



O bag

**SUMMER 2018**

PRESENTATION

# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018
- projet Christmas
- collection Summer 2018
- to do list
- Objectives du sémestre

# agenda

O bag



Avancement du projet



Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018



projet Christmas



collection Summer 2018



to do list



Objectives du sémestre

# agenda

O bag



Avancement du projet

- boutiques O bag store beach
- projet flower power
- save money
- Configurateur dans la boutique
- Plan de développement

# Avancement projet

-  boutiques O bag store beach
-  projet flower power
-  save money
-  Configurateur dans la boutique
-  Plan de développement

## OBJECTIVES

- Renforcer la distribution de la collection de season avec l'ouverture des boutiques beach
- test pilot 2017 boutiques retail

## CONCEPT &amp; PRODUCT OFFER

- Produit selectionné
- Meubles dédiés

## DISTRIBUTION &amp; TIMING

- Élargir la distribution avec investiments contenu (growth driven by doors increase)
- Centres commerciales – villes touristiques – villes balnéaires (modalité saisonnier)
- À partir de Avril 2017

# projet beach - produit

O bag

| borse  |  |  |   | calzature   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|---|
| O bag  | O bag mini   | O pocket   | O chic  | O shoes high woman  | O shoes low woman   | O shoes man   |
|   |   |   |   |  |  |  |
|   |   |   |   |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |   |   |   |

# projet beach - produit

| orologi  | occhiali   | bracciali  | accessori   |
|--|--|--|---|
| O clock<br> | O clock great<br> | O sun<br>               | O sun aviator<br>     |
|  | O sun shine<br>   | O bracelet flower<br> | O bracelet daisy<br> |

# projet beach - visual

O bag



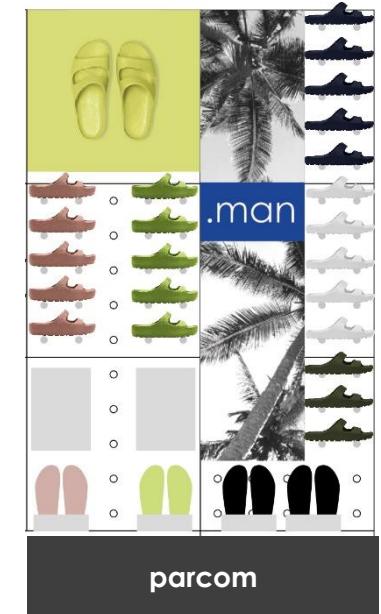
new concept



Vitrine fonctionnelle



kubric in-store



parcom

# projet beach - communication

O bag

## O Activité editorielle channeaux O bag

**Summer essentials!**  
la shopping guide dell'estate

**O bag**  
la tote bag

**O shoes**  
le platform superleggere

**O drillas**  
il sandalo espadrillas

**O pocket**  
la tracollina active

**Obag.it**

**Al mare con gli essential a colori!**

Un tuffo al mare con O bag!

**O bag beach bag** è full color e componibile con la sacca interna in rete e i nuovi manici in corda. Capiente, pratica e coloratissima è perfetta per sentirsi già in viaggio.

O bag beach mini, il formato mini per un'estate less is more.

O fly, il nuovissimo frisbee dell'estate, divertente e colorato.

O shoes, la platform dal design minimal, colorate e easy to wear.

Accessori **plastic** che fanno subito estate!

**on the beach**

**ACQUISTA**

Spedizione gratuita per ordini superiori a 100€

**Obag.it**

**obagofficial**

474 posti 91,2 mila follower 183 persone seguite

O bag O bag è sinonimo di innovazione, versatilità, colorato, insuperato e essenziale. [www.obag.it](http://www.obag.it)

**O bag .social**

**O bag**

**Home** **Info** **Foto** **Video** **Eventi** **Pinterest** **YouTube** **Note** **Post** **Vetrina** **Comunità** **Promozioni**

**Scopri di più**

**Instagram O bag**

**O bag**

Notizie Insights Strumenti di pubblicazione

**O bag**

Le foto e i video di **O bag** (1) - 7 luglio alle ore 16:53 - Aggiornato da **O bag** a po' fa

L'ultimo post di **O bag** a po' fa

<https://www.instagram.com/p/BXgjLmJFzDf/>

Un'esplosione cromatiche ad alta tensione! Effetto finale? Fortissimo! ☀️ Altro...

**O bag**

**Scopri di più**

**Facebook O bag**

# projet beach - performance

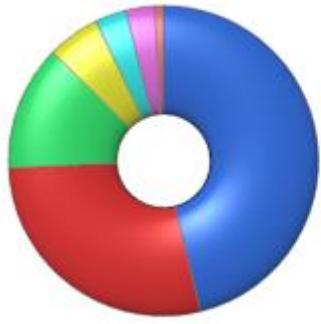
- test commencé à la fin d'Avril
- Mois de mai conditionné par la météo
- Amélioration des résultats en Juin et situation de régime en Juillet
- Cout d'investissement et organisation des contenus
- Amélioration des résultats en comparaison avec les O bag store traditionnels

# projet beach – mix merceologie

O bag

## O bag store beach

Inc. % Valore



Produttiva

|              |        |
|--------------|--------|
| BORSE        | 46,15% |
| SCARPE       | 28,12% |
| OROLOGI      | 13,10% |
| BRACCIALETTI | 5,47%  |
| OCCHIALI     | 3,29%  |
| ACCESSORI    | 2,98%  |
| -            | 0,90%  |

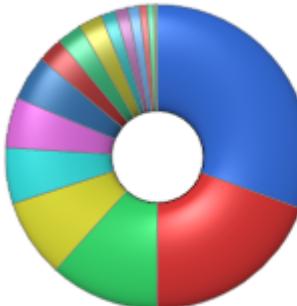
Inc. % Valore



Stile

|                  |        |
|------------------|--------|
| Generico         | 20,86% |
| High             | 13,46% |
| O Bag            | 9,37%  |
| Classic          | 9,25%  |
| O bag Mini       | 5,53%  |
| Low              | 5,36%  |
| Cinturino        | 4,44%  |
| O bag 50 Soft    | 3,98%  |
| O Bag Beach Mini | 2,83%  |
| O Bag Beach      | 2,56%  |

