



O bag

**SPRING 2018**

PRESENTATION



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 et collection Spring 2018
- Objectives du sémestre



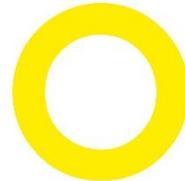
# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 et collection Spring 2018
- Objectives du sémestre

# agenda

O bag



Avancement du projet



Tendance générale



Actions clé



Configurateur dans la boutique



Nouvelle siège



organisation d'entreprise



Plan de développement



brand extension

# agenda

O bag



Avancement du projet



Tendance générale



Actions clé



Configurateur dans la boutique



Nouvelle siège



organisation d'entreprise



Plan de développement



brand extension

- Connaissance du produit
- Engrandissement de la demande
- explosion du produit
- Fidelisation et raffforcement
- maturité du marché

## Phases de la penetration du marché

Lien avec la reception du produit

Examples positives comme France, Allemagne, Autriches, tandis que USA et Espagnes sont un peu plus lents

**mercato**

- Marché italien



- marché mur
- au 2015 nous avons vécu l'effet du phénomène
- au 2016 phase d'augmentation et fidélisation du client
- au 2017 phase de consolidation et maturité

- Marchés étrangères



- Le plan de développement est parti rapidement
- Augmentation de la brand awareness
- Certains marchés sont en train de réagir comme l'Italie il y a quelque an
- la shopping experience c'est la clé du succès

# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

# Actions clé entreprises par la société

- projet beach
- capsule flower power
- initiative 'save money'
- Operation 'renouvelle ton sac'
- Critères d'exposition

# Projet beach

O bag



# projet beach - strategie

O bag

OBJECTIVES

- Potensialiser la collection en saison avec l'ouverture de boutiques spécialisées beach
- test 2017 boutiques retail

CONCEPT &  
OFFERTE DU  
PRODUIT

- Produit sélectionné
- Meubles spécifiques

DISTRIBUTION  
&TIMING

- Augmenter la distribution avec un investissement contenu
- Centres commerciaux- villes touristiques- villes de mer
- focus: MAI

# projet beach - produit

O bag

sacs				chaussures		
O bag	O bag mini	O pocket	O chic	O shoes high woman	O shoes low woman	O shoes man
						
						
						
						

# projet beach - produit

O bag

montres	lunettes	bracelets	accessoires
O clock 	O clock great 	O sun 	O sun aviator 
	O sun shine 	O bracelet flower 	O bracelet daisy 

# projet beach - visuel

O bag



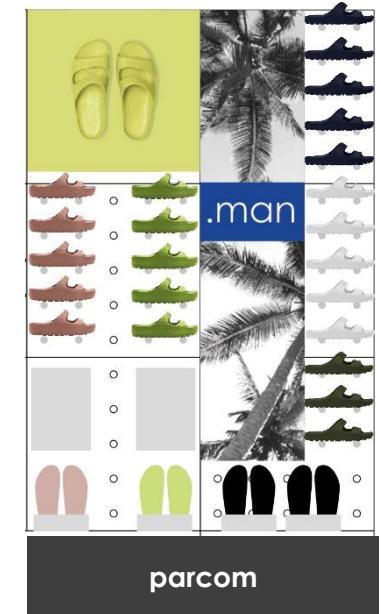
new concept



vitrine à fonctionne



kubric in-store



parcom

# projet beach - considerations

PROJET  
REALISES

COMPAGNIE: 8

VENETO: 1

LIGURIA: 1

CALABRIA: 2

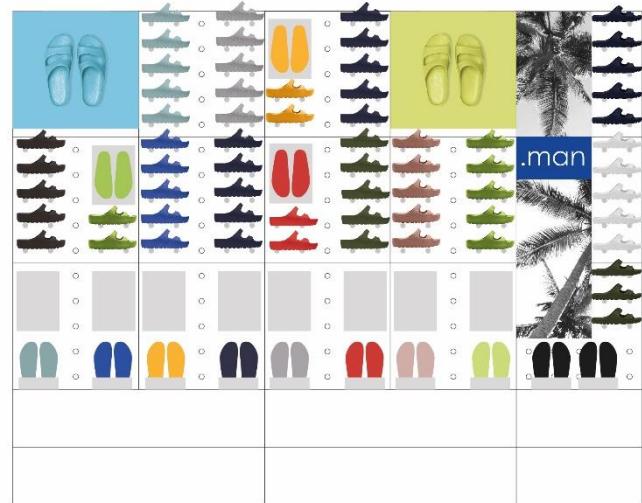
SICILIA: 4 + pop up

SARDEGNA: 1

AUTRICHE: 1

FRANCE: 1

ESPAGNE: 2 tbd



# Actions clé entreprises par la société

O bag

- projet beach
- capsule flower power
- initiative 'save money'
- Operation 'renouvelle ton sac'
- Critères d'exposition



O bag

# projet flower power

O

capsule flower power (ready-made)

O

Activité de personnalisation en boutique

# projet flower power - description

O bag

MARKETING  
OBJECTIVES

- Consolider obag comme marque leader dans la personnalisation
- renforcer l'idée du magasin O Bag comme véritable laboratoire

CONCEPT &  
OFFERTE DU  
PRODUIT

- limited edition focus sur 3 articles
- Personalisation avec fleurs patch en deux tailles et 14 couleurs

DISTRIBUTION  
&TIMING

- in-store
- online
- focus: à partir du 22 Juin

# capsule flower power - produit

O bag



# capsule flower power - produit

O bag

## sacs

O bag mini



O bag moon light



## chaussures

O shoes



KIT

n.12

n.8

n.25

# personalisation in-store

O bag

1.

Choisissez le produit **O  
bag** préféré



sacs



shoes

2.

Devenez foux pour les  
fleurs



patch:  
14 couleurs, 2 tailles

3.

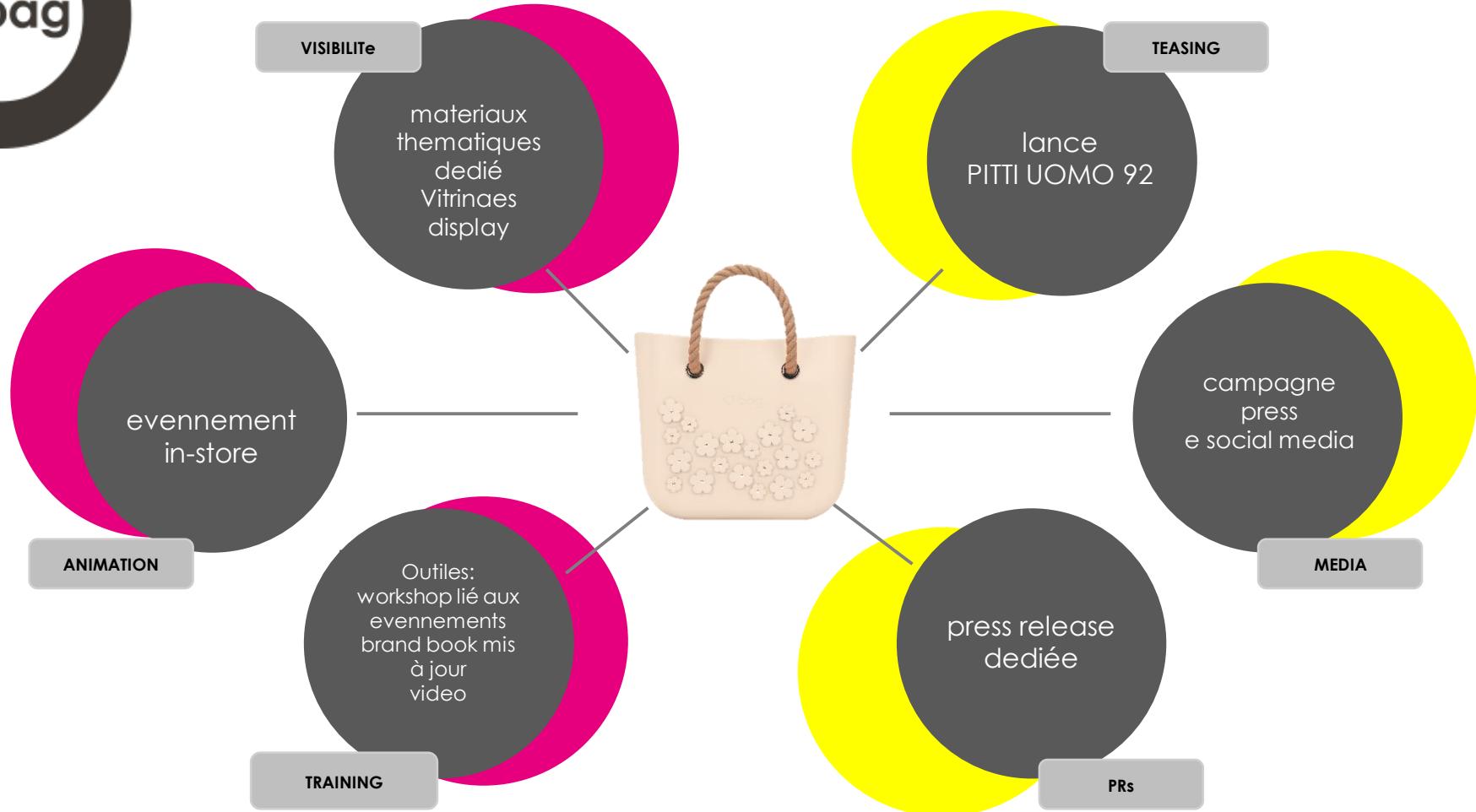
personalisez votre  
produits

## O format evennement:

- |         |  |
|---------|--|
| QUOI    | possibilité de personalisation cross-style (bags / footwear)           |
| COMMENT | fleurs patch en deux tailles et 14 couleurs                            |
| QUAND   | À partir du 24/25 juin, mais ca devienne une activité institutionnelle |

# Plan intégré – vente et consommateur

O bag



# plan intégré – trade

O bag

VISIBILITE

## Materiaux in store et vitrine

dedié:

- Position ad hoc in vitrine
- totem
- vetrofanie

VITRINE



# plan intégré – trade

O bag

ANIMATION

## Evennement consommateur

### in store:

- performance live: un représentant O bag personnalise les produits
- Possibilité d'utiliser un produit déjà acheté

EVENT



foto banchetto  
Kit tecnico:  
1 punzonatrice  
1 outfit dedicato

# plan intégré – trade

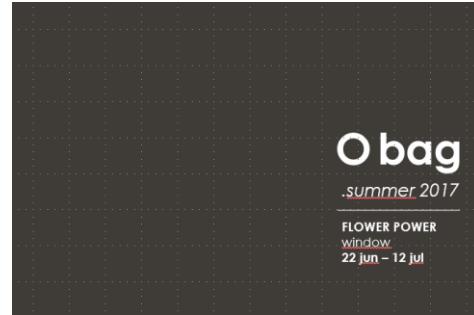
O bag

TRAINING

## strumenti:

- workshops liés à l'évennement brand book à jour
- video tutorial pour la formation

SUPPORT MATERIAUX



# plan intégré – consommateur

O bag

TEASING

Launce du projet flower power  
pendant PITTI IMMAGINE  
UOMO 92

- trade> stand où on crée la capsule FP
- consommateur> van FP avec performances live de personalisation

