

XVI

ENCUENTRO NACIONAL DE

MICROFINANZAS

TRASCENDIENDO CON LAS MICROFINANZAS

OCTUBRE 9 2018
WTC I CDMX

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



PRONAFIM

PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO
AL MICROEMPRESARIO Y A LA MUJER RURAL

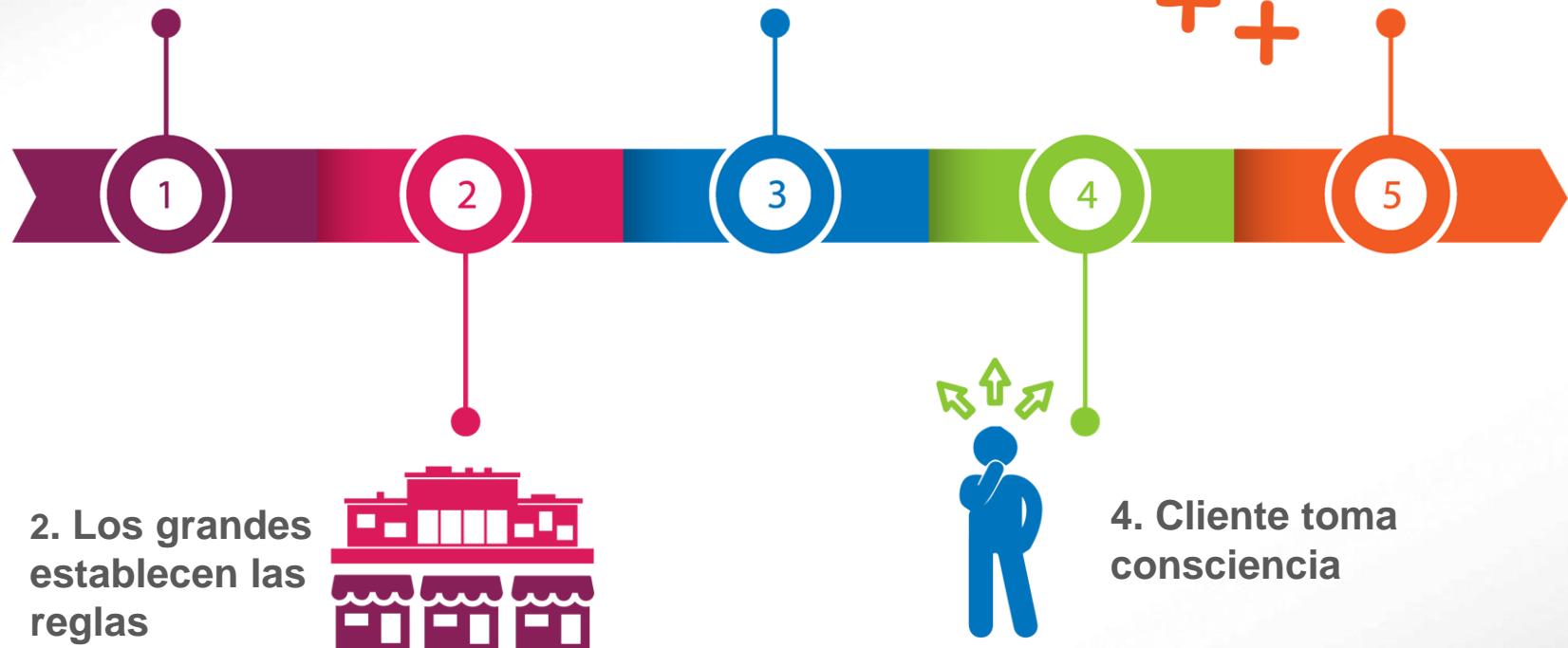


Crédito Emprendedor

*Una herramienta a la altura
de nuestros clientes*

Evolución del Sector

1. Expansión # de IMFs



2. Los grandes establecen las reglas



3. Distribución del mercado



5. Estrategias para ganar clientes y fidelizarlos



4. Cliente toma conciencia

Elementos de la Estrategia

Productos
Precios
Montos



FINANCIERA

CLIENTE



Atención al cliente
Comunicación
Retroalimentación
Capacitación

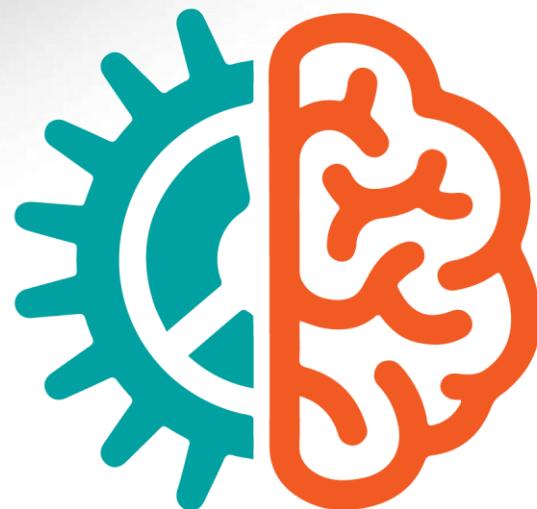
Una herramienta a la altura de nuestros clientes



¿Qué necesita el cliente emprendedor?



