

[제1호 서식]

『경기도 (예비)초기 기술창업지원』
참 여 신 청 서

대 상 과 제	구분	<input type="checkbox"/> 예비창업자 <input checked="" type="checkbox"/> 초기창업자(3년 미만)		
	창업기업명	주식회사 썸웰테크		
	창업과제명	PCR원료 70%이상 배합된 rPE친환경 에어캡 연구개발		
	과제분야 (택1 <input checked="" type="checkbox"/> 표시)	<input type="checkbox"/> 정보·통신 <input type="checkbox"/> 에너지·자원(환경·에너지) <input type="checkbox"/> 전기·전자 <input type="checkbox"/> 화학(화공·섬유) <input checked="" type="checkbox"/> 기계·소재(재료) <input type="checkbox"/> 공예·디자인 <input type="checkbox"/> 바이오·의료(생명·식품)		
	사업장 소재지 (창업예정지)	<input checked="" type="checkbox"/> 경기도 북부 <input type="checkbox"/> 경기도 남부		경기도 양주시
창 업 현 황	설립형태	<input type="checkbox"/> 개인 <input checked="" type="checkbox"/> 법인	창업일	2021.04.07
	사업자등록번호	554-87-02087	법인등록번호	280211-0225124
	주생산품	PE포장재, 에어캡		
기 본 정 보	대표자 성명	김 철 규	생년월일	1973 년 08 월 23 일
	휴대전화	010 - 7141 - 5293	성 별	남
	사업장 주소	경기도 양주 백석읍 연곡리 148-10		
	E-mail	sumwell@naver.com		

「경기도 (예비)초기 기술창업지원」 사무편람에 따라 사업신청서를 제출합니다.

또한 본 신청서의 내용에 허위 사실이 있을 경우 선정된 과제에 대해서 선정을 취소하는 것에 동의합니다.

2024 년 04 월 08 일

신청인(대표자) : 김 철 규 (인)


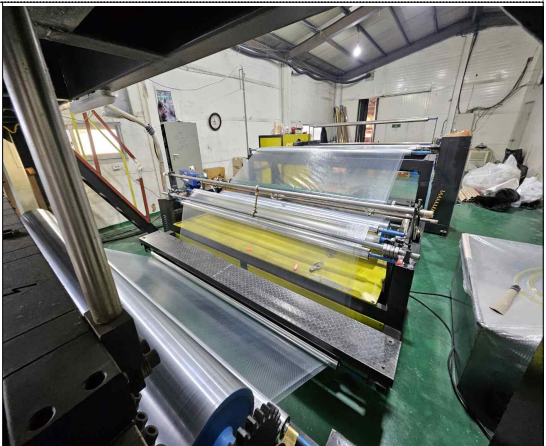
경기도경제과학진흥원장 귀하

『경기도 (예비)초기 기술창업지원』 사 업 계 획 서	초기창업자(O)
	예비창업자()

☐ 일반현황

창업과제명	PCR원료 70%이상 배합된 rPE친환경 에어캡 연구개발				
산출물 (협약기간 내 목표)	PCR원료 70%이상 배합된 친환경rPE에어캡 개발 완료				
신청자 성명	김 철 규	생년월일	1973.08.23	성별	남
기업명	주식회사 씬웰테크	사업장 소재지	경기도 양주시	구분	경기북부
사업자 구분	법인사업자	개업연월일 (회사성립연월일)	2021.04.07		
사업자등록번호	554-87-02087	법인등록번호	280211-0225124		
사업비 구성계획 (경기도지원금)	30백만원	주요성과 ('23년 기준)			
		고용(명)	매출(백만원)	투자(백만원)	
		10명	11,113백만원	100백만원	
팀 구성 (신청자 제외)					
순번	직위	성명	담당업무	주요경력	구성 상태
1	팀장	김영훈	연구개발부서	환경공학석사과정/환경,제조관련자격증 다수	완료
2	전무	이채현	자문,영업지원	대기업L사포장업체 임원퇴직(경력 25년이상)	완료
3	주임	손영우	생산관리	포장재 생산경력 5년	완료
4	주임	이석현	생산관리	에어캡 생산 경력 3년	완료
5	사원	이승재	생산관리	제조업 경력 3년	완료
6	과장	김병오	제조물류	제조업 경력 10년	완료
그 외 7명					

