

# Manual Operativo de teleSUR



**telesUR**  
nuestro NORTE es el SUR

# **EVOLUCIÓN DE TELESUR**

## **Introducción**

Este documento prefigura una nueva estructura de organización, conceptos y flujos de trabajo de la vicepresidencia de Contenidos. Al publicarlo se pretende encauzar un proceso de transformación interna que hemos denominado el Nuevo Telesur, el cual tiene como objetivo consolidar al canal como un excelente medio de información.

El texto refleja la evolución en el esfuerzo continuo de Telesur por configurar de manera óptima sus procesos de producción, organización, coordinación y comunicación, en función de la producción de contenidos informativos de calidad. Constituye una maduración institucional, resultado de un pensamiento estratégico que recoge la experiencia y conocimientos acumulados de nuestro personal y asesores.

Para lograr construir el nuevo Telesur se plantea, en primera instancia, la necesidad de contar con una visión compartida de todos sus profesionales acerca de los conceptos que dan soporte a la dinámica de cambio y estructuran el objetivo común de este canal. Se formulan transformaciones relativas a la operación y las funciones que competen a quienes integran la vicepresidencia de Contenidos.

La estructura de organización propuesta da coherencia y unidad a los contenidos del canal, gracias a la sinergia generada entre las direcciones, con énfasis en los equipos de trabajo. Acompañan también a este espíritu de renovación las premisas de puesta en escena e imagen de los noticiarios y programas informativos.

El Nuevo Telesur es un esfuerzo de gran alcance para la renovación de la institución, que no sólo pretende transformar su organización para lograr un óptimo nivel de funcionamiento, sino también un cambio en la manera de cómo sus profesionales asumen las labores cotidianas. Se pretende movilizar creativamente las capacidades, actitudes y talento de personas, en lo particular, pero también de los equipos; así como vincularlos a la visión, misión y valores del canal.

Pretendemos que este documento sirva como herramienta de trabajo para enfrentar los retos y oportunidades en el proceso de conformación de un Nuevo Telesur.

## **1. El Nuevo Telesur**

Telesur es el canal de noticias de América Latina y el Caribe que cuenta con alcance global. Es un nuevo paradigma en televisión, cuya tarea es presentar noticias no disponibles en

ninguna otra cadena y mostrarlas al mundo dentro de un contexto social, político y cultural que refleje la diversidad y unidad de nuestros pueblos.

La época de crisis y transformación que vive la región se enmarca en un mundo en el que existe la posibilidad y la oportunidad para abordar, desde diversos enfoques, una amplia gama de temas, de grandes historias y de coberturas visuales. De ahí que la selección de noticias a difundir, por parte de Telesur, debe ser relevante para sus usuarios. El esfuerzo principal de los profesionales del canal tiene que encaminarse a la obtención de información e imágenes exclusivas para transmitir las constantemente, con énfasis primordial en la gráfica, a fin de aumentar el ritmo y la dinámica de la presentación noticiosa, así como su impacto en la audiencia.

Las imágenes y coberturas en vivo deben ser prioritarias. El uso de la imagen de los presentadores en estudio, sin apoyo visual, debe ser mínimo. Este nuevo concepto de escenografía y de puesta en escena hará posible establecer una interacción subjetiva entre los presentadores y los televidentes, así como eliminar las barreras de las mesas, los trajes formales y las caras sin expresión.

La misión de Telesur debe ser difundir, en toda su magnitud, la diversidad cultural de la región para eliminar, de esa forma, las barreras en las que los noticieros de televisión comúnmente se apoyan al transmitir mensajes relacionados con este tema.

El enfoque tendrá que ser directo, dinámico y editado de forma inteligente. Se debe hacer un especial empeño para crear un nuevo estilo de expresión en la forma de transmitir noticias en América Latina. Uno completamente diferente a la oferta disponible, que es formal, tradicional, repetitiva y aburrida.

Queremos acercarnos a nuestros televidentes mediante una relación de lealtad, empatía e interdependencia. No pretendemos educarlos ni ser condescendientes al informar y entretener.

Telesur tiene que convertirse en un canal conocido en todos los hogares por sus contenidos atractivos e interesantes y no solamente a partir de su logotipo. El objetivo es fijar la agenda con noticias y coberturas que nadie más pueda brindar. Para ello, nos apoyamos en nuestra fortaleza que es cubrir los acontecimientos de manera inmediata gracias al soporte de nuestra red de corresponsales, la cual está conformada por profesionales que comparten una visión editorial y un sello audiovisual común.

Pretendemos contar las noticias de una forma imaginativa, trascendente y precisa. Queremos que nuestras noticias sean recordadas y comentadas. La visión editorial y audiovisual debe ser tarea de cada profesional en Telesur, especialmente de los periodistas, quienes deben pasar las noticias al aire en forma ágil y visualmente atractiva.

**¿CUÁLES SON LAS ACCIONES PARA LOGRARLO?**

1. Compartir una visión común.
2. Llevar a cabo cambios fundamentales y operativos en el flujo de trabajo.
3. Establecer organización y flujos efectivos en la vicepresidencia de Contenidos de Telesur.
4. Revolucionar la puesta en escena.

**Compartir una visión común implica:**

- A. Acercarse al público.
- B. Tomar en cuenta que nuestra audiencia es multinacional, multicultural, multiétnica y políticamente diversa.
- C. Ofrecer noticias y coberturas que nadie más brinda, nuestra fuerza es la obtención oportuna de la noticia.
- D. Dar la noticia y la información de una forma amena.
- E. Reflejar dinamismo y transparencia tanto en la comunicación interna, como a través de la pantalla.

**Cambios fundamentales y operativos en el flujo de trabajo**

- A. Debemos contar con una Mesa de Asignaciones que tenga claridad respecto a la visión sobre el producto al aire. Se debe hacer énfasis en este aspecto desde el primer momento del proceso de planificación. La Mesa de Asignaciones trabajará en torno a los requerimientos editoriales, la puesta en escena y nuestro estilo audiovisual.
- B. El perfil de la Mesa de Asignaciones debe evolucionar de “secretarial” a fuerza editorial y audiovisual, y debe asumir el papel del líder en el proceso de cobertura, así como estar siempre atenta a lo que ocurra en el mundo.
- C. La Mesa de Asignaciones debe identificar y apropiarse de las noticias específicas, planificar y dar seguimiento a la salida al aire de cada una de las informaciones, siguiendo la pauta temporal de los hechos: “ocurrirá, está ocurriendo, ocurrió”.
- D. El producto que debe entregar la Mesa de Asignaciones es **la cobertura completa y su contenido**, no solamente las notas de los corresponsales y colaboradores.

- E. **La producción** debe atender la puesta en escena y la calidad de lo que pasa al aire, y reforzar la fuerza periodística, así como el concepto editorial mediante una presentación competitiva y accesible. La producción se nutre de lo que la Mesa de Asignaciones conceptualiza y recopila. Debe concentrarse, entonces, en utilizar esos recursos de una manera óptima para hacer la mejor de las producciones.
- F. Se deben crear formatos y plantillas de cada producto o programa, con entradas y duraciones fijas de segmentos con el fin de concretar la cita con el televidente y, a su vez, hacer un uso óptimo del tiempo que facilite el proceso de producción.
- G. La estructura de la sala de redacción debe transformarse en una organización dinámica sustentada en equipos de trabajo. Tenemos que plantearnos grandes desafíos y romper la dinámica que prevalece actualmente. Todos trabajamos para alcanzar el concepto definido por Telesur: productos transmitidos al aire, cuya más alta evaluación se pone en evidencia cuando los objetivos estratégicos se cumplen, al tiempo que el rendimiento de los recursos mejora y es eficiente.
- H. Se debe **crear sinergia entre los noticiarios y programas**. Cada programa alimentará a los noticiarios y, a su vez, éstos promoverán el contenido de los programas continuamente.
- I. Se debe crear una estructura que permita agrupar a las direcciones para lograr coherencia y unidad entre los contenidos y las producciones audiovisuales.
- J. Se debe ajustar toda la programación, incluidas las promociones, a un concepto informativo.

### **Revolucionar la puesta en escena**

- A. Lograr dinamismo, agilidad e integración. Invitar a que nos vean.
- B. Crear nuevas escenografías, que incluyan tecnología de última generación.
- C. Realizar cambios radicales en el estilo de los presentadores.
- D. Hacer uso de gráfica 3D para presentar y enriquecer la noticia.

### **Nueva imagen**

Mediante el uso de las plataformas y las aplicaciones, crearemos una estrategia completa de marca, la cual contará con una guía para todas las ejecuciones creativas. La misión de la marca Telesur es construir una señal que incluya y conecte a todas las comunidades de

habla hispana en Latinoamérica y el mundo.

Esta nueva señal tiene que proyectar una imagen relevante, creíble y muy profesional. También debe ofrecer el tipo de información que la audiencia no recibe de parte de otros medios de comunicación. Asimismo, la retórica implícita en esa imagen debe corresponder a la retórica del nuevo concepto de presentación, como una respuesta a las necesidades informativas de la región.

La marca Telesur debe estar a la vanguardia a fin de captar las oportunidades del mercado. El canal tiene que estar un paso adelante en relación a las otras opciones informativas. Para ello, se valdrá de los recursos que lo distinguen entre los demás participantes de la industria mediática, como su particular perspectiva que lo hace relevante, así como una producción excepcional.

El discurso mediático de Telesur adoptará los valores estéticos de la nueva audiencia objetivo, la cual está compuesta tanto por un público sofisticado que ya tiene una opinión formada, como por aquel que representa a la mayoría y está compuesto por jóvenes en proceso de formación de sus criterios. Para ellos, Telesur debe convertirse en un interlocutor relevante que contribuya a la conformación y afirmación de una visión sociopolítica y cultural del mundo y de la región.

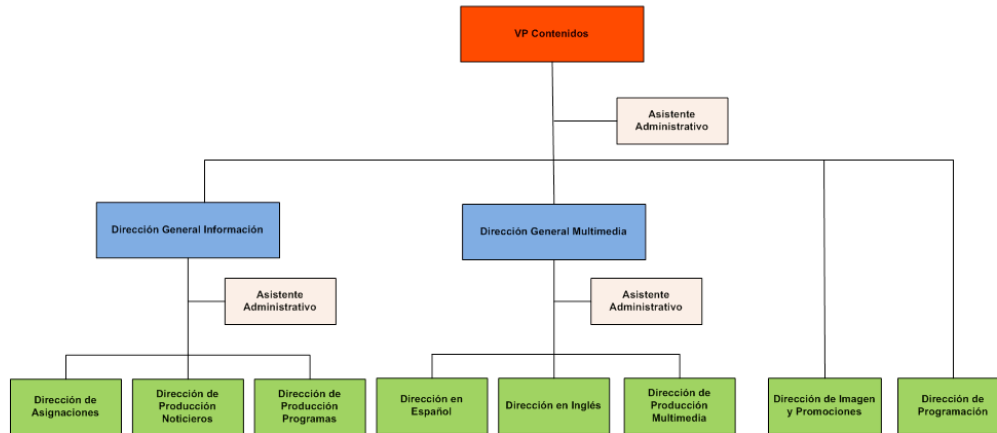
### **Impacto del diseño/visión creativa**

- \* Crear un diseño con énfasis en la presentación del contenido, en vez de que compita con él.
- \* Apoyarse en el uso de elementos tipográficos y animaciones elegantes, pero cuyo mensaje sea claro y que ayude a navegar en el contenido.
- \* Hacer una presentación dinámica y moderna que no obstruya la pantalla, sino que la organice de forma clara y lógica.
- \* Incorporar tecnología avanzada en la producción de elementos gráficos, a partir de una realización moderna.
- \* Incorporar, en el diseño, a las más recientes técnicas y software del 3D. Para ello, se deben aplicar estilos creativos, novedosos y atractivos.
- \* Ofrecer un tratamiento consistente y transparente en todas las plataformas.

## **2. VICEPRESIDENCIA DE CONTENIDOS**

### **2.1 ORGANIGRAMA VICEPRESIDENCIA DE CONTENIDOS**

Organigrama Nueva Expansión



## 2.2 FUNCIONES Y CARGOS

### VICEPRESIDENTE

Diseñar, aprobar e implementar las políticas y estrategias de contenido a partir de la misión y el perfil del canal.

Diseñar y aprobar normas, métodos y acciones para garantizar el cumplimiento de la política informativa.

Articular el funcionamiento de todas las direcciones adscritas a la vicepresidencia. Debe garantizar la coherencia y complementación entre todas.

Planificar y responder por la ejecución de los presupuestos asignados a la vicepresidencia.

### PERFIL

**Formación:** Licenciatura en Comunicación Social con estudios de posgrado afín al área.

**Experiencia:** Ocho años o más de labor en cargos similares en medios audiovisuales, así como en supervisión de personal bajo su dirección.

## **ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

### **FUNCIONES**

Redactar memos, hacerse cargo de la correspondencia, elaborar documentos complejos, actas y minutas, así como puntos de cuentas con base en las indicaciones respecto a lo que deben contener.

Preparar los documentos anteriormente mencionados para que se proceda a su firma y salida.

Procesar, administrar y archivar documentación con absoluta reserva y organización adecuada.

Gestionar pago de viáticos, gastos ocasionales de satélite, bolsas de trabajo, pasajes, etcétera.

Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Recibir, organizar, revisar, verificar y distribuir documentos y correspondencia en general, debidamente codificados, así como mantener actualizado el registro correspondiente.

Recibir, revisar, organizar, despachar y llevar el inventario de la existencia de materiales y equipos de oficina en el almacén.

Mantener el control de los registros y trámites administrativos que se originan en la unidad de adscripción.

Transcribir información y despachar documentos, correspondencia, informes técnicos u otros recaudos.

Redactar, transcribir y despachar documentos, informes, cuadros administrativos, estadísticos y la correspondencia, en general.

### **PERFIL**

Educación Formal: Técnico Superior Universitario en Administración, y carreras afines.

Experiencia: Uno a dos años de experiencia en cargos similares.

### **CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y DESTREZAS**

Conocimientos generales de oficina, así como acerca de métodos de archivo de documentos e inventarios de almacén.

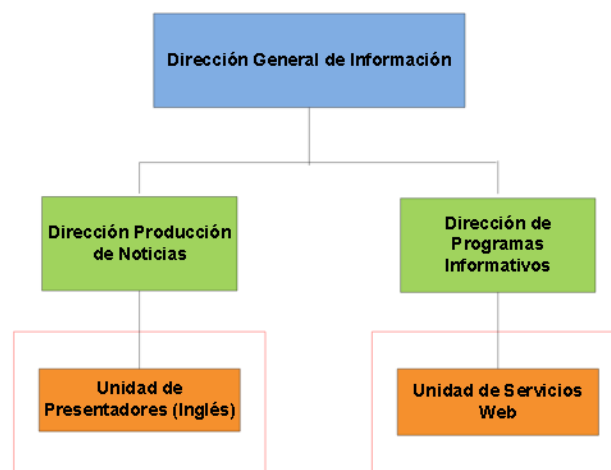


Habilidad para seguir instrucciones orales y escritas; para establecer y mantener relaciones interpersonales; trabajar en equipo y capacidad para manejar con discrecionalidad la información confidencial.

### **3. DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN**

#### **3.1 ORGANIGRAMA DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN**

##### **Expansión dirección General de Información**



### **3.2 FUNCIONES Y CARGOS**

#### **DIRECTOR GENERAL DE INFORMACIÓN**

##### **FUNCIONES**

Diseñar e implementar las políticas y estrategias de información, así como las coberturas, a partir de la misión y perfil del canal.

Diseñar y aplicar normativas, métodos y acciones para garantizar el cumplimiento de la política informativa y el funcionamiento de la Dirección.

Articular el funcionamiento de la Dirección de Asignaciones, Dirección de Producción de Noticieros y de la Dirección de Programas Informativos.

Establecer prioridades, jerarquizar informaciones según las necesidades del canal y de sus públicos.

Responder por la calidad de las producciones y coberturas informativas.  
Establecer los mecanismos y/o procedimientos necesarios para el control de la calidad audiovisual y el contenido de los productos informativos.

Definir la transmisión en vivo de actos políticos, eventos especiales, programas especiales y materiales de otra índole de interés institucional no programadas.

Llevar a cabo la promoción de las coberturas y los espacios informativos.

Velar por la planificación y ejecución de los presupuestos asignados a la Dirección.

##### **PERFIL**

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social con Postgrado (no limitativo).

Experiencia: Cinco años o más en cargos similares en medios audiovisuales, así como en supervisión de personal bajo su dirección.

#### **ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

##### **FUNCIONES**

Redactar memos, hacerse cargo de la correspondencia, elaborar documentos complejos, actas y minutas, así como puntos de cuentas con base en las indicaciones respecto a lo que deben contener.

Preparar los documentos anteriormente mencionados para que se proceda a su firma y salida.

Procesar, administrar y archivar documentación con absoluta reserva y organización adecuada.

Gestionar pago de viáticos, gastos ocasionales de satélite, bolsas de trabajo, pasajes, etcétera.

Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Recibir, organizar, revisar, verificar y distribuir documentos y correspondencia en general, debidamente codificados, así como mantener actualizado el registro correspondiente.

Recibir, revisar, organizar, despachar y llevar el inventario de la existencia de materiales y equipos de oficina en el almacén.

Mantener el control de los registros y trámites administrativos que se originan en la unidad de adscripción.

Transcribir información y despachar documentos, correspondencia, informes técnicos u otros recaudos.

Redactar, transcribir y despachar documentos, informes, cuadros administrativos, estadísticos y la correspondencia, en general.

## **PERFIL**

Educación Formal: Técnico Superior Universitario en Administración, y carreras afines.

Experiencia: Uno a dos años de experiencia en cargos similares.

## **CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y DESTREZAS**

Conocimientos generales de oficina, así como acerca de métodos de archivo de documentos e inventarios de almacén.

Habilidad para seguir instrucciones orales y escritas; para establecer y mantener relaciones interpersonales; trabajar en equipo y capacidad para manejar con discrecionalidad la información confidencial.

## **4. DIRECCIÓN MESA DE ASIGNACIONES**

La Dirección de Asignaciones es el núcleo del Canal y opera las 24 horas al día. Precisamente, la fuerza editorial de Telesur se centra en la planificación y la asignación de la cobertura.

El objetivo de Telesur es ofrecer noticias, cuyo tipo de abordaje se distinga del de los demás medios. La cobertura, por ello, debe ofrecer una clara visión respecto al producto final, el cual no sólo debe hacer énfasis en el contenido informativo, sino también en el periodismo audiovisual y la puesta en escena.

Es importante que la selección de las notas sea relevante para el televidente, por lo cual Telesur debe marcar una pauta muy particular de presentación de las noticias. Esto se traduce en la labor de análisis y evaluación que se debe hacer previamente para identificar, definir y desarrollar las notas que saldrán al aire, las cuales, en este sentido, se deben presentar con un carácter de exclusividad y de distinción en cuanto al discurso narrativo audiovisual. Para ello, el canal se apoya en una red poderosa de corresponsales que comparten una visión común y estándares de calidad de producción.

