

Comenta en: @equipu



Semillero de Emprendimiento desde la Universidad Peruana: Experiencias de la Red E-QUIPU

Escríbenos a: contacto@e-quipu.pe

Síguenos en: FB / Equipo

Comenta en: @equipu

Visita: www.e-quipu.pe

La Red de Emprendedores E-QUIPU agradece enormemente la colaboración de las siguientes organizaciones:

Apoya:



Ministerio
de la Producción



Auspician:



Comenta en: @equipu

Todos confiamos en que serás un profesional LÍDER ... ¿Qué te ayudará a ser el LÍDER que necesitamos?



Organiza:
e-quipu
Red de Emprendedores

Promueve:  PERÚ Ministerio de la Producción


Sorteos Regalos Concursos

No dejes pasar esta oportunidad

¡ÚNETE YA!

Comenta en: @equipu

El Liderazgo nace del Emprendimiento y es clave para generar INNOVACIÓN.

Emprender implica trabajo duro. Emprender ayuda a desarrollar competencias interpersonales (trabajo en equipo, liderazgo, entre otras). Los líderes producen cambios en la sociedad y pueden impulsar innovaciones. Estamos convencidos de que para generar Innovación es vital enfocarnos en Emprendimiento en Red.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Conjugar

emprender.

(Del lat. *in*, en, y *prendēre*, coger).

1. tr. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.
2. tr. coloq. Acometer a alguien para importunarlo, reprenderlo, suplicarlo o reñir con él. *Juan la emprendió con Luis. El joven la emprendió a golpes.*
3. tr. ant. Prender fuego. Era u. t. c. pml.

~la para un sitio.

1. loc. verb. coloq. Tomar el camino con resolución de llegar a un punto. *Al amanecer la emprendimos para el monte.*

líder.

(Del ingl. *leader*, guía).

1. com. Persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientadora.
2. com. Persona o equipo que va a la cabeza de una competición deportiva.
3. com. Construido en aposición, indica que lo designado va en cabeza entre los de su clase.

innovación.

(Del lat. *innovatio*, -
ōnis).

1. f. Acción y efecto de innovar.
2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Referencias:

[1] Página Web: www.rae.es

Comenta en: @equipu

... y ¿qué te impulsará a emprender?

Es más, **EMPRENDER EN TUS SUEÑOS, EN TU PASIÓN**



Organiza:



Promueve:



No dejes pasar esta oportunidad

¡ÚNETE YA!

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Qué te impulsará a Emprender en tu Pasión?

1. Desarrollo personal en competencias y habilidades.



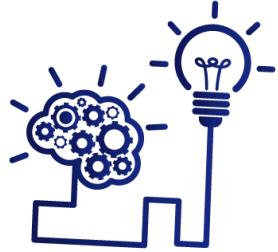
2. Ayudar a los demás y generar valor a la sociedad.



3. Acceder a una gran red de contactos.



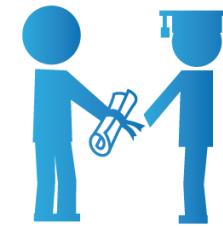
4. Afinar tu idea de negocio propio.



5. Investigar e innovar en el tema que te apasiona.



b. Promocionar los avances de tu equipo y asegurar su vida.



(Enfócate en la más importante para ti)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

1. Desarrollo personal en competencias y habilidades.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

2. Ayudar a los demás y
generar valor a la sociedad.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

3. Acceder a una gran red de contactos.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

4. Afinar tu idea de negocio propio.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

5. Investigar e innovar en el tema que te apasiona.



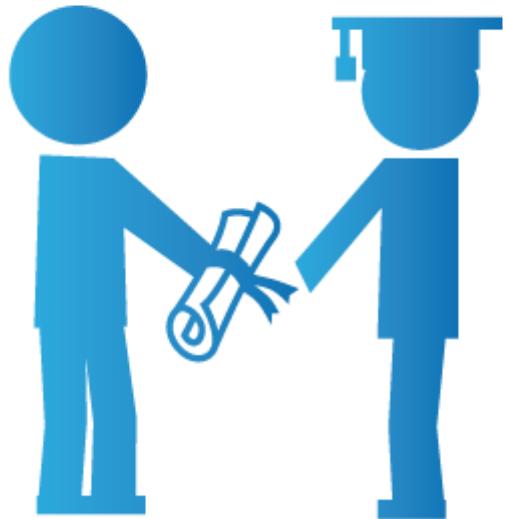
(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Elegiste esta alternativa?

b. Promocionar los avances de tu equipo y asegurar su vida.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Por qué es tan importante para ti LOGRARLO?

