

IC-6831 Aseguramiento de la Calidad del Software.

Avance 1

Plan de calidad reducido, datos y casos de prueba

Profesor: Andres Viquez Viquez

Estudiantes:

Anthony Josue Rojas Fuentes – 2018027141

Jesús Cordero Diaz – 2020081049

William Alfaro Quiros – 2022437996

Semestre II - 2024

Fecha de entrega: 06/10/2024

Índice

Plan de Calidad de OpenSourcePOS.....	3
Alcance del Plan	3
Descripción de los Entregables.....	4
Criterios de aceptación.....	5
Actividades de QA.....	6
Monitoreo y Control	7
Responsabilidades de equipo	7
Riesgos.....	8
Casos De Prueba.....	10

Plan de Calidad de OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quiros, Anthony Rojas Fuentes y Jesús Cordero Diaz

Fecha: 06-10-2024

Alcance del Plan

Este plan de calidad tiene como objetivo asegurar que OpenSourcePOS sea rigurosamente probado y validado antes de su entrega a producción, enfocándose en la última etapa de desarrollo del proyecto. El objetivo principal es garantizar que el sistema cumpla con los estándares de calidad establecidos y esté libre de defectos críticos que puedan comprometer su funcionamiento en un entorno de producción real.

El plan abarca todas las actividades de prueba necesarias para verificar la **funcionalidad, estabilidad y seguridad** del sistema de punto de venta. Esto incluye pruebas unitarias, de integración, de aceptación y regresión, con énfasis en la identificación de errores antes de que el producto sea liberado para su uso en entornos productivos. El objetivo es minimizar los riesgos operativos y asegurar que el producto final sea **robusto, confiable** y esté listo para su implementación sin contratiempos.

Las actividades de calidad cubiertas en este plan incluyen:

- **Pruebas exhaustivas del sistema:** Verificación del correcto funcionamiento de todos los módulos del sistema, tanto de manera individual como integrada.
- **Validación de desempeño y seguridad:** Garantizar que el sistema opere de manera eficiente bajo condiciones esperadas de uso y sea seguro ante potenciales fallos.

- **Monitoreo y control de errores:** Documentación y gestión de cualquier error o inconsistencia encontrados durante la fase de pruebas, incluyendo un análisis para su priorización y resolución.

Este plan de calidad se centra exclusivamente en la fase final del ciclo de vida del proyecto *OpenSourcePOS*, en la que se espera que todas las funcionalidades estén ya implementadas, y las pruebas se orientarán a la validación y detección de errores.

Descripción de los Entregables

Los entregables claves de este proyecto de calidad son los artefactos resultantes de las actividades de aseguramiento de calidad realizadas durante la fase final del desarrollo de *OpenSourcePOS*. Estos entregables tienen como propósito garantizar la calidad del sistema antes de su implementación en producción. A continuación, se describen los principales productos que se generarán como parte de la estrategia de calidad:

1. **Plan de Calidad:** Este documento detalla la estrategia de calidad aplicada al proyecto *OpenSourcePOS*, incluyendo los objetivos, alcance, criterios de aceptación, y las actividades específicas de pruebas y control de calidad. Define los procedimientos y herramientas utilizadas para asegurar que el sistema cumpla con los estándares de calidad requeridos.
2. **Reportes de Seguimiento:** Durante la ejecución de las actividades de prueba, se generarán reportes periódicos que documentarán el estado de avance del proceso de pruebas, los casos de prueba ejecutados, los resultados obtenidos y los defectos identificados. Estos reportes servirán para monitorear el progreso del aseguramiento de calidad y tomar decisiones informadas sobre posibles ajustes en la planificación.
3. **Reportes de Control de Cambios:** Dado que la fase final puede incluir ajustes o correcciones sobre la marcha, se llevarán registros detallados de cualquier cambio realizado al sistema durante el proceso de

pruebas. Esto incluirá la justificación de los cambios, el impacto esperado y el estado de resolución de los problemas detectados.

4. **Casos de Prueba y Datos de Prueba:** Se elaborarán documentos que describen los casos de prueba específicos diseñados para validar la funcionalidad y estabilidad. Estos casos de prueba estarán acompañados de conjuntos de datos de prueba, incluyendo datos válidos y datos que provoquen fallos, para garantizar una cobertura exhaustiva de las posibles situaciones que el sistema enfrentará en producción.

5. **Reportes de Defectos:** Este entregable documentará detalladamente cada defecto encontrado durante el proceso de pruebas, especificando el entorno donde fue detectado, los pasos necesarios para reproducirlo, los resultados esperados versus los resultados actuales, y la prioridad y severidad del defecto. Estos reportes servirán como base para la priorización y resolución de los problemas antes de la entrega final.

6. **Informe Final:** Al concluir el proceso de pruebas, se generará un informe final que resumirá los resultados obtenidos, incluyendo métricas clave como la cobertura de pruebas, la cantidad de casos exitosos y los defectos críticos resueltos. Este informe evaluará el estado de preparación del sistema para su implementación en producción y proporcionará una recomendación basada en los resultados del aseguramiento de calidad.

Criterios de aceptación

Cada entregable debe cumplir con las siguientes características para ser considerado válido y aceptable:

- **Conformidad con las especificaciones:** Los entregables deben alinearse con las especificaciones definidas previamente en el plan de calidad.

- **Compleitud de pruebas:** Todos los casos de prueba deben haber sido ejecutados, y cualquier defecto identificado debe ser notificado.
- **Documentación clara y precisa:** Todos los reportes, incluyendo los informes de seguimiento, control de cambios y defectos, deben estar debidamente documentados, ser completos y fáciles de interpretar.
- **Aprobación del equipo:** Cada entregable debe ser revisado y aprobado por los miembros clave del aseguramiento de calidad.

Actividades de QA

Las actividades de aseguramiento de calidad (QA) que se llevarán a cabo en el proyecto *OpenSourcePOS* están orientadas a asegurar que el sistema sea funcional, seguro y estable. Estas actividades incluyen:

- **Planificación de pruebas:** Definir las diferentes pruebas unitarias que se aplicarán, así como el diseño de casos de prueba detallados.
- **Ejecución de pruebas:** Las pruebas unitarias se centrarán en validar el funcionamiento individual de los módulos.
- **Documentación:** Durante todo el proceso, se documentarán los casos de prueba, los resultados obtenidos y los defectos encontrados. También se registrará cualquier cambio en la configuración del sistema o el entorno de pruebas.
- **Hitos:** Los hitos clave incluyen la finalización de las pruebas unitarias y la entrega del informe final de calidad.
- **Cronograma de actividades:** Las pruebas se ejecutarán siguiendo un cronograma previamente definido, comenzando por las pruebas unitarias y culminando con la validación final del sistema en un entorno de preproducción.

Monitoreo y Control

El procedimiento de monitoreo y control de calidad se llevará a cabo mediante una serie de herramientas y reportes que permitirán dar seguimiento a las actividades de prueba y asegurar que el proyecto se mantenga alineado con el plan de calidad. Los pasos para el monitoreo y control incluyen:

- **Seguimiento del progreso:** Se utilizarán reportes cada 2 semanas que reflejarán el estado de las pruebas, los casos ejecutados y los defectos encontrados. Estos reportes serán revisados por el equipo de QA.
- **Control de cambios:** Cualquier cambio que afecte los criterios de aceptación o la estrategia de pruebas será documentado y aprobado por los responsables del proyecto. Se mantendrá un registro detallado de cada cambio para evitar impactos negativos en el sistema.
- **Revisión de métricas:** Las métricas clave, como la cobertura de pruebas y el porcentaje de casos exitosos, serán monitoreadas con frecuencia mediante el uso de herramientas digitales de seguimiento que automaticen el proceso, a fin de asegurarse que el proyecto esté encaminado a cumplir el plan de calidad.

Responsabilidades de equipo

Las responsabilidades dentro del equipo de aseguramiento de calidad (QA) se distribuirán de la siguiente manera:

- **Líder de QA:** Responsable de la planificación, coordinación y supervisión de todas las actividades de calidad. El Líder de QA se encargará de asegurar que las pruebas se ejecuten correctamente y que los defectos sean gestionados de manera eficiente. Además, será el punto de contacto principal dentro del equipo para cualquier consulta o decisión relacionada con la calidad del producto.

- **Ingenieros de Pruebas:** Su principal responsabilidad será el diseño y ejecución de los casos de prueba. Estos ingenieros deben documentar los resultados de cada prueba y reportar cualquier defecto o inconsistencia encontrada durante las pruebas. También serán responsables de la automatización de pruebas para maximizar la cobertura y eficiencia del proceso.

