



O bag
WINTER 2017
PRESENTATION



agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre



agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

Nouvelle siège

O bag

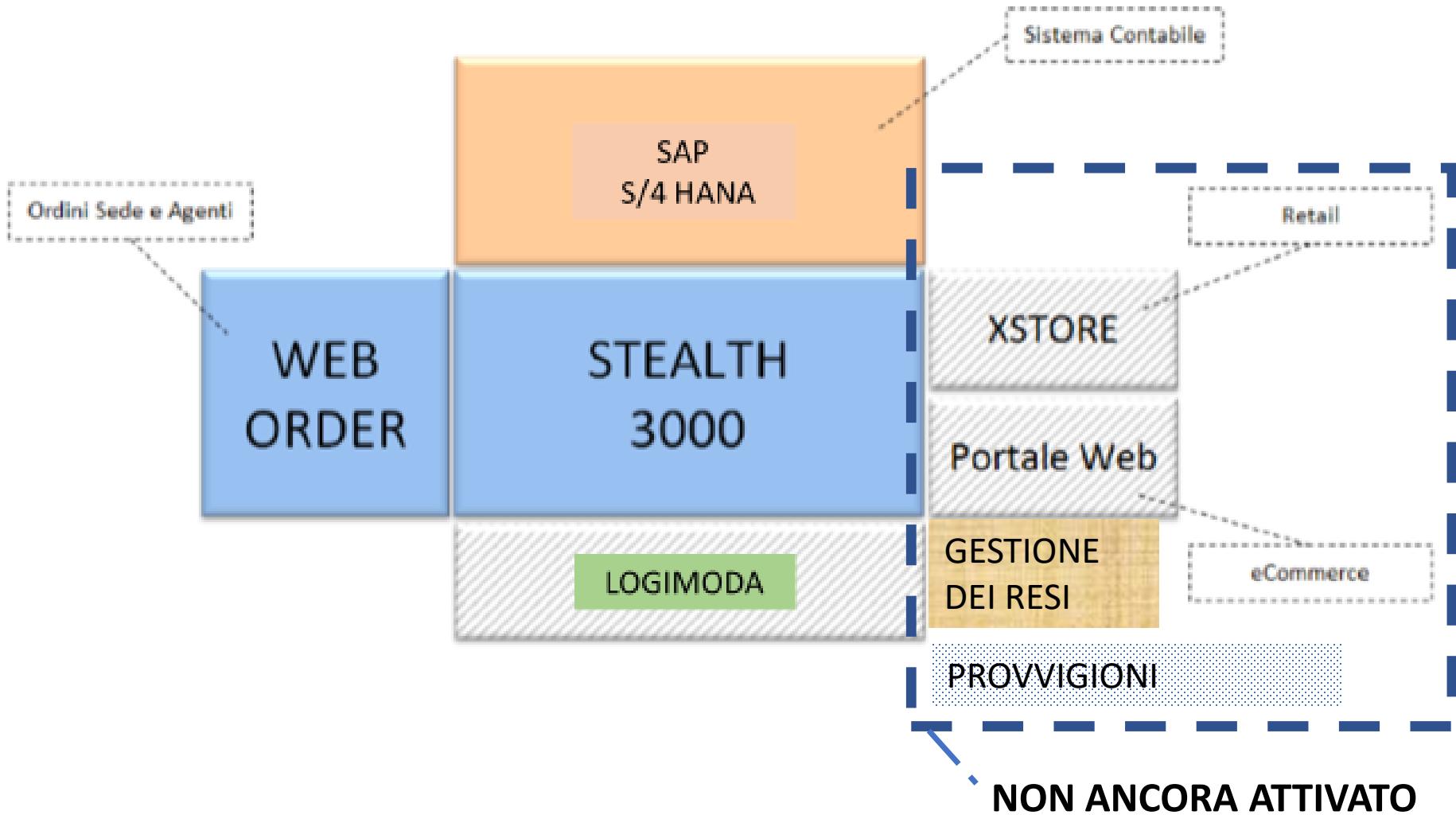
- OFFICES : 2.000 MQ
- LOGISTIQUE : 6.000 MQ
- ELARGISSEMENT : 2.000 MQ
- SHOWROOM: 500 MQ
- ESPACES COMMUNES ET SALLES PHOTOGRAPHIQUES : 500 MQ



Nouveaux systemes informatives

O bag

nuova struttura



O bag

Plan de développement

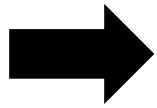
COUNTRY	UNTIL 31.12.2014	31.12.2015	I° HALF 2016	31.12.2016	PLAN
USA	1	4	8	10	TBD
MESSICO	0	0	2	4	19
LATIN AMERICA	3	3	3	5	TBD
SPAIN	8	12	19	23	100
FRANCE	2	8	10	13	100
UK	1	2	3	3	TBD
GERMANY	0	1	1	4	100
BENELUX	0	0	1	2	22
POLAND	0	3	5	7	19
CZECH REPUBBLIC	0	2	6	5	20
BALCAN AREA	0	0	2	4	22
ROMANIA	0	1	2	2	16
UNGHERIA	0	3	5	5	15
BULGARIA	3	3	4	4	6
UCRAINA	0	0	1	3	15
RUSSIA	0	0	2	2	TBD
KSA	0	0	1	1	120
CINA	0	0	1	4	125
AUSTRIA	0	3	3	4	9
SVIZZERA	0	0	1	1	17
TURCHIA	0	1	2	3	TBD
ITALIA	35	132	162	182	250
ROW	8	8	8	9	TBD
TOTAL	61	186	252	300	975



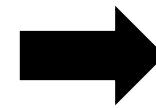
priorités

O bag

2016



priorités



- italie
- france
- éspagne
- swisse
- Région
balcanique
- USA
- moyen orient
- chine
- mexique

scenario priorités

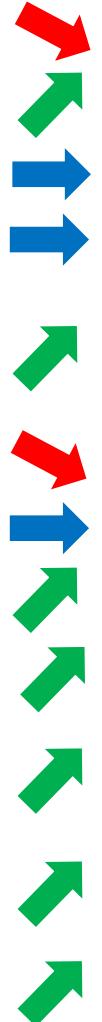
O bag

2017

priorités

new entry

- italie
- france
- éspagne
- swisse
- Région balcanique
- USA
- moyen orient
- chine
- mexique
- allemagne
- benelux
- autriche



Système Omnichannel

Des essais pour trouver un système omnichannel pour améliorer l'experience Customer Service, connaitre les clients et donner un instrument de plus pour les ventes aux stores directes.

Les outils que nous proposons sont:

- A. acheter en ligne - prend l'article en store;
- B. reserver en ligne et acheter dans le store (association des clients au store);
- C. Articles retournés à le store;
- D. Remplacement de produit en ligne;
- E. Click and Collect: avec le tablet, un assistant accède à la boutique en ligne avec une expérience utilisateur dédiée, pour finaliser une commande au nom du client final dans le store ou en autres occasions comme des événements, le vendeur peut:
 - faire le log-in;
 - sélectionner un client ou un enregistrement;
 - réserver un produit sur le site et payer en store;
 - faire le billet à la caisse;
 - délivrer un reçu de réservation pour la livraison à l'adresse demandée par une User

Expérience similaire à le store en ligne et image juste de la marque.

Dans la logique d'une nouvelle expérience d'achat et en ligne avec la philosophie du produit et du Brand, il est essentiel de simplifier la réalisation du produit et conseiller le client comment acheter.

Cette application vous permet de définir un chemin de définition de la User Experience et des modes de fonctionnement qui peuvent renforcer la liaison entre le client et le Brand.