CLIENTE



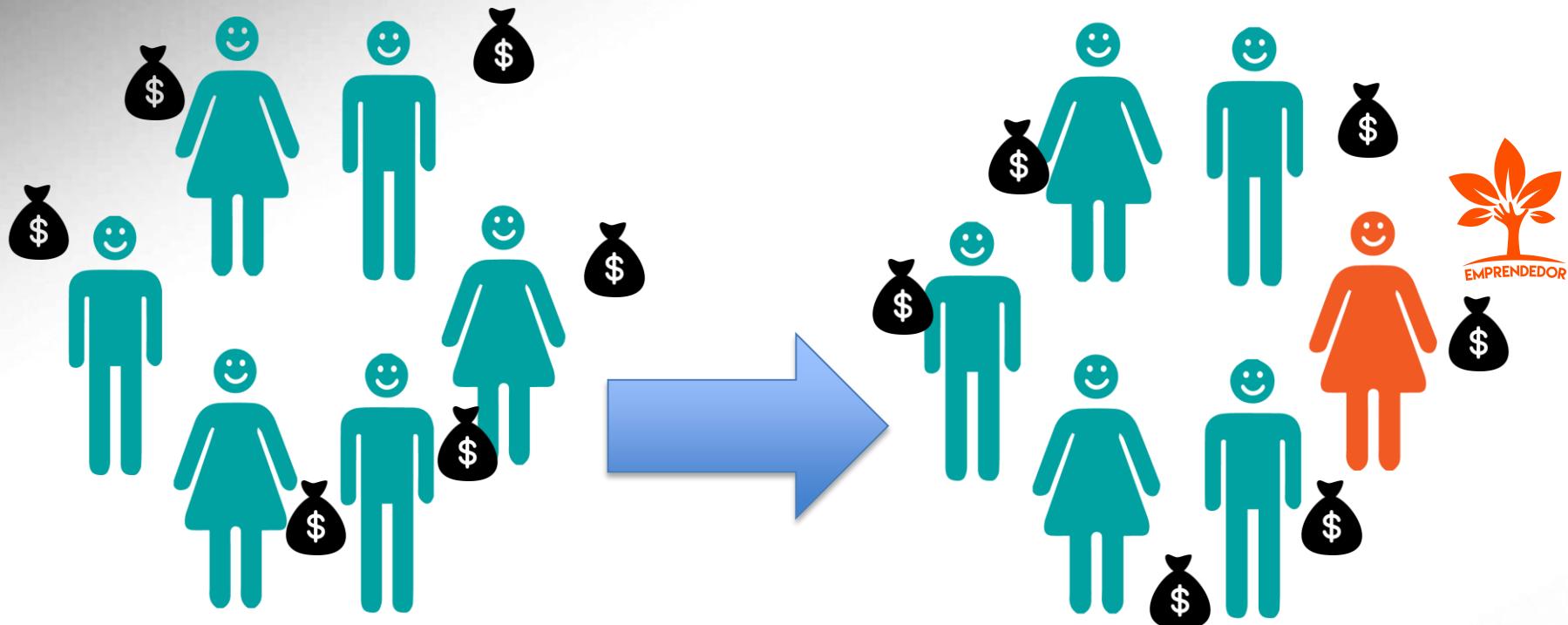
FINANCIERA

