

empezamos:

1- En el último año natural, ¿cuántos usuarios nuevos ha habido en Taiwán por email (canal)?

Adquisición de usuarios		mail			Filas por página: 10	1-4 de 4
Adquisición de tráfico		Primer grupo de...do del usuario	Pais	↓ Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones
Interacción				4.294	7.827	75,4 %
Monetización				1,09 % respecto al total	1,76 % respecto al total	17,15 % superior a la media
Retención						69,09 %
User						
Atributos de usuario						
Tecnología						
1	Email	United States		3.964	7.252	76,29 %
2	Email	Canada		172	352	72,58 %
3	Email	Taiwan		84	130	74,71 %
4	Email	India		74	90	64,29 %

Unas 84 personas

2- En los últimos 90 días, ¿cuántos usuarios nuevos ha habido de canal directo del rango de edad de 25-34?

Life cycle		Primer grupo de...do del usuario	Edad	↓ Usuarios nuevos	Sesiones con interacción
Adquisición				197.959	277.667
Resumen				100 % respecto al total	100 % respecto al total
Adquisición de usuarios					
Adquisición de tráfico					
Interacción					
Monetización					
Retención					
User					
Atributos de usuario					
Tecnología					
1	Direct	unknown		80.619	112.009
2	Cross-network	unknown		35.450	44.675
3	Organic Search	unknown		31.635	39.028
4	Paid Search	unknown		9.123	11.769
5	Direct	25-34		6.306	13.914
6	Direct	18-24		4.715	9.434
7	Direct	35-44		3.925	8.764

Unas 6306 personas

3- En el último año natural, ¿cuál ha sido la región con mayor tiempo de interacción por sesión medio provenientes del dominio "google.com"?

Resumen		google.com			Filas por página: 10	Ir a: 1	1-10 de 86
Adquisición de usuarios		Fuente de la sesión	Región	Sesiones	Sesiones con interacción	↓ Tiempo de interacción por sesión medio	Sesiones con interacción por usuario
Adquisición de tráfico				15.081	10.770	1 min y 34 s	1,19
Interacción				2,57 % respecto al total	5,16 % superior a la media	12,34 % superior a la media	17,1
Monetización							
Retención							
User							
Atributos de usuario							
Tecnología							
1	sites.google.com	Colorado		82	64	3 min y 57 s	1,64
2	sites.google.com	Texas		230	180	3 min y 50 s	1,89
3	sites.google.com	Florida		80	59	3 min y 34 s	1,51
4	sites.google.com	Virginia		115	89	3 min y 34 s	1,93
5	sites.google.com	New Jersey		100	81	3 min y 22 s	1,56

En Colorado, con un tiempo de interacción por sesión medio de 3min 57s

#### 4- Ayer, ¿qué región ha tenido un número mayor de scrolls por usuarios?

Resumen	Q: scroll	Filas por página: 10 1-6 de 6				
Adquisición de usuarios	Nombre del evento	Región	Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario	Total de ingresos
Adquisición de tráfico			1.850	534	3,53	0,00 \$
Interacción			9,59 % respecto al total	46,97 % respecto al total	79,43 % inferior a la media	
Resumen	1 scroll	California	916	214	4,30	0,00 \$
Eventos	2 scroll	Washington	162	46	3,52	0,00 \$
Conversiones	3 scroll	Texas	135	43	3,29	0,00 \$
Páginas y pantallas	4 scroll	New York	291	96	3,13	0,00 \$
Página de destino	5 scroll		196	75	2,76	0,00 \$
Monetización	6 scroll	Ontario	150	60	2,50	0,00 \$
Retención						

En California, con 4.3 scrolls por usuario

#### 5- En el último año, ¿a qué hora es mayor el tiempo de interacción medio en el apartado de carrito de la compra?

Adquisición de usuarios	Q: shopping cart	Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 24						
Adquisición de tráfico	Título de página...se de pantalla	Hora	Usuarios	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos	Conversiones	Total de ingresos
Interacción			44.522	6,11	1 min y 34 s	980.739	0,00	0,00 \$
Resumen			respecto al total	8,87 % inferior a la media	33,6 % inferior a la media	5,73 % respecto al total	0 % respecto al total	0 % respecto al total
Eventos	1 Shopping Cart	16	3.979	4,04	1 min y 10 s	57.655	0,00	0,00 \$
Conversiones	2 Shopping Cart	21	2.395	3,99	1 min y 06 s	34.059	0,00	0,00 \$
Páginas y pantallas	3 Shopping Cart	17	3.390	3,95	1 min y 05 s	47.894	0,00	0,00 \$
Página de destino	4 Shopping Cart	19	2.890	3,98	1 min y 05 s	40.901	0,00	0,00 \$
Monetización	5 Shopping Cart	20	2.648	3,85	1 min y 04 s	36.359	0,00	0,00 \$
Retención	6 Shopping Cart	15	4.272	3,97	1 min y 04 s	60.786	0,00	0,00 \$

A las 16h, con un tiempo de interacción medio de 1min 10s

#### 6- En el último año, ¿cuál ha sido el apartado de la sección de Papelería que más número de eventos ha generado en la ciudad de Nueva York?

