



Reto de automatización – FrameWork Sofka
Plan de Pruebas
Jesús Pacheco Ramirez
2022

HISTORIAL DE REVISIONES

Versión	Autor(es)	Descripción	Fecha
1.0	Jesús Pacheco R	Creación del documento	3 de Abril 2022

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
ALCANCE	5
ROLES Y RESPONSABILIDADES	6
ANÁLISIS DE RIESGOS	7
Riesgos de Cart.....	7
Riesgos Contact Us.....	7
AMBIENTE Y HERRAMIENTAS DE PRUEBAS	8
Herramientas de Pruebas.....	8
Ambiente de Pruebas	8
CRITERIOS DE ENTRADA Y SALIDA.....	9
Criterios de Entrada.....	9
Criterios de Salida	9
EJECUCIÓN DE PLAN DE PRUEBAS	10

INTRODUCCIÓN

Para definir la estrategia de realización de pruebas automatizadas se debe tener en cuenta el conocimiento previo del sitio web y determinar así el alcance, ambiente, riesgos y planificación del plan de pruebas, así mismo los recursos necesarios y las herramientas a utilizar para la ejecución del mismo.

En este plan de pruebas describiremos los puntos anteriormente mencionados para la realización de las pruebas en el sitio web YOURLOGO en los elementos Cart y Contact Us.

<http://automationpractice.com/index.php>

ALCANCE

Para este plan de pruebas la relevancia se enfocará directamente en los siguientes dos ítems de la página web

- Cart.
- Contact Us

En este constataremos que los procesos se llevan a cabo de manera correcta en dos escenarios para cada uno de los ítems mencionados anteriormente, en total verificaremos la funcionalidad de cuatro escenarios para la página web.

Se realizarán las pruebas en las funcionalidades con alto grado de automatización y reproducibilidad teniendo en cuenta los riesgos analizados para cada ítem.

ROLES Y RESPONSABILIDADES

Roles	Responsabilidades
Coach de QA	Monitoreo plan de pruebas automatizadas Reporte de progreso.
Estudiante QA de Automatización	Diseño e implementación plan de pruebas. Ejecución de pruebas automatizadas. Reporte de resultados.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos de Cart				
No	Riesgos	Probabilidad de Ocurrencia (1-5)	Impacto (1-5)	Criticidad (Probabilidad* Impacto)
1	Usuario no puede acceder a Cart desde Home.	2	2	4
2	Usuario añade un producto Cart.	3	1	3
3	Usuario no puede añadir producto a Cart.	5	1	5
4	Validación del producto añadido.	3	2	6
5	Producto añadido erróneo.	5	1	5
6	Cantidades de Producto añadido erróneas.	3	3	9
Riesgos Contact Us				
1	Usuario accede a Contact Us.	2	4	8
2	Visualización de las opciones en la lista despegable (Costumer Service y Webmaster).	4	1	4
3	Validación en la selección de las opciones de la lista despegable.	4	2	8
4	Validación del botón Choose File.	3	1	3
5	Validación de subida de archivo de manera correcta.	3	1	3
6	Visualización de mensaje de error en subida de archivo.	3	4	12
7	Validación de envío de mensaje correcto.	4	2	8

AMBIENTE Y HERRAMIENTAS DE PRUEBAS

Herramientas de Pruebas

Herramienta	Función
Gradle	Librerías inicial al momento de la creación de proyectos.
Cucumber Framework	Implementar BDD y facilitar la automatización de pruebas.
Selenium WebDriver	API para automatizar sistemas Web.
Sofka Framework Base	Implementa funcionalidades guardadas por miembros de Sofka.
JUnit Framework	Para la ejecución de pruebas
Chromedriver	Crea una instancia del navegador Chrome.
JavaFaker	Librería para la creación de información de usuarios de forma realista.

Ambiente de Pruebas

Navegadores	Chrome
Sistemas Operativos	Windows

CRITERIOS DE ENTRADA Y SALIDA

Criterios de Entrada

- Verificación de accesibilidad y funcionalidad de la página web YOURLOGO.
- Comprobar que las herramientas de automatización se encuentren correctamente instaladas y configuradas.
- Obtener información previa de la página mediante exploración de la misma para conocer su comportamiento y la clase de datos requeridos para el diligenciamiento de los campos obligatorios.
- Emplear JavaFaker para suministrar la información necesaria para la ejecución de las pruebas.

Criterios de Salida

- Ejecución de cuatro escenarios de pruebas:
 - Carrito Compras
 - Agregaltem
 - ServicioAlCliente
 - WebMaster
- Entrega de resultados mediante evidencia de Screenshot.

EJECUCIÓN DE PLAN DE PRUEBAS

Ítems	Escenario
Cart	Usuario desea acceder a la opción Cart desde Home
	Usuario desea añadir un producto
	Visualización de producto en Cart
Contact Us	Usuario desea acceder a la opción Contact Us
	Usuario escoge entre las opciones Costumer Service y Webmaster
	Usuario desea subir un archivo
	Visualización de mensaje para contacto exitoso

Para la ejecución de este plan de pruebas es necesario el conocimiento previo de la pagina web, ya que por medio de la exploración de la misma nos podremos percatar que las herramientas a probar cumplen sus funciones a cabalidad, para esto realizaremos primero pruebas manuales antes de realizar las tareas de automatización requeridas.

Por otra parte, nos permitimos informar que para la realización de estas tareas no tendremos acceso a la base de datos, así mismo no se podrá ejecutar sobre este ningún tipo de configuración de acuerdo a la necesidad de las pruebas. De tal manera la probabilidad de ocurrencia de algún tipo de error será mínima a la hora de ejecutar las pruebas con la información suministrada por JavaFaker.