

LWPK

МЕДИА-КИТ

О НАС

LUUK — первый на рынке искусственный интеллект для индустрии красоты и косметической медицины.

Мы объединили медиа и умное приложение, чтобы пользователи могли получать персонализированный контент, а бренды — точно попадать в свою аудиторию.

РЕСУРСЫ И ОХВАТЫ

ПРОСМОТРЫ В МЕСЯЦ;

LUUK.MEDIA (WEB) / 40k

TELEGRAM / 36k

INSTAGRAM* / 1.2M

LUUK APP / 70K

YOUTUBE / 30K

СМОТРЕТЬ РЕСУРСЫ 

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИЙ

✦ Размещение баннеров на сайте

✦ Поп-ап на сайте

✦ SEO-Статья (контекстная интеграция)

✦ Нативная статья + первая полоса

✦ Лендинг + первая полоса

Интеграция в форматах статьи или лендинга поддерживается в социальных сетях и мобильном приложении LUUK для увеличения охватов

ТРАФИК

Данные за последние 90 дней

Просмотры

112 тыс ▲ +79,85%



Визиты

90,9 тыс ▲ +106%



Посетители

81,1 тыс ▲ +113,2%



Посещаемость сайта • Визиты

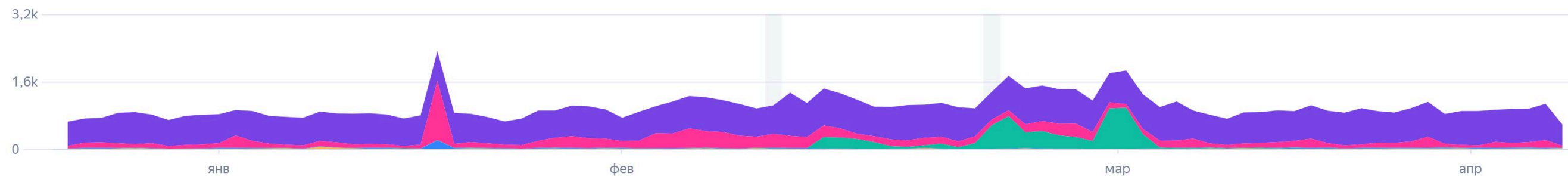
90,9 тыс ▲ +106%



Источники трафика

Источники трафика

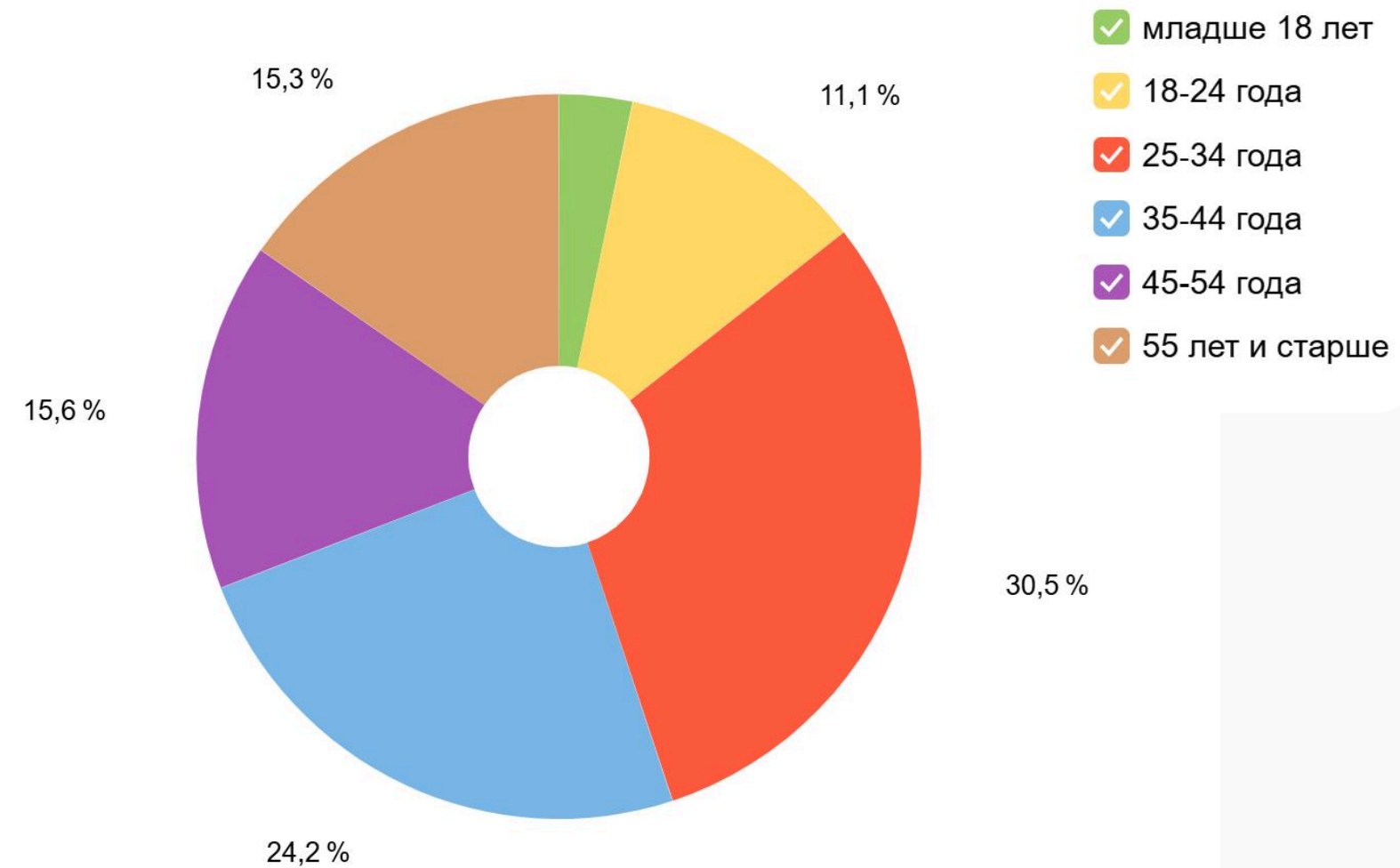
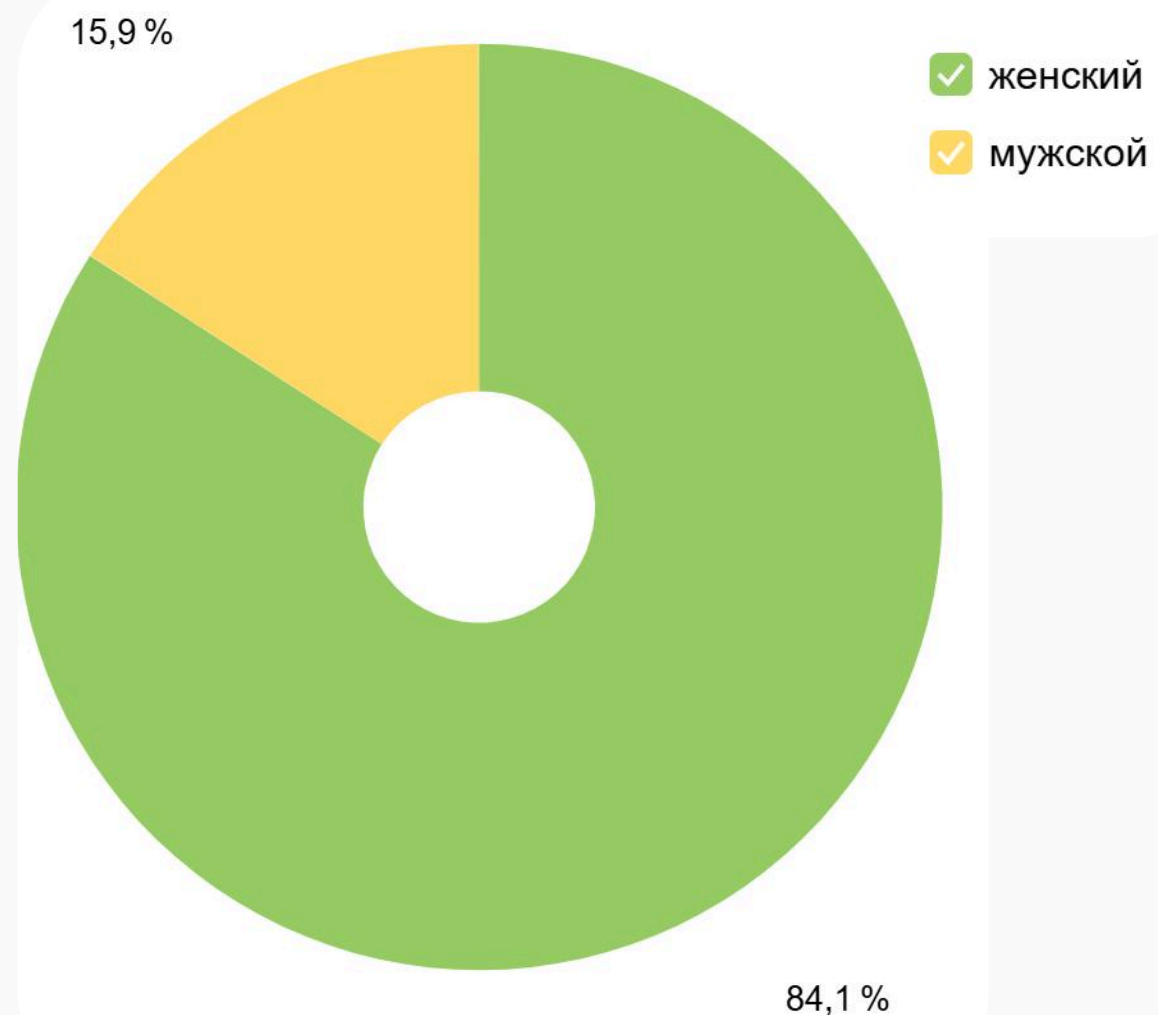
Визиты



