



ENCUENTRO NACIONAL DE  
**MICROFINANZAS**

TRASCENDIENDO CON LAS MICROFINANZAS



OCTUBRE 9 2018  
WTC | CDMX

**SE**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**PRONAFIM**  
PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO  
AL MICROEMPRESARIO Y A LA MUJER RURAL



**“Innovando en productos microfinancieros”**

9 de octubre de 2018 | **12:30 – 13:30 hrs**

**Ryan Newton**, Gerente en Asesoramiento Estratégico  
Women's World Banking





*Casi 1 billón*



**Acceso a  
servicios  
financieros**

**Uso de  
servicios  
financieros**





A close-up photograph of a woman's hands counting a stack of banknotes. She is wearing a green dress with a white geometric pattern and a gold bangle on her left wrist. In the background, a white tray filled with small, round, golden-brown items, possibly fried snacks, is visible. The scene is set in a market stall with warm, ambient lighting.

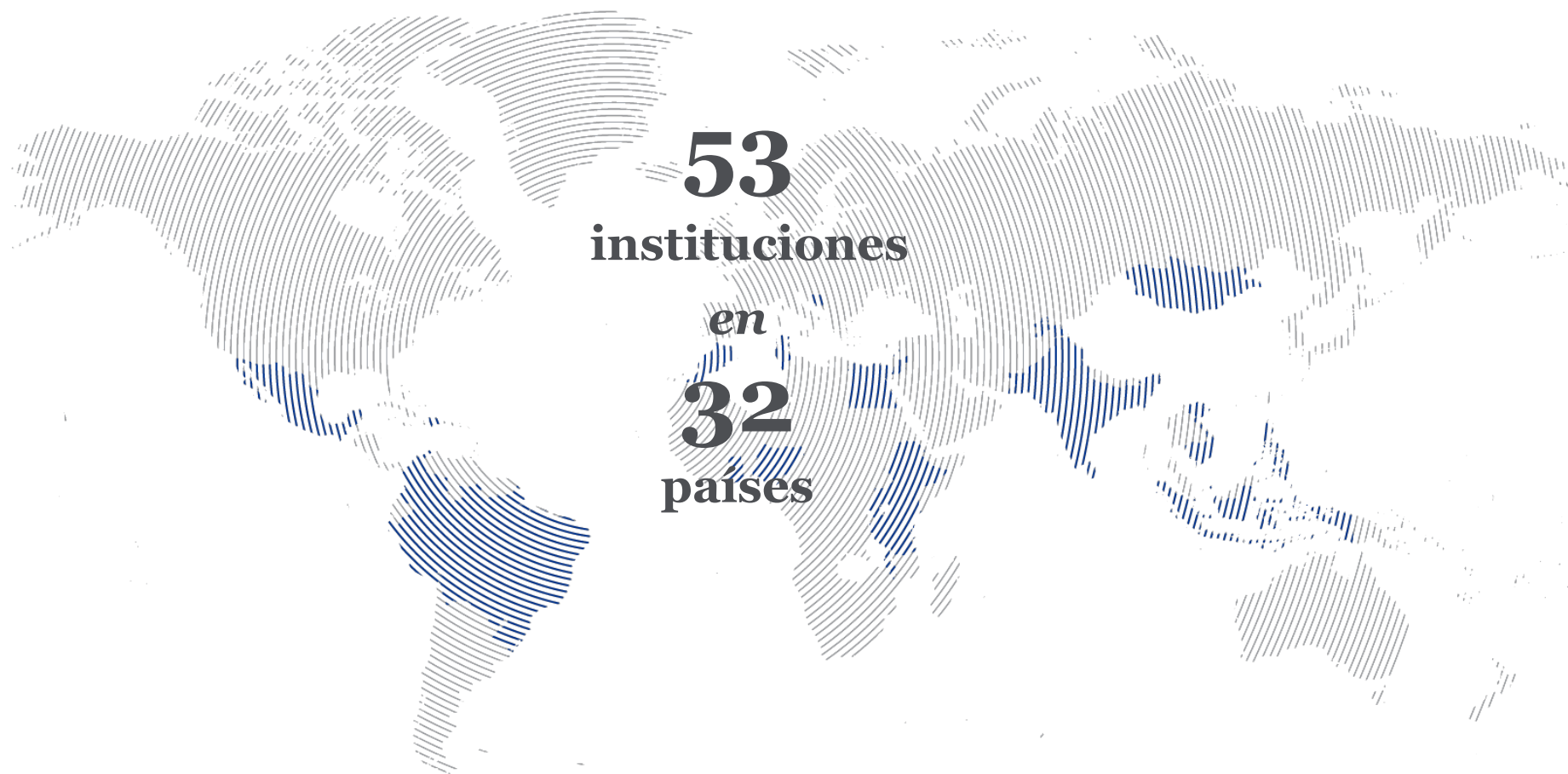
Durante los últimos 40 años,  
Women's World Banking ha  
estado potenciando las  
economías



