

## TEMA 3- CUATRO TEMAS IMPORTANTES EN ÉTICA LABORAL

En el primer tema del curso nos propusimos definir qué es la ética profesional, en el segundo hablamos sobre las raíces y los fundamentos de la ética, en este tercer tema pondremos en valor temas importantes de ética laboral como puede ser el *liderazgo*, la *intimidad*, el *cuidado* y el *emprendimiento*.

### 1. EL LIDERAZGO

Quizás alguno de vosotros tenga en este momento, o haya tenido en otro tiempo, importantes funciones de liderazgo. El liderazgo está presente en muchos ámbitos sociales como la política, las empresas, los movimientos sociales y las asociaciones, el deporte, las iglesias... Es difícil encontrar una estructura organizativa donde no se hable del liderazgo. Cuando un grupo de personas forma un grupo humano inmediatamente surge un liderazgo.

*“Somos lo que nos hacemos y a qué nos dedicamos motiva nuestra conducta... Si soy lo que tengo, y lo que tengo se pierde, entonces, ¿quién soy yo?” (Eric Fromm).*

Los primeros estudios sobre liderazgo los tenemos en la psicología social que tuvo un fuerte impulso en los años 40 del siglo XX. Esa es la época en la que algunos liderazgos nefastos llevaron a Europa hasta la segunda guerra mundial. En estas circunstancias son pioneros los estudios de Kurt Lewin, quien es reconocido como el padre de la psicología social. Según Lewin el diferente tipo de liderazgo provoca en los grupos diferentes respuestas adaptativas. Según es tu liderazgo así es tu grupo. Es interesante comentar su experimento sobre el liderazgo autocrático, democrático y de *laissez-faire*.

#### [KURT LEWIN](#)

### LIDERAZGO: CONCEPTO E HISTORIA

Vamos a desarrollar dos puntos para hablar sobre el liderazgo: el concepto y la historia de los estudios sobre liderazgo.

#### Concepto

No es sencillo dar una definición sobre liderazgo. Quizás sea más fácil decir que no es el liderazgo. Podemos encontrar ***tantas definiciones sobre liderazgo como autores*** se han acercado a este tema.

El diccionario dice que liderar es ir a la cabeza, o junto con alguien, para mostrar el camino; guiar, marcando la dirección, curso o acción.

*“Un líder es como un pastor que permanece detrás del rebaño y permite que los más ágiles vayan por delante, tras lo cual, los demás lo siguen sin darse cuenta de que en todo momento están siendo dirigidos desde atrás” (Nelson Mandela).*

En las compañías, ¿quiénes son los líderes? Algunos autores distinguen entre liderazgo y dirección (management). ¿Cómo marcan las diferencias? Afirman que el líder crea visiones, inspira, se comprometen e infunden el sentido de compromiso, vislumbran oportunidades que escapan a los demás, contemplan lo que es posible, traducen la visión en acción, y tienen aspiraciones y empatía. Mientas lo que hace el

directivo es organizar, mandar, planificar y verificar. En realidad no es tan nítida esta diferenciación.

¿Qué conceptos hay alrededor del liderazgo? El liderazgo se ha relacionado con palabras como *poder*, *autoridad*, *gestión*, *administración*, *control* o *supervisión*. Cada una de estas palabras ofrece un matiz propio.

<b>Palabra</b>	<b>Significado</b>	<b>Perspectiva</b>
Poder ( <b>Potestas</b> )	Jurisdicción, mando, dominio sobre algo.	Mando.
Autoridad ( <b>Autoritas</b> )	Ayudar a crecer.	Ayuda, motivación e inspiración.
Gestión ( <b>Gestio</b> )	Hacer o emprender algo.	Emprendimiento e innovación.
Administración ( <b>Administratio</b> )	Subordinación de algo o alguien, con una dirección o un propósito, es decir, encaminada hacia un objetivo determinado.	Consecución de objetivos.

### **Historia**

El concepto de liderazgo ha estado en evolución constante. En este cuadro resumen recogemos algunos de los hitos de esta evolución. Pero, antes de describir este recorrido histórico, hay que decir que estar en una etapa más avanzada no significa que se hayan dejado rasgos de las etapas anteriores.