PROJETS SPECIAUX



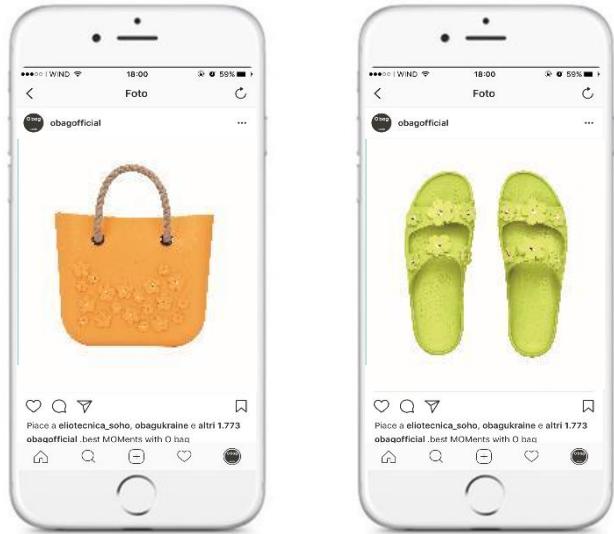
# plan intégré – consommateur

O bag

## MEDIA

- **description:** Social Media Campaign en Facebook, Instagram
- **target:**
  - Demographiques: Hommes et Femmes, 18-50+
  - Profile> sacs, sacs fashion, handbags & more, fashion accessoires, sacs; current page fans, page fan lookalike
- **marché:** Italie
- organic posts ww
- **timing:** Juin 2017

## SOCIAL MEDIA



# plan intégré – consummateur

O bag

MEDIA

- **description:** campagne ATL sur maga magazines quotidiennes focus Pitti (tbd), sur habdomadaires per FP
- **marché:** Italie
- **timing:** Juin 2017

PRESS



# plan intégré – consummateur

O bag

PRs

- Communiqués de presse thematique
- Contenu de redaction

imprimé + ONLINE

The screenshot shows a magazine website layout. At the top, there's a dark header with the word 'GLAMOUR' in white. Below it, a search bar and a menu bar with links like 'TOPIC', 'MENU', 'Cerca...', 'BEAUTY REPORTER', 'ACCEDERE | REGISTRATI', and 'VEDI TUTTI'. The main content area features a large image of a yellow handbag with floral embroidery. To the left, a sidebar lists various categories: 'Homepage', '25th Anniversary', 'Viso e corpo', 'Make up', 'Capelli', 'Profumi', 'Benessere', 'News', 'Beauty stories', 'SOS Beauty', 'Uomo', 'Magazine', 'Fashion', 'News', 'Eventi'. The central text discusses 'Tendenza P/E 2017: borse e accessori in bloom! Fiori applicati e ricamati come un giardino fiorito.' Below the text is a large image of the yellow handbag.

# Actions clé entreprises par la société

O bag

- projet beach
- capsule flower power
- initiative 'save money'
- Operation 'renouvelle ton sac'
- Critères d'exposition

**metodo**

- Projet pas vraiment souligné jusq'àè ce moment ci
- Pas présent dant la réseau entière
- Décision de aligner la préparation dans les pv
- Comunication in store
- Juillet: début du save money 2
- no effet promotion

# initiative 'SAVE MONEY'

O bag

PROGETTO SAVE MONEY	FEBBRAIO '17 GIUGNO '17	LUGLIO '17 AGOSTO '17	SETTEMBRE '17 DICEMBRE '17	GENNAIO '18 FEBBRAIO '18
selezione SS 16	SM 1	SM2		
selezione FW 16			SM 1	SM2

NB liste articles et prix communiqués 30 jours d'avance

# initiative 'save money

O bag



# Actions clé entreprises par la société

O bag

- projet beach
- capsule flower power
- initiative 'save money'
- Operation 'renouvelle ton sac'
- Critères d'exposition

# operazione 'rinnova la tua borsa'

O bag



1.

## rinnova la tua scocca!

Le scocche in gomma eva non più utilizzate avranno una nuova vita e saranno impiegate per la realizzazione di altri nuovi prodotti.

2.

## scegli la tua nuova borsa!

Scopri e componi la tua nuova borsa scegliendo tra i tanti e sempre diversi modelli.



3.

## be happy!

Rinnovando la scocca riceverai un buono di 8€ oppure potrai decidere di destinare l'intera cifra insieme a O bag in progetti onlus.

# Actions clé entreprises par la société

O bag

- projet beach
- capsule flower power
- initiative 'save money'
- Operation 'renouvelle ton sac'
- Critères d'exposition

# visual guidelines ss 17: criticité

O bag

L'interprétation erronée de la « planification en magasin a réduit l'offre commerciale uniquement aux éléments d'un thème à la fois:

- 5 couleurs au lieu de 18
- proposées produits finis au lieu de modulaire
- réduit shopping experience
- raccourcissement du cycle de vie du produi
- produits non réapprovisionnés parce qu'ils sont considérés comme obsolètes
- non exposé les éléments essentiels - continue

La permanence d'un thème dans le magasin ne coïncide pas avec le calendrier showcases:

- Les trois thèmes de la collection printemps caractérisent le magasin jusqu'à Pâques
- fenêtre mise au point et les activités de communication agissent comme un accélérateur pour mettre l'accent sur un thème à la fois
- le changement de l'affichage ne correspond pas à la sortie de celle produite par p
- Articles du printemps après des thèmes de Pâques sont répétées en pv pour fonction et offrir de la variété supplémentaire aux thèmes d'été

layout d'un magasin offre une destination par sector:

- Parcom la mise au point ou l'exposition produit essentiel
- Pour l'affichage: DOS DE BOÎTIER formes et couleurs, bracelets de montres et bracelets
- lunettes forment
- boiserie thèmes exposition
- stations mobiles pour sacs, portefeuilles, accessoires

# visual guidelines ss '17

O bag

- I a souligné la nécessité d'avoir une exposition permanente d'objets emblématiques, les formes essentielles et dans toutes les couleurs éclatées en continu
- structures servent à proposer l'assortiment d'une famille d'accessoires (intérieur, poignées ect.



insérer dans la zone de mise en page de pv dédiée à l'DNA de la marque

nouveaux exposants pour des articles longs, raboteuses et émerillons

nouveaux exposants pour des articles longs, raboteuses et émerillons

# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

# Configurateur en boutique

O bag

Test commencé en trois boutiques italiennes: Padova, Arese e Pisa





# agenda

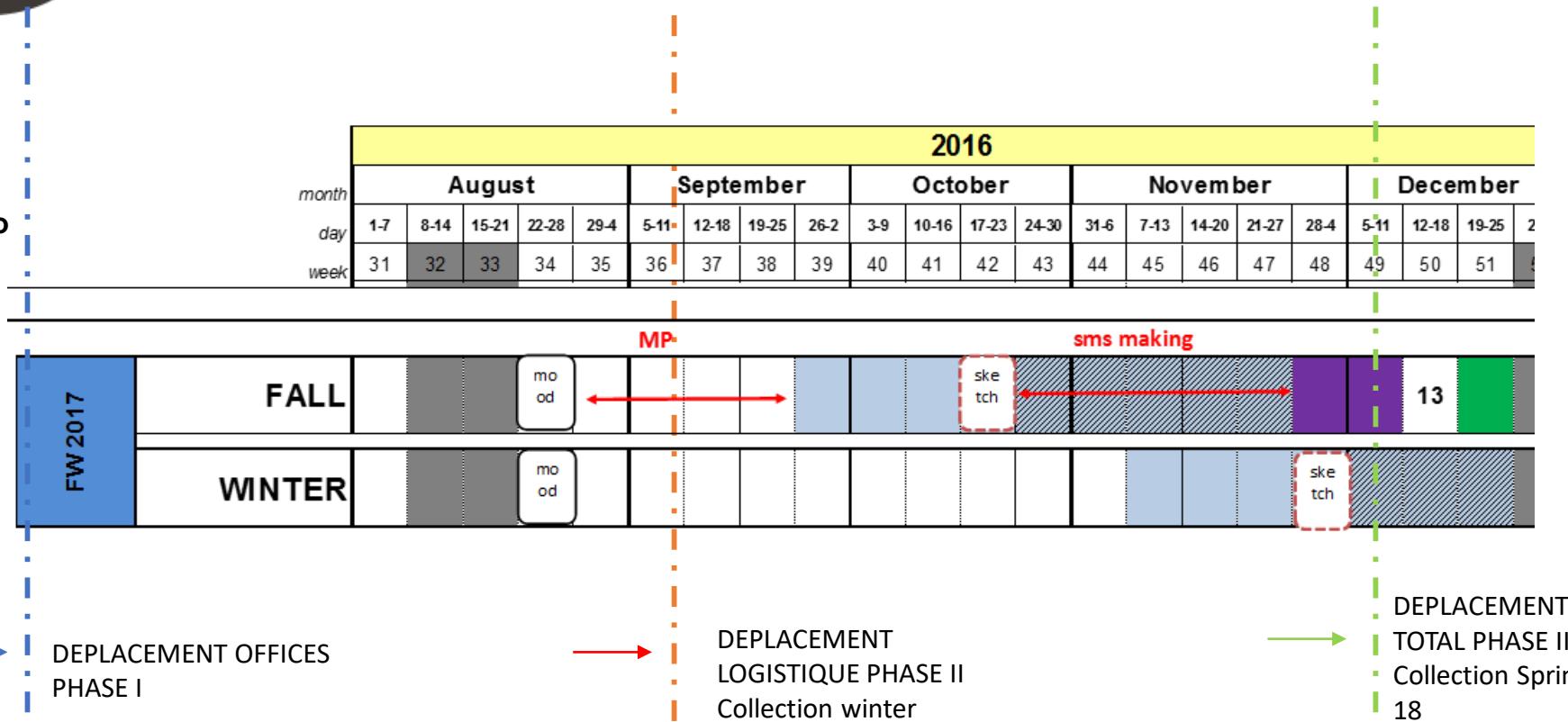
O bag

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège**
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

# Nouvelle siège phase II - logistique

O bag

Gennaio  
2017



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

# organizzazione aziendale – focus retail

O bag

Il presente lavoro nasce dalla forte esigenza di fare chiarezza organizzativa in ambito Retail evidenziando per ogni figura al suo interno i compiti, le responsabilità, gli obiettivi ed i parametri di valutazione con cui sarà giudicata. Rappresenta il punto di partenza per definire poi le modalità di interazione con le altre funzioni aziendali che a vario titolo sono coinvolte nel Retail. Lo step successivo sarà quello di creare dei gruppi multifunzionali che lavoreranno appunto sui processi trasversali  
Il lavoro si suddivide nelle due seguenti parti:

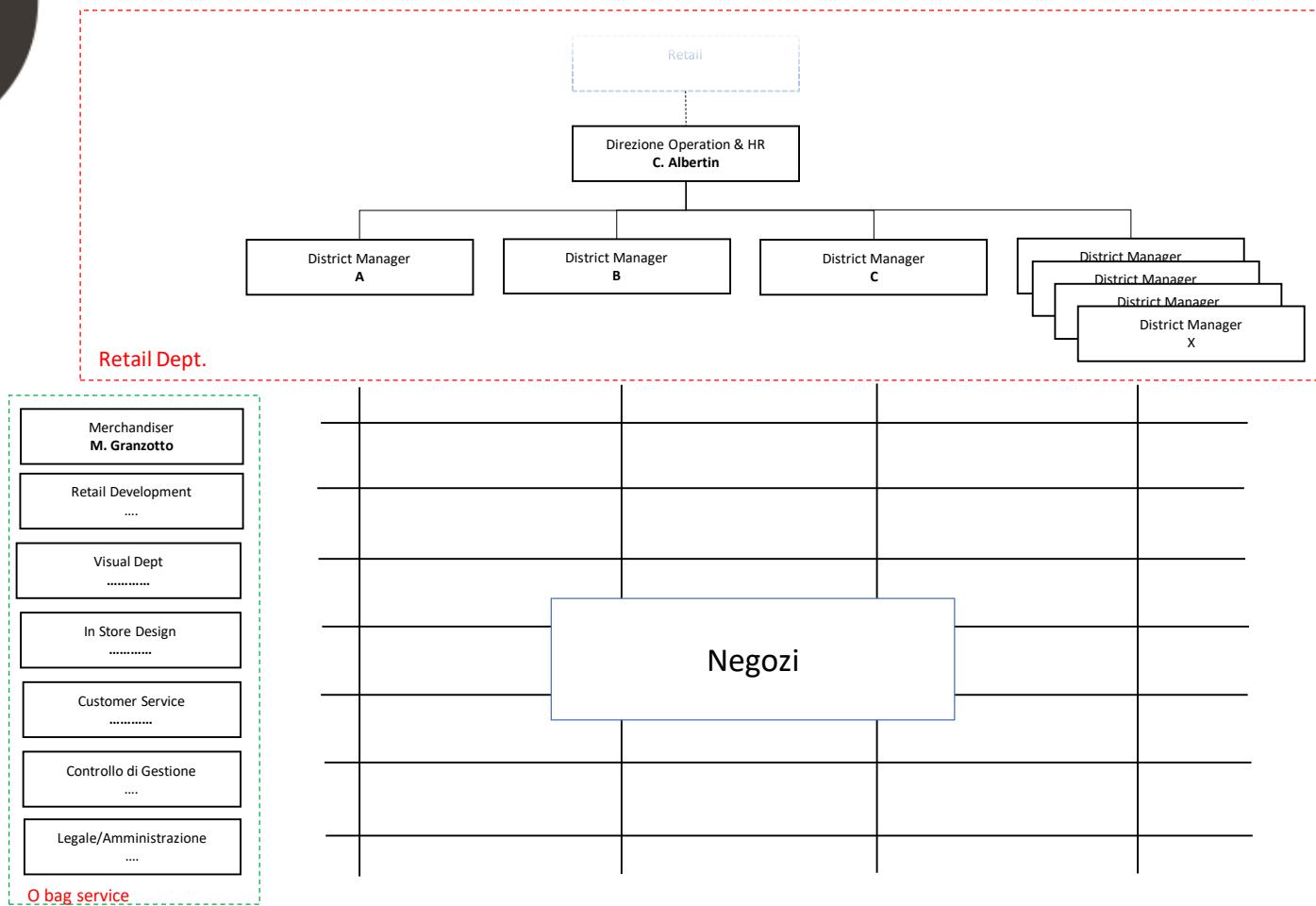
As Is – struttura organizzativa attuale

To be – struttura organizzativa suggerita per il futuro

Il modello a tendere prevede la costruzione della struttura dell'assortimento (lista degli ingredienti) per cluster di negozi ad opera di Planner, Merchandiser e Prodotto e la definizione dell'assortimento (dosaggio degli ingredienti con eventuali piccole aggiunte) a carico degli Store Manager con supporto dei propri District Manager

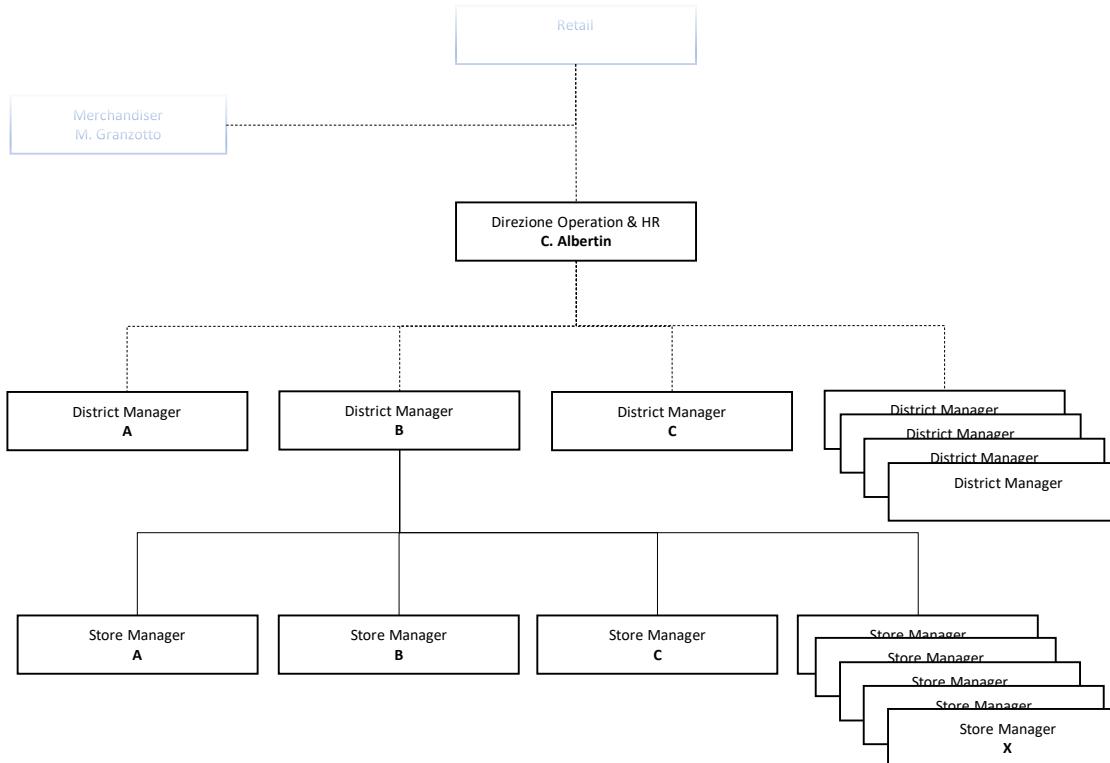
# struttura organizzativa as is

O bag



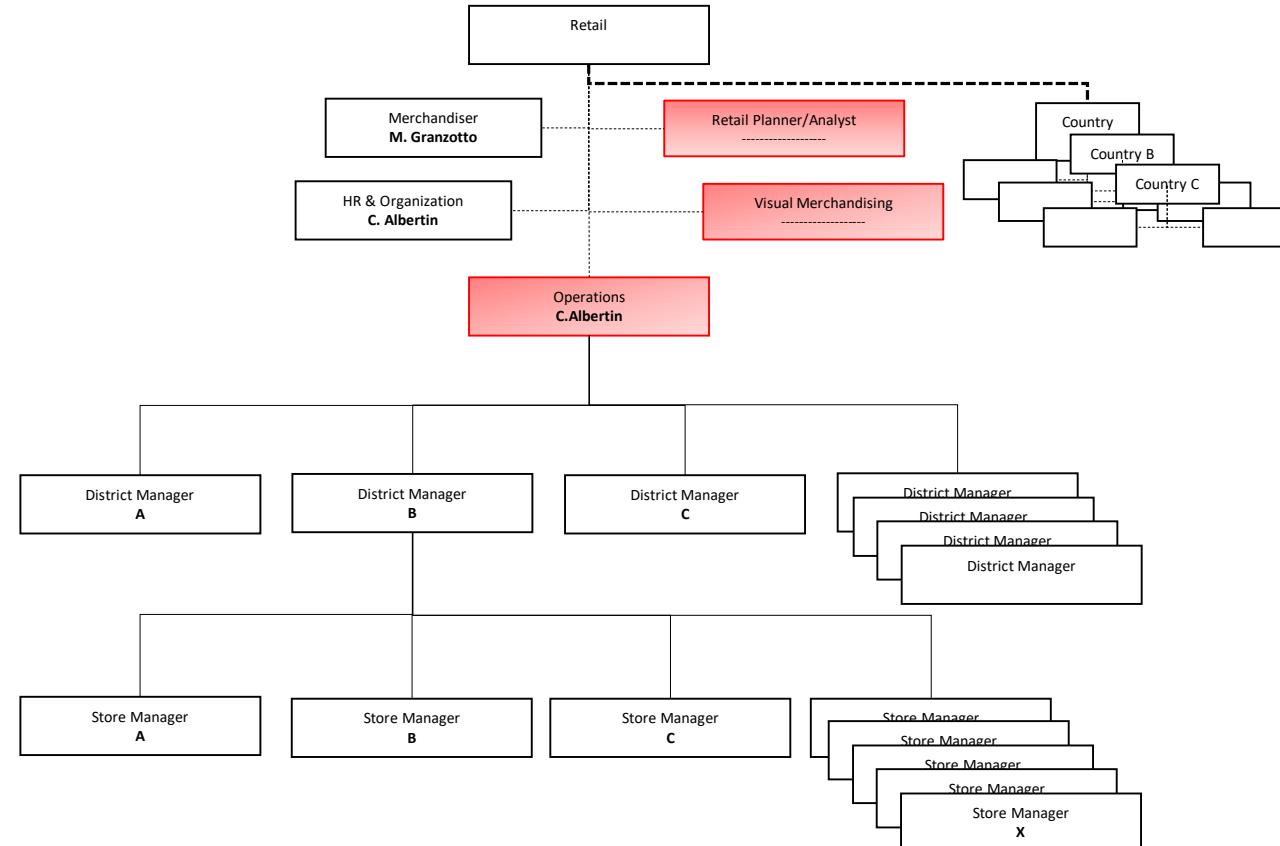
# struttura organizzativa retail – as is

O bag



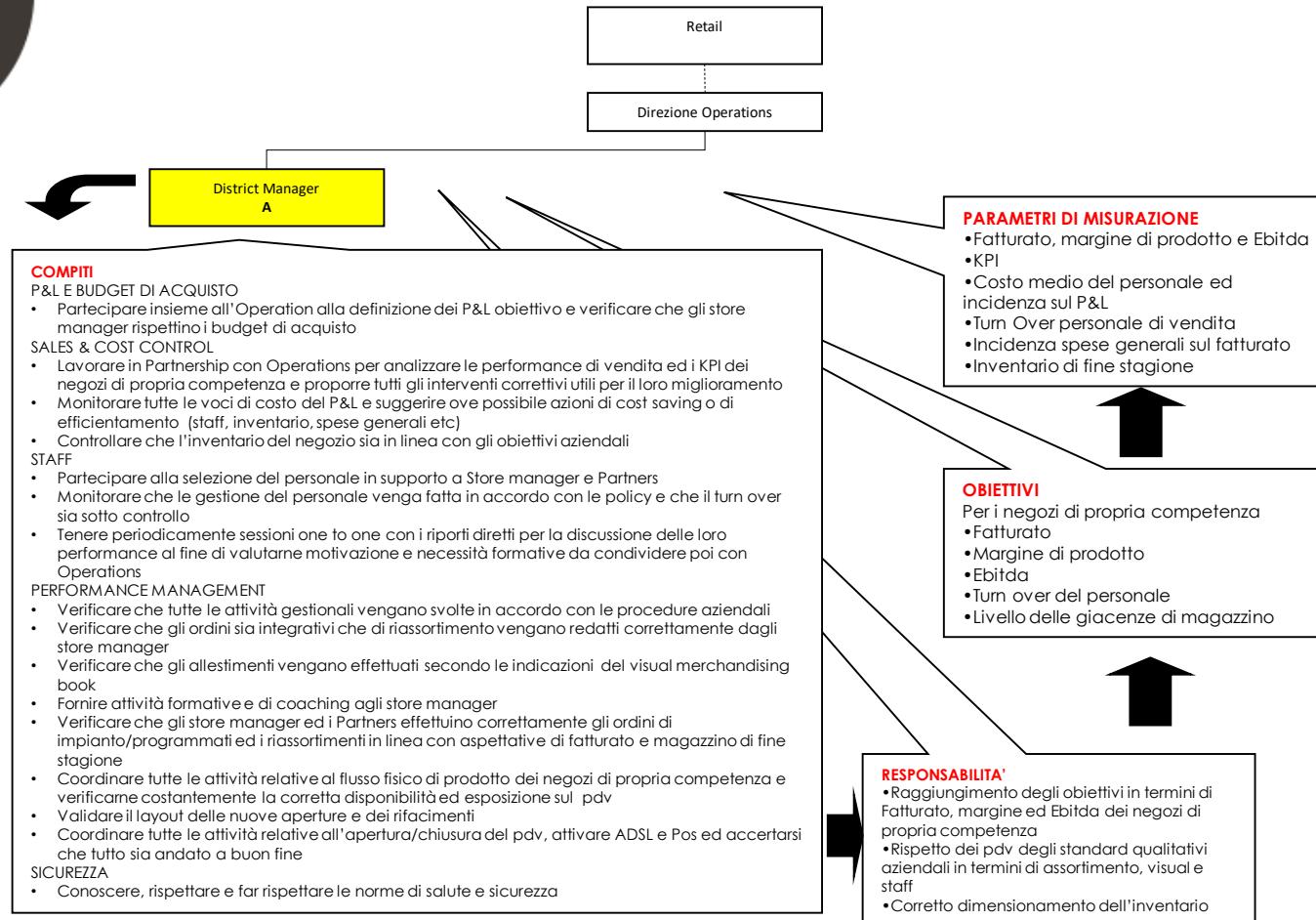
# struttura organizzativa retail – to be