1. Desarrollo personal en competencias y habilidades.



2. Ayudar a los demás y generar valor a la sociedad.



3. Acceder a una gran red de contactos.



4. Afinar tu idea de negocio propio.



5. Investigar e innovar en el tema que te apasiona.



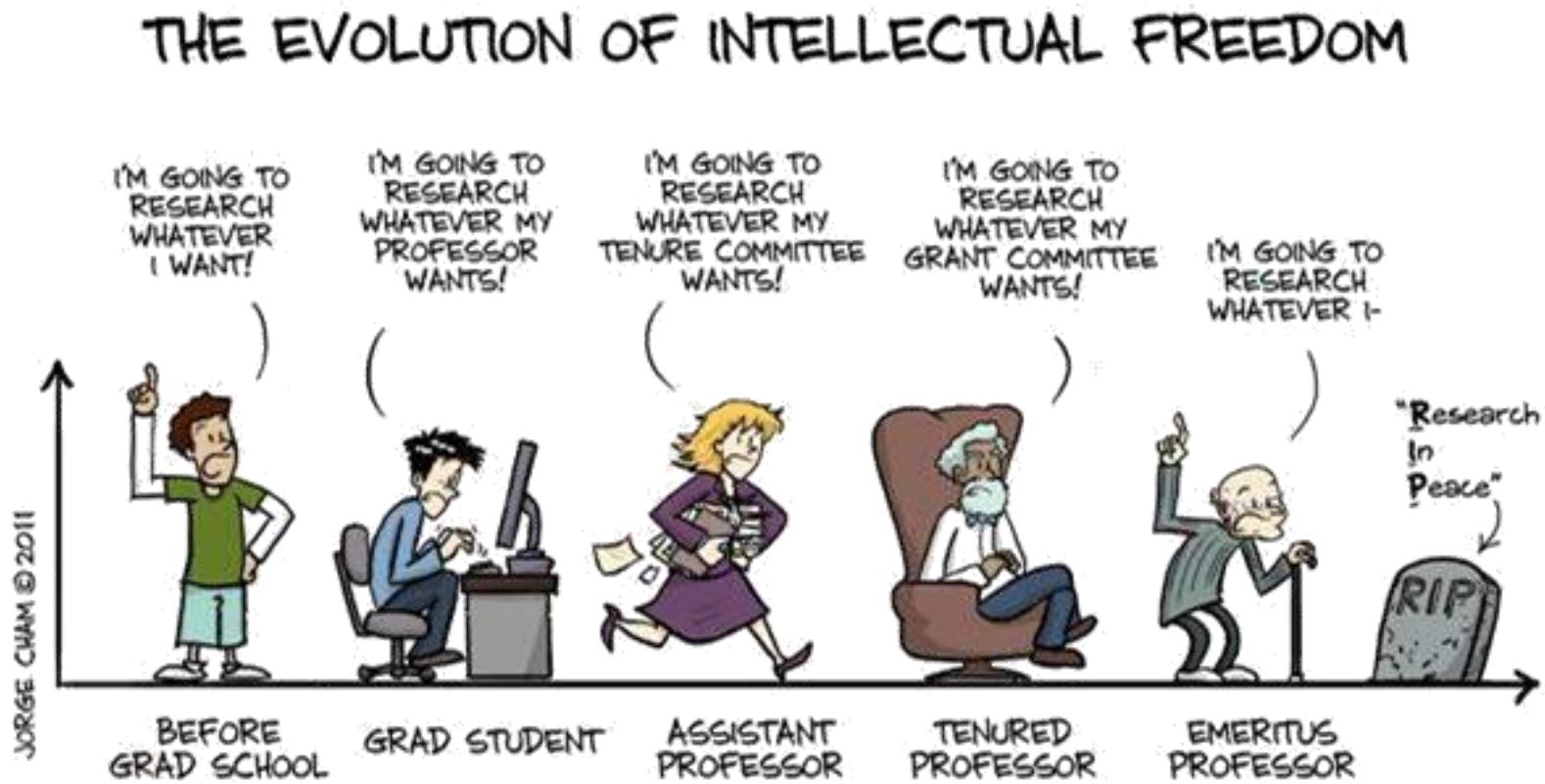
b. Promocionar los avances de tu equipo y asegurar su vida.



(no existe respuesta correcta ni incorrecta)

Comenta en: @equipu

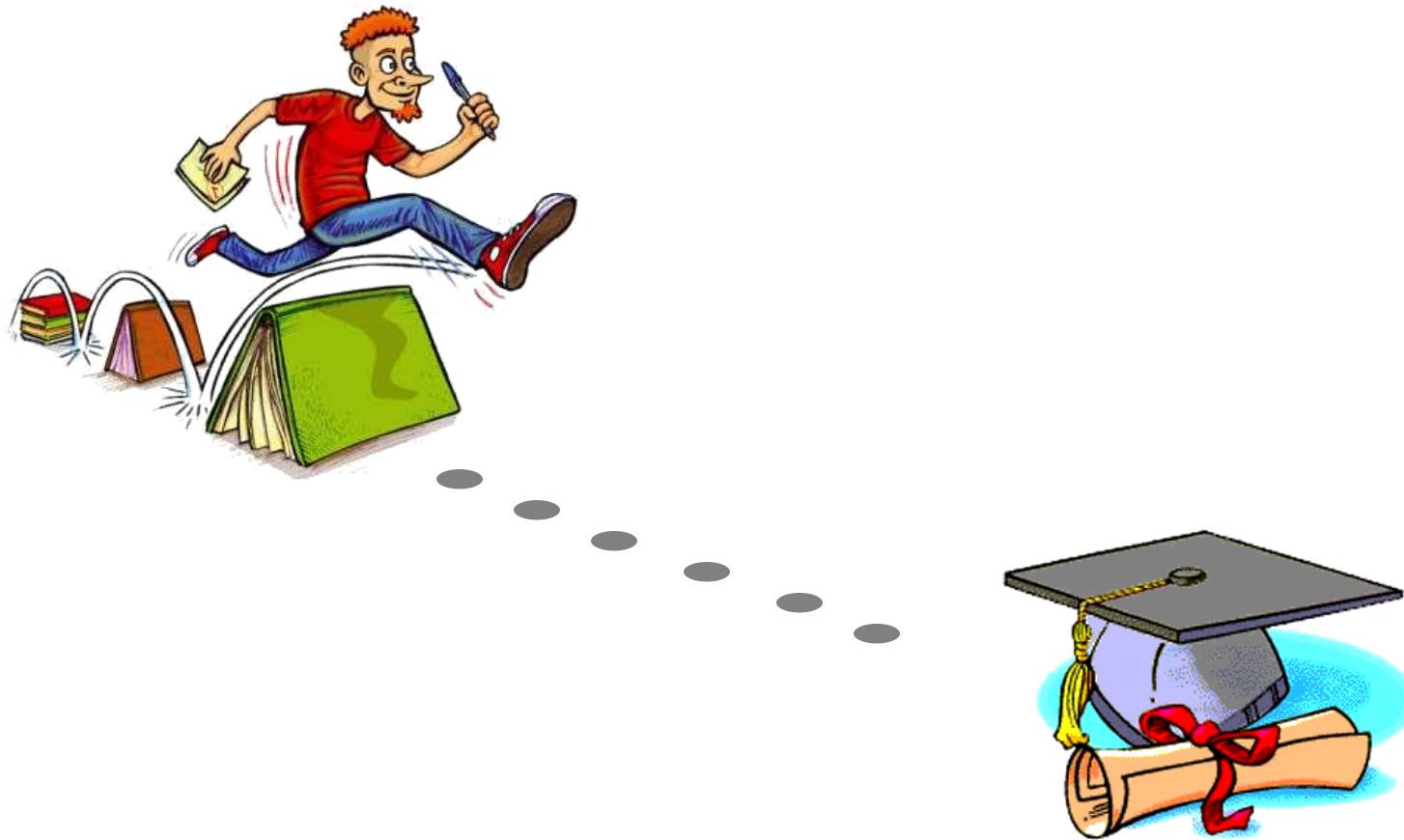
Muchas veces nos dejamos llevar por el “sistema”...