✓ Переходы из поисковых систем 65,8 тыс ✓ Прямые заходы 16 тыс ✓ Переходы по рекламе 6 941 ✓ Переходы по ссылкам на сайтах 1 079 ✓ Переходы из социальных сетей 593

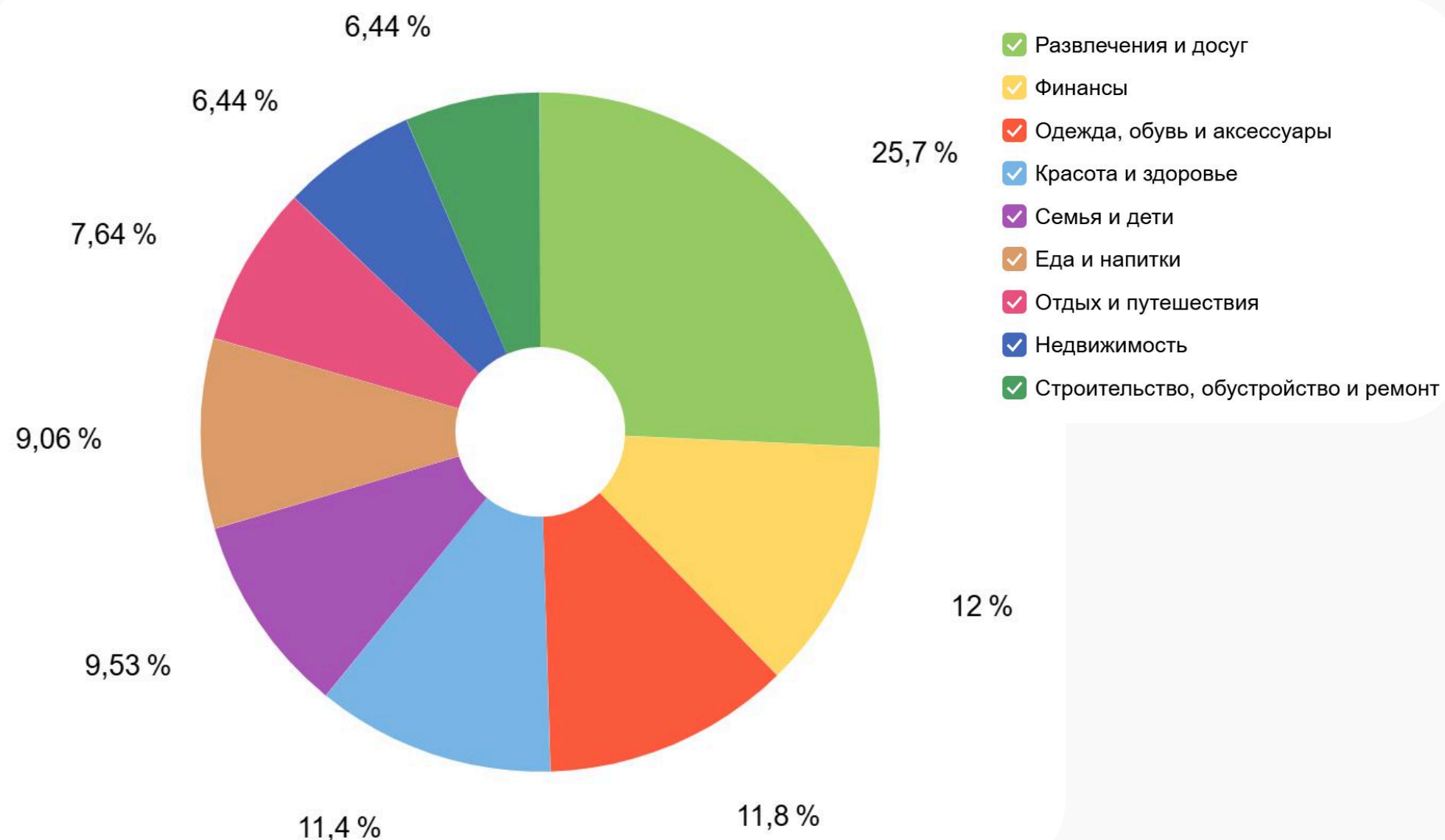
Сайт в первую очередь ориентирован на SEO выдачу.
Мы растем на 30% каждый месяц.