Moyens pour la multicanalité - Planning

O bag

ACTIVITES PREPARATOIRES

Sostitution systeme de caisse

Xstore / locatore

Magasin contabilisé

TIMING

Mars

Avril

Mai-Juin

Ameliorement du configurateur pour toutes les cathegories

app pour configurateur et app générale / 3 boutiques test

go live du project

agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

chronologie

O bag

au 2009 O clock



au 2012 O bag



au 2013 O pocket



au 2013 O bracelet



au 2014 O sun



au 2016 O shoes



Fin 2016 O hug





Segmentation pour catégories

Obag Hierarchie dans plusieurs niveaux pour rendre lisible le portefeuille produit

1 livello

.sac

.montres

.lunettes

.portefeuille

.accessoires

.chaussures

2 livello

- bag icon
- bag mini
- bag beach
- bag '50
- bag soft
- basket
- chic
- city
- pocket
- folder
- One
- square

- clock icon
- clock great
- click
- chive

- sun
- sun aviator

- hug woman
- hug man

- bracelet
- collane
- charms
- pochette e porta
- cellulare
- portachiavi
- braccialetti

- shoes

offerte produit

O bag

sac



O bag



O bag mini



O basket



O chic



O pocket



O bag '50



O folder



O bag soft



One

montre



O clock



O clock great



O chive



O c'clock

lunettes



O sun



O sun aviator

portfeuilles



O hug

accessoires



O bracelet



Charm



Pochette



Phone case

chaussures



O shoes

offerte produit

O bag



Nouveaux produits

O bag

assumptions

- Introducition d'un nouveau modèle de lunettes printemps / été coïncidant avec le MIDO
- le projet O hug femme sera élaboré à la suite de la bonne performance réalisée
- le projet O hug homme sera suspendu en attendant l'achèvement d'un nouveau design
- insertion d'un nouveau modèle de sac
- Nouvelle capsule O bag moon / O bag moon light
- implementation projet chaussures

new summer products

O bag

O swing

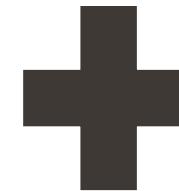


O drillas



footwear project

O bag





agenda

O bag

- O Avancement du projet
- O Nouveaux produits
- O brand extension
- O Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- O Nouvelles boutiques O bag store beach
- O commandes
- O analyse target client
- O collection Winter 17
- O Objectives du sémestre

nouvelle cathegorie

O bag



objectives clé

nouvelle cathegorie **maison**



engrandissement du business



garantir la continuité au concept **O bag**



Presentation nouvelles cathegories
pendant le salon du meuble



new category segmentation

O bag

Hierarchie dans plusieurs niveaux pour rendre lisible le portefeuille produit

.sacs

montres

.lunettes

.portfeuilles

.accessoires

.chaussures

.home

1 livello

living

lighting

moving

2 livello

- bag icon
- bag mini
- bag beach
- bag '50
- bag soft
- basket
- chic
- city
- pocket
- folder
- One
- square
- bag moon
- bag moon light
- carry

- clock icon
- clock great
- click
- chive

- sun
- sun aviator
- sun shine

- hug woman
- hug man

- collane
- charms
- pochette e porta cellulare
- portachiavi
- braccialetti

- shoes
- drillas

- pouf
- clock wall
- lunch box
- lamp

3 livello

benefits

O bag

entrée dans une nouvelle catégorie avec le savoir-faire et la crédibilité d'un partenaire mûr

consolidation des origines dans le segment du design

Capacité innovative

Exploration nouveaux canals innovatives

O bag

guzzini 
MADE IN ITALY SINCE 1912

Association à une marque jeunes, lié au design et on trend

Ouverture nouveaux channels distributives

potentiel contact avec un nouveau target

O bag

lamp

concept

MULTISENSORYDELIGHT

COINVOLGIMENTO DI PIU' SENSI

GIOIA
PIACERE

LUCE

"smell the sound
and rock your light"





agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

windows calendar transition

O bag

9 JAN – 18 JAN



TRANSITION

19 JAN – 1 FEB



O SQUARE

2 FEB – 15 FEB



VALENTINE'S
DAY

windows calendar spring 2017

O bag

16 FEB – 8 MAR



STORY
SPRING

CRUISE
CODE

9 MAR – 29 MAR



CAPSULE

O BAG MOON

30 MAR – 19 APR



STORY
SPRING

LYRICAL
NATURE

windows calendar summer 2017

O bag

20 APR – 10 MAY



STORY
SUMMER

SAINT-
TROPEZ

11 MAY – 31 MAY



STORY
SUMMER

EAST INDIES

1 JUN – 28 JUN



BEACH
COLLECTION

29 JUN – 19 JUL



BEACH
COLLECTION

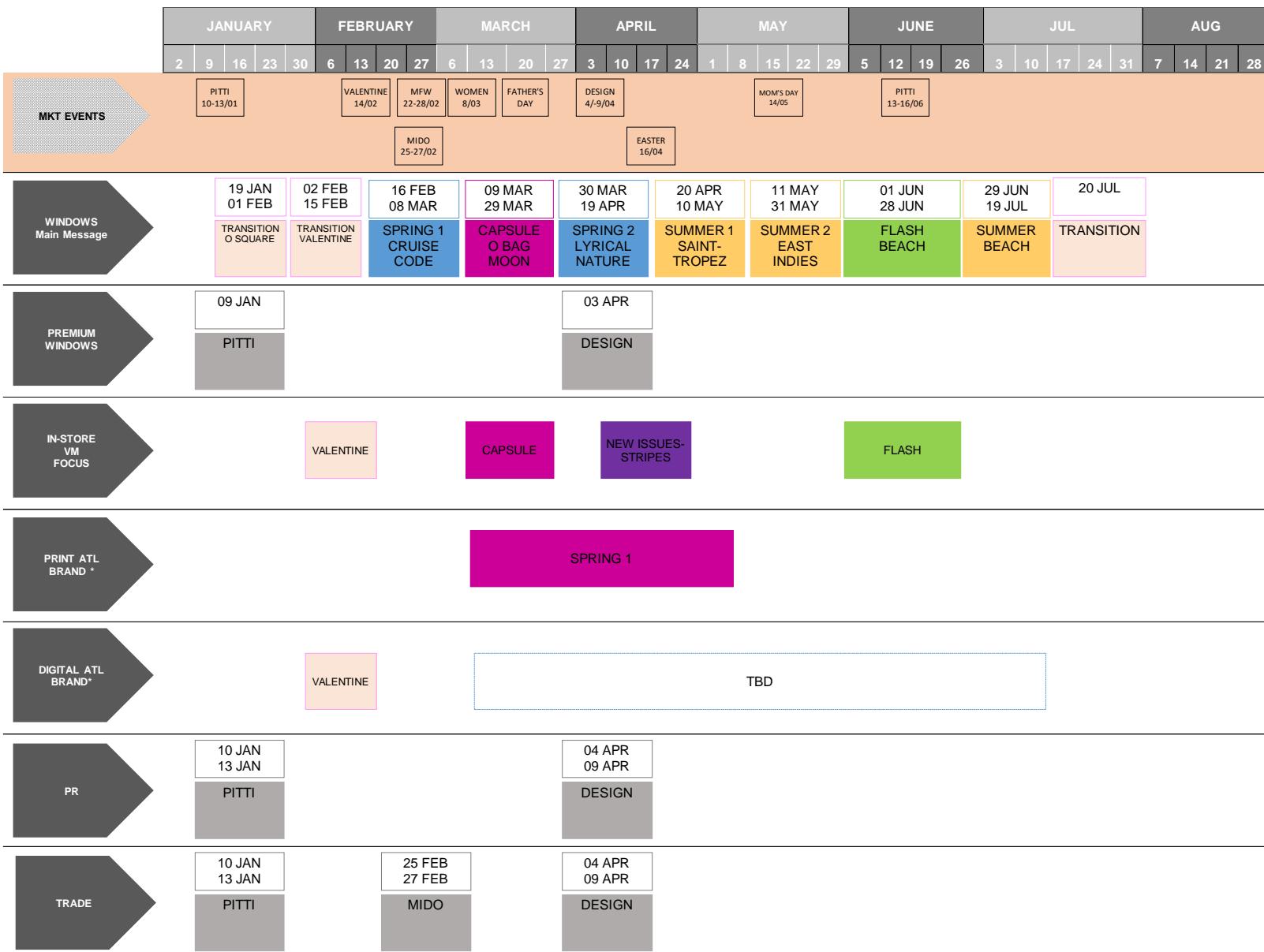
in-store planning ss 2017

O bag

		JAN					FEB					MAR					APR					MAY					JUN					JUL				
		2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-2	3-9	10-16	17-23	24-30	31-6	7-13	14-20	21-27	28-3
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
ACTIVITIES	MARKET INSIGHT EVENTS	PITTI 91					VALENTIN E	MIDO	MFW	WOMEN'S DAY	FATHER'S DAY			DESIGN WEEK	EASTER 16/4				MOM'S DAY					PITTI 92												
TRANSITION	TRANSITION		TRANSITION 9/1																																	
TRANSITION	O SQUARE			TRANSITION 19/1																																
TRANSITION	VALENTINE'S DAY					TRANSITION 2/2																														
SPRING	START UP - INTEGRAZIONE TEMA 1 -CRUISE CODE							CRAU SE CODE 16/2	START UP 3 TEMI + CONTINUATIVI + INTEGRAZIONE 1																											
SPRING	INTEGRAZIONE TEMA 2 - LYRICAL NATURE													LYRICAL NATURE 30/3																						
SPRING	INTEGRAZIONE TEMA 3 - GLOBAL BEATS																																			
SUMMER	START UP 1 + INTEGRAZIONE TEMA 1 - SAINT TROPEZ														SAIN TROPEZ 20/4	START UP 2 TEMI + CONTINUATIVI + INTEGRAZIONE 1																				
SUMMER	INTEGRAZIONE TEMA 2 - EAST INDIES															EAST INDIES 11/5																				
FLASH	BEACH																							BEACH 1/6				STORY 29/6								
CAPSULE	O BAG MOON							MOON 9/3							NEW ISSUE - STRIPES																					
CAPSULE	NEW PRODUCTS																																			
REASSORT	REASSORT																																			
SAVE MONEY	SELECTION SS 17								SAVE MONEY 1															SAVE MONEY 2												
TRANSITION	TBD																											STORY 20/7								