http://www.phdcomics.com/comic_s/archive.php?comicid=1436

Comenta en: @equipu

... y creemos que la Felicidad está al final del camino



<http://lacienciaysdemonios.com/2011/05/11/la-universidad-%C2%BFcafe-para-todos/>

<http://ampavillalvencias.wordpress.com/2011/1/15/diplomas-de-aprovechamiento-y-de-mención-honorífica-en-e-s-u/>

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Para Emprender en tu Pasión: TRABAJA EN EQUIPO

1. Desarrollo personal en competencias y habilidades.



2. Ayudar a los demás y generar valor a la sociedad.



3. Acceder a una gran red de contactos.



4. Afinar tu idea de negocio propio.



5. Investigar e innovar en el tema que te apasiona.



b. Promocionar los avances de tu equipo y asegurar su vida.



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Enlaza tu Pasión y Profesión, ¡Atrévete a Emprender!

Inventors:

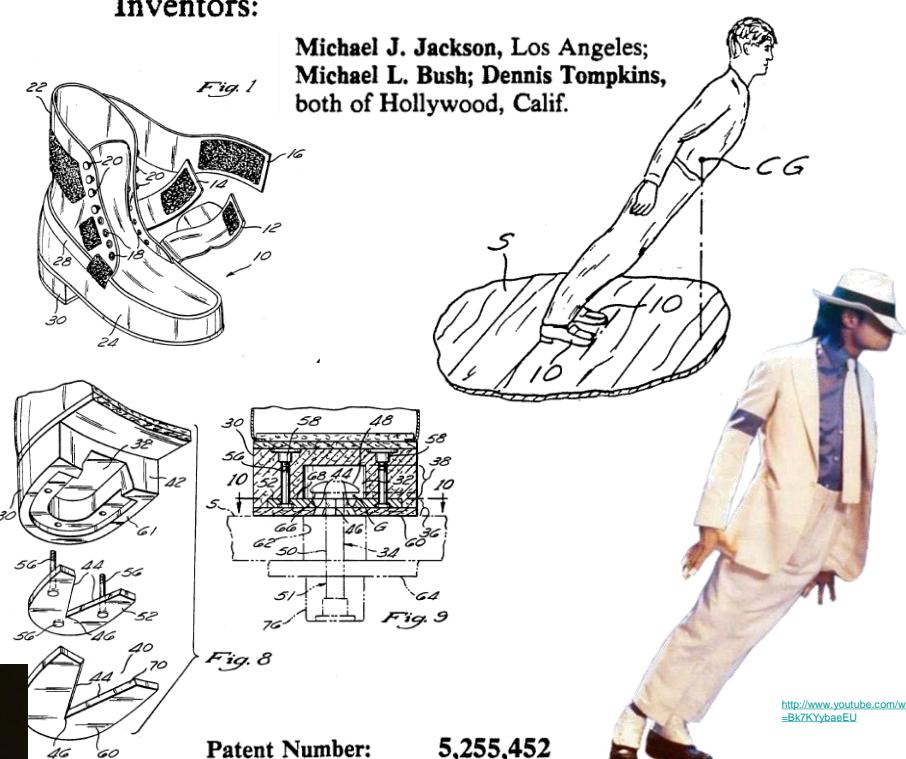
Michael J. Jackson, Los Angeles;
Michael L. Bush; Dennis Tompkins,
both of Hollywood, Calif.



http://trazandocaminos.blogspot.com/2012/01/la-magia_23.html

<http://tutorialesvideos.blogspot.com/2009/08/VIDEO-truco-de-magia-revelado.html>

<http://www.taringa.net/posts/arte/11405411/Breve-idea-sobre-la-psicologia-en-la-Magia.html>



Patent Number: 5,255,452

Date of Patent: Oct. 26, 1993

<http://www.youtube.com/watch?v=BK7KYbaEU>

http://www.google.com/patents?id=MAUgAAAAEBAJ&pg=PA4&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=4&v=onepage&q=&f=false

¿Será posible que hacer una tesis en un tema de interés y que le apasione?

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

**Para EMPRENDER en tu PASIÓN y faciliarte el
Trabajo en Equipo en Red:**



RED DE EMPRENDEDORES



PUCP



UNMSM



UNI



UNFV



UESAN



UNAC



UCSM



UPCH



UPN



UNAP



UNT



UCP



UNE

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

La Propuesta E-QUIPU fue premiada internacionalmente por la UDUAL^[1]

Actualmente estamos presentes en universidades de costa, sierra y selva.

- El 2007 la UDUAL, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, premió la investigación: “Generando conocimiento a través de la formación de equipos de Interés: Una alternativa de cambio para países en desarrollo”, la cual es la base de la Red E-QUIPU^[1].



Comenta en: @equipu

Referencias:

[1] <http://www.udual.org/pandresbello.html>

Vía Web se conectan los emprendedores (sociales, culturales y/o empresariales).

The image is a collage of screenshots from the e-quipu website, illustrating its features and user interface. At the top left is the main navigation bar with links to EQUIPOS, EMPRENDEDORES, MENTORES, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, and VIDEOS. A red arrow points from the text "Vía Web se conectan los emprendedores" to the "INGRESAR" button in the top right corner of the header.

Top Left Section: Features a banner with the text "SUBE AL NIVEL BETA Y DEMUESTRA QUE ¡TÚ ERES EL MEJOR!" and a "CIERRE DE POSTULACIONES" deadline of "10 DE NOV". It also shows a green shield icon with a beta symbol and a laptop displaying the e-quipu platform.

Top Right Section: Shows the URL "www.e-quipu.pe" and a large red arrow pointing from the "INGRESAR" button on the website to a computer monitor screen where a hand is clicking the "INGRESAR" button.

Middle Left Section: Displays a grid of article thumbnails. One visible article is titled "Docentes obtienen premio a la innovación en Corea" and shows two men in lab coats holding awards.