ДЕМОГРАФИЯ



Основные посетители сайта женщины от 25 до 45 лет, однако наше медиа привлекает почти все возрастные категории.

ИНТЕРЕСЫ




Аффинити-индекс (АИ), или индекс соответствия — это индекс, который показывает соотношение рейтинга базовой аудитории канала и целевой аудитории бренда, который на нем продвигается.

- 383% — красота и здоровье
- 377% — финансы
- 307% — развлечения и досуг

Наиболее эффективны будут интеграции продуктов красоты, обучающих курсов, эвентов и событий, а также банковских и ИТ продуктов и сервисов

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ

РЕКЛАМА • 16+



онлайн школа №1*

onlineschool-1.ru

Онлайн-Школа №1 с 1 по 11 кл. Начните учиться бесплатно!

Ежедневные онлайн-уроки по ФГОС. Мини-классы. Аттестат гос.образца. Лицензия

📁 Месяц обучения в подарок!

83 города мира • 12 лет опыта • 400 учителей и методистов

[Узнать больше](#)

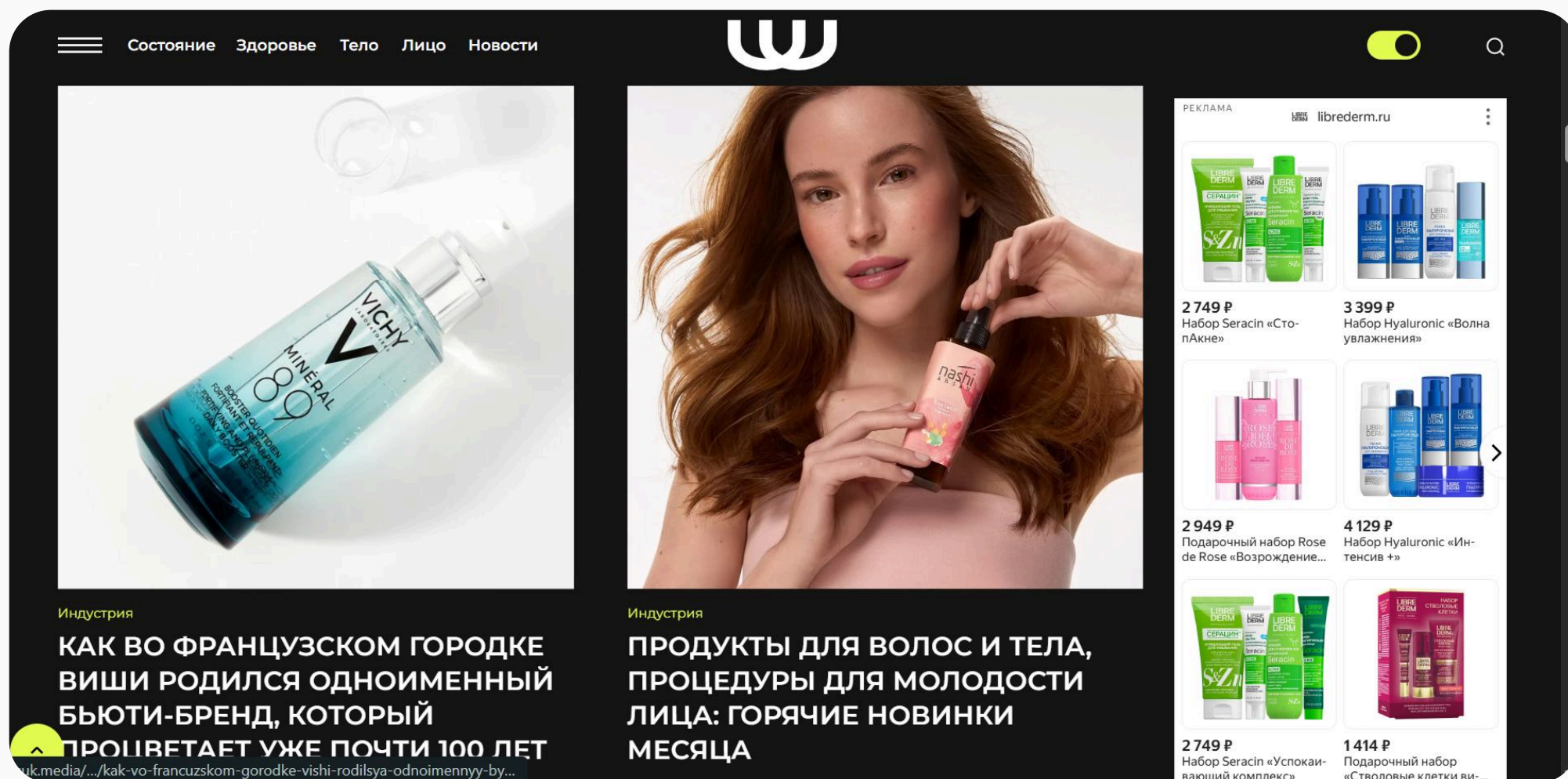
*На основании результатов всероссийского конкурса «100 лучших школ России 2019» в номинации «Лучшая школа дистанционного обучения по достоверности качества обучения».

Поп-ап — один из самых эффективных способов интеграции.

- Отображается и на десктопах и на мобильных
- Максимальный фокус на контенте
- Показ на всех страницах

Гарантия: 20 тыс. просмотров.

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ



Закрепленный баннер — баннер, который отображается во всех статьях, а также в ленте на главной странице

- Отображается и на десктопах и на мобильных
- Нативно располагается в подходящих местах, привлекая внимание

Гарантия: 12 тыс. просмотров

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ

Уход за волосами зимой - должен ли он меняться? Какие этапы и средства необходимо добавить - советы профессионалов



Реклама. ООО ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО, ИНН 6670381056

[Восстанавливающая маска для волос Gold Apple Hair Mask So Smooth, For Me](#)

Нативная интеграция в SEO-статью — органично встраиваем любое количество ссылок в SEO-материалы

- Подходит для наращивания ссылочной массы
- Отлично воспринимается пользователями, высокие конверсии в клики при интересной интеграции

Новости

ИНКАПСУЛИРОВАННЫЙ РЕТИНОЛ В КОСМЕТИКЕ: КАК ОН МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ НА РЫНКЕ

*Чем хороша защитная оболочка, какова ее польза
для чувствительной кожи и почему это дорого —
разбираемся на примере швейцарского бренда
Skincode.*

Автор:



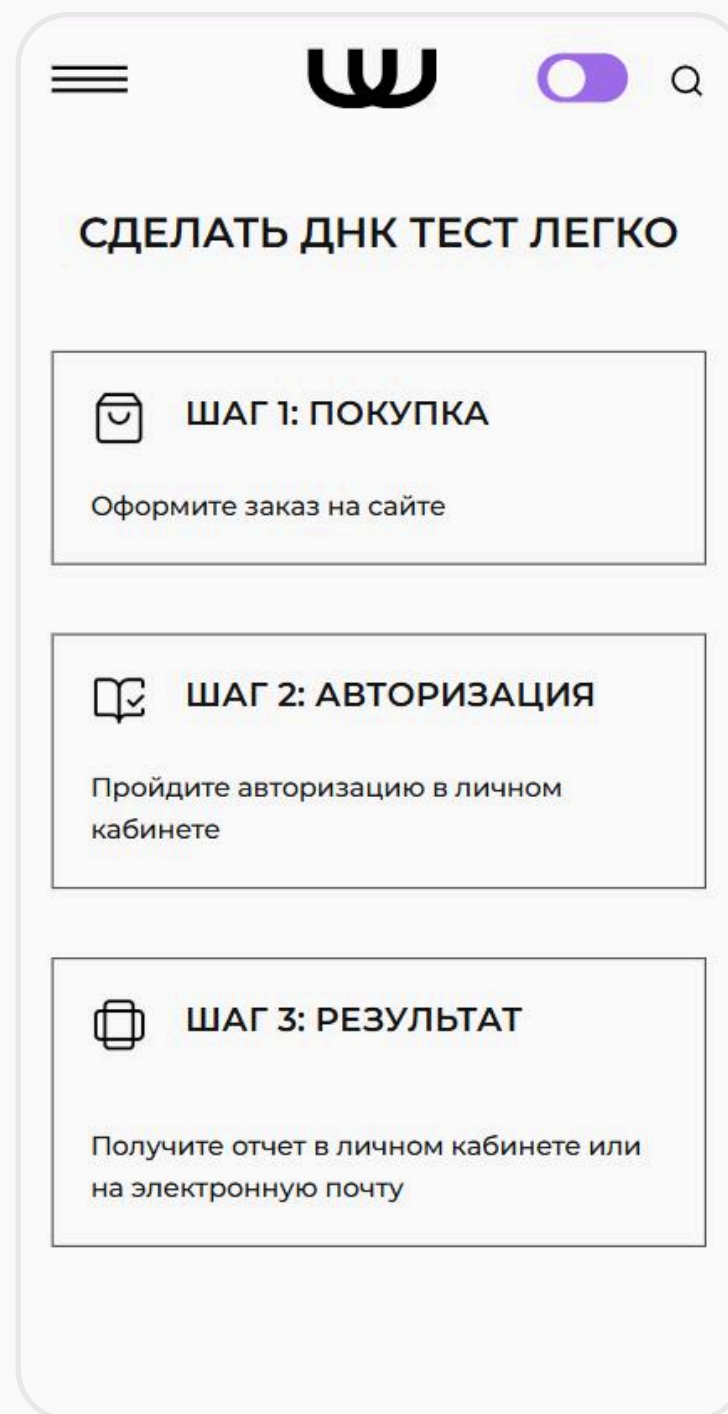
