

Historia de usuario:

ID Historia de Usuario:	1
Título:	Información del producto al gestionar la compra.
Prioridad:	Alta
Sprint:	01
Descripción:	Información clara y simple para que el cliente entienda las especificaciones del producto que pidió, todo para evitar devoluciones o contradicciones con el cliente.
Criterios de Aceptación:	
<p>.) la clasificación del menú será dividida en ESCOGE TU ESPECIALIDAD PREFERIDA (pizzas), ACOMPAÑAMIENTOS (dulces) y BEBIDAS (productos Coca-Cola).</p> <p>.) el apartado de especialidades, acompañamientos y bebidas deberá mostrar los productos con una imagen real donde resalte el contenido del producto con una breve descripción.</p> <p>.) las letras del menú deberán de ir de color blanco (en un rectángulo de fondo color rojo)” puesto que deberá verse según como la publicidad de la empresa.”</p> <p>(la letra del hipervínculo “PIDE YA” deberá ir de color blanco en mayúscula en un rectángulo de fondo color rojo en la parte inferior de la imagen del producto)</p> <p>(letra de la descripción del producto deberá ser negra debajo del nombre del producto)</p> <p>.) en el botón de PIDE YA la letra debe de sobresalir en el recuadro del hipervínculo (color rojo el botón y la letra del “PIDE YA” deberá de ser de color blanco).</p>	
Detalle de la Historia de Usuario:	
<p>.) clasificar los productos por fabricante, es decir, los elaborados por la empresa y los que se traen de otras empresas (coca-cola, pepsi, postobon)</p> <p>.) Clasificar los productos por especialidades (pizzas), acompañamientos (pasabocas) y bebidas (productos Coca-Cola)</p> <p>.) cada hipervínculo de selección del producto deberá de resaltar por encima de todo, es decir que sea llamativo con un mensaje que diga PIDE YA, en cada producto hacer lo mismo.</p> <p>.) cada producto debe tener una imagen real, nombre y una breve descripción.</p> <p>.) el nombre del producto deberá ir resaltado en negrilla debajo del (PIDE YA) y encima de la descripción (en el medio). Ejemplo:</p>	



PIDE YA

Canela Baitz

Deliciosos panecillos dulces hechos con la receta única de Domino's, espolvoreados con canela y acompañados de Arequipe.

ID Historia de Usuario:	02
Título:	Información del menú principal al ingresar a la página para mostrar los productos (y gestionar pedido)
Prioridad:	Alta
Sprint:	02
Descripción:	Información del menú principal donde contiene logo, información sobre los productos y pedidos para el usuario al ingresar a la página dominós
Criterios de Aceptación:	
.) El encabezado debe ser de fondo color azul(tamaño) y letra mayúscula de color blanca .) El encabezado debe contener los siguientes hipervínculos: el logo, "PIDE EN LINEA", "MENU", "TIENDAS", "SIGUE TU PEDIDO", "CUPONES", "INICIAR SESION" y "CARRITO" .) El hipervínculo logo debe desplegar la página principal ("automáticamente") mostrando las imágenes reales de los productos y sus respectivos precios .) En la página principal mostrar unos apartados que enuncie "EMPIZA TU PEDIDO", seguido dos hipervínculos rectángulos de fondo color rojo y letra color blanca "ENTREGA A DOMICILIO" o "RECOGER EN TIENDA" debajo del encabezado .) lo que esta abajo aviso de dominós para su publico	
Detalle de la Historia de Usuario:	
.) Hacer un encabezado menú principal donde contenga hipervínculos y logo .) La página principal debe contener las promociones recientes (y lo que esta abajo)	

ID Historia de Usuario:	3
Título:	Solicitud de información para gestionar el pedido
Prioridad:	Media
Sprint:	3
Descripción:	Solicitar información personal necesaria hacer llegar el pedido recogerlo que va a solicitar
Criterios de Aceptación:	
.) El título principal debe ser color negro en mayúscula enunciando “ELIGE TU TIENDA” .) En un rectángulo de fondo azul, letra color blanco enunciar “¿ESTA ORDEN ES A DOMICILIO O PARA RECOGER” debajo del título principal .) La información requerida deberá ser y en letra color negra: Cedula, Departamento, Ciudad, Dirección, barrio, tipo de inmueble, bloque o interior, observaciones, y campos obligatorios. .) Cada dato tendrá un recuadro para escribir el dato requerido .) Cada dato obligatorio tendrá un “ * ” (asterisco) para resaltar que es importante (selección múltiple) .) Crear un hipervínculo que enmarque el enunciado “CONTINUAR” que direcciona al menú (debajo de la información requerida)	
Detalle de la Historia de Usuario:	
.) en el hipervínculo del encabezado “PIDE EN LINEA” solicitar información necesaria para hacer llegar su pedido rápido o recogerlo .) completado los datos requeridos dar continuación a el menú	