mkt calendar ss 2017



* ATL BRAND & DIGITAL ATL BRAND: VALID ONLY FOR SELECTED COUNTRIES

windows calendar fall 2017

O bag

20 JUL – 9 AUG

TRANSITION

10 AUG – 30 AUG



STORY FALL

FOLK
NAIF

31 AUG – 20 SEPT



STORY FALL

VINTAGE
VANTAGE

21 SEPT – 11 OCT

CAPSULE

windows calendar winter 2017

O bag

12 OCT – 25 OCT



STORY WINTER

METROPOLIS

26 OCT – 15 NOV



STORY
WINTER

ART LOVER

16 NOV – 6 DEC



FLASH
XMAS

14 DEC – 10 JAN



FLASH
XMAS

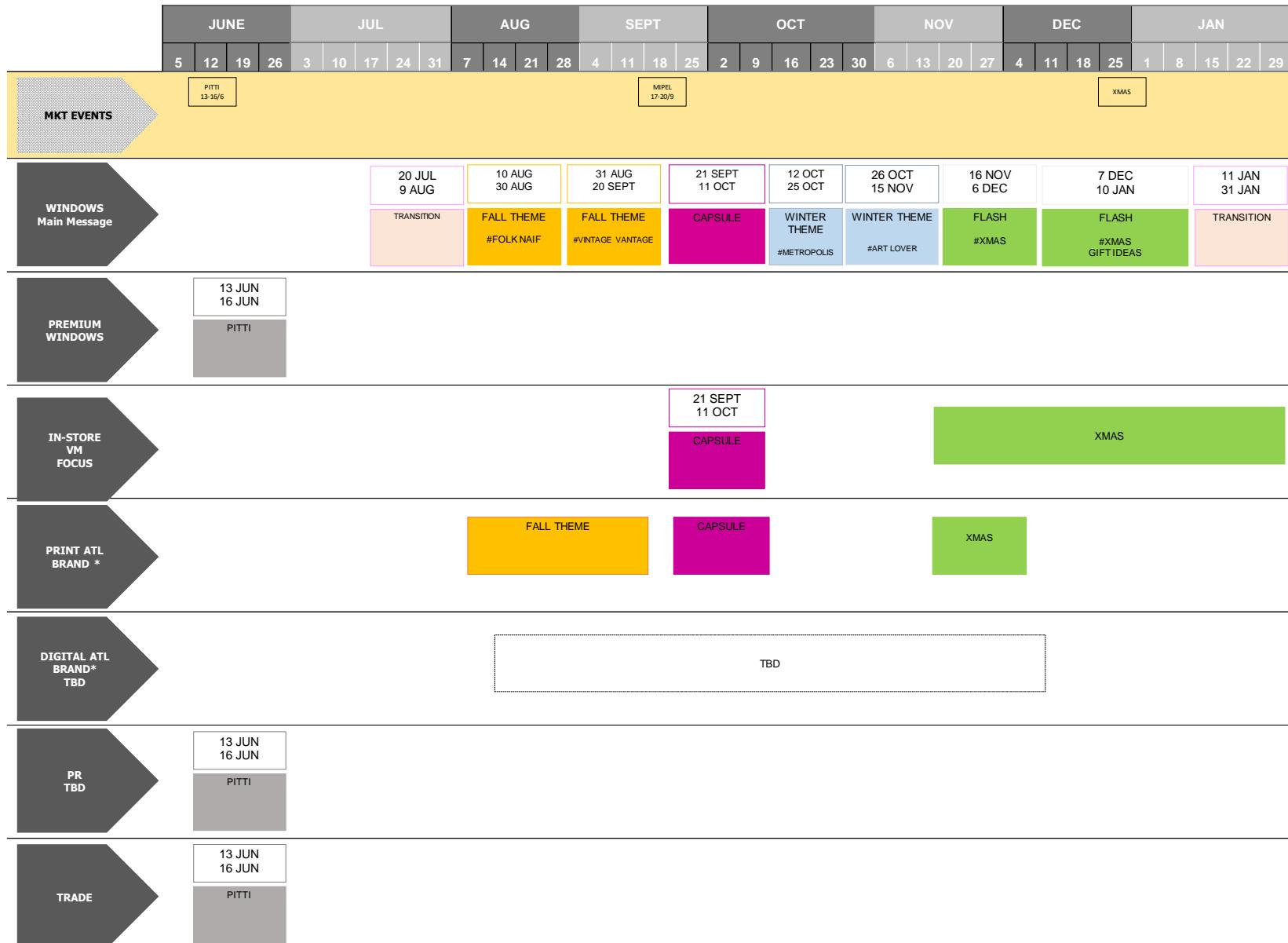
GIFT
IDEAS



in-store planning fw 2017

mkt calendar fw 2017

O bag



* ATL BRAND & DIGITAL ATL BRAND: VALID ONLY FOR SELECTED COUNTRIES



agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

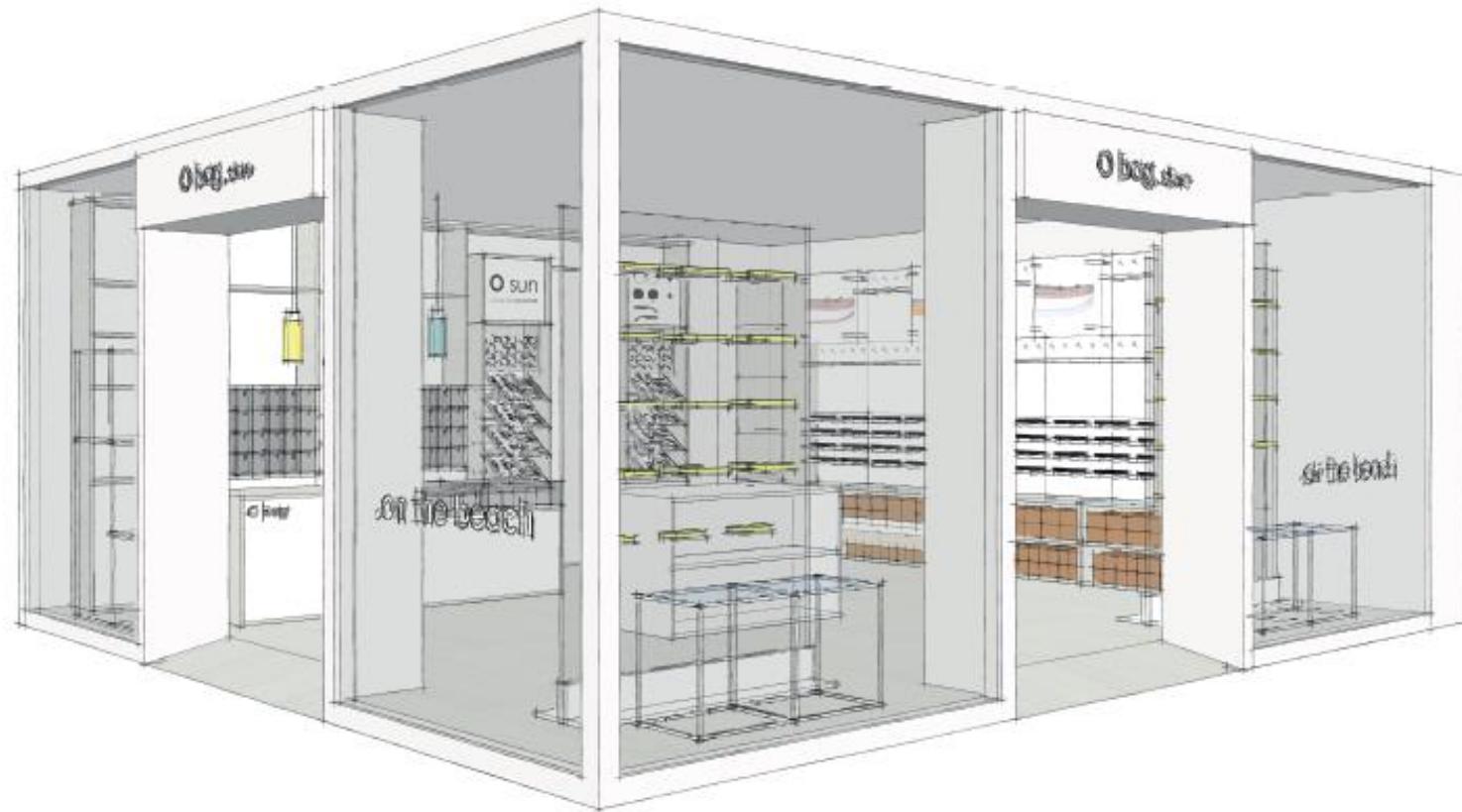
projet temporary Roma Termini

O bag



projet temporary Roma Termini

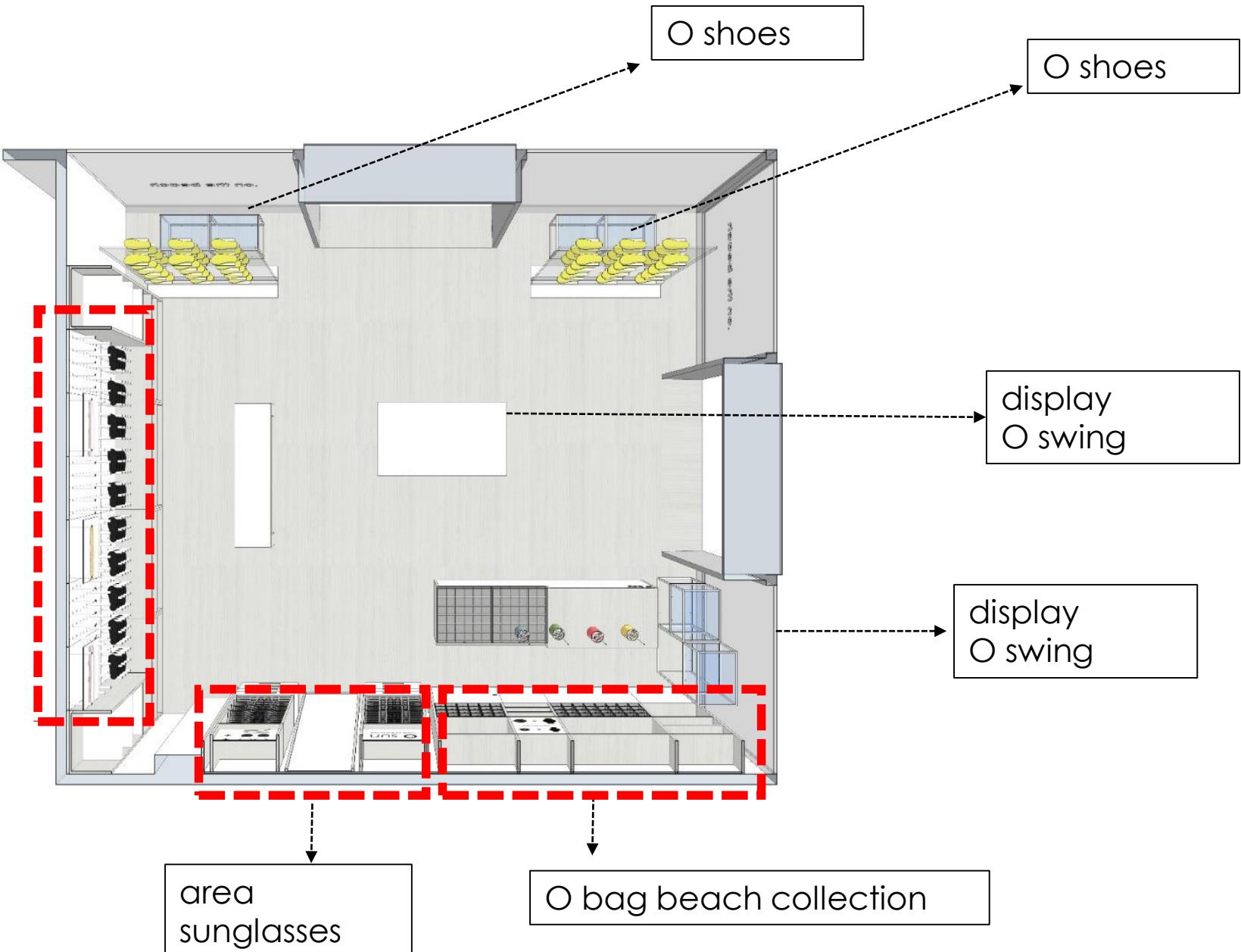
O bag



Roma Termini temporary store project

O bag

display
O drillas





agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes**
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

commandes



inexactitudes de prévision → mauvaises prévisions de facturé,
mauvaise distribution de poids des produits

magasins déséquilibrés → souvent évalués sur la valorisation
au lieu de poids et profondeur

commandes incorrectes → commandes faites par collection
sans valuation des articles en magasin et sans projection des
de vente des articles "must have"

qui fait quoi → souvent les responsabilités de la procédure ne
sont pas clairement définies

