
Megahack 2.0

Muito prazer somos o time 30 - desafio Globo.
Cauê Buck, Fernando Ferreira, Jorge Eugenio, Pedro Ferreira e Victor Baptista.

—

Muitos serviços, muito
conteúdo, mas como
organizar a entrega e
facilitar o acesso?



1. Human centered design

Com uma abordagem centrada no usuário procuramos verdadeiramente entender quais as maiores necessidades e dificuldades.

→ **Diversidade canais**

Em nossa pesquisa percebemos que a quantidade de aplicativos era algo prejudicial

→ **Apenas informações importantes**

Apesar de nossa amostragem não ser tão abrangente, foi apontado por muitos entrevistados que a quantidade de informação apresentada muitas vezes os confundem.

—

Para tangibilizar nossa
solução, **procuramos**
focar em duas personas
que construimos.



Este é o Alex.

Recentemente, conseguiu uma vaga como estagiário em uma grande cidade.

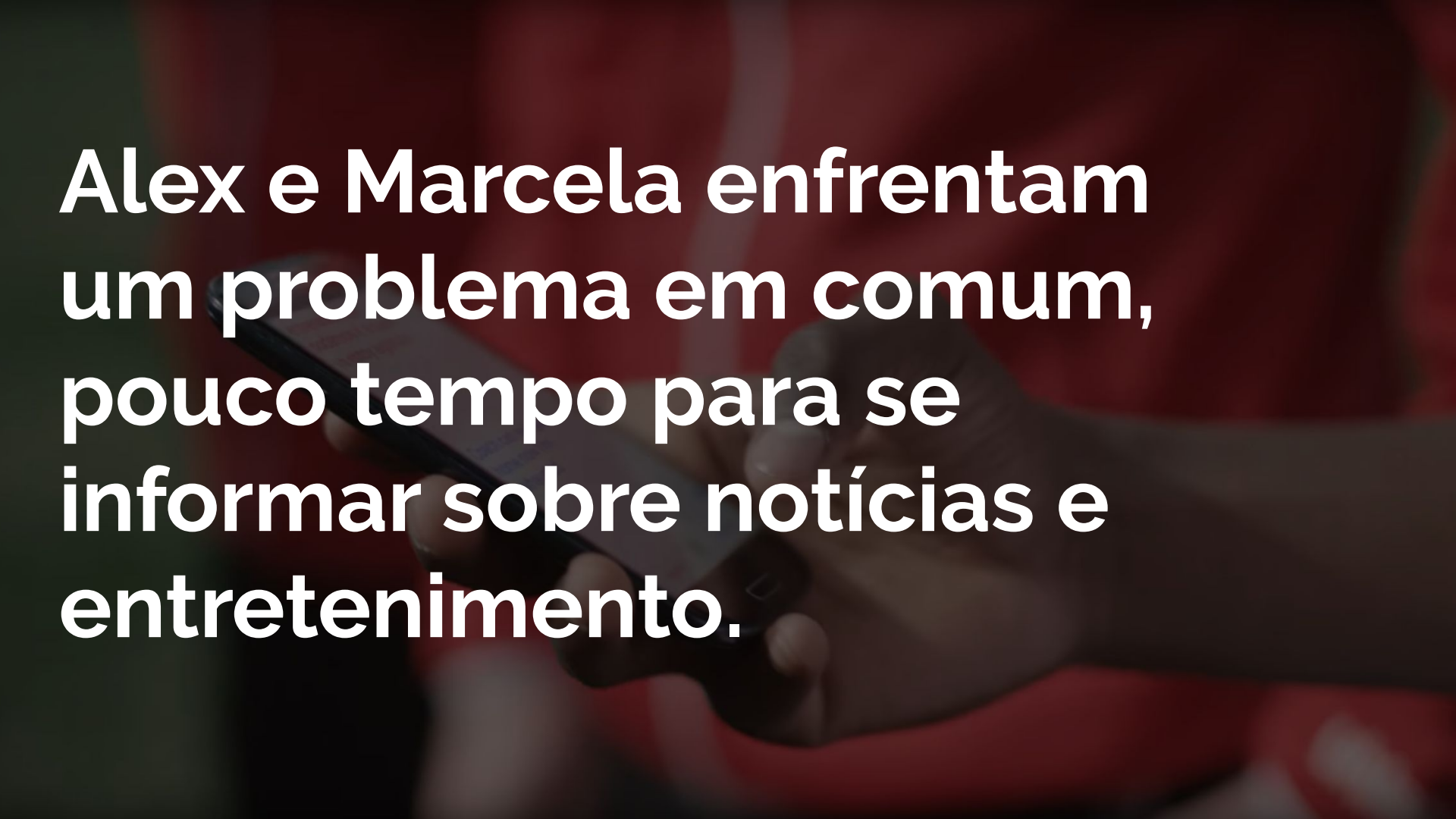
Ele adora jogar futebol, mas anda praticando pouco devido ao pouco tempo disponível que é dividido entre trabalho e estudos. Aproveita para se informar durante o deslocamento e por ter acompanhado sua mãe a vida toda, adora uma novela.

