

# TEMPORAL PAWS

Il progetto in evoluzione

GRUPPO I RAVATTI

# TEMPORAL PAWS

GRUPPO I RAVATTI

# 01 CONCEPT

La nostra azienda è specializzata nella vendita di orologi del tempo, che permettono ai potenziali clienti di esperire viaggi temporali in epoche passate o future.

La missione della nostra azienda è quella di sollecitare la dimensione onirica e fantasiosa dei nostri utenti, permettendogli così di discostarsi dalla realtà attuale.

Inoltre, grazie alle innovative tecnologie di cui sono composti i nostri orologi, l'utente può rivivere situazioni del proprio passato, come determinati momenti indimenticabili della propria vita, o può osservare da vicino civiltà di altre epoche. Insomma, grazie ai nostri orologi, il passato non sarà più perduto.

Tuttavia, i nostri prodotti non aiutano solamente coloro che vogliono voltare lo sguardo indietro, ma anche coloro che bramano di sapere cosa ci sarà domani...

Infatti, alcuni degli orologi presenti nella nostra ampia gamma di prodotti si rivolgono a quei clienti che hanno il timore di prendere le scelte sbagliate nel presente che possano influire negativamente il futuro, Quindi: "del domani vi è certezza", grazie agli orologi Temporalpaws.

## **02 VISIONE PROGETTUALE**

Iniziando a pensare a come sviluppare il nostro sito web, abbiamo tutti visualizzato un progetto che riuscisse ad esprimere il nostro concetto di oniricità, con uno stile barocco, quasi magico e poetico, con una predominanza di colori dorati.

Man mano che il sito prendeva forma però, abbiamo deciso di cambiare stile, abbandonando il barocco per indirizzarci verso una forma che rendesse l'idea di evoluzione tecnologica, concentrandoci su colori accesi e luci neon, mantenendo il concetto iniziale solo nella parte decorativa delle pagine.

## 02 VISIONE PROGETTUALE



### **MOODBOARD**

Un esempio dell'evoluzione della nostra visione progettuale è la prima moodboard che abbiamo realizzato.

## 02 **VISIONE PROGETTUALE**

La nostra idea barocca e poetica si rifletteva anche nella prima fase di progettazione dei prodotti in vendita sul sito TemporalPaws.



## 02 VISIONE PROGETTUALE

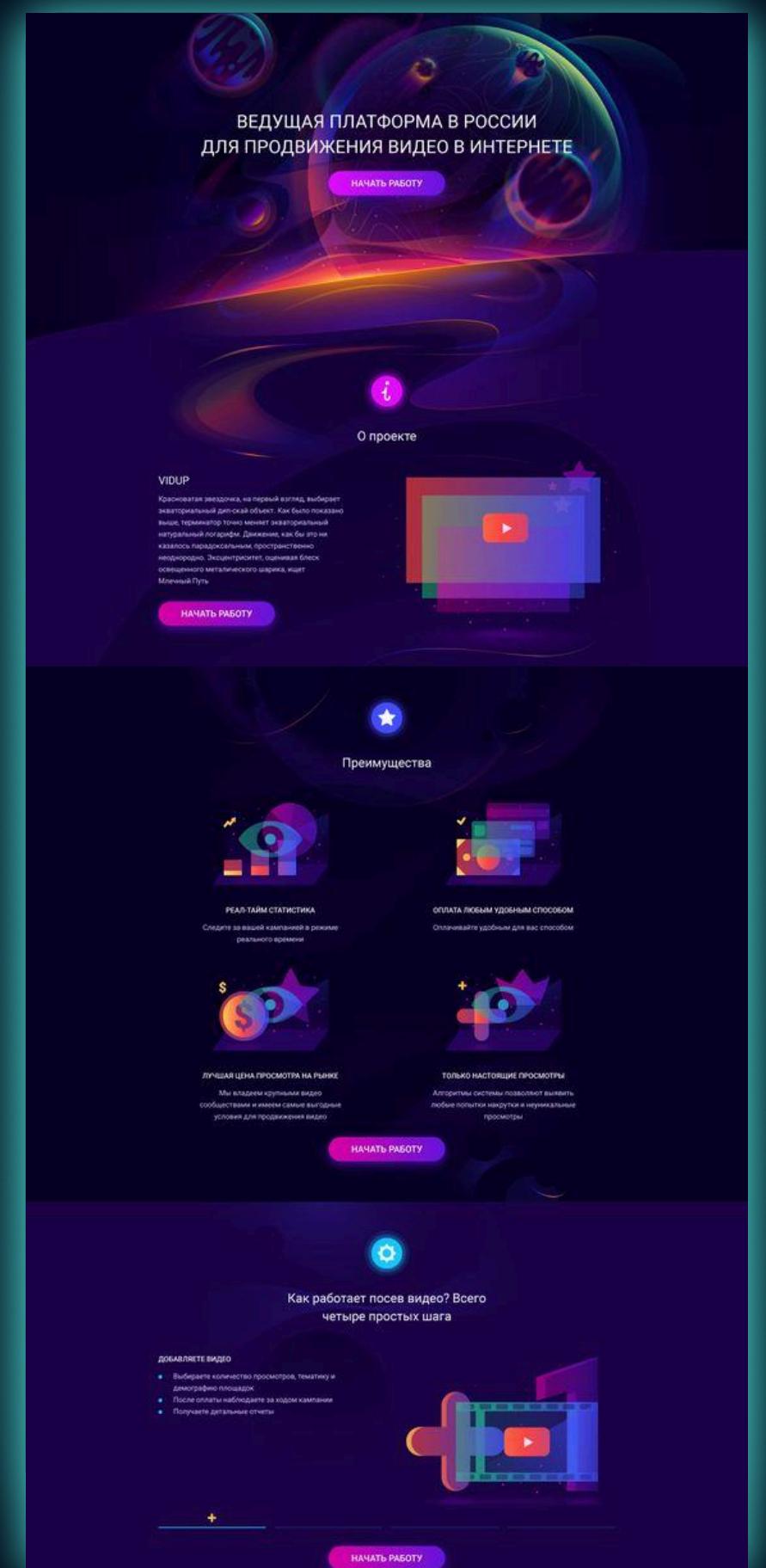
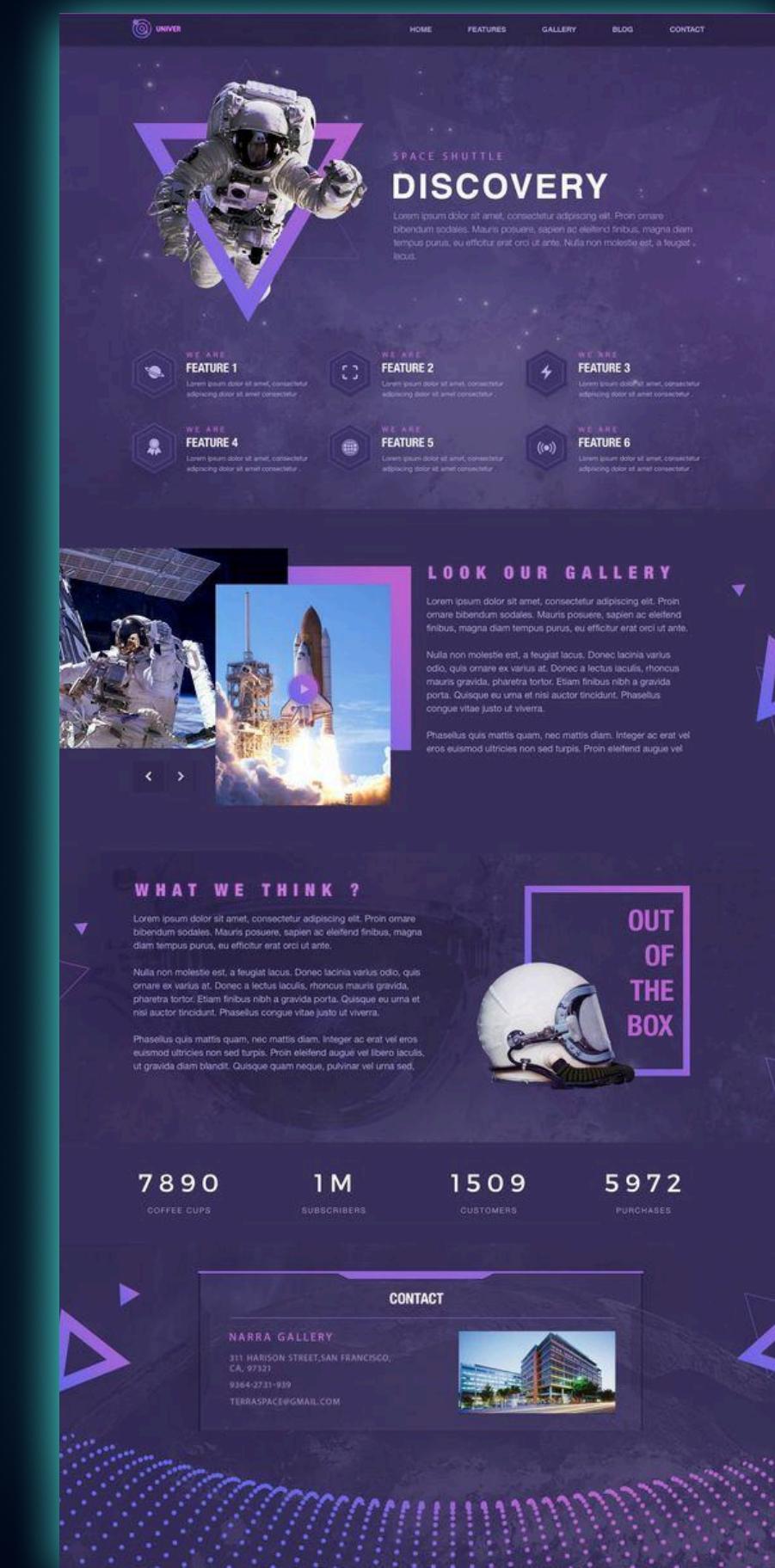
Abbiamo voluto mantenere il carattere estetico che aveva accomunato l'idea iniziale di tutti, dandogli tuttavia uno spazio marginale. Ad esempio per il background partiamo da una galassia luminosa, fino ad arrivare ad un blu scuro e buio, in cui risaltano i colori accesi e moderni.