<b>Momento de la historia</b>	<b>Enfoque del liderazgo</b>	<b>Características fundamentales</b>	<b>Algunas concreciones</b>
Años 40 del siglo XX	Los estudios de liderazgo hablan sobre la <b>capacidad</b> que poseen algunas personas de forma innata.	Rasgo de personalidad. Se presenta al líder como a un héroe. ( <a href="#">Alejandro Magno</a> )	¿Qué características tiene un líder? Inteligencia, energía, valor, autoconfianza, resiliencia.
Del 40-60 del siglo XX	Los estudios sobre liderazgo hablan sobre las conductas de los líderes en relación con el <b>rendimiento</b> y en la <b>relación</b> con los subordinados.  <a href="#">TAREAS</a> <a href="#">PERSONAS</a>	Estilo de liderazgo: Autocrático, democrático, liberal.	¿Qué hacen los líderes?  En referencia a la <b>tarea</b> (planificación, definición de responsabilidades) y en referencia a las <b>relaciones</b> (satisfacción, bienestar).
Años 70 del siglo XX	En esta etapa se desarrollan con más energías teorías de liderazgo desde la perspectiva de la tarea y desde la perspectiva de	Se habla mucho de las <b>tareas del líder y de las características del liderazgo</b> (competitivo, autónomo, sincero, asumir riesgos, gestión de conflictos).	Características del líder: Debe inspirar confianza, tener habilidades para la gestión, ser justo, ser diplomático, ser

	las relaciones.		capaz de motivar, tener capacidad de decisión, estar informado, ser un buen comunicador.
Años 80... del siglo XX	Capacidad motivadora a través de una <b>visión</b> . El carisma explica los efectos que producen los líderes en sus equipos.	<b>Liderazgo carismático y transformacional</b> (concienciar de la importancia del trabajo a realizar) <a href="#">Gandhi</a> <a href="#">Jobs</a> <a href="#">Jobs2</a>	Tener Visión, Ser soñador, saber implicar en una idea, motivar, mejorar continuamente, estar siempre en movimiento.
Años 90... del siglo XX	<b>Liderazgo de servicio y ético.</b>	Basado en los estudios de psicología positiva (Martin Seligman).  Busca el bien de las personas y el de las organizaciones. <a href="#">MANDELA</a> <a href="#">LIDERAZGO ETICO</a>	Hoy al líder se le pide que <b>tenga conocimiento de sí mismo</b> y sepa de sus virtudes y defectos; use un <b>procesamiento equilibrado de información; transparencia en las relaciones; una perspectiva moral internalizada.</b>

<b>Características del liderazgo ético</b>	<b>Puntúate</b>	<b>Cuando has sido...</b>
Entusiasmo		
Humildad		
Escucha		
Audacia / Resilencia		
Empatía / Amabilidad		
Justicia distributiva		
Prudencia		
Transparencia		
Ejemplaridad		
Rituales		

Haciendo una síntesis del recorrido histórico que hemos descrito podemos ver la necesidad de **un liderazgo que tenga en cuenta la tarea y también los equipos**, que ofrezca una visión y unos valores, que busque el bien de las personas y el de las organizaciones; **un líder que tenga conocimiento de sí mismo, cultive relaciones transparentes, se oriente por una perspectiva moral**. No podemos dissociar el estilo de vida del liderazgo, proclamar unos valores y vivir otros.

En estas páginas abogamos por un **liderazgo humanista**:

- Favorece una calidad humana;
- supone conocerse y gestionar bien la propia vida interna;
- tiene una visión profunda de los hechos;
- busca discernir, cambiar planteamientos, tomar decisiones;

- favorece la relación personal;
- acepta a las personas como son;
- busca ayudar a los demás;
- saber trabajar en equipo y busca colaboradores;
- piensa corporativamente en soluciones que ayuden a los fines;
- aseguran un perfil ético en las instituciones.

## **Dirección por valores**

La dirección por valores pretende introducir la dimensión personal dentro del pensamiento directivo, no únicamente de manera formal, sino en la práctica diaria.

Algunos **elementos clave de la dirección por valores** son:

- La identificación de los valores esenciales de la empresa.
- Incluir los valores esenciales en los objetivos de acción.
- Realizar una dirección de personas basada en valores.

**La dirección por valores pretende** esencialmente:

- Lograr el equilibrio entre la *salud económica*, la *salud emocional* y la *salud ética* de la empresa, generando así una mayor felicidad interna, una mayor ventaja competitiva en el mercado y una mayor contribución a un mundo mejor.
- *Construir participativamente una idea ilusionante y ética* de hacia dónde vamos, para qué y con qué compromiso de reglas del juego.
- *Humanizar la empresa*, en el sentido de considerar a las personas no como meros «recursos humanos a optimizar».

En nuestro país hay una empresa conocida mundialmente en esta dirección por valores, me refiero a Mondragón Corporación Cooperativa. Es una empresa que se inspirada en los principios básicos de la experiencia cooperativa, comprometida con el entorno, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente, con el fin de generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo que:

- se sustenta en compromisos de solidaridad y utiliza métodos democráticos para su organización y dirección;
- impulsa la participación y la integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de sus empresas, quienes desarrollan un proyecto común armonizador del progreso social, empresarial y personal;
- promueve la formación e innovación desde el desarrollo de las capacidades humanas y técnicas;
- aplica un modelo de gestión propio para alcanzar posiciones de liderazgo y fomentar la cooperación

MCC se creó como un experimento diseñado para afrontar la carencia de trabajo en la región. Fundada por un sacerdote en los años 50 del siglo XX la principal característica de Mondragón Corporación Cooperativa es su capacidad para combinar negocio empresarial y vocación social como uno de sus valores centrales. El objetivo del centro es impartir programas de enseñanza en torno a MCC y el cooperativismo a personas y organizaciones de todo el mundo.

