



Manual de Identidad Corporativa

LeafLink

Marca ficticia para actividad académica

San Pedro Garza García, Nuevo León

13 de octubre de 2025

Este documento ha sido producido como parte de la asignatura de Inteligencia Artificial (4º Cuatrimestre) de Hybridge Education. Todos los nombres, eventos y empresas descritos son ficticios.

Introducción

LeafLink es una marca ficticia concebida para representar un negocio dedicado a mejorar el bienestar personal a través de plantas de interior y artículos de aromaterapia. Este manual de identidad corporativa documenta la esencia de la empresa, su historia, su imagen gráfica y las razones para integrar inteligencia artificial en su servicio al cliente.

Este manual forma parte de una actividad académica de la asignatura de Inteligencia Artificial en el cuarto cuatrimestre de la carrera de Ingeniería en Inteligencia Artificial de Hybridge Education; todos los personajes y hechos mencionados a lo largo de este documento son ficticios y sirven únicamente para fines didácticos.

Historia de la empresa

LeafLink nació en 2022 en San Pedro Garza García, Nuevo León. Sofía Martínez, una diseñadora industrial apasionada por la sustentabilidad, y Diego Hernández, un horticultor urbano, soñaban con acercar la naturaleza a la vida cotidiana. Comenzaron vendiendo plantas en un pequeño estudio localizado en la avenida Calzada del Valle 123. La comunidad creció al ritmo de su compromiso con la calidad y la educación para el cuidado de las plantas.

La marca adoptó el nombre “LeafLink” porque busca conectar (*link*) a las personas con las hojas (*leaf*) que embellecen y purifican sus espacios.

Fundadores, misión y visión

Fundadores

Sofía Martínez estudió diseño industrial y se especializó en productos sostenibles; Diego Hernández estudió agronomía y trabajó en viveros locales. Ambos comparten el deseo de acercar la naturaleza a la vida urbana mediante productos de calidad y una comunidad informada.

Misión

“Llevar bienestar natural a cada hogar a través de plantas, accesorios y experiencias que inspiren conexión con la tierra”.

Visión

Ser la principal plataforma de estilo de vida botánico en América Latina, destacada por sus prácticas sostenibles, su comunidad y sus servicios innovadores.

Valores

- Sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.
- Honestidad y transparencia en todas las operaciones.
- Educación para fomentar el cuidado responsable de las plantas.
- Innovación en productos y servicios.

Modelo de negocios

LeafLink opera como tienda en línea y como club de suscripción. La tienda ofrece una selección curada de plantas de interior, kits de jardinería, difusores de aceites esenciales y accesorios de decoración natural. A través del club de suscripción, los usuarios reciben mensualmente un kit sorpresa de cuidado personal con plantas, aromaterapia y guías prácticas.

La empresa colabora con productores locales y prioriza envases biodegradables. Además de la venta de productos, genera ingresos ofreciendo talleres de cuidado de plantas, asesorías virtuales y colaboraciones con marcas de bienestar.

Productos y servicios

- **Plantas de interior:** suculentas, plantas tropicales, plantas purificadoras de aire.

- **Kits de jardinería y cuidado:** herramientas, fertilizantes ecológicos, macetas inteligentes.
- **Aromaterapia y bienestar:** aceites esenciales, velas artesanales, difusores.
- **Accesorios y decoración:** macetas de diseño, soportes de madera, terrarios.
- **Suscripciones:** cajas mensuales que combinan plantas y productos de autocuidado.
- **Educación y comunidad:** blog con guías de cuidado, talleres en línea, eventos presenciales.

Identidad visual

Logotipo

El logotipo de LeafLink está compuesto por un isotipo de hoja estilizada que integra la letra “L” y un logotipo tipográfico con el nombre de la marca. La simplicidad del diseño evoca líneas orgánicas y tecnología, reflejando la fusión entre naturaleza y conexión digital.