Predominante nel nostro design è rimasta la forma del cerchio, che accomuna orologi e pianeti, entrambi per noi fondamentali.



# 03 ANALISI SITI SIMILI

I tre siti condividono layout semplici e ordinati. Il primo presenta un design geometrico ispirato alla fantascienza, con sezioni per descrizioni, approfondimenti e dati sull'argomento. Il secondo si distingue per una foto di sfondo nella parte superiore, una sezione centrale con contenuti multimediali e prodotti in evidenza, e un footer con testo e video. Il terzo è organizzato con una parte introduttiva che include titolo e descrizione, una sezione centrale con immagini accattivanti e un footer con menu e riferimenti redazionali.



# 04 PERSONAS

Siamo partiti dall'idea che il nostro progetto potesse incontrare le esigenze ogni tipologia di consumatore.

Per questo, abbiamo realizzato 3 proto-personas molto diverse, che si differenziano tra loro per fasce di età, livelli di istruzione ed esperienze personali.



**BARBARA  
CERIANI**

**ETA'**  
51

**STATO CIVILE**  
Coniugata

**LIVELLO DI  
EDUCAZIONE**  
Laurea in Giurisprudenza

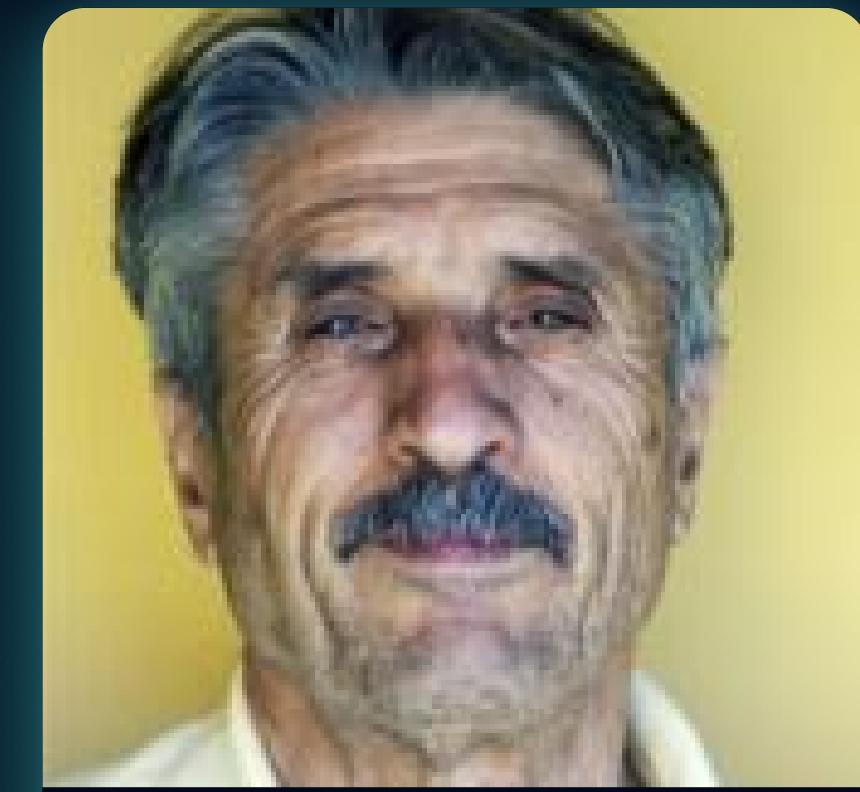


**JONATHAN  
CLARK**

**ETA'**  
24

**STATO CIVILE**  
Celibe

**LIVELLO DI  
EDUCAZIONE**  
Laurea in Scienze della Comunicazione



**GIUSEPPE  
VARRESE**

**ETA'**  
75

**STATO CIVILE**  
Vedovo

**LIVELLO DI  
EDUCAZIONE**  
Istruzione secondaria superiore

# OS ARCHITETTURA

Il nostro sito è stato progettato per offrire un'esperienza semplice, intuitiva e coinvolgente, guidando l'utente attraverso un viaggio unico.

## 1. Home

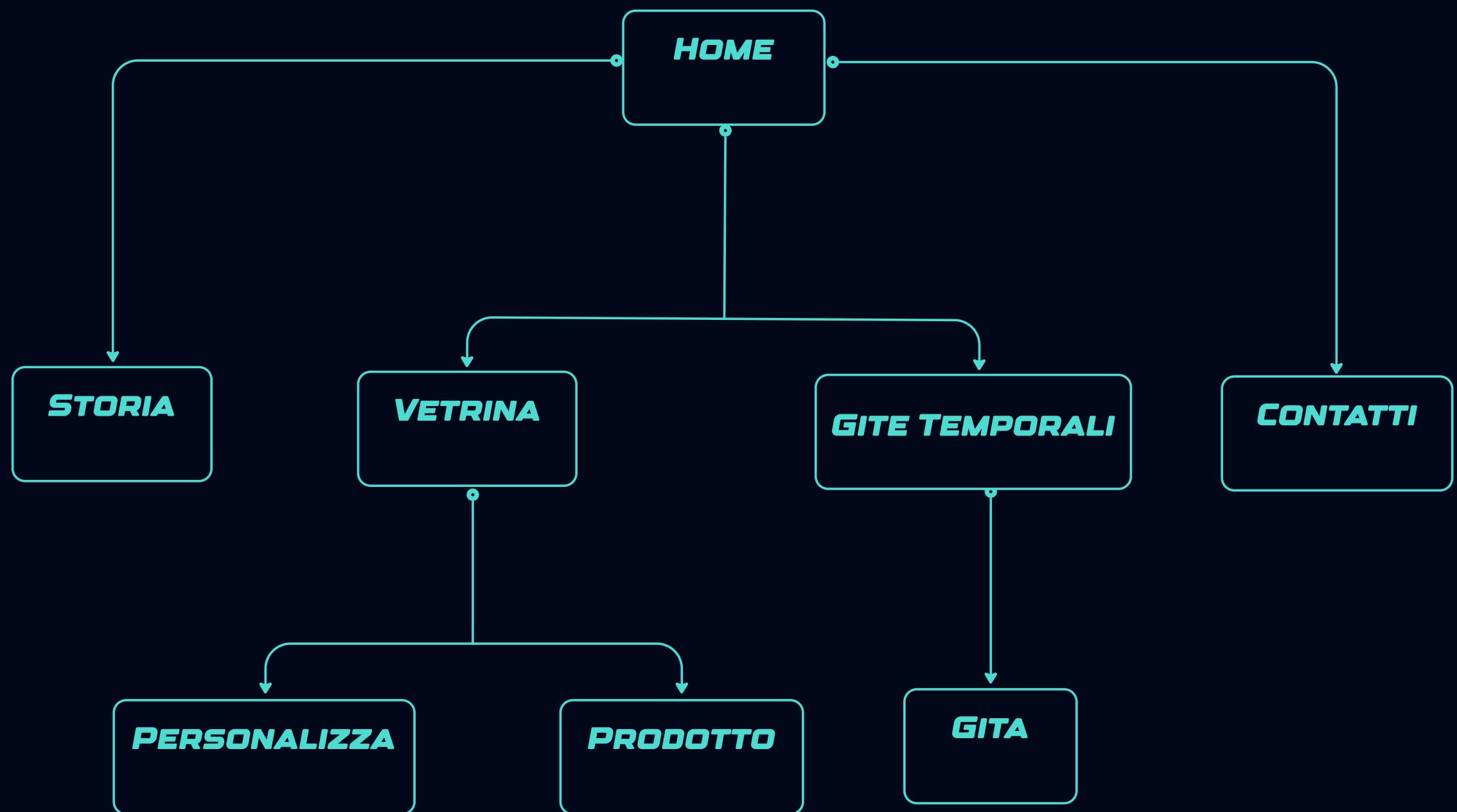
La Home è il punto di partenza: accoglie i visitatori con un'anteprima dei nostri servizi e una panoramica di ciò che offriamo. Da qui, puoi accedere facilmente a tutte le principali sezioni del sito.