[ARIZMENDIARRIETA](#)  
[TRABAJO COOPERATIVO](#)  
[MONDRAGÓN](#)

## 2. LA ÉTICA DEL CUIDADO

Quedaron atrás los días duros de la pandemia por la enfermedad de la Covid-19. En estos dos años hemos revivido algunas olas con nuevos contagios y muertes. Parece que todavía debemos estar en guardia. En nuestra memoria quedan imágenes de aislamiento, distancias, separaciones, soledad no buscada. La pandemia ha hecho ver la importancia del cuidado: cuidar y cuidarse. Quizá la palabra más repetida en esos días duros fue: ¡cuidate!

### COVID CUIDAR-CUIDARSE

El cuidado tiene múltiples dimensiones: cuidar de sí mismo, de los otros, de los lejanos, de los extraños, del planeta, de la producción, del consumo. Todo esto entra dentro del paradigma ético del cuidado.

Los primeros estudios sobre ética del cuidado se los debemos a la filósofa **Carol Gilligan**. Esta investigadora hizo posible que cayésemos en la cuenta de que en ética es distinto centrarse en los grandes principios que en las relaciones concretas, y ella aboga por lo concreto: las relaciones concretas y la proximidad. Gilligan formuló una ética centrada en la calidad emocional de las acciones y en la interacción de las personas. Uno puede tener una conducta intachable desde el punto de vista moral y ser perfectamente insensible al dolor del otro, del que ha sido excluido de la condición humana, de la dignidad humana. **Los pilares básicos de la propuesta ética de Gilligan los tenemos en la compasión, el cuidado y la conexión.**

Necesitamos compasión. “Todo amor verdadero y puro supone propiamente la compasión, y aquel amor que no sea **compasión** no es sino egoísmo” (Schopenhauer). La ética es la respuesta que doy aquí y ahora al sufrimiento del otro. La compasión tiene que ver con la sensibilidad frente al dolor del otro, con la respuesta al sufrimiento en un ámbito íntimo, dual, cara a cara. No tenemos la obligación de ser compasivos pero la ética, si quiere ser fiel a la condición humana, no puede concebirse si no es como una respuesta compasiva que damos a los heridos que nos interpelan en los distintos trayectos de nuestra vida.

### EL ROSTRO DEL OTRO

**Necesitamos del cuidado. Este ha estado siempre presente en la historia de la humanidad.** En este sentido se suele hablar del descubrimiento en Kenia de un enterramiento de un niño, datado hace 78000 años, donde se ve a pequeño sepultado en una postura que le hace parecer dormido sobre el costado derecho y reposando sobre una almohada. Quienes le enterraron tuvieron mucho cuidado. También se suele hablar de otro resto, este es más cercano a nosotros, se encuentra en Atapuerca, hace 530.000. Los estudios hacen ver que se trata de una niña de 10 años que tenía una discapacidad severa y que sus parientes la protegieron y cuidaron.

**Al ser humano el cuidado le acompaña desde la cuna a la tumba.** Los estudiosos dicen que el ser humano nace pronto y necesita un periodo muy largo de educación y de cuidado para poder vivir. A lo largo de la vida hay momentos en que necesitamos de manera especial de los demás: enfermedad física y mental, discapacidad, traumas y rupturas personales, crisis vitales y existenciales, el proceso de envejecimiento.

**El cuidado es un indicador de madurez.** Aprendemos a cuidar porque nos cuidan. La persona humana alcanza su madurez cuando se compromete con el cuidado de los demás. Se habla de **comunidades de cuidado**. Las comunidades cuidan: cuando

promueven relaciones personales; cuando se dirigen a las personas como un todo; cuando hay relaciones de calidez, amabilidad y ternura; cuando se apoyan en las fortalezas y capacidades de cada uno; cuando desarrollan vínculos de fraternidad, reciprocidad y solidaridad; cuando generan espacios y tiempos compartidos; cuando generan dinámicas de pertenencia; cuando son capacidades de reconocer el valor de los cuidados.