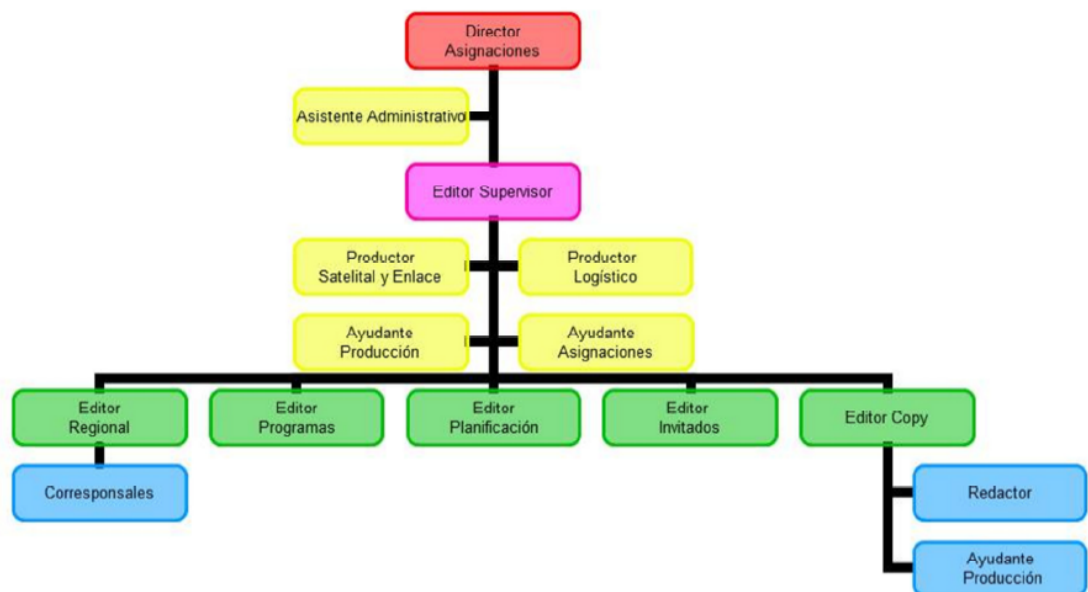
La Mesa de Asignaciones es responsable de la selección, asignación y coordinación del contenido y los elementos de los noticieros y programas informativos.

Los Editores de la Mesa deben desarrollar ideas para la cobertura y recopilar información y visuales de los contactos locales, regionales e internacionales. Además deben manejar la cobertura puntual de noticia día a día y organizar la logística de la cobertura.

La Mesa trabaja de cerca con los productores, reporteros y camarógrafos para asegurar que no haya brechas en la cobertura y que todo esté actualizado.

La responsabilidad vital de la Mesa de Asignaciones es la planificación de la cobertura con anticipación.

#### **4.1 ORGANIGRAMA MESA DE ASIGNACIONES**



## 4.2 EVOLUCIÓN DE LA MESA DE ASIGNACIONES

### ASPECTOS GENERALES

En la nueva etapa de Telesur, la Mesa de Asignaciones evoluciona en una nueva organización y flujos. Se crean cargos con funciones que reflejan necesidades de una mayor especialización, coordinación e integración de todo el proceso de producción y emisión de información y programas.

Dentro de sus funciones se encuentran las siguientes actividades:

Llevar a cabo una planificación editorial con meses, semanas y días de anticipación.

Mantenerse bien informados. Todos los integrantes de este equipo deben adoptar, como práctica diaria, la lectura de los diarios, navegar en internet, escuchar radio y ver, por lo menos, un noticiero antes de empezar su jornada laboral. Es imprescindible presentarse a trabajar con este ejercicio previo de preparación ya realizado.

Aunque es deber de TODOS buscar el elemento informativo “extra”, la Mesa tiene, particularmente, la tarea de ser el radar especial de las noticias.

Guardar una estrecha conexión con el acontecer a nivel local, regional e internacional.

Debido a que nuestro medio es la televisión, y no la prensa escrita, es importante tener en cuenta que no se debe esperar hasta que la noticia aparezca en los cables o en los diarios para proceder a cubrirla y sacarla al aire.

No obstante, sí es necesario revisar los cables de agencia, recurrir a nuestros contactos, navegar en la internet y consultar, cuando aplique, los informes emitidos por las diversas fuentes para tener a la mano lo último en cuanto a información.

Informar a todo el sistema informativo acerca de lo más reciente acontecido con el fin de proveer información fresca y oportuna que contribuya a enriquecer las noticias en desarrollo.

Mantener un diálogo constante con Producción que contribuya al establecimiento de una adecuada coordinación y toma de decisiones en cuanto a la identificación de las notas relevantes y de su cobertura.

Evaluar las propuestas de cobertura sugeridas por corresponsales y colaboradores. Ningún plan de cobertura debe ser aceptado y aprobado sin que éste ofrezca un enfoque y una descripción completa del discurso visual y de las entrevistas a realizar.

Argumentar por qué una noticia es relevante para ser cubierta.

Ejecutar el plan de cobertura de las notas y velar por la calidad y entrega oportuna de las mismas.

Guiar a los reporteros. Es responsabilidad de la Mesa coordinarlos y asegurar que cumplan con los objetivos y velar porque respondan a los estándares de calidad de producción.

Asegurar que el material que recoge los elementos de las notas importantes y en desarrollo se entregue en el transcurso del día y no sólo al final. Con esto se garantiza que los redactores de empaquetados cuenten con la información oportuna para producir mini-notas a fin de ofrecer constantemente el desarrollo de la noticia.

También debe anticipar y promover la nota del reportero que será entregada más tarde en el transcurso del día.

Monitorear permanentemente la labor de agencias y televisoras, así como poner atención especial a lo que éstas transmitan en vivo.

Cualquier material requerido para sacar al aire, ya sea en un noticiero o en programas, debe de quedar especificado en Inews y también se debe comunicar al respecto verbalmente.

Asignar a los redactores de Empaquetados el uso del material que llega por agencia, en coordinación con Producción, y asegurarse de que toda la información relevante se encuentre también en Inews.

Pautear entrevistas en coordinación con los productores de los programas y noticieros, seleccionar a los invitados y hacer pre-entrevistas. Proveer información sobre el tema y el invitado a Producción, así como a los presentadores, además de ofrecerles consejos o sugerencias respecto al contenido de las preguntas del cuestionario de la entrevista.

Alimentar constantemente la base de datos de entrevistados y contactos.

Llevar un registro de todo lo que se prevé cubrir: eventos especiales, programación especial, etcétera.

Hacer una efectiva programación del uso de los recursos que le fueron asignados para preparar y llevar a cabo la cobertura de estos eventos. Trabajar, asimismo, de la mano del productor de cobertura especial para estos propósitos.

Diseñar la logística y monitorear la operación de la cobertura a realizar por los reporteros y el personal de ingeniería, así como retroalimentar sobre esto a todo el sistema del Canal a través de Inews (hora de salida, llegada, etcétera).

Llevar un registro preciso acerca de los gastos de cobertura.

## **ESTRATEGIA DE COBERTURA**

La Mesa de Asignaciones, por conducto del editor, debe proponer las estrategias de cobertura informativa desde una visión global. Una cobertura no debe pensarse sólo como una nota informativa, sino como un desarrollo planificado de contenidos que serán transmitidos al aire mediante diferentes formatos y perspectivas.

La visión estratégica debe perseguir crear un máximo impacto en la audiencia y, con ello, dar la pauta para generar oportunidades de acercamiento y de captación del público.

## **PLANIFICACIÓN**

Se debe hacer énfasis en la planificación de las expectativas noticiosas con meses, semanas y días de anticipación.

Es de especial importancia crear el cargo de responsable de la planificación y previsiones, con el objetivo de que las coberturas se preparen con la debida anticipación. El plan de cobertura debe ser creado como parte del “Plan de vuelo”, o en “Previsiones”, dentro del **iNews**.

Las reuniones de planificación se deben llevar a cabo cada semana para presentar los acontecimientos, agendas y notas sustentadas en temas que pueden aportar a Telesur una

ventaja competitiva. Este tipo de reuniones se celebran con el fin de tomar decisiones, asignar tareas a los reporteros y dar inicio al plan de cobertura.

Los editores son los responsables de presentar el plan de previsión semanal en coordinación con el editor de planificación.

Todos los días el editor supervisor de la tarde debe revisar las propuestas para el día siguiente y añadir cualquier cobertura nueva que juzgue pertinente.

El editor supervisor de la tarde debe reunirse con el productor supervisor para abordar la cobertura del día siguiente. Esta reunión sirve para tomar decisiones y asignar con anticipación la mayor parte de las coberturas. Los productores supervisores deben revisar la pauta del día siguiente y hacer sus comentarios y peticiones.

Una vez que, previo en la noche, se haya llevado a cabo la labor de planificación, la cual incluye la toma de decisiones, el plan de cobertura, la lista de los acontecimientos y conferencias de prensa a cubrir, así como el establecimiento de enlaces ya creados en Inews; a la mañana siguiente sólo es necesario ocuparse de ejecutar la contingencia y de marcar la pauta.

Muchas notas pueden salir al aire con mejor calidad si se planifica la utilización de gráficas y contenidos de archivo, en lugar de cubrir la información con video genérico. Por tanto, la petición de gráficas y archivos se debe hacer con anticipación.

## **SELECCIÓN**

La selección de las notas a cubrir constituye la fuerza de Telesur. Esta es su característica distintiva en el contexto de la industria mediática, pues ofrece noticias y coberturas que ningún otro medio aborda.

Los editores de asignaciones deben siempre estar al tanto de lo que acontece alrededor del mundo, ya sea por medio de sus fuentes, contactos o de otros recursos a su alcance.

El director de asignaciones, junto con los directores de producción, debe dialogar sistemáticamente respecto a la selección de coberturas.

Se deben seleccionar noticias de proximidad, por la singularidad del acontecimiento, interés social, novedad, consecuencias para las personas, utilidad, repercusión, trascendencia y expectativa.

Se deben elegir una o dos coberturas principales, mismas que se convertirán en “EL TEMA” o “LOS TEMAS DE TELESUR”. Precisamente el abordaje de estos temas desde una perspectiva especial es lo que hará que el canal marque una pauta muy particular.



Se debe elaborar una estrategia de cobertura, así como el desarrollo de la noticia al aire. Para ello, se deben utilizar todos los recursos audiovisuales (gráficas, videos, entrevistas, sonido, etcétera) a fin de crear un discurso narrativo de la noticia en el transcurso de la cobertura informativa. Es importante promover continuamente la cobertura.

La selección de noticias nunca termina. La Mesa no debe cesar la búsqueda de información durante las 24 horas del día, todas las semanas y todos los días del año.

\* La selección de las notas siempre debe abordarse a detalle en **Inews**.

## **ASIGNACIÓN**

Los **editores de asignaciones** deben crear planes de cobertura específicos para los corresponsales y para la redacción. La comunicación entre ellos se debe establecer a través de **iNews**.

Deben guiar a los corresponsales y a la Mesa de Empaquetados en relación al enfoque editorial y a la producción audiovisual del contenido, antes de que los primeros salgan a la calle y, la segunda, comience a producir.

Los corresponsales y los redactores de la Mesa de Empaquetados tienen una hora específica de entrega del material. Esto atañe no sólo la cobertura de la nota informativa, sino de todos los demás elementos de carácter noticioso que, eventualmente, se generen antes o después de las coberturas previamente asignadas.

Deben hacer el seguimiento de todo el proceso de producción y de la cobertura. Es decir, deben hacerse cargo de repasar los siguientes aspectos:

- ¿Qué información tiene el corresponsal?
- ¿Hay algo que comunicar primero a la sala de noticias para adelantar la información?
- ¿Qué elementos visuales tienen?
- ¿Qué entrevistas consiguieron?
- ¿Qué han dicho los actores?
- ¿Se puede cortar un sonido cuando llegue el enlace?
- ¿Es posible mandar la información en bruto para sacar antes la noticia al aire?
- ¿Es posible elaborar promocionales?
- ¿Se puede twitear o incluir la información en la página web?

Deben actualizar continuamente la información en el archivo correspondiente en **iNews** y comunicar acerca de ello a la redacción.

## **LA CONTINGENCIA**

Para Telesur, la contingencia no significa romper con la rutina cotidiana de trabajo. Si bien es cierto que una contingencia incide en acciones adicionales, éstas no deben desviar el esfuerzo, ni a los equipos de trabajo en función de esa noticia. Se deben crear las condiciones para que una instancia, dentro de la Mesa de Asignaciones, asuma la responsabilidad de coordinar un hecho inesperado y trabajar coordinadamente con el productor de Eventos Especiales.

## **REUNIONES DE PAUTA**

Las reuniones de las nueve de la mañana y de las tres de la tarde deben ser más ejecutivas de lo que actualmente son.

Todo lo susceptible de ser planificado de antemano debe de asignarse con anticipación. Lo mismo aplica para las noticias diferenciadoras del día, las cuales se abordan en la reunión. Previo a la celebración de la reunión matutina, cada uno de lo participantes debe haber consultado iNews para tener noción de lo que se planificó para ese día. Durante la reunión, se debe proyectar la pauta de asignaciones en la pizarra o en el monitor de TV. La pauta puede editarse en el transcurso de la misma.

### **El sistema de reuniones de pauta tendrá el siguiente esquema:**

**Reunión 8:00 AM** – Será exclusiva de la mesa para concluir los planes de cobertura y completar el resumen ejecutivo, asegurando que todo esté en **iNews**. El plan de vuelo debe estar listo para el conocimiento general de todo el sistema informativo. Esta reunión no debe prolongarse, toda vez que la noche anterior y en la madrugada se debieron haber pautado la mayoría de los temas.

**Participan:** Director de asignaciones, editor supervisor, editores de asignaciones, productores de satélite y enlace, productor de logística y asistentes.

**Reunión 9:00 AM** – Esta es general para formalizar la cobertura del día y seleccionar las coberturas que van a marcar la agenda informativa de Telesur, así como para crear estrategias. Se editará el plan de vuelo en **iNews** y se comunicarán los cambios a todo el sistema informativo por conducto del editor supervisor.

**Participan:** Director general de Información, director de Asignaciones, editor supervisor, directores de Producción, productor supervisor, productores de programas (Impacto, Deportes, Es Noticia), editor Copy, además de los representantes de Imagen, de Promociones y de Servicios a la Producción.

**Reunión 14:30 horas**– Sirve para comunicar y finalizar los planes de cobertura para la tarde y noche, con énfasis en *Estelar* y *Es Noticia*.

**Participan:** Director general de Información, director de Asignaciones, editor supervisor, directores de Producción, productor supervisor, editor Copy, representante de Imagen.

En dependencia de la contingencia y la cobertura especial, la participación en la reunión de pauta puede estar sujeta a cambios.

**Reunión de la noche (tentativa 21:00 horas)** – Sirve para presentar y discutir los temas del día siguiente, así como sus respectivos planes de cobertura. Para crear la lista de temas secundarios que podrían desarrollarse, con su información y contexto. Todo esto deberá colocarse en **iNews** y en el plan de vuelo del día siguiente. Se redactará un resumen ejecutivo al salir de esta reunión y se comunicará a todo el sistema informativo por correo electrónico y se incluirá en el plan de vuelo con la cobertura detallada.

**Participan:** Editor supervisor, editores de Asignaciones, productor supervisor.

**Reuniones de fin de semana –**

**A las 9:00, 14:30 y 21:00 horas** se realizarán las reuniones con objetivos similares a los de la semana.

## **FORMATO DE REUNIÓN DE PAUTA**

Los temas siempre deben presentarse con sus respectivos video, sonido y gráfica. En su defecto, se deben presentar sugerencias al respecto. No se considera aceptable leer únicamente cables de agencia.

Se debe sugerir y determinar quiénes son los invitados para los temas del día. A la par, también se debe definir el enfoque de la entrevista para evitar malentendidos o confusiones, una vez que se esté al aire.

A su vez, los responsables de los programas informativos deben presentar sus temas más importantes. Asimismo, en la reunión se debe determinar con qué material se va a contribuir con los noticiarios. Debe haber coherencia de la agenda informativa de Telesur con los temas políticos, económicos, culturales y deportivos, así como con los abordados en otros programas. **Programas** contribuirá con los contenidos de los noticiarios y, a su vez, promoverá los segmentos dentro de los mismos.

**Gráficas** participará sugiriendo el abordaje gráfico, especialmente para la información que esté en desarrollo. Una de las etapas del desarrollo de la noticia debe ser una gráfica. **Gráficas** deberá pedir la especificación precisa de las notas que requerirán gráficas que no son plantillas.

**Promociones** debe solicitar información sobre los temas que deben ser promovidos, aunque también podrá sugerirlos. Se debe decidir a qué hora salen al aire los promocionales y de qué procedencia es el material que se necesita para su elaboración.

## **INEWS Y EL PLAN DE VUELO**

**El plan de vuelo en iNews** no es sólo una lista para el uso de la Mesa de Asignaciones, sino el núcleo de la Dirección de Contenidos y de las operaciones. Es una herramienta que se alimenta constantemente con los detalles de cada tema planificado y con los acontecimientos que surgen durante el día.

El plan de vuelo debe incluir un resumen ejecutivo para que todos entiendan la estrategia informativa del día.

Las coberturas se deben organizar por formato y por hora de salida al aire. Algunas coberturas pueden tener varios formatos y horas de entrega, todo sujeto a la estrategia informativa. Cada formato tendrá su propia celda.

Es obligación de todos leer continuamente el plan de vuelo. Lo primero que deben hacer todos los periodistas, redactores, productores y equipo técnico/operativo, al comenzar la jornada laboral, es ingresar a **iNews**. Aquí es donde todos reciben la información y las orientaciones.

Los editores de Asignaciones deben incluir la información de la cobertura proveniente de **iNews** y no sólo de las notas de los reporteros.

Se debe incorporar información noticiosa de cables, diarios e Internet, con la sugerencia de elementos visuales, gráficos o de archivo; también se puede solicitar a los corresponsales que manden ese apoyo.

Se deben incluir los enlaces de agencia, la información que ha llegado o la que se prevé llegará, la pauta (*rundown*) de la agencia y los guiones. Se debe hacer una pre-selección de lo requerido para el día, también se puede hacer una pre-edición.

Se debe incorporar material de canales aliados, con detalle del contenido y elementos visuales.

Se debe añadir la descripción de las imágenes en bruto enviadas por las corresponsalías, las cuales podrán ser usadas por la **Mesa de Empaquetados** o por **Producción**.

Se deben incluir entrevistas enviadas por los corresponsales, con indicaciones acerca de los mejores sonidos.

Se debe determinar cuáles son los invitados que corresponden al enfoque de la entrevista y por qué se les eligió a ellos en particular.

Se debe sumar la información requerida para escribir el *intro*, las preguntas y los *inserts*. También se deben sugerir preguntas.

Se deben anotar los enlaces programados con corresponsales y colaboradores, y acompañar el dato con la información para *inserts* e imágenes de apoyo.

Se deben pedir gráficas. Se debe hacer una columna para distinguir claramente cada nota que necesite la intervención del Departamento de Gráficas o de un reportero que requiera ayuda para insertar una gráfica.

Se deben hacer las peticiones al archivo. Se debe elaborar otra columna para precisar las notas que necesiten una inserción de archivo.

Se debe incluir en **iNews** un plan para cada cobertura con el título correspondiente (que debe reflejar el ángulo de abordaje), descripción, lista de video, entrevistas con preguntas clave y cualquier solicitud de gráfica o material de archivo. No se debe hacer solamente un *copy paste* de algún cable de agencias. Se tiene que detallar la noticia y el enfoque que el reportero (y Telesur) le va a dar a la información.

Los productores de los enlaces y el personal de Ingeniería también deben interactuar con el plan de vuelo. Deben añadir información sobre videos, enlaces con el respectivo *metadata*, señalar el vínculo entre el video y la nota. También deben informar al noticiario acerca de la información que se genera de último momento.

Se debe detallar con anticipación la cobertura a promover y el material visual disponible.

## **¿QUIÉN UTILIZA INEWS?**

**iNews** es la principal herramienta de trabajo compartida de Telesur y debe ser utilizada por todas las direcciones y unidades que integran el sistema de contenidos y operaciones del canal: Dirección de Información (Input, Output1, Output2), Programación, Imagen y Promociones, Multimedia, Servicios de la Producción, Ingeniería.

## **MESA EMPAQUETADOS**

La instancia, dentro de la Mesa de Asignaciones, encargada de apoyar la estrategia de cobertura concebida por el director de Asignaciones (en conjunto con el director de Producción) es la Mesa Empaquetados. Ésta empaqueta la nota que recibe en bruto por parte de los corresponsales, agencias o canales aliados.

