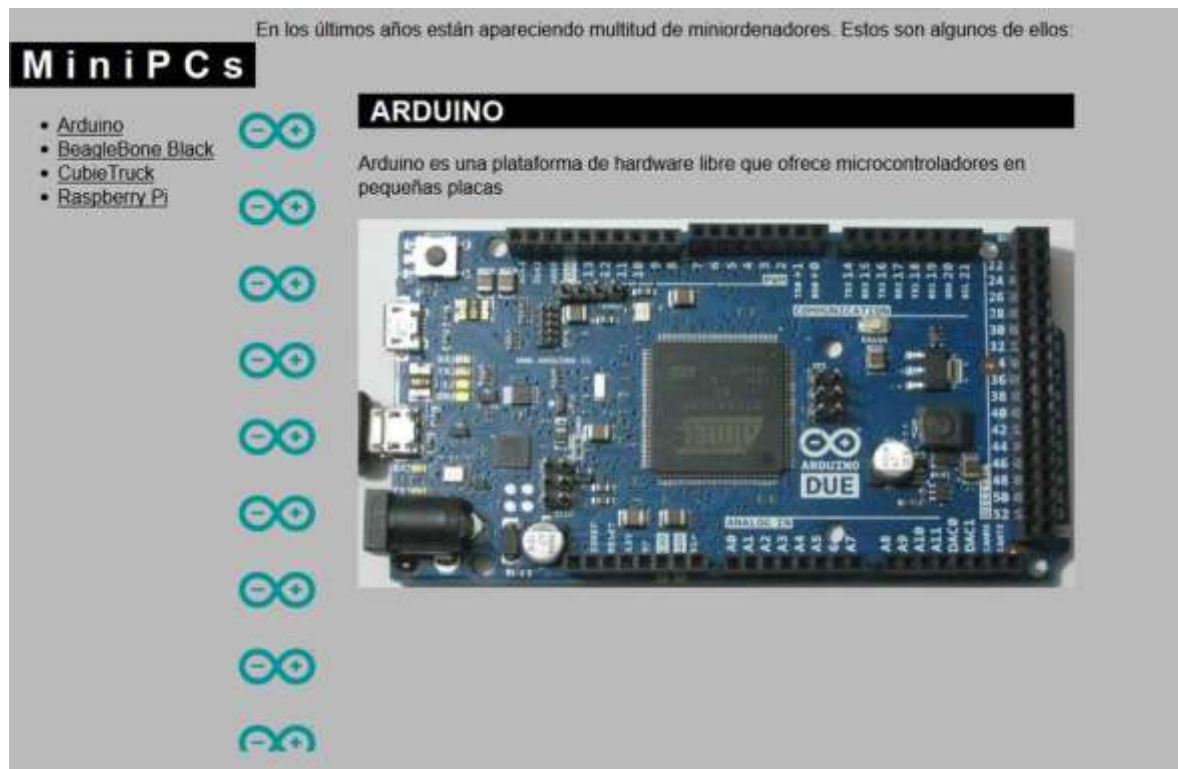


Práctica1: HTML5 y CSS3

Realiza cada uno de los ejercicios usando solo HTML y CSS. Son webs de 1 solo fichero.

Ejercicio1



La parte básica de esta web es solo 1 página. Quien quiera puede ampliar la misma haciendo las 4 webs de las opciones del menú de la izquierda. Sin usar Frames.

Ejercicio2

Parte a

EJEMPLO DE FORMULARIO


Datos personales

Apellidos:	Nombre:	DNI:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nacido en:	Provincia:	Fecha nacimiento (dd/mm/aaaa):
<input type="text"/>	Valencia ▼	<input type="text"/>
Domicilio:		Código Postal:
▼ <input type="text"/>		<input type="text"/>
Localidad:	Provincia:	Teléfono:
<input type="text"/>	Valencia ▼	<input type="text"/>

Parte b

This is a feedback form

Name:

E-mail: 

Phone:

Callback on: : UTC

Priority:

Ejercicio3

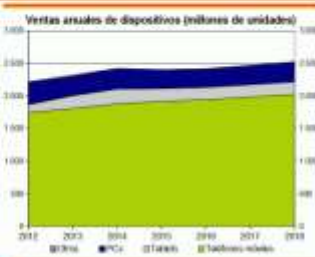
Escritorio vs móviles

Auto: Auto
Fecha: 28/06/16

Los móviles, el nuevo ordenador

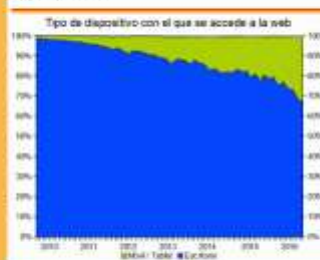
La segunda década del siglo XXI está siendo la década de la informática Móvil, y el protagonista principal está siendo el smartphone, el teléfono móvil inteligente.

Las ventas anuales mundiales de los últimos años y las previsiones para los próximos años publicados por la consultora **Gartner** explican claramente porque los móviles son cada vez más importantes frente a los PCs.



El acceso a la web

El cambio de una informática de escritorio a una informática móvil se refleja en las estadísticas de VISITAS A LOS SITIOS WEB. Según la empresa **NetMarketShare**, casi **uno de cada tres usuarios** acceden ya a la web desde un dispositivo móvil.



Dada la dificultad de recopilar este tipo de información, lo importante en este gráfico es la tendencia, más que los valores en sí.

Los datos de Wikipedia

Desde mayo de 2015, **Wikimedia** publica en <https://analytics.wikimedia.org/> estadísticas muy detalladas de sus logs de acceso. En el caso de las webs de Wikimedia, durante el último año **la mitad de las visitas** se producen desde ordenadores de escritorio y la otra mitad desde dispositivos móviles, aunque por tratarse de un periodo muy corto (un año), es difícil detectar tendencias en este gráfico.