Resumen	Q: stationery	Filas por página: 10 1-7 de 7				
Eventos	Ruta de página...se de pantalla	Ciudad	Tiempo de interacción medio	Número de eventos	Conversiones	Total de ingresos
Conversiones			0 min y 40 s	14.767	862,00	0,00 \$
Páginas y pantallas			79,43 % inferior a la media	2,11 % respecto al total	2,1 % respecto al total	0 % respecto al total
Página de destino	1 /Google+Redesign/Stationery/Notebooks	New York	0 min y 25 s	3.963	194,00	0,00 \$
Monetización	2 /Google+Redesign/Stationery	New York	0 min y 35 s	3.342	191,00	0,00 \$
Retención	3 /Google+Redesign/Stationery/Stickers	New York	0 min y 36 s	3.337	173,00	0,00 \$
User	4 /Google+Redesign/Stationery/Writing	New York	0 min y 29 s	2.418	109,00	0,00 \$
Atributos de usuario	5 /Google+Redesign/Stationery/Greeting+Cards	New York	0 min y 15 s	971	42,00	0,00 \$
Tecnología						

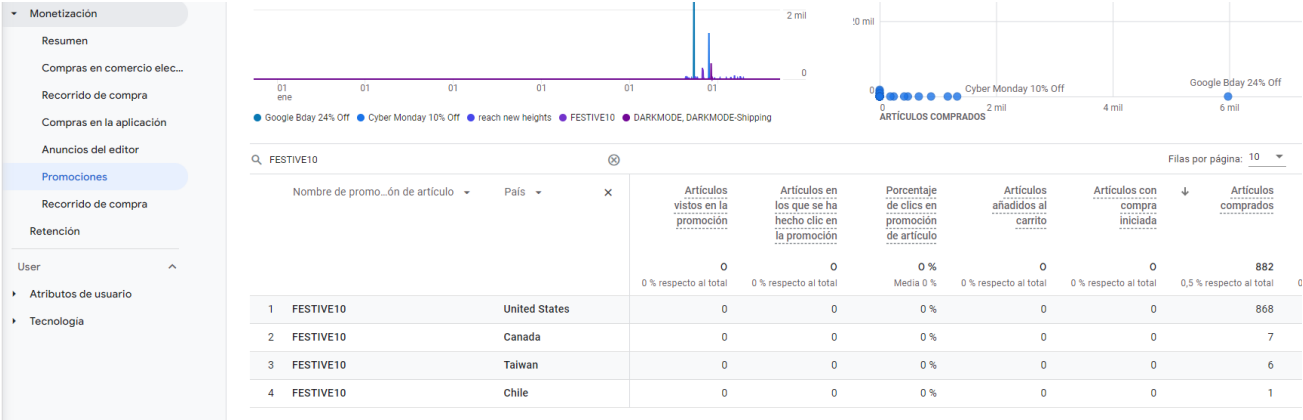
El apartado de Notebooks con unos 3963 eventos

#### 7- En la campaña del CyberMonday de 22, ¿cuántos individuos compraron la Google Recycled Black Backpack?

Monetización	Q: Google Recycled Black Backpack	Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 22			
Resumen	Nombre del artículo	Primera campaña del usuario	Artículos vistos	Artículos añadidos al carrito	Ingresos del artículo
Compras en comercio elec...			5.567	473	143
Recorrido de compra			1,12 % respecto al total	0,5 % respecto al total	0,15 % respecto al total
Compras en la aplicación	1 Google Recycled Black Backpack	(direct)	2.818	267	69
Anuncios del editor	2 Google Recycled Black Backpack	(organic)	2.018	139	53
Promociones	3 Google Recycled Black Backpack	(referral)	342	29	6
Recorrido de compra	4 Google Recycled Black Backpack	Sept2022_GBday_V1	129	24	9
Retención	5 Google Recycled Black Backpack	1009693   Google Analytics Demo   DR   milibaste   NA   US   en   Hybrid   SEM   BKWS - MIX   Txt - AW-Brand (US/Cal)	96	4	0
User	6 Google Recycled Black Backpack	Oct2022_FL_V1	34	4	2
Atributos de usuario	7 Google Recycled Black Backpack	Nov2022_CyberMonday_V1	28	2	1
Tecnología	8 Google Recycled Black Backpack	1009693   Google Analytics Demo   DR   milibaste   NA   US   en   Hybrid   SHOP   SMART   Product - Test	23	2	1
	9 Google Recycled Black Backpack	1009693   Google Analytics Demo   DR   milibaste   NA   US   en   Hybrid   SEM   BKWS - MIX   Txt - AW - Apparel	19	1	0