La Mesa de Empaquetados está compuesta por un editor copy, redactores y asistentes de producción.

La Mesa de Empaquetados cumple las siguientes funciones:

El editor copy debe involucrarse en la producción de las notas de los corresponsales antes de que sean editadas y enviadas. El editor copy debe revisar el guión con las indicaciones de video y sonidos transcritos. Cualquier cambio se debe realizar tomando en cuenta los elementos visuales. El asistente de producción debe asegurarse de que las imágenes sean suficientes para cubrir el texto y se ocupará de buscar material de archivo o crear gráficas para complementar la nota que esté por llegar.

Los redactores se encargan de producir historias empaquetadas con el material enviado por los corresponsales, archivo y gráfica de las informaciones en desarrollo. En el caso de que se generen muchas noticias, no es posible esperar la nota editada por parte del reportero para salir al aire. Es el editor copy quien debe asignar y aprobar estas notas antes de su transmisión y, el asistente de producción, debe apoyarlo con recursos de audio y visuales.

La Mesa de Empaquetados es la responsable de re-empaquetar el material de agencia y de canales aliados en notas editadas y con narración.

La Mesa de Empaquetados se ocupa de re-empaquetar los Vivos, Falsos-Vivos y entrevistas.

## **TEMÁTICOS**

Hay un vacío en la oferta de contenido en temas de interés público, como salud, tecnología, cultura, medio ambiente, etcétera.

Este tipo de noticias deben abordarse y producirse de manera que ofrezcan contenido útil e interesante para el televidente con el fin de crear interés y lealtad en la audiencia. Telesur debe recrear constantemente las condiciones organizativas y de programación para garantizar estos contenidos en su oferta informativa.

Estas producciones ofrecen a Telesur la posibilidad de evolucionar de segmentos a programas de media hora, cuando se consoliden los flujos y la demanda de este tipo de contenidos.

Los corresponsales y colaboradores deben proveer materiales de contenido temático cada semana.

Se debe crear un cargo de editor responsable de seleccionar y coordinar la entrega de este material.

En Caracas también debe haber un equipo responsable de la producción de temática, con apoyo de agencias u otras fuentes adicionales.

#### **4.3 FUNCIONES Y CARGOS**

##### **DIRECTOR DE ASIGNACIONES**

###### **FUNCIONES**

Responder por el contenido producido en la Mesa de Asignaciones para los noticiarios y los programas informativos de Telesur.

Cumplir rigurosamente con todos los estándares editoriales y legales de Telesur, resguardando la calidad del contenido periodístico y audiovisual del canal.

Comunicar la visión y misión de Telesur y asegurarse de su cumplimiento.

Liderar y dirigir la oferta de contenidos noticiosos y audiovisuales para noticiarios y programas informativos y garantizar la calidad de éstos.

Liderar, dirigir y organizar a los equipos responsables de la planificación, asignación y coordinación de toda la cobertura para los noticiarios y programas informativos, y mantener una relación fluida y eficiente con ellos.

Responder por la organización y el funcionamiento de la red de corresponsales y alianzas de Telesur, así como garantizar un trabajo integrado y una cobertura impecable.

Identificar y seleccionar noticias con las que Telesur va a marcar pauta. Al mismo tiempo, establecer estrategias de cobertura en conjunto con el director de Producción.

Seleccionar y asignar, con los directores de Producción, las coberturas y contenidos a promocionarse.

Ser responsable de establecer una relación fluida, ordenada y eficiente entre **Asignaciones y Producción**.

Entregar planes y estrategias de corto, mediano y largo plazos.

Responder por la ejecución de presupuestos asignados para la producción informativa y velar porque se haga un uso racional de los mismos.

Reportar los gastos corrientes y fijos de los corresponsales, colaboradores y de las coberturas especiales.

## **PERFIL**

Esta persona debe ser, ante todo, un excelente profesional del periodismo audiovisual. Dinámica e innovadora, debe planificar y ejecutar noticias que hagan diferencia y generen impacto en la audiencia. Debe resguardar la visión del canal e implementar las estrategias definidas por la gerencia en la cobertura cotidiana de los noticiarios y programas. Es imprescindible que tenga excelente relación con quienes están en la sede y con quienes se encuentran en el campo, como los corresponsales. Debe ser líder, diligente, con alta capacidad de reacción y de organización.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social con posgrado (no limitativo).

**Experiencia:** Cinco años de experiencia, o más, en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal bajo su dirección.

## **EDITOR SUPERVISOR**

### **FUNCIONES**

Organizar y liderar, con la supervisión del director de Asignaciones, a los equipos responsables de la planificación, asignación y coordinación para la cobertura informativa de noticiarios y programas informativos.

Garantizar que siempre se refleje en la cobertura la visión y misión de Telesur.

Debe asegurarse del cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de Telesur.

Debe estar informado y actualizado acerca de las noticias en desarrollo. Antes de ingresar a su turno, debe revisar los diarios, las noticias locales, regionales e internacionales en televisión, Internet y otros medios.

Seleccionar y sugerir los contenidos periodísticos (y su tratamiento editorial y audiovisual) que serán emitidos por Telesur, con énfasis en la elección de noticias diferenciadoras e impactantes.

Evaluar propuestas de cobertura de corresponsales y colaboradores.

Organizar, bajo la supervisión del director de Asignaciones, la cobertura planificada del día, la cual debe presentar en la reunión de pauta.



Dirigir el desarrollo de la reunión de pauta.

Supervisar a los editores en la puesta en marcha de los planes de cobertura.

Guiar a los reporteros en su labor periodística y audiovisual.

Supervisar la selección de invitados para los noticiarios y programas informativos.

Mantener siempre un diálogo abierto con Producción.

Debe mantener informado a todo el sistema sobre lo más reciente de los acontecimientos. Comunicar y actualizar siempre la noticia en desarrollo.

Supervisar y organizar la entrega eficiente de material a las mesas de Empaquetados y de Temáticos.

Supervisar la entrega oportuna de las coberturas a la producción de noticiarios y programas Informativos, en sus múltiples formatos y en correspondencia con las estrategias planeadas.

Supervisar el ingreso a **iNews** de la información relevante de todas las coberturas: de corresponsales, colaboradores, agencias, aliados e invitados.

Velar por la disciplina laboral del personal de la Mesa de Asignaciones que corresponda a su turno.

## **PERFIL**

Periodista con experiencia en el trabajo editorial y audiovisual, que tenga gran conocimiento del contexto en el que se producen las noticias regionales e internacionales. Debe tener un manejo avanzado de la producción para poder crear estrategias de cobertura que sean editorial y visualmente impactantes. Además, debe poseer instinto periodístico para elegir las noticias que sean relevantes y puedan interesarle al público.

Debe ser una persona con gran capacidad de organización, habilidad para comunicar y con acendrada capacidad de liderazgo.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, especializado en materia audiovisual.

**Experiencia:** Tres años de experiencia laboral en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR REGIONAL**

## **FUNCIONES**

Concebir la estrategia de cobertura mediante la planificación, coordinación y entrega de información, noticias y materiales audiovisuales producidos y proporcionados por corresponsales, colaboradores, contactos en las regiones y la Mesa de Empaquetados, para elaborar el contenido de los noticiarios y programas de Telesur.

Coordinar a los corresponsales antes de que salgan a reportear y elaboren las historias. Debe guiarlos en la creación de planes de cobertura completos que integren los siguientes aspectos: enfoque, descripción y desarrollo audiovisual, gráficas.

Asegurar que el editor copy participe en el proceso de desarrollo del guión de las notas producidas por los corresponsales.

Entregar, vía **iNews**, los planes de cobertura, calendario de actividades, conferencias de prensa y enlaces de los países que coordina.

Ser el responsable del seguimiento de cada corresponsal y de la actualización en **iNews** de los detalles de la cobertura en desarrollo, como, por ejemplo:

- ¿De qué información se dispone?
- ¿Hay algo que se le pueda comunicar a redacción para adelantar la noticia?
- ¿Con qué video se cuenta?
- ¿Se dispone de algún material a ofrecer de inmediato a Producción?
- ¿Es posible mandar el material en bruto para sacarlo al aire antes?
- ¿De qué entrevistas se dispone?
- ¿Qué han dicho los entrevistados?
- ¿Se puede cortar un VO-SON cuando llegue el enlace?
- ¿Se puede promover la información?

Dar seguimiento permanente a la operación y el contenido de enlaces provenientes de las agencias y aliados. En este sentido, debe poner especial atención a lo que se emita en vivo y en tiempo real para dar alerta respecto a cuál es la noticia y la posible conexión a fin de garantizar la grabación del acontecimiento. Cualquier material necesario para salir al aire, sea para noticiario o programa, debe ir especificado en **iNews** y también debe ser comunicado verbalmente al personal de noticiarios.

Estar atento al contenido del material de las agencias (televisión y cable) de la región que atiende y asignar el uso y el formato del contenido. Debe coordinarse con el editor copy y con Producción, y asegurarse de que la información relevante esté en **iNews**.

Mantenerse informado acerca de las nuevas noticias relevantes, de las noticias en desarrollo y de la marcha de las coberturas al sistema de contenidos a través de **iNews** o cualquier otra vía expresa.

Manejar la logística de los corresponsales y sus equipos, mediante la actualización de la información vía **iNews**.

Mantener un registro detallado del trabajo hecho por cada corresponsal y de los gastos involucrados.

Coordinar con los editores de Temáticos y de Programas Informativos las solicitudes y entrega de material.

Generar una red de contactos, incluyendo medios de comunicación que puedan aportar material e información a la cobertura de noticias de última hora o *breaking news*. Los contactos deben ingresarse a **iNews**.

Debe comenzar su labor diaria, en Telesur, preparado e informado. Debe haber leído diarios y atendido a las noticias locales, regionales e internacionales por todos los medios. Debe realizar una revisión continua de las fuentes de información.

Implementar la visión y misión de Telesur y asegurarse de que siempre se reflejen en la cobertura.

Velar por el cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de Telesur.

## **PERFIL**

Debe tener un excelente manejo del periodismo audiovisual y saber transmitir este conocimiento a los equipos en el terreno. Es indispensable que entienda las necesidades de producción y puesta en escena para desarrollar estrategias de cobertura editorial que sean visualmente impactantes. Asimismo, es imprescindible que sea una persona sumamente organizada y capaz de manejar varios proyectos simultáneamente.

Debe ser muy buen comunicador y tener una excelente relación con el sistema informativo y con quienes están en el terreno.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con especialización en medios audiovisuales.

**Experiencia:** Tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR DE INVITADOS**

Debe identificar, investigar y proponer invitados para estar en posibilidad de realizar una amplia cobertura para los noticiarios y los programas informativos.

Gestionar y coordinar a los invitados para las noticias y los programas informativos, con la supervisión de los editores supervisores.

Generar una base de contactos que debe actualizarse diariamente en **iNews**. Ésta debe ordenarse conforme a las distintas categorías de invitados y sus perfiles, para poder realizar una recuperación rápida y eficaz de información.

Participar en las reuniones de pauta, sugerir invitados y entrevistas a los editores y productores.

Intervenir en la planificación de coberturas especiales, identificar y pautar entrevistas e invitados.

Responder a posibles noticias de última hora *–breaking news–* con una planificación de invitados potenciales para cada eventualidad.

Debe entrevistar previamente al posible invitado para constatar que se trata de la persona adecuada para el tema.

Recopilar, preparar y entregar información útil al presentador sobre el invitado y el tema a discusión.

Sugerir material audiovisual de apoyo *–gráficas o video–* para las entrevistas.

Entregar la información necesaria para los *inserts* de identificación y apoyo.

Coordinar y entregar la calendarización de llamadas, satélites, skypes o de invitados en piso que serán abordados en los noticiarios y programas informativos.

Recibir a los invitados, conducirlos al estudio para la entrevista y despedirlos agradeciendo su participación.

Fomentar las relaciones públicas con personajes y organizaciones, siempre representando los estándares de Telesur.

Implementar la visión y la misión de Telesur y asegurarse de que se reflejen siempre en la cobertura.

Garantizar el cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de

Telesur.

## **PERFIL**

Debe tener profundo conocimiento del contexto en que se generan las noticias regionales e internacionales de los temas, las tendencias y los protagonistas. Es necesario que mantenga excelentes relaciones con contactos a todos los niveles y ámbitos, para poder aportar los mejores entrevistados y recursos para las noticias. Es indispensable que cuente con alta capacidad de reacción y organización, para manejar las necesidades de las noticias de último minuto.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR DE PROGRAMAS Y TEMÁTICOS**

### **FUNCIONES**

Organizar las solicitudes de cobertura y a los invitados de los segmentos **temáticos** y de **programas** informativos, en coordinación con los editores regionales y la **Mesa de Invitados**. Presentar sus solicitudes con antelación de días e incluso de semanas.

Velar porque la agenda informativa se refleje en la pauta de los programas.

Crear, bajo la supervisión del **director de Asignaciones** y en colaboración con **Producción de Noticiarios** y de **Programas**, una parrilla de programación para los segmentos de temáticos.

Coordinar y entregar la información, noticias y materiales audiovisuales recogidos y producidos por los corresponsales, colaboradores y agencias para los espacios temáticos y para los programas informativos de Telesur.

Garantizar la entrega de los segmentos y las secciones en vivo de los programas informativos (**Deportes e Impacto Económico**) en la pauta de los noticiarios.

Coordinar, en coordinación con la Mesa de Temáticos de **programas informativos**, la entrega de los segmentos correspondientes para los noticiarios, siempre en seguimiento a la planificación requerida por la parrilla de temáticos.

Mantener informados al **director de Programas** y a los productores de los acontecimientos de última hora.

Asimismo, informar al sistema de contenidos, vía **iNews**, acerca del estatus de los segmentos temáticos.

Realizar el monitoreo de los enlaces de las agencias y canales aliados y poner especial atención en las noticias de relevancia para los espacios temáticos y los programas informativos. Cualquier material que considere necesario para temáticos y programas debe especificarlo en **iNews** y también comunicarlo verbalmente.

Coordinar la producción de notas de agencia con el productor del programa específico.

Desarrollar y mantener una red de contactos y fuentes para la mejor cobertura de los temas asignados.

Es necesario que mantenga una relación fluida con los programas informativos, la **Mesa de Temáticos** y la **Mesa de Asignaciones**.

Asegurarse de que siempre se refleje en la cobertura la visión y misión de Telesur.

Asegurarse del cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de Telesur.

## **PERFIL**

Debe tener profundo conocimiento del periodismo audiovisual y saber transmitirlo a los equipos, en el terreno. Es necesario que entienda las necesidades de producción y la puesta en escena para desarrollar estrategias de cobertura editorial y visualmente impactantes. Debe tratarse de una persona muy organizada y con capacidad para manejar varios proyectos simultáneamente.

Es imprescindible que sea muy buen comunicador y tener excelente relación con el sistema informativo y con quienes están en el terreno.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR DE PLANIFICACIÓN**

### **FUNCIONES**

Anticipar, en lo posible, las actividades y hechos informativos.

Generar y actualizar un calendario anual que alimentará vía **iNews**, en conjunto con el **productor de Coberturas Especiales** –con base mensual– de los hitos regionales (elecciones, asunciones, asambleas, reuniones, etcétera), detallando su duración, posibles participantes, relevancia y los datos de interés de cada actividad. Debe hacer una propuesta de cobertura para cada una, con el propósito de plantear a los directores de **Asignaciones y Producción**, para su análisis global e individual, los hechos relevantes del año a escala internacional. Este calendario se insertará en **iNews** y estará a la vista para la consulta de todo el personal de Telesur.

Preparar un calendario puntual en **iNews**, en conjunto con el **productor de Coberturas Especiales**, respecto a las actividades y tareas trazadas, así como los plazos y responsabilidades asociadas a cada una. El calendario es analizado por Telesur para, posteriormente, definir qué se va a cubrir, cómo y quién lo hará.

Responder, con anticipación, al desarrollo de las estrategias de cobertura y temas, así como a la cobertura de hechos y actividades relevantes para Telesur.

Buscar variantes creativas y originales para cubrir las noticias, con el propósito de diferenciar a Telesur de la competencia.

Coordinar y liderar la reunión de previsión semanal.

Debe motivar a los corresponsales y editores de la mesa para que propongan y desarrollen, con anticipación, contenidos que diferencien al canal.

Coordinar con antelación las propuestas de los corresponsales por conducto de los editores de Regiones, Programas y Temáticos.

Presentar, en la reunión de previsiones, las propuestas detalladas para la cobertura de noticias de Telesur y programas informativos.

Planificar, en coordinación con los productores de Cobertura Especial y de Logística, la cobertura de actividades especiales y campañas de cobertura de Telesur.

Generar, con el apoyo de los productores de Cobertura Especial y de Logística, manuales de salida al aire, los cuales deben incluir detalles del plan completo de cobertura: corresponsales, invitados, reportajes, responsables, enlaces, pases en vivo, fecha y hora de entrega, además de la información logística y la puesta en escena.

Planificar, en coordinación con el productor de Cobertura Especial, el abordaje “tipo” ante cualquier noticia de último momento, creando planes de acción definidos para estas eventualidades.

Mantener una relación fluida con los editores de la Mesa de Asignaciones y con Producción.

Tener amplio conocimiento de los recursos audiovisuales con que puede contar para cualquier desarrollo de cobertura de noticias.

Compartir con el sistema informativo, vía **iNews**, las decisiones que se tomen en las reuniones de planificación semanal.

Asegurarse de que siempre se refleje en la cobertura la visión y la misión de Telesur.

Vigilar el cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de Telesur.

## **PERFIL**

Debe tener un profundo conocimiento del periodismo audiovisual y del contexto en que se generan las noticias regionales e internacionales.

Es necesario que tenga instinto periodístico para prevenir y elegir las noticias relevantes de mayor interés público y no constreñirse sólo a un calendario de actividades. Debe ser una persona muy organizada y con habilidad para comunicar.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Mínimo tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR DE FIN DE SEMANA**

## **FUNCIONES**

Concebir la estrategia de cobertura mediante la planificación, coordinación y entrega de información, noticias y materiales audiovisuales para ser recogidos y producidos por los corresponsales, colaboradores, contactos en las regiones y la Mesa de Empaquetados, con el propósito de armar el contenido de los noticiarios y programas informativos de Telesur.

Coordinar las coberturas de los corresponsales antes de que salgan a reportear y elaboren la historia. Debe guiarlos en la creación de un plan de cobertura completo que incluya los siguientes aspectos: enfoque, descripción y desarrollo audiovisual, incluyendo gráficas.

Organizar la cobertura planificada del día, la cual se presentará en la reunión de pauta.



Dirigir el desarrollo de la reunión de pauta.

Garantizar la participación del **editor copy** en el proceso de desarrollo del guión para las notas producidas por los corresponsales.

Entregar, vía **iNews**, los planes de cobertura, calendario de actividades, conferencias de prensa y enlaces en los países que coordina.

Realizar el seguimiento de cada corresponsal y la actualización en **iNews** de los detalles de la cobertura en desarrollo.

Dar seguimiento permanente a la operación y el contenido de enlaces con las agencias y aliados, poniendo especial atención en lo que se emita en vivo, para alertar sobre cuál es la noticia relevante y su posible conexión, así como garantizar la grabación de ese hecho. Cualquier material necesario para salir al aire, sea para noticiario o programa, debe ser especificado en **iNews** y también comunicado verbalmente al personal de noticias.

Estar al pendiente del contenido de agencias (televisión y cable) y asignar el uso y formato del contenido. Debe coordinarse con el **editor copy** y con **Producción**, además de garantizar que la información relevante esté en **iNews**.

Mantener informado al sistema acerca de los contenidos, a través de **iNews** y cualquier otra vía expresa, de cada nueva noticia relevante, de las noticias en desarrollo y de la marcha de las coberturas.

