

Project: Temporal Paws

TEMPORAL PAWS

Presentazione del Design system

GRUPPO I RAVATTI

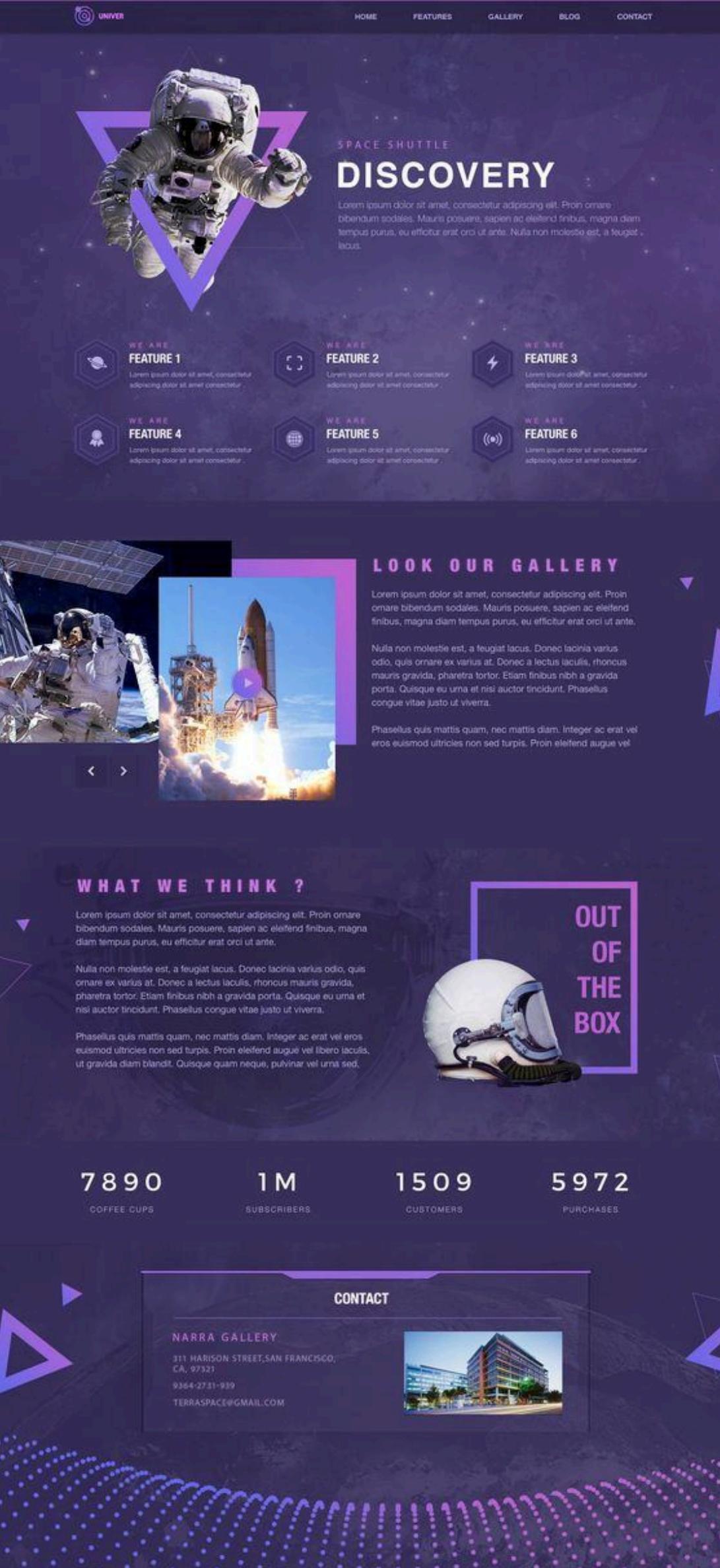
01 CONCEPT

La nostra azienda è specializzata nella vendita di orologi del tempo, che permettono ai potenziali clienti di esperire viaggi temporali in epoche passate o future.

La nostra mission è quella di offrire esperienze uniche e straordinarie, alla scoperta di civiltà passate e scenari futuri da scoprire.

Come? Grazie ad una tecnologia esclusiva, ridefiniamo i confini del possibile, regalando al mondo un viaggio oltre ogni immaginazione. Alcuni orologi della nostra gamma sono pensati per chi teme che le scelte del presente possano compromettere il futuro. Con Temporalpaws, "del domani vi è certezza."



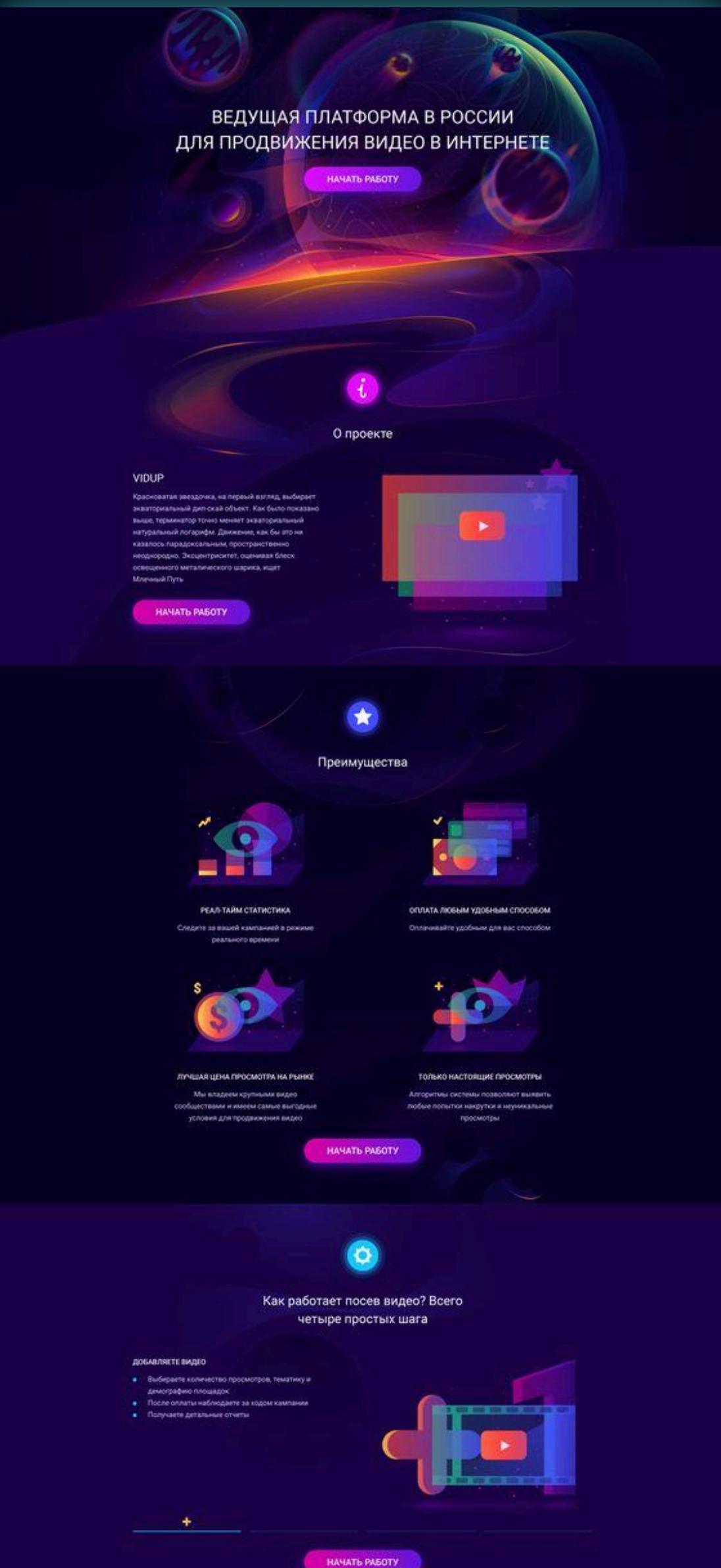


O2 ANALISI SITI SIMILI

SITO 1

In questo sito web abbiamo un layout con forme geometriche che riconducono all'universo fantascientifico. Lo stile di testo che viene impiegato è molto semplice e chiaro. I colori scelti sono il bianco e il viola, colori ripresi anche nelle fotografie. Nella parte superiore della pagina troviamo delle icone relative ad alcune funzionalità del sito.

Successivamente abbiamo due sezioni in cui sono state inserite una breve descrizione del progetto e un approfondimento sul tema. Nella parte inferiore infine, possiamo visualizzare una sezione in cui vengono presentati dei dati sull'argomento e la sezione 'contatti' in caso di interesse a questa tematica.