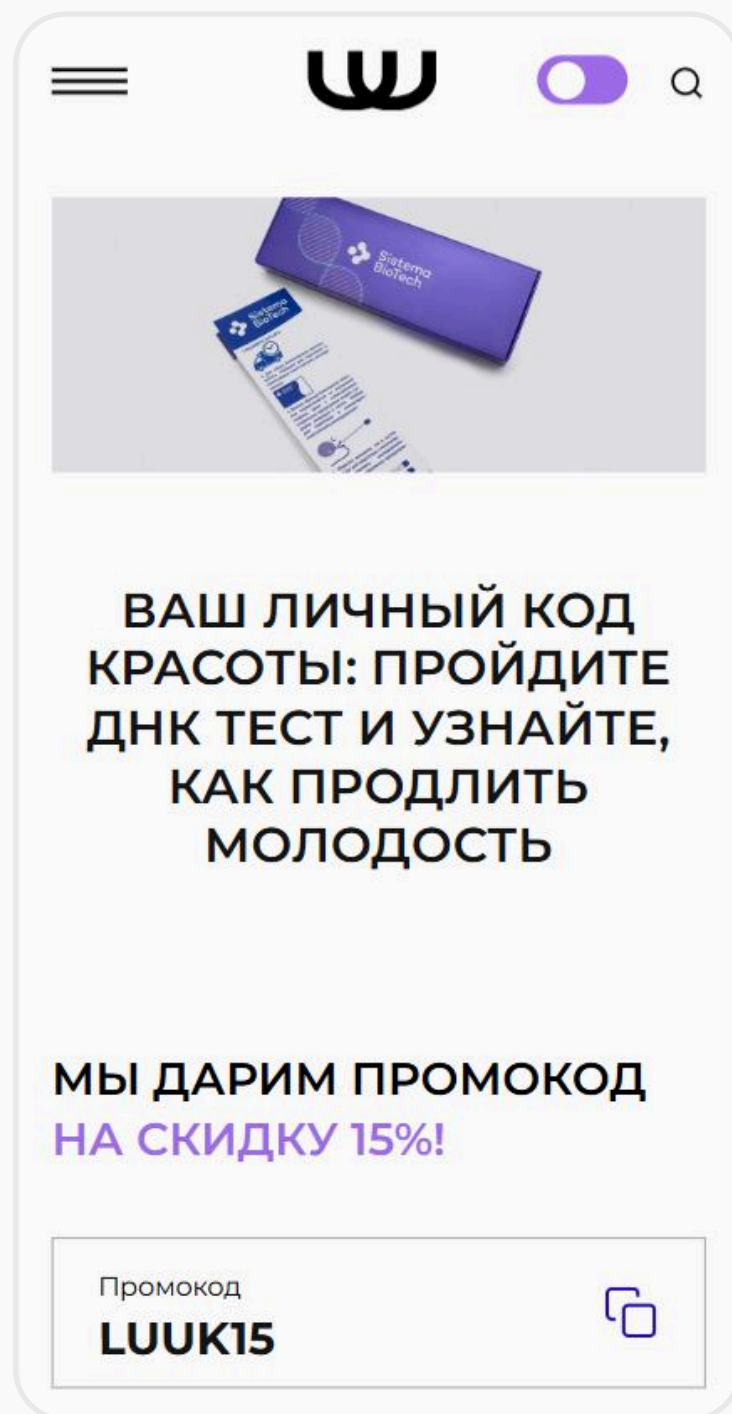
LUUK