O bag



# struttura organizzativa retail – to be

O bag



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

# Plan de développement

O bag

Scenario 2017



## ITALIE

Boutiques ouvertes: 189

Boutiques en ouverture: 17

boutiques beach: 16

Outlet: 8

## ETRANGER

Boutiques ouvertes : 125

Boutiques en ouverture: 57

boutiques beach : 2 + 2 tbd

Outlet: 4

### Liste des territoirs des O bag stores

38 pays

- U.S.
- Mexico
- Costa Rica
- Colombia
- Panama
- UK
- Benelux
- France
- Spain
- Portugal
- Italy
- Switzerland
- Austria
- Germany
- Poland
- Russia
- Ukraine
- Czech Republic
- Slovakia
- Slovenia
- Croatia
- Serbia
- Romania
- Hungary
- KSA
- Bulgaria
- Greece
- Turkey
- Cabo Verde
- Kuwait
- Israele
- China
- Australia
- Malesya
- Nicaragua
- India
- Puerto Rico
- Chile

Nouvelles ouvertures 2017

# O bag stores

O bag

COUNTRY	Wholesale	Retail Agreements	Master Franchises	Retail	To	HEADQUARTERS	LEGAL ENTITY	AGENT	DISTRIBUTOR
AUSTRIA	0	4		1	5		X		
BELGIO				2	2		X		
BULGARIA	4				4				X
CAPOVERDE	1				1				X
CINA			6		6	X			
COLOMBIA	3				3				X
COSTARICA		1			1	X			
CROAZIA				2	2		X		
CZECH REPUBLIC		4			4			X	
FRANCE		13		2	15		X		
GERMANY		6		4	10		X	X	
GREECE		2		1	3	X	X		
HUNGARY			5		5	X			
ISRAEL	1				1				X
ITALY		115		75	190		X	X	
KSA			2		2				
KUWAIT	1				1				X
MESSICO			5		5	X			
OLANDA				2	2		X		
POLAND	4	3			7	X			X
PORTUGAL		1			1	X			
ROMANIA			4		4	X			
RUSSIA	2				2				X
SERBIA					1	1			
SLOVAKIA					0			X	
SLOVENIA					1	1			X
SPAIN		18		6	24		X	X	
SVIZZERA				1	1		X		
TURKEY	4				4				X
UCRAINA	3				3				X
UK	1	1			2				X
USA		8		1	9		X		
AUSTRALIA		1			1				
MALESYA		1			1				
MALTA				1	1	X			
PANAMA	2				2				
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>178</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>326</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

### Liste des terroires en négociation

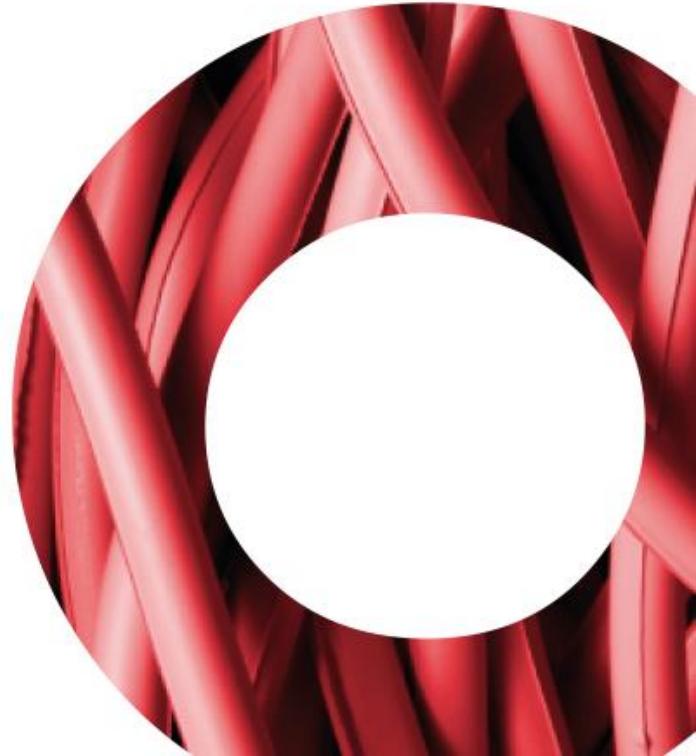
- South Africa
- Marocco
- Tunisia
- Egypt
- Lebanon
- UAE
- Bahrein
- Oman
- Jordan
- Qatar
- Arzebaijan
- Kazakistan
- Iran
- Canada
- Virgin Island
- Brazil
- Argentina
- Venezuela
- Perù
- Ecuador
- Bolivia
- Uruguay
- Paraguay
- Ireland
- Norway
- Sweden
- Finland
- Danimark
- Lituania
- Estonia
- Latvia
- Belarus
- Moldova
- Montenegro
- kosovo
- Albania
- Cyprus
- Japan
- South Korea
- Singapore
- Indonesia
- Philippines
- New Zeland

# agenda

- Avancement du projet
- Tendance générale
- Actions clé
- Configurateur dans la boutique
- Nouvelle siège
- organisation d'entreprise
- Plan de développement
- brand extension

## Objectives générales

- Achever l'offre du produit
- Réduire le risque du mix  
merceologique
- Augmenter la présence dans le  
marché
- attirer nouveaux clients



# segmentation 2016

O bag

Hierarchie dans plusieurs niveaux pour rendre lisible le portefeuille produits

O bag

1 livello

.borse

.orologi

.occhiali

.portafogli

.accessori

.calzature

2 livello

- bag icon
- bag mini
- bag beach
- bag '50
- bag soft
- basket
- chic
- city
- pocket
- folder

- clock icon
- clock great
- click
- chive

- sun
- sun aviator

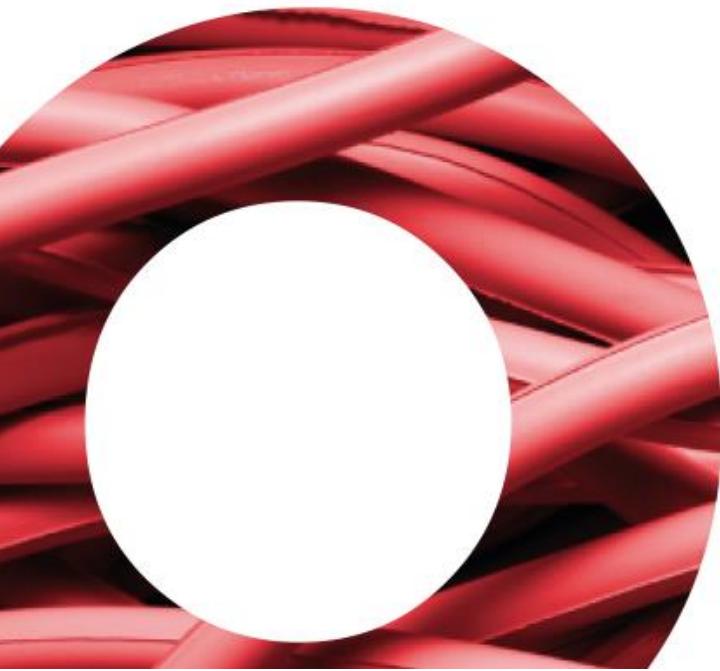
- hug woman
- hug man

- collane
- charms
- pochette e porta cellulare
- portachiavi
- braccialetti

- shoes

# Nouvelle catégorie

O bag



## Objectives clé

- Nouvelle catégorie **home** ○
- Grandir le business ○
- Donner continuité au concept **O bag** ○

# Nouvelle segmentation

O bag

## Développement catégorie

○ living

○ moving

○ lighting



# Offerte produit

O bag

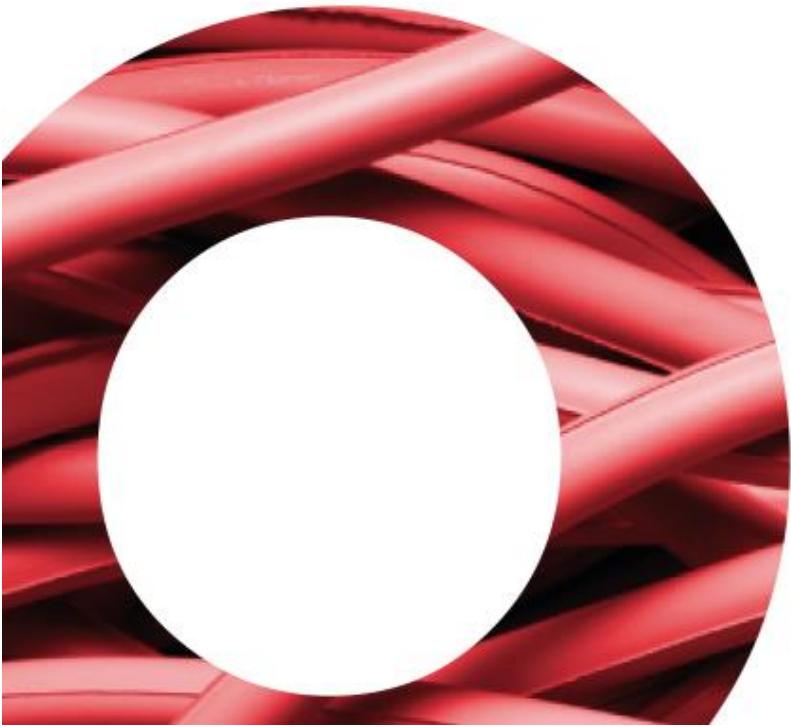
O living



O pouf

# offerte produit

O bag



## focus

Recherche et innovations des matériaux



durabilité environnementale



Consolidation des origines dans le  
segment design

offerte produit

O bag

O living



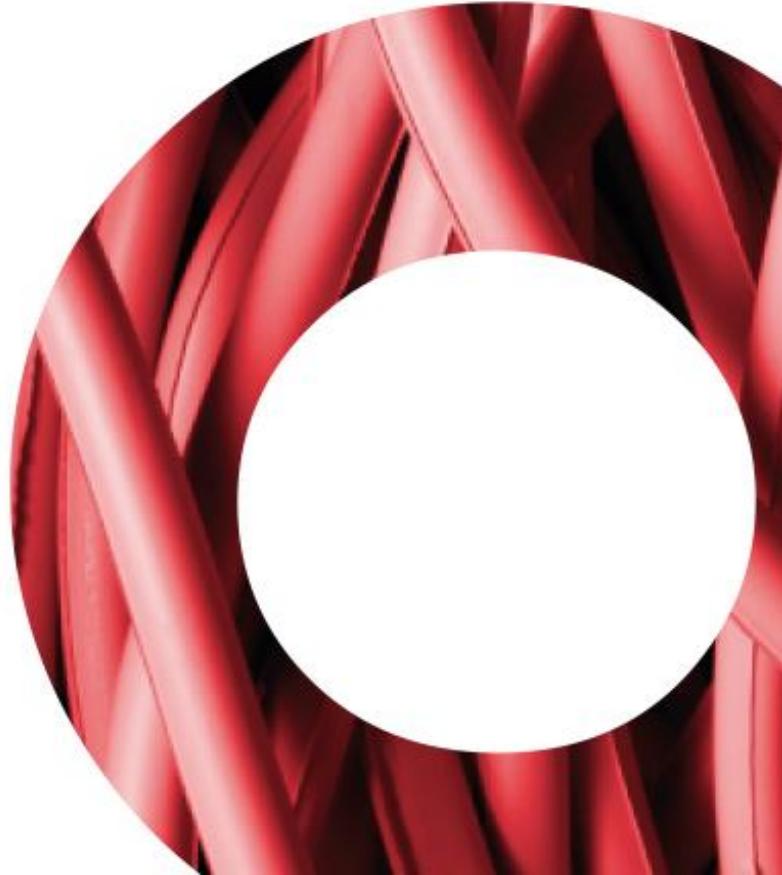
O clock wall

# offerte produit

O bag

## focus

- O clock taille XL
- Renforcement produit iconique
- Virole en silicone coloré et interchangeable