□ 창업과제 개요(요약)

창업 과제명	PCR원료 70%이상 배합된 rPE친환경 에어캡 연구개발	
창업과제 소개	<ul style="list-style-type: none"> □ 탄소중립에 따른 플라스틱 총량 최소화 에어캡 포장재 생산 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자책임재활용제도로 생산자가 제품 사용 후 발생하는 폐기물의 재활용까지 책임이 확대되면서 친환경 포장재의 중요성이 높아짐. - 본사는 사용 후 버려지는 플라스틱을 회수하여 재활용한 PCR플라스틱을 최대 70%까지 사용하여 에어캡을 생산하고자 함. - 타사의 경우 출처가 불분명한 PCR 원료를 사용하여 품질이 좋지 못한 경우가 많은데, 본사는 공인된 대기업 원료사의 PCR 원료를 공급하여 좋은 품질을 유지할 수 있음 	
배경 및 필요성 (문제인식, 탐구성)	<ul style="list-style-type: none"> □ ESG경영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소중립 정책으로 고객사의 EPR제도 부담금이 증가하고 ESG경영이 대두되고 있는 상황에서 폐기물 발생량을 최소화하고, 플라스틱 전체 총량을 줄이고자 하는 탈플라스틱 정책이 강화되고 있음 □ 지속가능한 rPE 원료를 사용한 친환경 에어캡 생산 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자책임재활용제도(EPR)와 같은 환경정책의 지속적 강화로 생산자의 포장재 폐기물에 대한 부담 증대로 인해 친환경 포장재에 대한 Needs 증폭 	
현황 및 구체화 방안 (실현가능성)	<ul style="list-style-type: none"> □ 현재 PCR원료 30%까지 들어간 에어캡 생산가능 <ul style="list-style-type: none"> - 신규원료 100% 사용한 에어캡과 비교하였을 때 최종 완제품(rPE에어캡)의 구조, 물리적 상태, 품질 이슈 없이 거의 동일하며 색상차만 존재 - 특급기술자 노하우 및 기초 설비 구축하여 자체 생산가능 □ 쿠팡 납품 <ul style="list-style-type: none"> - 쿠팡은 자사 매출의 90% 이상을 차지하며, 21년부터 현재까지 일반포장재, 택배포장재 등 다양한 포장재 납품 중 - 본사의 포장재로 쿠팡은 폐기물 부담금을 적게 낼 수 있고, 소비자는 친환경 포장재로 환경을 보호할 수 있음 	
목표시장 및 사업화 전략 (성장전략)	<ul style="list-style-type: none"> □ 친환경 에어캡 시장 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 연구개발을 통해 PCR 원료를 70%까지 사용하면서 신규원료를 활용한 제품과 동등한 에어캡을 제작하여 현재는 전무한 친환경 에어캡 시장을 구축하고자 함 □ 목표시장 : 택배, 물류기업 및 이커머스 업체 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 쿠팡에서 택배, 물류기업 및 이커머스 업체 등 포장재를 사용하는 곳으로 확장 	
이미지		
		
	<div>< 현재 PCR 30% 들어간 에어캡 ></div> <div>< 에어캡 생산 설비 ></div>	

□ 사업 추진일정

추진 내용	추진 기간	세부 내용
rPE생산 업체 협업진행	24.05 ~ 24.06	각 생산업체별 원료 분석 진행
PCR배합 레시피 작성	24.05 ~ 24.06	원료별 PCR 배합가능 데이터 확보
PCR비중 10%~50% 샘플생산	24.06 ~ 24.08	생산가능 설비 매뉴얼 작성
PCR비중 70% 이상 샘플생산	24.07 ~ 24.09	최종 데이터 확보 및 생산레시피 확정
PCR + PET or HD 제품 홍보진행	24.09 ~ 24.11	PCR 50% 외부 인쇄 및 홈페이지 + 구매물 진행 예정

