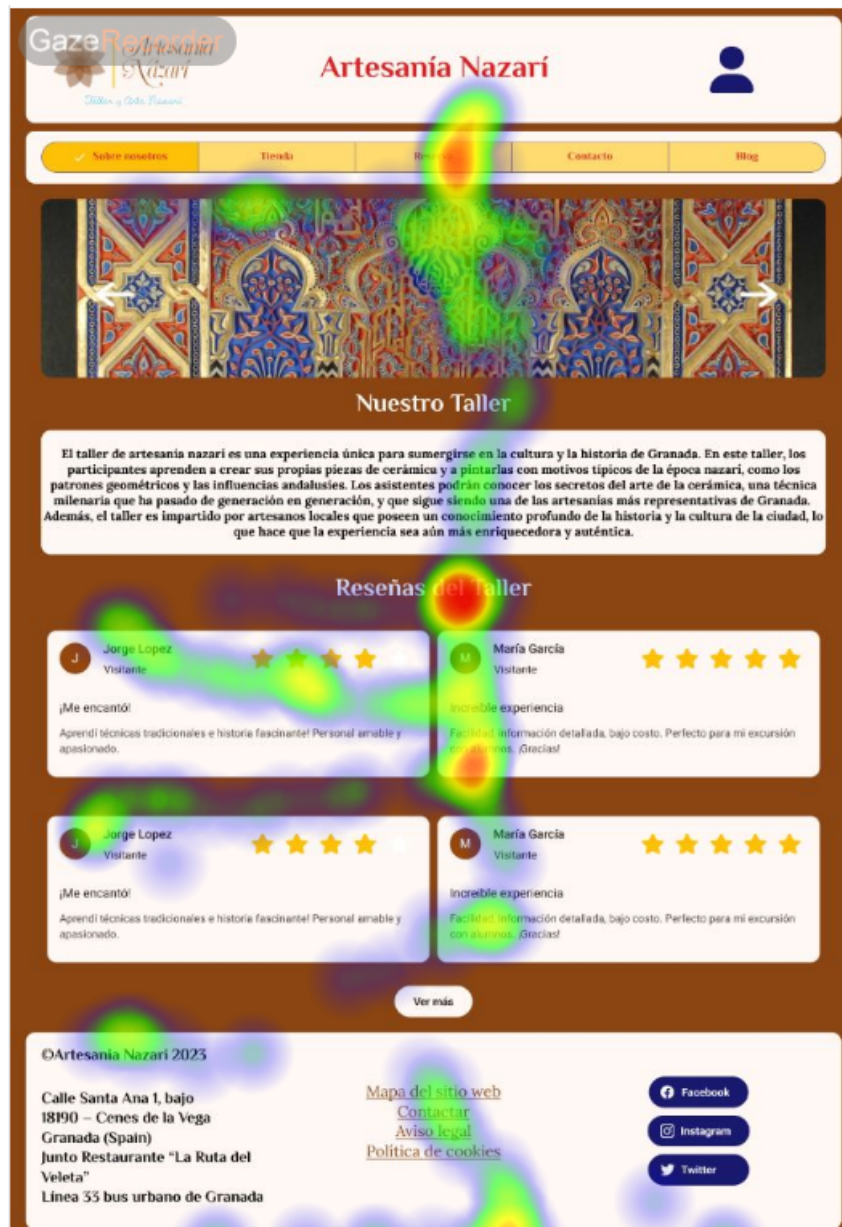
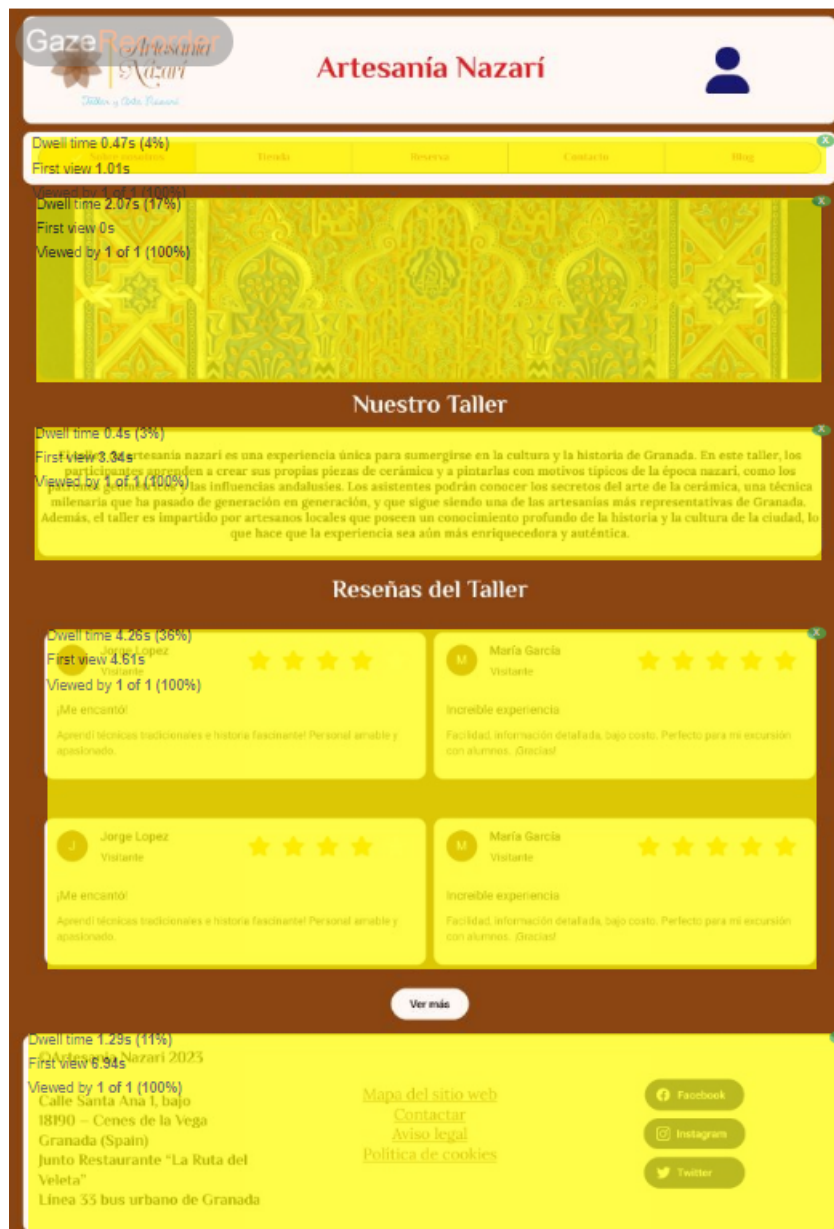