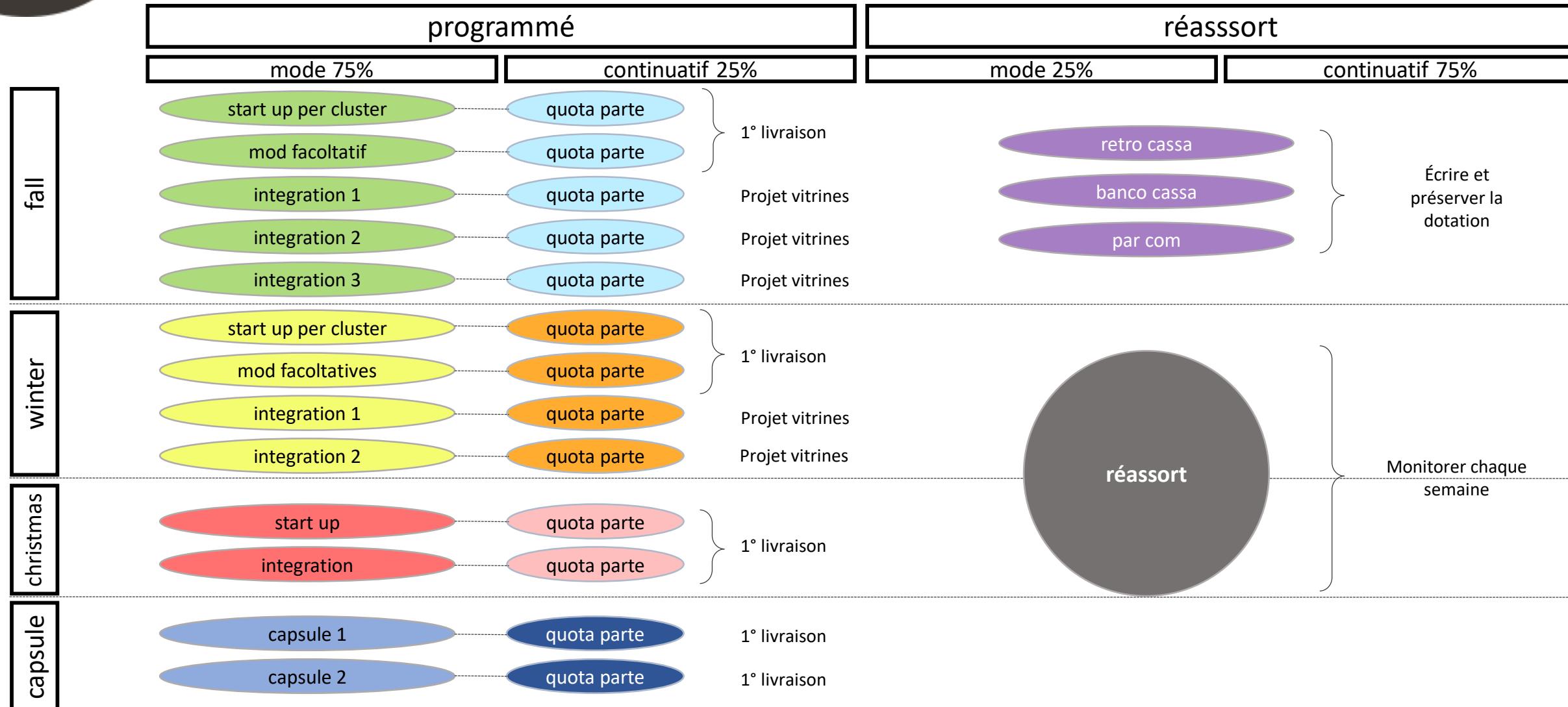
commandes

O bag

procès	responsabilité	support
Prévision facturé point de vente	retail partnership franchising	direction retail partner franchisee
Declination forecast pour les différents moments d'achat	→ collection retail partnership franchising	direction retail direction retail franchisee
partager forecast collection par catégories/merceologique/modele:	sacs anches bandoulières accessoires montres bracelets lunettes portefeuilles chaussures home → incidence per model → inc. per mesure/article → inc. per incidence per model/article → incidence per model → incidence per model/typologie	retail partnership franchising direction retail partner franchisee district/store manager district/store manager agent/store manager
Écriture commandes	retail partnership franchising	store manager (SM) store manager (SM) store manager (SM)
Avancement saison et réassort chaque semaine	retail partnership franchising	SM supp. DM SM supp. partner SM supp franchisee → → →