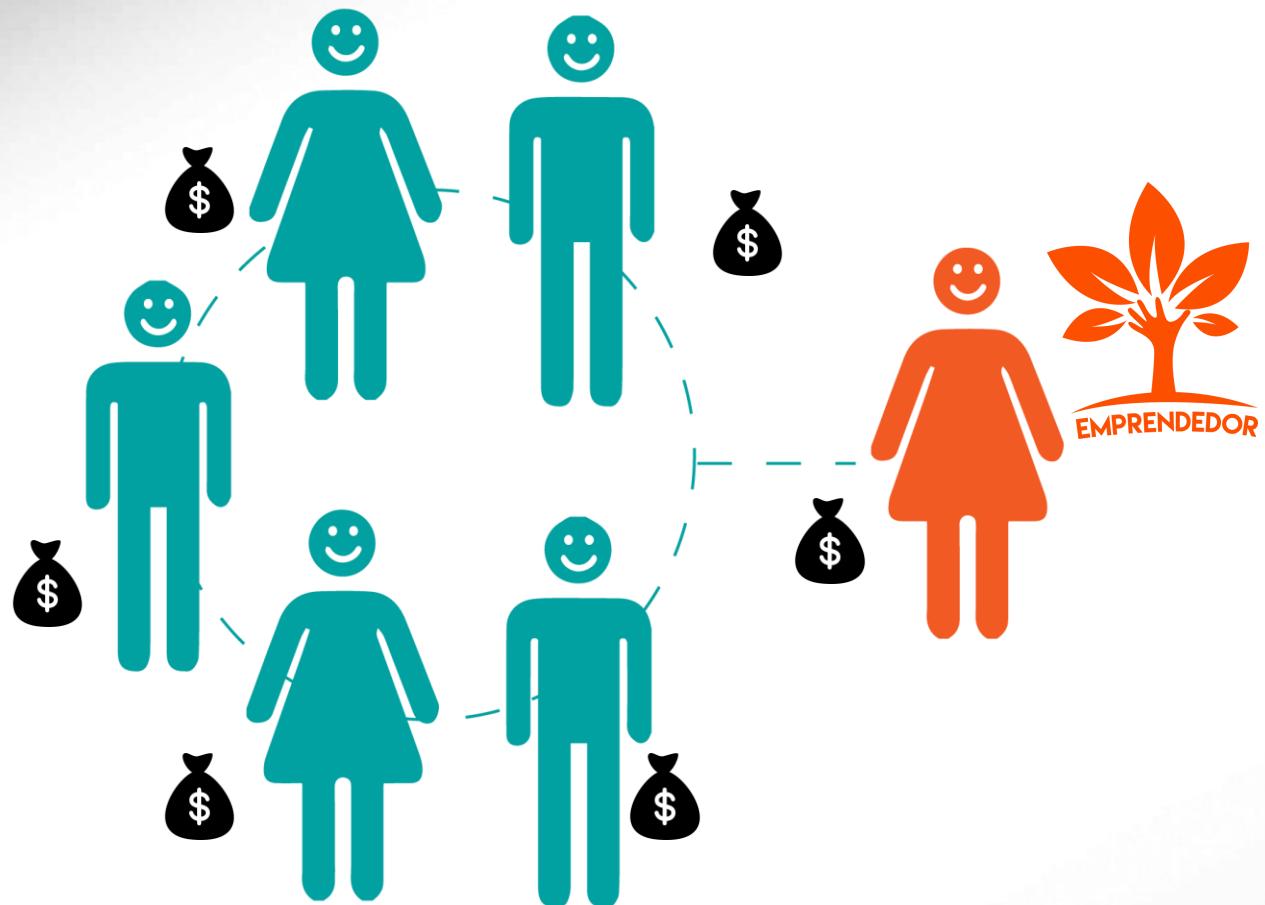
CREDITO



EMPRENDEDOR

¿Como funciona?