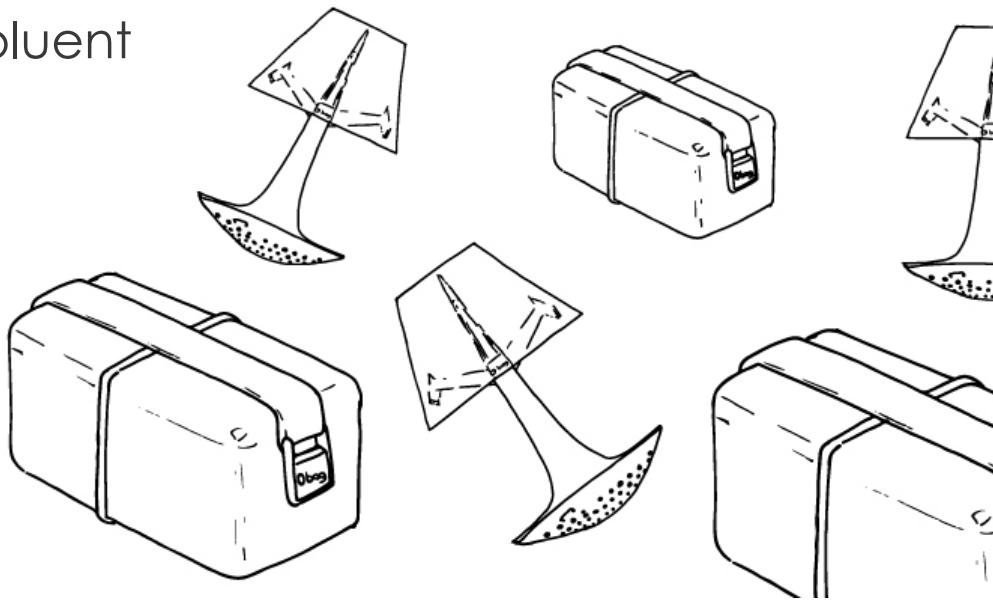
O bag

# nouveautré fuorisalone

## concept commune

- Objets qui se mouvent et evoluent
- Jeu et divertissement
- Design democratique

design  
in motion



# nouveauté fuorisalone 2017

O bag

O moving



O eat

# Nouveautés fuorisalone 2017

O bag

entrée dans une nouvelle catégorie avec le savoir-faire et la crédibilité d'un partenaire mûr

consolidation des origines dans le segment du design

Capacité innovative

Exploration nouveaux canals innovatives

O bag

**guzzini** gg  
MADE IN ITALY SINCE 1912

Association à une marque jeunes, lié au design et on trend

Ouverture nouveaux channels distributives

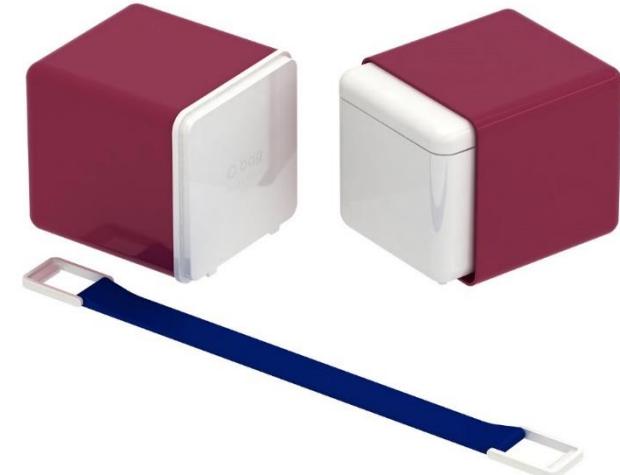
potentiel contact avec un nouveau target

# Nouveaux produits fuorisalone

O bag



Personalisation des couleurs



.taste it easy

# nouveautés fuorisalone 2017

O bag

description

Lunch box de design et fonctionnelle

Colorée, moulinaire et personnalisable à 100%

Un objet qui rend la vie plus facile, à porter avec vous dans votre sac

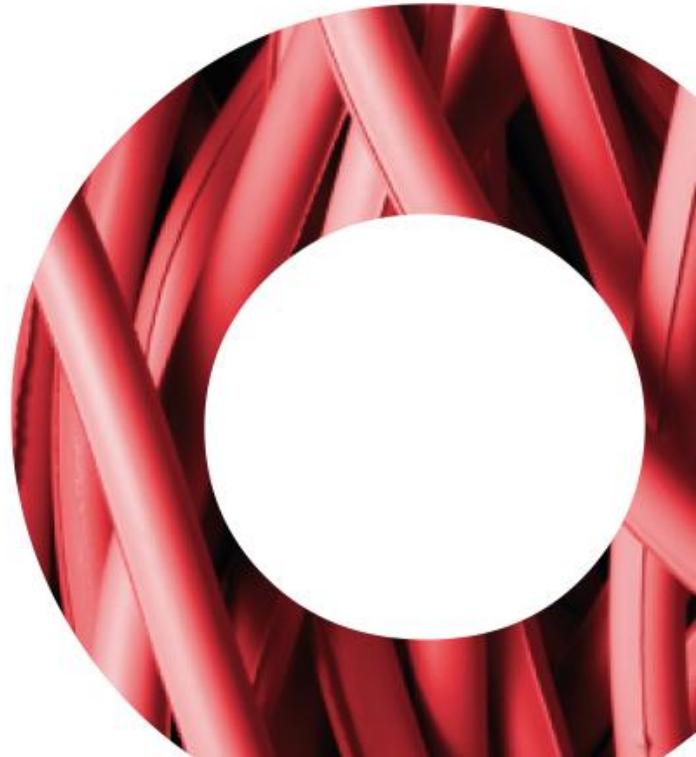
Pour ceux qui veulent en respectant leurs habitudes alimentaires  
(Vegan, allergies...)

Composé par:

- 2 cubes externes en six couleurs
- 2 intérieurs cubiques avec une matière plastique de haute qualité pour les
- Normes alimentaires avec couvercle
- Compatibilité avec micro-ondes, lave-vaisselle et cingélateur

Options possibles:

- 2 cubes 110mm x110mm x110mm
  - 2 cube 2x80 cl
- Bande élastique en silicone compatible avec micro-ondes et lav-



# nouveautés fuorisalone 2017

O bag

## detailles commerciales

### O eat



Presence dans les stores en Septembre 2017 (capsule fall)



Distribués par des organismes tels que le produit personnalisable dnas les O BAG Store, les multimarques et le Concept stores (pas de vêtements, pas d'accessoires ni cuir)



Distribué par le canal web par la société



Distribué par Guzzini comme produit assemblé dans le canal de distribution  
D'accord avec la société



Vente en kit de 6 couleurs:

- 24 coquilles colorées avec son joint
  - 30 cubes blanc
  - 12 attaches de cable
  - Possibilité de reconstruction gratuite en saison
- Campagne de vente jusqu'à 30 Avril