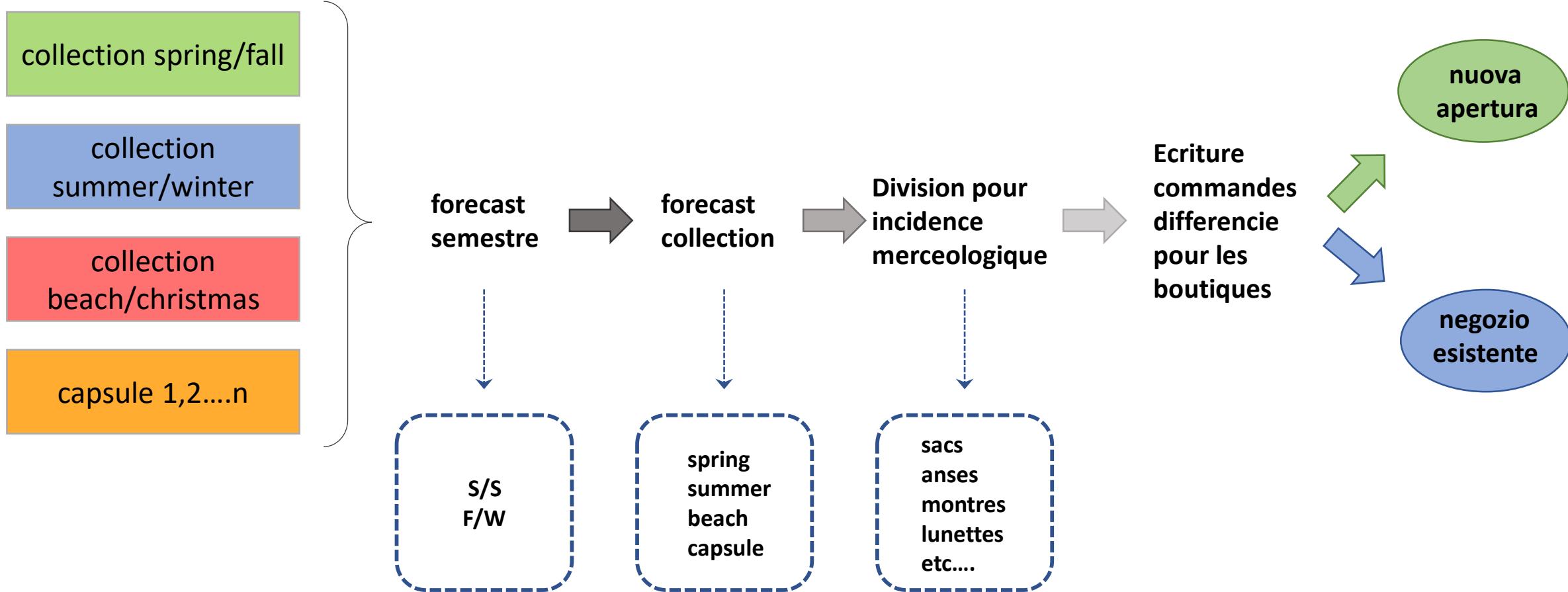
schéma semestre

O bag



Procedure commandes

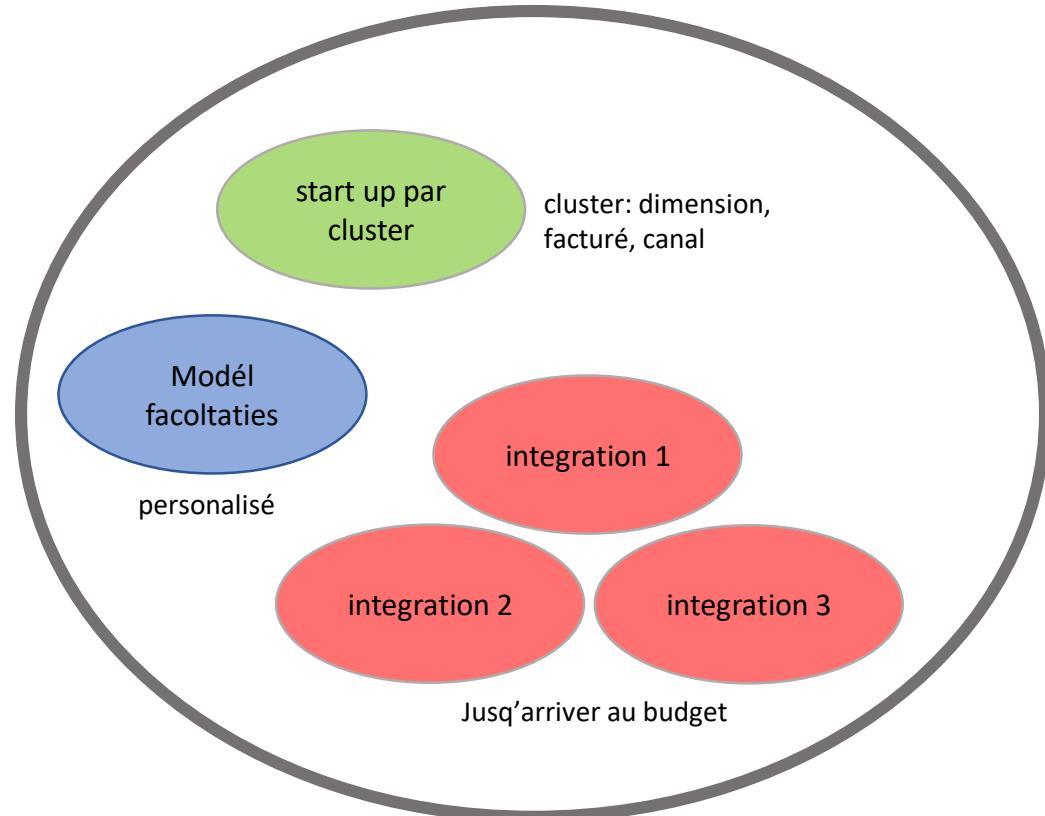
O bag



Example collection main

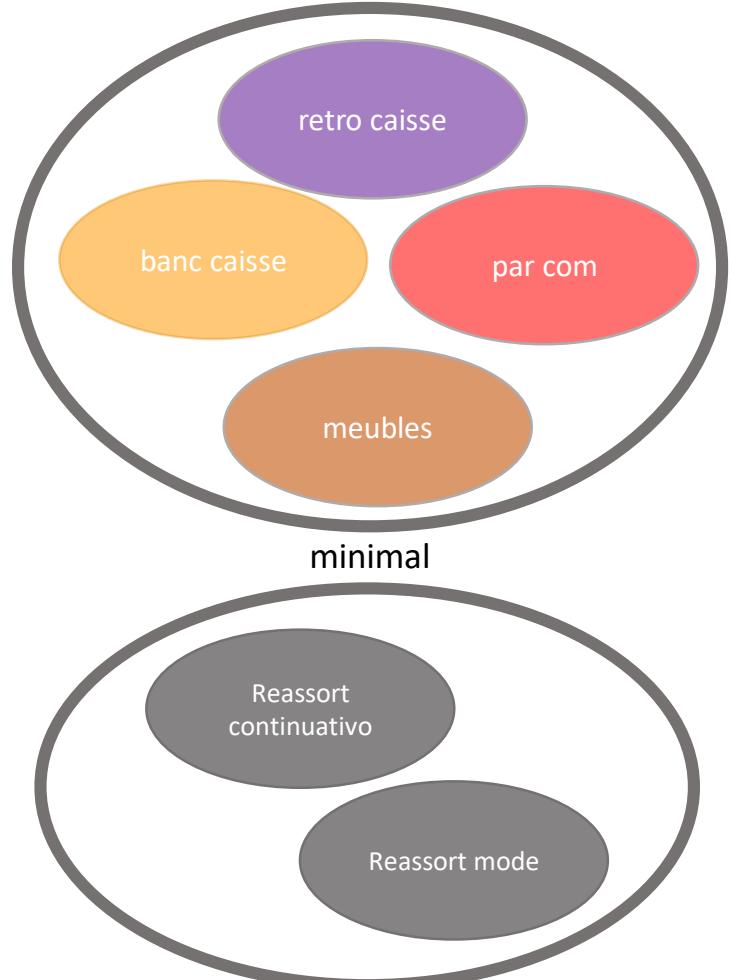
O bag

50%



Commande prévisionnelle: 75% mode, 25% continuativo

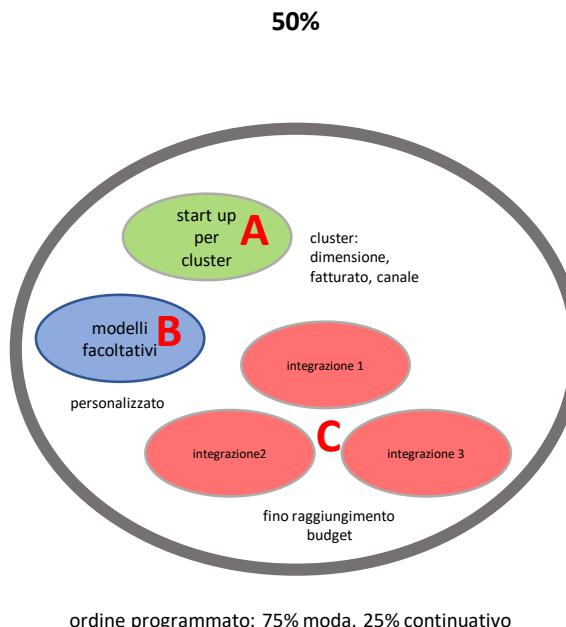
50%



Control chaque semaine

Boutique existente

O bag



- 1 Choisir la start up en relation au cluster d'appartenance: facturé, dimensions de la boutique, canal de distribution **A**
- 2 Écrire les commandes libres sur les articles facultatives selon l'exigence, l'histoire, et la tipologie des clients **B**
- 3 Écrire les intégrations 1,2,3 sur la selection des articles de la start up et inserer la date de livraison selon le calendrier des vitrines **C**
- 4 Vérifier la dotation du parcom, retrocaisse, banc de caisse et eventuellement integrer la quantité **D**
- 5 Verifier la dotation des continuatives et integrer jusq'à joindre la quantité complete des montres, sacs etc. (en tenant compte des commandes inserés jusq'à ce moment ci)
- 6 Preparer un programme semestrel "must have" et individuer le stock minimal qu'il faut monitorer chaque semaine (on conseille un stock qui couvre au moins 1 mois des ventes)

