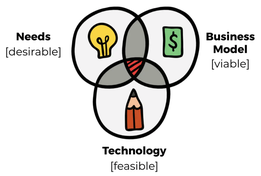
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria



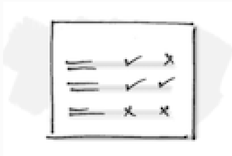
3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
   ✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.
   👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis

Comentar luego (es landing page)



	artesanianazari	freetour-granada	Tablao Flamenco Granada
	Página web sobre un taller de artesanía nazarí del que se ofrecen visitas guiadas	Página web para organizar tours privados por Granada	Visitas guiadas, actividades, tapas, vinos... Website: alboreaflamenco.com
Business Model			
Precio/Subscripción	⭐	⭐⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐
Opciones de experiencias	⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐
Satisfacción de clientes	⭐⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐
Technological Issues			
Carga de la web	⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐
Navegación	⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐⭐
Seguridad	❌	✅	✅
Functionalyty & Use			
Solicitar ayuda(contacto)	⭐⭐⭐	⭐	⭐⭐
Obtener información	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐
Comentarios y reseñas	Cuenta sólo con la de Google ⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐
Usability			
Dispositivos móviles	⭐⭐⭐	⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐
Ordenadores	⭐⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐
Accesibilidad *	⭐	⭐⭐	⭐
2			
Diseño visual	⭐⭐	⭐⭐⭐	⭐⭐⭐
Valor percibido	⭐	⭐⭐⭐⭐	⭐⭐⭐
Conclusiones	Su modelo de negocio podría mejorar mucho al considerar cambiar el precio. Cambiar su diseño sería una buena opción de mejora. Se debería hacer incapié en la seguridad para transmitir confianza al usuario.	Se debería hacer incapié en la accesibilidad. Respecto al resto de webs es la que cuenta con mejores calificaciones en casi todos los ámbitos estudiados. El formulario de contacto no funciona.	Al igual que el resto de webs flojea respecto a la accesibilidad. Para contactar se tiene que acceder a "ubicación" lo que no es intuitivo y no se verifican algunos campos como el número de teléfono.

Conclusión general

Hemos decidido comparar las 3 webs asignadas en el guión de prácticas ya que todas tienen el mismo objetivo de facilitar rutas turísticas y es de utilidad comprobar los puntos débiles y fuertes de cada una para ver que podríamos mejorar en cada una de ellas.

*A cualquier tipo de usuario (personas con discapacidad auditiva...)