Riesgos

El proyecto *OpenSourcePOS* enfrenta varios riesgos durante la fase de aseguramiento de calidad que podrían comprometer su éxito si no son gestionados adecuadamente. A continuación, se detallan los riesgos más relevantes y las estrategias de mitigación propuestas:

- **Riesgo de cobertura de pruebas insuficiente:** Dado que el proyecto se encuentra en su fase final de desarrollo, existe el riesgo de que algunos escenarios críticos no sean cubiertos por los casos de prueba diseñados. Esto podría llevar a la aparición de defectos no detectados que afecten la operación del sistema en producción.
 - **Mitigación:** Priorizar la creación de casos de prueba exhaustivos para los módulos y funcionalidades más críticos del sistema, incluyendo tanto pruebas manuales como automatizadas. Además, realizar pruebas de regresión para asegurar que los cambios no introduzcan nuevos errores en áreas previamente validadas.
- **Riesgo de defectos no resueltos a tiempo:** Los defectos encontrados durante las pruebas, especialmente en los módulos más complejos de *OpenSourcePOS*, podrían requerir más tiempo del previsto para su corrección. Esto podría generar retrasos en el cronograma de pruebas y en la entrega final del sistema.
 - **Mitigación:** Implementar una estrategia de priorización de defectos, enfocándose primero en la resolución de los defectos más críticos que impactan la funcionalidad principal del sistema. Asegurar

que las pruebas de regresión sean ejecutadas rápidamente tras la corrección de cada defecto para evitar acumulaciones de trabajo.

- **Riesgo de inconsistencia en los datos de prueba:** Los datos utilizados durante las pruebas podrían no reflejar adecuadamente los escenarios reales que el sistema encontrará en producción, lo que podría llevar a errores no detectados hasta que el sistema sea implementado.

- **Mitigación:** Crear un conjunto de datos de prueba que sea lo más representativo posible del entorno de producción. Esto incluye la simulación de diferentes volúmenes de transacciones, configuraciones de usuarios y otros factores que reflejen condiciones reales de uso en un entorno de punto de venta.

- **Riesgo de incompatibilidades entre entornos de pruebas y producción:** El sistema podría comportarse de manera diferente en producción debido a configuraciones o entornos de pruebas no totalmente equivalentes. Esto puede generar problemas de rendimiento o errores no detectados durante las pruebas.

- **Mitigación:** Es fundamental que el entorno de pruebas sea lo más similar posible al entorno de producción, replicando configuraciones clave como el sistema operativo, versiones de software y configuraciones de red. Además, realizar pruebas de estrés y carga para simular el comportamiento del sistema bajo condiciones de alta demanda en producción.

- **Riesgo de limitaciones en la automatización de pruebas:** Dado que la fase de QA se encuentra en la última etapa del proyecto, existe la posibilidad de que no se disponga de suficiente tiempo para desarrollar una cobertura de pruebas automatizadas que abarque todas las áreas críticas del sistema.

- **Mitigación:** Priorizar la automatización de pruebas en aquellas áreas del sistema que son más propensas a cambios frecuentes o que tienen una mayor complejidad técnica. Complementar la

automatización con pruebas manuales para cubrir las áreas menos críticas, pero igualmente importantes.

Casos De Prueba

Caso de Prueba No. 001

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida la entrada de datos en el campo "Email", asegurando que el formato del correo sea correcto.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta y está en el apartado de "Customers".
2. El formulario de "New Customer" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Marcar el checkbox "Registration consent".
2. Completar los campos " First Name " y " Last Name ".
3. Completar el campo "Email".
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Nombre: "Ana".
2. Apellido: "Gómez".
3. Email: "correoNoValido"

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error que el formato del correo electrónico no es válido y no debe permitir enviar el formulario hasta corregir el campo.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 002

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida la entrada de datos en el campo "Phone Number", asegurando que el formato del teléfono sea correcto.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta y está en el apartado de "Customers".
2. El formulario de "New Customer" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Marcar el checkbox "Registration consent".
2. Completar los campos " First Name " y " Last Name ".
3. Completar el campo "Phone Number".
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Nombre: "Ana".
2. Apellido: "Gómez".
3. Phone Number: "54651325".

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el formato del teléfono no es válido y no debe permitir enviar el formulario hasta corregir el campo.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 003

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de los 3 campos obligatorios en el formulario de "New Customer". Se asegura de que los campos "Registration consent", "First Name" y "Last Name" sean validados correctamente como obligatorios.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Customer"
2. Dejar sin marcar el checkbox "Registration consent".
3. Dejar en blanco los campos "First Name" y "Last Name".
4. Dejar en blanco, o sin marcar, todos los demás campos.
5. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema no debería permitir enviar el formulario y debería mostrar mensajes de error indicando que los campos "Registration consent", "First Name" y "Last Name" son obligatorios.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 004

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que, si se marca "Registration consent" y se completan los campos "First Name" y "Last Name" el formulario se envíe exitosamente.

Precondiciones

2. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
3. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Customer"
2. Marcar el checkbox "Registration consent".
3. Completar los campos " First Name " y " Last Name ".
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Nombre: "Ana"
2. Apellido: "Gómez"

Resultados esperados

El sistema debe enviar el formulario exitosamente, la página se debe actualizar y debe aparecer el nuevo cliente.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 005

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que al completar todos los campos y marcar todas las casillas del formulario este se envíe correctamente.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Customer"
2. Marcar el checkbox "Registration consent".
3. Completar los campos obligatorios "First Name", "Last Name".
4. Seleccionar el valor de "Gender" (M o F).
5. Completar el campo "Email".
6. Completar el campo "Phone Number".
7. Completar el campo "Address 1".
8. Completar opcionalmente el campo "Address 2".
9. Completar el campo "City".
10. Completar el campo "State".
11. Completar el campo "Postal Code".
12. Completar el campo "Country".
13. Completar opcionalmente el campo "Comments".
14. Seleccionar un tipo de descuento en "Discount Type".
15. Completar el campo "Discount".
16. Completar el campo "Company".
17. Completar el campo "Account #".
18. Completar el campo "Tax Id".
19. Marcar el checkbox "Taxable".
20. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Registration consent: Mercado
2. First Name: "Carlos"
3. Last Name: "Rodríguez"
4. Gender: "M"
5. Email: "carlos.rodriguez@example.com"
6. Phone Number: "987654321"
7. Address 1: "Calle Principal 456"
8. Address 2: "Calle Secundaria 654"
9. City: "San José"
10. State: "San José"
11. Postal Code: "10101"
12. Country: "Costa Rica"
13. Comments: "Cliente mayorista."
14. Discount Type: Percentage Discount
15. Discount: "10.00"
16. Company: "Tech Solutions"
17. Account #: "123456"
18. Tax Id: "789456123"
19. Taxable: Mercado

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario exitosamente y crear el registro del nuevo cliente sin errores. Debe mostrar un mensaje de confirmación de que el cliente fue agregado correctamente.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 006

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que, si se marca el consentimiento de registro, y los campos obligatorios están llenos correctamente, el formulario se envíe exitosamente.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers"

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Customer"
2. Marcar el checkbox "Registration consent".
3. Completar los campos " First Name " y " Last Name ".
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Nombre: "Ana"
2. Apellido: "Gómez"

Resultados esperados

El sistema debe enviar el formulario exitosamente, la página se debe actualizar y debe aparecer el nuevo cliente.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 007

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de eliminar un cliente del sistema.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers"

Pasos a reproducir

1. El usuario da clic sobre la fila del usuario que desea eliminar.
2. El usuario presiona el botón "Delete".
3. El sistema solicita una confirmación para eliminar el cliente.
4. El usuario presiona "Aceptar".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema elimina al cliente selecciona y actualiza la página.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 008

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad al decidir cancelar la eliminación de un cliente del sistema.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".
3. Debe de existir al menos un registro de cliente en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario da clic sobre la fila del usuario que desea eliminar.
2. El usuario presiona el botón "Delete".
3. El sistema solicita una confirmación para eliminar el cliente.
4. El usuario presiona "Cancelar".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema detiene la acción de eliminar.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 009

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento de “Update Customer” los datos de un cliente.

Precondiciones

2. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
3. El usuario ya debe estar en el apartado de “Customers”
4. Debe de existir al menos un registro de cliente en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Update Customer” (este es de color verde y se encuentra en la última columna).
2. El sistema despliega el formulario para actualizar los datos del cliente.
3. El sistema autocompleta los campos que ya tenían algún tipo de información.

Datos de prueba

Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema despliega el formulario “Update Customer”

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Item” es el siguiente:



Caso de Prueba No. 010

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento de “Send SMS” a un cliente.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Customers”
3. Debe de existir al menos un registro de cliente en el sistema que contenga un número de teléfono.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Send SMS” (este es de color verde y se encuentra en la penúltima columna).
2. El sistema despliega el formulario para enviar un mensaje al cliente seleccionado.
3. El sistema autocompleta el campo de “Phone number”.

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema despliega el formulario “Send SMS”.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Supuesto: Validación del campo "Phone number"

Se asume que, debido a un requerimiento funcional o no funcional del sistema, el campo "Phone number" no está validado para aceptar solo números. Esto implica que es posible ingresar valores no válidos, como letras o símbolos, en el campo de "Phone number". Este comportamiento puede afectar los casos de prueba relacionados con el formulario "Send SMS" o cualquier funcionalidad que dependa de un número de teléfono válido.