A close-up photograph of a woman's hands counting a stack of banknotes. She is wearing a green dress with a white geometric pattern and several gold bangles on her wrists. In the background, a white tray filled with small, round, golden-brown fried items is visible. The text "Invirtiendo en mujeres" is overlaid in a white, italicized serif font.

*Invirtiendo en mujeres*

# Presencia Global



# TRES FORMAS EN QUE IMPULSAMOS EL IMPACTO

*building  
gender  
diverse  
institutions*

*designing  
market-  
driven  
solutions*

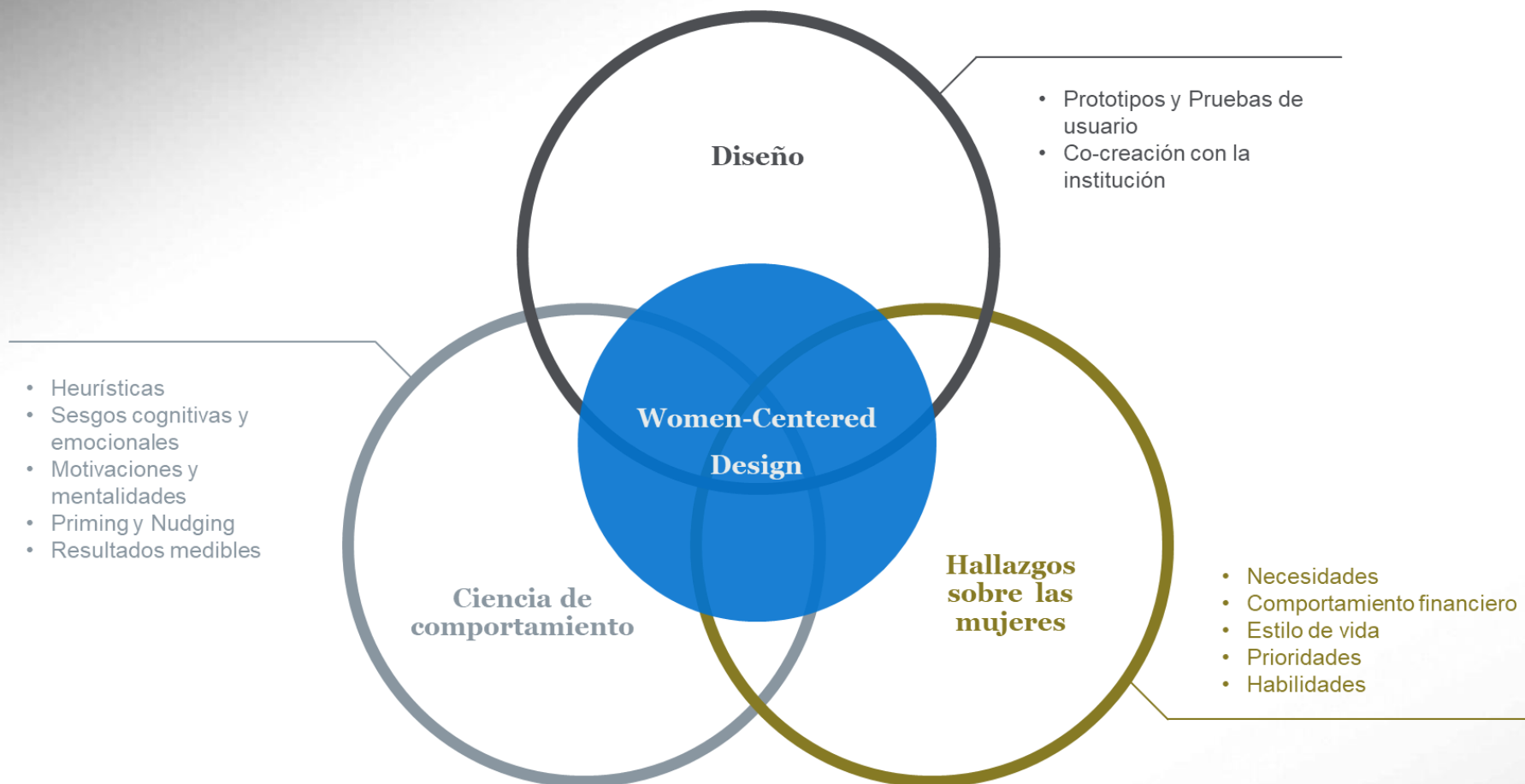
*investing in  
women-focused  
financial  
institutions*