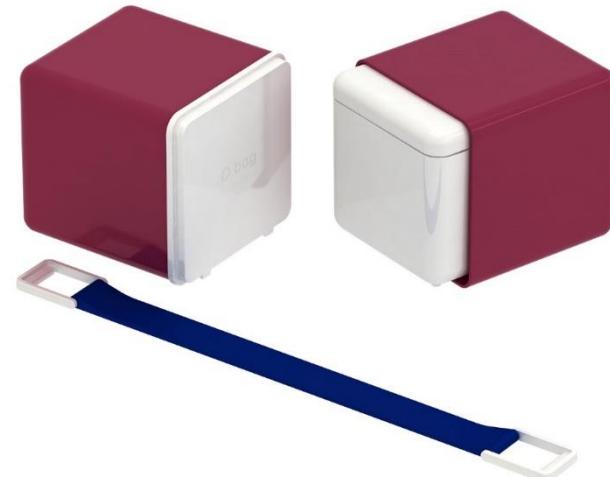


# fuorisalone 2017

O bag

prix O eat

Body + joint	10€
box interne (2 pz)	8+8€
bande	6€
O eat	32€



nouveauté fuorisalone

O bag

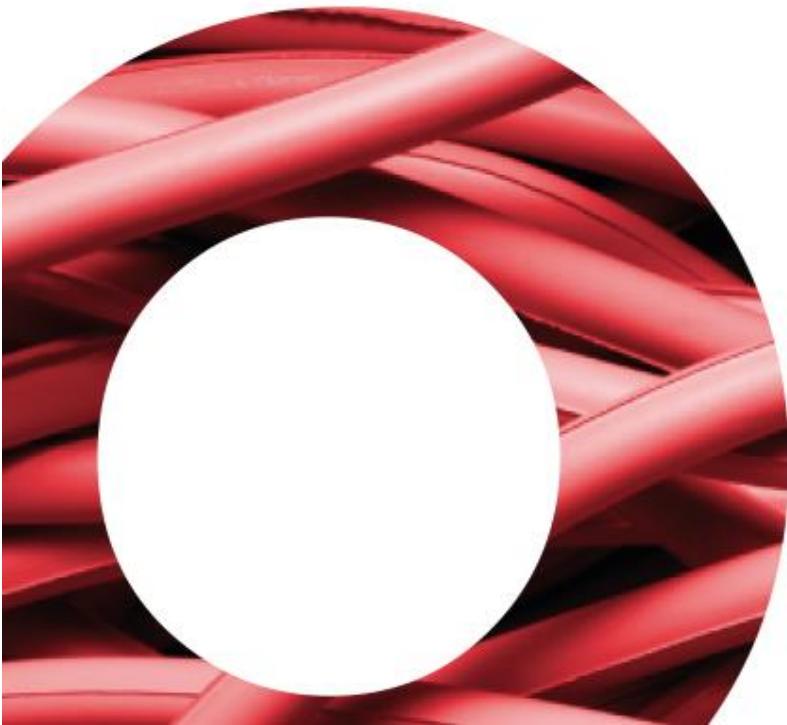
O lighting



O joy

# nouveauté fuorisalone

O bag



## focus

Recherche et sperimentation



design portable et multi fonctionnelle



Efforcement des origines du design



# nouveauté fuorisalone

O bag



multipropriétés et componible



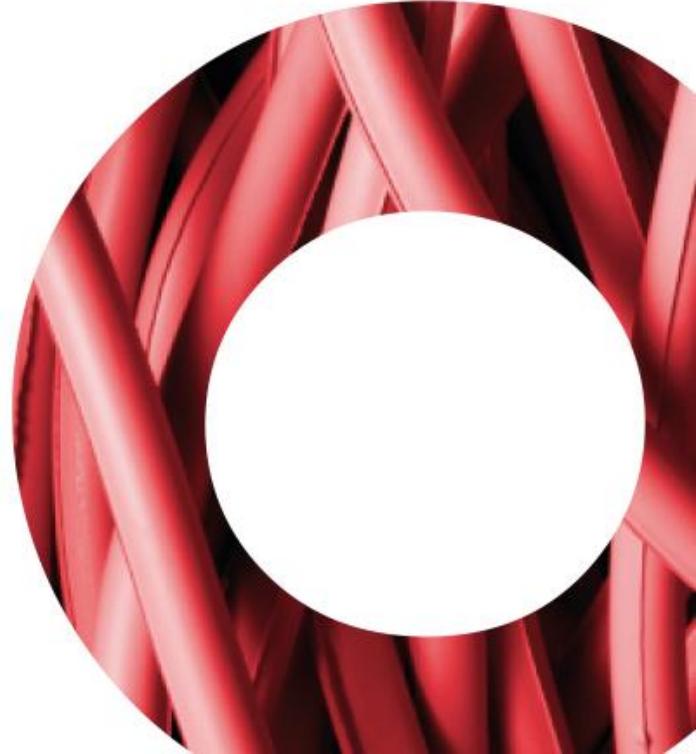
.multisensory delight

# nouveautés

O bag

description

- Lampe intelligent et multisensorielle
- Colorée, modulaire et personnalisable à 100%
- Diffuseur de couleur avec lampe à LED et finition soft-touch  
Nuancée de la base
- Diffuseur de parfum par ultrasons pour tous les besoins
- Haut-parleurs grâce à la technologie Bluetooth avec USB plug
- Mouvement grâce à la base sphérique qui permet un  
Balancement harmonique



## Detailles commerciales O joy



Presence dans les stores du Septembre 2017 (Capsule fall)



Distribués pas des agents comme produit personnalisable dans les O BAG STORES, multimarques de meubles et design d'intérieur



Distribué en Web par la société



Distribué dans les supermarchés comme produit assemblé d'accord avec la société



Vente en kit de 6 couleurs:

- 18 lampe
- 36 essences
- 6 charge de batterie
- Exposant dédié
- Possibilité de réapprovisionnement gratuit pour les composants de la lampe-essence: kit minimum de 6 pcs



Campagne ouverte jusqu'à 30 Avril



# Nouveautées

O bag

prix O joy

Abat-jout	19€
tige + soutien	à partir de 27€*
acoustique	30€
essence	12€ (x1)      19€ (x2)
base	19€
alimentation	18€

O joy avec diffuseur d'essences à partir de **59€\***

O joy avec musique      **89€\***



\* Couleur blanc et anthracite

# nuovelle segmentation

O bag

O bag

Hierarchie dans plusieurs niveaux pour rendre lisible le portefeuille  
produits

1 livello

.borse

.orologi

.occhiali

.portafogli

.accessori

.calzature

.home

2 livello

living  
moving  
lighting

- bag icon
- bag mini
- bag beach
- bag '50
- bag soft
- basket
- chic
- city
- pocket
- folder
- one
- bag moon
- bag moon light
- square
- swing

- clock icon
- clock great
- click
- chive

- sun
- sun aviator
- sun shine

- hug woman
- hug man

- collane  
charms  
pochette e porta cellulare  
portachiavi  
braccialetti

- shoes
- drillas

- pouf
- clock wall
- eat
- joy

3 livello



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 et collection Spring 2018
- Objectives du sémestre

