

Plan marketing Samsara



Servicio Clave



realización de tatuajes personalizados, diseñados a medida según las preferencias y estilos individuales de nuestros clientes.



Fortalezas

Artistas altamente capacitados y experimentados.



Oportunidades

Desarrollo de una plataforma de reservas en línea.



Debilidades

Falta de presencia digital fuerte.



Amenazas

Competencia creciente en el sector de tatuajes.



¿Les gustaría tener un sitio web?

¿Porqué?

Contact Us
Please fill in the information below.

Name

Email

Message

facilitar la
reserva de citas

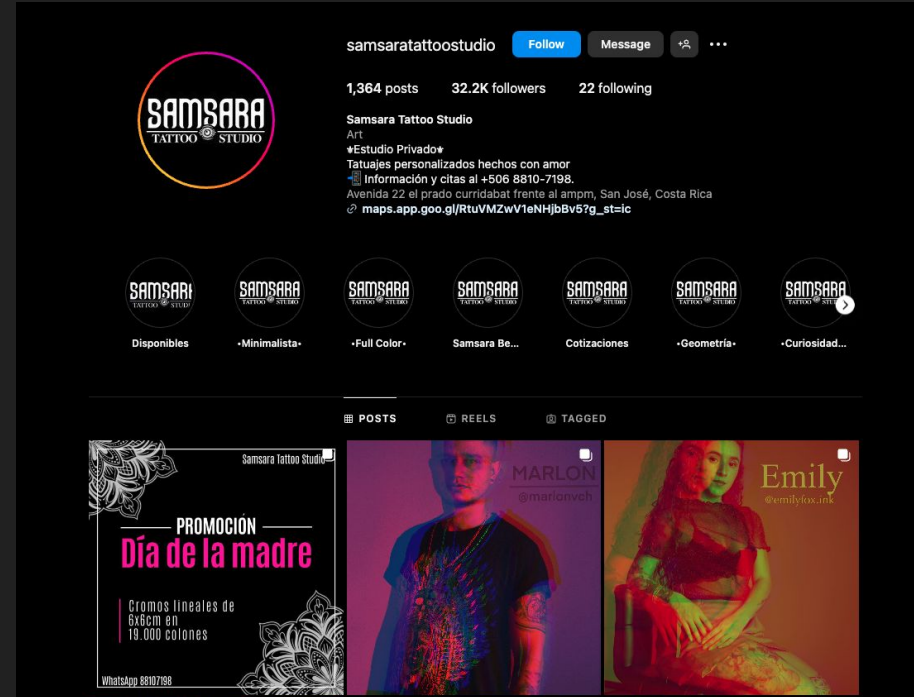
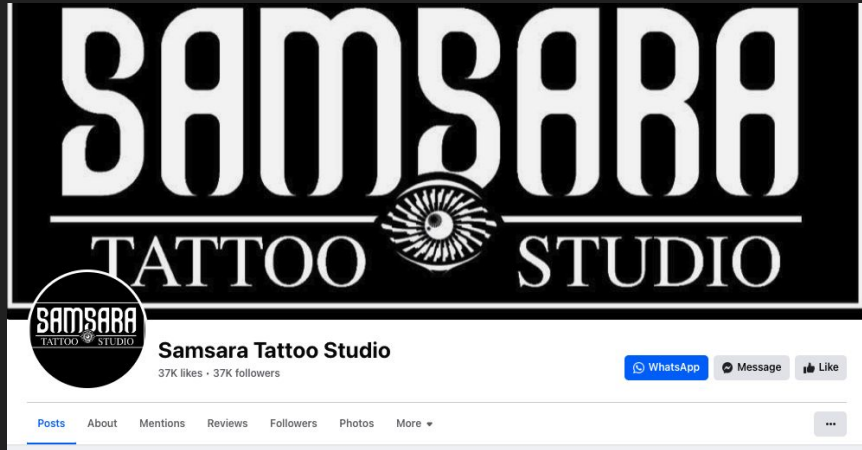


mostrar trabajos



mejorar presencia
online

Redes sociales

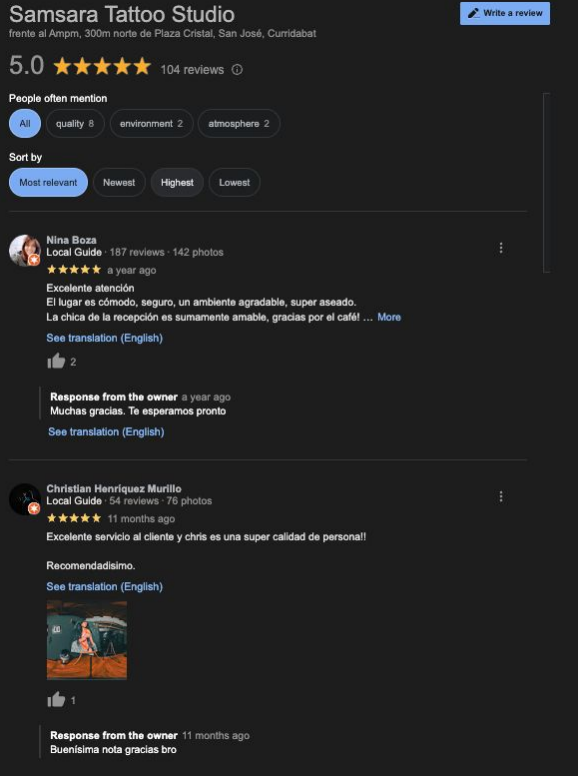


Competencia real del momento



Competimos principalmente con estudios de tatuajes en áreas cercanas que tienen una fuerte presencia en redes sociales y ofrecen precios competitivos.

Método para evaluar el servicio



Utilizamos encuestas de satisfacción y solicitamos comentarios en redes sociales para evaluar continuamente nuestro servicio. Por esto es que nos gustaría tener una sección de testimoniales en la página

¿La empresa tiene ofertas que atraen al público en general?



Sí, ofrecen descuentos y promociones mensuales y les gustaría tener una sección en la web para destacarlas.

¿Por qué otro tipo de cliente no compra su producto o adquiere el servicio?

Algunos clientes potenciales no compran debido a los precios elevados. Consideramos que los costos son un factor limitante para algunos.



*¿Quisiera cambiar la apariencia visual que tiene la empresa a nivel de medios digitales. Si o NO?
Porqué?*



No, estamos satisfechos con nuestra apariencia actual y creemos que representa bien nuestra identidad. Actualmente lo que nos interesa es tener una página web para expandir nuestra clientela.

Conclusión

Samsa es un estudio de tatuajes que busca tener una mayor presencia online. Para esto les gustaría tener una pagina donde los futuros clientes puedan ver los trabajos que han hecho, una sección de promociones, un formulario para hacer reservaciones y otro para contacto. Además para ahorrar el tiempo de los clientes les gustaría tener una sección de FAQ.