# Women-Centered Design

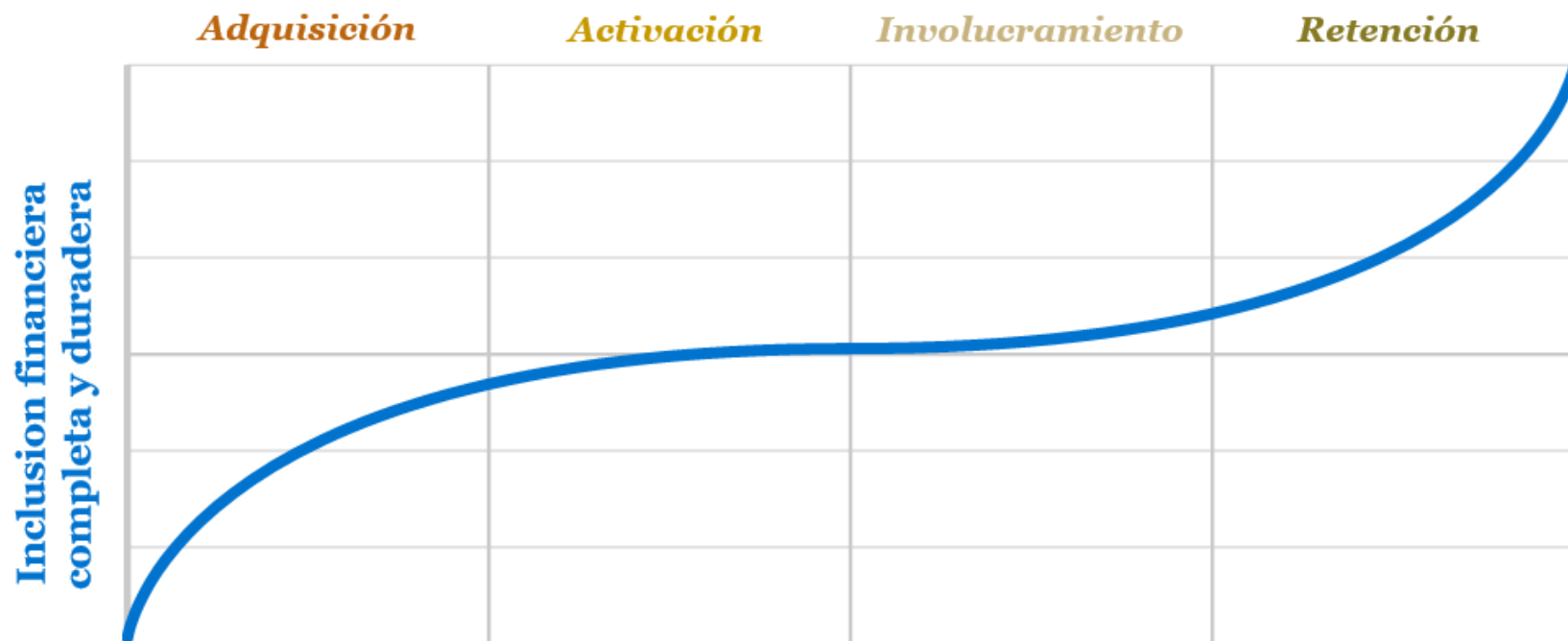
An aerial photograph of a river scene with several wooden boats. In the foreground, a woman in a yellow shirt and striped pants is rowing a boat. Behind her, another woman in a red and white striped shirt and a pink hat is carrying a large wooden tray filled with yellow lemons. The boats are on a dark, calm river, and the scene is captured from a high angle, looking down at the water and the boats.

