

Na osnovu člana 22 stav 1 tačka 6 i stav 3, člana 59 stav 3 i člana 77 stav 5 Zakona o putevima ("Službeni list RCG" broj 42/04), Ministarstvo pomorstva i saobraćaja donijelo je

Pravilnik o postavljanju natpisa pored državnih puteva i visini naknada za njihovo postavljanje

*Pravilnik je objavljen u "Službenom listu RCG", br. 73/2004
i 2/2005.*

Član 1

Ovim pravilnikom propisuju se uslovi, način, postupak postavljanja, način izračunavanja i visina naknade za postavljanje reklamnih tabli i reklamnih panoa, oznaka i natpisa kojima se obilježavaju komercijalni objekti na magistralnim i regionalnim putevima i pored tih puteva, kao i uslovi za postavljanje natpisa kojima se učesnici u saobraćaju obavještavaju o kulturnim spomenicima, istorijskim i prirodnim znamenitostima i o blizini objekta od značaja za turizam i saobraćaj (u daljem tekstu: natpisi).

Član 2

Natpisi se mogu postavljati na zemljištu pored magistralnih i regionalnih puteva na udaljenosti najmanje 5 metara računajući od krajne tačke kolovoza do lijeve spoljne ivice table natpisa, po pravilu sa desne strane u smjeru odvijanja saobraćaja, pod uglom od 70° do 90° u odnosu na osu puta, odnosno pod uglom pod kojim će se izbjegći refleksija svjetlosti farova vozila.

Izuzetno od stava 1 ovog člana u brdsko planinskim predjelima sa nepovoljnom topografijom natpisi se mogu postaviti na udaljenosti najmanje 3 metra računajući od krajne tačke kolovoza do lijeve spoljne ivice table natpisa.

Natpisi kojima se obavještava o kulturnim spomenicima, istorijskim i prirodnim znamenitostima ili kojima se obavještava o blizini objekata od značaja za turizam i saobraćaj, postavljaju se na udaljenosti od objekta ili sadržaja na koji se odnose, a koja omogućava pravovremeno reagovanje učesnika u saobraćaju.

Natpisi se mogu postaviti i na komercijalnim objektima i zaštitnim ogradama pored određenih objekata ili prostora (igrališta, stadioni, škole, pijace i sl.), a koji se nalaze pored magistralnih i regionalnih puteva.

Član 3

Natpisi se ne mogu postavljati: na mjestima gdje ugrožavaju postojeći prostor u funkcionalnom i ambijentalnom pogledu; u trouglovima preglednosti međusobnog ukrštanja javnih puteva, kao i njihovog ukrštanja sa željezničkom prugom; na mjestima gdje bi svojim položajem onemogućavali vidljivost i pravovremenu uočljivost saobraćajnih znakova; na nepreglednim djelovima puta (unutrašnje strane krvina, zasjeci, usjeci, prevoji, suženi djelovi puta i sl.), mostovima, propustima, nadvožnjacima i podvožnjacima, u tunelima, kao ni na odstojanjima manjim od 100 metara od tih dionica puta odnosno od tih putnih objekata.

Član 4

Reklame se ne mogu postavljati na mjestima gdje bi svojim položajem nepovoljno uticale na vidljivost i pravovremenu uočljivost natpisa, kojima se obavještava o kulturnim spomenicima, istorijskim i prirodnim znamenitostima ili kojima se obavještava o blizini objekta od značaja za turizam i saobraćaj i na mjestima gdje svojom porukom mogu nepovoljno da utiču na određenu populaciju.

Član 5

Panoi i nosači za natpise moraju biti izrađeni od materijala koji su otporni na klimatske uslove.

Rastojanje donje ivice table natpisa, postavljenog pored puta, iznosi najmanje 1,20 m od gornje kote kolovoza.

Natpisi koji su izdignuti iznad kolovoza puta mogu se postavljati tako da rastojanje od donje ivice natpisa do gornje kote kolovoza puta iznosi najmanje 4,7 metra.