Inc. % Valore



Stile

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Generico          | 30,53% |
| O Bag             | 19,55% |
| O bag Mini        | 11,60% |
| O bag 50 Soft     | 8,35%  |
| O Bag Beach Mini  | 5,94%  |
| O Bag Beach       | 5,38%  |
| O Pocket          | 4,79%  |
| Oswing            | 2,68%  |
| O bag flower hole | 2,64%  |
| NULL              | 2,52%  |

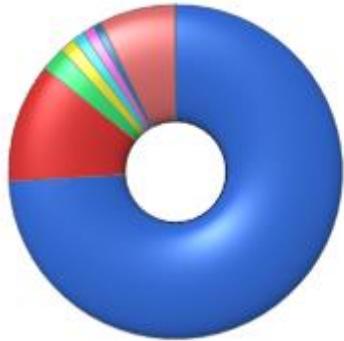
Catégorie sacs



# projet beach – mix merceologie

## O bag store

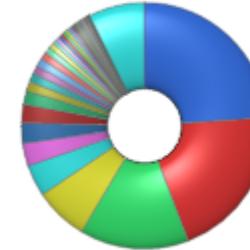
Inc. % Valore



Produttiva

|              |        |
|--------------|--------|
| BORSE        | 74,11% |
| OROLOGI      | 11,57% |
| BRACCIALETTI | 2,37%  |
| ACCESSORI    | 1,50%  |
| SCARPE       | 1,15%  |
| PORTAFOGLI   | 1,10%  |
| OCCHIALI     | 0,83%  |
| URBAN HOME   | 0,00%  |
| -            | 7,38%  |
| Altro        | 0,00%  |

Inc. % Valore



Stile

|           |        |
|-----------|--------|
| O Bag     | 23,95% |
| Generico  | 20,25% |
| Obag Mini | 14,35% |
| Classic   | 7,04%  |
| O Pocket  | 4,15%  |
| Cinturino | 2,96%  |
| O Chic    | 2,70%  |
| O City    | 2,40%  |
| O Basket  | 1,81%  |
| O Bag 50  | 1,26%  |

- Le mix de la merceologie c'est different en comparaison aux autres O bag stores
- Le mond sacs dans les boutiques beach c'est le 46% du vendu vers le 74% des O bag stores
- Une incidence importante c'est la cathegorie chaussures qui réprésente le 28% vers le 1% des O bag stores

# considerations

- le mix des boutiques beach souligne incidence des sacs, chaussures, lunettes très différents
- réduite dépendance de la marque O bag
- performance positive et différent mix mercéologique confirment que le consommateur nous reconnaît le status de brand
- Potentiel du secteur chaussures et lunettes

# projet beach – avancement du concept

O bag



# projet beach – conclusions

- Projet à engrandir
- 2018 renforcement de l'immage du produit - concept
- Développement des boutiques O bag store beach
- objectif 2018: arriver à 80 boutiques O bag store beach
- Récherche de développement du multimarque spécialisés pour les O shoes

# progetto beach – specializzati O shoes

O bag



- Acheté à kit du projet O shoes pour un montant de 1.500€
- Disponibilité à fournir une panneau 120 cm et boites pour l'exportation

# Avancement projet

O bag



boutiques O bag store beach



projet flower power



save money



Configurateur dans la boutique



Plan de développement

# capsule flower power - produit

O bag



# capsule flower power – produit ready made

O bag

| sacs             |  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|--|
| O bag mini       |  |  |  |  |
| O bag moon light |  |  |  |  |
| chaussures       |  |  |  |  |
| O shoes          |  |  |  |  |

KIT

n.12

n.8

n.25



# personalisation in-store

O bag

1.

Choisissez le produit O  
**bag** préféré



sacs



shoes

2.

Devenez foux pour les  
fleurs



patch:  
14 couleurs, 2 tailles

3.

personalisez votre  
produits



# projet flower power

- Projet en 209 boutiques sur 350 (60%)
- Evennement commencé à partir du week end du 24-25 juin
- la société a vendu plus de 50.000 fleurs
- Seulement e-commerce a vendu plus de 3.000 personalisations de fleurs
- Résultats en croissance (semaine dernière 20.572 fleurs vendu + 89% par rapport à la semaine précédente)



O bag

# projet flower power

| Nome_Negozio                                | Incasso CY    |
|---|---------------|
| <b>Total</b>                                | <b>39.558</b> |
| 1098-O bag store Praga                      | 1.464         |
| 1107-progetto bag store Bari                | 1.031         |
| 1225-o bag store Grugliasco Cc Beach        | 917           |
| 1190-progetto bag store Quartucciu          | 877           |
| 1008-o bag store firenze                    | 842           |
| 1012-o bag store jesolo                     | 834           |
| 1035-o bag store nave de vero               | 828           |
| 1146-o bag store Messina                    | 708           |
| 1184-progetto bag store Locate Di Triulzi   | 700           |
| 1126-o bag store milano marittima           | 629           |
| 1010-o bag store caorle                     | 628           |
| 1139-progetto bag store Lucca               | 614           |
| 1093-sanguineti bag store Genova Cc Fiumara | 600           |
| 100-o bag store viareggio                   | 596           |
| 1188-o bag store roma est                   | 553           |
| 1124-o bag store alassio                    | 551           |
| 1140-o bag store Carini                     | 533           |
| 1016-o bag store riccione                   | 506           |
| 1106-o bag store colonnella                 | 493           |
| 1200-o bag store Pontecagnano               | 482           |
| 1221-o bag store pisa                       | 482           |
| 1002-o bag store campania                   | 467           |
| 1198-o bag store Napoli Scarlatti           | 459           |
| 1236- C.C. ORIO                             | 451           |
| 1170-o bag store palermo forum              | 448           |
| 1082-o bag palermo                          | 431           |
| 1100-o bag store cola                       | 420           |
| 1178-o bag store Roncadelle                 | 418           |



## O bag store Jesolo –

p.zza Aurora: 3.400 fleurs  
(en moyen dernière semaine 200 chaque jour)



## O bag store Jesolo beach -

p.zza Milano: 1.500 fleurs



O bag store Jesolo - p.zza Marconi: 1.200 fleurs



O bag store Verona: aux premières jours d'activité vends dans la plupart produit personnalisé flower