Operar la logística de los corresponsales y sus equipos, también actualizar la información en **iNews**.

Mantener un registro detallado del trabajo hecho por cada corresponsal y los gastos involucrados.

Generar una red de contactos, que debe incluir medios de comunicación, susceptibles de aportar material e información para la cobertura de noticias de última hora o *breaking news*. Los contactos debe ingresarse a **iNews**.

Es necesario que llegue preparado e informado a Telesur. Antes de iniciar su turno debe haber leído diarios, atendido a noticias locales, regionales e internacionales en televisión, Internet y otros medios. Debe realizar el monitoreo continuo de las fuentes de información.

Asegurarse de que siempre se refleje en la cobertura la visión y misión de Telesur.

Garantizar el cumplimiento de los estándares editoriales, audiovisuales y legales de Telesur.

## **PERFIL**

Debe tener un profundo conocimiento del periodismo audiovisual y saber transmitirlo a los equipos, en el terreno. Asimismo, un manejo acendrado del contexto en que se dan las noticias regionales e internacionales. Es indispensable que conozca a fondo los temas de producción, para poder crear estrategias de cobertura editorial y visualmente impactantes. Debe, además, tener instinto periodístico para elegir las noticias relevantes que sean de interés público y ser una persona muy organizada, con habilidad para comunicar y excelente capacidad de liderazgo.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en medios audiovisuales.

**Experiencia:** Al menos tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR COPY**

### **FUNCIONES**

Debe guiar a los corresponsales y colaboradores en el proceso editorial y audiovisual, y apoyar a la Mesa de Asignaciones en el desarrollo de reportajes.

Mantener un conocimiento avanzado del contexto en que se generan las noticias locales, regionales e internacionales.

Hacer el monitoreo de agencias, contactos, Internet y otros medios para la información de último momento.

Apoyar en el desarrollo de las noticias destacadas al aire, idear reportajes cortos y puntuales durante el día, en conjunto con sus redactores y asistentes de realización.

Supervisar la producción y re-empaquetado de reportajes de corresponsales, colaboradores, agencias y canales aliados.

Revisar, corregir, analizar y aprobar los guiones audiovisuales de los reportajes de corresponsales, colaboradores y de sus redactores de Copy. Esto incluye *inserts* y gráficos.

Velar por el correcto uso del idioma, estilo de redacción y su relación con el lenguaje audiovisual. Garantizar que el contenido atraiga, comunique y retenga al televidente.

Vigilar que prevalezcan las normas y estándares editoriales y legales de Telesur.

Supervisar cualquier cambio o edición de guión y video que sean necesarios.

Entregar a Producción reportajes y notas producidas y editadas por los redactores y asistentes de producción.

## **PERFIL**

Además de un dominio del idioma y del contexto informativo, el editor Copy debe tener un conocimiento amplio para descubrir y corregir errores e inconsistencias. Debe ser minucioso, acucioso y con capacidad para guardar equilibrio entre su vocación por la perfección y la entrega de las notas a tiempo. El editor Copy debe entender las normas del periodismo para televisión y no ceñirse exclusivamente al texto. Debe tener habilidad para comunicar, con el fin de guiar a redactores y reporteros, así como trabajar de cerca con los corresponsales y la mesa. Es necesario que sea un especialista con amplia experiencia en medios audiovisuales.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, especializado en medios audiovisuales.

**Experiencia:** Al menos tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTOR**

### **FUNCIONES**

Revisar el material escrito y visual que sirve a los noticiarios antes de comenzar a redactar.

Redactar en forma sencilla y directa las notas y líneas que serán leídas por los presentadores al aire.

Crear piezas audiovisuales con uso de respiros, sonido y ambiente, consciente de la importancia de la imagen como contenido. Debe apoyarse en el uso de textos que la complementen.

Seleccionar y resumir información. Entender que debe valorar la brevedad.

Redactar piezas de información para televisión consciente de que lo importante es transmitirla con impacto visual a los televidentes.

Velar por el correcto uso del lenguaje, estilo de redacción y su vínculo con el lenguaje audiovisual. Garantizar que el contenido atraiga, comunique y retenga a la audiencia.

Velar, en el proceso de redacción, por el cumplimiento de la línea editorial del canal.

Redactar y editar de acuerdo a los estándares establecidos por Telesur.

Responder por el contenido y montaje de las piezas que produzca.

Crear gráficas de contenido a base de plantilla. (*inserts*, cajas, infografías, mapas, etcétera).

Incorporar al guión la información técnica de video y gráfica.

Mantener una relación fluida con la Mesa de Asignaciones, con los operadores de ingesta y sus equipos de producción.

## **PERFIL**

El redactor de noticias debe ser periodista audiovisual, con un conocimiento solvente del contexto de las noticias regionales e internacionales, los temas, las tendencias y los protagonistas. Debe saber actuar adecuadamente en situaciones de estrés y bajo presión de los plazos de entrega. Es indispensable que sea acucioso, que tenga dominio del idioma y del lenguaje audiovisual. Debe saber manejar las herramientas para su trabajo (iNews, Vizrt, Tedial, Avid).

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en medios audiovisuales.

**Experiencia:** Al menos tres años trabajando en cargos similares en medios audiovisuales.

## **ASISTENTES DE PRODUCCIÓN**

### **FUNCIONES**

Gestionar los requerimientos de material audiovisual y coordinar su entrega oportuna a los redactores de notas empaquetadas, bajo la supervisión del Editor de Copy.

Ofrecer sugerencias a los redactores sobre el tratamiento audiovisual de las piezas.

Asistir en la revisión del material audiovisual destinado enviado por los corresponsales, agencias y afiliadas.

Apartar el material requerido para los redactores de notas empaquetadas y comunicar los detalles al respecto, por iNews.

Pre-editar el material audiovisual proveniente de agencias y afiliadas en el sistema de edición de Avid para el uso de los redactores. Incluir en iNews la información sobre el contenido de ese material, el nombre del archivo y su localización.

Asistir en la creación e inserción de gráficas Vizrt para las notas empaquetadas y de corresponsales.

Hacer el seguimiento de los pedidos solicitados a “gráficas” y que no se puedan hacer por plantilla de Vizrt.

Supervisar el montaje y la calidad audiovisual de las notas empaquetadas de los redactores y de los corresponsales.

Realizar las correcciones técnicas de las notas empaquetadas y de corresponsales (niveles de audio, color, corrección, etcétera).

Preparar los informativos, junto con los productores, y asistirlos en el control de estudio.

Apoyar con la creación de gráficas y búsqueda de materiales audiovisuales.

Apoyar a los productores en la puesta en escena en lo referente a la gramática audiovisual.

Sacar al aire, desde el control de estudio, productos simples o pre-grabados.

Fungir como la instancia de control de la calidad audiovisual.

Montar piezas audiovisuales y apoyar a los redactores.

## **PERFIL**

Deben ser proactivos, entender de manera rápida lo requerido y proveer soluciones, mantener buena relación con productores de programa/línea, editores Copy y redactores. Es necesario que conozcan el periodismo audiovisual y el manejo de las herramientas para su trabajo (Inews, Media, Avid, Airspeed, Vizrt).

**Educación formal:** Técnico Superior Universitario en Ciencias Audiovisuales; y/o estudiante de los últimos semestres de la licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** De dos a tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

**Competencias técnicas:** Manejo de vzrt, tedral, avid.

## **PRODUCTOR LOGÍSTICO**

### **FUNCIONES**

Planificar la logística y gestionar los medios requeridos para la realización oportuna de las coberturas informativas de Telesur en coordinación con las diferentes áreas del canal (administración, ingeniería, etcétera), así como garantizar la salida a tiempo de los equipos de reporteros y técnicos necesarios para cada evento periodístico.

Participar activamente en la planificación de las coberturas especiales y de eventos de Telesur, en coordinación con el editor de planificación y el productor de cobertura especial, así como gestionar el despliegue de recursos requeridos para la producción en exteriores.

Coordinar, en el control de estudio, todos los pases en vivo a entrevistas remotas.

Coordinar la producción y logística de Telesur para las coberturas informativas en exteriores. Lo anterior implica, entre otras actividades: organizar el despliegue del equipo audiovisual y corresponsales, garantizar los pases en vivo, así como la participación de invitados, asistir a los corresponsales en la recopilación de información y elementos audiovisuales, así como en lo referente a otro tipo de solicitudes presentadas por la mesa de asignaciones y de producción.

Identificar los requerimientos técnicos de una producción en exteriores y del soporte técnico.

Administrar la producción en terreno, gestionar permisos, organizar alojamiento y alimentación, planificar y comunicar los horarios de trabajo del equipo, generar informes, realizar labor de investigación.

Fungir como enlace entre el equipo de producción en terreno y la mesa de asignaciones y producción.

Gestionar la adquisición de imágenes en el campo por vías alternativas cuando los equipos de Telesur no las provean.

Mantener al día los archivos con aquella documentación provista por los corresponsales, camarógrafos y técnicos, la cual reviste importancia para la realización de coberturas informativas. También debe llevar un adecuado registro de los documentos importantes para la mesa de asignaciones.

Gestionar y elaborar la documentación administrativa para el pago de los corresponsales, colaboradores, equipos y de otros gastos incurridos durante las coberturas.

Mantener un registro preciso de los gastos de cobertura.

Elaborar la bitácora de trabajo referente a la salida de equipos de reporteros en coordinación con las diferentes áreas (protocolo, administración, transporte).

## **PERFIL**

Debe tener una alta capacidad de organización y comunicación, así como para solucionar problemas. Debe saber maniobrar en situaciones de alto estrés y bajo la presión de entrega al aire, además de contar con conocimiento sobre periodismo audiovisual y con un dominio cerca de la producción en terreno. Es importante que sepa mantener buena relación con los equipos en terreno y con los proveedores de servicios.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social, mención audiovisual.

Experiencia: Tres a cinco años en cargos similares, en medios audiovisuales.

## **PRODUCTOR DE ENLACES Y SATÉLITES**

### **FUNCIONES**

Garantizar las respuestas y soluciones a las solicitudes de transmisiones en vivo, mediante la contratación de los proveedores satelitales para los diferentes productos del canal.

Supervisar, con criterio de control de calidad, la entrada de material audiovisual a través de todos los tipos de enlaces, ya sea satelital, micro ondas, fibra óptica, ftp o banda ancha.

Realizar las gestiones ante los proveedores en correspondencia con los horarios y la duración de la transmisión indicados por el productor supervisor.

Hacer el seguimiento hasta llegar a control central y permanecer en contacto con el técnico hasta salir al aire.

Garantizar el servicio durante las emisiones.

Estar atento a posibles solicitudes de extensión de conexiones.

Ingresar toda la información de las transmisiones y solicitudes a iNews para la lectura del sistema informativo.

Proveer un cronograma diario de todos los enlaces, incluyendo habituales y puntuales.

Generar informes sobre la calidad del material audiovisual que los corresponsales y colaboradores entregan.

Proponer y ejecutar formas alternativas de transmisión que garanticen la obtención de información y del material audiovisual que la dirección de Información considere necesaria.

Crear relaciones con medios de comunicación, canales de televisión locales, productoras y agencias con el fin de obtener imágenes e información que no se puedan conseguir por otra vía. Realizar esta gestión bajo la supervisión del Editor Supervisor.

Solicitar y negociar acuerdos de reciprocidad con proveedores de imágenes y agencias para ampliar la oferta audiovisual de los noticieros y programas informativos, con la supervisión del Editor Supervisor.

Mantener los nexos establecidos con las agencias y afiliadas, a nivel técnico-operativo.

Gestionar y elaborar documentación administrativa para el pago a compañías satelitales que hayan prestado sus servicios al sistema informativo.

## **PERFIL**

Deben tener una alta capacidad de organización y comunicación, así como dominio de la tecnología y herramientas requeridas para la realización de su trabajo. Deben saber maniobrar en situaciones de alto estrés y bajo la presión de entrega al aire, además de tener la habilidad para solucionar problemas. Debe mantener buena relación con proveedores y poseer facilidad para comunicarse y crear nuevas relaciones con proveedores, canales de televisión, productoras y agencias de todo el mundo.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social, mención audiovisual.

Experiencia: Tres años en cargos similares, en medios audiovisuales.

## **AYUDANTE DE ASIGNACIONES**

### **FUNCIONES**

Coordinar los materiales audiovisuales para los noticieros y programas informativos bajo la supervisión y de acuerdo a los requisitos de los Editores de Asignaciones.

Revisar el material que se recibe en ingesta vía satélite, fibra, ftp, banda ancha conforme a las necesidades pautadas en el plan de vuelo en iNews y asegurar que el mejor video y el material más fresco estén disponibles para los noticieros.

Apartar el material necesario para los editores, corresponsales y la producción, y comunicar de manera continua por iNews acerca del detalle visual, nombre, ID y localización de los archivos.

Pre-editar el material audiovisual proveniente de agencias y afiliadas en el sistema de edición para el uso de los editores, redactores y de producción, e ingresar en iNews la información sobre el contenido de ese material, el nombre del archivo y su localización.



Asistir en el control de calidad audiovisual del material de corresponsales, agencias y afiliadas y asegurar que el mejor video haya sido utilizado por los editores, redactores y producción.

Conseguir imágenes de archivo u otros medios que garanticen la realización de los reportes de corresponsales, colaboradores y periodistas de planta, siempre que la mesa de asignaciones lo solicite.

Asistir al productor de enlaces en la coordinación de las señales que se transmiten al aire en vivo, los pases en vivo y las conexiones.

Asistir en la coordinación de la logística y de los enlaces, cuando el productor de logística o el productor de enlaces estén ausentes.

Realizar otras tareas de acuerdo a las indicaciones del Editor de Asignaciones.

## **PERFIL**

Deben ser muy proactivos, entender rápidamente lo que se requiere de ellos y ser “solucionadores”. Asimismo, deben mantener una muy buena relación con la mesa de asignaciones y producción. Tener conocimiento acerca del periodismo audiovisual. Manejar las herramientas para desarrollar su trabajo (Inews, Avid, Vizrt) y tener un sólido conocimiento sobre la tecnología de Ingesta y el uso de FTP.

Educación Formal: Técnico Superior Universitario en Ciencias Audiovisuales y/o estudiante de los últimos semestres de la Licenciatura en Comunicación Social, mención audiovisual.

Experiencia: Dos a tres años en cargos similares, en medios audiovisuales.

Competencias Técnicas: Manejo de vzrt, tedial, avid.

## **CORRESPONSAL**

### **FUNCIONES**

Producir sus coberturas.

Realizar investigaciones para sus trabajos periodísticos.

Reunir y verificar información objetiva sobre una historia a través de entrevistas, observación e investigación.

Organizar el material y determinar el enfoque o énfasis en coordinación con los editores de asignaciones.

Revisar y evaluar notas para aislar hechos y detalles pertinentes.

Dirigir y coordinar el equipo de filmación periodístico integrado por el camarógrafo, el personal técnico y de apoyo.

Realizar coberturas, planificar sus estrategias, y emplear cualquiera de los géneros y modalidades del periodismo audiovisual.

Realizar entrevistas o narraciones grabadas o filmadas.

Escribir el guión audiovisual de acuerdo con el estilo editorial y normas del formato establecidos.

Realizar reportes en vivo. Improvisar y sostener un buen nivel de discurso durante las transmisiones.

Editar sus notas.

Mantenerse actualizado acerca del acontecer informativo.

Utilizar equipos y sistemas para la grabación, procesamiento digital y transmisión de textos e imágenes.

Realizar otras tareas afines a las anteriores, según se requiera.

Coordinar entrevistas, desde su corresponsalía, para la transmisión programada de Telesur.

## **PERFIL**

Un buen corresponsal debe saber generar buenas ideas, pues éstas son el elemento más importante de una nota. Debe ir más allá de lo obvio para encontrar nuevos ángulos, nuevos enfoques que le permitan diferenciarse de la competencia. El corresponsal debe tener una madurez editorial y audiovisual y un amplio conocimiento acerca de las noticias nacionales, regionales e internacionales. Debe tener muy buena relación no sólo dentro del canal, sino con sus contactos en terreno. Debe saber maniobrar bien en situaciones de alto estrés y tener la seguridad y confianza en sí mismo para tomar decisiones rápidas y para seguir instrucciones en situaciones de último momento.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social, mención audiovisual

Experiencia: Tres años o más en cargos similares, en medios audiovisuales.

## **CAMARÓGRAFO DE PRENSA**

### **FUNCIONES**

Tener competencia para operar cámaras de televisión o filmación para la grabación de eventos informativos.

Instalar, operar y probar el buen funcionamiento de otros equipos auxiliares involucrados en la actividad.

Determinar los movimientos de cámara y planos, conjuntamente con el reportero o productor.

Coordinar e instalar equipos de iluminación y audio.

Garantizar que la fotografía y los encuadres sean los adecuados para comunicar la nota.

Digitalizar y comprimir las imágenes grabadas.

Editar notas periodísticas.

Enviar vía ftp u otros medios, imágenes o notas editadas.

Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos audiovisuales.

Coordinar a detalle la cobertura a realizar con los demás integrantes del equipo de trabajo.

Brindar apoyo logístico en los casos que se requiera.

Analizar la calidad de las tomas de imágenes realizadas.

Garantizar la correcta operación y conservación de los equipos.

Seleccionar y archivar imágenes.

Verificar el buen funcionamiento de los equipos.

Cumplir con las normas y procedimientos en materia de seguridad.

Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

### **PERFIL**

Graduado de cursos de formación o adiestramiento. Dominar la operación de la cámara de video en los diferentes formatos o sistemas de uso en la televisión. Tener dominio de las técnicas de grabación y edición, así como de nociones del periodismo televisivo.

Educación Formal: Bachiller, Técnico Medio y/o Técnico Superior Universitario en Ciencias Audiovisuales.

Experiencia: Tres años en cargos similares, en medios de comunicación social.

Competencias Técnicas: Contar con la destreza para el manejo de equipos de técnicos de filmación y de apoyo.

## **5. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS**

Hoy en día, los términos “Producción” o “Output”, ocupan el lugar que anteriormente se le daba al concepto de “Redacción”. En este sentido, “Producción” tiene a su cargo la puesta en escena, con calidad, de las “*competencias técnicas*” de sus colaboradores. Es decir, aquéllas relacionadas con las destrezas en el manejo de equipos (cámaras) y con la producción al aire, entre otras. A partir de un tipo de presentación más profesional, competitiva y de más fácil lectura e interpretación para el público, la Dirección de Producción de Noticias de Telesur consolida su fortaleza periodística y aporta un concepto editorial particularmente distintivo a las noticias.

La fuente para la labor de producción es el material recopilado por la Mesa de Asignaciones. El reto aquí es saber sacar el mejor partido a las noticias y a la cobertura realizada por reporteros y corresponsales para presentarlas al aire de forma coherente y con el objetivo de plasmar un impacto en la mente de los seguidores de Telesur.

Por eso, la prueba cotidiana del canal es conseguir que las noticias tengan relevancia para los televidentes. Si logramos establecer una retroalimentación con ellos, si nuestros noticieros, en general, y cada noticia, en particular, son interpretados y recordados, entonces habremos alcanzado nuestro objetivo principal que es el de enganchar al público para que continúe en sintonía con nosotros.

Telesur es un producto que necesita atraer, cada vez más, a un mayor público; requiere generar más usuarios simpatizantes con nuestra línea editorial. En esta tarea intervienen todos los que participan en la elaboración de noticieros. Sin embargo, es en el área concreta de Producción donde la contribución de todos se mezcla y se refleja en un Producto Final que debe tener como fin retener la atención de los televidentes, así como motivar en ellos una lealtad al canal. Esta es la visión de Producción.