Por lo tanto, en los casos de prueba que involucren el campo "Phone number", si se ingresó un número no válido el usuario debe de corregir el "Phone number" para que sea válido, esto en caso de que el caso de prueba no indique lo contrario

Caso de Prueba No. 011

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que si por un error del usuario el contenido de campo "Phone number" del formulario "Send SMS" es borrado no se pueda enviar dicho formulario y el sistema indica que el campo "Phone number" sea obligatorio.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".
3. El usuario ya debe estar en el formulario "Send SMS".

Pasos a reproducir

1. Dejar el campo "Phone number" vacío.
2. Completar el campo "Message".
3. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Phone number: (Vacío)
2. Message: "Este es un mensaje de prueba."

Resultados esperados

El sistema no debe permitir enviar el formulario y debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "Phone number" es obligatorio.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 012

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo "Message" sea obligatorio y que el formulario no se pueda enviar si está vacío.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".
3. El usuario ya debe estar en el formulario "Send SMS".

Pasos a reproducir

1. Dejar el campo "Message" vacío.
2. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema no debe permitir enviar el formulario y debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo " Message" es obligatorio.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 013

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que, al completar todos los campos correctamente, el formulario se envíe exitosamente.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Customers".
3. El formulario "Send SMS" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Message".
2. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Message: "Este es un mensaje de prueba."

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario exitosamente y mostrar un mensaje de confirmación de que el SMS ha sido enviado correctamente.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 014

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que los campos obligatorios (Item Name, Category, Wholesale Price, Retail Price, Quantity Stock, Receiving Quantity, Reorder Level) sean verificados y que el formulario no pueda enviarse si estos están vacíos.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Item".
2. Dejar en blanco los campos obligatorios: "Item Name", "Category", "Wholesale Price", "Retail Price", "Quantity Stock", "Receiving Quantity" y "Reorder Level".
3. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema no debe permitir enviar el formulario y debe mostrar mensajes de error indicando que los campos obligatorios están vacíos.

Prioridad

Alta

Observaciones

En ocasiones el formulario auto completa algunos campos, para poder reproducir este caso de prueba y que le de los resultados esperados, revisé el formulario y en caso de que ya se encuentre algún tipo de información en los campos obligatorios mencionados para este caso procesada a eliminar y dejar en blanco dichos campos.

Caso de Prueba No. 015

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que los campos "Wholesale Price" y "Retail Price" solo acepten caracteres no numéricos.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Item".
2. Ingresar un "Item Name" y "Category".
3. Completar los campos "Wholesale Price" y "Retail Price" con caracteres no numéricos.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Item Name: "Tostadoras"
2. Category: "Electrodomésticos"
3. Wholesale Price: "ABC"
4. Retail Price: "XYZ"

Resultados esperados

El sistema no debe permitir enviar el formulario y debe mostrar mensajes de error indicando que los precios deben contener solo valores numéricos.

Prioridad

Alta

Observaciones

En ocasiones el formulario auto completa algunos campos, para poder reproducir este caso de prueba y que le de los resultados esperados, revisé el formulario y en caso de que ya se encuentre algún tipo de información en los campos

mencionados para este caso proceda cambiarlo por los “Datos de prueba” proporcionados

Caso de Prueba No. 016

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el formulario se pueda enviar exitosamente cuando todos los campos obligatorios se completan correctamente con datos válidos.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items".

Pasos a reproducir

1. El usuario debe dar clic en el botón "New Item".
2. El usuario ingresa completa el campo "Category".
3. El usuario ingresa completa el campo "Wholesale Price".
4. El usuario ingresa completa el campo "Retail Price".
5. El usuario ingresa completa el campo "Quantity Stock".
6. El usuario ingresa completa el campo "Receiving Quantity".
7. El usuario ingresa completa el campo "Reorder Level".
8. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Item Name: "Trineos"
2. Category: "Navidad"
3. Wholesale Price: "50.00"
4. Retail Price: "100.00"
5. Quantity Stock: "10"
6. Receiving Quantity: "5"
7. Reorder Level: "3"

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario exitosamente y mostrar un mensaje de confirmación indicando que el nuevo ítem ha sido agregado correctamente.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 017

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de eliminar un Item del sistema.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items"

Pasos a reproducir

1. El usuario da clic sobre la fila del Item que desea eliminar.
2. El usuario presiona el botón "Delete".
3. El sistema solicita una confirmación para eliminar el "Item".
4. El usuario presiona "Aceptar".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema elimina al cliente selecciona y actualiza la página.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 018

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad al decidir cancelar la eliminación de un Item del sistema.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items"

Pasos a reproducir

1. El usuario da clic sobre la fila del Item que desea eliminar.
2. El usuario presiona el botón "Delete".
3. El sistema solicita una confirmación para eliminar el cliente.
4. El usuario presiona "Cancelar".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema detiene la acción de eliminar.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 019

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de exportar los datos del apartado “Items” en formato CSV.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos Item en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario presiona el botón de “exportar datos”.
2. El sistema despliega varias opciones para exportar.
3. El usuario da clic en la opción “CSV”.
4. El sistema abre una ventana para que el usuario escoja donde guardar los “datos”.
5. El usuario guardo el archivo en descargas.

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema inicia con la exportación y finaliza con la descarga de los datos en la computadora del usuario.

Prioridad

Media.

Observaciones

El botón “exportar datos” es el siguiente:



Caso de Prueba No. 020

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad para importar datos, de ítems, en formato CSV.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de "Items"

Pasos a reproducir

1. El usuario presiona el botón "import from CSV".
2. El sistema despliega el formulario "Importing products from CSV".
3. El usuario presiona el botón "Choose a file".
4. Se despliega una ventana del explorador de archivos del usuario.
5. El usuario busca el archivo con extensión ".csv" valido.
6. El usuario da doble clic sobre el archivo o presiona el botón "Abrir"

Datos de prueba

1. El archivo con extensión ".csv" generado en el caso de prueba N°019.

Resultados esperados

El sistema muestra un mensaje que indica que se importaron los datos correctamente.

Prioridad

Media.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 021

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento de “Update Item” par los datos de un Item.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos un registro de item en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Update Item” (este es de color verde y se encuentra en la última columna).
2. El sistema despliega el formulario para actualizar los datos del Item.
3. El sistema autocompleta los campos que ya tenían algún tipo de información.

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema despliega el formulario “Update Item”

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Item” es el siguiente:



Caso de Prueba No. 022

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento de “Update Stocks” para los datos de un Item.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos un registro de item en el sistema.

Pasos a reproducir

El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Update Stocks” (este es de color verde y se encuentra en la antepenúltima columna).

El sistema despliega el formulario para actualizar el Stock del producto.

El sistema autocompleta los campos que ya tenían algún tipo de información.

El usuario ingresa la nueva cantidad del Item en el campo “Add/remove the product”.

Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

Add/remove the producto: 25

Resultados esperados

El sistema actualiza el “Stock” de Item.

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Stocks” es el siguiente:



Caso de Prueba No. 023

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento que el campo “Add/remove the product” se notifique como obligatorio cuando el usuario lo dejo vacío.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos un registro de item en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Update Stocks” (este es de color verde y se encuentra en la antepenúltima columna).
2. El sistema despliega el formulario para actualizar el Stock del producto.
3. El usuario deja vacio el campo de “Add/remove the product”.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema muestra un mensaje indicando que el campo “Add/remove the product” es obligatorio.

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Stocks” es el siguiente: 

Caso de Prueba No. 024

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento que el campo “Add/remove the producto” valide que solo permite valores numéricos.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos un registro de item en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Update Stocks” (este es de color verde y se encuentra en la antepenúltima columna).
2. El sistema despliega el formulario para actualizar el Stock del producto.
3. El usuario ingresa la nueva cantidad del Item en el campo “Add/remove the product”.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

1. Add/remove the producto: “asd”

Resultados esperados

El sistema muestra un mensaje indicando que el campo “Add/remove the product” solo permite valores numéricos.

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Stocks” es el siguiente:



Caso de Prueba No. 025

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Jesus Gabriel Cordero Díaz

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el funcionamiento del despliegue de “Inventory details” para un Item.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
2. El usuario ya debe estar en el apartado de “Items”
3. Debe de existir al menos un registro de item en el sistema.

Pasos a reproducir

1. El usuario escoge y da clic sobre el icono de “Inventory details” (este es de color verde y se encuentra en la penúltima columna).

Datos de prueba

1. Para este caso no se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema muestra un formulario con la información de Item y el historial de modificaciones.

Prioridad

Alta.