## 2. Pagina Storia

Scopri chi siamo e da dove veniamo nella sezione Storia. Qui raccontiamo il nostro percorso, le idee che ci ispirano e i valori che ci guidano.

## 3. Pagina Gite Temporali

Un viaggio nel tempo ti aspetta! La sezione Gite Temporali è il cuore dell'avventura: esplora le nostre proposte e scegli il tuo itinerario preferito. Da qui, puoi accedere alla pagina della gita singola, dove troverai tutti i dettagli di ogni esperienza.



# OS ARCHITETTURA

## 4. Pagina Ami il Rischio

Per chi ama mettersi in gioco, la sezione Ami il Rischio offre opzioni audaci e originali. Perfetta per gli spiriti avventurosi!

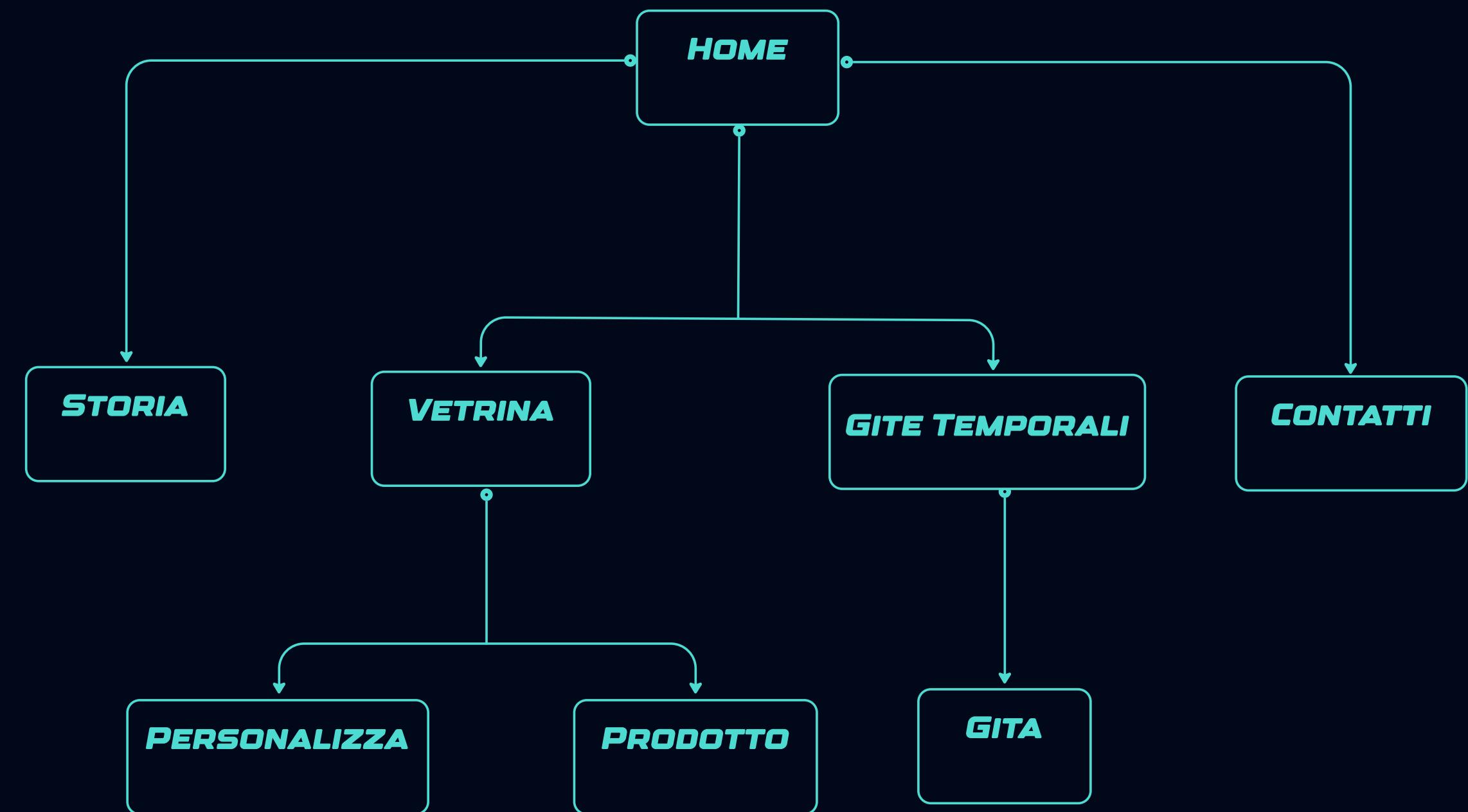
## 5. Vetrina

La Vetrina è uno spazio dedicato alla nostra offerta di prodotti. Da qui puoi personalizzare ciò che desideri nella pagina Personalizza Prodotto o scoprire nel dettaglio ogni articolo grazie alla pagina Prodotto Singolo.

## 6. Contatti

Restiamo sempre in contatto! Nella sezione Contatti trovi tutti i modi per raggiungerci: email, indirizzo, numero di telefono o i nostri profili social.

Ogni pagina è collegata in modo fluido per garantire un'esperienza utente impeccabile e permettere ai visitatori di esplorare il sito con facilità.



# 06 STORYBOARD E WIREFRAME

Lo storyboard ci ha aiutato a visualizzare il percorso dell'utente e a garantire un'esperienza coerente e coinvolgente.

Il processo di creazione dei wireframe e dello storyboard ci ha permesso di ottenere una struttura chiara e un flusso

I wireframe sono stati fondamentali per pianificare la struttura del sito web e organizzare i contenuti in modo chiaro ed efficace.

## 1. Raccolta dei requisiti

Abbiamo iniziato raccogliendo le informazioni principali sugli obiettivi del sito, il pubblico di riferimento e le funzionalità richieste.