# flower power - communication

O bag

- **11** sortie presse
- **3** campagnes social media
- **2** evennementsi: tour O van et in-store events

# flower power - communication

O bag



11 sorties presse sur les principaux hebdomadaires / mensuels femminins (italie)



.flower power

scopri la nuova capsule e personalizza in-store e online  
23-24-25 Giugno 2017

O bag

[www.obag.it](http://www.obag.it)



.flower power

scopri la nuova capsule e personalizza in-store e online  
23-24-25 Giugno 2017

O bag

[www.obag.it](http://www.obag.it)



.flower power

scopri la nuova capsule e personalizza in-store e online  
23-24-25 Giugno 2017

O bag

[www.obag.it](http://www.obag.it)

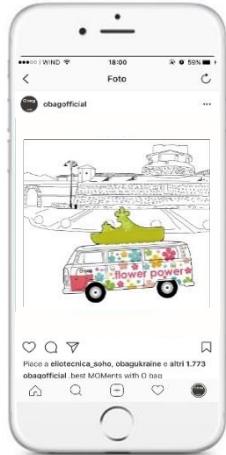
# flower power - communication

O bag



3 campagnes social media:

- > teasing pendant Pitti Uomo 92 (12 – 15 juin) italie
- > launching capsule et evennement (16 – 22 juin) europe
- > promotion in-store evennement (23 - 25 juin) europe



# flower power - communication

O bag

## METRICS & KPI's

FOCUS

**Mesure des résultats et prestation de la campagne**

SOCIAL  
MEDIA

**FB + IG résultats (paid post): 845.686 personnes rajoutées; plus de 10.000 nouveaux contacts, plus de 11.000 réactionnes aux post et environ 30.000 click aux links.**  
**Effet : augmentation du traffic**

EDITORIALS

**6 sorties PRESS**  
**11 sorties WEB**  
**2 interviews (Grazia; Milano Finanza Fashion)**

TIMING

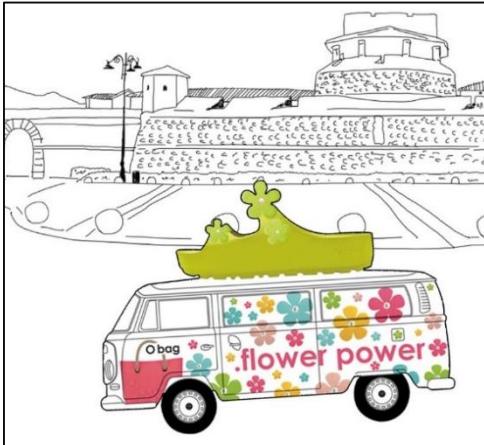
**12 / 25 juin**

# flower power - communication

O bag



2 evennements: tour O van et in-store evennements



# flower power - communication

O bag



# progetto flower power - conclusioni

- La tendance positive suggère le maintien de l'initiative dans le moi de Juillet – focus sur localités touristiques
- La consolidation du brand leader dans la customisation par l'engagement du consommateur
- renforcement idée boutique O bag comme laboratoire
- réplique du format comme activité institutionnel
- Pas totale adhésion au projet que représente le plus le dna du brand

# Avancement projet

O bag

- boutiques O bag store beach
- projet flower power
- save money
- Configurateur dans la boutique
- Plan de développement

# initiative 'save money'

O bag

- Présentation de l'expositeur en Mai
- Exposition fonctionnelle pour les 3 catégories d'accesoires
- Allestissement massif pour souligner l'offerte



Completer l'esposition aussi avec  
models pas en liste save money



roulé funzione

# projet save money

O bag



- 329 boutiques, 97 roulés commandées
- 73 retail sur 97 roulés
- Seulement le 8% du net franchising en a pris partie
- Du pas correctement à raisons d'espace

# progetto save money - conclusions

- Pas total participations à ce projet nait pour résoudre une exigence des boutiques
- Objectif: acceleration des produits à baisse rotation
- L'initiative n'à pas été créée pour annuler l'entrepot de la compagnie
- Indépendamment du save money on sugère le roulé pour l'exposition à fonction des accessoires

# Avancement projet

O bag

- boutiques O bag store beach
- projet flower power
- save money
- Configurateur dans la boutique**
- Plan de développement



# Configurateur boutique -Pisa



# Configurateur boutique– Arese C.C.

O bag



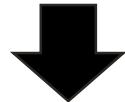


# Configurateur boutique- Milano Galleria San Carlo



# Configurateur boutique- agenda activités

- phase d'analyse du test dans les 3 stores
- De Juillet commence implémentation à système Stealth Retail
- On permettra la gestion des magasins de chaque store



- On donnera la possibilité de voir le magasin du propre store – magasins des boutiques voisins – magasin de l'entreprise
- 1° pas vers l'omnichannel

# Avancement projet

O bag

- boutiques O bag store beach
- projet flower power
- save money
- Configurateur dans la boutique
- Plan de développement

# Plan développement– avancement 2017

O bag

|                  |               | ITALIA     | ESTERO     | TOTALE     |
|------------------|---------------|------------|------------|------------|
| O bag store      | APERTO        | 191        | 138        | <b>329</b> |
|                  | APERTURA      | 19         | 51         | <b>70</b>  |
|                  | BEACH         | 18         | 3          | <b>21</b>  |
|                  | <b>TOTALE</b> | <b>228</b> | <b>192</b> | <b>420</b> |
| 2017 O bag store | aperti        | 13         | 32         | <b>45</b>  |
|                  | beach         | 18         | 3          | <b>21</b>  |
|                  | apertura      | 19         | 51         | <b>70</b>  |
|                  | totale        | <b>50</b>  | <b>86</b>  | <b>136</b> |

- Présentation de développement en ligne avec la stratégie
- Alignement de la présence étrangère en comparaison au marché italien
- 1/3 du net est gérée par la compagnie