De ahí que los siguientes aspectos sean la brújula que guía la labor de Producción:

- Es fundamental que el trabajo en equipo se realice con compromiso, a partir de una estrategia de trabajo común y de un excelente ánimo de colaboración entre sus integrantes.
- La calidad en la presentación del contenido editorial es tan importante como la del contenido visual que lo apoya.
- La imagen de un presentador, así como la forma en la que comunica una noticia, es igual de importante que la noticia misma.

## **Equipos de Producción**

La estrategia que Telesur ha pensado para cumplir con su objetivo abarca las siguientes pautas:

- Formar equipos de producción para que, cada uno por separado, trace a diario sus propias metas de trabajo con miras a la creación de una serie de productos de alta calidad y competitivos. El propósito aquí es que los grupos de trabajo asuman el compromiso de organizarse y “apropiarse” de sus respectivos noticieros con el reto siempre presente de mejorar la calidad de presentación y de la puesta en escena del producto final.
- Los equipos de producción deben hacer uso del material de contenidos proveniente de la Mesa de Asignaciones. Además, se nutrirán de las notas de corresponsales, de las entrevistas, videos y otras fuentes de información para combinarlos con los elementos que hayan recopilado por su cuenta. Aquí se trata de añadir contenido relevante a los guiones, elaborar notas complementarias e incluir video y gráficas al material que no haya sido empaquetado por los corresponsales. Todo lo anterior debe dar como resultado la producción de una puesta en escena verdaderamente impactante, para lo cual es importante apoyarse, asimismo, en el uso de las herramientas visuales e interactivas, como la pared de video y los *touch screens*.
- Es tarea de los productores, redactores, copy editores, presentadores y de los ayudantes de producción, crear un hilo conductor con todos los elementos disponibles, así como crear guiones y programas que no sólo enganchen al televidente, sino que retengan su atención.
- Todo el personal de Output o Producción – productores supervisores, productores, copy editores, redactores y ayudantes de producción – debe presentarse a trabajar después de haber realizado la lectura de los diarios, de haber visto, por lo menos, un noticiero local y uno internacional, y de haber navegado en Internet para estar al tanto de lo último acontecido, no sólo en cuanto a noticias duras, sino también en temáticos.
- Una vez que cualquiera de los colaboradores de Output o Producción empiece su turno laboral, debe dirigirse al área de Inews para enterarse de lo que la Mesa de

Asignaciones ha planeado para todo el día. Para entonces, ya el Director de Output, junto con los supervisores, debió haber coordinado, con la Mesa, la estrategia del día. De igual forma, Inews ya debió haber elaborado la pauta de cobertura, la cual debe incluir cuáles serán los lineamientos para el desarrollo posterior de las notas, qué entrevistas saldrán al aire, qué enlaces se llevarán a cabo, entre otros elementos relevantes para la cobertura general del día.

## **El Orden de Pauta**

La pauta del noticiero se organiza de acuerdo al orden de importancia y de prioridad establecido por el Director de Output, conjuntamente con los productores supervisores, y en coordinación con la Dirección de Input o Mesa de Asignaciones.

A ciertas noticias se les da prioridad para aparecer al comienzo del noticiero debido a su relevancia noticiosa. Pero, en algunas ocasiones, se decide que aparezcan otras porque desde el punto de vista de nuestra estrategia editorial, tienen sentido. Así, algunos días es bastante evidente cuál es la nota principal y, en otros, la tendencia es alternar la aparición de notas de relevancia noticiosa con las de importancia estratégica editorial. En aquellas ocasiones en las que haya dos notas grandes, o una grande más un breaking news, el productor debe emplear tácticas como el *"intro paraguas"*, también llamado *"umbrella lead"*.

El productor, conjuntamente con Supervisión, o guiado por el productor supervisor, decide cuál es el orden del resto de las notas que aparecerán en el noticiero. Para ello, debe asignar aquellas notas que no fueron hechas por los corresponsales u optar por los Package desk y sus elementos.

## **Asignación de material de contenido para el equipo de producción**

Los productores y productores supervisores asignan notas a los redactores, copy-editores y presentadores. Los colaboradores que ocupen estos puestos deben tener en cuenta lo siguiente:

1. Las notas editadas, con sus intros, se elaboran bajo la coordinación de la Mesa de Asignaciones y la Mesa de Package. Todos los otros ítems son escritos y producidos por los equipos de producción. Es posible que el redactor tenga que crear las plantillas de Vizrt para los cintillos de las notas de los reporteros o que tenga que editar el intro para que calce bien dentro del orden de la pauta.
2. Cuando un productor asigna una nota, al mismo tiempo le indica al redactor cuáles deben ser el ángulo, el enfoque y el gancho. También le proporciona la información o el link en dónde puede encontrarla, así como las instrucciones claras acerca de los elementos que deben ser incluidos en la nota.

3. El productor también debe dar indicaciones muy claras acerca de qué video y gráficas se requieren para cada nota. Asignaciones, por su parte, debe contar con información muy detallada acerca de todos los materiales visuales que llegan constantemente al canal, y no solamente de los que corresponden a las notas editadas. De esta forma es posible tener a la mano el inventario acerca del material disponible.

4. Es importante que el redactor cuente con Vizrt, así como con muchas plantillas de gráficas. También las puede solicitar al departamento de Gráficas-Prensa, el cual está estratégicamente ubicado también en el Piso 1. No obstante, es muy importante que se promueva el hábito de recurrir más al uso de la herramienta de Vizrt. Por otra parte, en Gráficas se cuenta con materiales visuales que, a veces, son un recurso mucho mejor que un video genérico o de archivo.

### **Redacción y copy edición audiovisual para noticias**

El objetivo principal de la redacción de noticias para televisión es captar la atención del televidente al ofrecerle información oportuna que tenga un impacto visual. Recordemos que trabajamos para la televisión y no para la prensa escrita. Una nota que se apoye en un material visual **absorbente** y en un buen audio tiene mucho más peso que una nota elaborada sólo con texto.

La técnica más importante que hay que aplicar es la de resumir. El redactor de noticias de televisión debe seleccionar y resumir la información. Debe estar consciente de que la brevedad es un recurso que reviste gran valor estilístico para el periodismo televisivo. Otro recurso importante a tomar en cuenta por el redactor en televisión es la inmediatez. De ahí que en un noticiero se deba mencionar, primero, la noticia del acontecer que se haya generado más recientemente.

Los redactores deben recibir instrucciones muy detalladas de parte del productor, o del productor supervisor, respecto a cuál es la noticia, su relevancia, el gancho, los marcos del contenido, los visuales y sus demás elementos – video, gráfica, sot, entrevista, package. Es tarea del redactor escribir la nota, editar el video (a veces con la ayuda del asistente de producción) y crear las gráficas usando las plantillas de Vizrt. El formato que se use para especificar las indicaciones técnicas de cada nota debe ser claro y preciso. Por otra parte, la ejecución de tales indicaciones debe ser estricto.

En el caso de entrevistas, enlaces con los corresponsales y cobertura de eventos, los redactores deben recurrir al uso de Vizrt a fin de crear cintillos para los nombres, cintillos de apoyo y también gráficas como, por ejemplo, las dos cajas. No se debe pasar la nota a copy edición hasta que todos los elementos (texto, videos, gráficas) estén incluidos en el guión.

Si todos los involucrados en armar el noticiero han hecho su trabajo de acuerdo a las indicaciones, la labor del copy editor es muy sencilla. Un copy editor de televisión no sólo

se encarga de ver el texto, sino también revisa el guión. Es decir, concibe cada nota como un producto en su totalidad para lo cual es importante que revise el video, gráficas, inserts, etcétera, que la conforman. No es posible, entonces, aprobar una nota sin haber visto antes todos los elementos que la componen. Tampoco es posible ajustar el texto sin haber visto antes los elementos visuales. Es tarea del copy editor verificar que la nota cumpla con todos los objetivos editoriales y visuales que se le hayan asignado y de ajustar, de ser necesario, el formato, estilo y exactitud de la nota.

## **Puesta en Escena**

Telesur tiene a su disposición herramientas audiovisuales no antes vistas que enriquecen la pantalla del canal y ofrecen dinamismo en la presentación de noticias. Estos recursos ofrecen una gran oportunidad para acercarse, atraer y retener al televidente a través de la interacción con las pantallas táctiles, la pared de video y la gráfica 3d.

El sistema informativo y de programas de Telesur tiene un desafío muy grande. La puesta en escena, o el show, va a tener mayor énfasis en esta nueva etapa. Lo anterior implica que todos los colaboradores del canal evolucionen en cuanto a la forma de producir y presentar la información. Con las nuevas herramientas, la dinámica y el ritmo de los noticieros van a cambiar y, por ende, también la programación.

## **Programación de la Rueda de Noticiero**

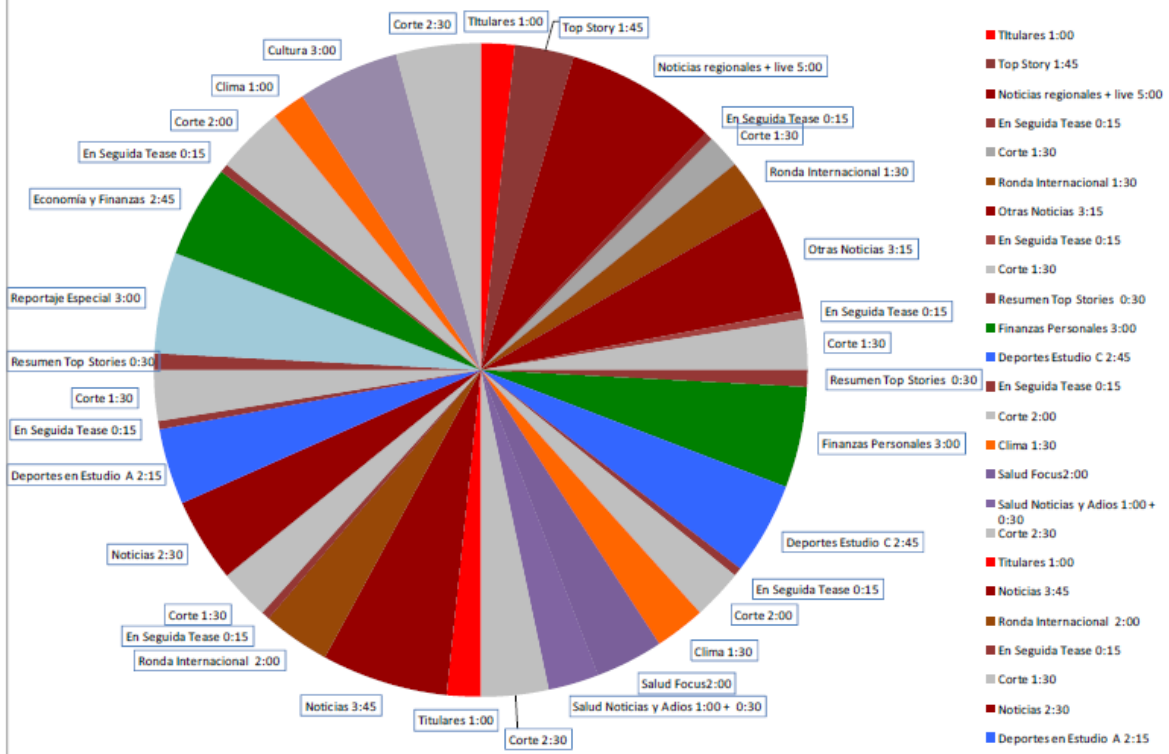
Un canal de información no sólo se programa por hora o por media hora, sino minuto a minuto. Para Telesur es muy importante crear una relación con sus usuarios y para ello debe proporcionarles los medios a fin de que puedan navegar y conocer los contenidos del canal. Por eso, hemos pensado en la creación de formatos de programas con entradas fijas de segmentos marcados que hayan sido promocionados no sólo en los cortes, sino también dentro del contenido. De esta forma, condicionamos al televidente para que cree el hábito de fijar los horarios en los que sintonizará con la programación de Telesur que sea de su interés y, paulatinamente y en la medida en la que nuestros contenidos satisfagan sus necesidades informativas, estableceremos con éste una relación estrecha.

Los productores, redactores y presentadores deben trabajar con base en un formato de planificación por segmentos para poder, así, concentrarse en la producción de contenidos de la mejor calidad posible. La programación elaborada con base en la planificación minuto a minuto disminuye la carga de trabajo de producción, ya que comparte la responsabilidad de entrega de contenidos más allá del área de redacción de noticieros. Es decir, es también tarea de las secciones de Deportes, Economía, Agenda Abierta y Temáticos (bajo la dirección de Programas) entregar segmentos para cada rueda informativa.

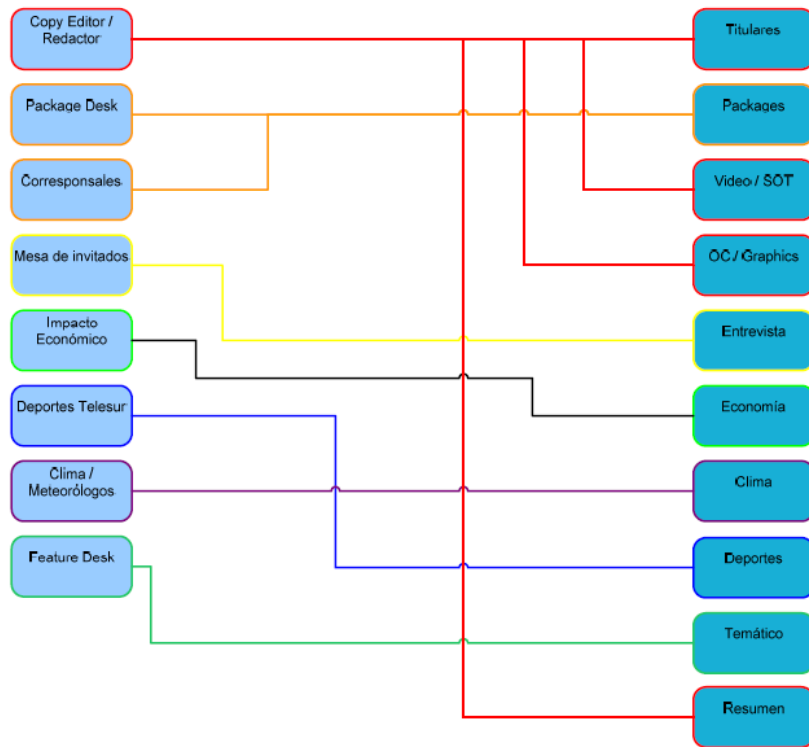
A continuación se expone, a modo de ejemplo, la rueda de segmentos de un noticiero.



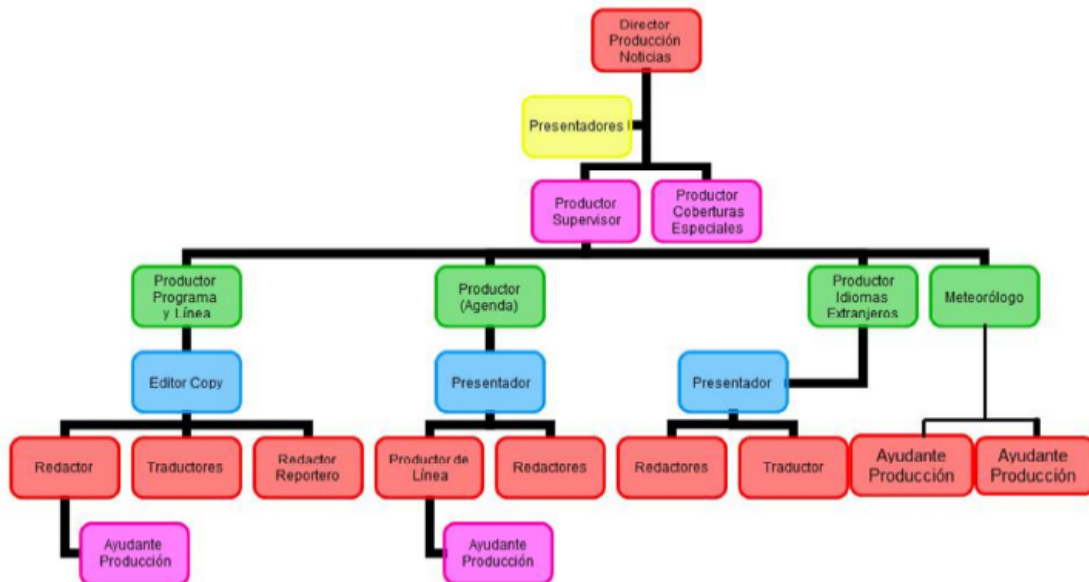
## Rotación Noticiero



Segmento	Duración	
		Acumulado
Titulares 1:00		01:00
Top Story 1:45		02:45
Noticias regionales + live 5:00		07:15
En Seguida Tease 0:15		07:30
Corte 1:30		08:30
Ronda Internacional 1:30		10:00
Otras Noticias 3:15		13:15
En Seguida Tease 0:15		13:30
Corte 1:30		15:00
Resumen Top Stories 0:30		15:30
Finanzas Personales 3:00		18:30
Deportes Estudio C 2:45		21:15
En Seguida Tease 0:15		21:30
Corte 2:00		23:00
Clima 1:30		24:30
Salud Focus 2:00		26:30
Salud Noticias y Adios 1:00 + 0:30		28:00
Corte 2:30		30:00
Titulares 1:00		31:00
Noticias 3:45		34:45
Ronda Internacional 2:00		36:45
En Seguida Tease 0:15		37:00
Corte 1:30		38:30
Noticias 2:30		41:00
Deportes en Estudio A 2:15		43:15
En Seguida Tease 0:15		43:30
Corte 1:30		45:00
Resumen Top Stories 0:30		45:30
Reportaje Especial 3:00		48:30
Economía y Finanzas 2:45		51:15
En Seguida Tease 0:15		51:30
Corte 2:00		53:30
Clima 1:00		54:30
Cultura 3:00		57:30
Corte 2:30		00:00



## 5.1 ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS



## **DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE NOTICIEROS**

### **FUNCIONES**

Ser responsable del producto que sale al aire y, por ende, de la señal de Telesur.

Cumplir rigurosamente con todos los estándares de Telesur, para lo cual debe resguardar el rigor editorial, la calidad audiovisual, el aspecto atractivo de la imagen y puesta en escena de todos los contenidos noticiosos de la cadena.

Dirigir la producción de los noticieros, para lo cual debe trabajar de la mano con la Mesa de Asignaciones, Gráficas y Promociones.

Proteger, en todo momento, la credibilidad, independencia, rigor e imparcialidad periodística de todos los contenidos.

Implementar estrategias competitivas que sean acordes a la misión del canal.

Definir, junto con el Director de Asignaciones, la pauta de contenidos de todos los noticieros. Para lo anterior es importante que mantenga una relación fluida y eficiente con la Mesa de Asignaciones.

Fungir como líder en la producción de las coberturas especiales y participar en todo el proceso de planificación.

Fungir como líder activo en la promoción de la pantalla y de sus contenidos.

Dirigir y orientar a los copy editores y redactores de los equipos de producción de una manera eficaz, integrada y con una comunicación fluida que facilite el cumplimiento de las metas.

### **PERFIL**

El Director de Producción de Noticieros debe tener una madurez editorial y audiovisual y contar con un conocimiento sólido acerca de las noticias nacionales, regionales e internacionales. Debe producir programación visualmente y editorialmente impactante con una excelente puesta en escena. Debe resguardar la visión del canal e implementar las estrategias definidas por la gerencia del canal, para todo lo cual necesita ser un líder fuerte en la sala de redacción y en la sala de control.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social con Postgrado (no limitativo).

Experiencia: Cinco años o más en cargos similares en medios audiovisuales, y con experiencia en la dirección de personal a su cargo.

## **PRODUCTOR SUPERVISOR**

### **FUNCIONES**

Establecer prioridades y focos de cobertura para su franja en conjunto con el Director de Producción de Noticieros.

Ordenar los diversos recursos (llamadas, piezas, imágenes, enlaces, silentes, etcétera) a fin de garantizar la producción de una programación de calidad.