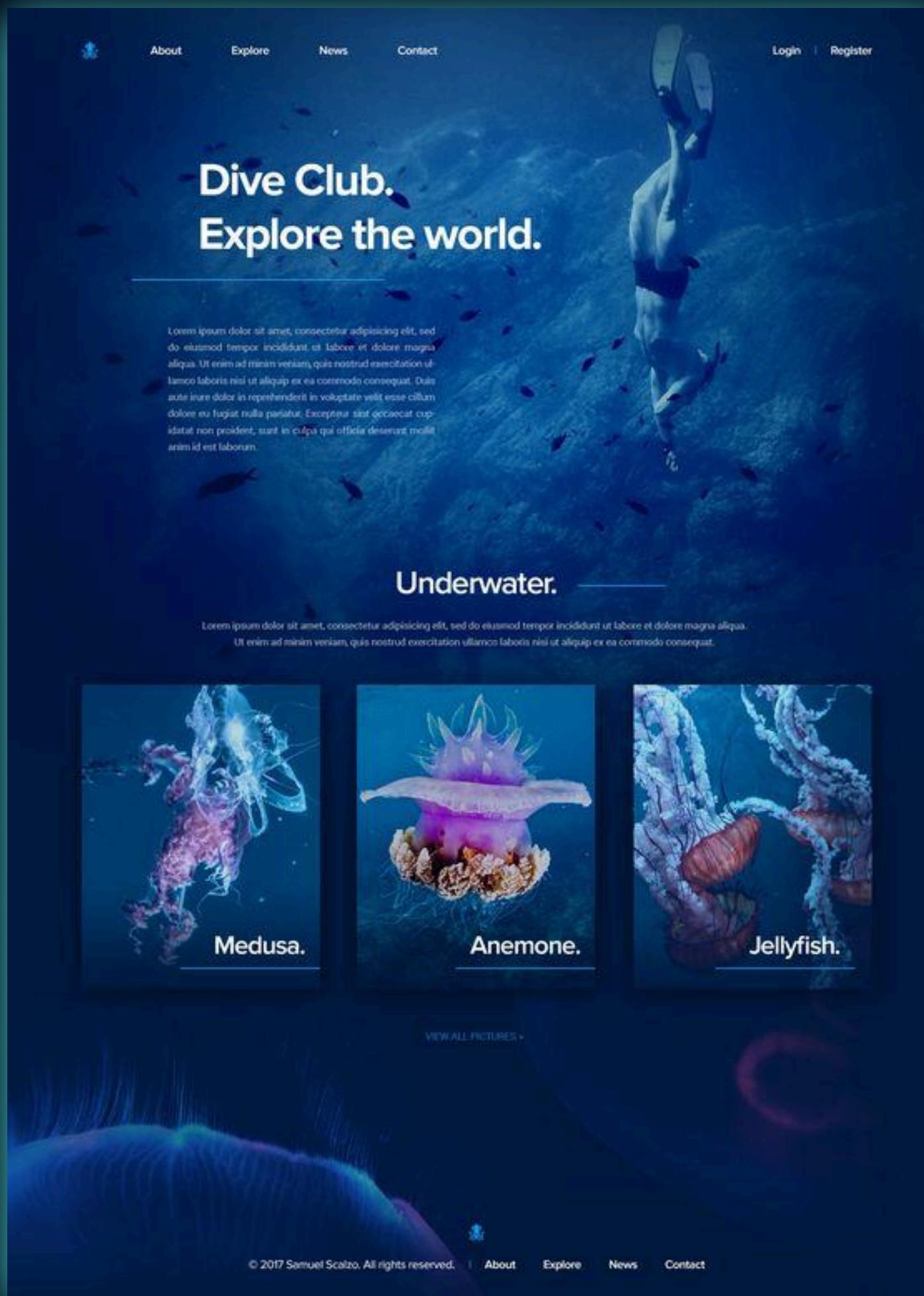


O2 ANALISI SITI SIMILI

SITO 2

In questo sito web abbiamo nuovamente un layout semplice e ordinato. I colori che sono stati scelti sono viola, rosa, verde, arancione e blu. Nella parte superiore della pagina abbiamo una foto di sfondo, il titolo, e sotto un bottone che riconduce a una pagina secondaria.

Sotto troviamo una breve descrizione del progetto accompagnato da un contenuto multimediale. Successivamente abbiamo la presentazione dei prodotti in evidenza del sito. Infine nel footer troviamo nuovamente una sezione di testo accompagnata da un video sull'argomento.



02 ANALISI SITI SIMILI

SITO 3

In questo sito web possiamo visualizzare un layout semplice e ordinato. Il colore che è stato scelto è il blu con sue diverse sfumature. In alto troviamo il titolo del sito, seguito da una descrizione dell'argomento.

Nella parte centrale possiamo visualizzare tre immagini in evidenza che attirano fortemente l'attenzione dell'utente nel voler avere maggiori informazioni sull'argomento. Infine nella parte inferiore della pagina, è stato inserito un menu e riferimenti redazionali del sito.

03 PERSONAS

Siamo partiti dall'idea che il nostro progetto potesse incontrare le esigenze ogni tipologia di consumatore.

Per questo, abbiamo realizzato 3 proto-personas molto diverse, che si differenziano tra loro per fasce di età, livelli di istruzione ed esperienze personali.