No conviene, en todo caso, descuidar los aspectos afectivos y emocionales implicados en la relación de cuidado. Si entendemos el capital social como un conjunto de vínculos o relaciones, cabría referirse al apoyo social como una parte o dimensión de ese conjunto de vínculos y relaciones y al cuidado o los cuidados como una parte o dimensión de los apoyos. Serían tres muñecas rusas: **relaciones (vínculos), apoyos (ayuda), cuidados**. Aunque también es cierto que los tres conceptos representan o evocan lógicas o dinámicas que permean y enriquecen a las otras, atravesadas todas ellas por el elemento común que representa la confianza. Carol Gilligan, por ejemplo, reivindica la experiencia, la lógica y la ética del cuidado como una propuesta válida para todas las personas y todas las esferas de la vida social, complementaria con la ética de la justicia. Del mismo modo, reivindicará Adela Cortina la alianza, pues no basta con el contrato.

**Nos necesitamos todos.** Esta es una de las convicciones profundas en la ética del cuidado. Todo está conectado. Necesitamos los unos de los otros. Solo las relaciones curan y sanan a las personas. En las relaciones humanas el cuidado se relaciona con el **acompañamiento, la escucha y el aliento**.

[JOSEP ESQUIROL](#)

### 3. LA INTIMIDAD

Los dos últimos temas dejan ver la importancia del “conocimiento de sí” y de “la intimidad”. He querido unir estos dos temas y acercarme a ellos desde una perspectiva ética. ¿De qué hablamos cuando hablamos del “conocimiento de sí” y de “la intimidad”? El conocimiento de sí puede entenderse como tener un ajustado “concepto sobre uno mismo” y la intimidad como la capacidad de “vivir desde dentro”.

[ULISES](#)

Una de las obras clásicas de la literatura universal es la ODISEA de Homero. La palabra Odisea ha quedado como referencia a un viaje o una aventura. De hecho, la Odisea cuenta el viaje de regreso de Ulises a Ítaca.

Ulises fue el héroe de la Guerra de Troya, cuya fue la idea del Caballo de Troya, una idea determinante para vencer la guerra. Terminada la guerra, Ulises regresa a casa donde le espera su mujer Penélope y su hijo Telémaco. Pero este viaje, que podría haber durado solo dos semanas le cuesta mucho tiempo. En el camino a Ítaca, Ulises encontró muchas dificultades.

¿De qué está hablando Homero? ¿De qué trata la vida? Es cierto que habla de un viaje, pero sobre todo habla del largo camino que tiene que recorrer Ulises para conocerse así mismo. Él era un valeroso guerrero pero necesita recorrer otro camino hasta sí mismo. Esta obra es un canto a la esperanza y al conocimiento personal. Este es un camino que ocupa toda la vida. El conocimiento de sí mismo es un largo viaje. **Los sueños más bellos se conquistan con esperanza, paciencia, empeño, renunciado a las prisas.**

En la primera etapa, Ulises llega a la tierra de los lotófagos. Sus habitantes comían flor de loto. Esto hacía que vivieran sin recuerdos y sin memoria. Los navegantes comieron esta flor y olvidaron su patria. ¿Cómo volver a su patria si ya no se acordaban de ella? ¿Cómo regresar si no tenían memoria? Solo Ulises y unos pocos más consiguieron escapar. ***Para el conocimiento de sí necesitamos de la memoria y de las experiencias vividas.***

Desde allí llegan al país de los Cíclopes donde el monstruo Polifemo encierra a Ulises con doce de sus compañeros en una caverna. Ulises logra emborrachar al monstruo y le quita su único ojo, con lo que logra escapar con el resto de sus compañeros. Un monstruo en una cueva. ***En el conocimiento hay luchas internas (un monstruo en una cueva).***

A partir de entonces es perseguido por la ira de Poseidón, dios del mar, quien lo persigue con terribles tempestades durante su viaje, manteniéndolo siempre alejado de su país. En el conocimiento de sí te encontrarás con muchas tempestades, tormentas y crisis. ***No hay que temer a las crisis que pueden ser momentos de crecimiento. Crecer es conservar las cosas buenas y purificar lo que no es bueno.***

Otra dificultad la encontraron en la isla de Eolo, el guardián de los vientos. Eolo les da una amable hospitalidad y entrega una bolsa en la que se hallaban encerrados todos los vientos, con excepción del viento benéfico que les podría llevar al Oeste camino de Ítaca. Mientras Ulises descansa, sus compañeros abren la bolsa creyendo que contenía un tesoro y los vientos escapan, los marineros van de un lado para otro, pierden el rumbo y la orientación continuamente. ***Para el conocimiento de sí es preciso tener un propósito, una dirección clara.***

En el viaje se encuentran con el canto de sirenas. Las sirenas eran criaturas hermosas que atraían a los marineros con sus bellos cantos y los hacían naufragar. Ulises consigue salvarse de la seducción de las sirenas aferrándose al palo mayor y a la quilla. ***Para vivir conocerse a sí mismo hay que tener la capacidad de discernimiento porque no siempre es fácil elegir.***