# Calendrier vitrines printemps 2017

O bag

**16 FEV – 8 MAR**



STORY  
SPRING

CRUISE  
CODE

**9 MAR – 29 MAR**



STORY  
SPRING

LYRICAL  
NATURE

**30 MAR – 19 AVR**



CAPSULE

O BAG MOON

# Calendrier vitrines summer 2017

O bag

**20 APR – 10 MAG**



STORY  
SUMMER

SAINT-  
TROPEZ

**11 MAG – 31  
MAG**



NEW  
PRODUCTS

**1 GIU – 21 GIU**



BEACH  
COLLECTION

**22 GIU – 12 LUG**



CAPSULE  
FLOWER  
POWER

**13 LUG – 26 LUG**



BEACH  
COLLECTION

# in-store planning ss 2017

O bag

ACTIVITIES / MONTH

TRANSITION

SPRING

SUMMER

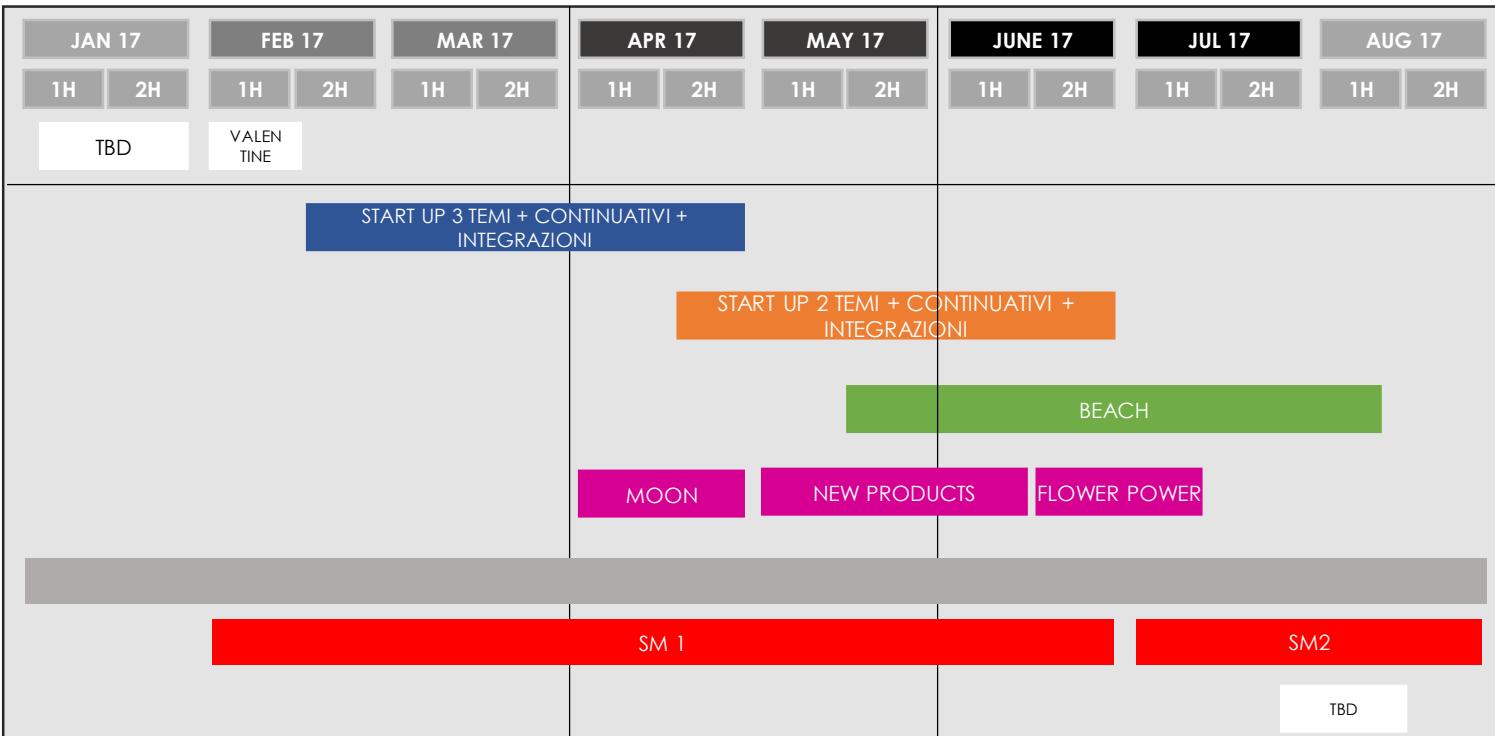
FLASH

CAPSULE

REASSORT

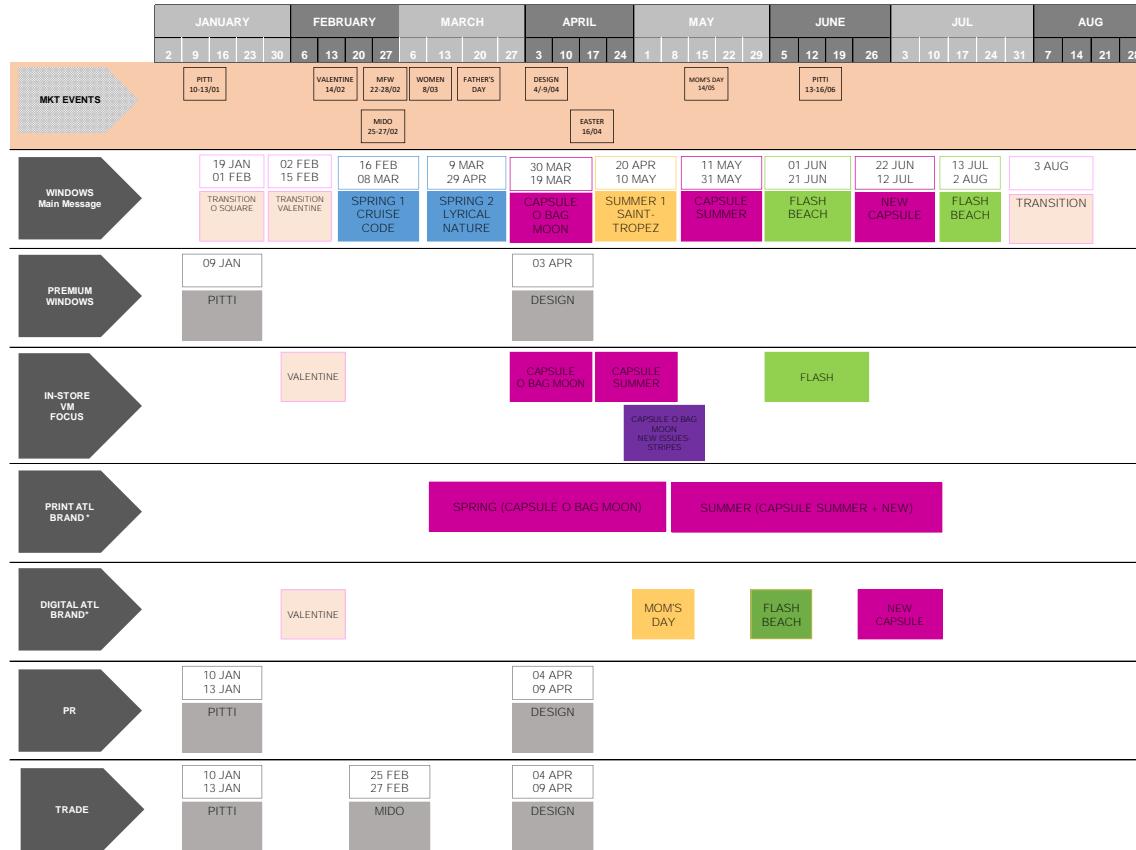
SAVE MONEY

TRANSITION



# mkt calendrier ss 2017

O bag



# calendrier vitrine fall 2017

O bag

**27 LUG – 9 AGO**

TRANSITI  
ON

**10 AGO – 30 AGO**



STORY FALL

FOLK  
NAIF

**31 AGO – 20 SET**



STORY FALL

VINTAGE  
VANTAGE

**21 SET – 11 OTT**

CAPSULE

# calendrier vitrine winter 2017

O bag

**12 OTT – 25 OTT**



STORY  
WINTER

METROPOLI  
S

**26 OTT – 15 NOV**



STORY  
WINTER

ART LOVER

**16 NOV – 6 DIC**



FLASH  
XMAS

**7 DIC – 10 GEN**



FLASH  
XMAS

GIFT  
IDEAS



# **in-store planning fw 2017**

# in-store planning ss 2017

O bag

ACTIVITIES / MONTH

TRANSITION

SPRING

SUMMER

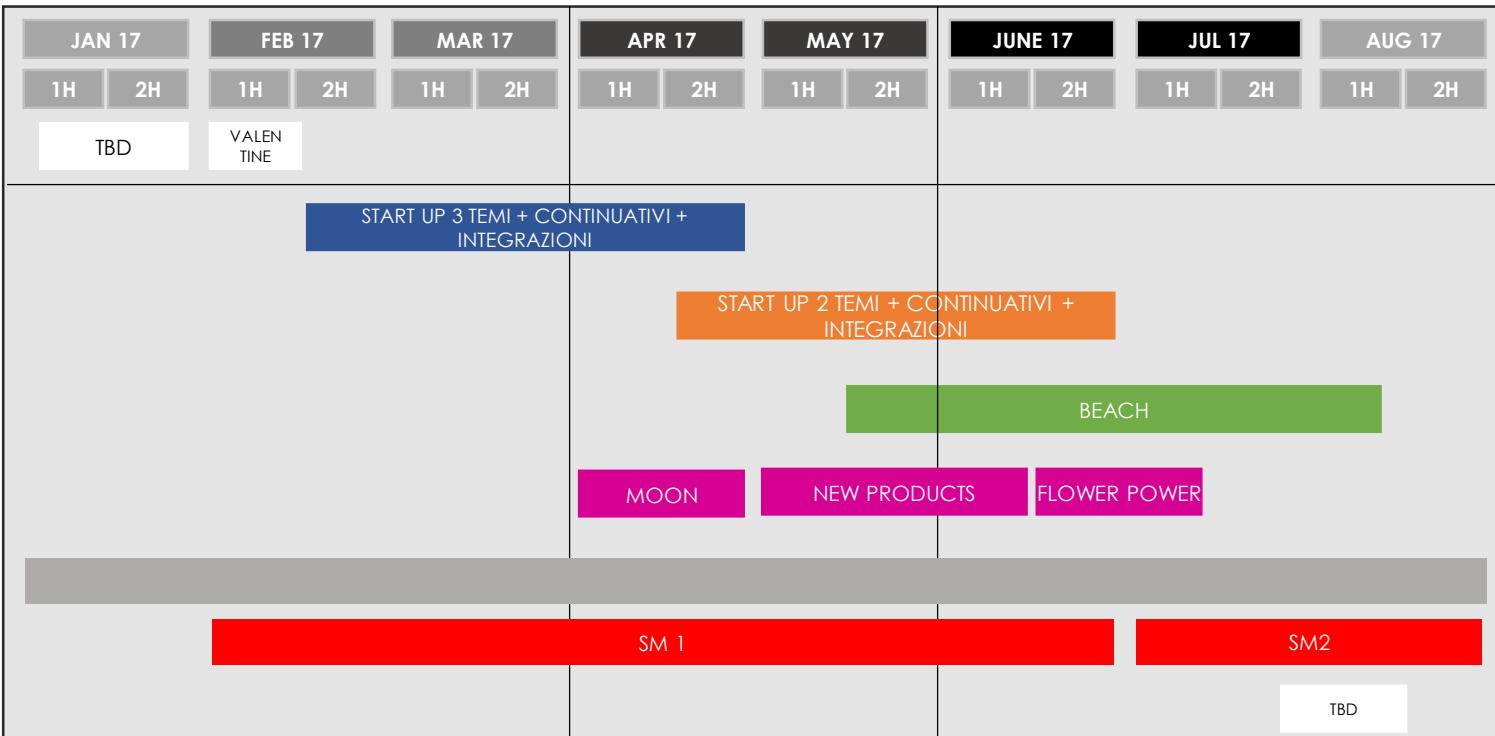
FLASH

CAPSULE

REASSORT

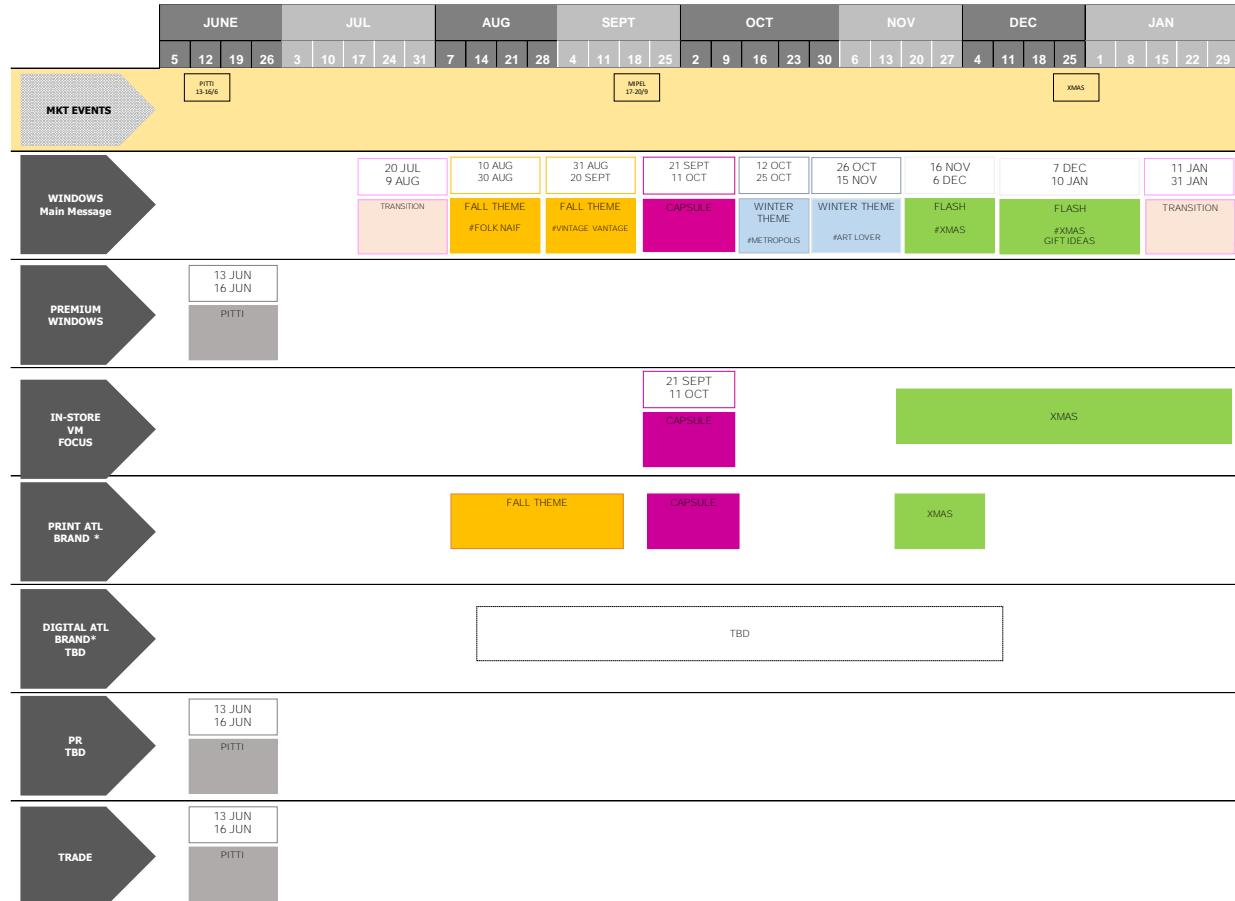
SAVE MONEY

TRANSITION



# mkt calendrier fw 2017

O bag



\* ATL BRAND & DIGITAL ATL BRAND: VALID ONLY FOR SELECTED COUNTRIES

# calendario vitrine transition 2018

O bag

**11 JAN – 31 JAN**

**1 FEV – 14 FEV**

TRANSITION

VALENTINE'  
S DAY

RENOUVELLE TON SAC

# calendrier vitrine spring 2018

O bag

**15 FEV – 28 FEV**



STORY  
SPRING

COLORS IN  
NYC

**1 MAR – 21 MAR**



STORY  
SPRING

DEAUVILLE

**22 MAR – 4 AVR**



STORY  
SPRING

URBAN  
DECOR

**5 AVR – 18 AVR**

CAPSULE

# calendrier vitrine summer 2018

O bag

**19 AVR – 9 MAI**

**10 MAI – 30 MAI**

**31 MAI – 20 JUI**

**21 JUI – 11 JUI**

**12 JUI – 25 JUI**

STORY  
SUMMER

STORY  
SUMMER

BEACH  
COLLECTION

CAPSULE

BEACH  
COLLECTION

# in-store planning ss 2018

O bag

ACTIVITIES / MONTH

TRANSITION

SPRING

SUMMER

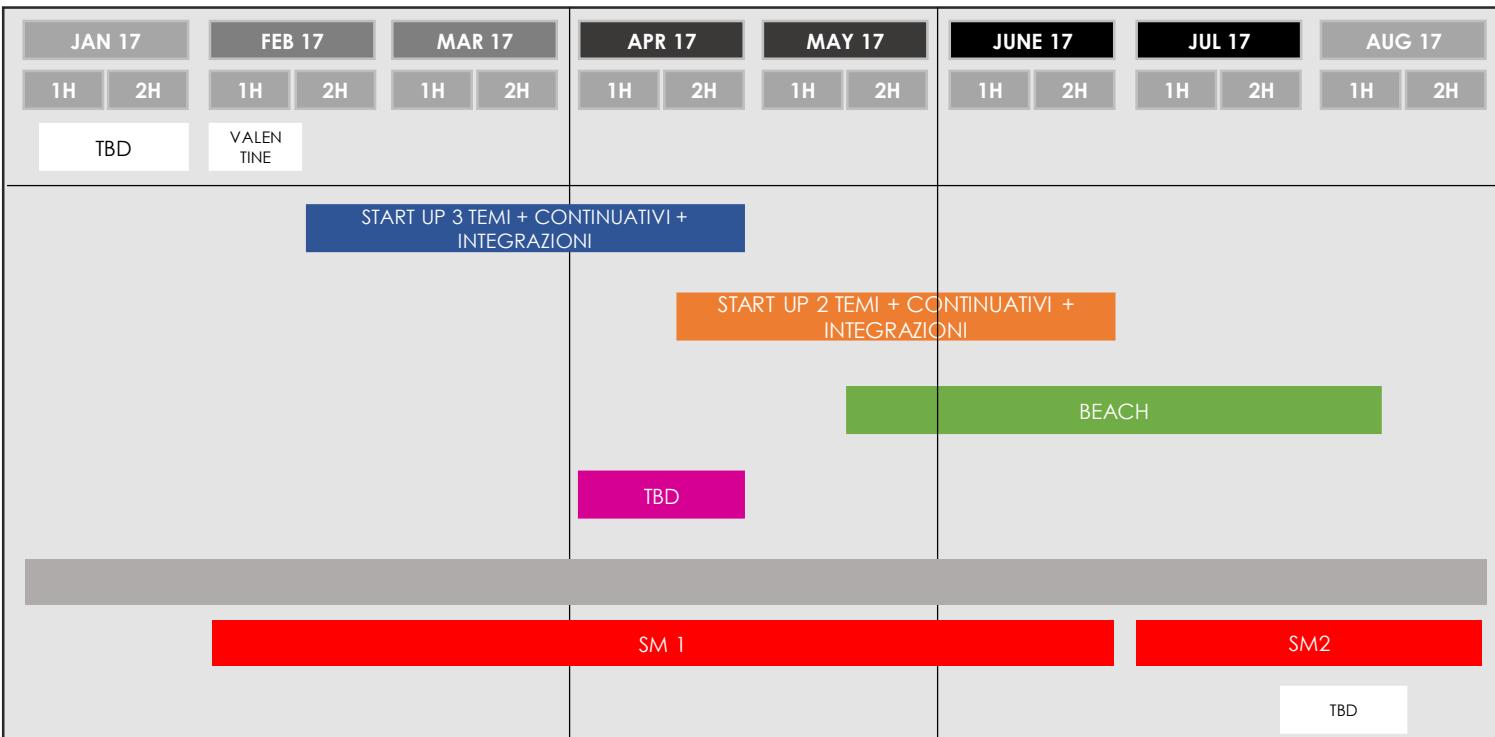
FLASH

CAPSULE

REASSORT

SAVE MONEY

TRANSITION



# mkt calendar ss 2018

O bag

	JANUARY				FEBRUARY				MARCH				APRIL				MAY				JUNE				JUL				AUG						
	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
MKT EVENTS	PITTI 9/12/01	VALENTINE 14/02	MFW 21-27/02	WOMEN 8/03	FATHER'S DAY					DESIGN 17/22/04				MOM'S DAY 13/05				PITTI																	
WINDOWS Main Message	11 JAN 31 JAN	01 FEB 14 FEB	15 FEB 28 FEB	1 MAR 21 MAR	22 MAR 4 APR	5 APR 18 APR	19 APR 9 MAY	10 MAY 30 MAY	31 MAY 20 JUN	21 JUN 11 JUL	12 JUL 25 JUL	26 JUL																							
PREMIUM WINDOWS	09 JAN PITTI						17 APR DESIGN																												
IN-STORE VM FOCUS		VALENTINE				CAPSULE				FLASH																									
PRINT ATL BRAND *							TBD																												
DIGITAL ATL BRAND*			VALENTINE				TBD																												
PR	09 JAN PITTI						17 APR DESIGN																												
TRADE	09 JAN PITTI						17 APR DESIGN																												

\* ATL BRAND & DIGITAL ATL BRAND: VALID ONLY FOR SELECTED COUNTRIES



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 et collection Spring 2018
- Objectives du sémestre

# Nouvelles possibilitées

O bag

step

- Extensions à nouvelles catégories merceologiques – **sacs et accessoires**
- Lance du paquet **back to school** - in store à partir de Aout 2017
- main target enfant **6 – 12 anni**
- Lance du paquet **christmas** - in store à partir de novembre 2017
- main target enfant **6 – 12 anni**
- Lance du paquet **spring 2018**

# Nouvelle segmentation

O bag

O bag

Hierarchie dans plusieurs niveaux pour rendre lisible le portefeuille produits

1 livello

.borse .orologi

.occhiali

.portafogli

.accessori

.calzature

.home

.children

2 livello

living  
moving progetto Disney  
lighting

3 livello

- bag icon
- bag mini
- bag beach
- bag '50
- bag soft
- basket
- chic
- city
- pocket
- folder
- one
- bag moon
- bag moon light
- square
- swing

- clock icon
- clock great
- click
- chive

- sun
- sun aviator
- sun shine

- hug woman
- hug man

- collane charms
- pochette e porta cellulare
- portachiavi
- braccialetti

- shoes
- drillas

- pouf
- clock wall
- eat
- joy

O clock  
O pocket  
charms  
accessori



# agenda

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- collection Spring 2018
- Objectives du sémestre



O bag  
**CAPSULE**  
**FW17**

# progetto Disney – back to school

O bag

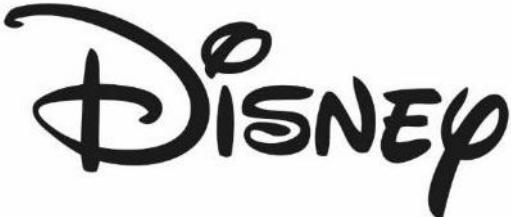
.HIGHLIGHT

O pocket  
accessori

.COLOUR PALETTE

Colori principali:  
rosa smoke, giallino,  
denim

Colore d'intervento:  
fucsia

O bag  
for  


# progetto Disney – back to school

O bag

O pocket



pattina eco stampa saffiano + fiocco termo applicato



pattina eco stampa saffiano

pattina gommata + applicazione effetto vintage



pattina denim + applicazione soft touch

# progetto Disney – back to school

O bag



portamonete

stampa saffiano



charms

gommatto 3D + ecopelle + fiocco vernice



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 collection Spring 2018
- Objectives du semestre



O bag  
**CAPSULE**  
SS17

# capsule ss 2017

O bag



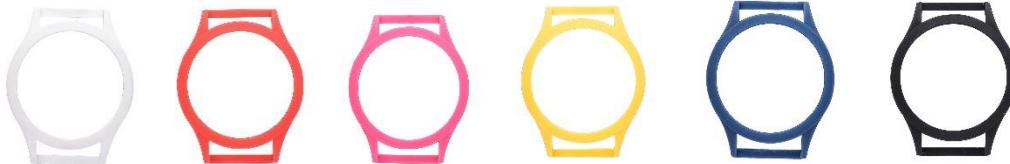
O clock

cinturini



O clock shift

band



cover

The background features a large black circle centered on a vertical yellow stripe. To the left of the circle is a solid pink area, and to the right is a solid yellow area.

O bag  
**SPRING 2018**  
COLLECTION

# collection – colors in New York

## .HIGHLIGHT

O pocket mini  
O bag moon texture frame

## .COLOUR PALETTE

Couleurs  
Blanc, noir, rouge, jane  
cedre, sangria

Couleur llore  