Versión principal



Versión negativa

Para aplicaciones sobre fondos oscuros se utiliza una versión negativa (blanca sobre negro):



Usos y recomendaciones

- Mantener un área de protección equivalente a la altura de la letra “L” alrededor del isotipo para garantizar legibilidad.
- Utilizar la versión principal en negro sobre blanco. La versión negativa se reserva para fondos oscuros.
- La tipografía institucional es una sans serif moderna y amigable que transmite cercanía.
- La paleta cromática se mantiene monocromática. Se permiten tonos verde claro y gris suave como acentos en aplicaciones complementarias.

Necesidades de la empresa y retos

El crecimiento de LeafLink ha sido acompañado por un aumento en las preguntas de clientes. La amplitud del catálogo —desde grandes macetas hasta delicadas suculentas— genera consultas sobre especificaciones, comparaciones y recomendaciones personalizadas.

En el sector de hogar y jardín, los compradores requieren información detallada para tomar decisiones de compra; estos datos abarcan especificaciones, comparaciones de categorías y consejos de cuidado¹. Atender estas inquietudes de manera consistente y eficiente es indispensable para impulsar la decisión de compra y la satisfacción del cliente.

Las tiendas virtuales utilizan chatbots para ofrecer asistencia 24/7 de forma rentable; estos asistentes se integran con los sistemas de CRM para conocer el contexto del usuario y personalizar las sugerencias².

¹ El sector hogar y jardín presenta consultas numerosas y variadas debido a la diversidad de productos.

² Los chatbots ofrecen soporte continuo y se integran con sistemas CRM, proporcionando recomendaciones personalizadas.

En LeafLink, un asistente de IA podría responder preguntas sobre riego, compatibilidad con mascotas, métodos de envío y el estado de los pedidos. Además, los chatbots permiten ofrecer recomendaciones de productos y crear vínculos a partir de preferencias personales³.

Historias de usuario y funcionalidades del chatbot

Historias de usuario

- **Historia 1 (Recomendación personalizada):** Ana, una diseñadora gráfica con poco tiempo libre, desea una planta que resista sombra y sea segura para su gato. El chatbot analiza su entorno y sugiere una sansevieria y una calathea; también le ofrece un kit de macetas decorativas.
- **Historia 2 (Cuidados y recordatorios):** Luis, un principiante en jardinería, pregunta por qué las hojas de su monstera se ponen amarillas. El asistente de IA explica que puede ser exceso de riego y le envía un recordatorio semanal para checar la humedad del sustrato.
- **Historia 3 (Suscripción y seguimiento):** Camila quiere regalar un kit de aromaterapia. El chatbot le recomienda la caja “Relax mensual”, gestiona la suscripción, genera la orden y envía notificaciones sobre el envío.
- **Historia 4 (Soporte posventa):** Martín recibió su planta dañada. A través del chat, solicita la devolución; el asistente verifica su pedido y procesa el cambio de manera automática.

Funcionalidades propuestas

- Respuestas instantáneas a preguntas frecuentes.
- Personalización mediante el análisis de preferencias.
- Integración con inventarios y CRM para sugerir productos adecuados.
- Seguimiento de pedidos y automatización de devoluciones.
- Consejos de cuidado basados en datos estacionales.

Conclusión

LeafLink se posiciona como una marca que conecta la naturaleza con el bienestar a través de productos cuidadosamente seleccionados y una comunidad comprometida. La

³ Los chatbots comprenden las consultas complejas e integran conocimiento de producto, ofrecen asistencia personalizada y operan en múltiples canales.

implementación de un asistente conversacional de inteligencia artificial permitirá escalar la atención al cliente, mejorar la experiencia de compra y fortalecer la relación con la comunidad.

Con una identidad visual coherente y un modelo de negocio enfocado en la sostenibilidad y la personalización, LeafLink está lista para dar el siguiente paso en su evolución.