Ulises escapa y, tras dieciocho días de navegación, llega a la isla de Corcira. Poseidón, al reconocerlo, deshace su balsa en pedazos, hace que encalle. No obstante, Ulises consigue ganar la costa, donde se encuentra con Nausica, la hija del rey, quien lo conduce a la ciudad y lo presenta ante sus padres. En Corcira es objeto de un trato amable y hospitalario y Ulises queda entregado al sueño después de veinte años de ausencia. ***En el conocimiento de sí muchas veces nos podemos cansar, conformarnos, suponer que hemos llegado, desistir de seguir avanzando. Ulises descubre que siempre hay la posibilidad de un esfuerzo más.***

Ulises llega a su casa precisamente a tiempo para evitar el desastre que amenazaba a su hogar. Más de un centenar de jóvenes de la nobleza de Ítaca y de las islas vecinas se habían presentado como pretendientes a la mano de la hermosa Penélope. Habían perseguido a Telémaco que ahora ya era un hombre y derrochaban los bienes del ausente soberano. Penélope, para entretener a los pretendientes, había fijado un plazo para decidirse por alguno de ellos. El mismo finalizaría cuando acabase de tejer una prenda de abrigo para su suegro, que destejía durante las noches. Al cabo de este tejer y destejer, una de sus sirvientas reveló el secreto a los pretendientes, Penélope no tuvo más remedio que terminar la labor. Prometió entonces que elegiría a aquel que triunfara en un concurso de tiro de arco, empleando para ello la ballesta de Ulises, con la esperanza de que ninguno de sus pretendientes fuera capaz de manejar el arma.



Disfrazado de mendigo, el día anterior al concurso llega Ulises a la isla. Acude en seguida a la cabaña del pastor Eumeo, quien lo recibe hospitalariamente, aunque sin reconocerlo. En un disfraz de mendigo se presenta Ulises en su casa, donde con gran dominio de sí mismo contiene su ira ante la arrogancia de los pretendientes, quienes lo trataban con el mayor desprecio. Al siguiente día se realiza la prueba de tiro. Consiste la misma en disparar, a través de los mangos de doce hachas, con el arco de Ulises. Ninguno de los pretendientes es capaz de doblar el arco y Ulises ante el asombro de todos, realiza la proeza. ***El amor es un importante motor para el conocimiento de sí.***

CONOCIMIENTO DE SI			
Paciencia	Memoria y experiencia	Luchas internas	Crisis y crecimiento
Mantener el rumbo	Discernimiento	Más	Amor

### NOTAS PARA HABLAR SOBRE EL CONOCIMIENTO

¿Quién no ha pensado en este precepto grabado en el templo de Delfos “conócete a ti mismo”? El ser humano tiene capacidad de autoconocimiento.

Esta función permite observarnos como si fuésemos un objeto externo, permite conocer nuestras posibilidades, y permite un diálogo interior cargado de emociones, positivas y negativas, hacia nosotros mismos. He aquí dos claves importantes para el conocimiento de sí: ***mirarse con realismo (no ensimismarse) y dialogar con uno mismo.*** Para mirarse necesitamos capacidad ser realistas y no engañarnos a nosotros mismos. Para dialogar con uno mismo necesitamos un cierto grado de silencio interior.

CONOCIMIENTO DE SI	
<b>Funciones intelectivas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discurrir y entender</li> <li>- Mirar, notar, considerar</li> <li>- Ponderar y comparar</li> <li>- Razonar</li> <li>- Resumir</li> <li>- Recordar</li> <li>- Discernir</li> <li>- Imaginar</li> </ul>	
<b>Funciones afectivas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentir y gustar</li> <li>- Mover los afectos</li> <li>- Querer y desear</li> <li>- Rechazar y aborrecer</li> </ul>	<b>Funciones operativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decidir</li> <li>- Elegir y actuar</li> <li>- Ordenar y enmendar</li> <li>- Recibir y rechazar</li> </ul>

### NOTAS PARA HABLAR SOBRE LA INTIMIDAD

La vida es movimiento y hemos de responder continuamente distintas situaciones. La pregunta es desde dónde respondemos. Normalmente respondemos desde lo que nos habita interiormente. Creo que es importante la intimidad, que podríamos definir “vivir desde dentro” porque también podemos “vivir desde fuera”. ***La intimidad es el hogar donde habitan las motivaciones y las intenciones.***

Podemos decir que hay interioridad (“un dentro”) porque hay exterioridad (“fuera de nosotros”), hay intimidad (“vivir desde dentro”) porque también hay posibilidades de “vivir desde fuera”. Para muchos todo lo que habla de intimidad, profundidad o interioridad, es solo retórica. Pero nuestras vidas agitadas, orientadas a la acción, a



menudo hiperconectados, nos impiden cultivar nuestra vida. Descuidar la vida interior es debilitar nuestra humanidad. Es en su interior donde, si nos damos los medios, podemos descubrir lo que nos impulsa en la vida, sueños, miedos, tensiones, heridas, deseos, fortalezas.