Middle Center Section: Shows a sidebar with several buttons: "vive tu pasión CREA Tu Equipo" (red), "CREA Tu Correo" (blue), and "La radio de los emprendedores Emprende con e-quipu" (black).

Middle Right Section: Contains the text "Ingresa a la web e-quipu.pe y dale clic en INGRESAR" and a large green arrow pointing towards a computer monitor. The monitor displays the e-quipu login screen with a hand clicking the "INGRESAR" button.

Bottom Left Section: Shows more article thumbnails, including "Las 3 herramientas de un emprendedor exitoso" and "Carcool, la plataforma de viajes".

Bottom Center Section: Features a large green arrow pointing towards a computer monitor. The monitor displays the e-quipu social media integration section with the text "Utilizando tu red social favorita" and "Utilizando tu correo electrónico".

Bottom Right Section: Shows a large green arrow pointing towards a computer monitor. The monitor displays the e-quipu volunteer section with the text "Elige tu red social favorita y LISTO".

Bottom Footer: Includes the text "Elaboración: E-QUIPU" and the contact email "contacto@e-quipu.pe".

Vía Web se conectan los emprendedores (sociales, culturales y/o empresariales).

The screenshot shows the top navigation bar with links: EQUIPOS, EMPRENDEDORES, HERRAMIENTAS, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, VIDEOS, INGRESAR, and a red arrow pointing from the 'EMPRENDEDORES' link towards the service icons.

SUBE AL NIVEL BETA Y DEMUESTRA QUE ¡TÚ ERES EL MEJOR!

CIERRE DE POSTULACIONES 10 DE NOV

CREA Tu Equipo

CREA Tu Correo

La radio de los emprendedores

ARTÍCULO
Docentes obtienen premio a la innovación en Corea
Docentes obtienen premio a la innovación en Corea Eduardo Ismodes y Óscar Meloareo, docentes PUCP, viajaron a Corea del Sur para participar en una feria...

ARTÍCULO
La importancia de los Servicios de Agua y Saneamiento en la...
Con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos para una buena gestión del...

ARTÍCULO
EXPO AGL PERÚ 2015

ARTÍCULO
BECAS Y CONCURSOS

ARTÍCULO
CREA Tu Canvas

ARTÍCULO
CREA Tu QFD

ARTÍCULO
Sé un VOLUNTARIO e-quipu

ARTÍCULO
Las 3 herramientas de un emprendedor exitoso según Marc Randolph - El co-fundad...

ARTÍCULO
Carcool, la plataforma de viajes
Carcool, la plataforma de viajes compartidos que te permitirá ahorrar dinero y cuidar el...

ARTÍCULO
El Qué y el Por Qué de Invertir
El qué y el por qué de invertir Invertir es la clave para hacer crecer nuestros ahorros a l...

ARTÍCULO
e-quipu 21.497 Me gusta

ARTÍCULO
ideas

ARTÍCULO
Te gusta Compartir

ARTÍCULO
FIVES

ARTÍCULO
A ti y a 375 amigos más les gusta esto

ARTÍCULO
Elaboración: E-QUIPU
contacto@e-quipu.pe

Los emprendedores y equipos pueden contactarse libremente entre ellos, aboliendo la 'costumbre tribal'. Asimismo, pueden realizar publicaciones (papers, presentaciones, artículos y/o videos) que fortalezcan sus temas de interés.

Además de lo ofrecido en la sección “Servicios”, se dispone en línea de herramientas de innovación (como el “Canvas” para modelar su emprendimiento); información de becas y concursos; y la posibilidad de ser un “Voluntario (Agente)” E-QUIPU.

Los emprendedores, por sus acciones (que fortalecen sus competencias en I+D+i); ganan puntos y adquieren 'escudos'. Así acceden a más servicios (para ellos y/o su equipo).

The screenshot shows the e-quipu platform interface. At the top, there is a navigation bar with links: EQUIPOS, EMPRENDEDORES, MENTORES, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, VIDEOS, and a SALIR link. On the left, a sidebar displays a user's profile picture, a progress bar indicating 20% completion, and a points total of 10205 pts. Below this is a section titled 'ACERCA DE MI:' with the text 'Administración en Salud, Gestión Odontológica'. To the right, the user's profile information is listed under 'Luis Freddy Padilla Ortega':

- Email: luis.padilla.o@upch.pe
- Universidad: Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Cod. Universitario: 46783995
- Especialidad: Administración en Salud
- Origen: Perú - Lima

Below the profile information, there is a section titled 'Equipos' (Teams) showing four team memberships:

- Liga Universitaria en Prevención de Emergencias (Rol: Administrador, N° de usuarios: 13)
- BVAS (Rol: Administrador, N° de usuarios: 13)
- TriadaOculto.org (Rol: Gestor, N° de usuarios: 3)
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN (SIG) (Rol: Administrador, N° de usuarios: 5)

At the bottom, there is a section titled 'Publicaciones' (Publications) with several news items, each accompanied by a small image and a 'NOTICIA' button. To the right, there are sections for 'INTERESES' (Interests) and 'LOGROS' (Achievements), each with a list of categories and corresponding icons.

Se valida el fortalecimiento de sus competencias revisando sus publicaciones, videos, eventos realizados y logros calificados por E-QUIPU (premiados con "medallas").

Elaboración: E-QUIPU
contacto@e-quipu.pe

Los equipos
avanzan en
niveles (alfa, beta,
gamma, y delta)
según su
progreso en I+D+i
alrededor de su
emprendimiento.

The screenshot shows the e-quipu platform interface. At the top, there's a navigation bar with links for EQUIPOS, EMPRENDEDORES, MENTORES, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, VIDEOS, and a user icon. A red arrow points from the text above to the 'EQUIPOS' section of the navigation bar. Below the navigation, the team profile for 'Tegalo Games (TEGAL)' is displayed. The profile includes a logo featuring a stylized 'T' and 'α' (alpha), the team name, its category ('Ciencias y Tecnología / Sistemas e informática'), and a 'Únete' button. A large red arrow points from the text below to the 'MIEMBROS' section. This section shows a grid of member profiles (one visible) and a 'Ver Todos' button. Another red arrow points from the text below to the 'Publicaciones' tab in the 'Actividades de Tegalo Games' section. This section lists three articles: 'TEGALO EN BIENVENIDA UNIVERSITARIA 1', 'TEGALO EN LA UCV', and 'TEGALO EN MEXICO'. Each article has a small thumbnail image of the 'Tegalo Games' logo.

