

# JESÚS MANDLY LEAL

MARKET INTELLIGENCE

605-703-746 | Jesusmandly@gmail.com | Madrid, España | [www.linkedin.com/in/jesusmandlyleal](http://www.linkedin.com/in/jesusmandlyleal)

## RESUMEN PROFESIONAL

Profesional del marketing y la estrategia con más de 4 años de experiencia en inteligencia de mercado, gestión de producto y análisis de ventas en compañías tecnológicas de primer nivel como Samsung y LG. Capacidad demostrada para analizar datos de rendimiento, detectar oportunidades de crecimiento y transformar los insights en acciones estratégicas. Formación sólida con dos másteres en estrategia de marketing, gestión e innovación. Actualmente ampliando habilidades técnicas en desarrollo web y automatización (HTML, CSS, JS, WordPress) como parte de una hoja de ruta hacia la creación de productos digitales y soluciones basadas en IA. Dominio de los idiomas español e inglés, y actualmente en formación de francés.

**Abierto a oportunidades de trabajo en remoto o reubicación dentro de Europa.**

## COMPETENCIAS TÉCNICAS

- **Programación:** HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Elementor
- **Análisis de datos:** Excel (advanced), Power BI, Google Analytics.
- **Herramientas:** MS Offices, Notion, Trello, Canva.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

<b>Master</b>   <a href="#">Dirección, Innovación y toma de decisiones</a>   UEMC	2022-2023
<b>Master</b>   <a href="#">Marketing y estrategias corporativas</a>   Universidad de Castilla – La Mancha	2021-2022
<b>Licenciatura</b>   <a href="#">Marketing e investigación de mercados</a>   Universidad de Cádiz	2016-2021

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Estratega de Marketing** | [Excom Telecom Group](#) 2024- Actualmente

- Definición del portfolio de productos y estrategia de precios a partir de análisis competitivo, estudio de mercado y estructura de costes.
- Diseño y ejecución de campañas de cross-selling, segmentando clientes mediante datos de CRM y ERP. Logro de un 14 % promedio en consecución de objetivos.
- Coordinación con proveedores externos (call centers), envío de targets personalizados y análisis del rendimiento de campañas.
- Análisis de facturación y rentabilidad para detectar ineficiencias y oportunidades de negocio.
- Definición del objetivo comercial anual y creación de dashboards para el seguimiento de KPIs.
- Elaboración de reportes semanales y mensuales, integrando visualización de datos para facilitar decisiones estratégicas.

**Product Manager & Market Intelligence** | [Samsung Electronics](#) 2023- 2024

- Promoción a Market Intelligence Manager a los 8 meses. Responsable de dashboards comerciales y previsión de ventas.

- Apoyo a los Key Account Managers y Product Managers mediante análisis de mercado, precios y desempeño de producto.
- Colaboración en la definición e implementación de KPIs comerciales, integrando datos internos y externos (GFK).
- Seguimiento de la competencia en puntos de venta y eventos del sector para detectar oportunidades de mejora en el sell-out.

#### **Analista de ventas | [LG Electronics](#)**

2022- 2023

- Apoyo al equipo de ventas con análisis de mercado, competencia, precios y seguimiento de KPIs comerciales.
- Creación y mantenimiento de dashboards de control de sell-in, sell-out y cumplimiento de objetivos.
- Participación en visitas a clientes y reuniones de negociación junto a KAMs y dirección comercial.
- Elaboración de reportes y presentaciones para mejorar la visibilidad del rendimiento comercial y el benchmark competitivo.

#### **Marketing Digital | [Crear&Co](#)**

2021- 2022

- Responsable de la creación de contenido y supervisión del equipo de prácticas, diseñando estrategias SEO mediante investigación de palabras clave.
- Gestión de proyectos con clientes, coordinando reuniones semanales para avanzar en tareas como mantenimiento web, generación de contenido e investigación de mercado.
- Apoyo en estudios de mercado para detectar nuevas oportunidades de negocio y alinear la estrategia digital con los objetivos empresariales.
- Coordinación entre equipos de marketing y desarrollo web para asegurar entregas a tiempo y con calidad.

### **DESARROLLO PROFESIONAL**

Curso   Desarrollo Web: JavaScript moderno	En curso
Curso   IA para todos – Andrew Ng (Coursera)	En curso
Curso   Desarrollo web sin código: WordPress y Elementor (Domestika)	2025
Curso   Desarrollo web: HTML, CSS y JS (Frogames)	2025
Curso   Productos y Servicios Financieros (Instituto Europeo de Empleo)	2024
Curso   Excel de principiante a avanzado (Udemy)	2022

Actualmente sigo una hoja de ruta para profundizar en programación con IA y automatización. Próximos pasos:

- Python
- SQL

### **IDIOMAS**

[Español](#) – Nativo

[Inglés](#) – Nivel profesional (B2–C1)

[Francés](#) – Nivel básico (En formación)