□ 사업화자금 집행계획



재료비
14백만원



지급수수료
11백만원



인건비
5백만원

비 목	산출근거	경기도지원금(원)
재료비	• PCR원료 구입비(16백만원 x 80%)	14,000,000
지급수수료	• 친환경 인증	4,000,000
	• 홈페이지 구축	2,000,000
	• 건설생활시험연구원 의뢰비	5,000,000
인건비	• 개발자 인건비 (2백만원 x 6개월 x 40%)	5,000,000
합 계		30,000,000

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업과제 배경 및 필요성

○ 친환경 에어캡 포장재 생산시스템 구축 Project

- 생산자책임재활용제도(EPR : Extended Producer Responsibility)제도는 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도임
- 종전의 생산자들은 제품을 생산하여 판매하는 시점까지만 책임을 지고 사용 후 발생한 폐기물은 소비자의 책임이었으나, 이제는 **사용 후 발생하는 폐기물의 재활용까지 생산자의 책임으로 범위를 확대한다**는 의미
- 생산자책임재활용제도(EPR)와 같은 환경정책의 지속적 강화로 생산자의 포장재 폐기물에 대한 부담 증대로 인해 친환경 포장재에 대한 Needs 증폭
- 본사는 재활용 원료를 사용한 에어캡 생산시스템 가동 여부 검토하였고, 인원과 설비를 구축하여 생산 가능성 확보하였음



○ 지속가능한 rPE 원료를 사용한 친환경 에어캡 생산

- PCR 원료는 Post Consumer Recycled material의 약자로, 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별, 수거하여 재활용한 원료로 일반적인 플라스틱은 원유 채취부터 제조되기까지 많은 에너지가 사용되어 다량의 탄소가 발생하나 PCR 플라스틱은 사용한 후 버려지는 플라스틱을 회수해 재활용하기 때문에 비교적 적은 에너지로 제품 생산이 가능함.
- 대부분의 경쟁사는 출처가 불분명한 PCR원료의 사용으로 인해 전반적으로 에어캡의 품질이 좋지 못함.