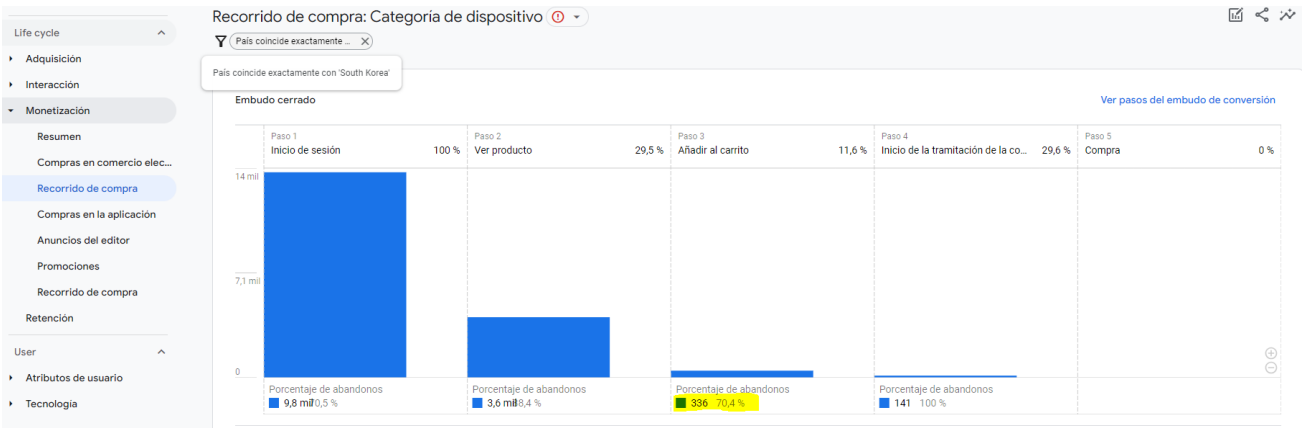
2 personas compraron la GRBB en el CyberMonday 2022

8- En toda la historia de Google Merchandise Store, ¿qué países y cuántas veces han utilizado FESTIVE10 como código promocional para resultar en una compra?



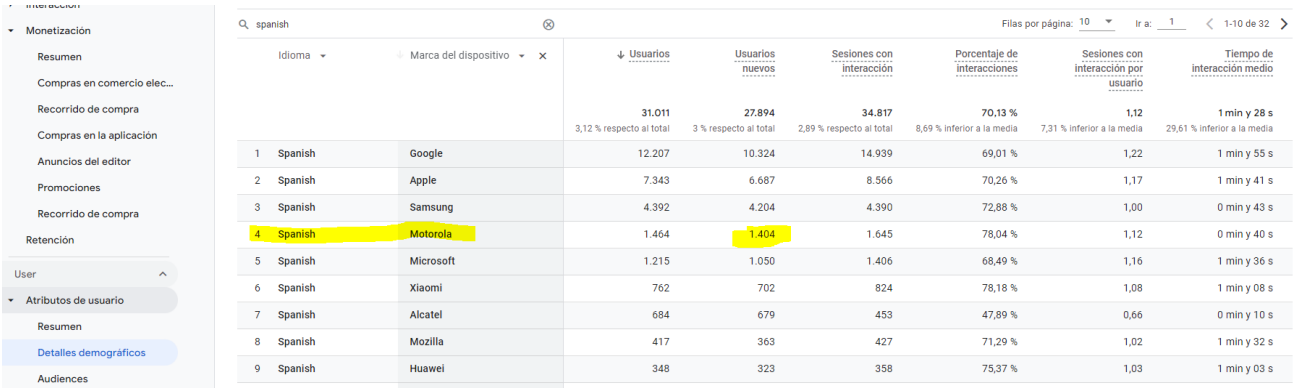
USA 868 veces / Canadá 7 / Taiwán 6 / Chile 1

9- En toda la historia de la página, ¿cuál es el porcentaje de abandono de la página una vez se han añadido los productos al carrito en Corea del Sur?



Un 70.4%

10- En toda la historia de la página, ¿cuántas personas hispanohablantes con un Motorola son nuevos usuarios?



Unas 1404 personas

11- En toda la historia de la página, ¿cuántas compras de mujeres con Apple ha habido en la página?

Monetización

Resumen

Compras en comercio elec...