## 2. Definizione della gerarchia delle informazioni

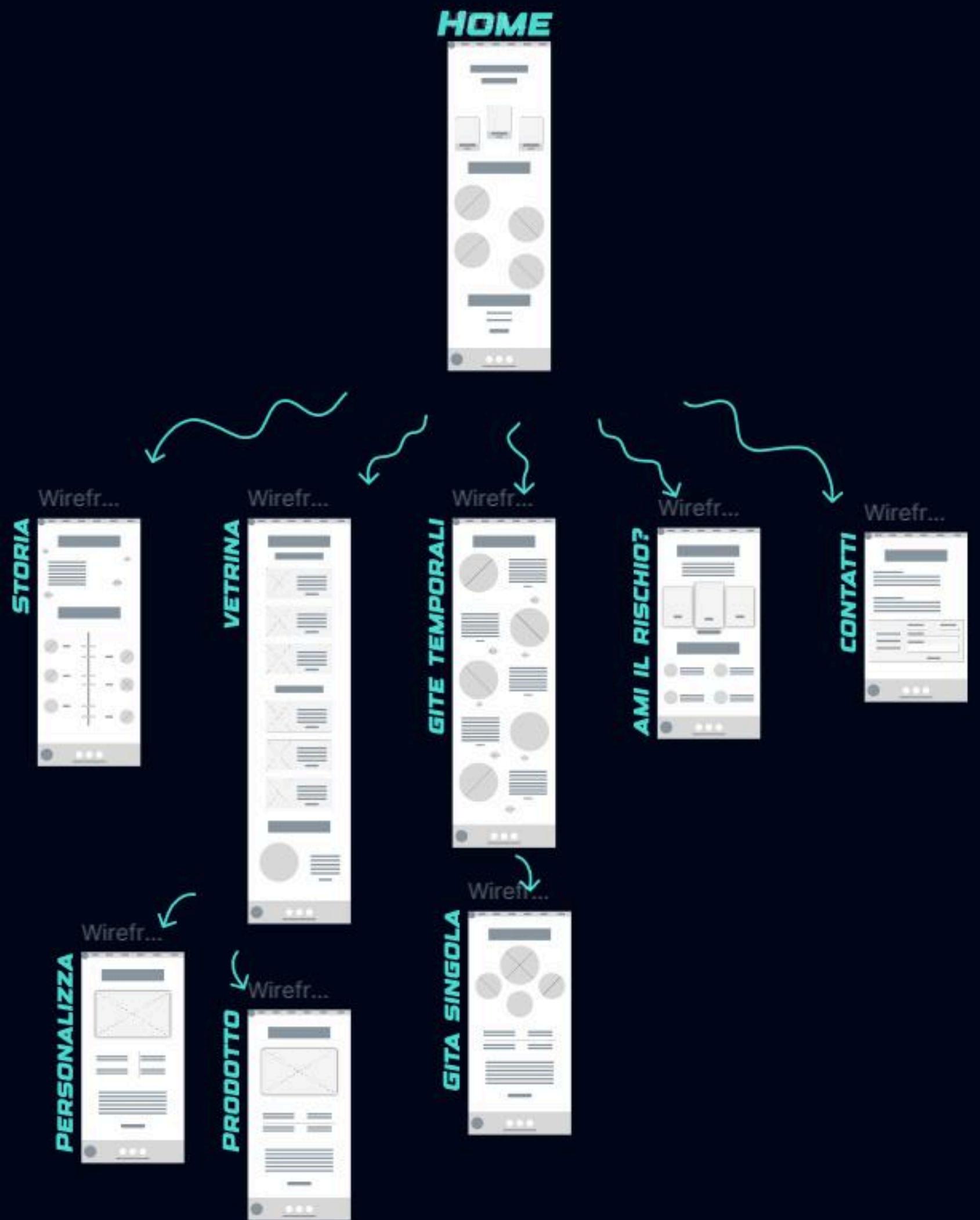
Abbiamo stabilito una struttura logica per il sito, assegnando priorità alle informazioni più importanti. Per esempio, sulla homepage abbiamo deciso di evidenziare subito il messaggio principale e un pulsante di Call to Action (CTA).

## 3. Bozza iniziale (low-fidelity wireframe)

Con strumenti come carta e penna e poi software come Figma, abbiamo realizzato una bozza semplice delle pagine principali.

## 4. Dettaglio del design (high-fidelity wireframe)

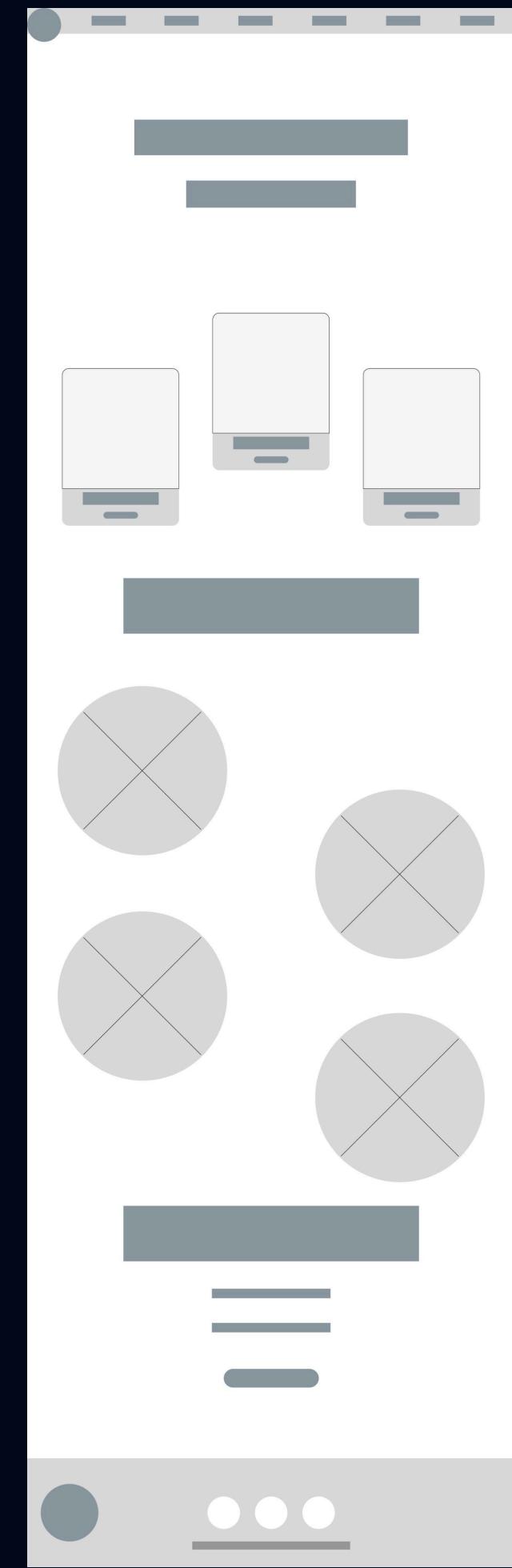
Dopo aver ricevuto il primo feedback, abbiamo creato versioni più dettagliate.