⇒ 본사는 대기업 원료사의 PCR원료 수급하여 안전하고 공인된 원료를 꾸준히 확보할 수 있음

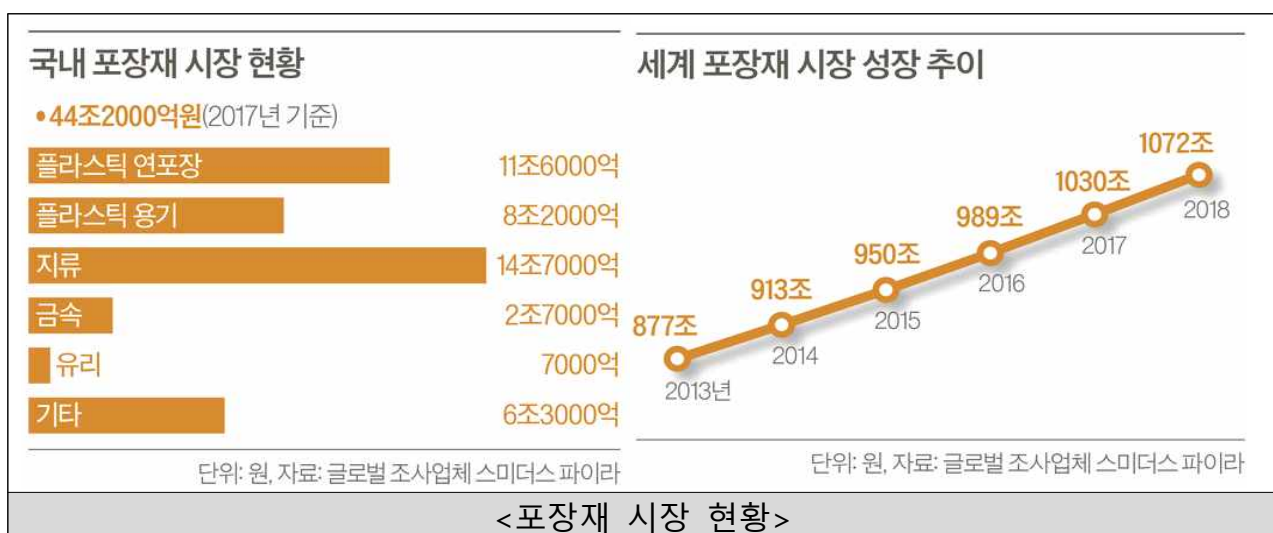
1-2. 창업과제 목표시장(고객) 현황 분석

○ 플라스틱 포장재 규제 강화

- 코로나 19 팬데믹 이후 제품 포장배달의 급증과 온라인 구매 활성화로 유통 시 포장재 사용이 급증하면서 플라스틱 포장재의 감량 대책이 국가적인 차원에서 주요 사안으로 확대됨
- 우리나라 플리스틱의 분리수거율은 69.2%에 달하지만 실질적으로 재활용되는 플라스틱은 22.7%에 불과함.
- 하지만 자사의 주요 생산 품목인 LDPE(저밀도폴리에틸렌)은 타 플라스틱에 비해 재활용이 수월한 점을 이용하여, 재활용원료의 배합률을 높이는 생산 방식을 연구함

○ 친환경 포장재 시장 급증

- 전세계 친환경 포장 시장은 2023년까지 2383억9000만 달러 규모로 성장할 것으로 예상하며, 2023년부터 2028년까지 친환경 포장 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 6.44%에 달할 것임.
- 친환경 포장이 다양한 지속 가능성 이니셔티브와의 결합해서 저비용 구조가 되면 기업은 친환경 포장을 더욱 매력적으로 인식하게 함.
- 현재 개발 단계에 있는 UN플라스틱 조약에는 녹색 포장 시장의 추가 성장으로 이어질 수 있는 플라스틱 소비에 대한 법적 구속력 있는 규정이 포함될 것으로 예상됨.
- 2차 포장재 시장 확보 및 보온 덮개 등의 2차 산업으로 시장이 확대될 것으로 예상됨.
- 친환경 포장재 시장은 급속하게 성장 중이며, 도약할 수 있는 기회임



2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업과제 현황(준비정도)

- 기존 PE포장재(에어캡) 시장 포화로 인한 단가경쟁력 약화와 수익성 악화로 돌파구 필요
 - PE포장재의 난립으로 자사의 주력제품인 HDPE+에어캡, PET+에어캡 등의 제품은 단가경쟁력 확보가 힘들어지면서, 수익성이 악화됨
 - 이에 반제품+후가공의 전체공정 생산이 가능한 몇 안되는 업체의 강점을 이용하여, 반제품(에어캡)을 주력 생산으로 정하고 설비 투자 및 차별화된 생산방식을 연구개발 중임
 - PE포장재의 난립으로 자사의 주력제품인 HDPE+에어캡, PET+에어캡 등의 제품은 단가경쟁력 확보가 힘들어지면서, 수익성이 악화됨
 - 이에 반제품+후가공의 전체공정 생산이 가능한 몇안되는 업체의 강점을 이용하여, 반제품(에어캡)을 주력 생산으로 정하고 설비 투자 및 차별화된 생산방식을 연구개발 중임
- PCR원료의 연구/생산기술 개발 계획 수립 및 진행
 - 신규원료(이하신재)를 100% 사용한 에어캡과 본사의 rPE+신재 조합한 에어캡 간 품질 차이가 거의 없고, 최종 완제품(rPE에어캡)의 구조, 물리적상태, 품질 이슈 등이 거의 없이 동일함.
 - 색상차는 존재

2-2. 창업과제 실현 및 구체화 방안

- 최종포장재의 플라스틱 총량 최소화 목표
 - 대기업 원료사와의 협업으로 공인되고, 안정적인 PCR원료 수급가능
 - 자사에서만 사용가능 한 레시피로 PCR원료 공급 계약
 - 최대 65%까지의 PCR원료 사용으로 재활용율 극대화
 - 기성설비로 PCR원료 압출 생산 시 효율이 저하하기 때문에 자체 제작 PCR포장재 생산설비인 압출기계를 제작 중임.
 - 신재 30% + PCR 70%인 rPE 에어캡 생산하며, 신재 100% Aircap 과 동등한 성능의 rPE 에어캡 생산을 최종 목표로 함