# Plan développement– avancement 2017

O bag

| COUNTRY        | Wholesale | Retail Agreement | Master Franchise | Retail | Total      |
|----------------|-----------|------------------|------------------|--------|------------|
| AUSTRIA        | 0         | 7                |                  | 2      | <b>9</b>   |
| BELGIO         |           |                  |                  | 3      | <b>3</b>   |
| BULGARIA       | 4         |                  |                  |        | <b>4</b>   |
| CAPOVERDE      | 1         |                  |                  |        | <b>1</b>   |
| CINA           |           |                  | 14               |        | <b>14</b>  |
| COLOMBIA       | 3         |                  |                  |        | <b>3</b>   |
| COSTARICA      |           | 2                |                  |        | <b>2</b>   |
| CROAZIA        |           |                  |                  | 4      | <b>4</b>   |
| CZECH REPUBLIC |           | 5                |                  |        | <b>5</b>   |
| FRANCE         |           | 16               |                  | 2      | <b>18</b>  |
| GERMANY        |           | 14               |                  | 4      | <b>18</b>  |
| GREECE         |           | 2                |                  | 0      | <b>2</b>   |
| HUNGARY        |           |                  | 8                |        | <b>8</b>   |
| ISRAEL         | 1         |                  |                  |        | <b>1</b>   |
| ITALY          |           | 130              |                  | 98     | <b>228</b> |
| LETTONIA       |           | 1                |                  |        | <b>1</b>   |
| KSA            |           |                  | 2                |        | <b>2</b>   |
| KUWAIT         | 1         |                  |                  |        | <b>1</b>   |
| MESSICO        |           |                  | 7                |        | <b>7</b>   |
| OLANDA         |           |                  |                  | 2      | <b>2</b>   |
| POLAND         | 6         | 3                |                  |        | <b>9</b>   |
| PORTUGAL       |           | 2                |                  |        | <b>2</b>   |
| ROMANIA        |           |                  | 5                |        | <b>5</b>   |

| COUNTRY      | Wholesale | Retail Agreement | Master Franchise | Retail     | Total      |
|--------------|-----------|------------------|------------------|------------|------------|
| RUSSIA       | 2         |                  |                  |            | <b>2</b>   |
| SERBIA       |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| SLOVAKIA     |           |                  |                  |            | <b>1</b>   |
| SLOVENIA     |           |                  |                  |            | <b>1</b>   |
| SPAIN        |           |                  |                  | 19         | <b>19</b>  |
| SVIZZERA     |           |                  |                  |            | <b>3</b>   |
| TURKEY       |           | 5                |                  |            | <b>5</b>   |
| UCRAINA      |           | 6                |                  |            | <b>6</b>   |
| UK           | 1         |                  |                  | 1          | <b>2</b>   |
| USA          |           |                  |                  | 7          | <b>8</b>   |
| AUSTRALIA    |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| MALESYA      |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| MALTA        |           |                  |                  |            | <b>1</b>   |
| PANAMA       |           | 3                |                  |            | <b>3</b>   |
| CHILE        |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| NICARAGUA    |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| LUSSEMBURGO  |           |                  |                  |            | <b>1</b>   |
| CANADA       |           |                  |                  | 3          | <b>3</b>   |
| FILIPPINE    |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| MACEDONIA    |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| INDIA        |           |                  |                  | 1          | <b>1</b>   |
| <b>TOTAL</b> | <b>33</b> | <b>220</b>       | <b>36</b>        | <b>131</b> | <b>420</b> |