d'interventoion  
Vert effoncé

Thème citoyen d'attaque de saison. Pour le premier thème de la saison un parfait New York look.

La nouvelle collection printemps ouvre avec des contrastes de couleurs fortes qui sont combinés avec noir et blanc.

Mots clé: originalité et raffinement pour une élégance jamais prévisible.

Des rangées et des contrastes à deux tons, vichy, motif impressions optiques et géométriques. A l'intérieur, nylon Cordura et satin, poignées tressés et bretelles en ruban grosgrain rayé ou ensemble.

#thecity

# collection – colors in New York

O bag

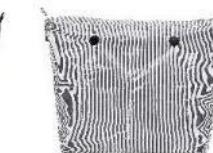


O bag

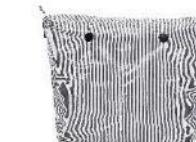
body with studs

# collection – colors in New York

O bag



O bag



O bag mini



fabric inserts with bicolor stripes

nylon inserts

O city



vichy fabric insert

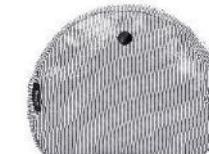


nylon fabric insert

# collection – colors in New York

O bag

O bag  
moon light



O bag

vichy fabric trim



O bag mini

geometric fabric trims

vichy fabric trim

O bag

# collection – colors in New York

O bag tote



nylon



nylon + pvc

O pocket &  
O pocket micro



fabric flaps with stripes + eco leather



vichy flap



geometric fabric flaps



nylon flaps + pvc



O bag

# collection – colors in New York

handles and  
shoulder strap



shoulder strap + ribbon



rhombus shoulder straps



geometric shoulder straps



eco leather modular handles + clip



eco leather handles

accessories



eco leather charm + studs + plex charm



pochette  
(for O bag and O square)

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – colors in New York

O bag



O clock



jungle



flowers



lines



O clock great



date satin



# collection – Deauville

O bag

.HIGHLIGHT

O bag soft

.COLOUR PALETTE

Colori principali:  
bianco, rosso, bluette, blu  
navy, sabbia

Colore d'intervento:  
azzurro

Thème inspiré à Deauville, une station balnéaire dans le nord de la France. Le deuxième thème de la saison se caractérise par de simples détails élégance.

Les fantasies sont de style marine minimale, tissus légers comme la toile délavés et seersucker.

La géométrie linéaire des rangées bandes blanches alternatives aux rouges, bleues et sable, alors que certains détails sont colorés en bleu. Des rangées et des bandes, des rubans tressés ensemble et rayée, cordons grands et petits caractérisent l'intérieur et les bords et les sangles. Poignées effet de gomme.

#stripey

# collection – Deauville

O bag



O bag

fabric insert with stripes

fabric insert with tight stripes



O bag mini

fabric inserts with stripes

nylon inserts with couisse



O city

fabric inserts with stripes

fabric insert with large stripes

canvas insert with ribbon

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

O bag

# collection – Deauville

O bag moon



fabric insert with large stripes



denim insert

O swing



fabric insert with stripes



fabric insert with stripes and couisse



O bag tote



fabric with stripes



nylon

O bag

# collection – Deauville

O bag &  
O bag mini



trim with stripes

O pocket &  
O pocket micro



luxury flaps



denim flap + ribbon

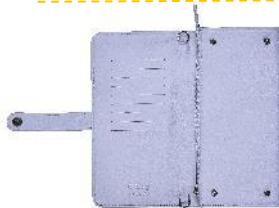


flap with large stripes



flap with ribbon

O hug



eco leather inner part



luxury band  
(for O hug)

O bag

# collection – Deauville

handles and  
shoulder strap



mariner shoulder straps



shoulder strap with strips



mariner bicolor shoulder strap  
(for O square)



rubber shoulder straps  
(for O bag bucket and O bag tote)



rubber modular handles + clip



rubber handles



soft touch handles with chain



pom pom rafia  
(for O bag and O square)



pochette

accessories

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – Deauville

O bag



O clock



lines + flower



O clock



lines

# collection – *Urban Decor*

O bag

## .HIGHLIGHT

O pocket mini  
O bag moon texture frame

## .COLOUR PALETTE

Couleurs principales:  
blanc, rose smoke, azur  
sky way, grafite,  
champagne métallique

Couleurs d'intervention:  
jaune

Thème complet des estampes et des applications all-over.

Fantasies et textures florales deviennent des détails romantiques pour, avec la couleur, embellir les sacs et accessoires. Les couleurs pastel comme la fumée rose et le chemin de ciel bleu sont combinés avec de nouvelles nuances, tels que le champagne métallique, et se sont rendus coupables de petites injections de jaune.

Les tissus tels que bouclette et broderie anglaise au effet stratifié, des fleurs en PVC et motifs brodés applications effet papillon

**#fleurs**

# collection – Urban Decor

O bag



O bag

bouclé decor insert



O bag mini

fabric insert with butterfly patch



O city

bouclé decor insert

# collection – Urban Decor

O bag

O bag moon &  
O bag moon light



bouclé decor inserts



O bag tote

soft touch effect

O bag

# collection – Urban Decor

O bag &  
O bag mini



metal broderie anglaise trims

O pocket &  
O pocket micro



fabric flaps with butterfly



metal broderie anglaise flap



eco leather flaps + pvc flowers

# collection – Urban Decor

O bag

handles and  
shoulder strap



eco leather shoulder strap + pvc



eco leather shoulder strap  
(for O bag bucket and O bag tote)



pvc shoulder strap



eco leather short handles



short chained eco leather

# collection – Urban Decor

O bag



O clock

flowers

meadows

petals



O clock great

diamonds



# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée SS 2017 - FW 2017 – SS 2018
- projet Disney
- capsule SS 2017 et collection Spring 2018
- Objectives du sémestre

# Objectives

- Placer les commandes Spring 2018 avant le 30 Giugno
- presentation Summer 2018 en Juillet
- objectives 2017 et avancement plan de développement
- garantie du nouveau proces du bdg du p.v.