Luego de apreciar la información del equipo multidisciplinario (jóvenes de diferentes carreras), se les puede contactar directamente.

Elaboración: E-QUIPU
contacto@e-quipu.pe

Comenta en: @equipu

Anualmente llegamos directamente a más de 7,000 estudiantes (costa, sierra y selva).



PUCP



UNMSM



UNI



UNFV



U.ESAN



UNAC



UCSM



UPCH



UPN



UNAP



UNT



UCP



UNE

- Con diversos apoyos del Ministerio de la Producción, a través de la Dirección de Innovación.



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

E-QUIPU está enfocando esfuerzos en emprendimientos que generen innovación

Ejemplos en la PUCP del 2015:

- El 1er semestre: “Las 24 horas de la Innovación” (con el apoyo de la Facultad de Ciencias e Ingeniería).
- El 2do semestre: “International Business Model Competition” (co-organizado con Alta El Dorado).
- En ambos casos con alrededor de 100 estudiantes participantes.



26-27 MAYO, 2015

Enfrenta un gran desafío

Participa comunidad:
PUCP

www.e-quipu.pe f Equipo @equipu

26-27 MAYO, 2015



Lanzamiento del International
Business Model Competition PUCP

07 de Mayo 07:00 pm. Auditorio de Ciencias Sociales

Participa e infórmate de la competencia para hacer crecer tus ideas y recibir financiamiento.

*El ganador del IBMC PERÚ participara de la final mundial en EE.UU.

Forma tu equipo y participa para ganar los premios de
\$8,000 USD

Inscríbete ¡AQUÍ!

Informate más en: www.e-quipu.pe f Equipo @equipu Prensa E-quipu

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Vía Web se facilitan servicios^[1] y herramientas para generar innovación.

- Además del BMC y QFD, también hay una sección de información de becas y concursos. Incluso, Email “@e-quipu.pe”

Referencia: [1] Véase: <http://www.e-quipu.pe/servicios>

The screenshot displays the e-quipu website interface, featuring a top navigation bar with links to EQUIPOS, EMPRENDEDORES, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, and VIDEOS. A "Salir" (Logout) link is also present. Below the navigation, there's a yellow banner labeled "SERVICIOS". The main content area includes several sections:

- Elige tu equipo**: A section where users can choose their team, with icons for "BENEFICIOS" and "Solicita tu correo @e-quipu.pe".
- El equipo #RedEquipo**: Shows the logo of the Red Equipo and a call to action: "Elige tu equipo y solicita tus beneficios".
- Becas y Concursos**: A search interface for finding scholarships and contests. It shows a result for the "BECAS DEL GOBIERNO DE SUIZA PARA LATINOAMERICANOS" and another for the "CONCURSO JÓVENES EMPRENDEDORES".
- Escríbe en la Revista**: An image of a hand writing in a magazine with the text "Escríbe en la Revista".
- Sube tu Artículo**: A large call to action: "Sube tu Artículo Hasta el Lunes 18 de Mayo".
- CREA Tu Equipo**: A red box with the text "Dale movimiento a tus ideas vive tu pasión CREA Tu Equipo".
- Canvas Management**: A tool for managing business models, showing a grid of items like "Nuevo Canvas", "Eliminar Canvas", and "Exportar Canvas".
- Events and Publications**: Images of a speaker at a podium and a computer screen displaying engineering software like Inventor, SolidWorks, and AutoCAD.
- Communication Tools**: Three boxes labeled "CREA Tu Correo", "CREA Tu Canvas", and "CREA Tu QFD".

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu



EQUIPOS EMPRENDEDORES MENTORES SERVICIOS PUBLICACIONES EVENTOS VIDEOS

EMAIL SALIR

¿Quieres participar
**EN LA REVISTA
E-QUIPU 2015?**

Sube tu artículo hasta el
06 DE NOVIEMBRE

¡AQUÍ!

vive tu pasión
CREA
Tu Equipo

CREA
Tu Correo
Tu nombre@e-quipu.pe

La radio de los
emprendedores
Emprende con e-quipu

Ejemplo: Además del Email tunombre@e-quipu.pe, una herramienta muy utilizada es el Modelo de Negocio (CANVAS)

e-quipu

EQUIPOS EMPRENDEDORES SERVICIOS PUBLICACIONES EVENTOS VIDEOS

NUEVO CANVAS ELIMINAR CANVAS EXPORTAR CANVAS TÍTULO: MI CANVAS CREADOR: Ronnie DISEÑADO PARA: Para quien VERSIÓN: V_ MIS CANVAS

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con Clientes	Segmentos de Clientes

Recursos Clave

Canales

Estructuras de Costos

Fuentes de Ingresos

ARTÍCULO

YAQUA, Tu sed se quita ayudando

YAQUA "Tu sed se quita ayudando". El problema es que cerca de 8 millones de peruanos no tienen acceso a agua potable y 13 millones no disponen de servicios ...

AQUA

8 MILLONES DE PERUANOS SIN AGUA

8 MILLONES DE RAZONES PARA TOMAR YAQUA

ARTÍCULO

La importancia de los Servicios de Agua y Saneamiento en la...

Con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos para una buena gestión ...