**BARBARA
CERIANI**

ETA'
51

STATO CIVILE
Coniugata

**LIVELLO DI
EDUCAZIONE**
Laurea in Giurisprudenza

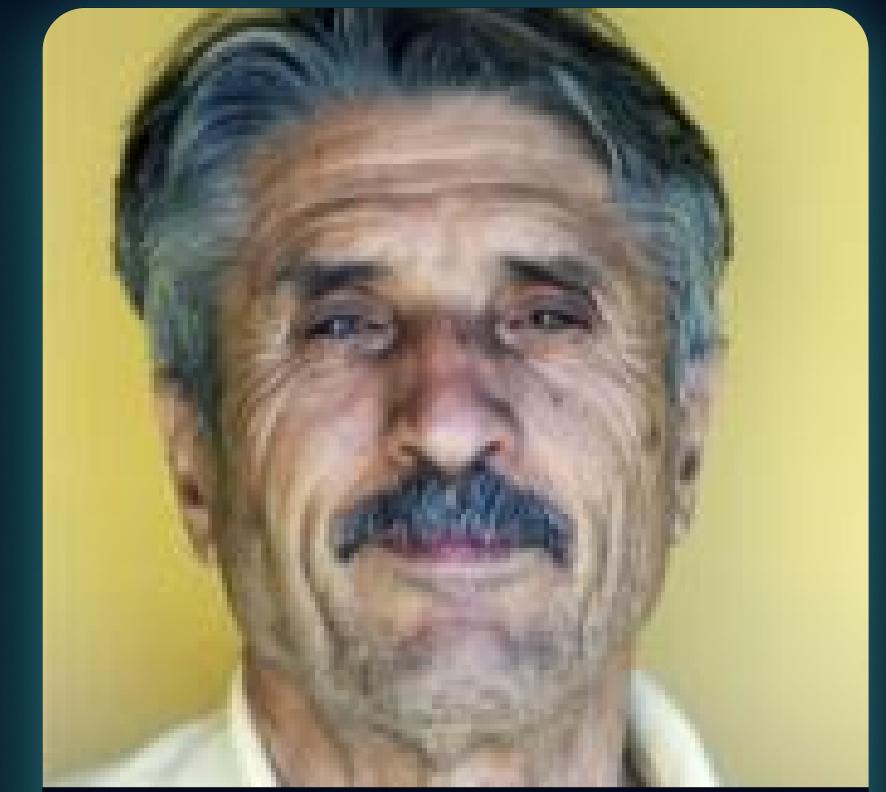


**JONATHAN
CLARK**

ETA'
24

STATO CIVILE
Celibe

**LIVELLO DI
EDUCAZIONE**
Laurea in Scienze della
Comunicazione



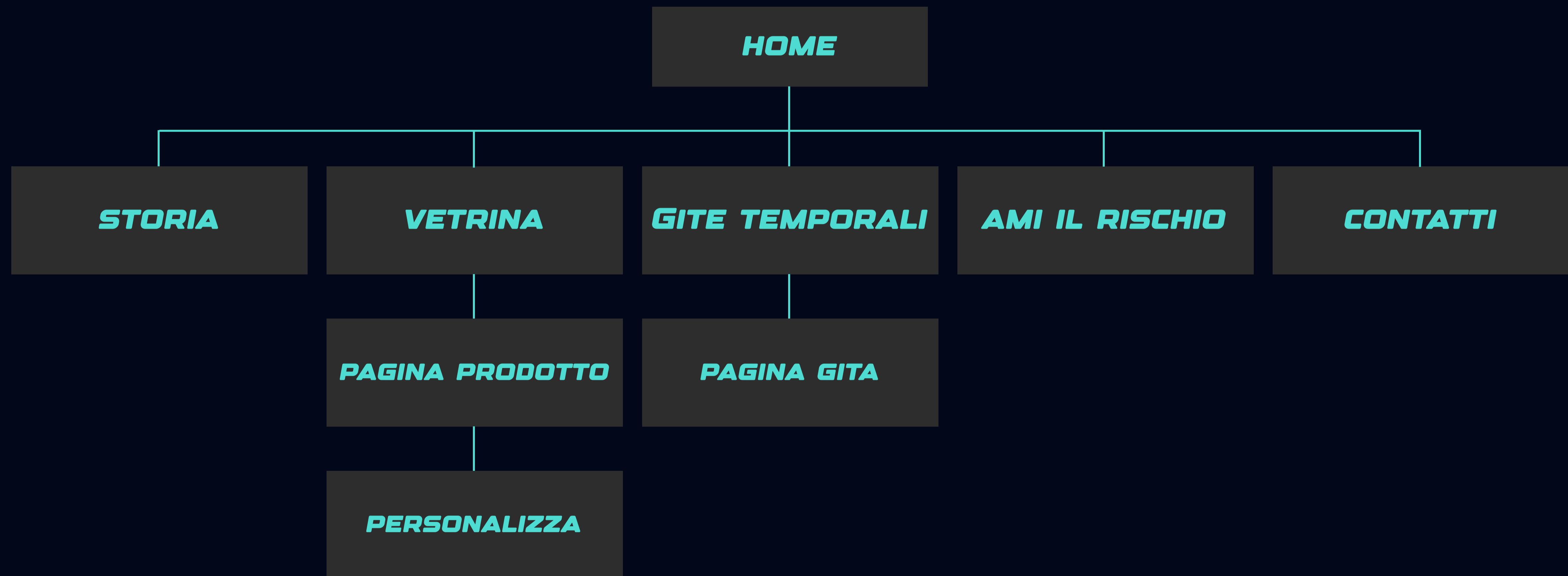
**GIUSEPPE
VARRESE**

ETA'
75

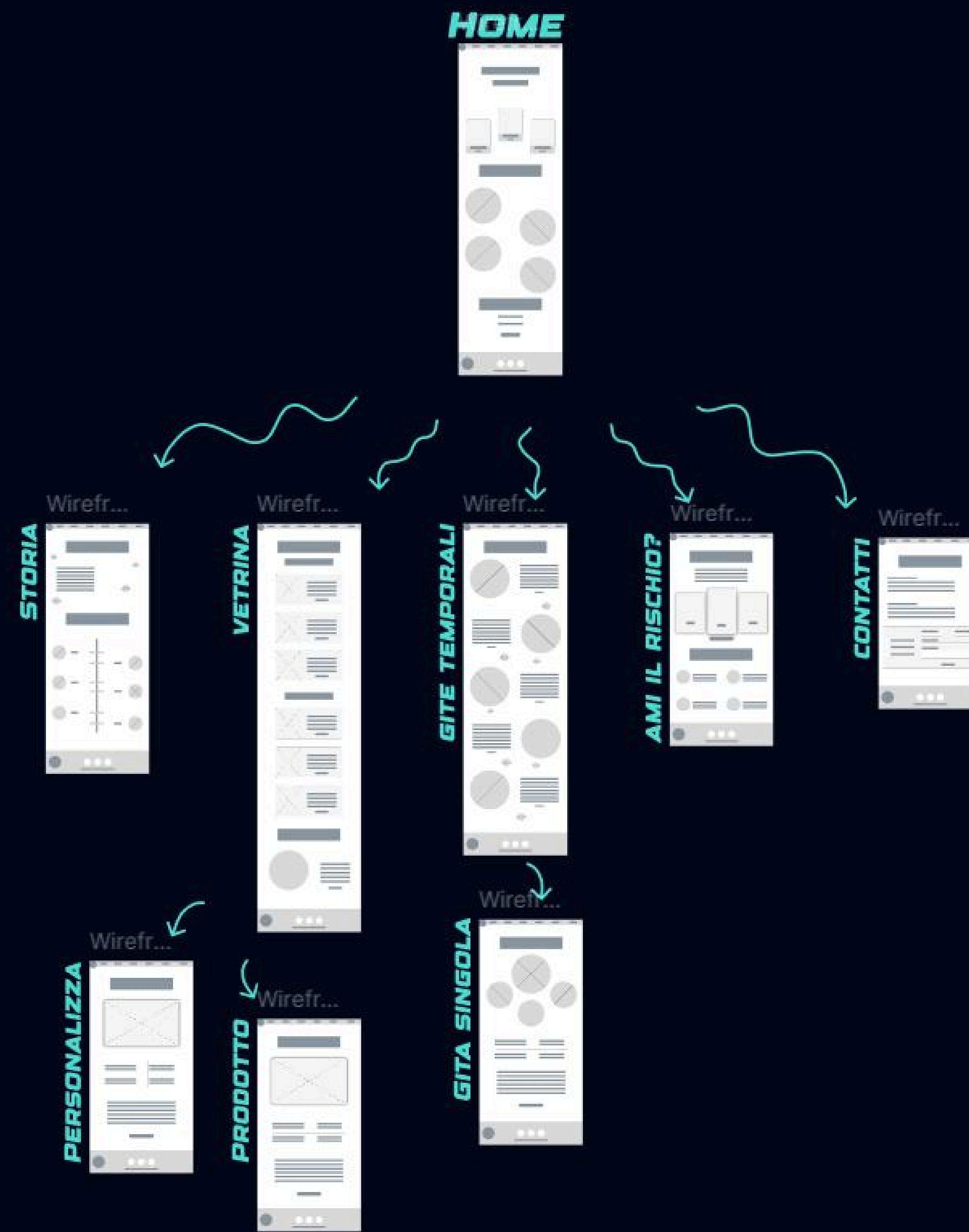
STATO CIVILE
Vedovo

**LIVELLO DI
EDUCAZIONE**
Istruzione secondaria superiore

04 ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE



OS USER FLOW



**DARK
GOLDENROD**

#C8902E

**BLUE
PEARL**

#000207

**BLUE
CHARCOAL**

#02081A

**MEDIUM
TURQUOISE**

#4EDBD1

Primary Button

Navbar
Footer
Text

Background

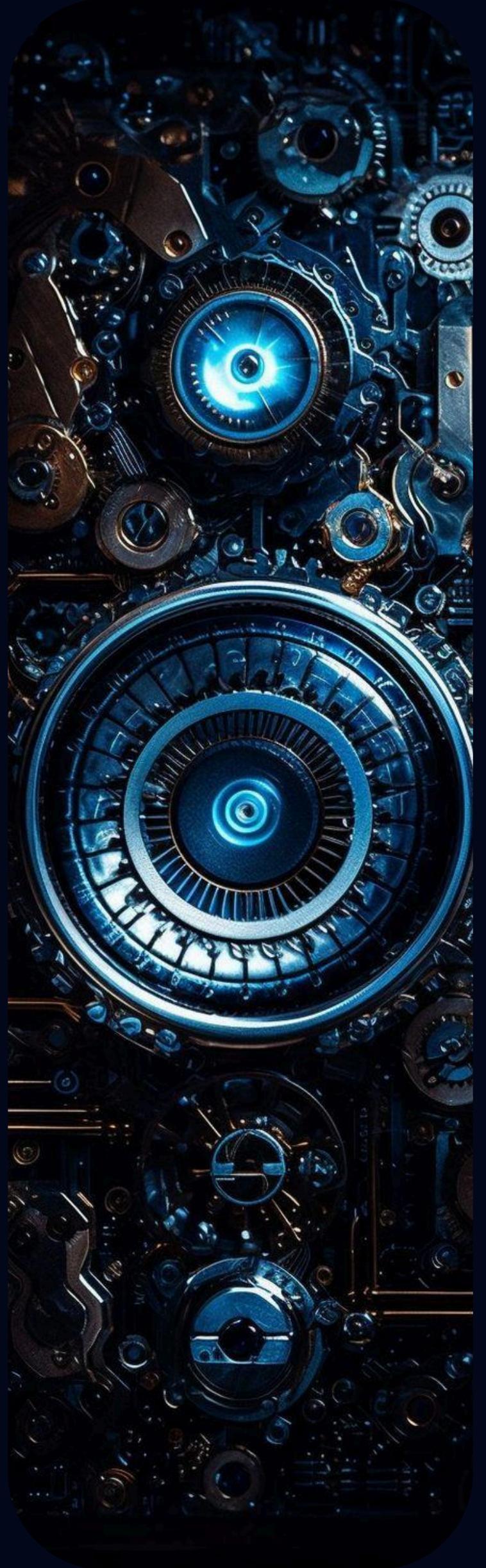
Text
Logo
Title
Secondary Button

06 **LOOK AND FEEL**

PALETTE COLORI

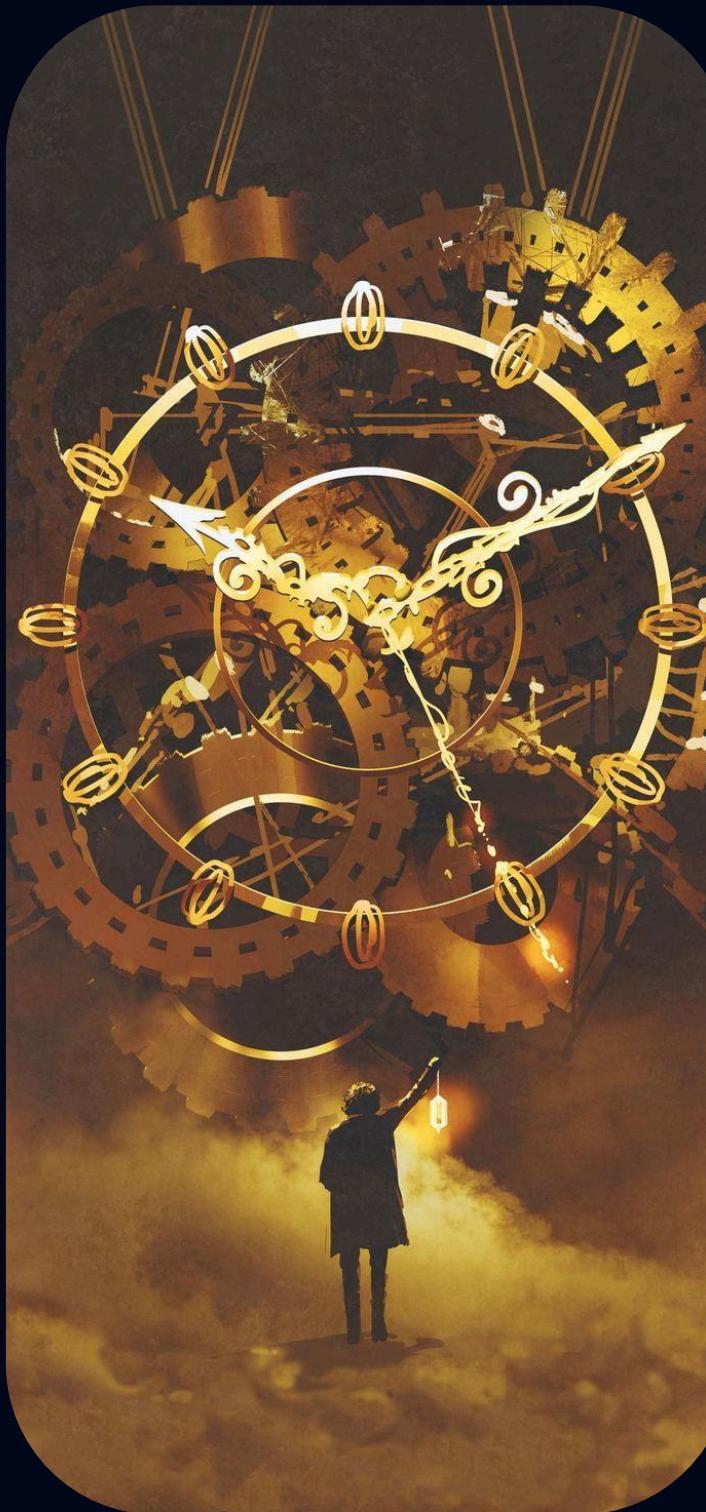
Abbiamo deciso di utilizzare una palette che si concentra principalmente sulle tonalità del blu. Per lo sfondo abbiamo scelto di simulare la profondità del cielo, creando una sfumatura che parte dal colore Blue Charcoal fino ad arrivare al colore Blue Pearl.

Riguardo agli elementi in rilievo, come testi e bottoni di approfondimento, per contrastare l'utilizzo di blu più profondi, abbiamo utilizzato il colore Medium Turquoise. Per i bottoni finalizzati all'acquisto abbiamo optato per il Dark Goldenrod, che tende al dorato.



06

LOOK AND FEEL



MOODBOARD

La nostra moodboard vuole descrivere dei viaggi tra galassie lontane e ingranaggi senza limiti temporali.
Abbiamo voluto descrivere la vastità dello spazio ed il carattere misterioso del tempo.

06 LOOK AND FEEL

TYPOGRAPHY DESKTOP