Informe

1-Home (Cristóbal - Echar un vistazo genérico al Home)





Como podemos observar en las capturas, el objetivo se ha cumplido plenamente, Cristóbal ha observado todos los puntos de interés establecidos, se ha observado el menú de navegación, el carousel, la información del taller, los comentarios, y el footer, todo ello en tan solo 12 segundos por lo que estamos bastante satisfechos con los resultados del Home.

2-NombreArtesano (Mari Carmen - Intentar contactar con un Artesano)

The screenshot displays the 'Artesanía Nazari' website. The header includes the 'GazeRecorder' logo, the site name 'Artesanía Nazari', and a user profile icon. A navigation bar contains links for 'Inicio', 'Sobre nosotros', 'Eventos', 'Reserva', 'Contacto', and 'Blog'. The main content area features a profile for 'Jose Antonio Fernandez', a section for 'Últimas obras de Jose' (Latest works by Jose), a section for 'Obras más vendidas de Jose' (Most sold works by Jose), and a section for 'Últimas reseñas de Jose' (Latest reviews by Jose). At the bottom, there is a 'Concertar cita' (Book an appointment) section with a calendar and a form to select a date and time. A heatmap overlay is visible on the right side of the page, indicating user interaction. A text label 'Todos cuentan con un scroll Horizontal funcional' (All have a functional horizontal scroll) points to the 'Últimas obras de Jose' section.

Artesanía Nazari

Jose Antonio Fernandez

¿Quieres una cita con Jose al final de la página?

Jose es un artesano que trabaja en la zona de la cultura Nazari. Es experto en el arte del vaso, y sus obras son únicas y bellas. Si quieres una cita con Jose, debes escribir al correo jose@nazari.com. Jose te contactará por correo electrónico. Si necesitas más información, puedes escribir al correo jose@nazari.com. Jose te contactará por correo electrónico. Si necesitas más información, puedes escribir al correo jose@nazari.com.