# agenda

O bag



Avancement du projet



Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018



projet Christmas



collection Summer 2018



to do list



Objectives du sémestre

# calendrier vitrines fall 2017

O bag

10 AOU – 30 AOU



STORY FALL

FOLK  
NAIF

31 AOU – 20 SEP



STORY FALL

VINTAGE  
VANTAGE

21 SEP – 11 OCT



CAPSULE

# calendrier vitrines winter 2017

O bag

12 OCT – 25 OCT



STORY  
WINTER

METROPOLIS

26 OCT – 15 NOV



STORY  
WINTER

ART LOVER

16 NOV – 6 DEC



FLASH  
XMAS

7 DEC – 10 JAN



CAPSULE  
XMAS

# in-store planning fw 2017

O bag

ACTIVITIES / MONTH

TRANSITION

FALL

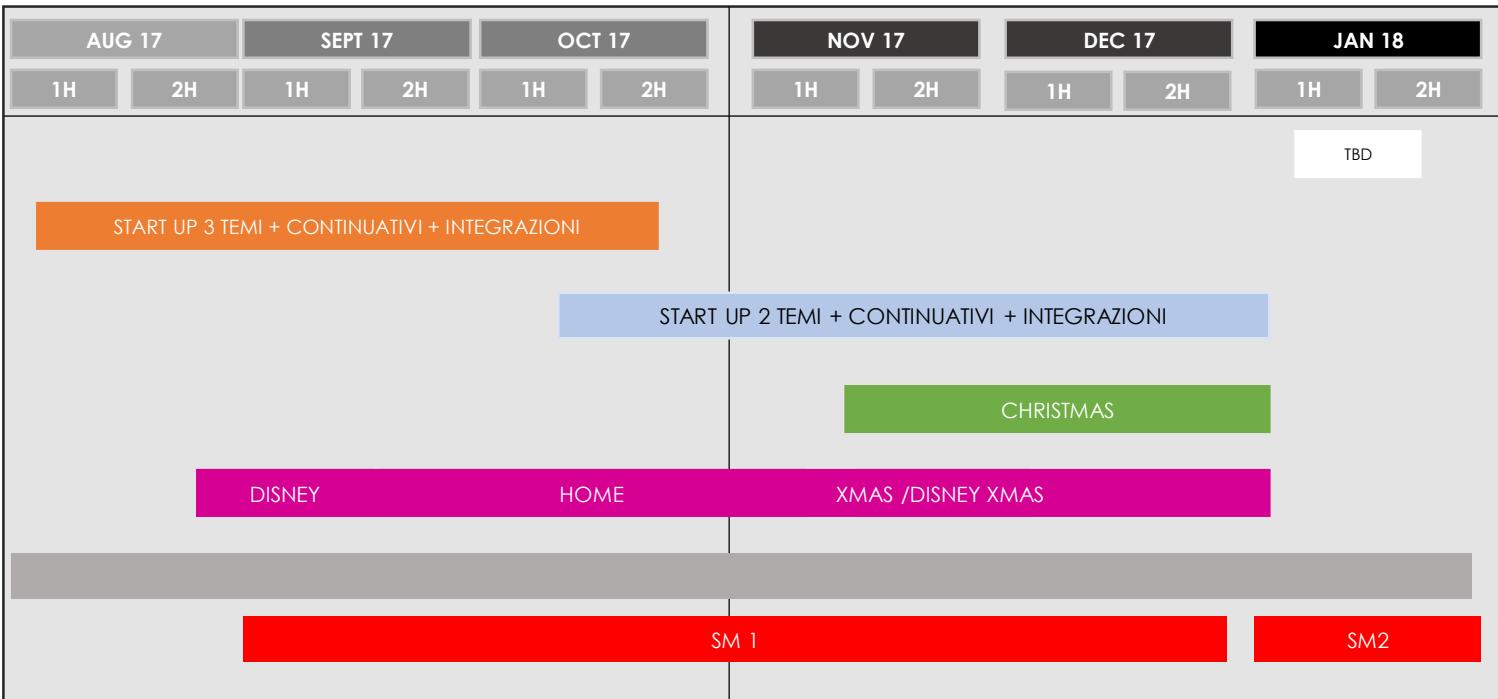
WINTER

FLASH

CAPSULE

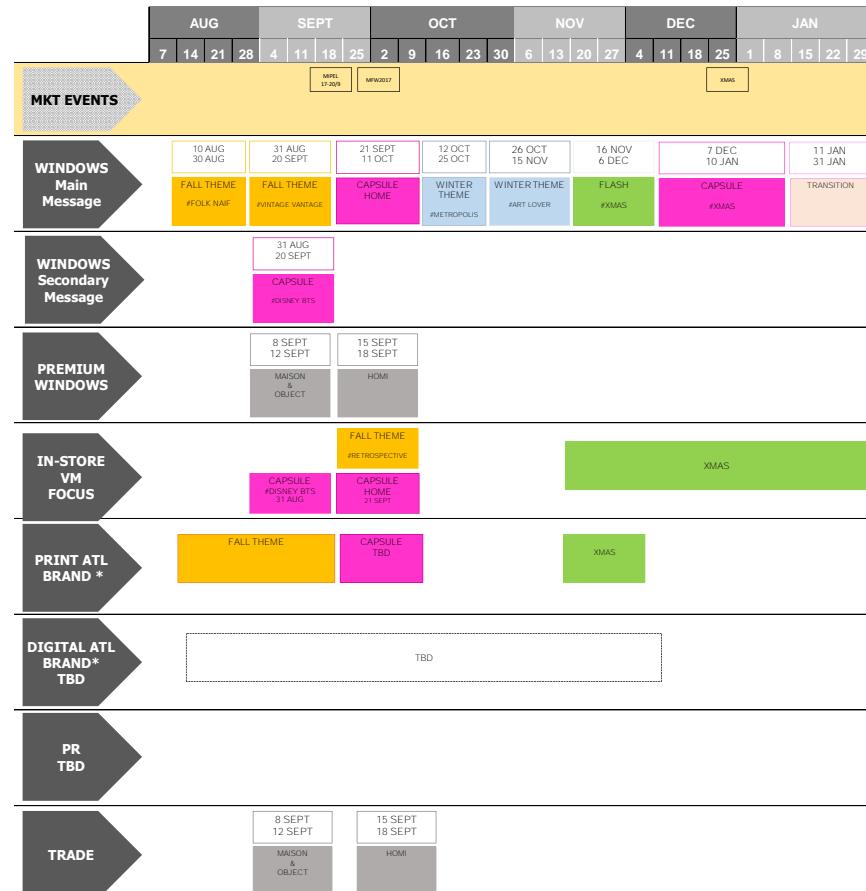
REASSORT

SAVE MONEY



# mkt calendrier fw 2017

O bag



# calendrier vitrines transition 2018

O bag

11 JAN – 31 JAN



RENOUVELLES  
TON SAC

1 FEV – 14 FEV



VALENTINE'  
S DAY

# calendrier vitrines spring 2018

O bag

**15 FEV – 28 FEV**



STORY  
SPRING

COLORS IN  
NYC

**1 MAR – 21 MAR**



STORY  
SPRING

DEAUVILLE

**22 MAR – 4 AVR**



STORY  
SPRING

URBAN  
DECOR

**5 APR – 18 AVR**

CAPSULE

# calendrier vitrines summer 2018

O bag

**19 AVR – 9 MAI**



STORY  
SUMMER

MANILA  
LIVING

**10 MAI – 30 MAI**



STORY  
SUMMER

CÔTE  
D'AZUR

**31 MAI – 20 JUI**



BEACH  
COLLECTION

**21 JUI – 11 JUIL**

CAPSULE  
TBD

**12 JUIL – 25 JUIL**

BEACH  
COLLECTION

# simulateur budget ss18

|                    |                                 |           |       |
|--------------------|---------------------------------|-----------|-------|
| Incasso annuale    | 350.000                         | con IVA   |       |
| Fabbisogno merce   | 129.850                         | netto IVA |       |
|                    |                                 |           |       |
|                    |                                 |           |       |
| Primavera / Estate | 45%                             | 58.433    |       |
| Autunno / Inverno  | 55%                             | 71.418    |       |
|                    |                                 |           |       |
|                    |                                 |           |       |
| SS 18              | 100%                            | 58.433    |       |
|                    | 25%                             | 14.608    |       |
| SPRING             | <i>start up</i>                 | 10.000    |       |
|                    | <i>residuo Spring</i>           | 4.608     |       |
|                    | <i>Integrazione 1° consegna</i> | 34,0%     | 1.567 |
|                    | <i>Integrazione 2° consegna</i> | 34,0%     | 1.567 |
|                    | <i>Integrazione 3° consegna</i> | 32,0%     | 1.475 |
|                    |                                 |           |       |
| SUMMER             | 12%                             | 7.012     |       |
|                    | <i>start up 1° consegna</i>     | 5.000     |       |
|                    | <i>Integrazione 2° consegna</i> |           | 2.012 |
| BEACH              | 8%                              | 4.675     |       |
| CAPSULE            | 5%                              | 2.922     |       |
| RIASSORTIMENTI     | 50%                             | 29.216    |       |