Natpisi se postavljaju na međusobnoj udaljenosti koja ne ugrožava vidljivost već postavljenih natpisa.

Član 6

Natpisi su po pravilu jednostrani, a ukoliko saobraćajno bezbjednosni uslovi dozvoljavaju mogu biti dvostrani odnosno višestrani.

Ukoliko su natpisi jednostrani poleđina natpisa mora biti neutralne boje u odnosu na okolinu (sivomaslinasta ili zagasito siva).

U slučaju upotrebe svjetlećih reklamnih natpisa, svjetlost ne smije biti usmjerena u pravcu uzdužne ose puta niti emitovana u isprekidanim intervalima.

Član 7

Natpisi se, prema načinu reklamiranja, razvrstavaju na: komercijalno-tržišne, komercijalno-individualne, komercijalno-informativne.

Pod komercijalno-tržišnim natpisima u smislu ovog člana, podrazumijevaju se natpisi koje postavlja pravno lice registrovano za pružanje marketinških usluga.

Pod komercijalno-individualnim natpisima u smislu ovog člana, podrazumijevaju se natpisi koje postavlja podnositelj zahtjeva u svrhu reklamiranja svoje djelatnosti ili proizvoda.

Pod komercijalno-informativnim natpisima u smislu ovog člana, podrazumijevaju se natpisi koje postavlja podnositelj zahtjeva u svrhu obavještavanja učesnika u saobraćaju o blizini svog objekta, kao i natpisi na komercijalnim objektima.

Član 8

Direkcija za državne puteve (u daljem tekstu: Direkcija), daje odobrenje, odnosno ustupa na korišćenje određene lokacije na putnom zemljištu za postavljanje natpisa, najpovoljnijem ponuđaču, putem javnog nadmetanja u skladu sa zakonom.

Postupak javnog nadmetanja sprovodi se za ustupanje lokacija za postavljanje natpisa na osnovu srednjoročnog programa razvoja i održavanja državnih puteva, koji donosi Direkcija.

Član 9

Naknadu za postavljanje natpisa plaćaju pravna i fizička lica koja postavljaju natpise pored magistralnih i regionalnih puteva.

Naknada iz stava 1 ovog člana određuje se zavisno od vrste natpisa iz člana 8 ovog pravilnika i njegove površine.

Za dvostrane i višestrane panoe, kao površina za obračun naknade, uzima se razvijena površina natpisa.

Naknada iz stava 1 ovog člana iznosi za natpise:

1) do 5,0 m²:

- za komercijalno-tržišne 120,0 ^ /m²;
- za komercijalno-individualne 75,0 ^ /m²;
- za komercijalno-informativne 60,0 ^ /m²;

2) od 5,1 m² do 10,0 m²:

- za komercijalno-tržišne 100,0 ^ /m²;
- za komercijalno-individualne 60,0 ^ /m²;
- za komercijalno-informativne 50,0 ^ /m²;

3) od 10,1 m² do 20,0 m²:

- za komercijalno-tržišne 80,0 ^ /m²;
- za komercijalno-individualne 50,0 ^ /m²;
- za komercijalno-informativne 40,0 ^ /m²;

4) od 20,1 m² do 30,0 m²:

- za komercijalno-tržišne 70,0 ^ /m²;
- za komercijalno-individualne 45,0 ^ /m²;
- za komercijalno-informativne 40,0 ^ /m²;

5) od 30,1 m² do 50,0 m²:

- za komercijalno-tržišne $65,0^{\wedge} /m^2$;
 - za komercijalno-individualne $40,0^{\wedge} /m^2$;
 - za komercijalno-informativne $35,0^{\wedge} /m^2$;
- 6) preko $50,0 m^2$:
- za komercijalno-tržišne $55,0^{\wedge} /m^2$;
 - za komercijalno-individualne $35,0^{\wedge} /m^2$;
 - za komercijalno-informativne $30,0^{\wedge} /m^2$.

Za natpise izrađene od platna, PVC i sl. materijala postavljene na jarbolima pored puta ili izdignite iznad kolovoza puta, određuje se naknada, u iznosu od $30^{\wedge} /m^2$.