PCR원료로 에어캡 생산 현장

- 연구소 설립 및 특허 보유
 - 연구개발전담부서 설립 및 특허 3건 보유
 - '벤처기업'인증 취득 완료

No.	구분	등록명칭	등록번호	등록일자	등록권리자	비고
1	특허(국내)	시트, 시트 제조장치 및 시트 제조방법	제 10-2250834 호	2021.05.04	김철규	등록
2	특허(국내)	에어캡을 이용한 스마트 발열의류	제10-2024-0003457호	2024.01.09	(주)섬유패트크	출원
3	특허(국내)	전신온열 자가발열 스마트 온도 조절 시스템	제10-2024-0004837호	2024.01.11	(주)섬유패트크	출원

< 최종 산출물 작성 >

구분	최종 산출물	수량	완료 일정
단기(협약 기간 내)	rPE 친환경 에어캡 프로토타입 (업사이클 70%)	100개	~'24.12.31.
중·장기 최종 산출물	에어캡 양산	100,000개	~'25.12.31.
	rPE친환경 인증 획득	녹색인증	~'26.12.31.

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업과제 사업화 추진전략

- rPE Aircap 시장 구축으로 초기 단가형성 및 경쟁력우위
 - PCR원료 비중은 높이면서 시장단가보다 낮은 가격으로 가격 경쟁력 확보
 - PCR원료단가는 타 원료대비 변동폭이 적기 때문에 비교적 낮은 단가를 유지할 수 있음

○ 기존 생산제품 re제품으로 전환

- 현재 PE포장재 고객사 재활용분담금 매년 지출
: 최종 완제품에 rePE비중 상승 시 최종 플라스틱 재활용률 상승으로 폐기물 분담금 최소화 가능

○ 주요 매출처 : (주)쿠팡, 와이엠패키지, 2차 제조업





- 쿠팡은 자사 매출의 90% 이상을 차지하며, 일반포장재, 택배포장재 등 다양한 포장재 납품 중 (2021~2024 진행 중)

3-2. 생존을 제고를 위한 노력

○ PE포장재 시장 둔화로 새로운 시장 구축

- Pe포장재는 과도한 규제에 경쟁력이 감소하고 있고, 친환경포장재 시장은 환경정책의 변화에 따른 Risk가 크지만 플라스틱 총량 줄이기 정책은 지속적 강화됨에 따라 Re포장재 시장은 커질것으로 예상하고 있음
- 본사는 PCR원료를 사용한 rePE에어캡 생산하여 시장 진입하고, 고객사에게 제품을 소비자에게 안전하게 배송가능하다는 점에서 마케팅 수단이 된다는 점을 강조.
- 1년 내 현재 매출의 25%이상을 re에어캡 사용 제품으로 달성할 수 있음

⇒ 매출 25% 성장 및 평균단가 10% 이상 상승하며, 주요 생산 설비를 도입하고자 함

		
PE 포장재		
		
신재	신재 + PCR	에어캡 완성
신재 100%와 비교해도 손색없는 본사의 rePE 포장재		

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

- PCR원료 70% 사용한 re에어캡 생산 및 해외시장 진출
 - PCR 원료 비율을 순차적으로 증가하며 품질 테스트를 병행
 - 친환경 포장재 및 에어캡 수요가 높은 해외시장 진출을 위해 바이어 도출 및 철저한 시장 조사

< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	PCR원료 생산협업 및 원료수급준비	24년 상반기	rPE생산업체 와 원료생산 레시피 협업
2	PCR 에어캡 생산 TEST진행	24.02 ~ 24.03	생산라인 1기 PCR전용 TEST 진행
3	PCR비중 50%이상 샘플TEST	24년 상반기	샘플 생산 진행 및 시험성적진행
4	PCR비중 70% 이상 샘플 TEST	24.06 ~ 24.08	샘플 생산 진행 및 시험성적진행
5	PCR 50%↑ 에어캡 홍보시작	24.10~24.12.31	PCR 50% 외부 마크 인쇄 및 시제품 프로모션 진행
6	자체 홈페이지 제작	25.01~25.03	스마트스토어 개설 및 자체 홈페이지 개설
7	해외시장 조사	25.03~25.09	중국, 베트남 등 에어캡 수요가 높은 해외시장 조사
8	해외시장 바이어 도출 및 진출	25.10~26.05	바이어 조사 및 해외시장 진출