# in-store planning ss 2018

O bag

ACTIVITIES / MONTH

TRANSITION

SPRING

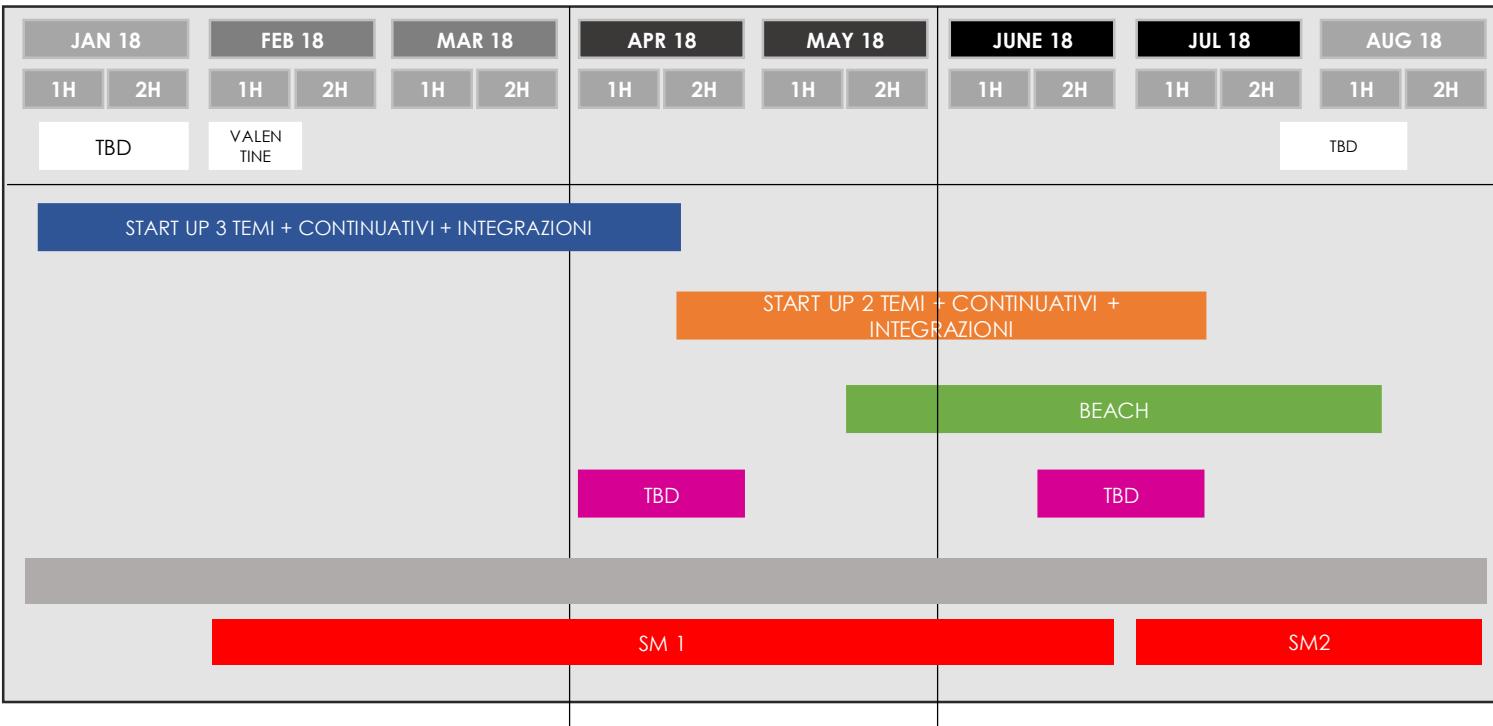
SUMMER

FLASH

CAPSULE

REASSORT

SAVE MONEY



# mkt calendrier ss 2018

O bag

|                         | JANUARY            |                    |                  |                 | FEBRUARY         |                  |                    |                  | MARCH              |                  |                  |                      | APRIL |   |   |    | MAY |    |   |    | JUNE |    |   |    | JUL |    |   |   | AUG |    |    |   |    |    |    |
|-------------------------|--------------------|--------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|----------------------|-------|---|---|----|-----|----|---|----|------|----|---|----|-----|----|---|---|-----|----|----|---|----|----|----|
|                         | 1                  | 8                  | 15               | 22              | 29               | 5                | 12                 | 19               | 26                 | 5                | 12               | 19                   | 26    | 2 | 9 | 16 | 23  | 30 | 7 | 14 | 21   | 28 | 4 | 11 | 18  | 25 | 2 | 9 | 16  | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| MKT EVENTS              | PITTI<br>9/12/01   | VALENTINE<br>14/02 | MFW<br>21-27/02  | WOMEN'S<br>8/03 | FATHER'S<br>DAY  |                  | DESIGN<br>17/22/04 |                  | MOP'S DAY<br>13/05 |                  | PITTI            |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
|                         |                    | MIDO<br>24-26/02   |                  | EASTER<br>1/04  |                  |                  |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| WINDOWS<br>Main Message | 11 JAN<br>31 JAN   | 01 FEB<br>14 FEB   | 15 FEB<br>28 FEB | 1 MAR<br>21 MAR | 22 MAR<br>4 APR  | 5 APR<br>18 APR  | 19 APR<br>9 MAY    | 10 MAY<br>30 MAY | 31 MAY<br>20 JUN   | 21 JUN<br>11 JUL | 12 JUL<br>25 JUL | 26 JUL<br>TRANSITION |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| PREMIUM<br>WINDOWS      | 09 JAN<br>PITTI    |                    |                  |                 |                  | 17 APR<br>DESIGN |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| IN-STORE<br>VM<br>FOCUS | SPRING<br>START UP | VALENTINE          |                  |                 | CAPSULE          |                  | FLASH              |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| PRINT ATL<br>BRAND *    |                    |                    |                  |                 | TBD              |                  |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| DIGITAL ATL<br>BRAND*   |                    | VALENTINE          |                  |                 | TBD              |                  |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| PR                      | 09 JAN<br>PITTI    |                    |                  |                 | 17 APR<br>DESIGN |                  |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |
| TRADE                   | 09 JAN<br>PITTI    |                    |                  |                 | 17 APR<br>DESIGN |                  |                    |                  |                    |                  |                  |                      |       |   |   |    |     |    |   |    |      |    |   |    |     |    |   |   |     |    |    |   |    |    |    |