Responder a lo que se emite en la franja horaria. Por lo anterior, están bajo su cargo los equipos de producción, de la sección de clima y los presentadores.

Pautar los nuevos temas que sean necesarios.

Coordinar la promoción de los temas del día, con la supervisión del Director de Producción de Noticias.

Revisar las notas, textos e imágenes que serán usadas en las franjas de noticias, ordenándolas por prioridad informativa y teniendo en cuenta nuestros targets de teleaudiencia.

Fungir como líder de los equipos de producción, para lo cual debe ofrecer guía en la selección y organización de las notas con el fin de garantizar que se produzca una excelente puesta en escena.

Responder por el traspaso a los productores y a quienes trabajen en la sala de control, de acuerdo a lo pactado en las reuniones de pauta.

Fijar las prioridades y tiempos de entrega de las notas con asignaciones e ingesta.

Definir los lineamientos para las conexiones con eventos en vivo y de contingencia.

### **Mañana y medio día**

Coordinar, con el Director de Producción de Noticias y la Mesa de Asignaciones, la cobertura no sólo de su franja horaria, sino también los lineamientos generales para la tarde.

Atender la reunión de pauta a las 9:00 de la mañana y asegurarse de que los planes de cobertura tomen en cuenta su franja.

Coordinar, junto con la Mesa de Asignaciones, que las notas que se programen para desarrollarse desde la mañana, es decir, aquellas que marcan la pauta informativa; tengan suficientes elementos como para producir notas de calidad desde temprano.

### **Tarde y Prime**

Asistir a la reunión de pauta de las 2:30 de la tarde, conjuntamente con la Mesa de Asignaciones, directores y editores, a fin de participar en la revisión de los planes en marcha y de nuevas noticias.

Gestionar directamente con la Mesa de Asignaciones la solicitud de coberturas o producciones específicas para el día siguiente.

Reunirse con el Editor Supervisor de la tarde para planificar la cobertura del día siguiente a fin de dejar establecidas las estrategias y coberturas en marcha.

### **Fin de semana**

Coordina con el Director de Producción de Noticias y la Mesa de Asignaciones la cobertura no sólo de su franja horaria sino también los lineamientos generales para la tarde.

Atiende la reunión de pauta a las 9 de la mañana y se asegura que los planes de cobertura toman en cuenta su franja.

Coordina con la mesa para que las notas que se decidan desarrollar desde la mañana, las que marcan la pauta, tengan suficientes elementos para producir notas de calidad desde temprano.

Asiste a la reunión de pauta de las 2:30 de la tarde con la mesa de asignaciones, directores y editores, donde se hace revisión de los planes en marcha y nuevas noticias.

Trabaja directamente con la Mesa de Asignaciones pidiendo coberturas o producciones específicas para el día siguiente.

Se reúne con el Editor Supervisor de la tarde para planificar la cobertura del día siguiente dejando estrategias y coberturas en marcha.

### **PERFIL**

El Productor Supervisor de Noticieros debe tener una madurez editorial y audiovisual y contar con un conocimiento sólido acerca de las noticias nacionales, regionales e internacionales. Debe tener la visión de cómo deben ser los noticieros visual y editorialmente impactantes, con una excelente puesta en escena. También debe contar con

la habilidad de establecer una muy buena relación a nivel transversal dentro del sistema informativo, así como capacidad de gestión y de toma de decisiones.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social con Postgrado

Experiencia: Cinco años o más en cargos similares en medios audiovisuales, y con experiencia de supervisión de personal a su cargo.

## **PRODUCTOR DE COBERTURAS ESPECIALES**

### **FUNCIONES**

Responder por la programación, planificación y producción de las coberturas especiales que se presenten, tanto de eventos programados, como de eventos no programados.

Generar, en conjunto con el Editor de Planificación, un calendario anual –con base mensual- de todos los hitos regionales (elecciones, asunciones, asambleas, reuniones, etcétera), y ofrecer detalles acerca de su duración, participantes, relevancia y de todos los datos de interés de cada evento. Asimismo, debe realizar, para cada calendario, una propuesta de cobertura y presentarla ante el Director de Asignaciones y el Director de Producción, quienes la someterán a un análisis global y particular de cada evento.

Preparar una ruta crítica (calendario puntual), en conjunto con el Editor de Planificación, acerca de cada actividad y de las tareas, plazos y responsabilidades asociadas a cada una, una vez que Telesur defina qué va a cubrir, cómo y con quién.

Responder, desde el punto de vista logístico y operativo, por la producción de los eventos no planificados: aquellos que abarquen hechos políticos y sociales, culturales, desastres naturales o hitos deportivos. Debe de mantener una constante comunicación con el Director de Producción de Noticieros acerca del surgimiento de este tipo de eventualidades.

Preparar y organizar material, tanto de gráficas como de video, información y datos, para la producción de coberturas especiales y breaking news. Debe comunicar a INews acerca de la descripción y localización de todo el material designado para cada eventualidad.

Responder por la puesta en escena de cada evento especial, de su producción y salida al aire desde la sala de control de estudio.

Apoyar en la generación de un Manual de Salida al Aire para cada cobertura hecha por el Editor de Planificación, en coordinación con el Productor Logístico de esa cobertura.

Preparar un esquema de trabajo con todos los detalles acerca de la producción: puesta en escena, procedimientos, responsabilidades (y responsables de todas las áreas involucradas)

y de gestión. También debe especificar qué persona fungirá como su reemplazo ante el caso de no poder desarrollar su trabajo.

Responder a la noticia de última hora o breaking news, para lo cual debe producir una estrategia de mediano y largo plazo en coordinación con los editores de planificación y contingencia.

Gestionar las promociones de las coberturas especiales.

## **PERFIL**

Debe tener nociones avanzadas de producción y realización, así como una muy buena relación a nivel transversal dentro del canal. También debe tener capacidad de gestión y de toma de decisiones. Por esto mismo, debe estar validado por el Director de Producción de Noticias para que trabaje de manera autónoma dado el carácter de los eventos que deberá organizar. Tiene que tener una muy buena relación no sólo con quienes están dentro del canal, sino también con quienes están en terreno, como los corresponsales. Debe ser un líder, diligente, con una alta capacidad de reacción y de organización.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social.

Experiencia: Cinco años en cargos similares en medios audiovisuales, y con la experiencia de supervisión de personal a su cargo.

## **PRODUCTOR**

### **FUNCIONES**

Coordinar y ejecutar los noticieros, coordinando los esfuerzos de los redactores, copy editores, asistentes de producción, presentadores, gráficas y la sala de control.

Responder por el diseño y jerarquización de la pauta de los informativos a cargo. Estar a cargo del hilo conductor de las informaciones. Es quien hace la pauta y asegura que el noticiero sea competitivo y cuente con una excelente puesta en escena.

Coordinar los elementos provistos por la Mesa de asignaciones, Programas y Clima.

Asignar notas a los redactores y copy editores.

Seleccionar videos y gráficas y guiar a los redactores en cuanto al contenido editorial y audiovisual que se requieren.

Dirigir a los presentadores.



Ayudar en la copy edición, cuando sea necesario.

Hacer preview de todos los elementos antes de que salgan al aire.

Desarrollar, junto al Productor Supervisor, una estrategia de producción para cautivar a una cada vez mayor audiencia.

Trabajar de la mano con los equipos de operaciones de control de estudio.

Garantizar la calidad y claridad en todo lo relativo a la emisión de imágenes de los contenidos informativos.

Responder por la línea editorial de sus emisiones.

Ocupar un lugar estratégico en control del estudio para la toma de decisiones al aire (flotar, mover, conexiones en vivo, duración, etcétera).

Coordinar y producir el noticiero en el control de estudio.

## **PERFIL**

Los productores de noticias son personas muy organizadas, con una mayor atención al detalle. Deben manejarse bien ante situaciones de alto estrés y tener la auto confianza suficiente para tomar decisiones rápidas bajo presión. Deben contar con el instinto para elegir noticias de interés para el público y saber cómo contar una historia a partir de un hilo conductor. Es importante que cuenten con un conocimiento sólido acerca del periodismo audiovisual y que sepan transmitir este conocimiento a su equipo.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social.

Experiencia: Tres a cinco años en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR COPY**

## **FUNCIONES**

Garantizar la calidad y la claridad de las imágenes empleadas para apoyar los contenidos informativos.

Mantener permanente comunicación con el Copy de productos que lo antecede y con el que lo precede, para la entrega de testigos.

Guiar a los redactores en el proceso editorial y audiovisual.

Revisar, corregir, analizar y aprobar los guiones audiovisuales, textos, gráficas, inserts y videos de las notas para los informativos.

Velar porque se haga un uso correcto del lenguaje, estilo de redacción y de su sinergia con el lenguaje audiovisual. Garantiza que el contenido enganche, comunique y retenga al televidente.

Responder por la calidad de la redacción para televisión y velar por la rigurosidad periodística y el uso correcto del idioma en cada emisión.

Velar, en el proceso de corrección, por el cumplimiento de la línea editorial.

Mantener un alto nivel de conocimiento de las noticias locales, regionales e internacionales.

Monitorear las agencias, contactos, internet y otros medios para contar con la información generada de último momento.

Redactar titulares, pases a pausa, breaking news y cualquier otra información cuando lo amerite la situación.

Velar por las normas y estándares editoriales y legales de Telesur.

Supervisar cualquier cambio o edición de guión y video necesarios.

## **PERFIL**

Aparte de un dominio absoluto del idioma y los hechos informativos, el Copy Editor debe tener un conocimiento amplio para descubrir y corregir errores de hecho e inconsistencias. Debe ser detallista, acucioso y poder balancear su deseo por la perfección con la entrega de las notas a tiempo. El Copy Editor debe conocer las normas del periodismo para televisión y no sólo para la prensa escrita. Debe tener habilidad de comunicación para poder guiar a los redactores y trabajar de cerca con los productores y la Mesa de Asignaciones.

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social.

Experiencia: Tres a cinco años en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTOR**

## **FUNCIONES**

Revisar, antes de comenzar a redactar, todo el material escrito y visual que será destinado para alimentar los noticieros.

Redacta, en una forma sencilla y directa, todas las notas y líneas que serán leídas por los presentadores.

Crear guiones para piezas audiovisuales que cuenten con indicaciones para uso de respiros y de sonido ambiente, consciente de la importancia que reviste el uso de una imagen como contenido de la información. También debe complementar la imagen con un texto.

Seleccionar y resumir información. Entender el valor de la brevedad como recurso estilístico y periodístico en televisión.

Redactar notas para la televisión consciente de que lo más importante es hacer llegar esta información a los televidentes con impacto visual.

Velar por el correcto uso del lenguaje, estilo de redacción y su sinergia con el lenguaje audiovisual. Garantizar que el contenido enganche, comunique y retenga al televidente.

Velar, en el proceso de redacción, por el cumplimiento de la línea editorial.

Redactar y editar de acuerdo a los estándares establecidos por Telesur.

Responder por el contenido y montaje de las piezas que produce.

Crear gráficas de contenido a base de plantilla (inserts, cajas, infografías, mapas, etcétera).

Incluir, dentro del guión, toda la información técnica de video y gráfica.

Mantener una relación fluida con la Mesa de Asignaciones, con los operadores de ingesta y sus equipos de Producción.

## **PERFIL**

Los redactores de noticias son periodistas audiovisuales con un sólido conocimiento acerca de las noticias regionales e internacionales, los temas, las tendencias y los protagonistas. Se manejan bien en situaciones de estrés y bajo presión respecto a los plazos de entrega. Son detallistas y tienen dominio acerca del idioma y el lenguaje audiovisual. Deben conocer el manejo correcto de las herramientas para desarrollar su trabajo (iNews, Vizrt, Tedral, Avid).

Educación Formal: Licenciado en Comunicación Social, mención audiovisual

Experiencia: Tres años en cargos similares en medios audiovisuales.

## **AYUDANTES DE PRODUCCIÓN**

Preparar, junto a los productores, los informativos. Asistirlos en el control de estudio.

Apoyar en la creación de gráficas y búsqueda de materiales audiovisuales.

Contribuir con ideas para los productores para la puesta en escena.

Sacar al aire, desde el control de estudio, productos simples o pregrabados.

Fungir como instancia de calidad audiovisual.

Realizar el montaje de piezas audiovisuales y apoyar a los redactores.

## **PERFIL**

Deben ser muy proactivos, entender de manera rápida lo que se requiere de ellos, así como tener la inventiva para ofrecer soluciones ante eventualidades. Deben tener la capacidad de establecer un muy buen nivel de relación con los Productores de Programa / Línea, Copy Editores y redactores. También es importante que cuenten con conocimiento acerca del periodismo audiovisual y que sepan manejar correctamente las herramientas para desarrollar su trabajo (INews, Media, Avid, Airspeed, Vizrt).

Educación Formal: Técnico Superior Universitario en Ciencias Audiovisuales; y/o estudiante de los últimos semestres de la Licenciatura en Comunicación Social, mención audiovisual.

Experiencia: Dos a tres años en cargos similares en medios audiovisuales.

Competencias Técnicas: Manejo de Vizrt, Tedial, Avid.

## **METEORÓLOGO – PRODUCTOR / PRESENTADOR**

### **FUNCIONES**

Producir y presentar el contenido meteorológico en los espacios informativos mediante el uso de tecnología de Vizweather, “entrega automatizada” y manual de datos.

Debe ser capaz de traducir conceptos y lenguaje técnico a una comunicación directa y sencilla, asequible al televidente.

Investigar, recoger y validar información sobre el clima y las noticias que genera.

Redactar y producir reportajes sobre información climática.

Reportar en exteriores en casos puntuales.

Generar contenido para plataformas múltiples.

Cumplir con los estándares editoriales y legales de Telesur.

Tener habilidades solventes en cómputo y dominio de la herramienta Vizrt.

## **PERFIL**

Además del dominio de la materia específica, el meteorólogo de Telesur debe tener facilidad para comunicar y lograr una relación de empatía con el televidente. Es necesario que tenga capacidad para reaccionar rápidamente e improvisar al aire.

Aunque forma parte del equipo de **Producción de Noticias**, por la naturaleza de su trabajo debe tener la capacidad de trabajar con un equipo pequeño e independiente, con una actitud positiva y que aporte soluciones.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social (¿?), con énfasis en medios audiovisuales.

**Experiencia:** Debe tener de tres a cinco años de experiencia laboral en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTORES / PRODUCTORES DE CLIMA**

### **FUNCIONES**

Preparar contenido meteorológico para los espacios informativos mediante el uso de tecnología Vizweather, “entrega automatizada” y manual de datos.

Producir segmentos sobre clima, como pronósticos y vuelos (¿?) que no requieren presentador.

Asistir al meteorólogo en la producción de segmentos mediante la redacción de guiones, creación de gráficas y edición de imágenes.

Grabar segmentos desde el control de estudio y, si es necesario, salir al aire en vivo.

Contar con habilidades sobresalientes en cómputo y dominar la herramienta Vizrt.

## **PERFIL**

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social.

**Experiencia:** De tres a cinco años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **PRESENTADOR**

### **FUNCIONES**

Realizar, con diferentes grados de complejidad, la presentación de programas informativos y noticiarios, narración, entrevistas, comentarios con o sin ejecución de textos previos.

Participar en el proceso de producción, para lo cual debe, incluso, redactar textos con un lenguaje apropiado para medios audiovisuales (claro, sencillo, natural y preciso).

Modificar registros narrativos e interpretativos en función de los temas, enfoques o propósitos de la comunicación.

Leer los guiones antes de su salida al aire (IMPRESINDIBLE).

Velar por el cumplimiento de la línea editorial durante el ejercicio de sus funciones.

Improvisar de acuerdo a los lineamientos dados por el productor del programa durante las salidas al aire.

Dominar la puesta en escena de su espacio.

Ser capaz de responder a la comunicación no verbal y al contenido de los mensajes.

### **PERFIL**

Debe tener facilidad para comunicar y lograr una relación de empatía con el televidente. Es indispensable que tenga iniciativa y responsabilidad en su trabajo, además de capacidad para reaccionar rápidamente e improvisar al aire. Aunque forma parte del equipo de Producción de Noticias, por la naturaleza de su trabajo debe tener capacidad para trabajar con un equipo pequeño e independiente, con una actitud positiva orientada a solucionar problemas.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** De tres a cinco años laborando en cargos similares en medios audiovisuales.

## **PRESENTADOR / REDACTOR**

### **FUNCIONES ADICIONALES**

El presentador/redactor trabaja cuando hay más tiempo para preparar el contenido del noticiario o programa (por ejemplo en la madrugada). Debe cumplir la función de **redactor** de esa emisión hasta que salga al aire. Aunque todos los presentadores deben redactar, el **presentador/redactor** tiene como función principal la redacción de las noticias que va a leer.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** De tres a cinco años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTOR / PRODUCTOR**

### **FUNCIONES ADICIONALES**

**Este profesional debe** coordinar, armar y servir como redactor principal de la pauta. Debe tener el perfil de un productor y dominio de la redacción y la producción audiovisual del contenido.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** De tres a cinco años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTOR / INFOCINTA**

### **FUNCIONES ADICIONALES**

El **redactor de la Infocinta** debe tener dominio del idioma y capacidad para resumir las noticias en forma de titulares. Debe manejarse adecuadamente bajo presión y con la suficiente confianza para una entrega rápida y eficaz del contenido.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## REDACTOR / REPORTERO

## FUNCIONES ADICIONALES

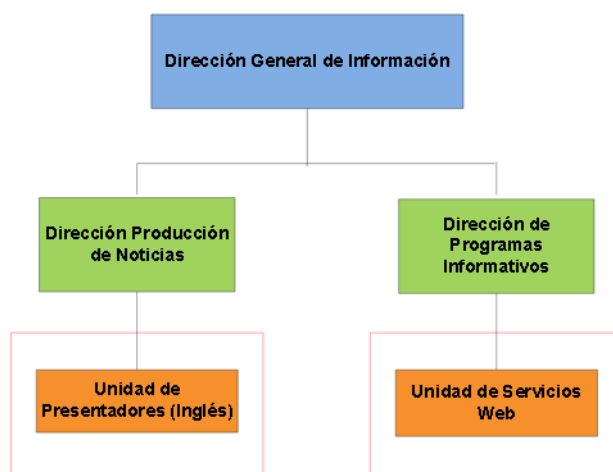
Este **profesional debe** cumplir principalmente las funciones de redactor y, cuando se le requiera, debe realizar coberturas en el terreno.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** De tres a cinco años laborando en cargos similares en medios audiovisuales.