Observaciones

El botón “Update Stocks” es el siguiente: 

Caso de Prueba No. 026

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que los campos obligatorios ("Company name", "Name", y "Surname") deben ser completados antes de poder enviar el formulario.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Dejar en blanco los campos "Company name", "Name", y "Surname".
2. Completar los demás campos con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** (Vacío)
- **Name:** (Vacío)
- **Surname:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema no debe permitir enviar el formulario y debe mostrar mensajes de error indicando que los campos "Company name", "Name", y "Surname" son obligatorios.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 027

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo "Email" debe contener un formato válido para direcciones de correo electrónico.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Email" con un formato no válido (por ejemplo, "emailinvalido").
2. Completar los campos obligatorios y otros opcionales con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "ABC Suppliers"
- **Name:** "John"
- **Surname:** "Doe"
- **Email:** "emailinvalido"
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el formato del correo electrónico no es válido y no debe permitir enviar el formulario hasta que se corrija el campo.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 028

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo "Phone number" solo acepte valores numéricos y no permita caracteres alfabéticos o símbolos.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Phone number" con caracteres no numéricos (por ejemplo, letras o símbolos).
2. Completar los demás campos obligatorios con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "XYZ Corporation"
- **Name:** "Alice"
- **Surname:** "Smith"
- **Phone number:** "123ABC"
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "Phone number" debe contener solo números y no debe permitir enviar el formulario hasta que se corrija el campo.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 029

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el formulario se pueda enviar exitosamente cuando todos los campos obligatorios están completos con datos válidos.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Completar opcionalmente los demás campos con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "Tech Solutions"
- **Name:** "Maria"
- **Surname:** "Johnson"
- **Phone number:** "123456789"
- **Email:** "maria.johnson@example.com"
- Otros campos: Datos opcionales válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario exitosamente y mostrar un mensaje de confirmación indicando que el nuevo proveedor ha sido agregado correctamente.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 030

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo "Tax No." acepte tantos valores numéricos como letras y caracteres especiales.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Tax No." con letras o caracteres especiales.
2. Completar los demás campos obligatorios con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "ABC Suppliers"
- **Name:** "John"
- **Surname:** "Doe"
- **Tax No.:** "12A34B56!"
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe aceptar los valores ingresados por el usuario y registrarlos correctamente en la base de datos y desplegarlos en pantalla.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 031

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo "Postal code" acepte tanto valores numéricos como letras y caracteres especiales.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Postal code" con letras o caracteres especiales.
2. Completar los demás campos obligatorios con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "XYZ Corporation"
- **Name:** "Alice"
- **Surname:** "Smith"
- **Postal code:** "ABC123!"
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe registrar correctamente los datos del postal code en la base de datos y desplegarlos en la vista de Suppliers

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 032

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo "Account number" sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco el campo "Account number".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Account number:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada de un número de cuenta.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 033

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que se pueda seleccionar entre las dos categorías disponibles: "Suppliers of goods" y "Supplier expenses".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar el campo "Category" seleccionando una de las dos opciones ("Suppliers of goods" o "Supplier expenses").
2. Completar los demás campos obligatorios con datos válidos.
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "Supplies Inc."
- **Name:** "William"
- **Surname:** "Miller"
- **Category:** "Suppliers of goods" (prueba también con "Supplier expenses").
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir guardar el formulario exitosamente y registrar el proveedor bajo la categoría seleccionada.

Prioridad

Baja

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 034

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo "Agency name" sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco el campo "Agency name".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Agency name:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada del nombre de la agencia.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 035

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que los campos "Address 1" y "Address 2" sean opcionales y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque estos campos estén vacíos.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco los campos "Address 1" y "Address 2".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Address 1:** (Vacío)
- **Address 2:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada de la dirección.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 036

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: [Tu nombre]

Fecha de Creación: [Fecha]

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo "Region" sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco el campo "Region".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Region:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada de la región.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 037

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo "Comments" sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco el campo "Comments".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Comments:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada de comentarios.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 038

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo "Tax No." sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- El usuario debe dar clic en el botón "New Supplier".
- El formulario de "Nuevo Proveedor" debe estar visible y accesible.

Pasos a reproducir

1. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
2. Dejar en blanco el campo "Tax No.".
3. Presionar el botón "Save".

Datos de prueba

- **Company name:** "SupplyCo"
- **Name:** "Laura"
- **Surname:** "Smith"
- **Tax No.:** (Vacío)
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir enviar el formulario correctamente, sin requerir la entrada del número de impuesto.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 039

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que un *supplier* pueda ser eliminado correctamente desde la vista de "Suppliers" al seleccionar el *supplier* y hacer clic en "Delete".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- Al menos un *supplier* debe estar creado en la base de datos.
- El botón "Delete" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. En la tabla de "Suppliers", seleccionar un *supplier* existente marcando la casilla de verificación (checkbox) al lado de su ID.
2. Hacer clic en el botón "Delete".
3. Confirmar la eliminación si aparece un mensaje de confirmación.
4. Verificar que el *supplier* seleccionado haya sido eliminado de la tabla de *suppliers*.

Datos de prueba

- **Supplier a eliminar:** *Supplier* con ID "11" (o cualquier otro ID que aparezca en la lista).
- Otros datos: Ninguno (se selecciona el *supplier* directamente desde la lista).

Resultados esperados

El sistema debe eliminar correctamente el *supplier* seleccionado y actualizar la tabla, mostrando que el *supplier* ya no está presente. En caso de que haya un mensaje de confirmación, el usuario debe aceptar la eliminación antes de proceder.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 040

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el botón "Email" no pueda ser utilizado si no hay correos electrónicos registrados en los *suppliers* seleccionados.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- Al menos un *supplier* debe estar registrado, pero **ninguno debe tener un correo electrónico ingresado**.
- El botón "Email" debe estar visible.

Pasos a reproducir

1. Seleccionar uno o varios *suppliers* en la lista marcando la casilla de verificación junto a sus ID.
2. Intentar hacer clic en el botón "Email".
3. Verificar que el sistema no permita el envío de correos electrónicos, debido a la ausencia de correos electrónicos registrados para los *suppliers* seleccionados.

Datos de prueba

- *Suppliers* seleccionados: ID 1, ID 2, ID 3 (o los que aparezcan en la lista, asegurando que **ninguno tenga un correo electrónico registrado**).

Resultados esperados

El sistema debe impedir el envío de correos electrónicos, mostrando un mensaje de advertencia o deshabilitando el botón "Email" si ningún *supplier* seleccionado tiene una dirección de correo registrada. Un mensaje como "No hay correos electrónicos registrados para los proveedores seleccionados" podría mostrarse.

Prioridad

Alta

Observaciones

El sistema debe ser capaz de verificar si alguno de los *suppliers* seleccionados tiene un correo electrónico válido antes de habilitar la función de envío de correos electrónicos.

Caso de Prueba No. 041

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que la barra de búsqueda funcione correctamente, permitiendo filtrar la lista de *suppliers* por el texto ingresado en la barra de búsqueda.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- Debe haber al menos tres *suppliers* registrados en la lista.

Pasos a reproducir

1. Ingresar un texto en la barra de búsqueda que coincida parcial o totalmente con uno de los nombres o apellidos de los *suppliers* registrados (por ejemplo, "Jesus").
2. Observar la tabla de *suppliers* y verificar que solo los resultados que coinciden con el texto ingresado se muestren en la tabla.
3. Borrar el texto de la barra de búsqueda.
4. Verificar que todos los *suppliers* vuelvan a aparecer en la lista.

Datos de prueba

- **Texto de búsqueda:** " Jesus" (correspondiente al *supplier* con el nombre "Jesus" y el apellido "Cordero").

Resultados esperados

El sistema debe filtrar correctamente la lista de *suppliers* en función del texto ingresado en la barra de búsqueda. Al eliminar el texto, la lista debe volver a mostrar todos los *suppliers* registrados.

Prioridad

Media

Observaciones

El campo de búsqueda debe funcionar de manera responsiva, actualizando la lista de *suppliers* en tiempo real según se escribe en la barra de búsqueda.

Caso de Prueba No. 042

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita exportar correctamente la lista de *suppliers* a un archivo en formato PDF.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- Al menos un *supplier* debe estar registrado en la lista.

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el botón de opciones de exportación (ícono con flecha hacia arriba).
2. Seleccionar la opción "PDF" del menú desplegable.
3. Verificar que el sistema genere y descargue un archivo PDF con los detalles de los *suppliers*.
4. Abrir el archivo PDF descargado y verificar que contenga los datos correctos, como el ID, nombre de la empresa, nombre del contacto, categoría, y otros campos visibles en la tabla.

Datos de prueba

- *Suppliers* listados en la tabla con ID seleccionado (Ejemplo ID 1).

Resultados esperados

El sistema debe generar un archivo PDF que incluya correctamente los datos de los *suppliers* listados en la tabla, y debe permitir la descarga del archivo sin errores.

Prioridad

Alta

Observaciones

El archivo PDF debe formatearse correctamente, mostrando todas las columnas visibles en la tabla de *suppliers* y asegurando que los datos estén organizados de manera legible.