\* ATL BRAND & DIGITAL ATL BRAND: VALID ONLY FOR SELECTED COUNTRIES

# agenda

O bag

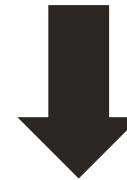
- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018
- projet Christmas
- collection Summer 2018
- to do list
- Objectives du sémestre

# progetto Christmas

O bag



Le periode de Noel c'est le plus important pour le monde O Bag e sa chiffre d'affairs



- flash Christmas  
(déjà montré)
- capsule Christmas texture
- capsule Disney Christmas

O bag  
**CAPSULE  
CHRISTMAS**  
**2017**

# capsule – *Christmas texture*

O bag



O bag

texture crystal rain



O bag moon

texture crystal rain



handles

double flat handles

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# project Disney – Christmas

O bag

.HIGHLIGHT

O pocket  
accessories

.COLOR PALETTE

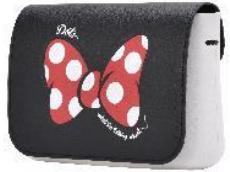
main colors:  
red, black



# project Disney – Christmas

O bag

O pocket



minnie on rubber

eco leather bow



writing eco leather



minnie on eco saffiano



eco leather pois



flowers eco leather shoulder straps



patent leather + rubber + patent leather box

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# agenda

O bag

- avanzamento progetto
- piano marketing integrato FW 2017 – SS 2018
- progetto Christmas
- collezione Summer 2018
- to do list
- obiettivi del semestre



O bag

**SUMMER 2018**

COLLECTION

A graphic design featuring a large black circle centered on a background split into two vertical halves: orange on the left and pink on the right. Inside the black circle, the brand name "O bag" is written in white lowercase letters. Below it, the words "SUMMER 2018" are displayed in a bold, sans-serif font, with "SUMMER" in pink and "2018" in red. At the bottom of the circle, the words "COLLECTION" are written in white uppercase letters.

O bag

# collezione – Manila

.HIGHLIGHT

tissus all over  
e bruts

.COLOUR PALETTE

Couleurs principaux:  
sangria, atlantic



Thème **Manila** d'inspiration orientale avec des impressions exotiques.

Fleurs et feuilles sont dessinées en contratste en version macro et sont combinées avec des tissus mous pour un impact couleur «evergreen» que toujours se renoueve.

Bordures, sacs internelles et flaps sont colorés et créent des personnalisations amusantes pour l'été!

**.100% vacances**

# collection – Manila

O bag



O bag

paille d'été fabric

santiago fabric

cocos palma fabric

flower manila bay fabric



flower manila bay fabric

pasig river fabric

santiago fabric

O bag mini



paille d'été fabric

santiago fabric

cocos palma fabric

flower manila bay fabric

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – Manila

O bag



O bag mini



flower manila bay fabric



santiago fabric



stripes fabric



O bag moon



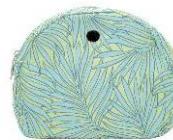
pasig river fabric

# collection – Manila

O bag



O bag moon  
light



cocos palma fabric



pasig river fabric



stripes fabric



O pocket



cocos palma fabric



fabric + santiago rubber



O pocket  
micro



cocos palma fabric

# collection – Manila

O bag



O  
swing



pasig river fabric

cocos palma fabric

flower manila bay fabric

O bag  
beach



stripes fabric + coulisse

paille d'etè fabric + zip

O bag  
beach mini

nota importante: la presentazione ha scopo illustrativo, non è rappresentativa dell'intera collezione e di tutte le sku. Fare riferimento al catalogo.

O bag

# collection – Manila

handles  
and  
shoulder  
straps



eco leather clip

short tubular microhandle eco leather

short tubular handle eco leather



long flat handle eco leather

eco leather

ethnic manila fabric

manila band fabric



accessories

basic pierced pochette rubber

cocos palma fabric bracelet foulard

O bag

# collection – Manila

O clock



O clock  
great



tone on tone



soleil

ocean race

manila foliage

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – Manila

O bag

O sun shine



opalin unisex

opalin cateye

O sun



bump

# collection – côte d'azur

O bag

.HIGHLIGHT

O bag bucket

.COLOUR PALETTE

Couleurs principaux:  
rosso, cobalto, blu navy



Le deuxième thème de la saison est inspiré par la Coté d'Azur, pour un look «essential-chic».

Fleurs d'impressions vichy, contrastes sur accessoires en denim avec détails en paille d'été, Version 2.0

Bordures, sacs internes et accessoires pour des articles raffinés et élégants.

**.sea chic**

# collection – côte d'azur

O bag



O bag

paille d'été fabric

perforated denim fabric

saint tropez stripes fabric

delavé canvas

vichy fabric

O bag mini

paille d'été fabric

perforated denim fabric

tessuto righe saint tropez

delavé canvas

vichy fabric

O city

vichy + flower fabric

eco leather fap with turn-lock

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – cote d'azure

O bag



O bag moon



vichy fabric

O bag  
moon light



striped straw + flowers

perforated denim fabric

O pocket



rubber + flowers

O bag  
bucket

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – côte d'azur

O bag



O  
swing

denim fabric + coulisse

vichy fabric + flowers + coulisse



O bag beach

vichy fabric + flowers + coulisse



O bag  
beach mini

paille d'été fabric + zip

saint tropez strips + coulisse

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

O bag

# collection – cote d'azure

handles and  
shoulder  
straps



clip eco leather



short tubular handles eco leather



short tubular handles eco  
leather



eco leather



componibile long flat handles eco  
leather



cannes foulard



braided eco leather shoulder  
strap



vichy fabric



fabric with bouclé effect



tricolor brand

O bag

# collection – cote d'azure

accessories



pochette rubber + straw + flower

tassel + plexi charm plexi

basic pierced pochette rubber

O hug -  
woman



eco leather inserts

# collection – cote d'azur

O bag



O clock



vichy



cotè d'azur  
blooms



O clock  
great



tone on tone



soleil



racing soleil



ocean  
race

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.



## collezione – cote d'azure

O sun shine



injected material

---



O bag  
**BEACH 2018**

FLASH

# collection – *flash beach*

O bag

.HIGHLIGHT

O bag straw

.COLOUR PALETTE

Couleurs principaux:  
corallo, cedro, multicolor



Explosion de tissus et détails ethniques de mille inspirations.