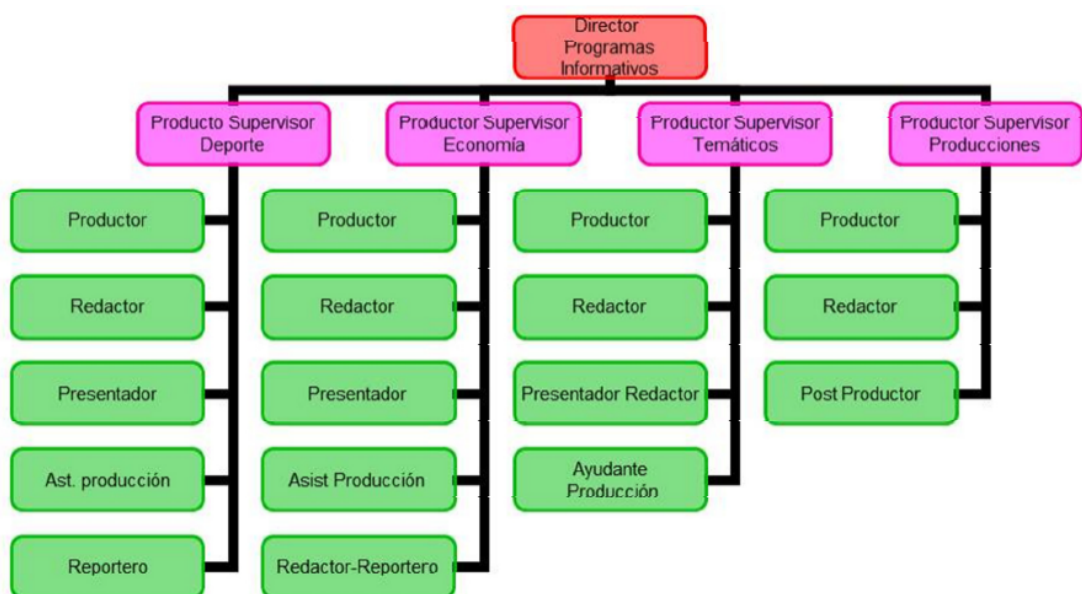
## 6. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

### Expansión dirección General de Información



### 6.1. ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

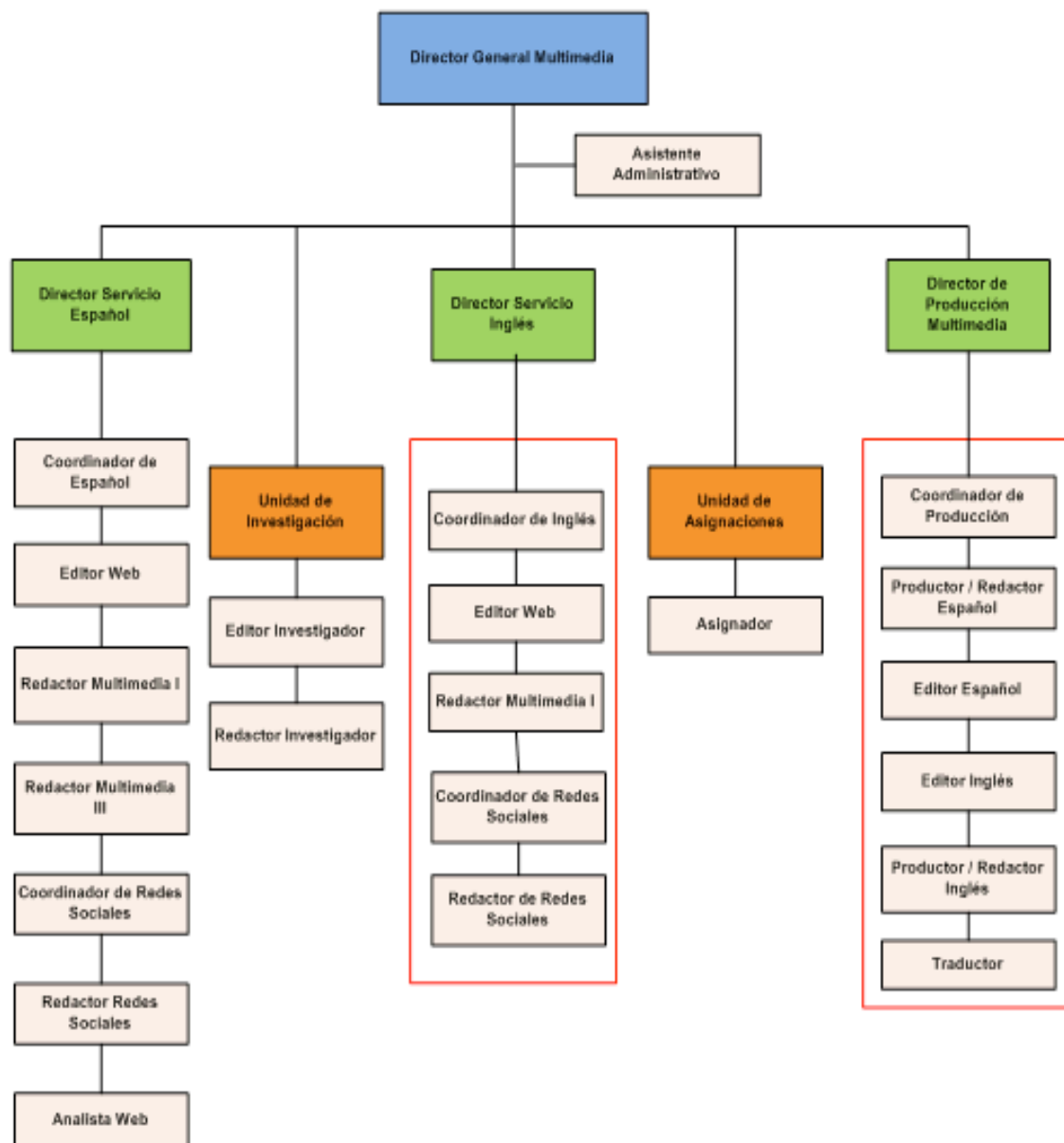




## 7. DIRECCIÓN GENERAL DE MULTIMEDIA

### 7.1 ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MULTIMEDIA

## Expansión Dirección General Multimedia



## 7.2. CARGOS Y FUNCIONES

### DIRECTOR DIRECCIÓN MULTIMEDIA

## **FUNCIONES**

Trazar la estrategia de la distribución de contenidos de Telesur a través de las diferentes plataformas digitales.

Garantizar que los contenidos multimedia sean acordes con el Manual de Redacción y Estilo de esta Dirección, y de acuerdo a los lineamientos establecidos en los **manuales de Redacción y de Estilo de Telesur** para el uso de redes sociales.

Asegurarse de que los contenidos que salen a la pantalla de Telesur sean difundidos ampliamente a través de las diversas plataformas digitales.

Garantizar la calidad de los contenidos publicados en sus distintos formatos.

Procurar la actualización y mejoramiento del sitio de Telesur en Internet.

Estar atento a que los proveedores de servicio externos cumplan con lo establecido en el contrato de trabajo.

Velar para que la Dirección de Tecnología mantenga en óptimo estado el funcionamiento del equipo, plataformas y servidores.

Realizar estadísticas del impacto de la página web y redes sociales.

Asistir semanalmente a la reunión de planificación y a las reuniones de pauta.

Garantizar que el personal a su cargo cumpla con las funciones definidas y asignadas conforme el Manual de Funciones.

## **PERFIL**

Licenciatura en Comunicación Social. Experiencia de al menos cinco años en redacción digital, agencias de noticias, medios impresos y televisión. Experiencia en la edición de materiales informativos y noticiosos. Debe haber asistido a cursos de formación en el área de periodismo digital y de capacitación en desarrollo web: programación, diagramación y diseño. Asimismo, a cursos de actualización en nuevas tecnologías digitales. Indispensable el conocimiento en edición de fotos y videos. Debe tener dominio de la actualidad informativa y de la línea editorial de Telesur.

**Educación formal:** Licenciatura y posgrado (no limitativo) en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, cinco años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales, donde haya tenido supervisión de personal.

## **EDITOR MULTIMEDIA**

### **FUNCIONES**

Concebir y reciclar la información, conjugando de manera integral texto, video, fotos, audios y su distribución en las redes sociales.

Marcar la pauta a los redactores y ofrecerles orientación sobre el abordaje de la información.

Actualizar periódicamente el sitio de Telesur en Internet y garantizar el flujo constante de información del canal a través de las redes sociales.

Editar los contenidos de texto y multimedia de la página de Internet y las redes sociales.

Asistir a las reuniones de pauta y transmitir las directrices al editor Copy y a los redactores.

Mantener comunicación permanente con la Dirección de Información, para garantizar el flujo actualizado entre ambas áreas.

Realizar un monitoreo permanente de medios de comunicación y redes sociales, en busca de nuevos contenidos.

Velar porque los redactores a su cargo cumplan con las labores asignadas, así como con sus horarios de trabajo y demás normas relacionadas con la debida probidad.

### **PERFIL**

Licenciatura en Comunicación Social o en áreas relacionadas con las Ciencias Sociales. Experiencia laboral, de al menos un año, en la redacción y edición para medios digitales. Experiencia laboral, de al menos un año, en la redacción y edición en medios. Debe haber atendido a cursos de actualización en periodismo digital, manejo del formato y de las herramientas multimedia.

Debe manejar las herramientas de edición para fotos y videos, así como dominar el uso de las redes sociales de distribución. Es imprescindible que esté actualizado en materia de información sobre el acontecer internacional y nacional.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **EDITOR COPY MULTIMEDIA**

### **FUNCIONES**

Corregir los textos escritos por los redactores con el fin darles claridad, concisión y armonía. Agregar valor a los textos de acuerdo a las normas del Manual Editorial de Telesur.

Corregir ortografía, gramática, sintaxis, estilo y el formato de los contenidos antes de que sean publicados en el sitio web y las redes sociales.

Supervisar la selección y contenido de los videos, fotos y audios editados por los redactores.

Generar, previa consulta con el director del área, los *hashtags* para las coberturas especiales.

Seguir el desarrollo de las informaciones y noticias en alerta por Inews, agencias y redes sociales.

Cubrir las funciones de editor cuando así se requiera, incluyendo la complementación de rotaciones de las guardias.

### **PERFIL**

Licenciatura en Comunicación Social o en áreas relacionadas con las Ciencias Sociales. Deberá contar con al menos un año de experiencia laboral en redacción y edición para medios digitales. Haber asistido a cursos de actualización en periodismo digital. Conocer el manejo del formato y las herramientas multimedia. Manejar las herramientas de edición para fotos y videos. Dominar el uso de las redes sociales de distribución y de la actualidad informativa.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **REDACTOR MULTIMEDIA**

## **FUNCIONES**

Redactar la información que le es pautaada e integrarla con los recursos multimedia (audio, videos, fotos, hipervínculos).

Editar fotos, audios y videos para el sitio web, la página multimedia y las redes sociales.

Editar y publicar los contenidos de texto y video.

Proponer temas que considere necesarios y oportunos.

Dar seguimiento a los temas que le son asignados.

Investigar y redactar los contenidos para secciones y trabajos especiales asignados.

Realizar coberturas y entrevistas.

## **PERFIL**

Licenciatura en Comunicación Social o en áreas relacionadas con las Ciencias Sociales. Experiencia laboral en redacción para medios digitales y/o medios impresos de al menos un año. Manejo del formato y las herramientas multimedia.

Deberá ser un informador versátil y polivalente. Manejar las herramientas de edición para fotos y videos. Dominar el manejo de las redes sociales de distribución y de la actualidad informativa.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **DISEÑADOR MULTIMEDIA**

### **FUNCIONES**

Debe aplicar una estrategia visual y estética que garantice el alcance de los objetivos del sitio.

Diseñar nuevos sitios web.

Actualizar y mantener el sitio web.

Proponer y ejecutar mejoras en el diseño y en la navegabilidad del sitio.

Diseñar los trabajos especiales de multimedia, *banners* y cualquier cambio que le sea solicitado.

Garantizar que el sitio de Telesur en Internet guarde correspondencia con la imagen institucional.

## **PERFIL**

Diseñador gráfico con conocimientos en diseño web. Experiencia de, al menos, dos años en el diseño de sitios en Internet. Cursos de actualización en los programas multimedia. Dominio de html, css, dreaanweaver, flash, php, photoshop, fireworks.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social o técnico superior universitario, Diseño Gráfico o carreras afines.

**Experiencia:** Al menos, tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.

## **PROGRAMADOR**

### **FUNCIONES**

Desarrollar, implementar, administrar, mantener y actualizar la página web del canal.

Programar módulos complejos en la página web.

Elaborar procesos macro para el servidor web.

Supervisar a los usuarios del administrador de contenidos de la web.

Administrar la base de datos de la web.

## **PERFIL**

Ingeniero en sistemas. Experiencia de, al menos, dos años en desarrollo y administración de páginas web. Cursos de PHP, Mysql y html.

**Educación formal:** Ingeniería Informática.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **ESPECIALISTA EN DESARROLLO PRODUCTOS MULTIMEDIA**

## **FUNCIONES**

Responder por el desarrollo de tecnologías de software y procesos de bases de datos, a fin de realizar tareas específicas o distribuir información.

Desarrollar, implementar, administrar, mantener y actualizar aplicaciones web.

Identificar oportunidades e innovaciones tecnológicas en el mercado para potenciar la distribución de contenido.

Desarrollar servicios web.

Mantener actualizadas las herramientas de redes sociales de la página web.

Proponer estructuras que mejoren la navegación en el sitio web del canal.

Crear un ambiente multimedia óptimo para la página web.

Trabajar en conjunto con el diseñador de la página para hacer una presentación y uso óptimos de las secciones y mantenerlas acordes con las exigencias de los usuarios, así como aplicar nuevas tecnologías.

Desarrollar herramientas para fomentar la integración de la página web con la pantalla.

Dar apoyo en soporte de red y equipos de cómputo.

## **PERFIL**

Ingeniero en Sistemas. Experiencia de al menos dos años en desarrollo, diseño y administración de páginas web. Cursos de PHP, Mysql y html.

**Educación formal:** Ingeniero Informática.

**Experiencia:** De tres a cuatro años en cargos similares en medios audiovisuales.

## **TRADUCTOR**

### **FUNCIONES**

Traducir y editar contenidos publicados en la página web de Telesur.

Administrar la cuenta de Telesur en Twitter.



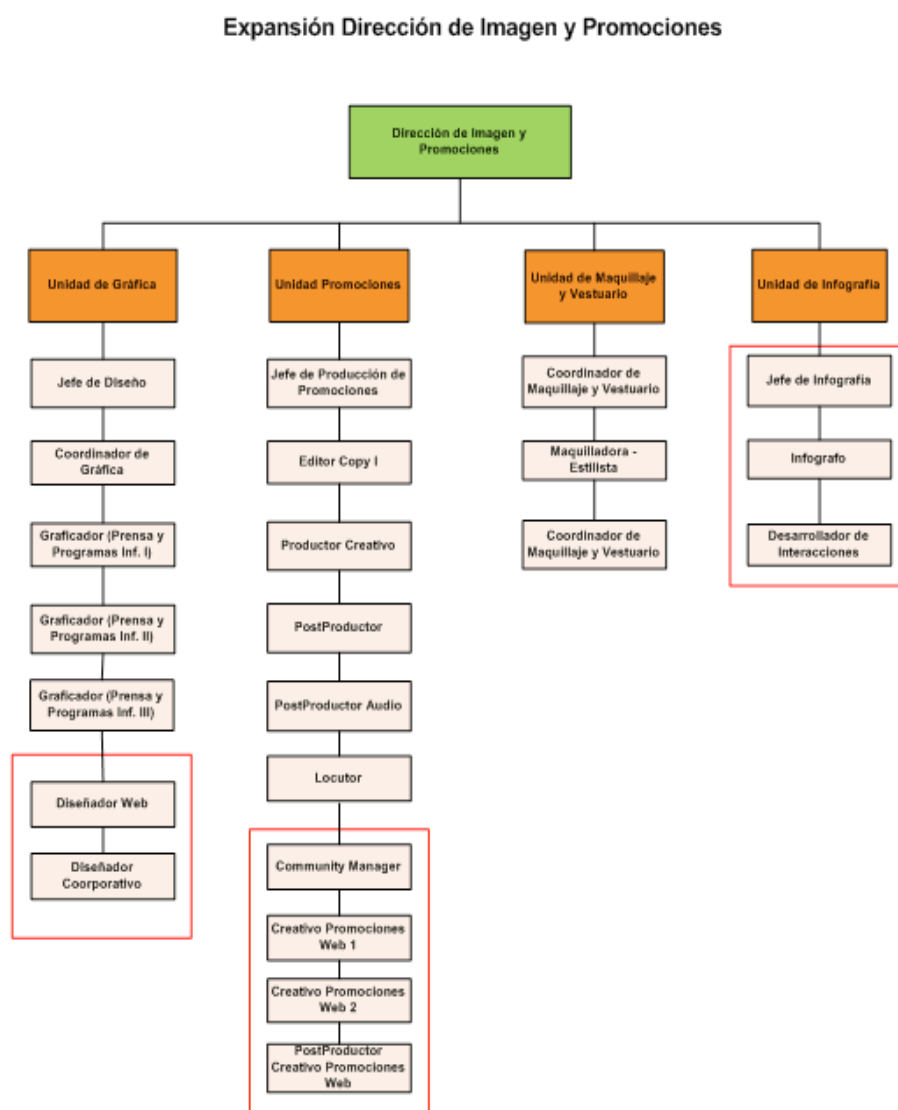
## PERFIL

**Educación formal:** Licenciatura en Traducción e Interpretación.

**Experiencia:** Al menos tres años de experiencia laboral en traducción y edición de textos.

## 8. DIRECCIÓN DE IMAGEN Y PROMOCIONES

### 8.1. ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE IMAGEN Y PROMOCIONES



### 8.2. CARGOS Y FUNCIONES

## **DIRECTOR DE IMAGEN Y PROMOCIONES**

### **FUNCIONES**

Tomar decisiones sobre la imagen interna y externa del canal.

Materializar las solicitudes que al respecto realicen la vicepresidencia de Contenidos, cuerpo directivo y otras unidades.

Dirigir los procesos de diseño y realización.

Responder por el cumplimiento de la línea editorial del canal.

### **PERFIL**

Debe ser diseñador o creativo con experiencia, tener criterio visual para analizar y guiar la producción de imagen del canal. Este cargo es una posición gerencial y tendrá que mantener la imagen visual del canal constantemente.

Debe tener experiencia en áreas de diseño, imagen, producción y posproducción audiovisual, relaciones públicas y mercadeo. Tener buena comunicación verbal y escrita, manejo gerencial y organización de procesos y personal, manejo de software para realización y control de proyectos, conocimiento de procesos de producción, administración y contratación de servicios, capacidad y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades operativas del canal).

**Educación formal:** Licenciatura y posgrado en Comunicación Social o licenciatura en Gerencia de Empresas de Diseño o carreras afines.

**Experiencia:** Al menos, cinco años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **JEFE DE DISEÑO**

### **FUNCIONES**

Conceptualizar y dirigir los procesos de producción de elementos de diseño de los productos de imagen de Telesur.

Administrar los recursos técnicos y humanos para garantizar el cumplimiento de los requerimientos de las unidades solicitantes.

Preservar la coherencia de la imagen gráfica del canal, supervisará el desempeño de los productos diseñados.

## **PERFIL**

Debe contar con amplia experiencia en diseño para impresos, diseño y animación audiovisual 2D, 3D, Preferiblemente con conocimientos de diseño interactivo para plataformas web. Buena comunicación oral, escrita y audiovisual. Manejo avanzado (o nivel medio) de herramientas (software) de diseño, animación, edición audiovisual, capacidad para trabajar en equipo, además de disposición para atender solicitudes de clientes (unidades solicitantes) y dirigir equipos técnicos y humanos.

**Educación formal:** Técnico superior universitario. Diseño Gráfico, licenciatura en Gerencia de Empresas de Diseño o carreras afines.

**Experiencia:** Al menos, tres años laborando en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **COORDINADOR GRÁFICA PRENSA Y PROGRAMAS**

### **FUNCIONES**

Conceptualizar, coordinar y dirigir los procesos de producción de los elementos de diseño pertenecientes a prensa y programas de Telesur.

Planificar y garantizar los plazos de producción de las piezas de acuerdo con los diferentes programas y noticiarios durante el día.

Sugerir e informar acerca de las pautas de Producción y la Mesa de Asignaciones.

## **PERFIL**

Este profesional debe ser periodista/productor/realizador con experiencia en la realización de noticiarios o programas. Debe tener ideas claras sobre lo que se quiere comunicar y capacidad para traducirlo en requerimientos visuales. Será el nexo entre lo editorial y lo visual. Se requiere que pueda desarrollar buena comunicación oral, escrita y audiovisual. Debe manejar herramientas (software) de diseño y animación, así como tener un conocimiento avanzado en edición audiovisual e iNews, capacidad para trabajar en equipo y organizar grupos, así como disposición para atender solicitudes de clientes (unidades solicitantes), y dirigir equipos técnicos y humanos.