Heading 1

Font-Family: Designer
Font-size: 64px
Style: Regular
Font-weight: 400

TITLE

Heading 2

Font-Family: Designer
Font-size: 48px
Style: Regular
Font-weight: 400

SUBTITLE 1

Heading 3

Font-Family: Designer
Font-size: 18px
Style: Regular
Font-weight: 400

SUBTITLE 2

Heading 4

Font-Family: Designer
Font-size: 16px
Style: Bold
Letter-spacing: 0%
Line-height: 0.1

BUTTON

Heading 5

Font-Family: Adam
Font-size: 16px
Style: Bold
Font-weight: 300

Text

TYPOGRAPHY MOBILE

Heading 1

Font-Family: Designer
Font-size: 41px
Style: Regular
Font-weight: 400

TITLE

Heading 2

Font-Family: Designer
Font-size: 24px
Style: Regular
Font-weight: 400

SUBTITLE 1

Heading 3

Font-Family: Designer
Font-size: 18px
Style: Regular
Font-weight: 400

SUBTITLE 2

Heading 4

Font-Family: Designer
Font-size: 14px
Style: Regular
Font-weight: 400

BUTTON

Heading 5

Font-Family: Adam
Font-size: 16px
Style: Bold
Font-weight: 300

Text

07 I COMPONENTI DEL SITO



**TEMPORAL
PAWS**

IL LOGO

La proposta definitiva del logo risulta adattabile alle diverse componenti del sito web e riassume il concetto di dinamismo riprendendo la forma di una spirale.

07 I COMPONENTI DEL SITO

ICONE & BOTTONI



07 I COMPONENTI DEL SITO

CARD E IMMAGINI



ANACRONOS

Anacronos è l'orologio per chi vuole esplorare i momenti che hanno appena fatto storia. Con un design futuristico e una...

[Leggi di più](#)

[VAI AL PRODOTTO](#)

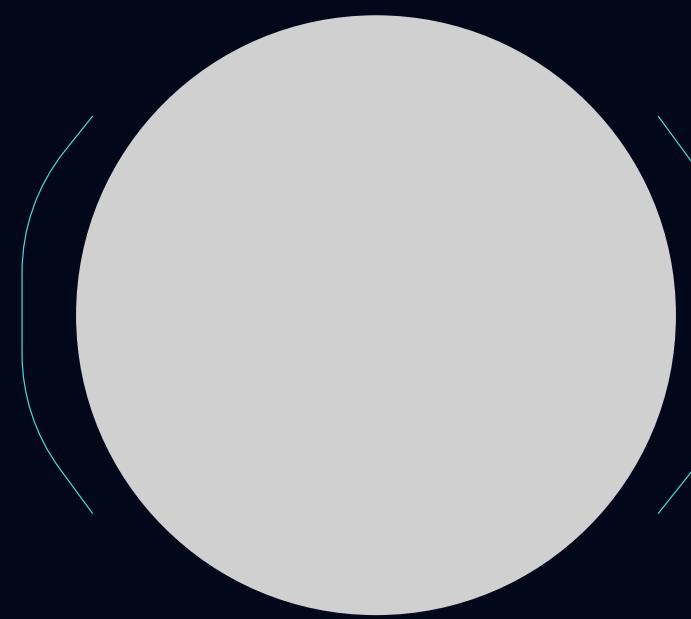
07 I COMPONENTI DEL SITO

CARD E IMMAGINI

ANACRONOS

Per migliorare i nostri servizi e prodotti ci serve il tuo aiuto!
Se hai qualche suggerimento compila il form a lato e lasciaci una recensione.

