

1. ชื่อ-สกุล.....นางสาวจุฑามาศ กิจโป.....รหัส.....633021073-5.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
2. ชื่อ-สกุล.....นางสาวนิภาภัทร นระทัต.....รหัส.....633021089-0.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
3. ชื่อ-สกุล.....นางสาวรัตนธิดา นันทบัน.....รหัส.....633021100-8.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
4. ชื่อ-สกุล.....นางสาวสุธินันท์ พรหมศิริ.....รหัส.....633021107-4.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
5. ชื่อ-สกุล.....นายอภิภัทร คำพุทธ.....รหัส.....633021110-5.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
6. ชื่อ-สกุล.....นายกวินภพ กรมวดี.....รหัส.....633021068-8.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
7. ชื่อ-สกุล.....นายเจษฎา เสี่ยมสูงเนิน.....รหัส.....633021237-1.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
8. ชื่อ-สกุล.....นางสาวกรรณิการ์ สามงามน้อย.....รหัส.....633021234-7.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
9. ชื่อ-สกุล.....นางสาววรรณณีย์ พูลสิทธิ์.....รหัส.....633021258-3.....เลขที่.....คณะ.....CP.....
10. ชื่อ-สกุล.....นายพีรพัฒน์ พานิช.....รหัส.....633021253-3.....เลขที่.....คณะ.....CP.....

ใบงานที่ 9

หน่วยที่ 7 การสร้างแบรนด์

(กลุ่มใหญ่) (10 คะแนน)

1. ให้สมาชิกแต่ละคนเสนอชื่อแบรนด์ โลโก้ และสโลแกน และร่วมกันสรุปเป็นของกลุ่มใหญ่

ชื่อแบรนด์

Sandwich By The Gang

สโลแกน

ใส่ใจได้แถมอง อยากรลองก็มาชิม

โลโก้



2. วิเคราะห์แบรนด์หรือตราสินค้าของกลุ่ม

รายการ	การวิเคราะห์แบรนด์หรือตราสินค้า
จุดเด่น/จุดแข็ง/จุดขายของตราสินค้า	มีความน่าสนใจ สดใส ดูแล้วสะดุดตา
ตำแหน่งของตราสินค้า	บริเวณกึ่งกลางของกล่องสินค้า
คุณค่าของตราสินค้า	ตราสินค้ามีการออกแบบให้ตรงกับสินค้าที่บริการ ผู้บริโภคสามารถรับรู้ได้ถึงสินค้าที่เราบริการ
บุคลิกของตราสินค้า	บุคลิกของสินค้า สร้างให้มีความน่ารัก น่าดึงดูด ให้ความรู้สึกเป็นมิตรต่อลูกค้า
อัตลักษณ์ของตราสินค้า	ตราสินค้าของเราเป็นสีชมพูที่แสดงถึงความนุ่มนวล ความหวาน เพื่อดึงดูดลูกค้า ในส่วนรูปของสินค้า “แซนวิช” มาพร้อมกับความสวยงามและน่ารักประทาน
การตระหนักรู้เกี่ยวกับตราสินค้า	ตระหนักถึงการสื่อความหมายของสินค้า ซึ่งทางเราขายสินค้าบริการ แซนวิช มีการใช้สีแซนวิชให้น่าดึงดูด แทนการใช้การถ่ายภาพแซนวิชมาเป็นตราสินค้าแทน
ความแตกต่างในตราสินค้า	ตราสินค้า สามารถมองเห็นถึงวัตถุดิบที่อยู่ในแซนวิชได้อย่างชัดเจน มีคุณค่าทางโภชนาการครบทั้ง5หมู่
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	แบรนด์ของเราจะสื่อสารให้เห็นถึงการได้รับรู้รสชาติความอร่อยของขนม ไม่ว่าจะเป็นการขายใน Facebook, Instagrams สื่อถึงความสะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อที่จะได้ดึงดูดลูกค้า
ความสัมพันธ์กับผู้บริโภค	ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าโดยการ นำคำติชมมาพัฒนาสินค้าอยู่เรื่อยๆ ไม่หยุดนิ่งต่อการพัฒนา ทั้งรสชาติ รูปลักษณ์ วัตถุดิบ และบริการที่ดีที่มีต่อลูกค้า
ความยาวของชื่อแบรนด์	เป็นชื่อที่เรียกสั้นๆจะเป็นคำติดหูแต่มีความหมายคนจดจำเข้าใจ
ลักษณะคำและความหมาย	แซนดิวซ์ มีที่มาจาก จอห์น มอนทากิว เอิร์ลแห่งแซนดิวซ์ ซึ่งเป็นผู้คิดค้นมันขึ้นมา
อารมณ์ หรือ เหตุผล	มีการเล่นคำในชื่อแบรนด์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ
ลักษณะตัวสินค้า	ลักษณะของตัวสินค้าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่อง

ลักษณะกลุ่มลูกค้า	ไม่เจาะจงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพราะสามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย
-------------------	---