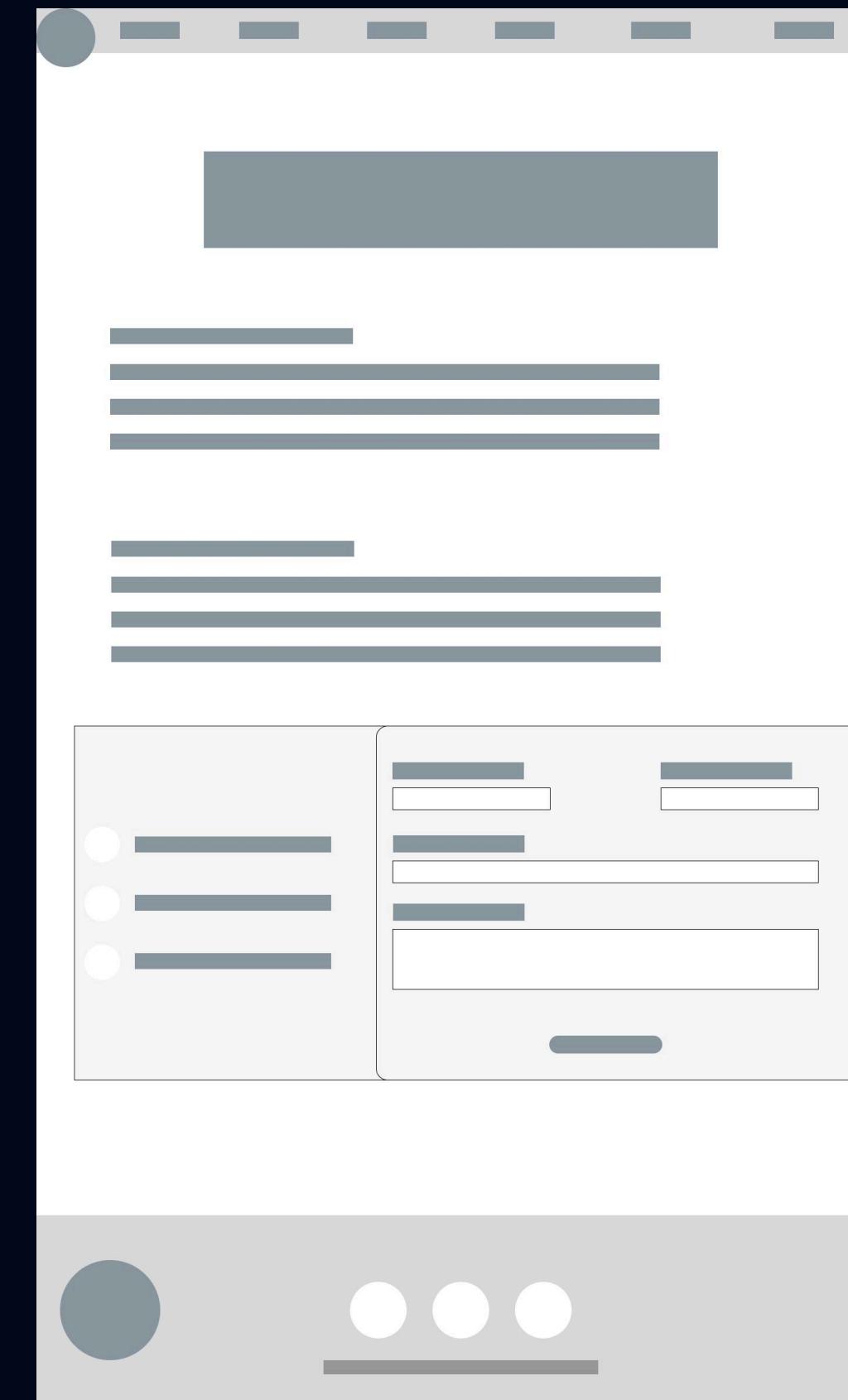
# 06

## WIREFRAME DESKTOP

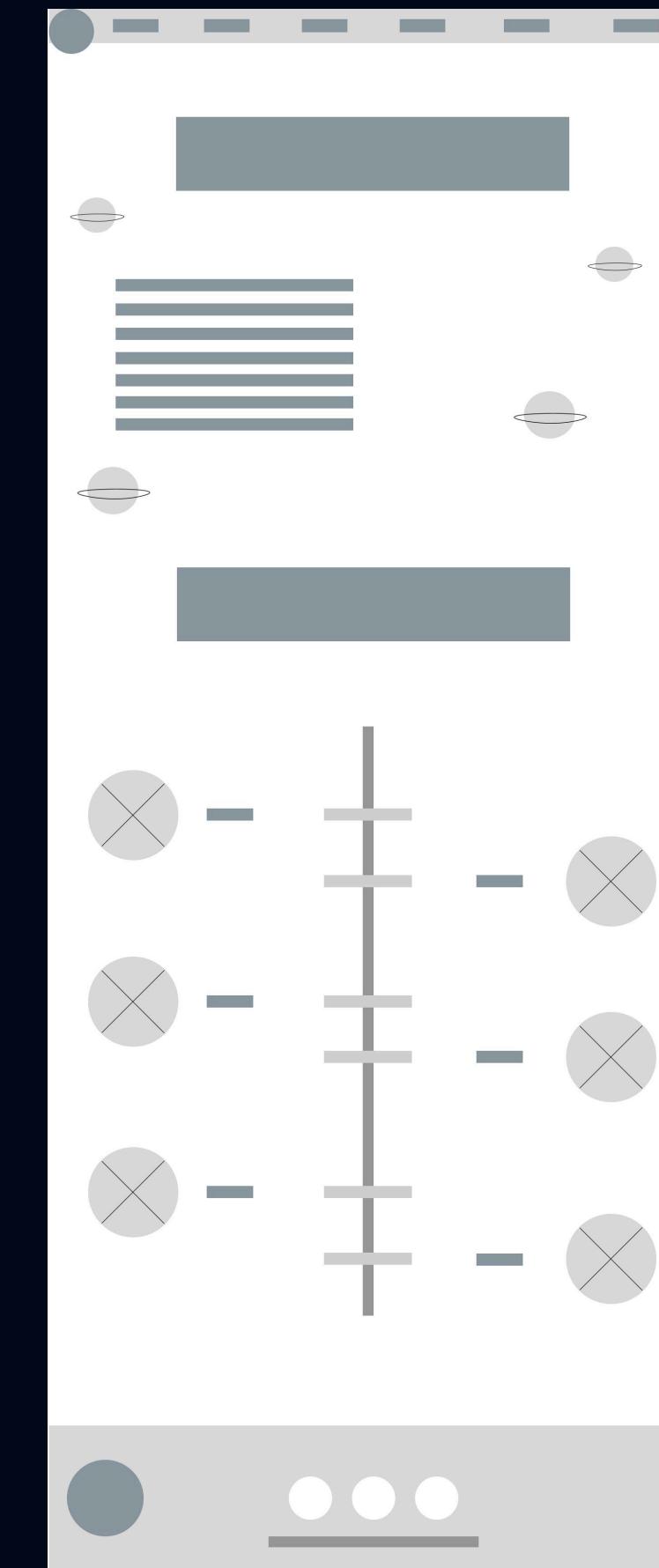
**HOME**



**CONTATTI**



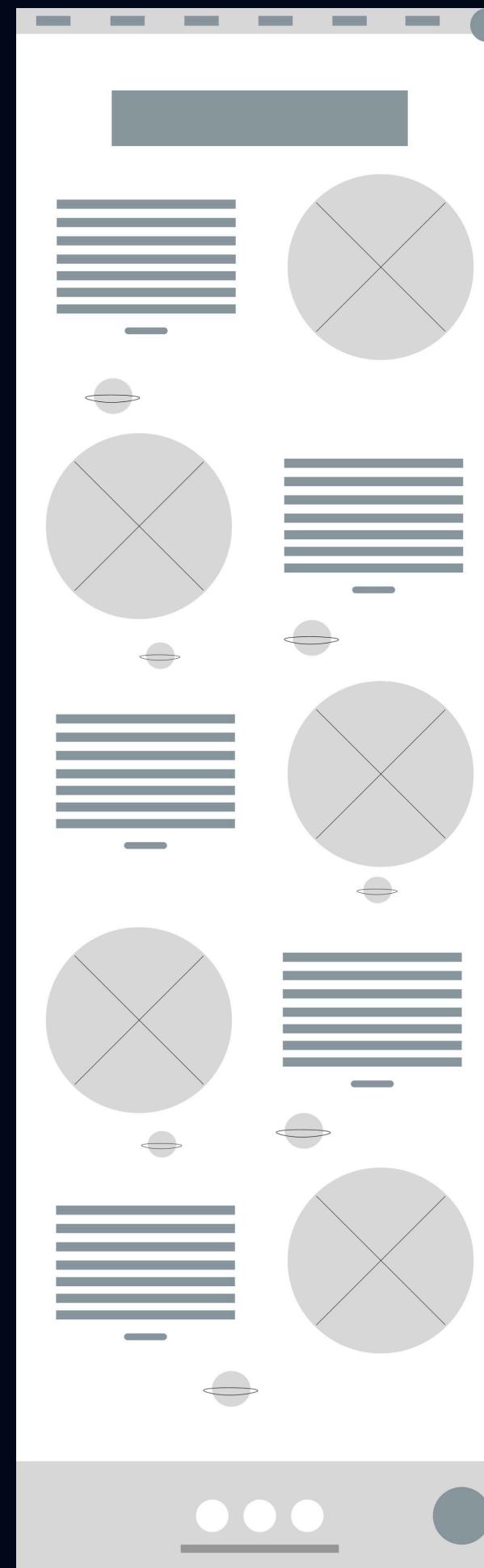