# ENFOQUE DE DISEÑO CENTRADO EN LAS MUJERES





# ABORDANDO LOS DESAFÍOS DE LAS MUJERES



El reto es la  
adquisición, no el  
uso.

Pakistan





## Enfoque

- Análisis de datos
- Programa de referidos SMS basado en comportamiento
- Construir una red de corresponsales mujeres

## *Resultados*

- ✓ En solo un año, Jazz aumento su % de mujeres de **11.6%** en 2016 a **17.8%** en 2017.
- ✓ SMS informados por el comportamiento pueden aumentar las referencias hasta un **60%**.

A woman with dark hair, wearing a light blue short-sleeved shirt, is working in a field of green plants. She is looking down at her work. The background is a dense field of similar plants under a clear sky. A yellow rectangular box is positioned at the bottom of the image, containing white text.

**Las mujeres rurales** enfrentan un acceso limitado a productos y servicios financieros.

**Peru, Paraguay & Colombia**




## Enfoque

- Implementar análisis de flujo de caja
- Diseño de la campaña de mercadeo “Nde Vale” para llegar a las mujeres
- Crear nuevos productos de préstamo para atender negocios específicos de mujeres

## *Resultados*

- ✓ Aumento en Paraguay de 12% a **35%** de mujeres
- ✓ Aumento en Colombia de 41% a **47%** de mujeres

A woman with dark curly hair, wearing a black sleeveless top and a colorful beaded bracelet, is looking down at a smartphone. To her right, a man wearing a green shirt and a grey vest is also looking at a smartphone. They appear to be in a market or a similar outdoor setting. The background is slightly blurred, showing other people and structures.

Las mujeres que comercian en el mercado **no tienen tiempo** para abandonar sus negocios y creen que **los bancos no son para ellas.**

Nigeria



A background image showing a woman on the left and a man on the right, both looking down at a notebook held by the woman. The woman is wearing a dark sleeveless top and a colorful beaded bracelet. The man is wearing a green and grey shirt. The image is semi-transparent with a dark overlay.

## Enfoque

- Diseño de una propuesta simple, a domicilio adaptada para mujeres
- Implementar una fuerte gestión de desempeño
- Implementar campañas de mercadeo para impulsar el uso continuo

## *Resultados*

Después de dos años con BETA, era mas probable que los clientes expandieran su negocio y el 25% usó sus ahorros para la expansión del negocio (solo el 6% en los dos años anteriores).

**Próximos pasos**

**Aproveche el  
potencial de los  
servicios financieros  
digitales y FinTech  
para una mayor  
inclusión financiera**