EXPO AGUA CRU 2015

BECAS Y CONCURSOS

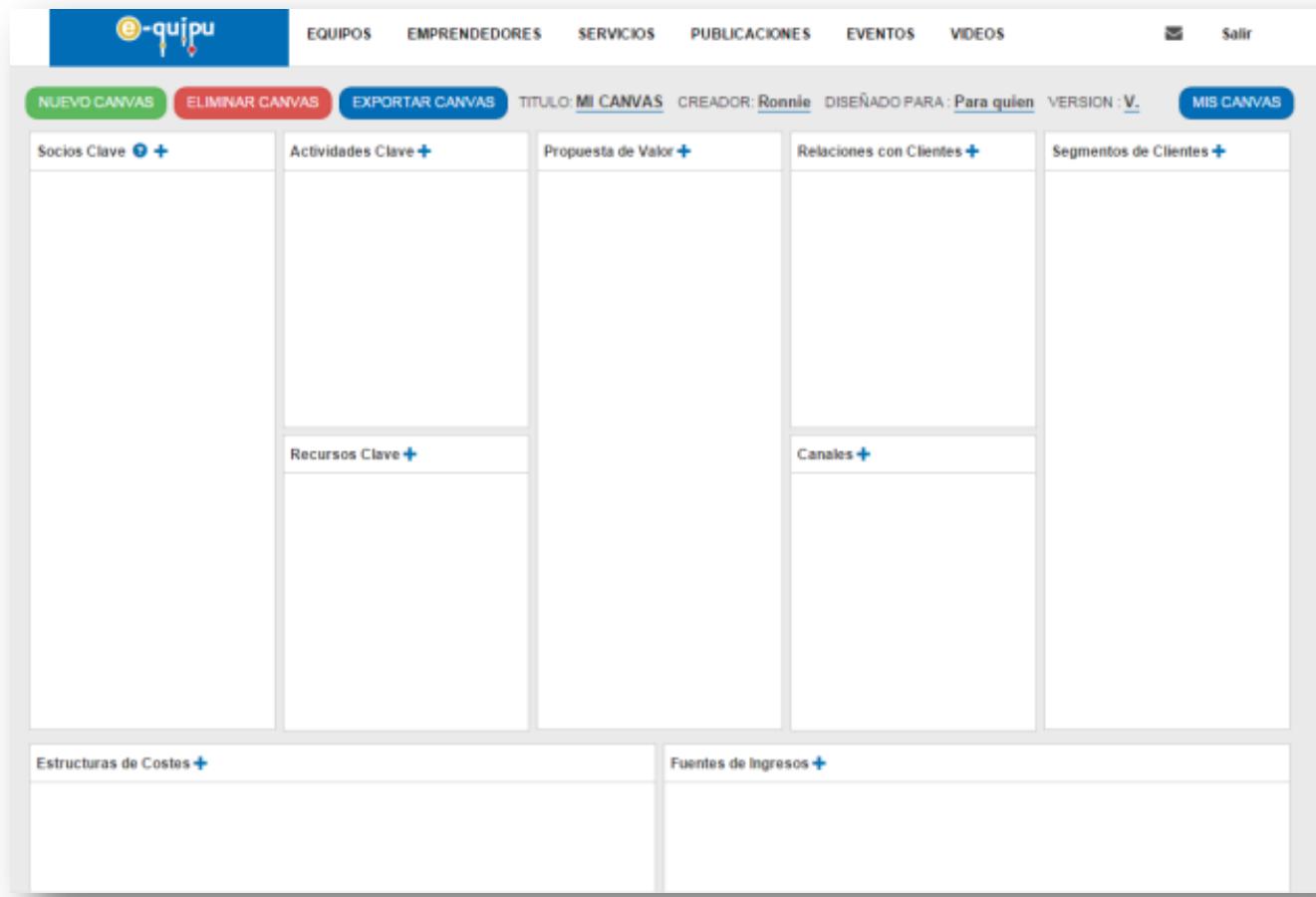
CREA
Tu Canvas

CREA
Tu QFD

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

En el caso de GOOGLE: ¿Cómo modelaríamos el negocio con el CANVAS?



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Guardamos el nombre del Canvas que deseamos crear: “Google ejemplo”

The screenshot shows the e-quipu platform interface. At the top, there is a navigation bar with links: EQUIPOS, EMPRENDEDORES, SERVICIOS, PUBLICACIONES, EVENTOS, VIDEOS, and a user icon labeled 'Salir'. Below the navigation bar, there are several buttons: 'NUEVO CANVAS' (green), 'ELIMINAR CANVAS' (red), 'EXPORTAR CANVAS' (blue), and 'TÍTULO: MI CANVAS' (highlighted with a red dashed box). To the right of the title, it says 'CREADOR: Ronnie', 'DISEÑADO PARA: Para quien', and 'VERSIÓN: V.'. There is also a 'MIS CANVAS' button. Below these buttons are five categories: 'Socios Clave +', 'Actividades Clave +', 'Propuesta de Valor +', 'Relaciones con Clientes +', and 'Segmentos de Clientes +'. A central modal dialog box is open, titled 'Mis Canvas'. It contains the instruction 'Ingresa el nuevo nombre a tu canvas' and a text input field containing 'Google Ejemplo'. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Cerrar' (Close) and 'Guardar' (Save).

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Iniciamos llenando la propuesta de valor y el segmento al cual se enfoca

Actividades Clave +	Propuesta de Valor +	Relaciones con Clientes +	Segmentos de Clientes +
	Búsqueda de Información		Mercado masivo mundial
Recursos Clave +	Canales +		

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Luego, se debe pensar en cómo se relaciona el segmento con la propuesta

The screenshot displays a user interface for managing business strategy components. On the left, there are two collapsed sections: 'Actividades Clave' and 'Recursos Clave'. The main area contains four expanded sections: 'Propuesta de Valor' (Value Proposition), 'Relaciones con Clientes' (Customer Relationships), 'Segmentos de Clientes' (Customer Segments), and 'Canales' (Channels). The 'Propuesta de Valor' section contains a blue box labeled 'Búsqueda de Información' (Information Search). The 'Relaciones con Clientes' section contains a blue box labeled 'Nuevo Item' (New Item). The 'Segmentos de Clientes' section contains a blue box labeled 'Mercado masivo mundial' (Global Mass Market). Below the 'Propuesta de Valor' section, there is a 'Nuevo Item' input field containing the text 'Servicio rápido: Autoservicio intuitivo' (Fast service: Intuitive self-service) and a color selection bar with various options. At the bottom right of the interface are 'Cerrar' (Close) and 'Guardar' (Save) buttons.

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Asimismo, los canales en cómo distribuirá la propuesta

Actividades Clave +

Propuesta de Valor +

Relaciones con Clientes +

Segmentos de Clientes +

Búsqueda de
Información

Servicio rápido:
Autoservicio intuitivo

Mercado masivo
mundial

Nuevo Item

Título

Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.

Color



Cerrar

Guardar

Recursos Clave +

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

¿Qué actividades clave serán necesarias para hacer realidad esta propuesta?