VAI AL PRODOTTO



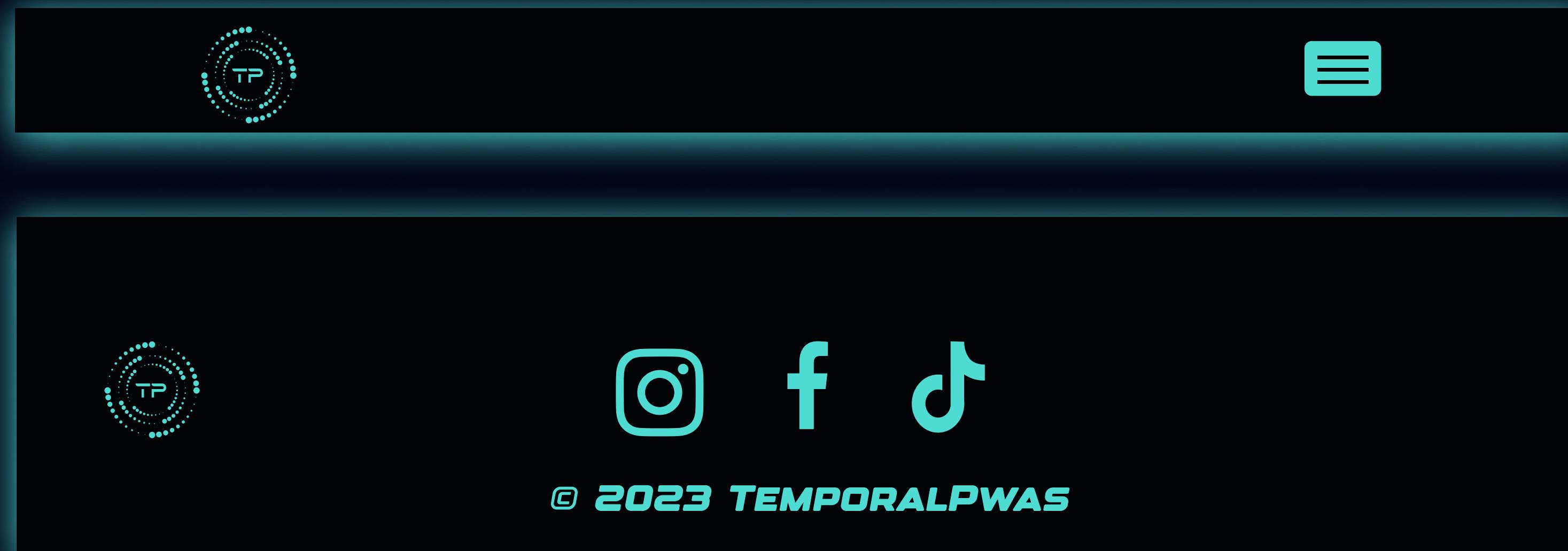
07 I COMPONENTI DEL SITO

NAVBAR E FOOTER VERSIONE DESKTOP

The screenshot displays the desktop version of the TemporalPaws website. At the top, there is a navigation bar with a black background and white text. From left to right, it includes: a circular logo with 'TP' in the center, followed by the words 'HOME', 'STORIA', 'CONTATTI', 'GITE TEMPORALI', 'AMI IL RISCHIO?', and 'VETRINA'. Below the navigation bar is a large, dark rectangular area containing the TemporalPaws logo (a circular pattern with 'TP' in the center) and social media icons for Instagram, Facebook, and TikTok. At the bottom of this dark area, the text '@2023 TEMPORALPAWS' is visible.

