

# TASK ANALYSIS

## User/task matrix

Gracias a nuestro scope canvas, hemos razonado sobre quiénes serían nuestros principales usuarios. Aunque si bien es cierto que nuestros usuarios principales van a ser “turistas” y “grupos” (como Colegios), nos hemos dado cuenta que el añadir algunas tareas simples hacen que nuestros usuarios crezcan mucho abarcando nuevos usuarios como los “Business to Business”. Además, aunque ciertas tareas destacan sobre el resto (destacadas en gris), sin alguna de las mencionadas no conseguiríamos atraer nuevos usuarios, por lo que consideramos que aunque no sean destacadas, siguen siendo muy importantes.

- Con respecto al “Turismo general” vemos como hacen un alto uso frecuente de la mayoría de las tareas, salvo de compras en línea y eventos especiales.
- Las “Visitas Grupales” son las que hacen un mayor uso de dichas tareas ya que es muy común que los colegios e institutos cercanos se interesen por nuetros servicios.
- Referente a “Business to Business” vemos como gracias a proporcionar una información más detallada acerca de nuestros productos, de nuestros propios artesanos y de que opinan nuestros usuarios acerca de nostoros, conseguimos que nuevos usuarios se interesen por nuestros servicios.
- Por último, tenemos que tener en cuenta a los “Locales” u otro tipo de usuarios, usuarios que aunque no sean nuestros principales clientes, visitan nuestros talleres y hacen uso de nuestros servicios aunque con menor frecuencia al resto.

Tareas / Perfiles de Usuario	Turismo General	Visitas Grupales (como Colegios)	Business to Business	Locales(otros)
Buscar información sobre los productos disponibles	Media	Media	Alta	Media
Consultar información sobre los artesanos	Baja	Alta	Alta	Baja
Ver precios de los productos	Media	Media	Alta	Media
Realizar una reserva para una visita al taller	Alta	Alta	Media	Media
Contactar con los artesanos para hacer preguntas o solicitar información adicional	Baja	Media	Alta	Baja
Conocer la ubicación del taller y la forma de llegar	Alta	Alta	Alta	Alta
Ver fotos y vídeos de los productos y el taller	Media	Alta	Alta	Media
Leer comentarios y reseñas de otros clientes	Alta	Alta	Alta	Media
Dejar comentarios y reseñas sobre la experiencia de productos y el taller	Alta	Alta	Alta	Media
Conocer los horarios de apertura y cierre	Alta	Alta	Alta	Alta
Descargar catálogos o folletos de los productos	Media	Media	Alta	Baja
Conocer las políticas de devolución y garantía	Media	Baja	Alta	Baja
Conocer la historia y la filosofía del taller	Media	Alta	Baja	Baja
Realizar compras en línea	Baja	Media	Alta	Baja
Ver información sobre eventos y talleres especiales	Baja	Alta	Baja	Media
Hacer una reserva para un evento o taller especial	Baja	Alta	Baja	Media
Conocer las opciones de transporte para llegar al taller	Alta	Media	Alta	Baja
Conocer los lugares turísticos cercanos al taller	Alta	Alta	Baja	Baja
Conocer los lugares de ocio cercanos al taller	Alta	Alta	Baja	Baja