Últimas obras de Jose

Obras más vendidas de Jose

Últimas reseñas de Jose

Concertar cita

Selecciona una fecha:

Linea, 17 de Agosto

Agosto 2020

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Introducir tu nombre

Introducir tu Apellido

Introducir tu Teléfono

Introducir tu Email

Enviar

Artesanía Nazari 2020

Calle Santa Ana 1, bajo 10790 - Correo de la Vega Granadilla (Puerto Rico)

Mapa del sitio web

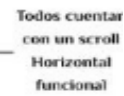
Contactar

Política de cookies

Facebook

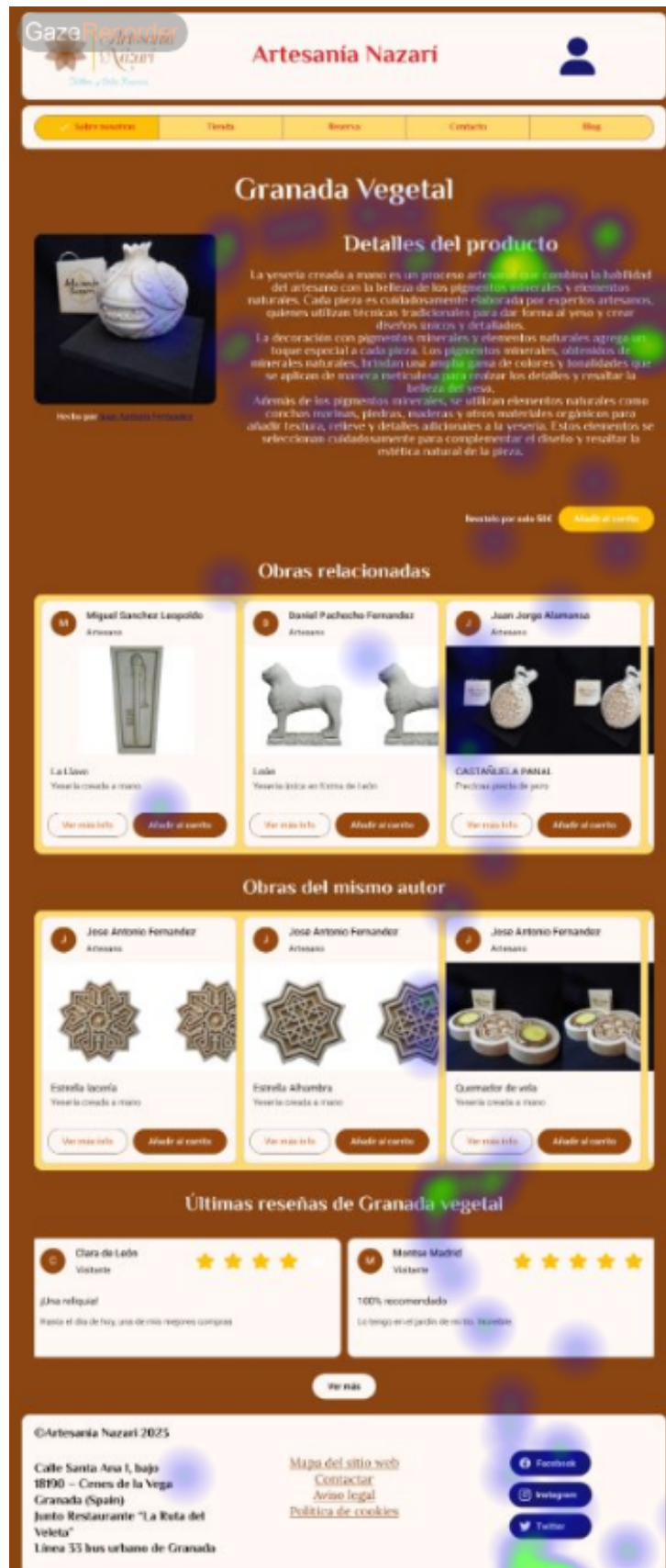
Instagram

Twitter



En este caso Mari Carmen ha conseguido también completar el objetivo propuesto, ha sido capaz de saber cómo contactar con el Artesano en menos de 12 segundos, si bien es cierto que ha realizado también un vistazo general de la página, no le ha dado tiempo a echar un vistazo extra a los productos y a las reseñas del Artesano, aunque en tan sólo 12 segundos no da tiempo a mucho más.