**STORIA**



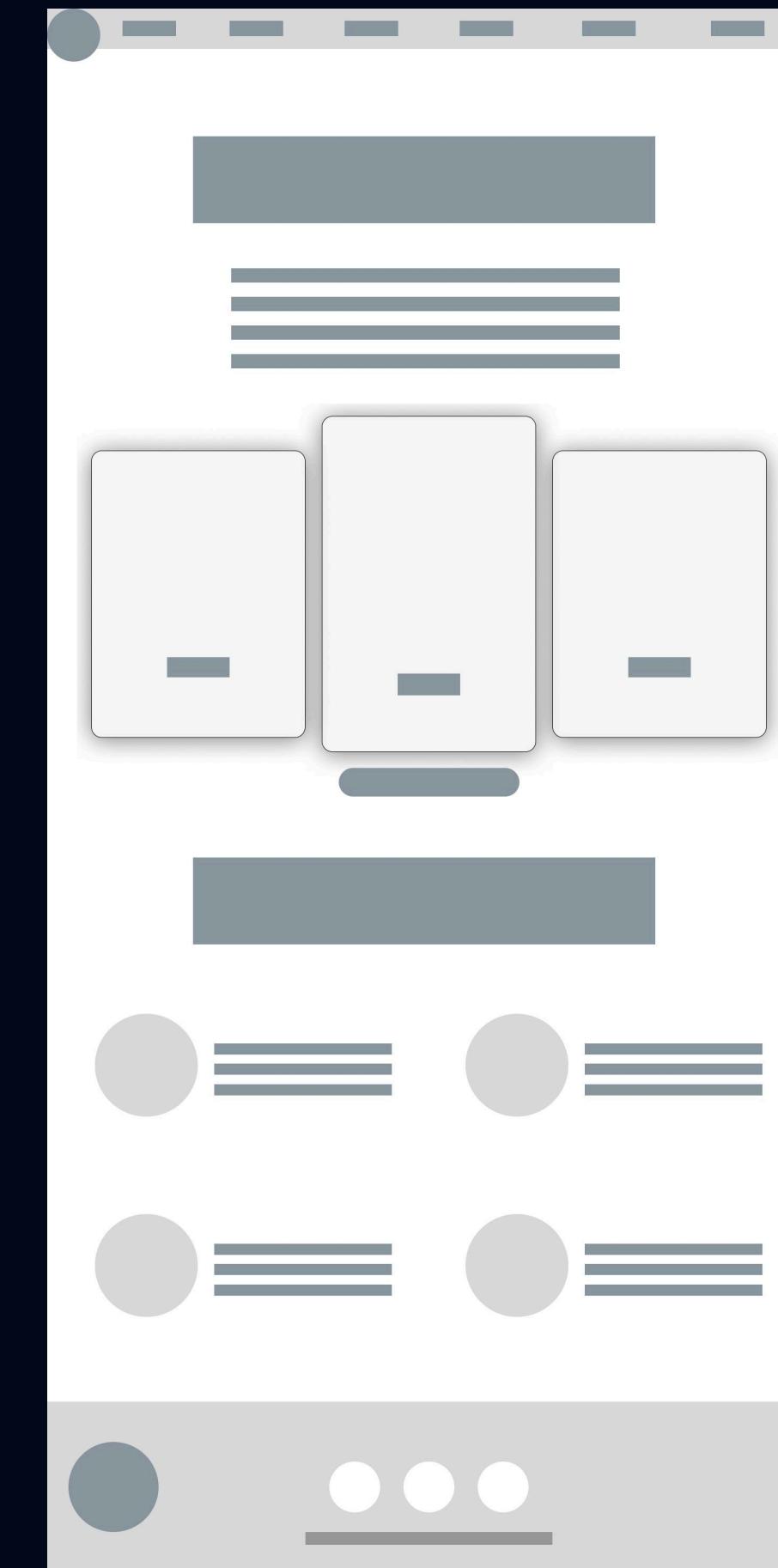
# 06

## WIREFRAME DESKTOP

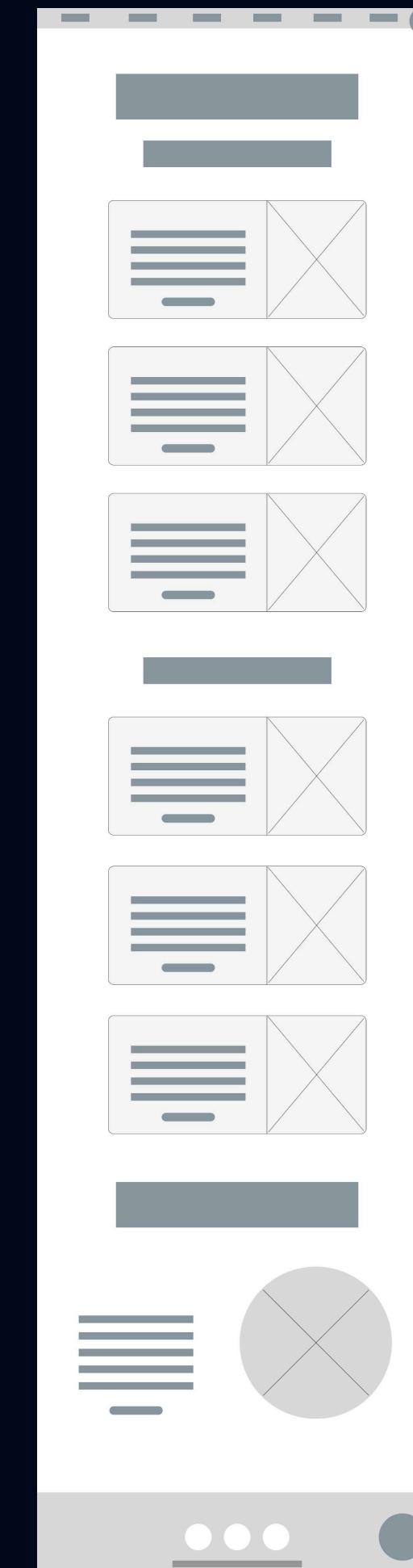
GITE



AMI IL RISCHIO?