Recorrido de compra

Compras en la aplicación

Anuncios del editor

Promociones

Recorrido de compra

Retención

User

Atributos de usuario

Resumen

Detalles demográficos

Audiences

Q female

Filas por página: 10Ir a: 11-10 de 36

Sexo	Marca del dispositivo	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos	Conversiones purchase	Total de ingresos
		80,78 % 20,38 % superior a la media	1,45 48,41 % superior a la media	3 min y 06 s	2.821.087 8,09 % respecto al total	2.427,00 0,05 % respecto al total	314.472,61 \$ 12,88 % respecto al total
1 female	Apple	79,99 %	1,68	4 min y 23 s	1.494.706	1.607,00	212.536,39 \$
2 female	Google	79,21 %	1,42	3 min y 16 s	968.837	788,00	98.898,92 \$
3 female	Samsung	88,43 %	1,12	0 min y 59 s	66.882	13,00	525,75 \$
4 female	Amazon	85,04 %	1,30	0 min y 10 s	28.790	1,00	77,50 \$
5 female	Microsoft	76,35 %	1,34	2 min y 08 s	56.697	13,00	1.894,55 \$
6 female	Motorola	88,73 %	1,26	0 min y 51 s	12.937	1,00	8,00 \$
7 female	Xiaomi	88,45 %	1,00	0 min y 36 s	9.696	0,00	0,00 \$
8 female	(not set)	85,51 %	1,06	1 min y 21 s	136.147	2,00	45,50 \$
9 female	Vivo	88,77 %	0,97	0 min y 31 s	5.134	0,00	0,00 \$

Unas 1607, más del doble de cualquier otra marca de dispositivo.

12- En los últimos 3 meses, ¿qué país es el que más duración media de la sesión tiene sin comprar nada, pero añadiendo al carrito y cuál es?

Monetización

Resumen

Compras en comercio elec...

Recorrido de compra

Compras en la aplicación

Anuncios del editor

Promociones

Recorrido de compra

Retención

User

Atributos de usuario

Resumen

Q Buscar...

Filas por página: 10

Ir a: 1

1-10 de 724

	Audiencia	País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Vistas por sesión	Duración media de la sesión	Total de ingresos
			226.613 100 % respecto al total	741.286 100 % respecto al total	324.084 100 % respecto al total	46,67 Media 0 %	28 min y 00 s Media 0 %	4.210.914,82 \$ 100 % respecto al total
1	Likely 7-day purchasers	Mexico	79	0	181	7,86	15 min y 20 s	291,60 \$
2	Page_view > 8	Peru	213	115	419	10,16	13 min y 41 s	231,40 \$
3	test only	Singapore	68	28	216	17,84	13 min y 35 s	717,60 \$
4	Page_view > 8	Uruguay	45	28	99	10,17	13 min y 30 s	0,00 \$
5	Added to cart & no purchase	Hong Kong	48	1	120	13,63	13 min y 17 s	0,00 \$
6	Add to Cart	Hong Kong	48	1	123	13,35	13 min y 08 s	714,00 \$
7	Targeting Ads using website behaviour	Argentina	200	148	412	9,77	12 min y 36 s	1.111,50 \$

Hong-Kong, con una duración media de la sesión de 13 min y 17s con productos añadidos en el carrito, pero sin comprar

13- En toda la historia de la página, ¿cuál es la conversión en ventas de la gente que usa Safari en Illinois?

Recorrido de compra	Q illino	Firefox 0,00	Samsung Internet 0,00	Filas por página: 10 1-9 de 9								
Compras en la aplicación	Navegador	Región	Sesiones con interacción		Porcentaje de interacciones		Sesiones con interacción por usuario		Tiempo de interacción medio		Número de eventos purchase	Conversiones purchase
Anuncios del editor			30.799	75,45 %	1,22	2 min y 26 s	1.076	1.076,00				
Promociones			2,61 % respecto al total	1,67 % inferior a la media	0,1 % superior a la media	15,45 % superior a la media	<0,01 % respecto al total	0,03 % respecto al total				
Retención			23.125	79,01 %	1,46	3 min y 24 s	1.027					
User	1 Chrome	Illinois	5.394	65,97 %	0,80	0 min y 43 s	49	49,00				
Atributos de usuario	3 Amazon Silk	Illinois	24	42,11 %	0,55	0 min y 25 s	0	0,00				
Resumen	4 Android Webview	Illinois	270	84,64 %	0,99	0 min y 41 s	0	0,00				
Detalles demográficos	5 Edge	Illinois	419	71,14 %	1,00	1 min y 59 s	0	0,00				
Audiences	6 Firefox	Illinois	253	79,06 %	1,05	2 min y 00 s	0	0,00				
Tecnología	7 Opera	Illinois	79	81,44 %	1,80	4 min y 11 s	0	0,00				

49 compras