Actividades Clave +	Propuesta de Valor +	Relaciones con Clientes +	Segmentos de Clientes +
	Búsqueda de Información	Servicio rápido: Autoservicio intuitivo	Mercado masivo mundial
Recursos Clave +		Canales +	
		Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.	

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Las actividades clave deben poder cubrir lo necesario para la propuesta

Nuevo Item

Actividades Clave +

Propuesta de Valor +

Búsqueda de Información

Relaciones con Clientes +

Servicio rápido: Autoservicio intuitivo

Segmentos de Clientes +

Mercado masivo mundial

Nuevo Item

Titul

Mejora continua de la Plataforma Web

Color

Cerrar Guardar

Recursos Clave +

Canales +

Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Los recursos clave para que Google funcione son generales.

Clave +	Actividades Clave +	Propuesta de Valor +	Relaciones con Clientes +	Segmentos de Clientes +
	Mejora continua de la Plataforma Web	Búsqueda de Información	Servicio rápido: Autoservicio intuitivo	Mercado masivo mundial
Recursos Clave +	Programadores Infraestructura de TIC		Canales + Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.	

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Socios Clave  +	Actividades Clave 	Propuesta de Valor 	Relaciones con Clientes 	Segmentos de Clientes 
	Mejora continua de la Plataforma Web	Búsqueda de Información	Servicio rápido: Autoservicio intuitivo	Mercado masivo mundial
	Recursos Clave 		Canales 	
	Programadores		Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.	
	Infraestructura de TIC			
Estructuras de Costes 		Fuentes de Ingresos 		
Planilla de programadores		Free		
Infraestructura TIC				

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Socios Clave  +	Actividades Clave  +	Propuesta de Valor  +	Relaciones con Clientes  +	Segmentos de Clientes  +
	Mejora continua de la Plataforma Web	Búsqueda de Información	Servicio rápido: Autoservicio intuitivo	Mercado masivo mundial
¿Existe un segmento de clientes adicional?			Canales  +	
	Recursos Clave  +		Equipo con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.	
Estructuras de Costes  +			Fuentes de Ingresos  +	
Planilla de programadores			Free	
Infraestructura TIC				

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Socios Clave  	Actividades Clave 	Propuesta de Valor 	Relaciones con Clientes 	Segmentos de Clientes 
	<p>Mejora continua de la Plataforma Web</p> <p>Aumentar y fidelizar usuarios</p>	<p>Búsqueda de Información</p> <p>Posicionamiento en las búsquedas</p> <p>Publicidad en la búsqueda</p>	<p>Servicio rápido: Autoservicio intuitivo</p> <p>CRM</p>	<p>Mercado masivo mundial</p> <p>Anunciantes</p>
	<p>Recursos Clave </p>		<p>Canales </p>	
	<p>Programadores</p> <p>Infraestructura de TIC</p> <p>Usuarios</p>		<p>Equipos con Internet: PC's, smartphones, tablets, etc.</p> <p>Fuerza de ventas sistematizada en la Web</p>	
Estructuras de Costes 		Fuentes de Ingresos 		
Planilla de programadores		Free		
Infraestructura TIC		Pago por anuncio y pago por clic		

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Nos comunicamos por medios impresos y digitales (Revista, Canal YouTube y Radio Web).

- El programa radial es “Emprende con E-QUIPU” los viernes de 2pm a 3pm en <http://envivo.pucp.edu.pe/zonapucp>



<http://www.e-quipu.pe/revista/edicion/2015>

Suscríbete a nuestro canal de YouTube



www.e-quipu.pe Equipo @equipu



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Hoy existen registrados: + 3,000 usuarios en www.e-quipu.pe; + 20,000 seguidores en Facebook, + 600 equipos de emprendedores en costa, sierra y selva (30% de CyT; 15% de RSU)



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

La Primera Etapa E-QUIPU (2006-2009) tuvo resultados muy satisfactorios^[1]

- Mejoraron competencias personales y profesionales^[1].

850 son egresados al 2013

E-QUIPU:
1900 Participantes en
la 1^a Etapa: 2006-2009



Ya se han producido **casos dignos de resaltar**.

Referencias:

[1] Véase: Ismodes, Eduardo. *Un modelo de innovación en la universidad orientado al desarrollo personal y profesional para el desarrollo regional: la experiencia e-quipu en la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Tesis doctoral, 2014. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla-España. P. 385-448 <http://www.e-quipu.pe/publicacion/cambiar-la-universidad-en-el-peru-una-contribucion-a-partir-de-la-experiencia-e-quipu-1427125261>

Opinión sobre E-QUIPU en la muestra analizada

	Estudiantes	Docentes	Directivos
Facilita la inserción laboral	60%	54%	100%
Mejora competencias profesionales	61%	62%	100%
Ayudó a mejorar habilidades sociales y personales	77%	85%	100%
Influyó en su preocupación por el desarrollo social	62%	62%	100%
Transmite valores encaminados a mejorar el entorno	82%	62%	100%

Orden en la calificación de competencias profesionales

	Estudiantes	Docentes	Directivos
Relaciones Interpersonales	1	3	5
Trabajo en Equipo	2	1	1
Iniciativa	3	4	5
Liderazgo	4	5	1
Planeamiento y Organización	5	8	1
Comunicación	6	2	1
Multidisciplinariedad	7	12	12

Orden en la calificación de las habilidades sociales y personales adquiridas por los alumnos

	Estudiantes	Docentes	Directivos
Colaboración	1	1	1
Respeto	2	3	8
Motivación	3	2	4
Capacidad de aprendizaje	4	4	1
Crecimiento	5	5	4
Criterio	6	7	4

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

El caso TEGALO de E-QUIPU PUCP: Julio Chullunquia, Joel Paulino Contreras & Manuel Ríos Vega



TEGALO es una aplicación que ofrece a los consumidores la oportunidad de conseguir productos o servicios de manera gratuita sin necesidad de hacer compras, a modo de regalos 'premium' para consumidores recurrentes: "A más descargas, podremos acercarnos a más empresas. Y a más empresas, más regalos gratuitos".

