

## Caso de estudio: Pruebas de aceptación y métricas

Integrantes:

Jesús Cordero

Leonardo Mora

Fabiana Arias

Manfred Jones

1. Con base al caso de estudio y los documentos de visión y SRS para el sistema SAVE, proceda a desarrollar una propuesta de pruebas de aceptación de usuario.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Caso de Prueba 1        | Prueba de Facturación en Tiempo Real  |
| Descripción             | Verificar que el sistema permita que los agentes de ventas puedan realizar la facturación de una transacción durante la visita al cliente, además de que los datos se envíen y actualicen en la base de datos en tiempo real. |
| Criterios de Aceptación | La factura se debe generar en el dispositivo del agente, con la información completa del cliente y del inventario actualizado y los datos deben de reflejarse en el sistema en menos de 5 minutos después de la emisión.      |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Caso de Prueba 2        | Prueba de Actualización de Inventario   |
| Descripción             | Comprobar que el inventario en el dispositivo de los diferentes agentes se sincronice automáticamente con el inventario y refleje el "stock" de la bodega y de los camiones.  |
| Criterios de Aceptación | El inventario en los dispositivos de los agentes debe coincidir con el inventario y las actualizaciones deben reflejarse en tiempo real o después de una breve sincronización |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Caso de Prueba 3        | Prueba de Consulta de Información de Rutas  |
| Descripción             | Verificar que los agentes tengan acceso a la información de sus rutas diarias y consultar detalles de las rutas pendientes.                   |
| Criterios de Aceptación | Los agentes deben ver sus rutas del día, tienen que contar con la opción de visualizar rutas futuras y pasadas en un lapso de máximo 15 días. |

|                  |  |
|------------------|--|
| Caso de Prueba 4 | Prueba de Visualización de Promociones Activas   |
| Descripción      | Asegurarse de que los agentes puedan ver todas las promociones actuales de los productos en su dispositivo y que puedan aplicar las promociones en las ventas según sea necesario. |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Criterios de Aceptación | Las promociones deben estar disponibles tanto para su visualización y su aplicación , además las actualizaciones deben de estar reflejadas en el sistema y en el dispositivo del agente. |
|-------------------------|--|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Caso de Prueba 5        | Prueba de Registro de Ventas por Cliente  |
| Descripción             | Verificar que el sistema guarde un registro de todas las ventas realizadas a cada cliente, facilitando el acceso al historial del cliente.  |
| Criterios de Aceptación | El agente debe acceder al historial de ventas de un cliente en su dispositivo, mostrando las últimas transacciones realizadas con su respectiva fecha y los productos que adquirió. |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Caso de Prueba 6        | Prueba de Actualización de Precios de Catálogo   |
| Descripción             | Comprobar que los precios de los productos almacenados en el sistema se actualicen y se sincronicen en el dispositivo del agente después de algún cambio.                      |
| Criterios de Aceptación | Los precios mostrados en el dispositivo del agente deben coincidir con los del sistema, y cualquier cambio debe reflejarse en el dispositivo en un tiempo máximo de 5 minutos. |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Caso de Prueba 7        | Prueba de Generación de Reportes de Desempeño  |
| Descripción             | Verificar que el sistema genera reportes de desempeño que incluyan métricas de ventas, productos más vendidos, clientes visitados, y eficiencia del inventario.  |
| Criterios de Aceptación | Los reportes deben estar disponibles en formato digital en el sistema central y poder generarse con filtros personalizados (por cliente, producto, fecha, etc.). |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Caso de Prueba 8        | Prueba de Consistencia y Seguridad en el Acceso   |
| Descripción             | Validar que solo los agentes de ventas, gerentes y administradores autorizados puedan acceder a las diferentes funcionalidades del sistema según sus roles y que la seguridad esté garantizada en cada transacción. |
| Criterios de Aceptación | El acceso a cada sección debe estar limitado a los roles definidos y cualquier intento de acceso no autorizado debe ser bloqueado y registrado en el sistema.   |

2. Sugiera tres métricas que se podrían utilizar para evaluar el proceso de software.
  - **Cumplimiento del cronograma:** Mide el porcentaje de tareas completadas en los tiempos planeados/plazos establecidos en comparación con el plan inicial. Esto ayuda a evaluar la eficiencia del equipo y a identificar posibles retrasos.
  - **Tiempo de ciclo:** Mide el tiempo total desde que se inicia un trabajo/tarea hasta que se finaliza. Si el tiempo de ciclo es más corto significa que el proceso es más ágil, rápido y efectivo.
  - **Eficiencia del equipo:** Mide la cantidad de trabajo completado en relación con el tiempo dedicado al desarrollo.
  
3. Sugiera tres métricas que se podrían utilizar para evaluar el producto de software.
  - **Tasa de adopción del sistema:** Se puede implementar para medir el porcentaje de agentes que utilizan el nuevo sistema de facturación comparado al total de agentes. Es importante conocer esta métrica para evaluar la facilidad y satisfacción con las nuevas funcionalidades.
  - **Eficiencia en la gestión de inventarios:** Considera la proporción de productos que son correctamente abastecidos y entregados a los clientes de acuerdo a su demanda, lo cual es esencial para determinar la efectividad del nuevo sistema, y asegurar la satisfacción de los clientes.
  - **Tiempo de respuesta de facturación:** Mide el tiempo que le toma a un agente de ventas completar el proceso de facturación durante la entrega a los clientes. Un tiempo de respuesta rápido permite que el sistema se mantenga siempre actualizado, lo que se traduce en un proceso de ventas más eficiente.
  
4. Sugiera tres métricas que se podrían utilizar para evaluar la calidad del software.
  - **Tasa de defectos:** Se mide la cantidad de defectos encontrados en las pruebas o en el uso. Se calcula considerando también el tamaño del proyecto. En caso de obtener una baja tasa de defectos, podemos catalogar el software como de alta calidad.
  - **Cobertura de pruebas:** Se mide el porcentaje de código que ha sido probado mediante pruebas. El objetivo es cubrir la mayor parte de código posible, con el objetivo de no encontrar errores inesperados más adelante.
  - **Satisfacción de usuario:** Se mide el nivel de satisfacción mediante el uso del usuario con el sistema, se suele medir mediante encuestas, entrevistas, etc. El objetivo es obtener la opinión del usuario, a fin de saber si el programa cumple con sus expectativas o no.