3-3-2. 협약기간 내 목표 및 달성 방안

- 주요 목표 성과

24년 달성 목표		
신규 채용(명)	매출(백만원)	투자(백만원)
7 명	13,000백만원	300백만원

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	rPE생산 업체 협업진행	24.05 ~ 24.06	각 생산업체별 원료 분석 진행
2	PCR배합 레시피 작성	24.05 ~ 24.06	원료별 PCR 배합가능 데이터 확보
3	PCR비중 10%~50% 샘플생산	24.06 ~ 24.08	생산가능 설비 매뉴얼 작성
4	PCR비중 70% 이상 샘플생산	24.07 ~ 24.09	최종 데이터 확보 및 생산레시피 확정
5	PCR + PET or HD 제품 홍보진행	24.09 ~ 24.11	PCR 50% 외부 인쇄 및 홈페이지+구 매물 진행 예정

3-3-3. 도지원금 집행계획

< 사업비 집행계획 >



재료비
14백만원



지급수수료
11백만원



인건비
5백만원

비 목	산출근거	경기도지원금(원)
재료비	• PCR원료 구입비(16백만원 x 80%)	14,000,000
지급수수료	• 친환경 인증	4,000,000
	• 홈페이지 구축	2,000,000
	• 건설생활시험연구원 의뢰비	5,000,000
인건비	• 개발자 인건비 (2백만원 x 6개월 x 40%)	5,000,000
합 계		30,000,000

3-3-4. 기타 자금 필요성 및 조달계획

○ 조달 계획

- 초기 연구개발과 마케팅 활동을 통해 최종적으로 해외지사 설립을 목표로 함
- 시제품 양산이후 상황에 따라 매출증대를 위한 설비투자를 위해 자금 필요
- IR자료를 제작하여 엔젤투자에게 적극적으로 본사의 BM을 피칭할 예정

○ 자금 운용 계획

- 설비 구매 : PCR원료 전용 설비 제작 및 구입, 연구소 내 연구개발장비 구입에 정책자금의 30% 활용
- 기술개발 및 연구: rPE원료 배합 성능 테스트에 정책자금의 약 30%를 투자할 예정임.
- 마케팅 및 브랜딩: 재활용 산업이나 플라스틱 기업에 경력이 많은 마케터를 영입하여 적극적으로 마케팅과 이미지를 구축하고자 함. 정책자금의 약 20%를 투자하여 관공서 시장 진입을 목표로 함
- 생산 및 물류: 20%는 양산 시 생산 공정을 개선을 위한 자금으로 사용

○ 장기 자금 조달 계획

- 투자자에게 원활한 현금흐름을 제공하여 기술 개발 활동에 후속적인 투자 유인책을 마련할 수 있도록 자금 운용방안을 전문가에게 고용함으로써 부채비율을 검토하고 안정적인 재무구조를 확보하고자 함.
- 기술개발을 통해 발전한 특허를 바탕으로 IP 담보 대출을 통해 자금조달하고자 함.
- 벤처캐피탈(VC)와 같은 채무 상환 부담이 없는 모험 자본의 유치하고자 함.
- 제품 개발이 가능한 R&D 및 사업화 과제에 지원하여 자금 조달 및 기술 개발을 함께 진행하고자 함.

4. 팀 구성 (Team)

4-1. 대표자(팀) 현황 및 보유역량

○ 빠른 전략 수립을 통해 매출 급감의 위기 극복

- 2007년 회사매출의 90%를 차지하던 일본 다이소가 포장재 주문 중단 타격
- 2008년 국내영업을 통해 내수판매로 변경하여 1년 사이에 전체 매출 회복
- 위기 상황에서도 흔들리지 않고, 위기를 극복하기 위해서 빠른 대응과 적극적으로 노력하여 오히려 기회로 삼았음

○ 최초 안전봉투(택배 에어캡봉투)시장 개척 : PET재질, 종이재질

- 2020년 친환경적인 단일재질의 안전봉투 개발하여 HDPE+에어캡봉투 생산
- 친환경 소재의 니즈를 파악하여 새로운 시장을 개척하고, 고객의 요구를 충족하는 기술을 개발하기 위해 투자하여 안전봉투를 개발하였음