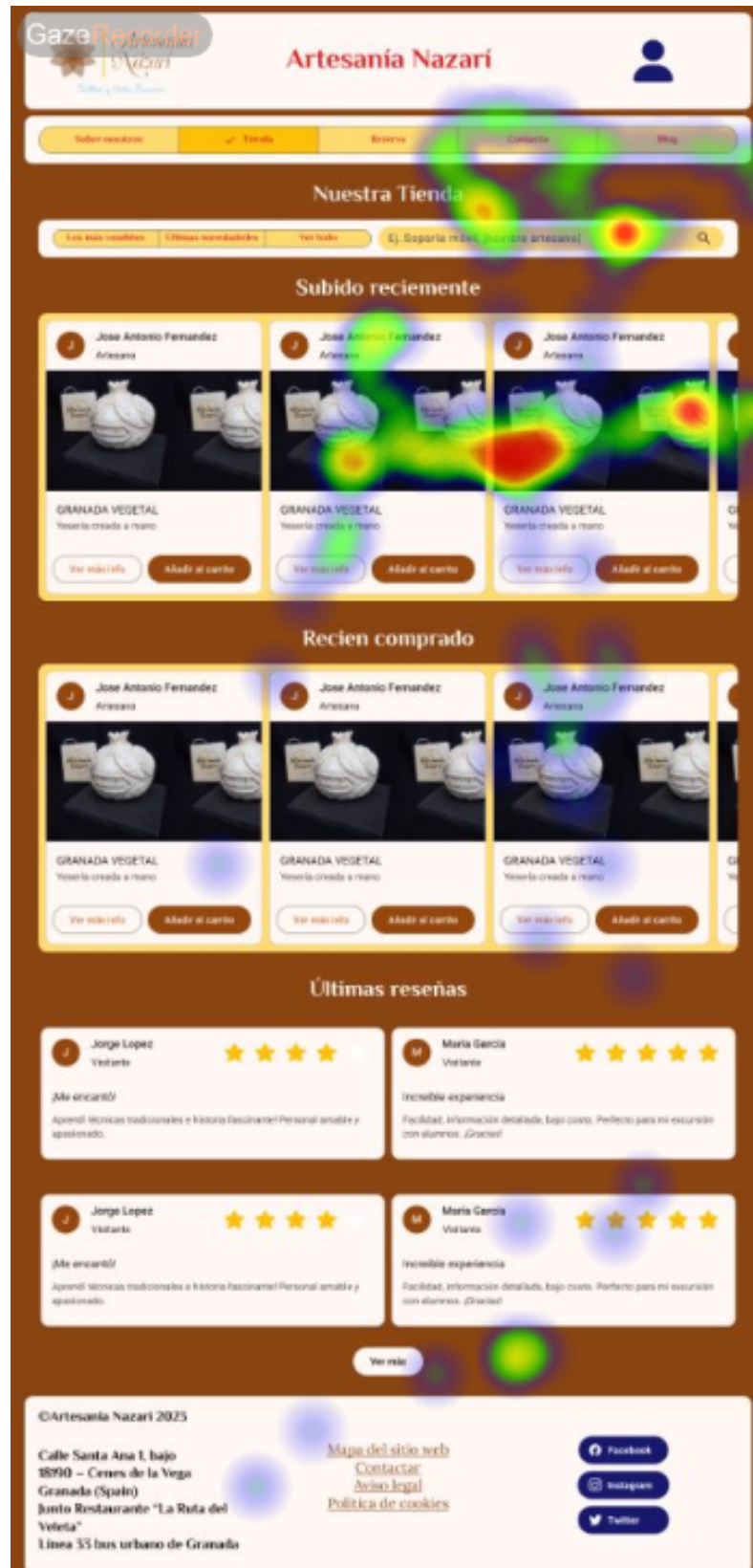
3-Producto (Manoli - Echar un vistazo a la página relativa a un producto e intentar Añadirlo al carrito.)





Como era de esperar, Manoli estaba algo perdida al principio, no sabiendo dónde fijarse exactamente al principio, a su edad es un logro ver como Manoli ha conseguido centrar su atención en la información del producto, llegando a conseguir localizar el botón para añadir el producto al carrito.

4-Tienda (Juan - Añadir al carrito algún producto de la Tienda)





Juan, como ingeniero informático no ha tardado apenas en completar el objetivo, ha ido directo al grano, se podría decir que le ha sobrado tiempo, si bien es cierto que se ha fijado en el buscador, no se ha fijado en la categoría de productos(los más vendidos, últimas novedades...) pero creemos que esto se debe a que Juan se ha focalizado en el objetivo, vemos como tras finalizar la tarea Juan se ha fijado en el resto de productos y ha echado un vistazo también a los comentarios, así como al footer, se nota que ha hecho un esfuerzo por ver el resto de la página.

Conclusiones

En conclusión, como hemos podido observar en las pruebas realizadas con eye tracking, el resultado ha sido positivo, nuestros usuarios han demostrado que pueden interactuar de manera positiva con nuestra interfaz. Hemos podido confirmar que los elementos están distribuidos correctamente y que la web no tiene distracciones innecesarias.

Conclusión final de las prácticas

Gracias al desarrollo de diseño de la metodología UX hemos aprendido la necesidad de enfocarnos en la experiencia del usuario. En general, la mayoría de los resultados obtenidos en los test ha sido positiva y hemos conseguido crear una solución que mejora la experiencia del usuario frente a la de <https://artesiananazari.es>. Si bien es cierto que algunas nos ha llevado más tiempo del que disponemos o el que nos habría gustado poder dedicar, nos han resultado unas prácticas entretenidas en las que hemos aprendido bastante.