

LWSK

Мед-Тех

Бьюти-Тех

СИСТЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ **FRATA**® ДЛЯ МОМЕНТАЛЬНОГО
ПОДБОРА СРЕДСТВ И КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПО ФОТОГРАФИИ
ТЕКСТОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ **SALES-GPT**



топ-100 проектов BRICS

топ-100 проектов Sber Unity

ПРОБЛЕМАТИКА СФЕРЫ E-COM

01

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ:

71% Процент пользователей ожидают персонализированного опыта покупки

80% Поисковых запросов на e-commerce сайтах приводят к срыву покупки из-за плохой выдачи

Сегодня, владельцы магазинов борются за каждую секунду на сайте, используют сложные стратегии retention-маркетинга и вкладывают огромные ресурсы в масштабные каталоги, что только усугубляет проблему перегруженности

КОММЕРЧЕСКИЙ ИГРОК В СФЕРЕ КРАСОТЫ И УХОДА:

- + Увеличение среднего чека
- + Рост конверсий в покупку
- + Рост конверсий в повторную покупку

РЕШЕНИЕ ДЛЯ БЬЮТИ И КОСМЕТОЛОГИИ

FRATA© (Face Recognition and Typization Algorythm) - технология компьютерного зрения, разработанная в LUUK для моментального анализа состояния кожи по фото.

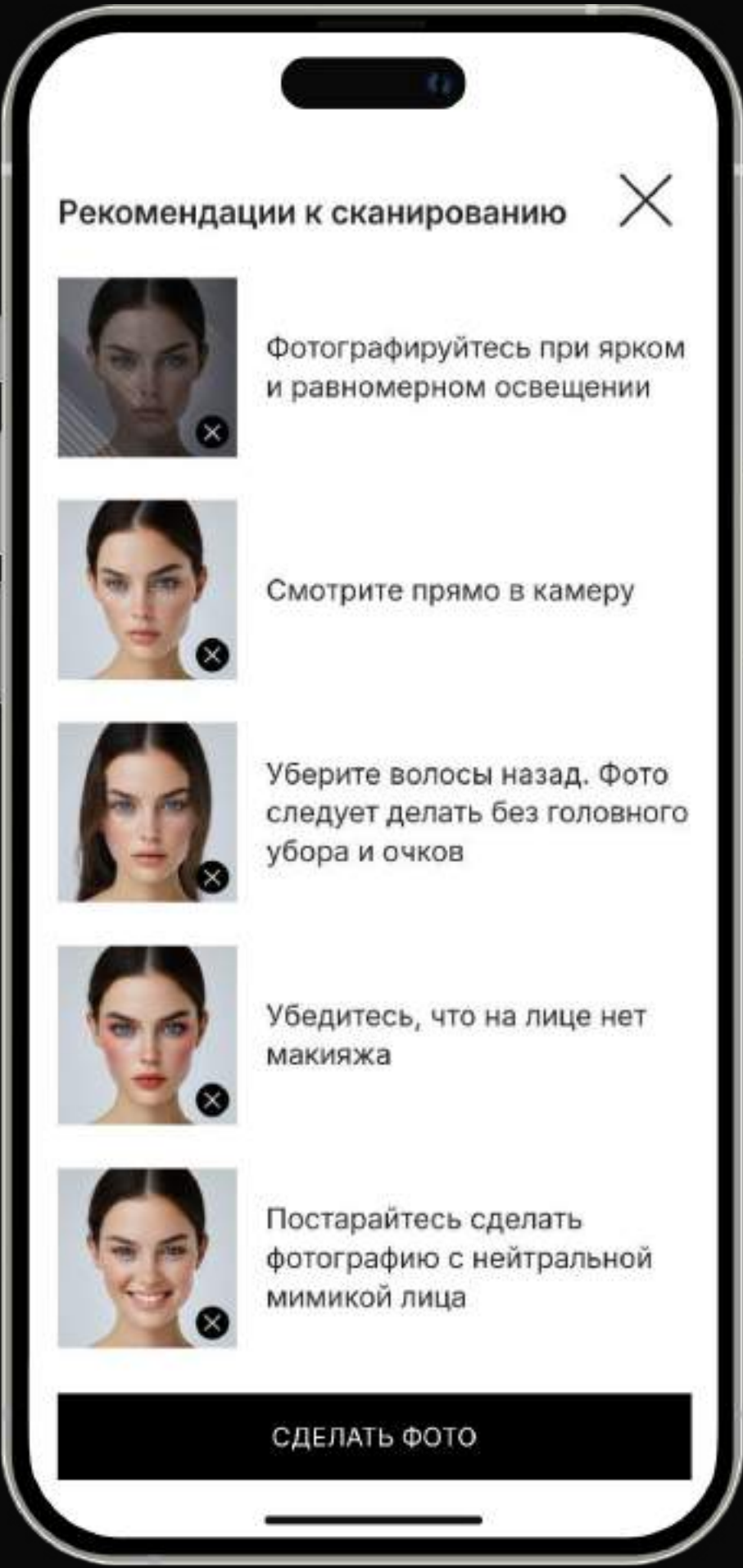
Технология позволяет за несколько секунд провести комплексную диагностику, получить отчет и персональные рекомендации.

НАЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ

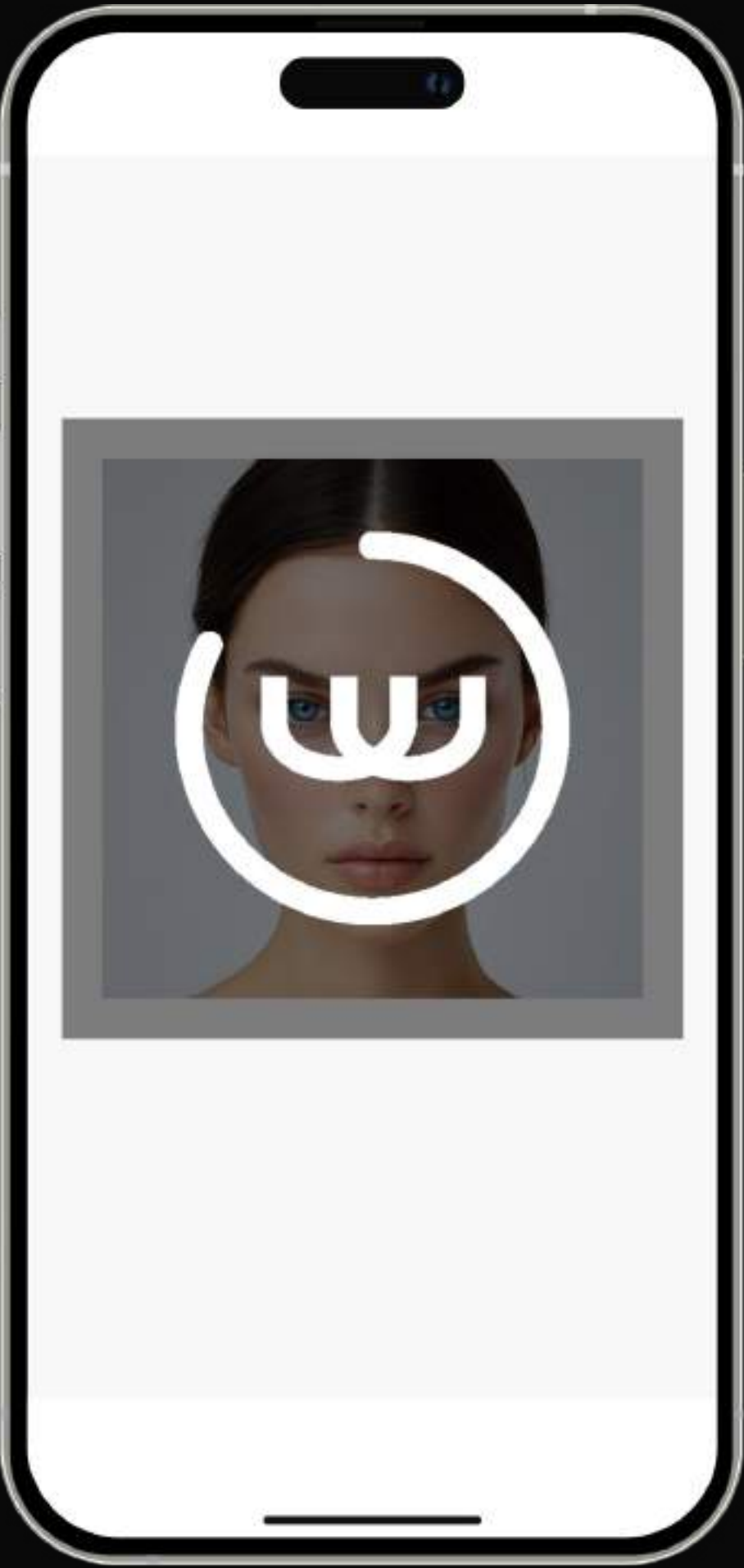
- + Быстрая диагностика и сбор первичных данных пользователя
- + Формирование персональных рекомендаций по средствам и процедурам для пользователя
- + Отслеживание прогресса пациента, оценка эффективности лечения
- + Систематизация данных и формирование отчетности