< 대표자 주요 경력 >

기간	근무처	근무처 업종	최종직위(담당업무)
2002.03~2003.04	바른손카드	IT	팀장
2000.03~2002.10	키위정보통신	IT	팀장
1997.03~1998.03	대륜정밀 포톤연구소	IT	대리

○ 기업 보유 인증

		
‘벤처기업’ 확인	‘창업기업’ 확인	‘연구개발전담부서’ 인정

○ 연구개발부서 인력, 마케터, 국내외 영업 담당자 추가 채용 예정

- PCR 비율을 70%까지 높이기 위해 연구원 추가 2명 고용
- 스마트스토어 개설 및 홈페이지 개선을 위해 마케팅 경력이 5년 이상인 경력자 채용 및 국내외 영업을 담당하며 브랜드 이미지를 구축할 인력 필요

< (예비)창업팀 구성 예정(안) >

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	팀장	연구개발부서	환경공학석사과정/환경,제조관련자격증 다수	완료
2	전무	자문,영업지원	대기업L사포장업체 임원퇴직(경력 25년이상)	완료
3	주임	생산관리	포장재 생산경력 5년	완료
4	주임	생산관리	에어캡 생산 경력 3년	완료
5	사원	생산관리	제조업 경력 3년	완료
6	과장	제조물류	제조업 경력 10년	완료
그 외 7명 구성 완료				
1	주임	연구원 2인	공학사 / 연구실 경력 3년 이상	예정(24.05)
2	대리	마케터 1인	경영학 출신 / 관련 경력 5년 이상	예정(24.07)
3	부장	국내 영업 1인	관련 경력 10년 이상	예정(24.09)
4	과장	해외 영업 1인	관련 경력 10년 이상	예정(24.12)

4-2. 외부 협력기관 현황 및 활용 계획

순번	파트너명	보유역량	협력사항	협력 시기
1	에이치앤인더스트리(주)	에어캡 품질 테스트	업무 제휴 협약	23.11
2	공감피엔티(주)	에어캡 생산	업무 제휴 협약	23.12

4-3. 중장기 사회적 가치 도입계획

- [Environmental] 재활용을 통한 친환경 기업 도약
 - 코로나19 팬데믹 이후 배달 급증과 온라인 구매 활성화로 유통 시 포장재 사용이 급증하면서 플라스틱 포장재의 감량 대책이 국가적인 차원의 이슈임
 - EU, 미국의 경우 2030년까지 플라스틱 제조 시 30% 이상 재생원료를 사용하도록 규제 하나, 우리나라 플라스틱의 분리수거율은 69.2%에 달하지만, 실질적으로 재활용되는 플라스틱은 22.7%에 불과함
 - **플라스틱 재활용이 수월한 본사의 제품인 LDPE(저밀도폴리에틸렌)을 통해 재활용 원료의 배합률을 높여 ESG경영에 도모하고자 함**
- [Social] 친환경 제품 개발
 - 지역사회 환경 보호하기 위해 오염 배출량을 실시간 측정하고 감소 방안을 모색
 - 생산자책임재활용제도로 포장 재활용을 의무적으로 시행해야 하는 기업에게 본사의 에어캡은 반복적으로 재활용이 가능하도록 함
 - 친환경 제품을 추가적으로 연구개발하여 라인업을 확대함
- [Governance] 근로환경 개선
 - 근로 환경 개선 및 안전관리 매뉴얼을 제작하여 지키도록 함
 - 공정 거래 및 윤리 경영 실천하기 위해 법률을 주기적으로 검토하여 반영



PCR 원료를 활용한 에어캡을 생산하여 탄소중립 사회에 부합하고자 합니다. 초기 기업이지만 연구개발전담부서에서 고도화한 기술력을 바탕으로 특허를 출원하였고, 벤처기업인증을 확보하였습니다. 이번 경기 기술창업지원을 통해 PCR원료 30%에서 70%까지 비율을 높여 친환경에 기여하는 스타트업이 되겠습니다. 감사합니다.

주식회사 썸웰테크
대표이사 김 철 규 드림