Pompons et franges appliqués sur jute, canvas et tissus à rayures se melangent les uns avec les autres pour un look gipsy.

Accessoires et couleurs freches à réinterpréter et personnaliser pour une été formidable.

# collection – *flash beach*

O bag

O bag straw



important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – *flash beach*

O bag



O bag

juta + pom pom

haiti ethnic fabric

delavé canvas



basic canvas



haiti stripes fabric

O bag mini

juta + pom pom

haiti ethnic fabric

basic canvas

haiti stripes fabric

delavé canvas

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – flash beach

O bag

O bag mini



fluo stripes fabric + coulisse

O city



fluo stripes fabric



fringe canvas + stud

O bag moon



haiti stripes fabric



basic canvas



delavé canvas

# collection – *flash beach*

O bag



O bag moon  
light

haiti stripes fabric



O bag '50

basic canvas



O pocket

fluo stripes  
fabric



haiti ethnic fabric

# collection – flash beach

O bag



O  
swing



bicolor fringe fabric + studs



juta + hawaii band



braided rope shoulder strap



O bag beach



basic canvas



O bag beach  
mini

fluo stripes fabric

# collection – *flash beach*

O bag



O bag soft

rubber

O bag

# collection – flash beach

handles and  
shoulder  
straps



eco leather short tubular handle

eco leather



haïti ethnic fluo fantasy



fluo stripes fabric



tricolor band fabric



hawaii band fabric



juta grezza



juta pochette + pom pom



pochette with fluo stripes



pom pom + plexiglas



basic pierced pochette  
eco leather

accessories

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – flash beach

O bag



O clock

haiti crochet

dream



O clock great

tone on tone

soleil



rainbow

important note: illustrative purposes only. This presentation is not representative of the whole collection and all sku. Please refer to the catalogue.

# collection – *flash beach*

O bag

O sun



flat

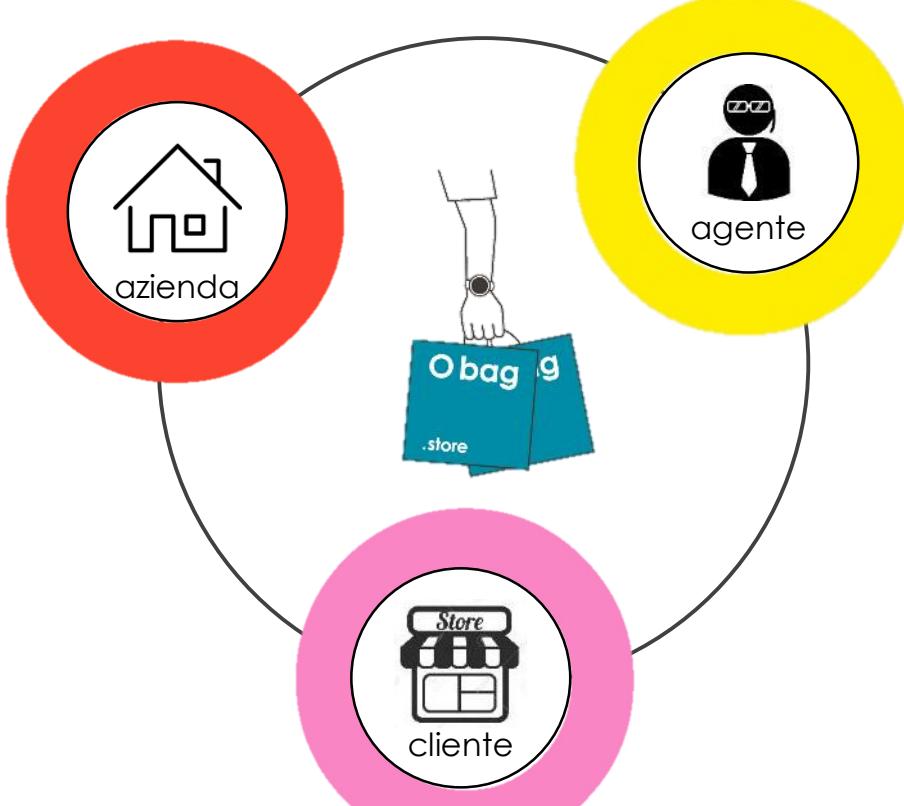
# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018
- projet Christmas
- collection Summer 2018
- to do list
- Objectives du sémestre

# to do list

O bag



development  
procedure:  
Les acteurs

# to do list – compagnie

O bag



- Implementation du projet beach
- Donner continuité au projet beach pendant l'hiver
- Introduction multichannel
- implementation secteur home
- implementation secteur enfant
- Operation « renouvelles ton sac»

# to do list - clienti

O bag



- Réspecter les indications de la compagnie
- Mettre à jour les concepts des boutiques
- Participer aux nouveaux projets
- Améliorer la shopping experience

# shopping experience

O bag

## strategie customer-driven

- focus sur le consommateur final
- Le consommateur veut la personnalisation, veut exprimer soi même
- Le produit O bag c'est un produit unique puisque c'est un produit créé par le client (key success)
- Dans ce point de vue le processus doit être évalué encore une fois: pas ce que l'on veut vendre mais ce que le consommateur final veut



# shopping experience

O bag

Pourquoi la consumer experience c'est importante:

- va créer fidéisation
- aide à maintenir le clients
- elle doit offrir valeur
- Il faut qu'elle soit cohérente en toutes les phases: du premier engagement jusqu'à post vente

# shopping experience

O bag

Peu de concentration dans la customer experience due à :

- Proposition et vente des produits déjà composés
- Personalisation limité avec perte de l'image de la boutique comme laboratoire
- Pas de priorité à l'offerte entière
- Peu d'attention aux détails pre et post achat (es: pas d'utilisation du packaging)

# agenda

O bag

- Avancement du projet
- Plan marketing intégrée FW 2017 – SS 2018
- projet Christmas
- collection Summer 2018
- to do list
- Objectives du sémestre

# objectives

- Placer les commandes Summer 2018 avant le 15 Septembres
- Presentation Collection Fall 2018 en Octobre
- Avancement objectives 2017 et plan de développement
- Garantir l'introduction des nouveaux produits



.grazie