Naknada iz ovog člana plaća se godišnje do 20. januara tekuće godine za tu godinu, odnosno srazmjerno vremenu korišćenja u godini kada je korišćenje počelo.

Član 10

Naknade iz ovog pravilnika utvrđuju se kao početne vrijednosti kod raspisivanja javnog nadmetanja za ustupanje lokacija na kojima se natpisi postavljaju saglasno članu 9 stav 1 ovog pravilnika.

Član 11

Odobrenje za postavljanje natpisa pored magistralnih i regionalnih puteva izdaje Direkcija, na osnovu zahtjeva pravnog ili fizičkog lica.

Uz zahtjev za izdavanje odobrenja podnosi se: dokaz o riješenim imovinsko pravnim odnosima na zemljištu u okviru zone na kojoj se postavlja natpis; tehnička dokumentacija (nacrt natpisa sa dimenzijama i tehničkim opisom, statički proračun, prikaz natpisa u prirodnoj boji, itd.).

Sastavni dio odobrenja za postavljanje natpisa pored magistralnih i regionalnih puteva čine saobraćajno tehnički uslovi za uređenje lokacije (položaj, vrsta, veličina natpisa i drugi podaci koji su vezani za postavljanje natpisa na određenoj lokaciji).

Odobrenje se izdaje u roku od 15 dana od dana plaćanja propisane naknade za postavljanje natpisa.

Član 12

Lice koje je dobilo odobrenje za postavljanje natpisa, dužno je uredno održavati lokaciju, postavljeni pano, kao i natpis na istom.

Član 13

Ukoliko lice koje je dobilo odobrenje za postavljanje natpisa prestaje sa korišćenjem lokacije, dužno je da o tome obavijesti Direkciju u roku od 15 dana prije uklanjanja natpisa i da u istom roku ukloni natpis.

Član 14

Odobrenje za postavljanje natpisa prestaje da važi ukoliko se: natpis ne postavi u roku i na način predviđenim saobraćajno tehničkim uslovima; ne izmire u roku sve predviđene obaveze; uredno ne održava lokacija i natpis i u drugim opravdanim slučajevima.

Ukoliko su se stekli uslovi za prestanak važenja ugovora, odnosno odobrenja iz stava 1 ovog člana, lice koje je dobilo odobrenje, dužno je da postavljeni natpis ukloni o svom trošku u roku od 15 dana od dana prestanka važenja ugovora, odnosno odobrenja.

Po isteku roka iz stava 2 ovog člana Direkcija će obezbijediti uklanjanje natpisa o trošku lica koje je dobilo odobrenje.

Član 15

Direkcija će obezbijediti uklanjanje natpisa koji nijesu u skladu sa odredbama ovog pravilnika, kao i reklama, koje se u smislu ovog pravilnika, ne smatraju natpisom.

+

Vidi:

Ispравку - 2/2005-30.

Član 16

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o postavljanju natpisa pored javnih puteva ("Sl. list RCG" broj 25/01).

Član 17

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Republike Crne Gore".

Broj: 01-6497/2

Podgorica, 18. novembar 2004. godine

Ministarstvo pomorstva i saobraćaja

Ministar,
dr **Andrija Lompar**, s.r.

FSG

IZMENE

Po izvršenom srađenju sa izvornim tekstrom utvrđeno je da se u tekstu Pravilnika o postavljanju natpisa pored državnih puteva i visini naknade za njihovo postavljanje, objavljenom u "Službenom listu RCG ", broj 73/04, potkrala greška, pa se daje

Ispravka Pravilnika o postavljanju natpisa pored državnih puteva i visini naknade za njihovo postavljanje

*Ispravka je objavljena u "Službenom listu RCG", br. 2/2005
od 18.1.2005. godine.*

U članu 15 umjesto riječi: "Po isteku roka iz stava 2 ovog člana Direkcija", treba da stoji riječ "Direkcija".

Iz Sekretarijata za zakonodavstvo