## **DISEÑADOR (PRENSA Y PROGRAMAS)**

## **FUNCIONES**

Producir los elementos de diseño (imágenes, videos, escenas Vizrt, mapas, infogramas, aplicaciones *touch*, *sets* virtuales, etcétera) requeridos para noticiarios y programas.

Traducir en elementos gráficos los conceptos y requerimientos de las unidades solicitantes.

Proponer vías de diseño para los productos de pantalla y ejecutarlos.

Garantizar la entrega oportuna de productos de imagen a los solicitantes.

## **PERFIL**

Debe ser diseñador de nivel básico (de preferencia, avanzado) con experiencia en Vizrt, Photoshop, Illustrator, Freehand, Software 3D (3DMax, Maya, Cinema 4D) y AfterEffects. Tener capacidad para entregar producción diaria y para procesar imágenes, así como animaciones en Vizrt. Manejo, de nivel medio a avanzado, de herramientas (software) de diseño, animación, edición audiovisual, así como capacidad para trabajar en equipo y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades solicitantes).

**Educación formal:** Técnico superior universitario. Licenciaturas en Diseño Gráfico, o en Gerencia de Empresas de Diseño o carreras afines.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **GRAFICADOR (MARCA Y PROMOCIONES)**

### **FUNCIONES**

Producir los elementos de diseño requeridos para promociones diarias, así como de imagen del canal.

Traducir en elementos gráficos los conceptos y requerimientos de las unidades solicitantes.

Proponer vías de diseño para los productos de pantalla y ejecutarlos. Garantizar la entrega de productos de imagen a los solicitantes.

### **PERFIL**

Debe ser diseñador, desde nivel básico hasta avanzado, con experiencia en Vizrt, Photoshop, Illustrator, Freehand, Software 3D (3DMax, Maya, Cinema 4D) y AfterEffects.

Tener capacidad de entregar promociones con base en plantillas Vizrt, posproducción e impresos.

Manejo, de nivel medio a avanzado, de herramientas (software) de diseño, animación, edición audiovisual, así como capacidad para trabajar en equipo y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades solicitantes).

**Educación formal:** Técnico superior universitario. Licenciaturas en Diseño Gráfico, o en Gerencia de Empresas de Diseño o carreras afines.

**Experiencia:** Al menos tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **PROGRAMADOR**

Responder por la creación de plantillas, así como por la automatización de datos, *touch screen*, *ticker* y otros.

## **PERFIL**

Debe ser programador con estudios de ingeniería informática para automatizar funciones de *display* gráfico, utilizando principalmente sistema Vizrt. Tener conocimiento medio en Visual Basic y bases de datos relacionales (SQL).

**Educación formal:** Ingeniería en Informática.

**Experiencia:** Al menos, tres años laborando en cargos similares en medios audiovisuales.

## **JEFE DE PRODUCCIÓN Y PROMOCIONES**

### **FUNCIONES**

Coordinar y dirigir los procesos de producción de promociones institucionales, temáticas y diarias.

Participaren la conceptualización y producción de estos productos y supervisarla, y coordinar, conjuntamente con Programación, la pauta de promociones y la entrega de éstas para el aire.

Coordinar las necesidades, tanto de los noticiarios y programas, como las de publicidad y mercadotecnia para espacios de publicidad externa, así como las necesidades de identificación del canal.

Velar por la excelencia en la calidad de promociones y la identidad de Telesur, y asegurar la coherencia de imagen al aire.

## **PERFIL**

Debe tener dominio de la comunicación creativa (oral, escrita y audiovisual). Tener manejo básico de herramientas (software) de posproducción gráfica y efectos especiales, con conocimiento avanzado en la capacidad de estas herramientas.

Es preciso que tenga capacidad organizativa y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades operativas del canal).

## **PRODUCTORES (DE INSTITUCIONALES)**

### **FUNCIONES**

Responder por la producción de promociones institucionales y de programas.

Conceptualizar, escribir, producir y supervisar la producción y posproducción de empaques de identidad, piezas promocionales dirigidas a la pantalla o a espacios de publicidad externos.

## **PERFIL**

Debe poseer dominio creativo de la comunicación (oral, escrita y audiovisual). Conocimiento integral de las necesidades de los programas y productos de Telesur. Manejo básico de herramientas (software) de posproducción, gráfica y efectos especiales, a partir de un conocimiento avanzado acerca de la utilización de estos elementos. Capacidad y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades operativas del canal). Estos profesionales debe tener, además, capacidad para el pensamiento complejo y creativo.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **PRODUCTOR (PROMOCIONES DIARIAS)**

### **FUNCIONES**

Conceptualizar, escribir, producir y supervisar las promociones de actualidad y temáticas.

Asistir a las reuniones diarias de pauta y coordinar, conjuntamente con Producción y la Mesa de Asignaciones, las noticias y programas a promover.

## **PERFIL**

Debe tener conocimiento de la comunicación creativa (oral, escrita y audiovisual). Manejo básico de herramientas (software) de posproducción, gráfica y efectos especiales, con conocimiento avanzado acerca de la utilización óptima de estos elementos. Asimismo, tener capacidad y disposición para atender solicitudes de clientes (unidades operativas del canal), y también capacidad para el pensamiento complejo y creativo.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, tres años trabajando en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **EDITOR COPY**

### **FUNCIONES**

Ser responsable de la calidad y corrección de los textos y guiones de las piezas promocionales.

Supervisar el contenido editorial de las piezas promocionales dirigidas a la pantalla o a un espacio de promoción externo.

Proponer estrategias de redacción y directrices para las piezas promocionales.

## **PERFIL**

Debe tener dominio del idioma, de los productos de Telesur y del contexto informativo. Además, es indispensable que el editor Copy de Promociones tenga conocimiento amplio de la comunicación creativa (oral, escrita y audiovisual) y que sea minucioso, acucioso y creativo.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, tres años laborando en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **LOCUTORES**

Estos profesionales deben ser la voz de los productos audiovisuales, promocionales y de identidad del canal.

### **PERFIL**

Deben tener experiencia en la locución y capacidad para la caracterización de voz. Es indispensable que sean exclusivos de Telesur, es decir, no pueden tener contratos con otra marca comercial ni en otra televisora.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social

**Experiencia:** Al menos, tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **POSPRODUCTOR**

### **FUNCIONES**

Operar equipo electrónico para construir el discurso audiovisual del canal.

Ordenar y seleccionar secuencias y planos en atención a lo sugerido en el guión bajo la coordinación del productor o el realizador.

Realizar mezclas de audio, video y efectos.

Realizar la rotulación de la obra audiovisual.

Estar a cargo de la sonorización y la musicalización.

Hacer la *masterización* de la obra audiovisual..

Realizar la digitalización de video

Hacer el planteamiento de la puesta en escena visual.

### **PERFIL**

**Educación formal:** Técnico superior universitario. Especializado en producción de medios audiovisuales.

**Experiencia:** Al menos tres años de trabajo en cargos similares en medios audiovisuales.



## 9. DIRECCIÓN PROGRAMACIÓN



### 9.2. CARGOS Y FUNCIONES

#### DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN

##### FUNCIONES

Diseñar las políticas y estrategias de programación a partir de la misión y perfil del canal.

Elaborar las diversas propuestas de parrilla de programación: anual, semestral, mensual, semanal.

Implementar la parrilla de programación aprobada siguiendo los lineamientos de la Vicepresidencia de Contenidos. Garantizar el cumplimiento de las políticas de programación, misión y perfil del canal.

Diseñar y aplicar normas, métodos y acciones para garantizar el cumplimiento de la pauta de programación y el buen funcionamiento de esta dirección.

Responder por la calidad de las producciones televisivas y la programación en general, y garantizar que cumplan con las expectativas de la audiencia.

Evaluar las obras audiovisuales adquiridas y programadas para su transmisión en la parrilla de programación.

Establecer los mecanismos y/o procedimientos necesarios para el control de la calidad técnica y de contenido de los programas y las transmisiones.

Asumir, con orientación de la Vicepresidencia de Contenidos y la Dirección de Información, la transmisión de actos políticos, eventos y programas especiales, así como materiales de otra índole no programados que sean de interés institucional, ajustando la programación habitual, según se requiera.

Responder por la política de promociones en la programación.

Orientar y dirigir el proceso de transmisión de los programas que conforman la barra del canal. Elaborar y proponer las directivas y lineamientos para orientar la labor de transmisión.

Entregar a la Vicepresidencia de Contenido un reporte consolidado, diario y mensual, de incidencias al aire.

Garantizar el flujo de información de los datos audiométricos hacia la programación.

Proponer a la Vicepresidencia de Contenidos las adquisiciones de programación.

Garantizar el adecuado balance de géneros, temas y tipos de programa.

Tener una estrecha comunicación con las demás direcciones del canal.

Solicitar a la Vicepresidencia de Contenidos los pagos por concepto de derecho de autor y contrataciones.

Responder por el presupuesto asignado a esta dirección.

Encargarse de hacer cumplir la lista de pauta, así como de la correcta difusión de la programación al aire.

Responder por el cumplimiento de las funciones y la operatividad de los elementos relacionados con la planificación y salida al aire de la programación.

Garantizar la distribución de la parrilla de programación en los niveles interno y externo.

Avalar los certificados de transmisión.

Supervisar la entrega de las listas de pauta al personal de Máster y al responsable de Transmisión.

Coordinar y velar por la entrega a tiempo de programas, tiempo de duración, sinopsis y observación de planificados al aire.

## **PERFIL**

Licenciatura en Comunicación Social o en carrera afín a los medios audiovisuales. Debe haber atendido a cursos de cine, televisión, video o medios audiovisuales. Experiencia en programación televisiva. Mínimo, cinco años de experiencia laboral. Debe tener buen razonamiento y poder de análisis, control y seguimiento, capacidad para el trabajo en equipo, ser proactivo, adaptable al cambio, tener actitud de colaboración, expresión fluida y correcta, así como capacidad organizativa.

**Educación formal:** Licenciatura y posgrado (no limitativo) en Comunicación Social, con énfasis en el ámbito audiovisual.

**Experiencia:** Al menos, cinco años laborando en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal.

## **PROGRAMADOR DE PAUTA**

### **FUNCIONES**

Implementar la parrilla aprobada de programación siguiendo los lineamientos de la Dirección de Programación y garantizar el cumplimiento de las políticas de programación.

Elaborar la lista para la pauta diaria.

Velar por la correcta difusión de la programación al aire.

Reportar incidencias en tiempo real.

Recibir la parrilla de programación suministrada por el director de Programación.

Verificar la base de datos de las promociones pautadas en lista.

Revisar, antes de la salida al aire, los programas y promociones genéricas, capitulares, institucionales, campañas y/o patrocinios.

Verificar los tiempos de los programas, sus cortes y el control de calidad.

Planificar y supervisar el cuadro de planta y hacer que coincida efectivamente con los horarios estipulados.

Solicitar los códigos de los programas.

Modificar la lista de pauta cada vez que se genere un cambio en la parrilla o ingrese una nueva promoción o patrocinio.

## **PERFIL**

**Debe haber cursado bachillerato o estudios de técnico superior universitario (¿?).** Tener buena capacidad de razonamiento y poder de análisis, control y seguimiento, así como capacidad para el trabajo en equipo, ser proactivo y adaptable al cambio, contar con actitud de colaboración. Indispensable que tenga expresión fluida y correcta, así como capacidad organizativa.

**Educación Formal:** **Estudiante o T.S.U (¿?). Producción de Medios Audiovisuales,** o carrera afín.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **RESPONSABLES DE TRANSMISIONES**

### **FUNCIONES**

Garantizar la permanencia y continuidad de la programación al aire.

Gestionar, controlar y coordinar la **ingesta (¿?)** de programas y promociones previamente seleccionados, con el propósito de asegurar el cumplimiento de la parrilla de programación.

Velar por el cumplimiento de la lista de pauta.

Coordinar, con el personal de ingeniería, la ingesta de los programas y promociones.

Supervisar y controlar el proceso de ingesta.

Coordinar, conjuntamente con el personal adscrito a la Dirección de Ingeniería, la realización del inventario periódico de los servidores.

Revisar la calidad técnica de los programas ingestados.

Reportar, de manera escrita y oral, fallas o incidencias de orden técnico, operativo y de contenido que afecten o puedan afectar la salida al aire.

Implementar un plan de acción para el caso de incidencias al aire que puedan alterar la programación previa.

Mantener comunicación permanente con los integrantes del equipo de supervisión de la salida al aire.

Elaborar un reporte de transmisión, al finalizar la guardia, y enviarlo al coordinador de programación.

## **PERFIL**

Debe haber cursado bachillerato o estudios de técnico superior universitario. Experiencia previa en canales de televisión en las áreas de control central, máster, edición y programación. Indispensable que sean analíticos y capaces de laborar en ambientes que implican fuerte presión. Deberán tener conciencia de la realidad social, política y económica de Venezuela, en particular, y de Latinoamérica, en general.

**Educación formal:** Estudiante o T.S.U. (¿?) Producción de Medios Audiovisuales, o carrera afín.

**Experiencia:** Al menos, tres años de labor en cargos similares en medios audiovisuales.

## **JEFE DE PROMOCIONES**

### **FUNCIONES**

Diseñar y proponer a la Dirección de Programación estrategias promocionales para la programación.

Concebir y organizar los espacios de promoción de la parrilla de programación.

Elaborar la política de programación de cada promoción.

Supervisar la transmisión de los espacios promocionales de la parrilla.

Solicitar a la Dirección de Imagen los lineamientos para la producción de promociones.

Velar por su calidad y contenido. Aprobar su salida al aire.

Organizar y actualizar la base de datos de promociones, patrocinios y servicio público transmitidos.

Ser el responsable de promociones cruzadas con otros medios.

Coordinar con la Dirección de Multimedia la programación sujeta a promoción.

Participar en la reunión de pauta y de planificación semanal.

## **PERFIL**

Debe contar con buena capacidad de razonamiento y análisis, control y seguimiento, excelente actitud para trabajar en equipo, ser proactivo y adaptable al cambio, espíritu de colaboración. Necesario contar con expresión fluida y correcta, así como tener capacidad organizativa.

**Educación formal:** Licenciatura en Publicidad, Mercadeo o alguna carrera afín. Haber asistido a cursos de televisión o medios audiovisuales. Tener capacidad para la redacción creativa publicitaria, análisis de contenidos y desarrollo de campañas publicitarias.

**Experiencia:** Al menos, dos años de experiencia laboral en un cargo similar en medios audiovisuales.

## **PROGRAMADOR DE PROMOCIONES**

### **FUNCIONES**

Apoyar al jefe de Promociones a concebir los espacios de promoción de la parrilla de programación.

Implementar la transmisión de los espacios promocionales dentro de la parrilla en seguimiento a los lineamientos del jefe de Promociones y la Dirección de Programación, además de garantizar el cumplimiento de las políticas general de programación y específica de promoción.

Coordinar la operatividad de la producción de promociones, conjuntamente con la Dirección de Imagen e Ingesta (¿?)

Proporcionar al coordinador de Programación de Contenido los códigos necesarios para la transmisión de programas.

Coordinar y supervisar las correcciones de las promociones.

Elaborar y revisar los certificados de transmisión.

Evaluar las condiciones de rotación.

Elaborar y actualizar la base de códigos para los programas.

Revisar y ajustar la lista de pauta de las piezas promocionales.

Organizar y actualizar la base de datos de: promociones, patrocinios y servicio público transmitidos.

## **PERFIL**

Debe tener licenciatura en Publicidad, Mercadeo o en alguna carrera afín, y contar con asistencia a cursos de televisión o medios audiovisuales. Redacción creativa publicitaria, análisis de contenidos y desarrollo de campañas publicitarias. Necesario tener buena capacidad de razonamiento y poder de análisis, control y seguimiento, actitud adecuada para el trabajo en equipo, ser proactivo y adaptable al cambio, así como actitud de colaboración. Asimismo, expresión fluida y correcta, y capacidad organizativa.

**Educación formal:** Lic. Publicidad y Mercadeo o licenciatura en Comunicación Social.

**Experiencia:** Al menos, tres años de experiencia laboral en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal bajo su dirección.

## **JEFE DE ADQUISICIONES Y EVALUACIÓN**

### **FUNCIONES**

Planificar, coordinar y ejecutar la adquisición de obras audiovisuales para la parrilla de programación en seguimiento a los lineamientos del director de Programación. Debe garantizar el cumplimiento de las políticas general y de programación y asegurarse de que sean acordes con la misión y el perfil del canal.

Negociar con los proveedores las condiciones para la adquisición de las obras audiovisuales.

Solicitar a los proveedores que llenen con sus datos el formato requerido institucionalmente para iniciar las negociaciones correspondientes

Elaborar un punto de cuenta (¿?) para la adquisición de derechos y dar seguimiento al proceso interno, administrativo y jurídico. [Interpreto esta idea como: “Abrir el registro de un expediente para dar inicio a la negociación de la adquisición de derechos y dar seguimiento al proceso interno, administrativo y jurídico”.]

Mantener contacto permanente con los proveedores, con el propósito de asegurar que los procesos de adquisición se realicen correctamente.

Supervisar que las obras audiovisuales que van al aire sean evaluadas previamente.

Proponer a la Dirección de Programación contenidos para la parrilla de programas.

Revisar continuamente publicaciones especializadas y participar en ferias de programación.

Supervisar la entrega a la videoteca de los másters y copias máster de las obras audiovisuales adquiridas.

Garantizar el envío de información sobre las obras audiovisuales nuevas a Promociones.

## **PERFIL**

Debe tener licenciatura en Comunicación Social o en carrera afín a los medios audiovisuales. Debe haber asistido a cursos de cine, televisión, video o medios audiovisuales. Experiencia en producción televisiva y/o cinematográfica. Buena capacidad de razonamiento y poder de análisis, control y seguimiento, actitud para realizar trabajo en equipo, ser proactivo y adaptable al cambio y tener espíritu de colaboración. Necesario tener expresión fluida y correcta, así como capacidad organizativa. Entre sus habilidades es indispensable tener capacidad para mantener buenas relaciones interpersonales, así como iniciativa y creatividad.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social.

**Experiencia:** Al menos, tres años de experiencia laboral en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal bajo su dirección.

## **ANALISTA DE ADQUISICIONES**

### **FUNCIONES**

Responder, ante el jefe de Adquisiciones y Evaluación, por el análisis y valoración de las obras audiovisuales por adquirir o ya adquiridas para su transmisión en la parrilla de programación. Lo anterior se debe realizar de acuerdo a los lineamientos del director de Programación y garantizar el cumplimiento de las políticas general y de programación, además de asegurar que se cumpla con la misión y el perfil del canal.

Elaborar propuestas a la Dirección de Programación de obras para adquirir, de acuerdo con los lineamientos de las políticas y estrategias de Programación.

Administrar la base de datos de obras audiovisuales a evaluar, evaluadas, sinopsis, fichas técnicas y material audiovisual enviado al resguardo de la videoteca.



Mantener comunicación directa con la videoteca para garantizar el correcto resguardo de los materiales adquiridos.

Participar en la elaboración de propuestas de promoción de las obras audiovisuales evaluadas.

## **PERFIL**

Debe tener licenciatura en Comunicación Social o en alguna carrera afin a los medios audiovisuales. Haber asistido a cursos de televisión, cine, video o medios audiovisuales. Experiencia en producción y evaluación. Necesario tener buena capacidad de razonamiento y poder de análisis, control y seguimiento, actitud para el trabajo en equipo, ser proactivo y adaptable al cambio, contar con espíritu de colaboración, además de expresión fluida y correcta, así como capacidad organizativa.

**Educación formal:** Licenciatura en Comunicación Social.

**Experiencia:** Al menos, tres años de experiencia laboral en cargos similares en medios audiovisuales, con supervisión de personal bajo su dirección.