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

03



Инструкция



Фото



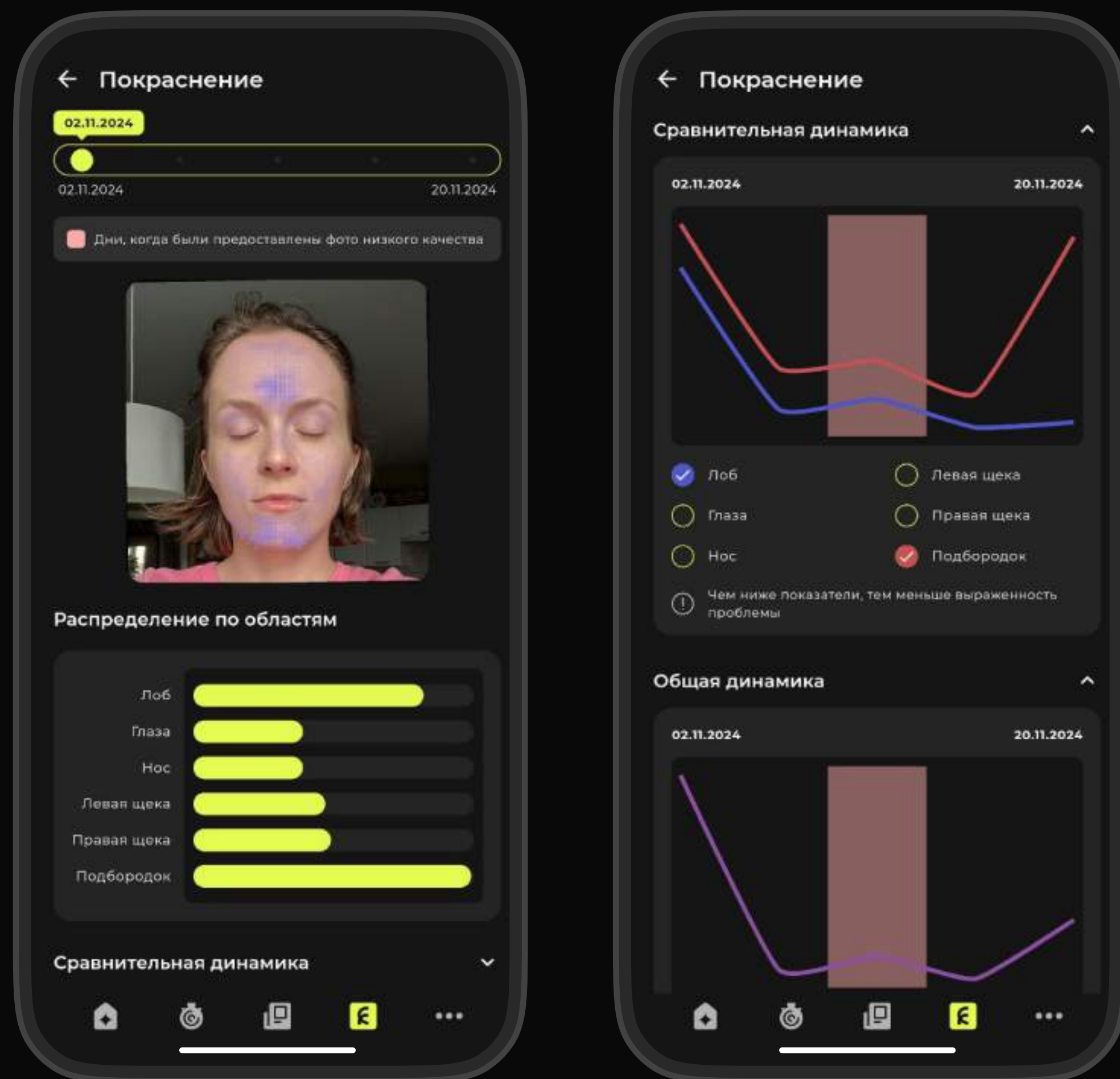
Отчет



Рекомендации

АНАЛИЗ В ДИНАМИКЕ

04



Анализ изменений кожи в динамике. Аналитика формируется:

- Отдельно по каждой проблеме
- Отдельно по каждому сегменту лица
- В общем по всем доступным проблемам (общая оценка)

Врачи и пользователи могут оценивать динамику кожи с минимальными трудозатратами и получать данные для поддержки принятия решений.