ID Historia de Usuario:	04
Título:	Solicitud de información y gestionar el pedido para recoger (tienda)
Prioridad:	alta
Sprint:	04
Descripción:	Solicitar información personal necesaria hacer llegar el pedido recogerlo que va a solicitar
Criterios de Aceptación:	
.) El título principal debe ser color negro en mayúscula enunciando “ELIGE TU TIENDA” .) En un rectángulo de fondo azul, letra color blanco enunciar “¿ESTA ORDEN ES A DOMICILIO O PARA RECOGER” debajo del título principal .) La información requerida deberá ser y en letra color negra: Cedula, Departamento, Ciudad, Dirección, barrio, tipo de inmueble, bloque o interior, observaciones, y campos obligatorios. .) Cada dato tendrá un recuadro para escribir el dato requerido .) Cada dato obligatorio tendrá un “ * ” para resaltar que es importante (selección múltiple) .) Crear un hipervínculo que enmarque el enunciado “CONTINUAR” que direcciona al menú (debajo de la información requerida)	
Detalle de la Historia de Usuario:	
.) en el hipervínculo del encabezado “TIENDAS” solicitar información necesaria para hacer llegar su pedido rápido o recogerlo .) completado los datos requeridos dar continuación a el menú	

ID Historia de Usuario:	05
Título:	Aviso de suspensión indefinida
Prioridad:	alta
Sprint:	05
Descripción:	Información importante para el cliente para evitar quejas y reclamos
Criterios de Aceptación:	
<p>.)el mensaje deberá de ser “.)el mensaje debe de ser “APRECIADOS CLIENTES: Hoy estamos viviendo una situación mundial que nos ayuda a despertar la ciencia humana y nos lleva a tomar decisiones basadas en el bien colectivo más que en individual. Como Domino’s llevamos 30 años en Colombia entregando pizzas con la promesa de valor de 30 minutos ó gratis y hemos atendido a miles de clientes que siempre reciben con una sonrisa nuestro producto con la mejor calidad y en el menor tiempo posible. En estos días atendiendo al llamado del gobierno, la recomendación es que permanezcamos en casa y Domino’s es una excelente alternativa para llevar hasta ella un delicioso producto sin necesidad de desplazarse. Priorizando la salud y seguridad de nuestros clientes y empleados, nos hemos enfocado en reforzar nuestros ya exigentes procesos de limpieza, sanitización e higiene, lo cual tendrá un impacto en nuestros tiempos de entrega. Es por esta razón que nos vemos obligados a suspender de manera indefinida nuestra promesa de valor de 30 minutos o gratis. Nuestros productos seguirán contando con la misma calidad de siempre, al igual que nuestro enfoque en hacer todo lo posible para que cada experiencia que se tenga con nosotros sea un momento memorable. Queremos también contarles que a través de www.dominos.com.co los clientes pueden programar su pedido para que llegue en un tiempo específico a sus hogares. Solo nos queda reiterar que continuamos reforzando nuestros protocolos de limpieza e higiene para brindarle a los clientes y empleados la mayor protección posible. Agradecemos mucho su comprensión y tenemos la firme creencia que la situación volverá a la normalidad en el corto plazo.”</p> <p>.) crear un pie de pagina)En cada pagina del sitio web deberá tener la política de la empresa respecto a la entrega de menos de 30 minutos en letra color negra.</p>	
Detalle de la Historia de Usuario:	
.) Descripción de aviso dominos suspende promesa 30 minutos o gratis.	

Presentado por:

Jesús Manuel Pedraza Ramírez

Luis Miguel Velandia Araque

Karol Stephanny Hernández Quiroga

Juan David Suárez Colorado

Daniel Eduardo Bautista Díaz

Equipo Domino’s Pizza