¿Qué hace la intimidad? Posibilita recogerse, separarse del ruido, de la agresión social, de la farsa. Por otra parte, en la intimidad se produce el milagro de la radical apertura y unión a lo exterior, a lo otro, a lo Otro. La intimidad permite construir y conectar con uno mismo y, a la vez, salir de uno mismo. ***Necesitamos momentos de intimidad para encontrarnos, calmarnos, situarnos, recomponernos, pensar, tomar decisiones y rezar, porque hay una intensa relación entre el espacio interior y el exterior, entre el ser y el hacer.***

## TRES TEMAS DE CONCRECIÓN

### **a) Intimidad y redes sociales**

Después de haber reflexionado sobre el conocimiento de sí y sobre la importancia de la intimidad (“vivir desde dentro”) planteamos algunos problemas éticos. El primero hace referencia a las “redes sociales y a la intimidad”.

En este tema me sirvo de algunas reflexiones del filósofo **Byung Chul Han**. En su libro “la sociedad de la transparencia” alerta sobre el tipo de relaciones que están favoreciendo las redes sociales. En este libro Han dice que “ningún otro lema domina hoy tanto el discurso público como la transparencia”. Lo que en primer lugar puede parecer un logro tiene sus riesgos.

**Nos exponemos demasiado.** La transparencia hace que nos exponamos demasiado. Es habitual encontrar personas que suben a las redes cosas muy personales, incluso íntimas. De esta manera su mundo interno queda reducido, debilitado, igualado, situado en estándares, de alguna manera quedamos cosificados. En este sentido, la persona pierde misterio y todo se iguala. Se pierden los contornos y la explicación de los hechos. Al final parece que todos somos tan iguales que hay poco margen para la diferencia y la alteridad. “En lugar de lo público se introduce la publicación de la persona. *La esfera pública se convierte con ello en un lugar de exposición.* Se aleja cada vez más del espacio de la acción común”. Sobre la intimidad Han dice que actualmente el mundo no es ningún teatro donde se representen y lean acciones o sentimientos, sino *un mercado en el que se exponen y consumen intimidades*. Es una expresión fuerte y da que pensar.

### ¿ERES LO QUE PUBLICAS?

**La consecuencia no es la libertad sino el control.** La sociedad de la transparencia es una sociedad del control en la que sin darnos cuenta colaboramos de forma activa en su construcción y conservación, pues son ellos mismos los que se exhiben, siendo sujetos de control, así como productores del mismo. “La sociedad de la transparencia es una sociedad de la desconfianza y de la sospecha, que, a causa de la desaparición de la confianza, se apoya en el control” (Chul Han).

**Va creciendo un lenguaje de odio.** Curiosamente a través de las redes va creciendo un discurso de odio. La falta de proximidad y empatía nos lleva a emitir juicios muy severos sobre los demás. En vez de crear puentes de encuentro vamos creando muros de enfrentamiento.

El ser humano es un ser profundo. Toda la vida tienen un interior pero entre los vivos, solo el hombre está dotado de interioridad. El ser humano mantiene su interioridad porque es profundo y libre. En su interioridad existe la libertad de mantener su mundo

en secreto.

**Protección legal de la intimidad.** A través de las redes sociales, todo se divulga, todo se muestra, todo se controla. En nuestras sociedades, existe una protección legal de la "intimidad". Esta protección es necesaria porque vivimos en una sociedad donde la ironía, el sarcasmo y la burla son contundentes. De ahí la necesidad de protegernos.

## PRIVACIDAD

### b) **El buen trato**

A la ética de la intimidad le interesa el buen trato. El respeto y cuidado de la intimidad incluye, y mucho, el buen trato al otro, a sus otros, a sus espacios y a sus cosas. En la mirada, el gesto y la palabra del profesional hacia la persona debe haber reconocimiento, benevolencia, calidez.

En el cuento La Bella y la Bestia, retomado por Cocteau, la Bestia se transforma en un magnífico príncipe por la gracia de una mirada amorosa. En nuestra sociedad, las miradas contaminadas transforman la belleza en una Bestia.

## BUEN TRATO

### LA BELLA Y LA BESTIA

### c) **La confidencialidad y el secreto profesional**

A la ética profesional le interesa la confidencialidad y el secreto profesional. La palabra confidencialidad proviene de la unión de las palabras latinas *cum* ('vínculo' o 'alianza') y *fides* ('fe', 'protección', 'amparo', 'crédito', 'honestidad', 'lealtad'). Confidencialidad será algo así como una alianza basada en el crédito, la confianza y la lealtad. En muchas profesiones es fundamental la confidencialidad.