Сервисы: Диагностика, Мониторинг, ИИ-Ассистент в медицине

ТОЧНОСТЬ И ДАННЫЕ

Сейчас модель распознает тип, а также 6 проблем кожи: акне, морщины, пигментация, поры, проблемы под глазами и покраснения с точностью от 0.9 до 0.98

Для старта использовалось более 50 тыс. экземпляров данных, включая собственные датасеты. Сейчас собрано уже более 100 тыс. фотографий.

Научные партнеры FRATA:



Московский
Государственный
Технический
Университет
им. Н.Э. Баумана



Клиника высоких медицинских
технологий им. Н. И. Пирогова
СПбГУ



НМИЦ
ОНКОЛОГИИ

им. Н.Н. Петрова
Минздрава России

КЛИНИКА
ЩЕРБАТОВОЙ



Топ 100 проектов Sber Unity

Топ 100 проектов BRICS

БИЗНЕС-МЕТРИКИ

07

6 партнеров

Конверсия в заказ до 5%

Рост среднего чека до 44%

2. Продукт добавлен в корзину

Конверсия	10%
Достижения цели	723
Целевые визиты	150



3. Открыта страница продукта

Конверсия	16,8%
Достижения цели	1 004
Целевые визиты	250



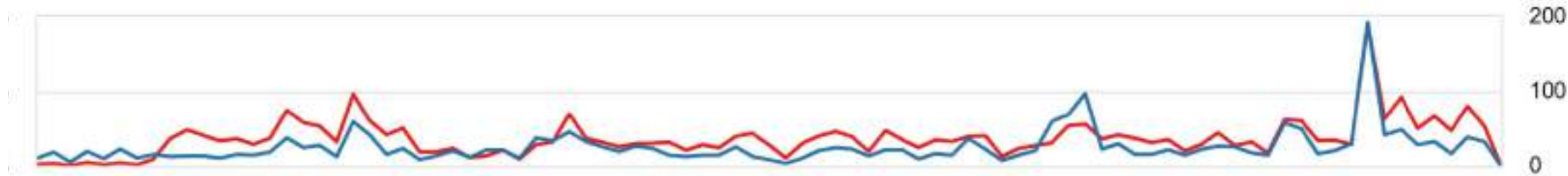
4. Повторное сканирование

Конверсия	10,2%
Достижения цели	295
Целевые визиты	153



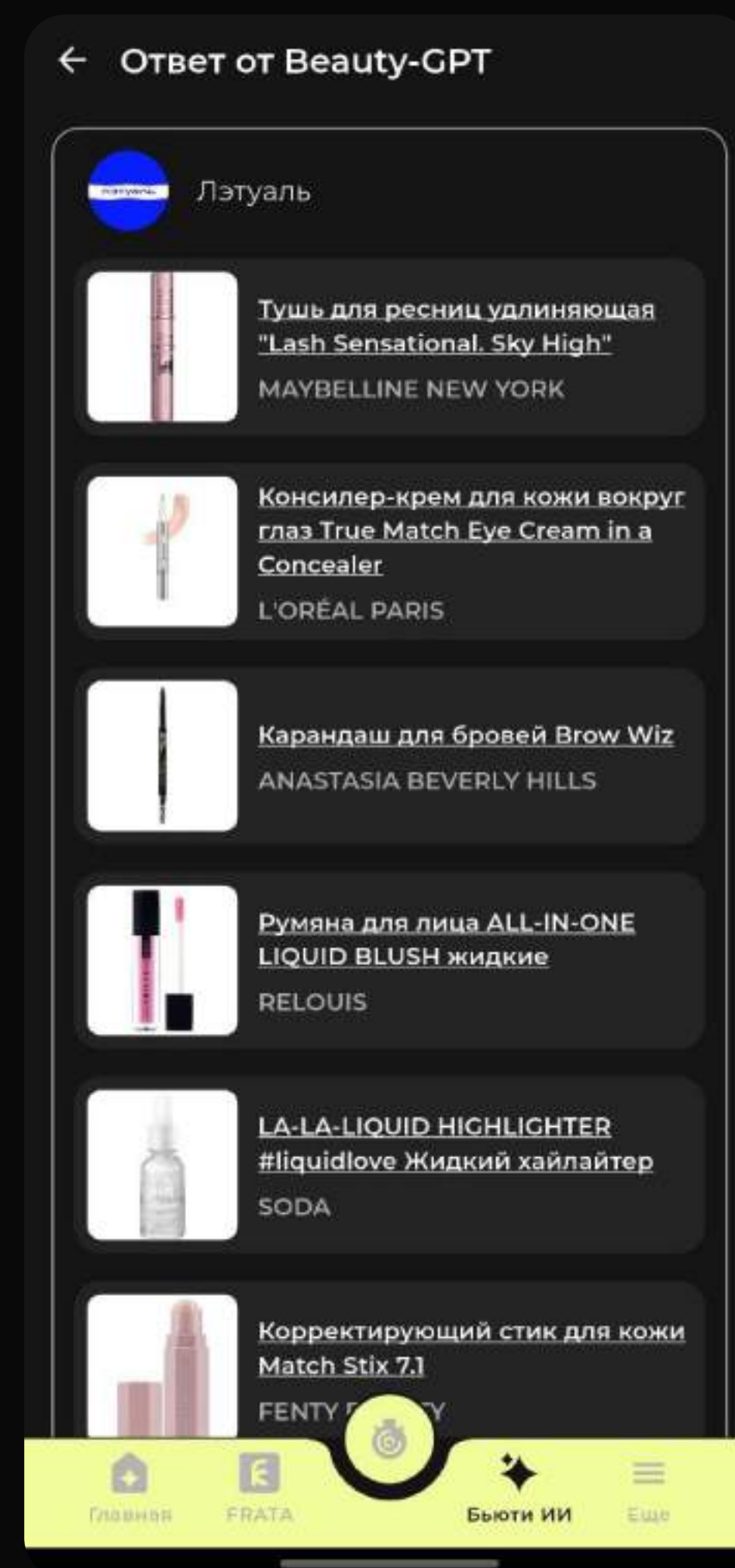
5. Запуск FRATA

Конверсия	100%
Достижения цели	2 284
Целевые визиты	1 487



13.02.25 05.03.25 25.03.25 14.04.25 04.05.25

Яндекс.Метрика
одного из партнеров
за 90 дней



Ассистент, способный подбирать продукты по любому запросу (в том числе фото) в любых товарных фидах.

- Самый популярный сервис в приложении LUUK
- CTR 17.5% на более 10 тыс. реальных запросах
- 42% пользователей делают более 3 запросов, 8% более 10.

ПРОЦЕСС

09

1

Установить код виджета на
сайт или подключить
телеграм-бот

2

Загрузить товарный фид
и дополнительный контент:
заметки, статьи, презентации