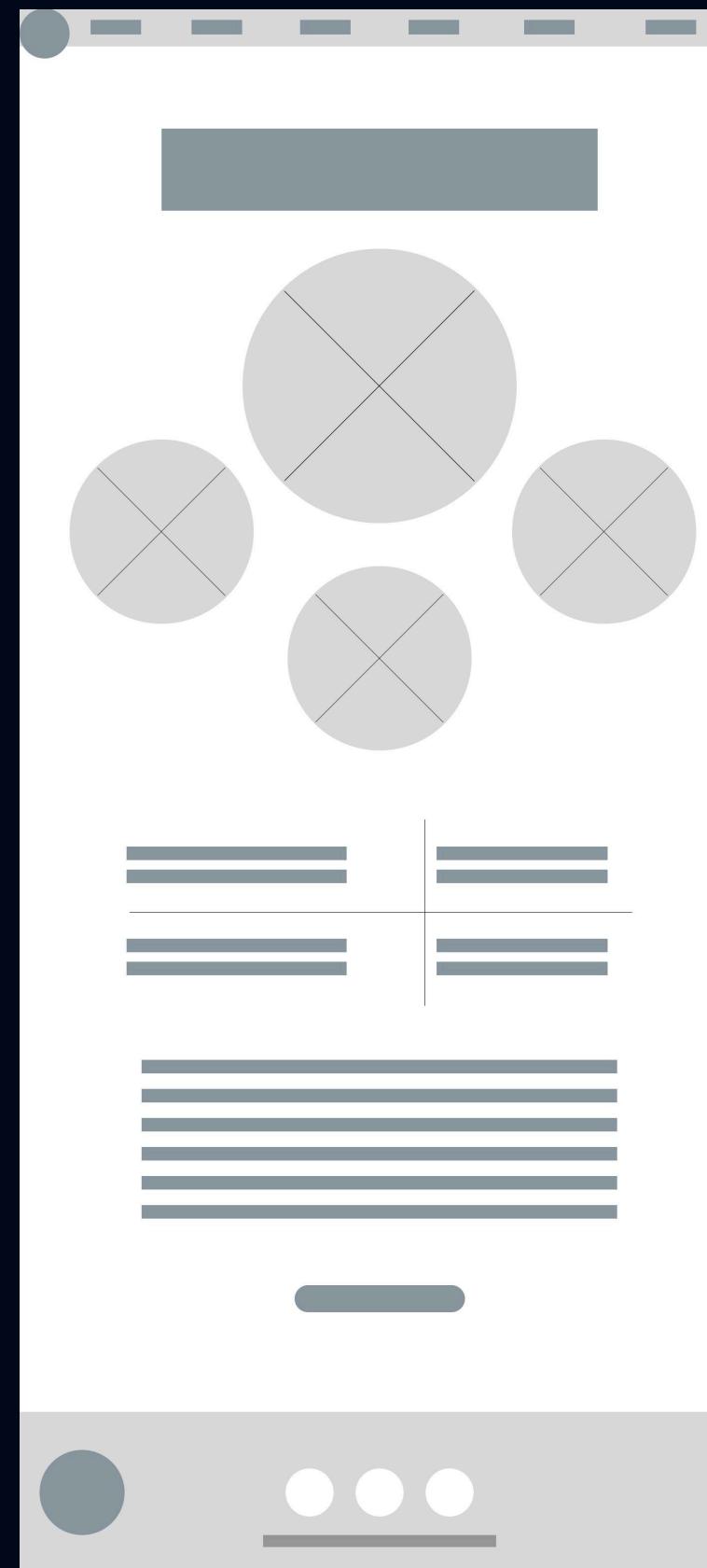
VETRINA



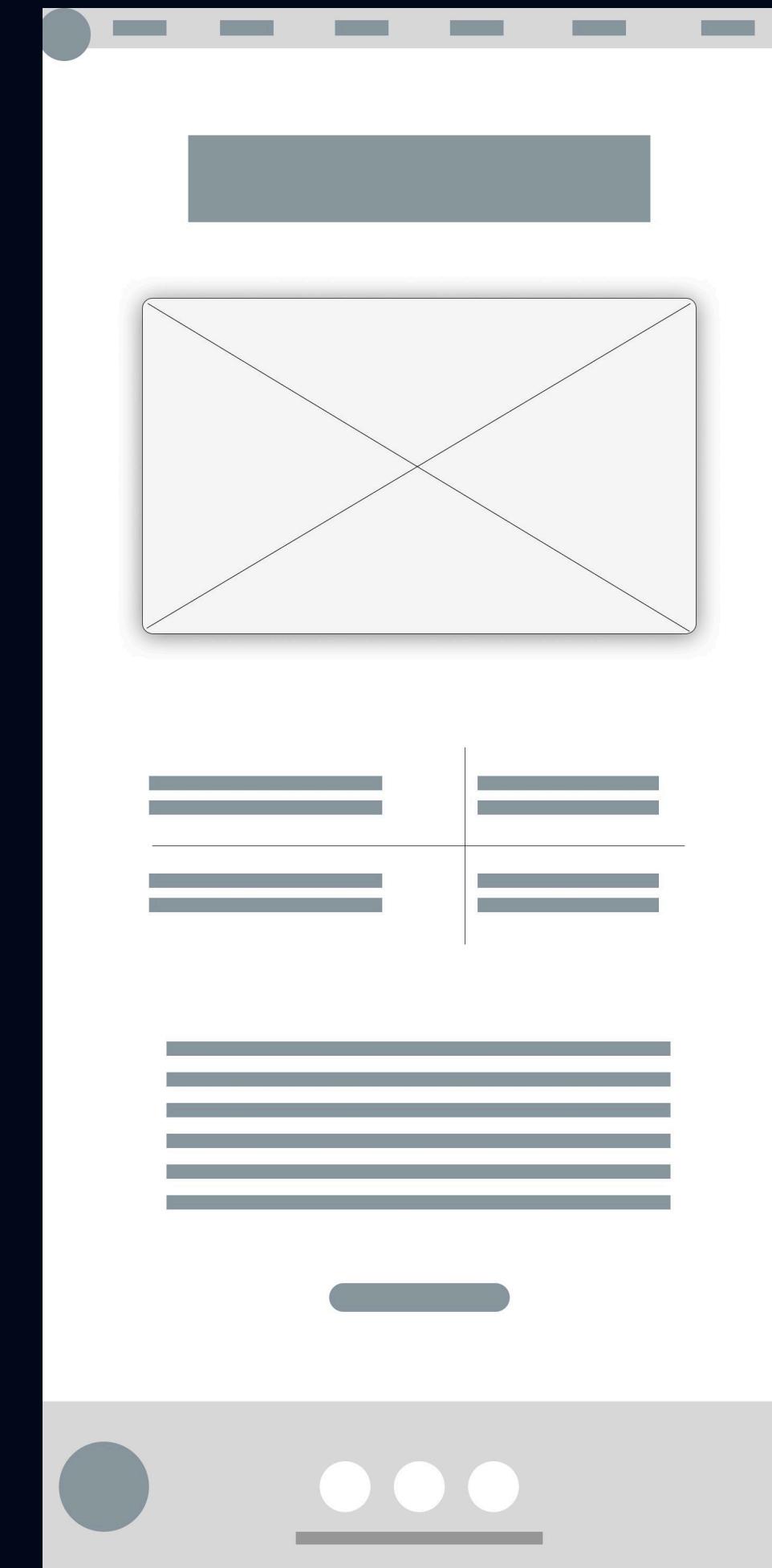
# 06

## WIREFRAME DESKTOP

GITA



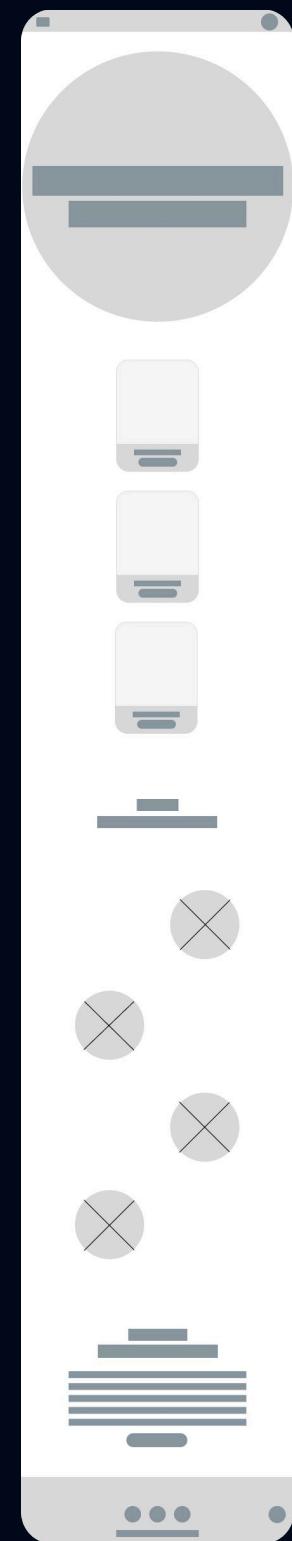
PERSONALIZZARE  
PRODOTTO



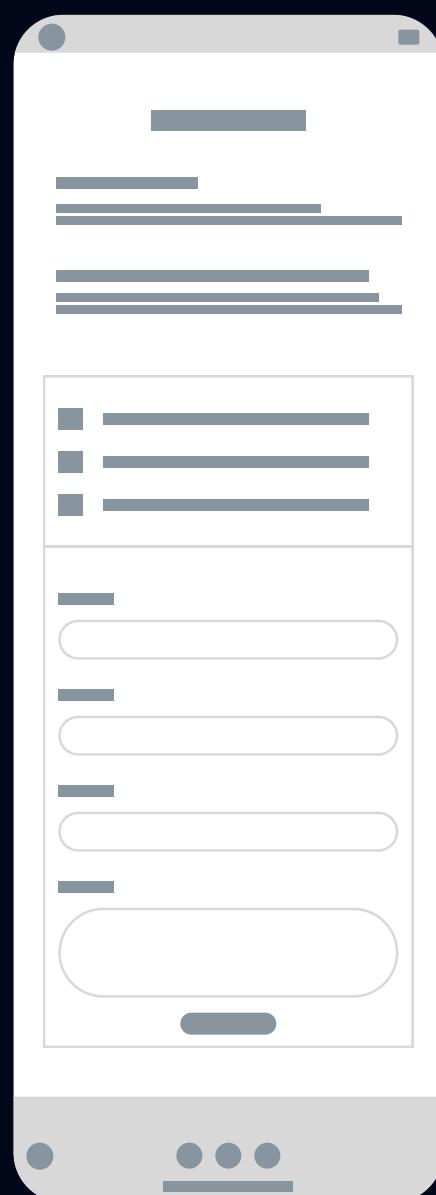
# 06

## WIREFRAME MOBILE

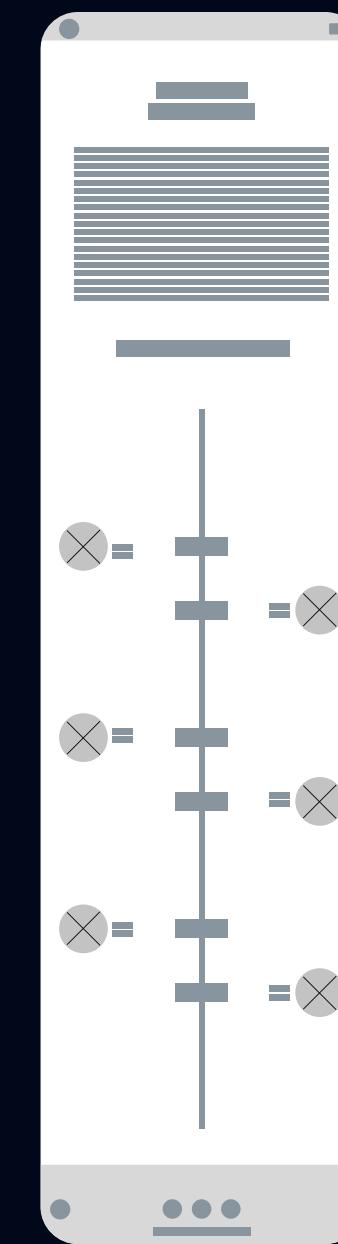
**HOME**



**CONTATTI**



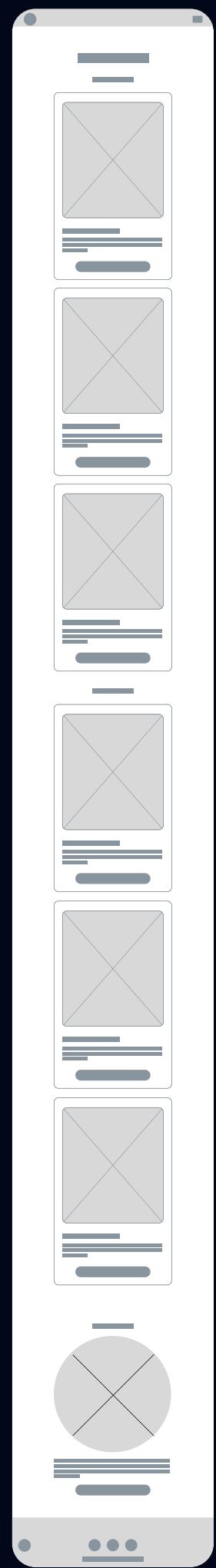
**STORIA**



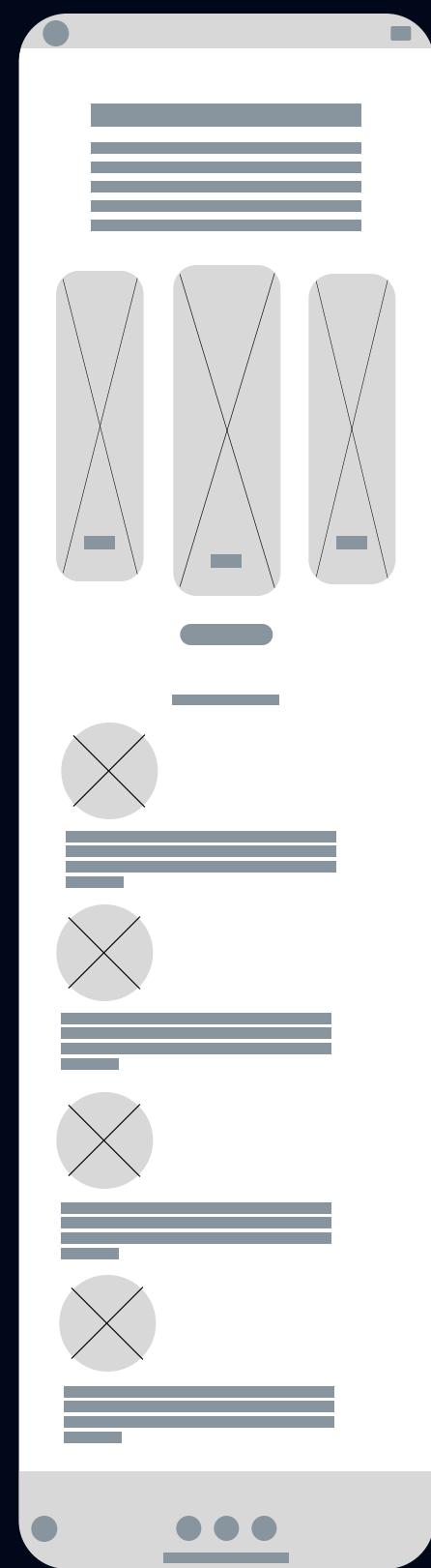
# 06

## WIREFRAME MOBILE

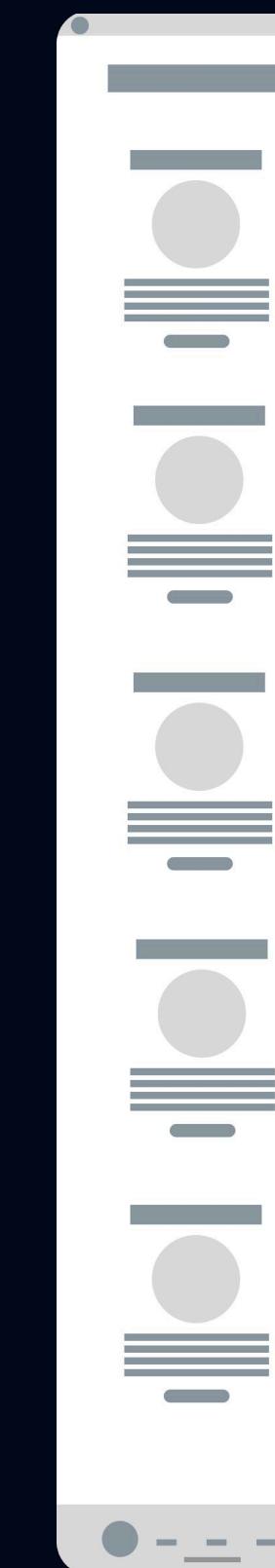
VETRINA



AMMI IL RISCHIO?



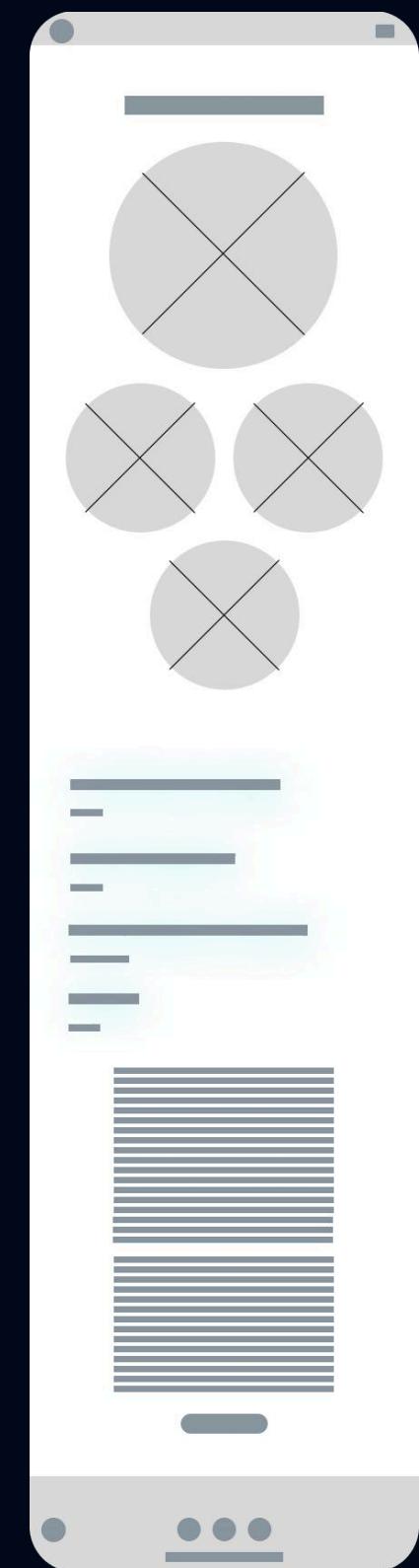
GITE TEMPORALI



# 06

## WIREFRAME MOBILE

GITA



PERSONALIZZA E  
PRODOTTO



**DARK  
GOLDENROD**

#C8902E

**BLUE  
PEARL**

#000207

**BLUE  
CHARCOAL**

#02081A

**MEDIUM  
TURQUOISE**

#4EDBD1

Primary Button

Navbar  
Footer  
Text

Background

Text  
Logo  
Title  
Secondary Button

## 07 **LOOK AND FEEL**

### **PALETTE COLORI**

Abbiamo deciso di utilizzare una palette che si concentra principalmente sulle tonalità del blu. Per lo sfondo abbiamo scelto di simulare la profondità del cielo, creando una sfumatura che parte dal colore Blue Charcoal fino ad arrivare al colore Blue Pearl.