Caso de Prueba No. 043

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita enviar el informe de los *suppliers* seleccionados por correo electrónico, abriendo correctamente la aplicación de correo predeterminada del sistema con la dirección de correo electrónico del *supplier* ya ingresada en el campo "Para".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Suppliers".
- Al menos un *supplier* con un correo electrónico registrado debe estar seleccionado en la lista.
- El sistema debe estar configurado con una aplicación de correo predeterminada.

Pasos a reproducir

1. Seleccionar un *supplier* en la lista que tenga un correo electrónico registrado.
2. Hacer clic en el hipervínculo del correo electrónico del *supplier*.
3. Verificar que se abra la aplicación de correo predeterminada del sistema.
4. Verificar que el campo "Para" en el correo electrónico contenga automáticamente la dirección de correo electrónico del *supplier* seleccionado.
5. Escribir un asunto y un mensaje en el cuerpo del correo (opcional).
6. Enviar el correo.

Datos de prueba

- *Supplier* seleccionado con ID y su ID respectivo
- **Correo electrónico del *supplier*:** "supplier@gmail.com"

Resultados esperados

El sistema debe abrir la aplicación de correo predeterminada con la dirección de correo del *supplier* ya ingresada en el campo "Para". El usuario debe poder editar el correo (asunto, cuerpo) y enviarlo sin problemas.

Prioridad

Media

Observaciones

Este caso de prueba asume que el sistema tiene una aplicación de correo predeterminada correctamente configurada. Si no hay una aplicación de correo predeterminada, el sistema debería mostrar un mensaje de error o advertencia.

Caso de Prueba No. 044

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita generar correctamente un reporte detallado de *suppliers* utilizando los filtros de rango de fechas, proveedor y tipo de venta.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Reports".
- El módulo de generación de reportes debe estar configurado y funcional.
- Date range, supplier y type of sale deben de estar previamente ingresados

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el ícono de **Reports**.
2. En el menú de **Detailed Reports**, seleccionar la opción **Suppliers**.
3. En la ventana "Entering a report", completar los siguientes campos:
 1. **Date range:** Seleccionar un rango de fechas válido (por ejemplo, del 10/07/2024 al 10/07/2024).
 2. **Supplier:** Seleccionar un proveedor de la lista (por ejemplo, "Company S.A.").
 3. **Type of sale:** Seleccionar una opción válida (por ejemplo, "Completed Sales and...").
4. Hacer clic en el botón **Save** para generar el reporte.
5. Verificar que el sistema genere correctamente el reporte con los datos filtrados según los criterios seleccionados.

Datos de prueba

Este caso de prueba no tiene datos de prueba

Resultados esperados

El sistema debe generar un reporte detallado de los *suppliers* con base en los filtros aplicados. El reporte debe mostrar información correspondiente al proveedor

seleccionado, dentro del rango de fechas especificado, y de acuerdo con el tipo de venta seleccionado.

Prioridad

Alta

Observaciones

El sistema debe validar que todos los campos obligatorios estén completos antes de permitir la generación del reporte. Si falta algún campo, debe mostrar un mensaje de error apropiado.

Caso de Prueba No. 045

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita crear correctamente un nuevo set de productos, asegurando que los campos obligatorios sean validados y que las opciones seleccionadas funcionen como se espera.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets" o la sección donde se gestionan los sets de productos.
- El botón "Add a set" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el botón "Add a set" para abrir el formulario de creación de un nuevo set de productos.
2. Completar los campos de la siguiente manera:
 1. **Barcode:** Ingresar un código de barras válido (opcional).
 2. **Name of the product set:** Ingresar un nombre válido para el set (campo requerido).
 3. **Kit element:** Seleccionar o agregar los elementos del kit.
 4. **Discount type:** Seleccionar una opción válida (Descuento en porcentaje o Descuento fijo).
 5. **Discount:** Ingresar el valor del descuento correspondiente.
 6. **Price option:** Seleccionar una de las opciones (Kit and components, Only a set o Kit and supplies).
 7. **Print option:** Seleccionar una opción de impresión (All, Only by price, o Only a set).
 8. **Description of the product set:** Ingresar una descripción del set (opcional).

3. Hacer clic en el botón "Save" o "Add a set" para guardar el nuevo set de productos.
4. Verificar que el sistema guarde el set de productos correctamente y lo agregue a la lista de sets disponibles.

Datos de prueba

- **Barcode:** "123456789012"
- **Name of the product set:** "Office Kit"
- **Kit element:** Varias referencias a productos.
- **Discount type:** Descuento en porcentaje.
- **Discount:** "10"
- **Price option:** "Only a set"
- **Print option:** "All"
- **Description of the product set:** "Conjunto de productos de oficina."

Resultados esperados

El sistema debe permitir crear el nuevo set de productos exitosamente y agregarlo a la lista de sets disponibles. Los campos obligatorios, como el nombre del set de productos, deben ser validados, y el sistema debe mostrar un mensaje de confirmación si la creación es exitosa.

Prioridad

Alta

Observaciones

El sistema debe validar que los campos obligatorios como el nombre del set de productos estén completos antes de permitir que el formulario se guarde. Si falta algún campo obligatorio, debe mostrar un mensaje de error adecuado.

Caso de Prueba No. 046

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica que el campo **"Barcode"** sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente incluso si este campo está vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets".
- El botón "Add a set" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el botón "Add a set" para abrir el formulario de creación de un nuevo set de productos.
2. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
3. Dejar el campo "Barcode" vacío.
4. Hacer clic en el botón "Save" o "Add a set" para guardar el set de productos.
5. Verificar que el sistema permita guardar el set de productos correctamente.

Datos de prueba

- **Barcode:** (Vacío)
- **Name of the product set:** "Office Kit"
- **Kit element:** Elementos válidos.
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir la creación del nuevo set de productos, aunque el campo "Barcode" esté vacío.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 047

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: [Tu nombre]

Fecha de Creación: [Fecha]

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo **"Description of the product set"** sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente incluso si este campo está vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets".
- El botón "Add a set" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el botón "Add a set" para abrir el formulario de creación de un nuevo set de productos.
2. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
3. Dejar el campo "Description of the product set" vacío.
4. Hacer clic en el botón "Save" o "Add a set" para guardar el set de productos.
5. Verificar que el sistema permita guardar el set de productos correctamente.

Datos de prueba

- **Description of the product set:** (Vacío)
- **Name of the product set:** "Office Kit"
- **Kit element:** Elementos válidos.
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir la creación del nuevo set de productos, aunque el campo "Description of the product set" esté vacío.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 048

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el campo **"Kit element"** sea opcional y que el formulario se pueda enviar correctamente, aunque este campo esté vacío.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets".
- El botón "Add a set" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Hacer clic en el botón "Add a set" para abrir el formulario de creación de un nuevo set de productos.
2. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.
3. Dejar el campo "Kit element" vacío.
4. Hacer clic en el botón "Save" o "Add a set" para guardar el set de productos.
5. Verificar que el sistema permita guardar el set de productos correctamente.

Datos de prueba

- **Kit element:** (Vacío)
- **Name of the product set:** "Office Kit"
- Otros campos: Datos válidos.

Resultados esperados

El sistema debe permitir la creación del nuevo set de productos, aunque el campo "Kit element" esté vacío.

Prioridad

Media

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 049

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita eliminar correctamente un set de productos seleccionado desde la tabla de *product sets* utilizando el botón "Delete".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets".
- Al menos un set de productos debe estar creado y visible en la tabla.

Pasos a reproducir

1. En la tabla de "Product Sets", seleccionar el set de productos marcando la casilla de verificación junto al *Kit ID* (por ejemplo, *Kit ID: 1*).
2. Hacer clic en el botón "Delete".
3. Confirmar la eliminación si aparece un mensaje de confirmación.
4. Verificar que el set de productos seleccionado haya sido eliminado de la tabla.

Datos de prueba

Este caso de prueba no necesita datos

Resultados esperados

El sistema debe eliminar correctamente el set de productos seleccionado y actualizar la tabla, mostrando que el set de productos ya no está presente. Si aparece un mensaje de confirmación, el usuario debe aceptar antes de proceder con la eliminación.

Prioridad

Alta

Observaciones

Ninguna

Caso de Prueba No. 050

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: William Alfaro Quirós

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita generar correctamente un código de barras para el set de productos seleccionado utilizando el botón "Barcode generation".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Product Sets".
- Al menos un set de productos debe estar creado y visible en la tabla.
- El botón "Barcode generation" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. En la tabla de "Product Sets", seleccionar el set de productos marcando la casilla de verificación junto al *Kit ID* (por ejemplo, *Kit ID: 1*).
2. Hacer clic en el botón "Barcode generation".
3. Verificar que el sistema genere un código de barras para el set de productos seleccionado.
4. Comprobar que el código de barras generado corresponda al set de productos correcto (Kit ID, Nombre del kit, etc.).