3

Направить трафик на новую
воронку с ИИ-консультантом
для роста продаж

КОМАНДА

10



Шорников Денис / СЕО

- Более 20 лет опыта работы на стыке юриспруденции и других различных отраслей на позиции руководителя.
- Экспертиза в различных отраслях права, опыт реализации прозрачных и легальных процессов в сложных ИТ-продуктах.



Павел Иванов / СРО

- Более 7 лет опыта в ИТ и предпринимательстве.
- Опыт разработки и управления массовыми проектами в составе ДИТ Москвы.
- От идеи до готового продукта в 2021 году создан проект «Город заданий» (более 300 тыс. пользователей).



Дмитрий Кузнецов / СТО

- 20 лет опыта разработки и управления.
- 7 лет работы Арт-директором издательского дома Коммерсантъ (Москва).
- Более 10 лет работы на позициях TeamLead или СТО.



Павел Сарокин / СМО

- 10 лет опыта в маркетинге
- Экс. Head of Influencers Likee
- 3,5 года Head of Community VK
- Работал с Алиэкспресс, Сбер, Яндекс, Делимобиль, Ozon, Okko



Михаил Лазарев / Системный архитектор

- Разработал и вёл университетский курс информатики на инженерных специальностях.
- 20 лет опыта разработки сложных научно- и коммерчески-ориентированных проектов.
- Экспертный уровень знаний в области математики, микроэлектроники, сетевых технологий, баз данных



Мария Корлякова / ML-Лид

- 20 лет работы с нейронными сетями и компьютерным зрением. к.т.н., доцент МГТУ им. Н.Э.Баумана
- Зарегистрированы Программные продукты в области визуального анализа сцен и автономной навигации
- 5 статей WoS, 43 публикации РНИЦ, 450+ цитирований

СРО Иванов Павел
+7 901 792 2886
pi@resheniya.group

CFO Олеся Городецкая
+7 916 624 6960
olesya.gorodetskaya@resheniya.group

LWK