El derecho a la intimidad de cada persona se traduce en **confidencialidad** y en el **secreto profesional**. Pero mientras la confidencialidad es un deber moral que afecta a cualquier relación, el secreto profesional es un deber jurídico. La ruptura de la confidencialidad puede provocar un daño moral a la persona y la pérdida de confianza, la regresión o la ruptura de la relación, por ejemplo, de la amistad.

En aquellas profesiones cuya actividad se basa en la confianza entre las personas atendidas y el profesional (abogacía, periodismo, medicina, psicología, pedagogía, trabajo social), es una necesidad tecno-científica y su ausencia o ruptura dificulta o impide su buen hacer.

En una relación profesional la necesidad de guardar secreto no es solo un deber moral y tecno-científico, sino también jurídico. Entonces hablamos de secreto profesional, cuya ruptura puede conllevar sanciones disciplinarias, civiles y penales.

## SECRETO PROFESIONAL

### **Limitaciones al derecho a la intimidad**

Se pueden alegar cinco razones para justificar acciones que limitan la intimidad. Estas cinco posibles razones son:

- Para evitar, reducir, reparar o eliminar daños a la propia persona.
- Para producir beneficios a la propia persona.
- Para evitar, reducir, reparar o eliminar daños a otras personas.
- Para beneficiar a otras personas.

- Únicamente para cumplir la ley.

## 4. El Emprendimiento

Queremos hablar de emprendimiento y de emprendedores. Según la RAE un emprendedor es **aquel que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas**, y emprender es acometer o comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Queremos destacar los últimos conceptos. La dificultad y el peligro se abordan con dosis de valor y, recordemos, que es el valor justo de las cosas lo que hace que puedan ser atractivas al mercado.

### THE FOUNDER

Nos acercamos al emprendimiento desde la ética. Algunas actitudes pragmáticas que conducen hacia una conducta ética:

- Empleados que son tratados con respeto y dignidad tienden a ser más leales a su empresa y productivos en su trabajo;
- Consumidores de países desarrollados prefieren productos y servicios de empresas que tratan a sus trabajadores con respeto y actúan de manera responsable con su entorno;
- Los mejores empleados prefieren trabajar para una empresa con buena reputación moral.

Pero hay que reconocer que hay una carencia de formación ética y virtuosa. Esto lo atestigua la multitud de libros y publicaciones, miles, que denominados de autoayuda son editados, vendidos y comprados a millares, por personas que, con buena intención, tratan de buscar un sustento ideológico sólido, que les ayude en su camino de nuevos empresarios. Muchos de estos libros llegan a acaparar las listas de los libros más vendidos contando con miles de ejemplares que sumados son millones. Títulos como “Donde está mi queso”, “Hazte rico mientras duermes”, “Sigue tu pasión”, “La ciencia de hacerse rico”. En el caso de que el 1 % de los lectores de estos títulos hubiese tenido éxito con su empresa, la lista Forbes de millonarios tendría el volumen de la guía telefónica.

¿Cuál es la propuesta que nos anima? En estas páginas vamos a proponer una visión del **emprendimiento desde la virtud**:

- **audacia**,
- **prudencia**,
- **paciencia**
- **y perseverancia**.

### **Planteamiento de base**

A partir del neolítico se comienza a tener evidencia histórica de que la **producción de bienes programados** para la subsistencia. Los avances tecnológicos en la agricultura producen excedentes que, por la poca capacidad de almacenamiento, y la ausencia de criterios para la conservación a medio plazo, se incorporan a un sistema de intercambio de bienes para consumo.

**En el intercambio** de esos bienes, por necesidad, ha de asignarse un valor, que en un principio se considera una equiparación de lo que uno aporta con lo que el otro da en el intercambio o trueque de los bienes. Es de suma importancia este hecho valorativo, porque en él nace el **concepto mercantil de lo “justo”**, entendido como un principio de equidad que, con el tiempo, va incorporando matices y atributos a la persona que realiza los intercambios comerciales.

Surge el mercado. Y con el mercado las moneas. Aparece la figura del empresario, como titular de una unidad de producción, genera unidades suficientes de un bien o servicio para satisfacer la demanda que reclama el mercado, éste a su vez fijará el precio de lo ofertado.

¿Es el empresario un emprendedor?, depende; no es un empresario aquel que ha podido ser heredero de la empresa y, sin variar nada respecto al anterior propietario, continua la misma labor sin aportar nuevas ideas, que fructifiquen en productos o servicios novedosos. Si al producto o servicio que es objeto de su empresa tampoco le añade valores nuevos ni innovaciones que mejoren el anterior, lo hagan más atractivo a los consumidores, tampoco lo consideraremos un emprendedor.