Componente de Capacitación



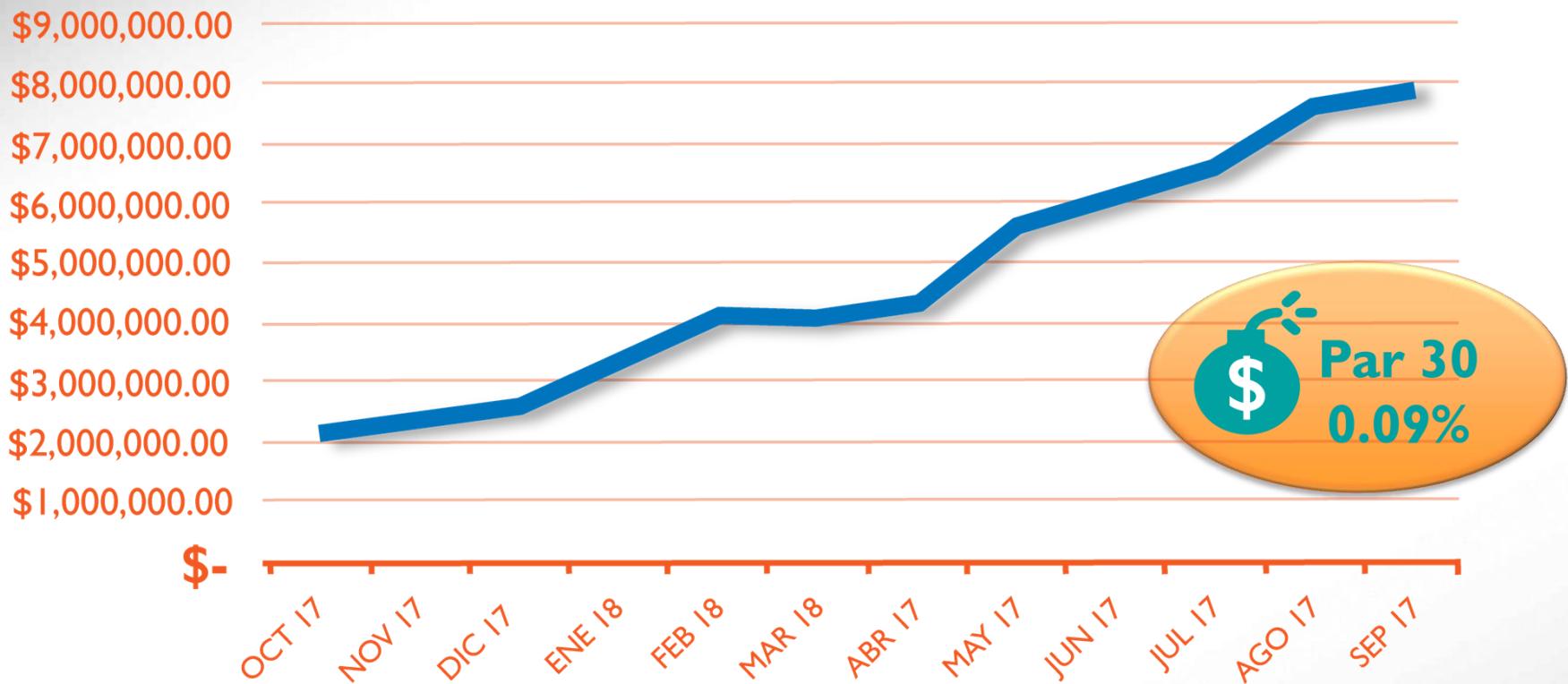
EJEMPLOS CAPACITACION A CLIENTES



Emprendedor en Números



SEPTIEMBRE
(#)Clientes: 247
(\$)\$ Cartera: 7.9M



Dalila Cruz

Trajes de Baño

Valle de Chalco, Edo. de Méx.

Crédito Emprendedor:
\$150 mil pesos
#Empleados: 12



Ángel Moreno

Producción de Bio Bolsa para Hongo
San Felipe del Progreso, Edo. de Méx.

Crédito Emprendedor:
\$100 mil pesos
#Empleados: 13



Lulú González

Productos de Limpieza

San Felipe del Progreso, Edo. de Méx.

Crédito Emprendedor:

\$100 mil pesos

Crédito Grupal: \$20 mil pesos

Empleados: 5



Aprendizajes



Disminuir el número de líneas de crédito al emprendedor para permitirle una mejor administración de su deuda



Mejorar el análisis del cliente y su actividad económica, a fin de controlar la calidad de cartera



Desarrollar asesores de crédito especializados en el producto, para enfocar el producto de manera correcta y disminuir el riesgo.



Complementar el crédito con capacitación para conocer mejor al cliente y brindar un seguimiento de la actividad.

Hoy somos parte de algo más grande...

	Lanzamiento	# de clientes	Cartera MDP
Sri Lanka	Mar. 2016	190	9.4
Ghana	Dic. 2016	65	3.3
Mexico	Oct. 2016	247	7.9
Myanmar	Feb. 2018	95	4.5
TOTAL		597	25.1



¿Qué sigue?



¡Muchas Gracias!

Lucia Perez Torres
Gerente Operaciones
VFMéxico
fr_luciaperez@wvi.org