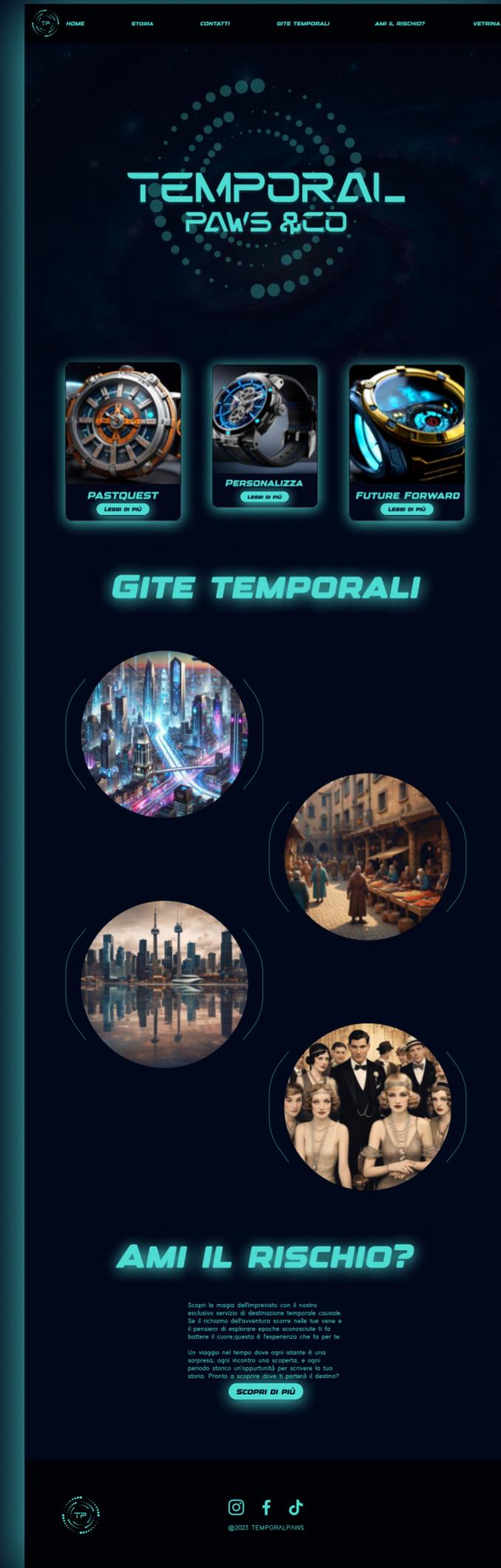
07 I COMPONENTI DEL SITO

NAVBAR E FOOTER VERSIONE MOBILE

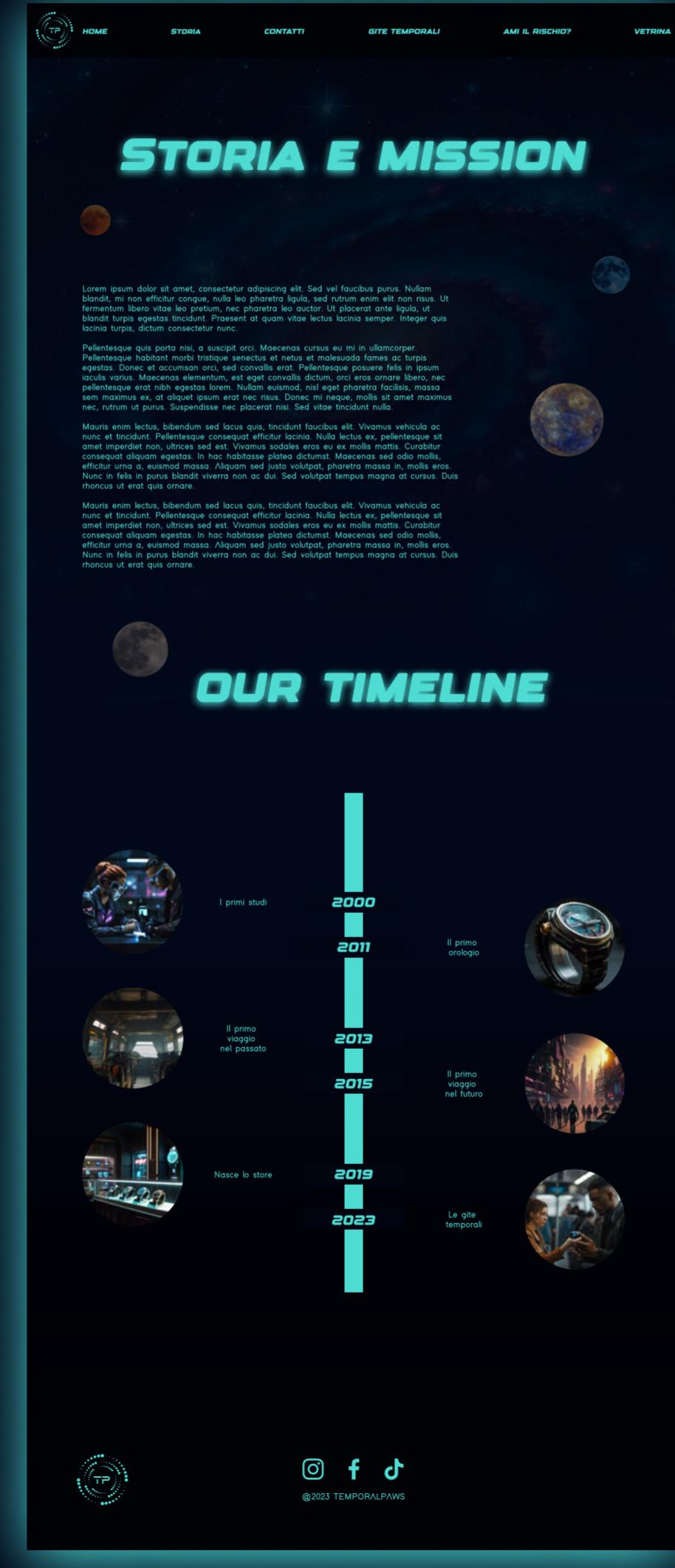


08 MOCKUP DESKTOP

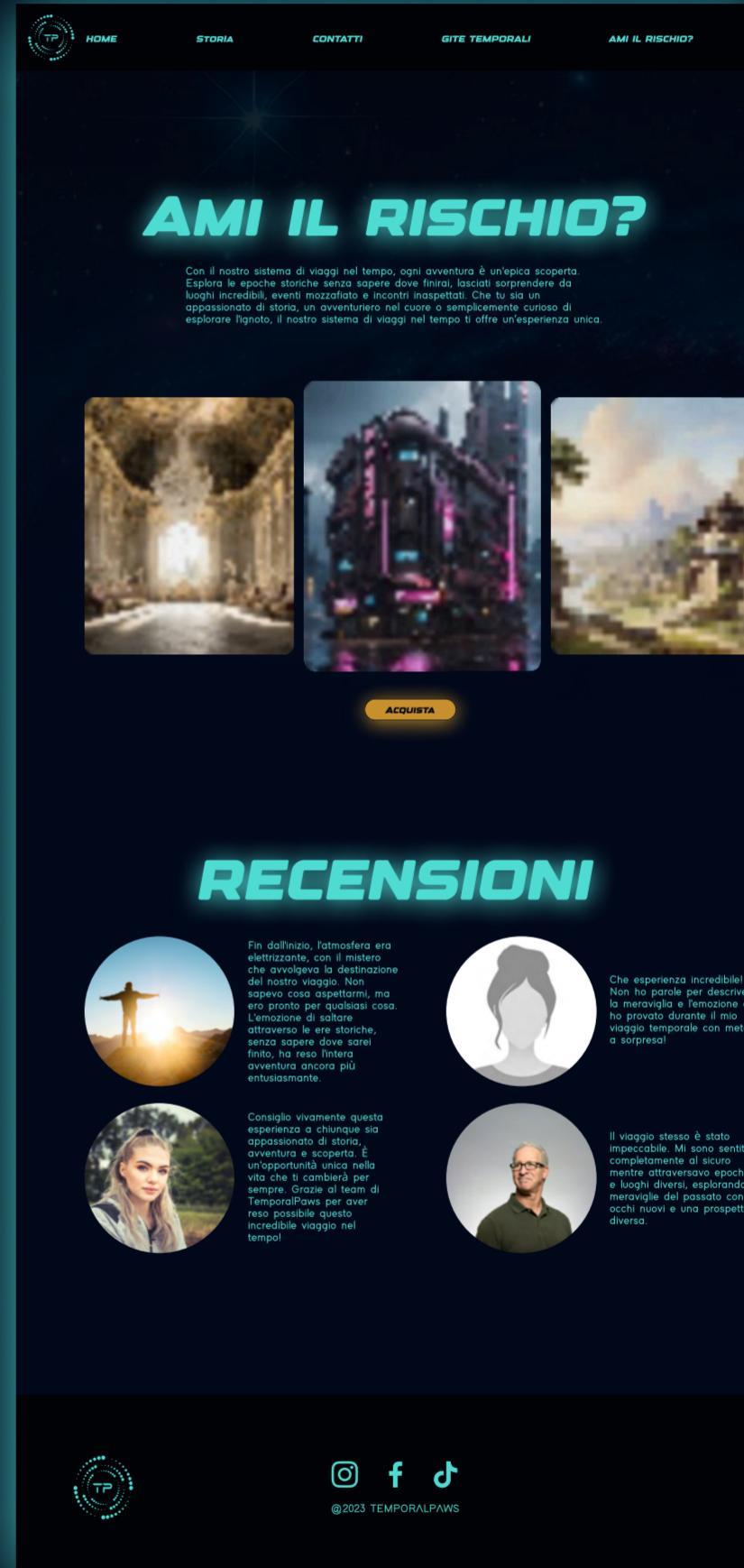
HOME



STORIA

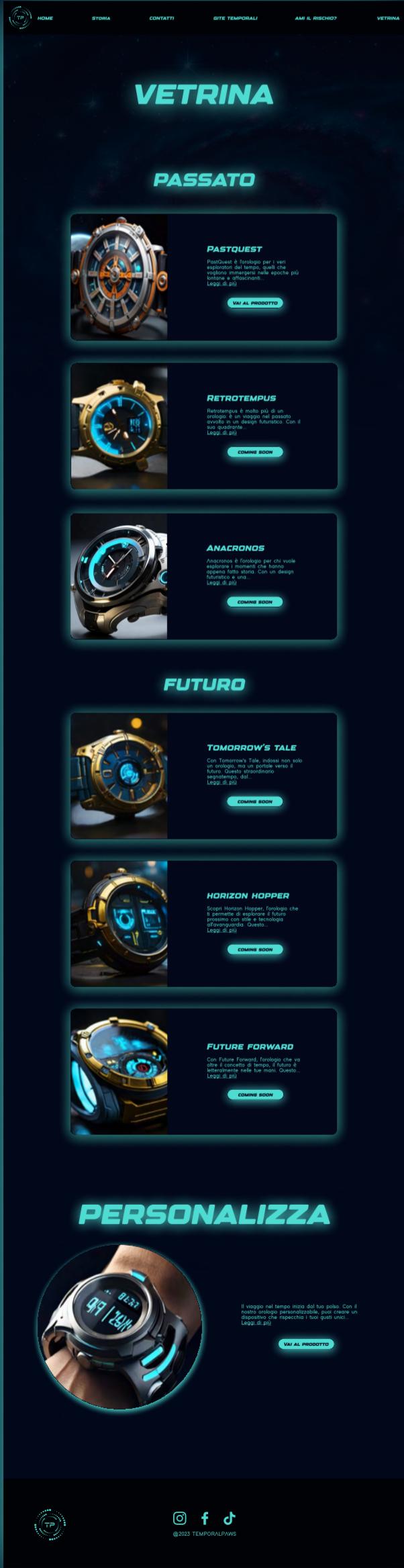


AMI IL RISCHIO?