El 2013 fue seleccionado para un programa de StartUps organizado en la PUCP por E-QUIPU, CIDE y un fondo concursable de la DAPE, siendo luego seleccionado para el proceso de incubación. Luego obtuvo el segundo lugar del Programa Innova Tú de PwC. El 2014 ganó el tercer lugar en el Spin2014 celebrado en Mexico y el 2015 fue seleccionado para la tercera generación de Emprendedores Innovadores del programa www.start-up.pe/

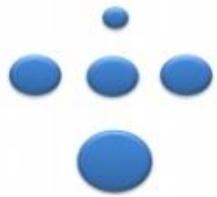
<http://www.e-quipu.pe/equipo/TegaloGames>

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

El caso Brigada Voluntaria de E-QUIPU Cayetano (UPCH)

BVAS



La Brigada Voluntaria de Administración en Salud (BVAS) es una organización de jóvenes universitarios y voluntarios de Administración en Salud de la Universidad Peruana Cayetano Heredia que formula, organiza y gestiona proyectos multidisciplinarios de innovación social para la salud. La BVAS contribuye a la formación de agentes de cambio socialmente responsables, para agregar valor con responsabilidad social. Ha sido reconocido con el Premio Nacional al Voluntariado y es apoyado constantemente por la DURS UPCH. Ellos declaran en su Misión: “Generamos e impulsamos proyectos socialmente útiles para contribuir a mejorar la salud de nuestro entorno participando en equipo multidisciplinarios, generando alianzas, planificando, coordinando e investigando con profesionalismo y vocación”.

Asimismo, su Visión: *Ser un equipo de estudiantes modelo en el voluntariado universitario, generando inspiración con enfoque humanista y vanguardista, contribuyendo al desarrollo de emprendimientos sociales con orden, compromiso y excelencia.*

<http://www.e-quipu.pe/equipo/brigada-voluntaria-de-administracion-en-salud-bvas>

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

El caso ING Bioproductores de E-QUIPU Santa María (UCSM Arequipa)



E-mail

Equipo de investigadores que se conformaron a partir de proyectos académicos en el área de Ingeniería Biotecnológica en la UCSM. Su coordinador, Oscar Medina, mantuvo unido durante años al equipo integrando nuevos miembros, capacitándolos con herramientas en gestión de proyectos impartidas por los cursos talleres que ofrecía E-QUIPU Santa María, dando a sus integrantes perspectivas de emprendimiento. En estos últimos años han publicado y ejecutado proyectos; han obtenido productos como colorantes naturales, espesantes biológicos, carbón activado, biogás, biodiesel,; así como también han reforzando sus conocimientos también en otros países, como Alemania, España, Francia, Chile, Argentina.

Actualmente el equipo INGbioproductores ha conformado un empresa denominada BIOTCORP S.A.C (www.biotcorp.com), dedicada a la sostenibilidad y ecoeficiencia del sector agroindustrial, minero, ambiental, médico, bioenergético y alimentario, para ello elabora y ejecuta proyectos con el concepto I+D+i+e.. Hoy INGbioproductores sigue siendo un equipo dedicado íntegramente en fomentar la trasferencia tecnológica mediante proyectos de innovación y eventos.

<http://www.e-quipu.pe/equipo/ingbioproductores>

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

El caso Kunfood de Arturo Coral (SEINC) de E-QUIPU PUCP



ARTURO CORAL ALAMO
Fundador de Kunfood

kunfood.com

oficina Universidad Católica del Perú
sistema Organizacional E-QUIPU

Convocatoria
nuevos Integrantes del equipo
Marketing Inteligente

Marketing Inteligente es un equipo que realiza investigación, comportamiento de las personas y sus preferencias, entre: técnicas de Marketing, Comunicaciones, Publicidad, Psicología, CRM, BI, Matemáticas, Estadísticas de manera práctica y efectiva. Necesitamos personas motivadas en el tema.

Dirigida a los **Estudiantes** de la PUCP, UNI y UNMSM

Expositor:
Arturo Coral Alamo - Director de SEINC Perú
Especializaciones en Marketing en Brasil y Europa
Diplomado en Dirección Estratégica Comercial y Ventas,
Ingeniería Informática – PUCP

Viernes 26 Nov.
7.15pm - Aula 2212

Informes
Email: e-quipu@quipu.pe
Tel: 62 2030 arx 5322

KUNFOOD
COMUNIDAPP GASTRONÓMICA

e-quipu
SISTEMA ORGANIZACIONAL

En el 2009 Arturo Coral, luego de licenciarse como ingeniero informático en la PUCP y un viaje al extranjero, funda su empresa SEINC y la inscribe en E-QUIPU. Se enfoca en realizar análisis de inteligencia de negocios, CRM para empresas medianas, así como realizar marketing inteligente. Enfrentó la dura realidad de un mercado aún poco preparado. El 2011 forma una alianza estratégica con el CIDE PUCP para capacitar a empresas y a estudiantes que tengan una genuina pasión por investigar sobre estos temas. Con E-QUIPU congrega un equipo multidisciplinario y junto con ellos gestan una solución que ayude a las MYPE's para automatizar y gestionar el conocimiento de sus clientes. Su primer spin-off es KUNFOOD.com, plataforma web/móvil centrada en el boom de la gastronomía para ayudar a los restaurantes. El 2012 es premiado por el FINCyT, así como por Wayra. El 2013 obtiene financiamiento de Start-Up Chile y es invitado a Brasil al evento The Next Web como uno de los emprendimientos más destacados y potenciales en la región. Ahora brinda asesoría a empresas sobre fondos de innovación y realiza capacitaciones y mentorías a estudiantes apasionados.

<http://www.e-quipu.pe/equipo/SEINCSOLUCIONESTRATEGICA>

Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu

Nuestra Plataforma Estratégica nos orienta (www.e-quipu.pe/planestrategico)

Misión

- Brindar un espacio global que conecte a jóvenes emprendedores y mentores de acuerdo a sus temas de interés.

Visión

- Ser el espacio referente de interacción entre los jóvenes emprendedores y mentores.

Valores

- Pasión, Confianza, Compromiso, Persistencia, Trabajo duro, Liderazgo

Lema

- “¡Compartimos tu pasión!”



Comenta en: @equipu

Comenta en: @equipu



Muchas Gracias por su atención

¡Atrévete a
Emprender en
Red!

¡Compartimos tu pasión!

Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=LMMT8CtbBUA>

La Red de Emprendedores E-QUIPU agradece enormemente la colaboración de las siguientes organizaciones:



Auspician:



Comenta en: @equipu