Esta é a Marcela.

A quase um ano se tornou mãe da Priscila.

Hoje, divide uma rotina entre o trabalho como advogada e sua família. É fã de séries e gosta acompanhar diariamente tudo o que acontece no mundo e no Brasil, seja referente a economia, política ou novidades sobre seus artistas preferidos.



A hand holding a smartphone, with the screen displaying some content. The background is a blurred red surface, possibly a wall or a piece of clothing. The text is overlaid on the left side of the image.

**Alex e Marcela enfrentam
um problema em comum,
pouco tempo para se
informar sobre notícias e
entretenimento.**

Por isso, criamos o **GLOBO ONE.**

A melhor oferta de
conteúdo e interatividade
na palma da sua mão.



Mas o que é?

É uma aplicação construída com o objetivo de unificar os conteúdos ofertados pelas plataformas Globo.

A necessidade de se ter um aplicativo para cada plataforma globo, desestimula o usuário na utilização, levando-os assim ao website. Porém, com o crescente aumento no número de celulares, o projeto visa oferecer a mesma interatividade, com conteúdo personalizado aos usuários em um único aplicativo, onde poderá realizar a navegação, visualizar todos os conteúdos de sua preferência, em um único lugar.





Como funciona?

A utilização de uma inteligência artificial na aplicação, vem como grande diferencial, onde o usuário informará ao aplicativo qual a preferência de exibição.

Uma vez o processo concluído, utilizando de uma inteligência artificial, o aplicativo aprenderá durante o uso, às preferências de exibição de conteúdo, proporcionando uma experiência incrível ao usuário.

Próximo e útil.

A necessidade de oferecer ao usuário a segurança e confiabilidade no aplicativo, nos remete a utilização de um layout fluido com tecnologia robusta, atendendo aos padrões de usabilidade e interface.

Sendo assim, a personalização da experiência do usuário é um diferencial na aplicação, tornando-se individual, facilitando desta maneira, a obtenção de dados para ofertas de conteúdos, elevando assim os planos de assinaturas mensais.





Como é realizada a navegação ?

- O usuário navegará livremente entre as plataformas, vendo seus conteúdos livremente em uma única plataforma.
- Com isso, a aplicação se encarregará da exibição dos conteúdos na ordem que o usuário decidir.

Ao mesmo tempo onde poderá estar pesquisando uma série no Globoplay, caso deseje, poderá ir diretamente ao G1, GloboEsporte ou qualquer outra aplicação Globo com apenas um clique.

O projeto GLOBO ONE visa a interatividade e a subsequente captação de novos usuários, estimulando cada vez mais que seus usuários sintam-se à vontade com sua plataforma.



Obrigado!

GLOBO ONE

Time 30 - desafio Globo

Cauê Buck, Fernando Ferreira, Jorge Eugenio, Pedro Ferreira e Victor Baptista.