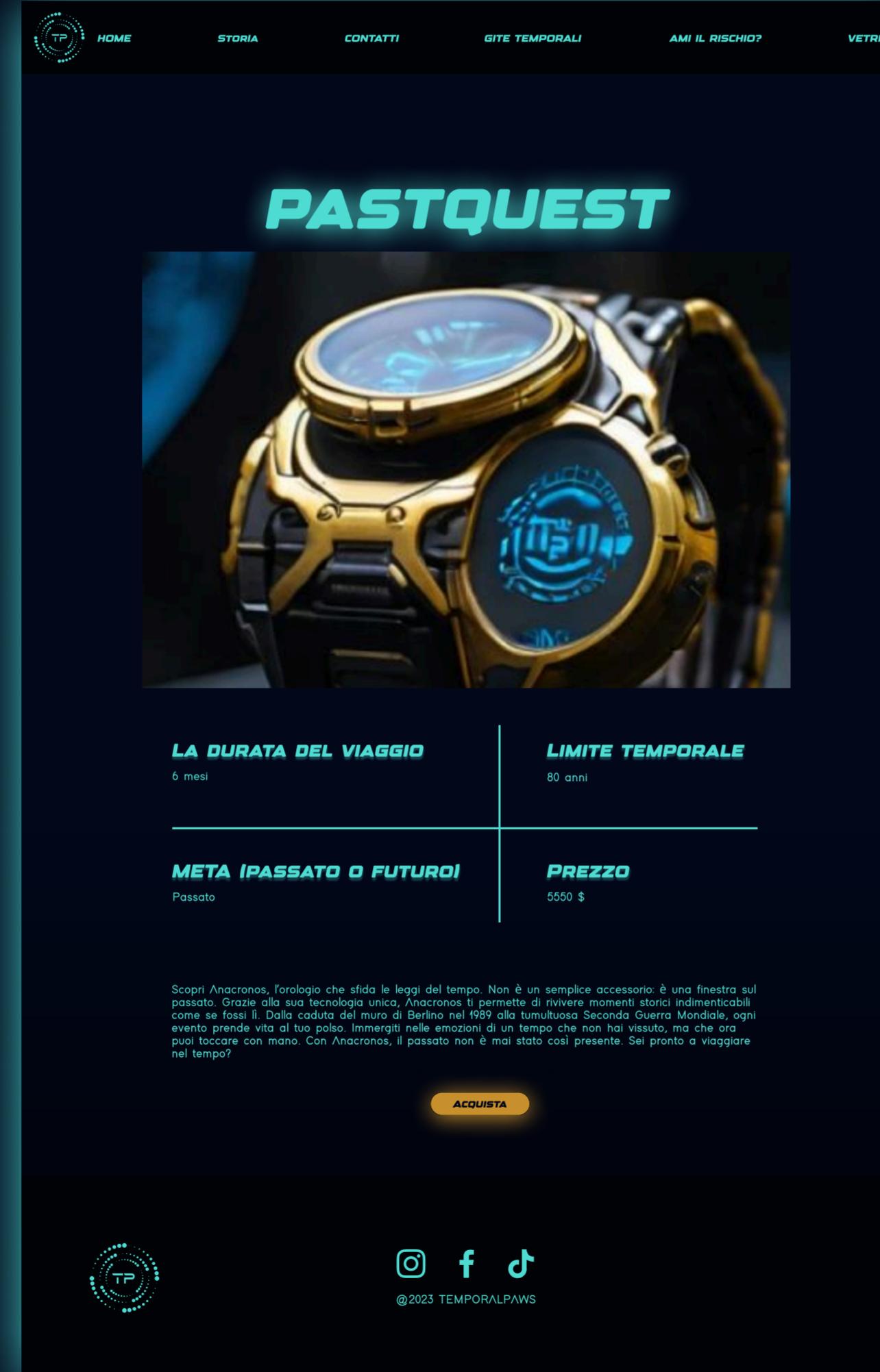


08 MOCKUP DESKTOP

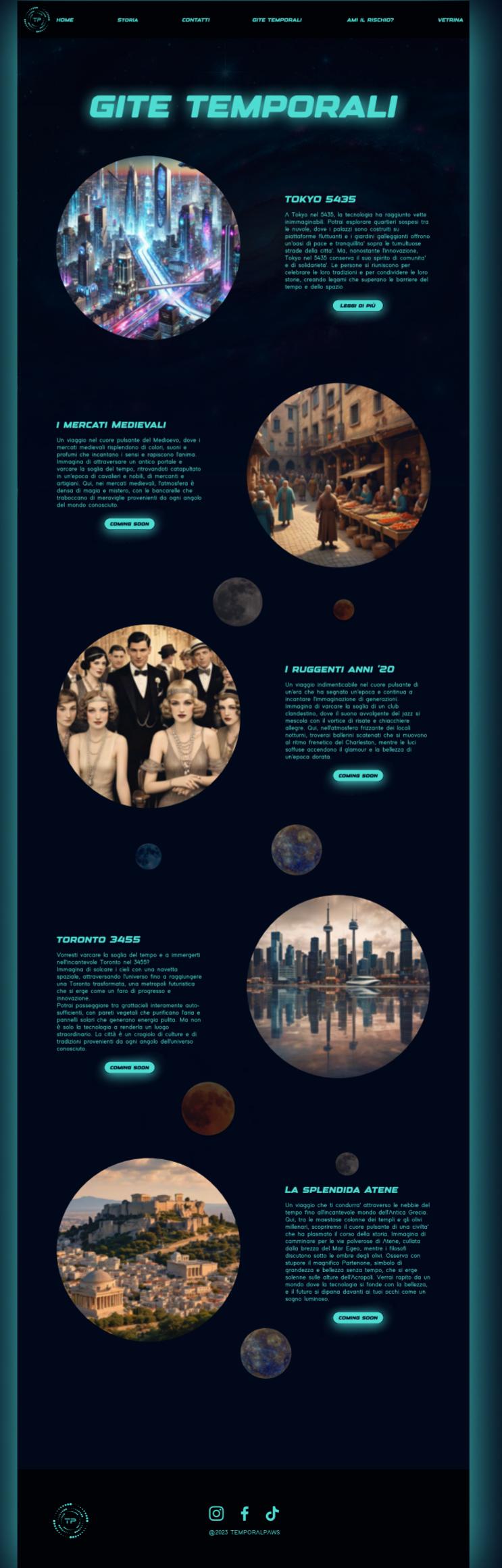
VETRINA



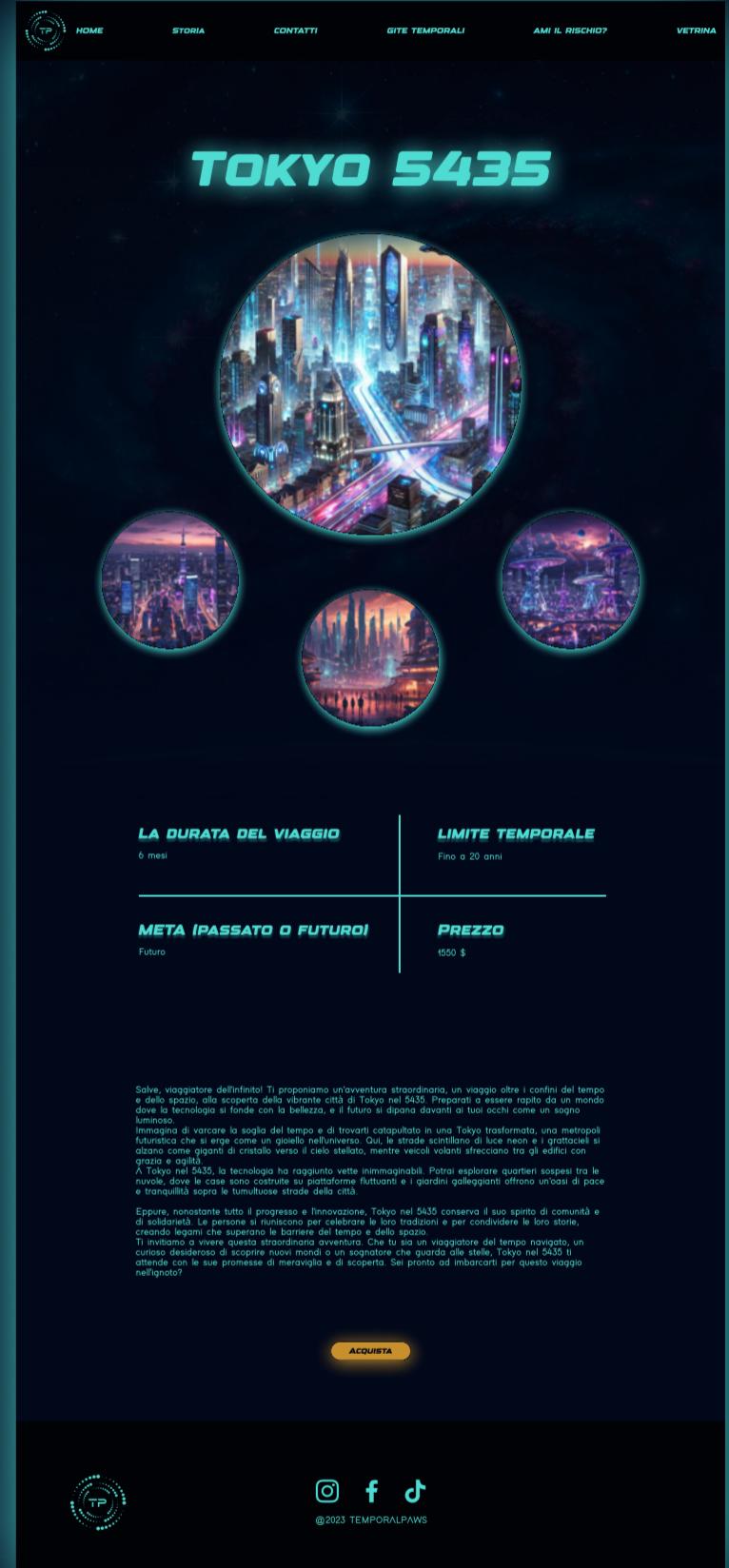
PRODOTTO



GITE TEMPORALI



GITA



08 MOCKUP DESKTOP

PERSONALIZZA

The desktop mockup displays the website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, STORIA, CONTATTI, GITE TEMPORALI, AMI IL RISCHIO?, and VETRINA. Below the navigation, a large banner features the text "PERSONALIZZA IL TUO VIAGGIO" in bold white letters. A high-end Time Wrap watch is shown in the center of the banner. Below the banner, there are four categories with icons: "LA DURATA DEL VIAGGIO" (Limitless), "LIMITE TEMPORALE" (Limitless), "META' (PASSATO O FUTURO) (Passato/Futuro), and "PREZZO" (10k). A detailed description of the Time Wrap watch follows, mentioning its ability to travel through time and space, its unique design, and its personalization options. A "ACQUISTA" button is located at the bottom right of the main content area. Social media icons for Instagram, Facebook, and TikTok are at the very bottom.

CONTATTI

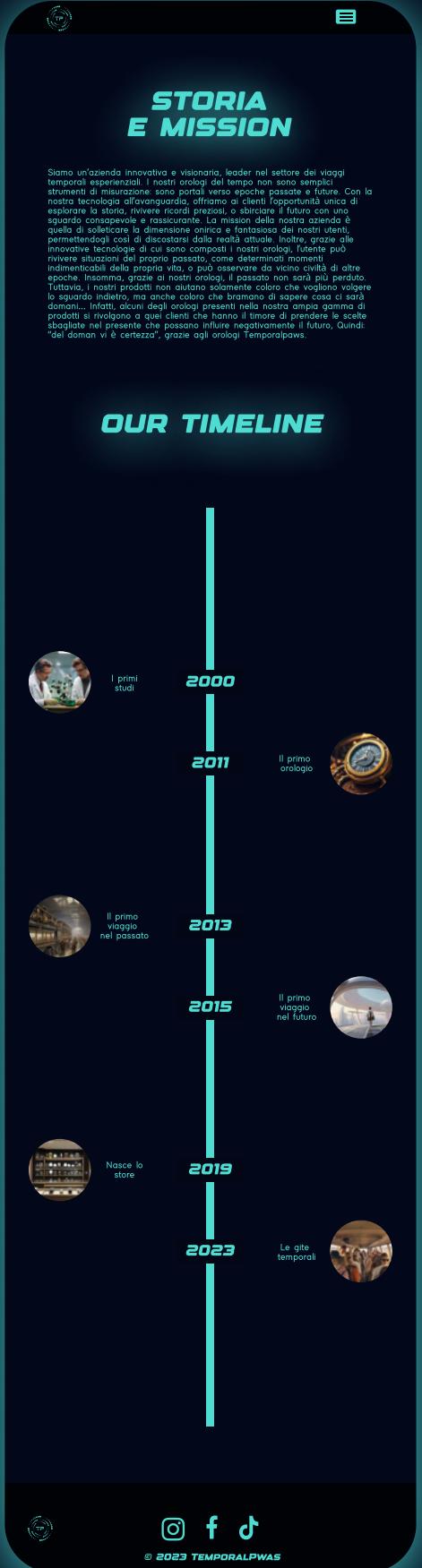
The desktop mockup displays the website's contact page. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, STORIA, CONTATTI, GITE TEMPORALI, AMI IL RISCHIO?, and VETRINA. The main heading is "CONTATTI". Below it, there is a section titled "A CHE COSA SERVE?" with a brief description. Another section titled "COSA FARE SE NON SONO SICURO?" provides information on how to proceed if unsure. On the left side, there are contact details: an email address (@temporalpaws@gmail.it), a phone number (3427865432), and a physical address (Via Chiese 2, 20126 MILANO). On the right side, there is a form for users to fill out, with fields for "NOME", "COGNOME", "E-MAIL", and "RECENSIONE", along with an "INVIA" button. At the bottom, there are social media icons for Instagram, Facebook, and TikTok, and a copyright notice (@2023 TEMPORALPAWS).