Datos de prueba

Este caso no tiene datos de prueba

Resultados esperados

El sistema debe generar correctamente un código de barras para el set de productos seleccionado y permitir al usuario visualizar o descargar el código de barras generado. El código de barras debe estar asociado al set de productos correcto.

Prioridad

Media

Observaciones

El sistema puede proporcionar opciones adicionales para imprimir o guardar el código de barras generado. Si el set de productos ya tiene un código de barras asignado, el sistema debe permitir visualizarlo o actualizarlo.

Caso de Prueba No. 051

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita agregar un nuevo producto al carrito de ventas correctamente.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- Al menos un set de productos y un usuario deben estar creados.
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Escanear el código de barras del producto.
3. Rellenar el formulario de producto.
4. Comprobar que el producto se agregue correctamente a la lista de productos del carrito.

Datos de prueba

- **Código de barras:** 1234567890123
- **Nombre del producto:** "Laptop ASUS X509"
- **Categoría:** "Electrónica"
- **Agregar atributo:** Garantía extendida de 1 año
- **Disponibilidad:** En stock
- **Tipo de producto:** Estándar
- **Proveedor:** "ASUS Latinoamérica"
- **Precio al por mayor:** \$500.00
- **Precio de venta al público:** \$650.00
- **Impuesto 1:** 13%
- **Impuesto 2:** 0%
- **Cantidad de existencias:** 25

- **Número de compras:** 10
- **Tasa de reorden:** 5
- **Descripción:** "Laptop ASUS con procesador Intel Core i5, 8GB de RAM, SSD 256GB"
- **Permitir descripciones alternativas:** Sí
- **El producto tiene un número de serie:** Sí
- **Quitado:** No

Resultados esperados

El sistema debe agregar correctamente el nuevo producto a la lista del carrito de ventas y reflejar la cantidad correspondiente.

Prioridad

Alta

Observaciones

Los campos obligatorios de rellenar están marcados con un "*". Si alguno de estos no se completa, el sistema debe emitir un mensaje de error y evitar la creación del producto.

Caso de Prueba No. 052

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema muestre un mensaje de error si se intenta agregar un producto sin rellenar uno de los campos obligatorios.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- Al menos un set de productos y un usuario deben estar creados.
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Escanear el código de barras del producto.
3. Rellenar el formulario de producto, **excepto uno de los campos obligatorios**.
4. Intentar agregar el producto al carrito.

Datos de prueba

- **Código de barras:** 9876543210987
- **Nombre del producto:** (Dejar en blanco)
- **Categoría:** "Electrónica"
- **Agregar atributo:** Garantía básica
- **Disponibilidad:** En stock
- **Tipo de producto:** Estándar
- **Proveedor:** "Sony"
- **Precio al por mayor:** \$300.00
- **Precio de venta al público:** \$400.00
- **Impuesto 1:** 13%
- **Impuesto 2:** 0%
- **Cantidad de existencias:** 15

- **Número de compras:** 5
- **Tasa de reorden:** 3
- **Descripción:** "Audífonos Sony inalámbricos"
- **Permitir descripciones alternativas:** Sí
- **El producto tiene un número de serie:** No
- **Quitado:** No

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "Nombre del producto" es obligatorio, y no debe permitir agregar el producto hasta que se complete ese campo.

Prioridad

Alta

Observaciones

El campo "Nombre del producto" es obligatorio y debe ser rellenado para que el sistema acepte el nuevo producto.

Caso de Prueba No. 053

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita agregar dos veces el mismo producto al carrito de ventas.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- Al menos un set de productos y un usuario deben estar creados.
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Escanear el código de barras del producto.
3. Rellenar el formulario de producto.
4. Agregar el producto al carrito.
5. Repetir el proceso de agregar el mismo producto.

Datos de prueba

- **Código de barras:** 1122334455667
- **Nombre del producto:** "Mouse Inalámbrico"
- **Categoría:** "Accesorios de Computadora"
- **Agregar atributo:** Color negro
- **Disponibilidad:** En stock
- **Tipo de producto:** Estándar
- **Proveedor:** "Logitech"
- **Precio al por mayor:** \$15.00
- **Precio de venta al público:** \$25.00
- **Impuesto 1:** 13%
- **Impuesto 2:** 0%

- **Cantidad de existencias:** 50
- **Número de compras:** 10
- **Tasa de reorden:** 5
- **Descripción:** "Mouse inalámbrico Logitech con conexión USB"
- **Permitir descripciones alternativas:** No
- **El producto tiene un número de serie:** No
- **Quitado:** No

Resultados esperados

El sistema debe permitir agregar el mismo producto al carrito dos veces y mostrar ambos en la lista con la cantidad correspondiente.

Prioridad

Media

Observaciones

El sistema no debe limitar la cantidad de veces que se agrega un producto al carrito; cada vez que se añada, debe incrementar la cantidad en la lista de productos en el carrito.

Caso de Prueba No. 054

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita agregar correctamente un nuevo cliente con todos los campos obligatorios completados.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Marcar la casilla de "Consentimiento para el registro".
3. Completar los campos obligatorios: "Nombre", "Apellido".
4. Completar el resto de los campos opcionales si es necesario.
5. Presionar el botón "Submit" para guardar el cliente.

Datos de prueba

- **Consentimiento para el registro:** Marcado
- **Nombre:** "Ana"
- **Apellido:** "Gómez"
- **Correo electrónico:** "ana.gomez@example.com"
- **Número de teléfono:** "987654321"
- **Dirección 1:** "Calle Principal 123"
- **Ciudad:** "San José"
- **Región:** "San José"
- **Código postal:** "10101"
- **País:** "Costa Rica"
- **Comentarios:** "Cliente frecuente"
- **Tipo de descuento:** Descuento porcentual

- **Descuento:** "10.00"
- **Compañía:** "Tech Solutions"
- **Nº del cliente:** "12345"
- **Impuestos:** Gravado

Resultados esperados

El sistema debe permitir agregar el cliente exitosamente y mostrar un mensaje de confirmación indicando que el cliente ha sido registrado correctamente.

Prioridad

Alta

Observaciones

El formulario de "Nuevo Cliente" debe incluir validaciones para los campos obligatorios antes de permitir que se registre el cliente.

Caso de Prueba No. 055

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema muestre un mensaje de error si se intenta agregar un cliente sin rellenar los campos obligatorios.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Dejar sin marcar la casilla de "Consentimiento para el registro".
3. Dejar vacíos los campos obligatorios "Nombre" y "Apellido".
4. Intentar presionar el botón "Submit" para guardar el cliente.

Datos de prueba

- **Consentimiento para el registro:** No marcado
- **Nombre:** (Dejar vacío)
- **Apellido:** (Dejar vacío)
- **Correo electrónico:** "ana.gomez@example.com"
- **Número de teléfono:** "987654321"
- **Dirección 1:** "Calle Principal 123"
- **Ciudad:** "San José"
- **Región:** "San José"
- **Código postal:** "10101"
- **País:** "Costa Rica"
- **Comentarios:** "Cliente frecuente"
- **Tipo de descuento:** Descuento porcentual
- **Descuento:** "10.00"
- **Compañía:** "Tech Solutions"

- **Nº del cliente:** "12345"
- **Impuestos:** Gravado

Resultados esperados

El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que los campos "Consentimiento para el registro", "Nombre" y "Apellido" son obligatorios, y no debe permitir el registro del cliente hasta que se completen estos campos.

Prioridad

Alta

Observaciones

El sistema debe validar que los campos obligatorios sean completados antes de permitir la creación del cliente.

Caso de Prueba No. 056

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita agregar el mismo cliente dos veces sin restricciones, es decir, el sistema permite duplicados.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Completar el formulario con los datos de un cliente.
3. Presionar el botón "Submit" para guardar el cliente.
4. Repetir el proceso ingresando los mismos datos.

Datos de prueba

- **Consentimiento para el registro:** Marcado
- **Nombre:** "Carlos"
- **Apellido:** "Rodríguez"
- **Correo electrónico:** "carlos.rodriguez@example.com"
- **Número de teléfono:** "987654321"
- **Dirección 1:** "Calle Principal 456"
- **Ciudad:** "San José"
- **Región:** "San José"
- **Código postal:** "10101"
- **País:** "Costa Rica"
- **Comentarios:** "Cliente regular"
- **Tipo de descuento:** Descuento fijo
- **Descuento:** "5.00"

- **Compañía:** "Tech Solutions"
- **Nº del cliente:** "12346"
- **Impuestos:** Gravado

Resultados esperados

El sistema debe permitir agregar el mismo cliente dos veces sin emitir ningún mensaje de error o advertencia, y ambos registros deben estar visibles en la lista de clientes.

Prioridad

Media

Observaciones

El sistema no debe bloquear ni advertir sobre duplicados a menos que haya una funcionalidad específica para ello.