Se presupone que la formación técnica ya aporta el dueño de la idea y con los recursos económicos suponen que será viable la empresa a iniciar, pero es un error, **hay una abrumadora falta de formación ética al emprendedor**, sin la que el final de su trabajo, en la mayoría de los casos, no tendrá el final deseado.

No hay trucos, no existe elixires que bebidos te confieran el carácter de emprendedor. Solamente se llega dignamente al éxito cultivando a base de grandes dosis de **fuerza de voluntad y, virtudes humanas, partiendo de una visión ética de tu misión**, que son tan antiguas y necesarias como el comercio mismo que antes expliqué.

Para crear una empresa es necesario combinar de manera eficiente, al menos, dos factores de los tres siguientes:

- **Capital Humano,**
- **Capital Intelectual**
- **y Capital Financiero.**

Un buen capital humano con una brillante idea (capital intelectual llevado a la práctica), atrae inversores que hacen posible el proyecto empresarial. Un buen equipo humano con dinero puede ponerse en busca de proyectos y llegar a acuerdos para desarrollarlos. Dinero y buenas ideas solo tienen que encontrar los apropiados recursos humanos para llegar con éxito a su fin.

Todo ello es posible, si bien propongo ciertas virtudes que considero imprescindibles para alcanzar un proyecto ético:

- **AUDACIA.** Son muy sutiles los matices que distinguen al audaz del osado o el atrevido. El audaz es virtuoso, pues está atento a toda circunstancia que en su vida le dé luz sobre aquel proyecto que emprende. Mide sus fuerzas y si bien es atrevido se lanza cuando ha sopesado los diferentes campos que, en su entorno, determinan si emprender o no. El audaz es capaz de discernir si hay que atreverse o no y no comete osados. Los audaces si son valientes y generosos, hay que serlo para emprender con lo que poseen otras dos virtudes a atesorar en su trayecto. Los valientes mantienen la calma ante diferentes peligros y conscientes resisten cuando estos llegan. Valor añadido en beneficio de la sociedad, hacer el bien, procurar satisfacción, rectitud de intención en los planteamientos. La sociedad en la que vivimos nos otorga múltiples herramientas de las que nos valemos sin darnos cuenta que nos han sido dadas sin el menor esfuerzo. Se ha de ser colaborativo con lo social pues ha de tener también su parte de remuneración dentro de los benéficos que reparta nuestra empresa.
- **PRUDENCIA.** Aunque parezca lo contrario esta virtud no está en contradicción

con la anterior. El Audaz es prudente y la prudencia invita a no tomar riesgos innecesarios. Es una de las cuatro virtudes cardinales, que consiste en discernir y distinguir lo que es bueno o malo, para seguirlo o huir de ello. Es templanza cautela, buen juicio, sensatez y moderación. Con ello se evitan los excesos. En muchas ocasiones un éxito fulgurante en los negocios puede hacer que perdamos el norte, el dinero es fuente de tensión entre socios y genera envidias en algunos de enfrente y, en ocasiones la pérdida del norte de la brújula que nos habíamos fijado al comenzar a emprender. Puede que extraiga de nosotros que no conocíamos, codicia ambición ansia de poder, de manera que perderíamos todo lo ganado.

- **PACIENCIA.** No existe negocio fulgurante, inmediato, como anotaba en la introducción, todo empresa lleva su tiempo de maduración, la espera, en ocasiones se hace larga e invita a desfallecer, solo el paciente llega a su objetivo.
- **PERSEVERANCIA.** Íntimamente ligado a lo anterior, del perseverante es el éxito, hay que mantenerse constante en la consecución de lo planeado, no desfallecer. De tu perseverancia depende tu palabra, tus compromisos como emprendedor, los perezosos nunca alcanzan éxito. El emprendedor construye su máquina y a ella se enganchan muchos vagones, bancos con créditos, empleados, administraciones, empleados, todos ellos dependen de tu palabra de "TÚ ÉTICA A LA HORA DE EMPRENDER". A un emprendedor se le permiten muchas cosas en los inicios de su carrera como empresario, casi todo excepta que se abandone en su empeño.

La **ÉTICA DE LOS NEGOCIOS HA DE ESTAR PRESIDIDA POR LA JUSTICIA.** Prudencia y justicia están íntimamente ligadas. Justo, es aquel que es capaz de vivir en verdad con los demás, el prudente conoce y reconoce la realidad es decir es objetivo, y solamente aquel que lo es, puede ser justo y actuar conforme a unos valores éticos. Los escolásticos desde el siglo IX vienen significando que toda moral (ética desarrollada) del hombre está subordinada al bien común. Santo Tomás de Aquino es un pozo de sabiduría en esta materia.

[QUIERO HACER ALGO](#)