09 MOCKUP MOBILE

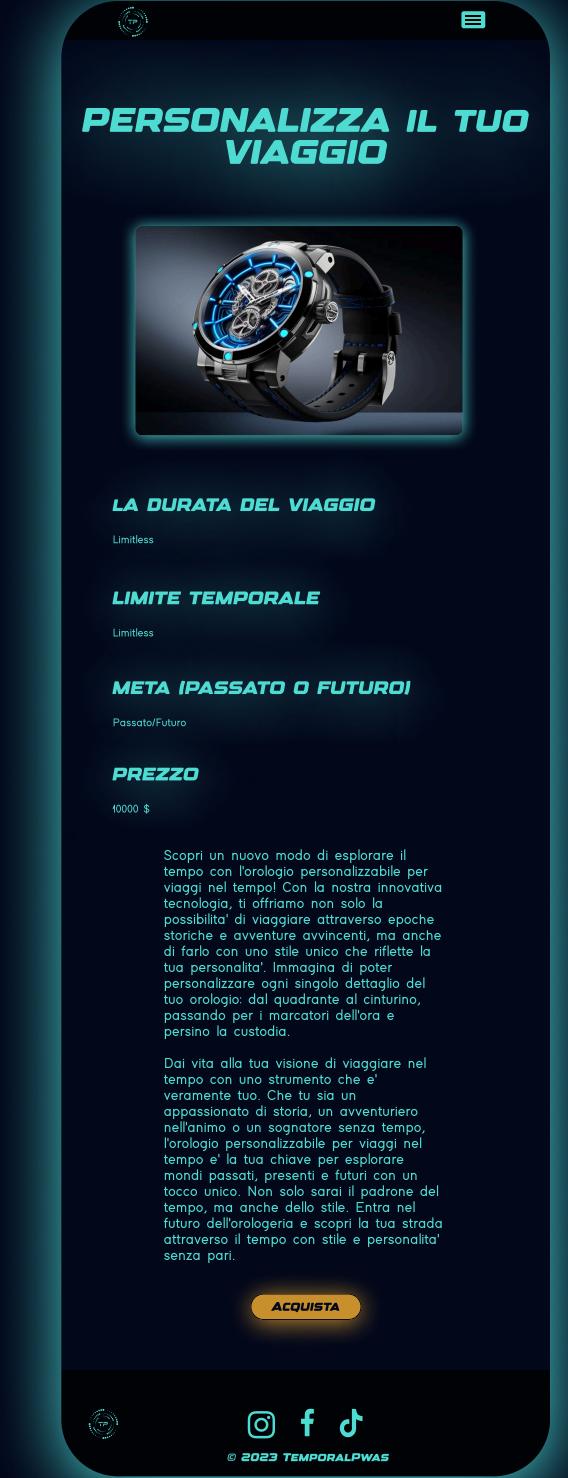
HOME



STORIA



PERSONALIZZAZIONE



PRODOTTO



VETRINA



09 MOCKUP MOBILE

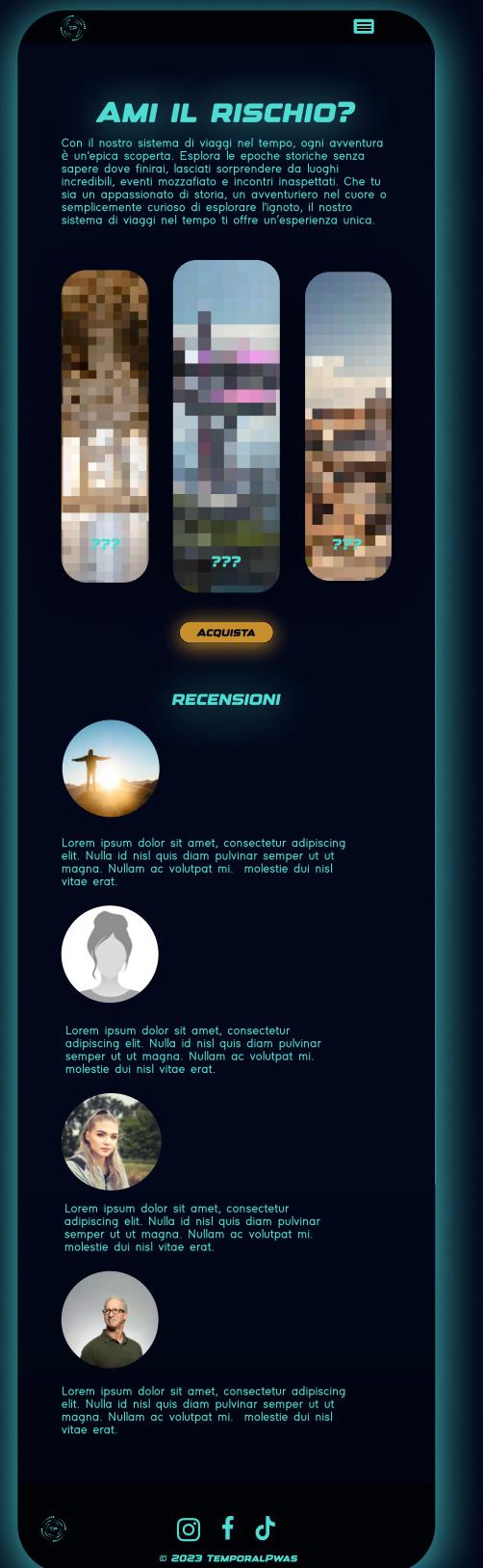
GITE TEMPORALI



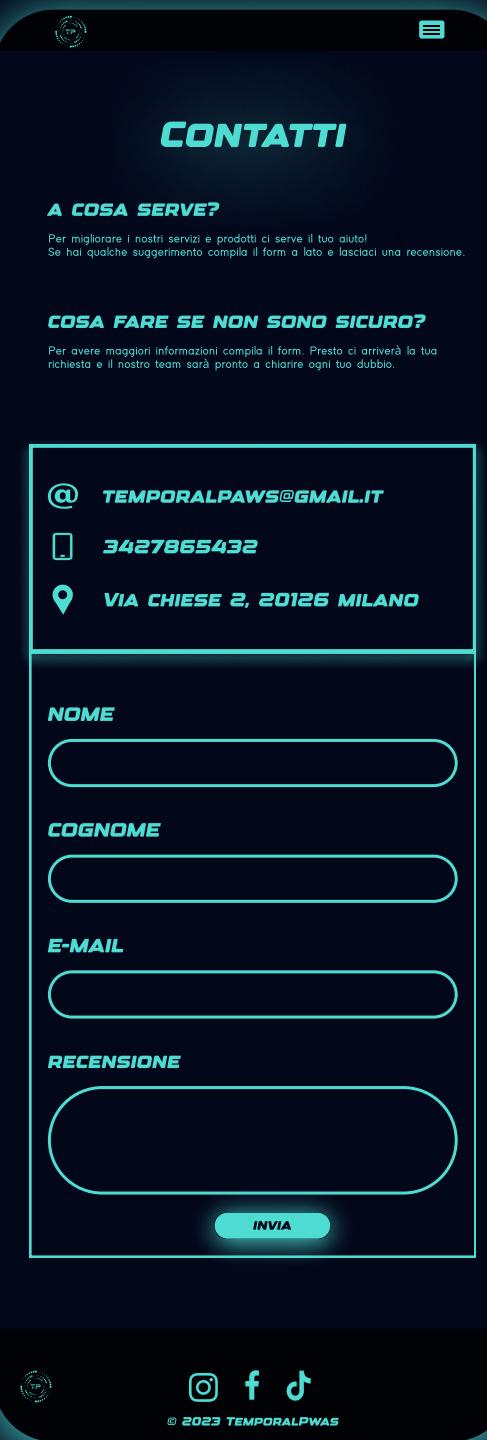
GITA



AMI IL RISCHIO?



CONTATTI



TEMPORAI_

PAWS

GRUPPO I RAVATTI

Bonanni Federica

Caputo Jennifer

Caredda Giovanni

Ciulla Giuseppe

Ferrario Valentina

Gotti Rosa