assumption: O bag accepte ouvertures chaque mois

O bag

La nouvelle boutique commence à commander compt tenu du mois de l'ouverture



Des février, mars
Des aout, septembre

Continutivo suggeré+
spring ou fall

Des avril
Des octobre

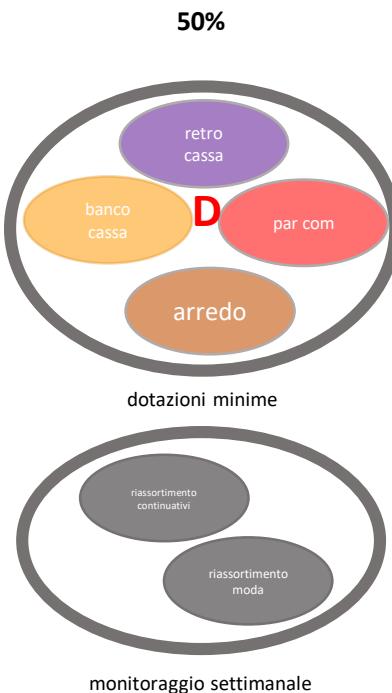
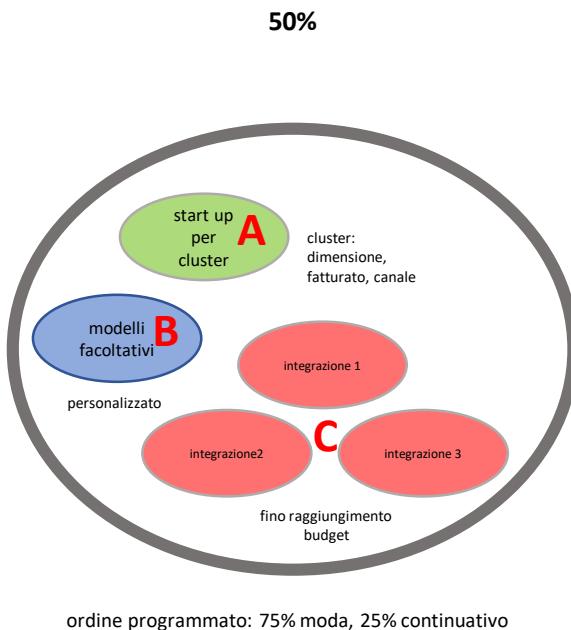
Continutivo suggeré +
summer ou winter

Des mai à juillet
Des novembre à janvier

Continutivo suggeré +
summer / beach ou winter/christmas

negozi nuovo

O bag



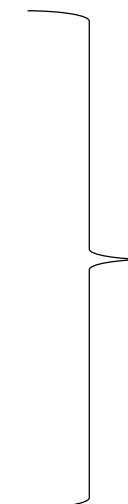
- 1 Choisir la start up en relation au cluster d'appartenance: facturé, dimensions de la boutique, canal de distribution **A**
- 2 Écrire les commandes libres sur les articles facultatives selon l'exigence, **la prévision**, et la tipologie des clients **B**
- 3 Écrire les intégrations 1,2,3 sur la selection des articles de la start up et inserer la date de livraison selon le calendrier des vitrines **C**
- 4 Vérifier la dotation du parcom, retrocaisse, banc de caisse et eventuellement integrer la quantité **D**
- 5 Inserer la 1ère dotation continuativo fournie par la compagnie et integrer jusq'au montant de sacs, montres, etc (compt tenu de tous les commandes écrites)
- 6 Préparer un programme minimal "must have" et individuer le stock minimal qu'il faut monitorer chaque semaine sur la base de l'analyse du passé significatif

project save money

O bag

Project qui dérive des l'exigence de répondre à la nécessité du p.v.

- immission régulière de nouveautés
- Accent sur la brand extension
- Petits magasins



Nécessité de pression sur les articles plus lents

methode

- Prix comme élément clé de l'initiative
- Alignement des prix dans le p.v.
- Disponibilité de stock en magasin
- Alignement sell in
- Preservation du marge
- no effet promotion



project save money

O bag

PROGETTO SAVE MONEY	FEBBRAIO '17 GIUGNO '17	LUGLIO '17 AGOSTO '17	SETTEMBRE '17 DICEMBRE '17	GENNAIO '18 FEBBRAIO '18
selezione SS 16	SM 1	SM2		
selezione FW 16			SM 1	SM2

NB liste articles et prix conseillés communiqués 30 jours d'avance



agenda

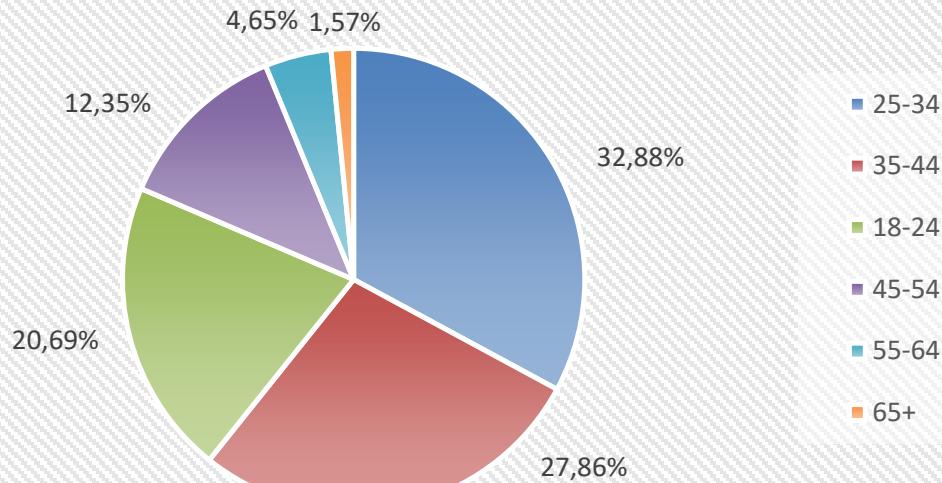
O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

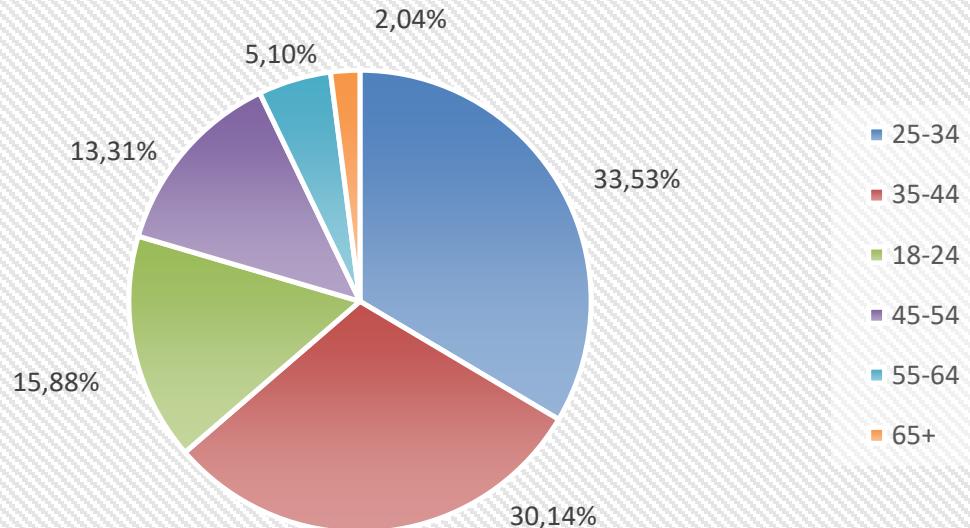
analyse target

O bag

Accessi



Acquisti



- Le target 25-44 ans reppresente le 60% des entré du website Obag.it
- Le meme target reppresente le 64% des achat e-commerce

agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

O bag



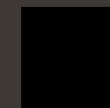
MANICI

Micro manico, manico con tracolla aggancio moschettone

CATEGORIE

- O bag: bordo, street
- O bag mini: bordo, sacca interna con zip e con coulisse, street
- O pocket: pattina classica e a fascia
- O city: sacca interna
- O folder mini: pattina
- O bag moon: sacca interna
- O bag moon light: sacca interna
- O bag soft
- accessori: pochette, pom pom

COLORI



nero



latte



bianco & nero

METROPOLIS

Tema dal gusto sofisticato e dalle nuance ricercate.

Ispirato alla pellicola degli anni '20, ripropone in una lettura attuale l'atmosfera della città, dominata da grattacieli, macchine e colori quasi intonaco.

Stile 'working woman' in giochi di fantasia e contrasti grafici: micro rombi, pois, 3D e onde effetto denim.

I tessuti sono misti lana e nylon tecnico per i bordi, la flanella per gli interni e le ecopellicce sono di lapin laserato. I colori sono quelli di una paletta ricercata che alterna il nero al tinta latte e tocchi di bordeaux.