Caso de Prueba No. 057

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema no permita ingresar una cantidad negativa de productos al agregar un nuevo producto, aunque el sistema lo permite.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Productos".
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Completar todos los campos del formulario.
3. En el campo "Cantidad de existencias", ingresar un número negativo.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

- **Código de barras:** 1234567890123
- **Nombre del producto:** "Televisor Sony"
- **Categoría:** "Electrónica"
- **Cantidad de existencias:** -5
- **Precio de venta al público:** \$500.00
- **Impuesto 1:** 13%

Resultados esperados

El sistema no debería permitir ingresar una cantidad negativa y debería mostrar un mensaje de error.

Resultados actuales

El sistema permite agregar productos con cantidad negativa.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este comportamiento es un error, ya que se deben validar las cantidades de productos.

Caso de Prueba No. 058

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema no permita ingresar un porcentaje de impuestos negativo al agregar un producto, aunque el sistema lo permite.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Productos".
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Completar todos los campos del formulario.
3. En el campo "Impuesto 1", ingresar un valor negativo.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

- **Código de barras:** 9876543210987
- **Nombre del producto:** "Lavadora LG"
- **Categoría:** "Electrodomésticos"
- **Cantidad de existencias:** 20
- **Precio de venta al público:** \$800.00
- **Impuesto 1:** -10%

Resultados esperados

El sistema no debería permitir un porcentaje de impuesto negativo y debería mostrar un mensaje de error.

Resultados actuales

El sistema permite agregar productos con impuestos negativos.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este comportamiento es un error, ya que los porcentajes de impuestos deben ser valores positivos.

Caso de Prueba No. 059

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita agregar productos con el mismo código de barras, pero con nombres o tipos diferentes.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Productos".
- El botón "New product" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New product".
2. Completar todos los campos del formulario para un primer producto.
3. Presionar el botón "Submit".
4. Repetir el proceso para un segundo producto con el mismo código de barras, pero diferente nombre o tipo.

Datos de prueba

- **Producto 1:**
 - **Código de barras:** 1122334455667
 - **Nombre:** "Mouse Inalámbrico"
 - **Categoría:** "Accesorios de Computadora"
- **Producto 2:**
 - **Código de barras:** 1122334455667
 - **Nombre:** "Teclado Inalámbrico"
 - **Categoría:** "Accesorios de Computadora"

Resultados esperados

El sistema no debería permitir agregar productos con el mismo código de barras, independientemente del nombre o tipo.

Resultados actuales

El sistema permite agregar productos con el mismo código de barras.

Prioridad

Media

Observaciones

El sistema no debería permitir duplicados de códigos de barras.

Caso de Prueba No. 060

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema no permita ingresar un número de teléfono con un formato inválido al agregar un cliente, aunque el sistema lo permite.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Completar todos los campos del formulario.
3. En el campo "Número de teléfono", ingresar un formato inválido (por ejemplo, letras en lugar de números).
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

- **Número de teléfono:** "ABCDE12345"

Resultados esperados

El sistema no debería permitir un número de teléfono con un formato inválido y debería mostrar un mensaje de error.

Resultados actuales

El sistema permite ingresar números de teléfono con formatos inválidos.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este comportamiento es un error, ya que el número de teléfono debe seguir un formato específico.

Caso de Prueba No. 061

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema no permita ingresar un correo electrónico con un formato inválido al agregar un cliente, aunque el sistema lo permite.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Completar todos los campos del formulario.
3. En el campo "Correo electrónico", ingresar un formato inválido (por ejemplo, sin el símbolo "@" o con caracteres especiales no permitidos).
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

- **Correo electrónico:** "correo.invalido.com"

Resultados esperados

El sistema no debería permitir un correo electrónico con un formato inválido y debería mostrar un mensaje de error.

Resultados actuales

El sistema permite ingresar correos electrónicos con formatos inválidos.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este comportamiento es un error, ya que el formato del correo electrónico debe ser validado.

Caso de Prueba No. 062

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema no permita ingresar un descuento negativo al agregar un cliente, aunque el sistema lo permite.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Clientes".
- El botón "New Customer" debe estar visible y funcional.

Pasos a reproducir

1. Dar clic en el botón "New Customer".
2. Completar todos los campos del formulario.
3. En el campo "Descuento", ingresar un valor negativo.
4. Presionar el botón "Submit".

Datos de prueba

- **Descuento:** -5.00

Resultados esperados

El sistema no debería permitir un descuento negativo y debería mostrar un mensaje de error.

Resultados actuales

El sistema permite ingresar descuentos negativos.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este comportamiento es un error, ya que los descuentos deben ser valores positivos o cero.

Caso de Prueba No. 063

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita completar una venta exitosa al pagar el monto total en efectivo.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- El carrito de ventas debe tener al menos un producto agregado.

Pasos a reproducir

1. Completar la selección de productos en el carrito de ventas.
2. Dar clic en el botón "Add payment".
3. Seleccionar "Payment Type: Efectivo".
4. Ingresar el monto total en el campo de pago.
5. Presionar el botón "Complete Sale".

Datos de prueba

- **Producto:** "Laptop ASUS X509"
- **Cantidad:** 1
- **Precio total:** \$650.00
- **Payment Type:** "Efectivo"
- **Monto del pago:** \$650.00

Resultados esperados

El sistema debe procesar la venta exitosamente y generar un recibo, mostrando un mensaje de confirmación.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este es un flujo exitoso que cubre el pago completo con un único método de pago.

Caso de Prueba No. 064

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida un fallo al intentar dividir el pago entre dos métodos de pago (efectivo y tarjeta de débito), ya que el botón "Add payment" desaparece después de seleccionar un solo método de pago.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- El carrito de ventas debe tener al menos un producto agregado.

Pasos a reproducir

1. Completar la selección de productos en el carrito de ventas.
2. Dar clic en el botón "Add payment".
3. Seleccionar "Payment Type: Efectivo".
4. Ingresar la mitad del monto total en el campo de pago.
5. Intentar agregar otro "Payment Type: Tarjeta de Débito".
6. Observar que el botón "Add payment" ha desaparecido.

Datos de prueba

- **Producto:** "Laptop ASUS X509"
- **Cantidad:** 1
- **Precio total:** \$650.00
- **Primer Payment Type:** "Efectivo"
- **Monto del pago en efectivo:** \$325.00
- **Segundo Payment Type:** "Tarjeta de Débito"
- **Monto del pago con tarjeta:** \$325.00

Resultados esperados

El sistema debería permitir agregar múltiples métodos de pago, pero el botón "Add payment" desaparece, lo cual es un error.

Resultados actuales

El botón "Add payment" desaparece después de seleccionar un solo método de pago, lo que impide dividir el monto entre diferentes tipos de pago.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este es un error que debería corregirse para permitir el uso de múltiples métodos de pago.

Caso de Prueba No. 065

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que la aplicación web genera un error cuando se intenta eliminar un "payment" agregado durante una venta.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- Al menos un "payment" debe haber sido agregado.

Pasos a reproducir

1. Completar la selección de productos en el carrito de ventas.
2. Dar clic en el botón "Add payment".
3. Seleccionar "Payment Type: Efectivo".
4. Ingresar un monto en el campo de pago.
5. Intentar eliminar el "payment" agregado.
6. Observar que la aplicación web se cae y muestra un error.

Datos de prueba

- **Producto:** "Laptop ASUS X509"
- **Cantidad:** 1
- **Precio total:** \$650.00
- **Payment Type:** "Efectivo"
- **Monto del pago:** \$650.00

Resultados esperados

El sistema debería eliminar el "payment" agregado sin errores.

Resultados actuales

El sistema genera el error `CodeIgniter\HTTP\Exceptions\BadRequestException #400` y la aplicación web se cae.

Prioridad

Alta

Observaciones

Este es un error crítico que afecta la estabilidad de la aplicación.

Caso de Prueba No. 066

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que la opción "Cancel Sale" cancele exitosamente la venta en curso y regrese a una página en blanco en la sección de ventas.

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- El carrito de ventas debe tener al menos un producto agregado.

Pasos a reproducir

1. Completar la selección de productos en el carrito de ventas.
2. Dar clic en el botón "Add payment".
3. Seleccionar "Payment Type" pero no completar la venta.
4. Dar clic en el botón "Cancel Sale".
5. Observar que el sistema regresa a una instancia en blanco de la página de ventas.

Datos de prueba

- **Producto:** "Laptop ASUS X509"
- **Cantidad:** 1
- **Precio total:** \$650.00
- **Payment Type:** "Efectivo" (antes de cancelar)

Resultados esperados

El sistema cancela la venta correctamente, regresa a la página de ventas en blanco, sin cliente seleccionado ni productos en el carrito.

Prioridad

Alta

Observaciones

El sistema debe permitir cancelar la venta en cualquier momento antes de completar la transacción.

