

## Importancia del storytelling en la visualización de datos 18/31

---

Contar historias (storytelling) con nuestros datos es una manera maravillosa para poder difundir nuestro mensaje hacia una audiencia.

El storytelling es la técnica de comunicación en la cual hilamos historias para poder comunicar un mensaje de una forma estructurada, clara y entretenida para la audiencia. De manera que pueda retenerse de una forma prolongada gracias a la captación de la atención y uso de lenguajes sencillos para explicar conceptos más complejos.

### Curso de Storytelling en Platzi

Una de las ventajas más importantes de este método es el poder hacer ese “clic” con las personas que nos escuchan reduciendo su carga cognitiva y garantizando el entendimiento de nuestra información.

## Grandes historiadores

---

Para poder identificar a un gran contador de historias simplemente debemos pensar en esas personas, maestros, científicos o amigos que son capaces de relatar sucesos con una sencillez que nos mantienen enganchados en todo momento y de quienes podemos aprender mucho.

En mi caso, yo recuerdo con mucha alegría a aquellos maestros de Historia del Arte que por medio de historias nos contaban el mundo maravilloso del Antiguo Egipto, contándonos con lujo de detalle las ceremonias funerarias en donde los sacerdotes guardaban los órganos en vasos canopes para dar paso al proceso de embalsamar el cuerpo de los faraones y posteriormente guardarlos en su sarcófago para su eterno descanso en las pirámides.

En la ciencia esta herramienta es muy utilizada por los encargados de la divulgación científica, esas personas que tienen como tarea el poder dar a conocer los descubrimientos científicos más interesantes al público en general.

Carl Sagan, en su documental “Cosmos”, y Neil deGrasse Tyson, en “El Universo Inexplicable”, son claros ejemplos de contadores de historias para la divulgación científica enfocado a la explicación de temas complejos del universo resumidos de una manera tan sencilla que es fascinante escucharlos y poder entender de lo que hablan.

## Historiadores y analistas de datos

---

¡Imagina lo que seríamos capaces de hacer si pudiéramos utilizar esta técnica de “Storytelling” en nuestros reportes, en nuestros descubrimientos y en nuestras visualizaciones!

Hans Rosling es un estadístico experto en visualización y análisis de datos que utiliza esta herramienta para sus demostraciones más famosas. El claro ejemplo de esta técnica puede verse en su trabajo “200 years, 200 countries, 4 minutes” en donde por medio del storytelling nos cuenta en 4 minutos cómo los países han ido evolucionado con relación a su ingreso y la longevidad en los últimos 200 años.

El storytelling es una herramienta muy poderosa que simplemente requiere práctica para poder ver resultados tangibles. Te invito a que pongas en práctica esta técnica en conjunto con tus habilidades para la visualización de datos.

---

Recuerda que si te interesa indagar un poco más en este tema y con una de las herramientas más famosas para la visualización de datos, no te pierdas el [Curso de Tableau: Visualización de Datos y Storytelling para Negocios](#) que tenemos para ti