Полноценный авторский материал — напишем отдельную статью по вашему запросу, разместим на сайте и в социальных сетях

- Подходит для репутационного маркетинга и мощных инфоповодов
- Можно интегрировать любое количество ссылок в статью









ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ



Спецпроект — используем все наши ресурсы. Сделаем отдельную страницу с кастомным дизайном, поддержим во всех наших каналах

- Можно использовать площадку и разработку LUUK для реализации любых идей
- Подходит для самых важных активностей и событий в жизни бренда

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ

 <p>Самая желанная косметика из соцсетей! Что в косметичке у...</p> <p>29 тыс. просмотров • 1 месяц назад</p>	 <p>Люкс, который стоит своих денег. Что в косметичке у NIKKI SEY?</p> <p>28 тыс. просмотров • 2 месяца назад</p>	 <p>Что в косметичке Шуанет Ахмедовой? Главный секрет —...</p> <p>27 тыс. просмотров • 2 месяца назад</p>	 <p>Все для топового макияжа! Что в косметичке у Саники Кадиевой?</p> <p>15 тыс. просмотров • 3 недели назад</p>
 <p>Все для макияжа MOB WIFE. Что в косметичке Натали Сычевской?</p> <p>14 тыс. просмотров • 4 месяца назад</p>	 <p>«Хайповая» косметика не стоит своих денег? Что в косметичке у...</p> <p>12 тыс. просмотров • 5 месяцев назад</p>	 <p>Продукты для теплого свечения кожи 🍷 Что в косметичке...</p> <p>12 тыс. просмотров • 2 месяца назад</p>	 <p>Самые блестящие продукты! Что в косметичке у Сони Мельтон?</p> <p>10 тыс. просмотров • 1 месяц назад</p>

Реклама на YouTube и других видео-хостингах — к любому формату интеграции можно добавить интеграцию в наше шоу “Что в косметичке”.

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ

Поддержка в соц. сетях — к любому формату интеграции можно добавить поддержку в наших основных каналах.