Contemporaneo e di stile.

collezione – metropolis

O bag



O bag

bordi in tessuto nylon a pois con zip

bordo in tessuto 3D



bordo in tessuto denim onde

bordo in tessuto micro rombo



bordi in eco pelliccia sott lines



street tessuto micro rombo

collezione – metropolis

O bag



O bag mini

bordo in tessuto 3D



bordo in tessuto micro rombo



bordi in eco pelliccia lapin laserato



sacca interna con coulisse tessuto denim onde



sacca interna con coulisse nylon con pois



street in tessuto micro rombo

collezione – metropolis

O bag

O city



sacca interna in tessuto denim onde



sacca interna in tessuto 3D

O bag moon
light



sacca interna in tessuto denim onde



sacca interna in tessuto micro rombo

O bag soft



body nylon con pois

collezione – metropolis

O bag

O pocket



pattina in tessuto aenim onde



pattina in tessuto 3D



pattina tessuto micro rombo



pattine in eco pelliccia lapin laserato



O folder mini

patta in tessuto micro rombo

collezione – metropolis

O bag

manici



manico + spallaccio con mezzo anello
corto ecopelle 3D



manico + spallaccio con mezzo anello
corto ecopelle micro rombo



micro manico tubolare corto ecopelle liscia



micro manico goccia corto ecopelle 3D

accessori



secchiello nylon con pois



pom pom eco volpetta

collezione – metropolis

O bag

O clock



mosaic



rosone

O bag



MANICI

Manico con tracolla
aggancio moschettone

CATEGORIE

O bag: bordo, sacca interna, street

O bag mini: bordo, sacca interna
con zip e con coulisse, street

O pocket: pattina classica e a
fascia

O city: sacca interna, pattina
accessori: pochette, portachiavi

COLORI



biscotto



sangria



ottanio



melanzana

ART LOVER

Un viaggio affascinante nella storia dell'arte a riscoprire una tradizione antichissima come quella del mosaico. Elementi lontani e affascinanti caratterizzano una storia iper femminile.

Motivi kaleidos e pattern a righe in cui i dettagli in oro sono protagonisti.

La palette colori è ricca, come quella di un caleidoscopio in cui tonalità accese come il fucsia sangria si mixano al viola melanzana e a tinte più neutre come il biscotto, con tocchi di ottanio e bordeaux.

collezione – art lover

O bag



O bag

bordi in tessuto kaleidos



bordo eco pelliccia montone spigato



sacche interne in flanella melange



street tessuto goiaen lines



O bag mini

bordi in tessuto kaleidos



bordo in eco pelliccia montone spigato

collezione – art lover

O bag

O bag mini



sacche interne in flanella melange

street tessuto golden lines

O city



sacche interne in microfibra

sacche interne in flanella melange



pattine in tessuto golden lines

collezione – art lover

O bag



O pocket



pattine in tessuto golden lines



pattine in tessuto kaleidos



pattina in eco pelliccia montone



manici

micro manico tubolare corto ecopelle liscia



manico + spallaccio con mezzo anello
corto ecopelle golden lines

collezione – art lover

O bag

accessori



pochette tessuto kaleidos



pom pom eco pelliccia



campanella portachiavi tessuto golden lines

collezione – art lover

O bag



O clock

mosaic



rosone

O bag
FLASH
CHRISTMAS
2017

O bag



CATEGORIE

- O bag: bordo, sacca interna
- O bag mini: bordo, sacca interna con zip e con coulisse
- O pocket: pattina classica e a fascia
- O city: sacca interna
- O bag moon: sacca interna
- O bag moon light: sacca interna
- O bag soft
- accessori: pom pom

COLORI



CHRISTMAS

Nuance eleganti su tessuti soft per un'atmosfera da «midnight dream».

Accessori dal look prezioso per catturare l'attenzione durante le feste e regalare un tocco di magia.

Lavorazioni matelassè si alternano a trame lisce, intrecciate e a rilievo effetto origami.

Morbido velluto, lana e eco pelliccia dal mood romantico si abbinano a dettagli rock con applicazioni macro e al tessuto agugliato dal cuore in dorato lurex.

Colori dark come il nero, il blu e il melanzana, si accostano a una palette più delicata con il rosa phard e il grigio.

collezione – christmas

O bag



O bag

bordi in velluto matelassè

bordo tessuto origami

bordo tessuto agugliato



bordi lana big braids



bordi in eco pelliccia



sacche interne in velluto liscio



sacca interna in tessuto origami

collezione – christmas

O bag

O bag mini



bordi in velluto matelassè

bordo tessuto agugliato



bordo in lana big braids

bordi in eco pelliccia



sacche interne in velluto liscio



sacca interna in tessuto origami



sacca interna con coulisse
in eco pelliccia



collezione – *christmas*

O bag

O city



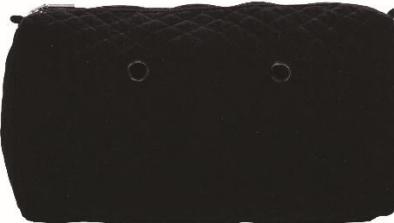
sacca interno in tessuto origami



sacca interna in tessuto agugliato



sacche interne in velluto matelassè

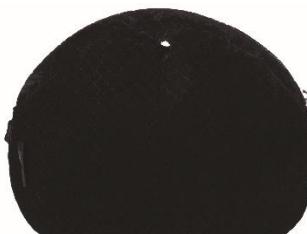


sacca interna in eco pelliccia

O bag moon



sacche interne in velluto liscio



O bag moon
light

sacche interne in velluto check

collezione – *midnight dream*

O bag

O pocket



pattina tessuto origami



pattina tessuto agugliato



pattine velluto + borchie



pattine eco pelliccia

collezione – christmas

O bag

O bag soft



body tessuto origami

accessori



pom pom eco pelliccia

collezione – *christmas*

O bag



O clock

micro fantasia tone on tone



O clock great

micro fantasia tone on tone



Obag
SUMMER
CAPSULE
2017

collezione – O bag moon & O bag moon light

O bag



STRIPES CAPSULE

La capsule *stripes* è stata lanciata in anteprima a Pitti Immagine Uomo 91.

O bag moon, la hand bag dalla forma arrotondata e dalle linee morbide è comoda da portare a mano con manici rigidi e colorati ad anello che arricchiscono la scocca in gomma ma anche versatile grazie alla maxi tracolla a righe a vista amovibile e intercambiabile.

Proposta anche nella versione small con O bag moon light, la mini shoulder bag dalla forma rotonda e dall'essenziale semplicità.

O bag
SUMMER
CAPSULE
2017

NEW PRODUCTS

collezione – O drillas

O bag



O drillas, la nuova espadrillas di **O bag!** Divertente, colorata e super chula!

Un gioco di incroci di lacci in tessuto o corda per trasformare e personalizzare la suola in juta in un sandalo perfetto per l'estate!

Tanti tessuti, colori e varianti da mixare per il nuovo modello di flatform dal design italiano ma dal sapore spanish!

collezione – O drillas

O bag

O drillas
high



O drillas
low



collezione – O drillas

O bag



O drillas

nastro



corda intrecciata

pendaglio

collezione – O swing

O bag



O swing, la borsa a baguette dalla texture effetto knit.

Una forma femminile dai morbidi lineamenti da portare a spalla con la tracolla over e da completare con interni con coulisse e pendagli colorati.

collezione – O swing

O bag

O swing



sacca interna con coulisse



tracolla fantasia



agenda

O bag

- Avancement du projet
- Nouveaux produits
- brand extension
- Plan marketing intégré SS 2017 et FW 2017
- Nouvelles boutiques O bag store beach
- commandes
- analyse target client
- collection Winter 17
- Objectives du sémestre

objectives

O bag

- placer les commandes Winter 2017 avant le 31 Mars
- présentation Spring 2018 en Mai
- objectives 2017 et avancement du plan de développement
- garantire le nouveau proces de bdg du p.v.
- garantire la qualité des commandes



.grazie