Caso de Prueba No. 067

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad del botón "New Cashup" en la sección de Cashups. Se verifica que los campos obligatorios se desplieguen correctamente, que las fechas y horas se seleccionen adecuadamente, y que el formulario sea completado y guardado con éxito.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".
3. Existen usuarios registrados en el sistema para las opciones de "Opened By" y "Closed By".

Pasos a reproducir

1. El usuario selecciona el botón "New Cashup".
2. Se despliega una ventana con el formulario de creación de Cashup.
3. El usuario visualiza que las secciones "Open Date" y "Close Date" están resaltadas en rojo como obligatorias.
4. El usuario selecciona una fecha en "Open Date" mediante el botón calendario, seguido de la hora y los minutos.
5. El usuario selecciona un nombre en la lista desplegable de "Opened By".
6. El usuario ingresa un valor en la casilla de "Open Cash" en el formato 0.00.
7. El usuario ingresa un valor en la casilla de "In/Out Cash" en el formato 0.00.
8. El usuario selecciona una fecha en "Close Date" mediante el botón calendario, seguido de la hora y los minutos.
9. El usuario selecciona un nombre en la lista desplegable de "Closed By".
10. El usuario ingresa un valor en la casilla de "Closed Cash" en el formato 0.00.
11. El usuario completa los campos restantes: "Dues", "Cards", "Checks" y "Total".
12. El usuario selecciona la casilla "Notes" si desea agregar una nota.

13. El usuario selecciona o deselecciona la casilla "Deleted" según corresponda.
14. El usuario hace clic en el botón "Save".

Datos de prueba

1. Fechas de apertura y cierre: 10/06/2024 - 12:30 PM.
2. Usuario de apertura: John Doe.
3. Open Cash: 100.00.
4. In/Out Cash: 50.00.
5. Usuario de cierre: Jane Doe.
6. Closed Cash: 150.00.
7. Dues: 5.00.
8. Cards: 10.00.
9. Checks: 20.00.
10. Total: 135.00.

Resultados esperados

El sistema guarda el Cashup correctamente, y el nuevo registro aparece en la lista de Cashups. No debe haber mensajes de error y los campos requeridos deben estar correctamente completados.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 068

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad del botón "Seal" en la sección de Cashups. Se verifica que el botón abra correctamente la ventana de impresión.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".
3. Existen cashups visibles en la lista.

Pasos a reproducir

1. El usuario selecciona el botón "Seal".
2. Se despliega la ventana de impresión con la vista actual de la pantalla.

Datos de prueba

1. No se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

La ventana de impresión se despliega con éxito mostrando la vista actual de la pantalla de Cashups, lista para ser impresa.

Prioridad

Media.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 069

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica el comportamiento del mensaje "There are no Cashups to display" cuando no existen resultados para mostrar en la lista de Cashups.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".
3. No existen cashups en el sistema o los filtros aplicados no devuelven resultados.

Pasos a reproducir

1. El usuario utiliza la barra de búsqueda o aplica filtros de tal manera que no existan cashups para mostrar.
2. El sistema muestra el mensaje "There are no Cashups to display".

Datos de prueba

1. No se requieren datos de prueba.

Resultados esperados

El sistema despliega el mensaje "There are no Cashups to display" cuando no existen registros coincidentes con los criterios de búsqueda o filtros aplicados.

Prioridad

Baja.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 070

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de la selección de fechas mediante el calendario en la sección de búsqueda por fechas (desde y hasta).

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".

Pasos a reproducir

1. El usuario selecciona la sección de fecha ("mm/dd/aaaa - mm/dd/aaaa").
2. Se despliega el calendario para seleccionar una fecha de inicio.
3. El usuario selecciona una fecha de inicio con un clic.
4. El usuario selecciona una fecha de finalización con un clic.
5. El usuario presiona "Apply" para aplicar las fechas seleccionadas.

Datos de prueba

1. Fecha de inicio: 10/01/2024.
2. Fecha de finalización: 10/06/2024.

Resultados esperados

El sistema actualiza la lista de Cashups según las fechas seleccionadas. La lista de Cashups mostrará solo los registros que coinciden con el rango de fechas especificado.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 071

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de la selección de múltiples filtros en la barra de filtros de la sección "Cashups".

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".

Pasos a reproducir

1. El usuario selecciona la lista desplegable de filtros.
2. El usuario selecciona varios filtros (ej., "Open Date", "Closed Date", "Total").
3. El sistema debe ocultar o mostrar las columnas correspondientes en la lista de Cashups.

Datos de prueba

1. Filtros seleccionados: Open Date, Closed Date, Total.

Resultados esperados

La lista de Cashups se actualiza para mostrar únicamente las columnas seleccionadas. Las demás columnas (no seleccionadas) desaparecen de la vista.

Prioridad

Media.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 072

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad del botón "Delete" en la sección de Cashups, que debe estar deshabilitado hasta que se seleccione un Cashup.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".
3. Existen cashups visibles en la lista.

Pasos a reproducir

1. El usuario verifica que el botón "Delete" esté deshabilitado al inicio.
2. El usuario selecciona un cashup de la lista.
3. El usuario verifica que el botón "Delete" se habilita después de seleccionar un cashup.
4. El usuario hace clic en el botón "Delete".
5. El sistema solicita confirmación para eliminar el cashup seleccionado.

Datos de prueba

1. Cashup seleccionado: Cashup ID 123.

Resultados esperados

El sistema habilita el botón "Delete" cuando se selecciona un cashup. Al hacer clic en "Delete", el sistema muestra una ventana de confirmación antes de proceder con la eliminación.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 073

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de la exportación de Cashups en los distintos formatos disponibles (JSON, XML, CSV, TXT, SQL, MS Excel, PDF).

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".

Pasos a reproducir

1. El usuario selecciona la lista desplegable de exportación.
2. El usuario selecciona un formato de exportación, como JSON, CSV o PDF.
3. El sistema exporta la lista de Cashups en el formato seleccionado.

Datos de prueba

1. Formato seleccionado: CSV.

Resultados esperados

El sistema exporta correctamente la lista de Cashups en el formato especificado. El archivo generado debe contener los registros y los encabezados de las columnas seleccionadas.

Prioridad

Media.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 074

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba verifica la funcionalidad de la búsqueda de cashups mediante la barra de búsqueda.

Precondiciones

1. El usuario ya ha iniciado sesión correctamente.
2. El usuario ya se encuentra en la página principal de la sección "Cashups".
3. Existen cashups visibles en la lista.

Pasos a reproducir

1. El usuario escribe un término de búsqueda en la barra de búsqueda, como el "ID" o "Opened By".
2. El usuario presiona la tecla "Enter" o selecciona la opción de buscar.
3. El sistema filtra la lista de Cashups según el término de búsqueda.

Datos de prueba

1. Término de búsqueda: John Doe.

Resultados esperados

El sistema muestra los cashups que coinciden con el término de búsqueda especificado. Los demás cashups deben ser ocultados de la vista.

Prioridad

Alta.

Observaciones

Ninguna.

Caso de Prueba No. 075

Nombre del Proyecto: OpenSourcePOS

Elaborado por: Anthony Josue Rojas Fuentes

Fecha de Creación: 6 de oct. de 24

Descripción

Este caso de prueba valida que el sistema permita visualizar correctamente la lista de todas las ventas realizadas durante el día al hacer clic en el botón "Daily sales".

Precondiciones

- El usuario ya ha iniciado sesión en su cuenta.
- El usuario ya debe estar en el apartado de "Ventas".
- Se deben haber realizado al menos 1 venta exitosa durante el día.

Pasos a reproducir

1. Ingresar al sistema y navegar hasta la sección de "Ventas".
2. Realizar varias ventas de productos en diferentes momentos del día.
3. Dar clic en el botón "Daily sales".
4. Verificar que el sistema muestre una lista con todas las ventas realizadas en el día, con los detalles de cada venta (productos, cantidades, total, tipo de pago, hora).

Datos de prueba

- **Venta 1:**
 - **Producto:** "Laptop ASUS X509"
 - **Cantidad:** 1
 - **Precio total:** \$650.00
 - **Payment Type:** "Efectivo"
 - **Hora:** "10:00 AM"
- **Venta 2:**
 - **Producto:** "Mouse Inalámbrico"
 - **Cantidad:** 2
 - **Precio total:** \$50.00
 - **Payment Type:** "Tarjeta de Débito"
 - **Hora:** "11:30 AM"

- **Venta 3:**
 - **Producto:** "Teclado Mecánico"
 - **Cantidad:** 1
 - **Precio total:** \$80.00
 - **Payment Type:** "Tarjeta de Crédito"
 - **Hora:** "02:00 PM"

Resultados esperados

El sistema debe mostrar una lista detallada con todas las ventas realizadas en el día, incluyendo productos vendidos, cantidades, tipo de pago, y las horas de las transacciones.

Prioridad

Media

Observaciones

El sistema debe permitir al usuario revisar rápidamente todas las ventas del día sin errores en los datos mostrados.