Riguardo agli elementi in rilievo, come testi e bottoni di approfondimento, per contrastare l'utilizzo di blu più profondi, abbiamo utilizzato il colore Medium Turquoise. Per i bottoni finalizzati all'acquisto abbiamo optato per il Dark Goldenrod, che tende al dorato.

# 07 LOOK E FEEL

## MOODBOARD

La nostra moodboard è un viaggio visivo che fonde la maestosità dello spazio con la complessità del tempo, creando un'immersione unica in un universo di possibilità. Vogliamo evocare l'emozione di esplorare galassie lontane, con i loro colori intensi, i panorami mozzafiato e il fascino dell'ignoto, intrecciandola con l'eleganza degli ingranaggi, simbolo del tempo che scorre e della tecnologia che rende possibile ogni viaggio temporale.

Ogni elemento della moodboard è stato scelto per comunicare la vastità dell'universo e il carattere enigmatico del tempo: cieli stellati, nebulose dai toni vibranti, orologi futuristici e meccanismi intricatissimi. Questo connubio rappresenta la nostra visione: un equilibrio tra avventura e precisione, tra la libertà di scoprire e il rigore della scienza.

L'obiettivo è ispirare chi guarda, trasportandolo in una dimensione dove il tempo e lo spazio non conoscono confini, dove ogni viaggio è una scoperta e ogni istante è un'opportunità per vivere qualcosa di straordinario.



# 07 LOOK E FEEL

## STUDIO DEL LOGO



TEMPORAL  
PAWS



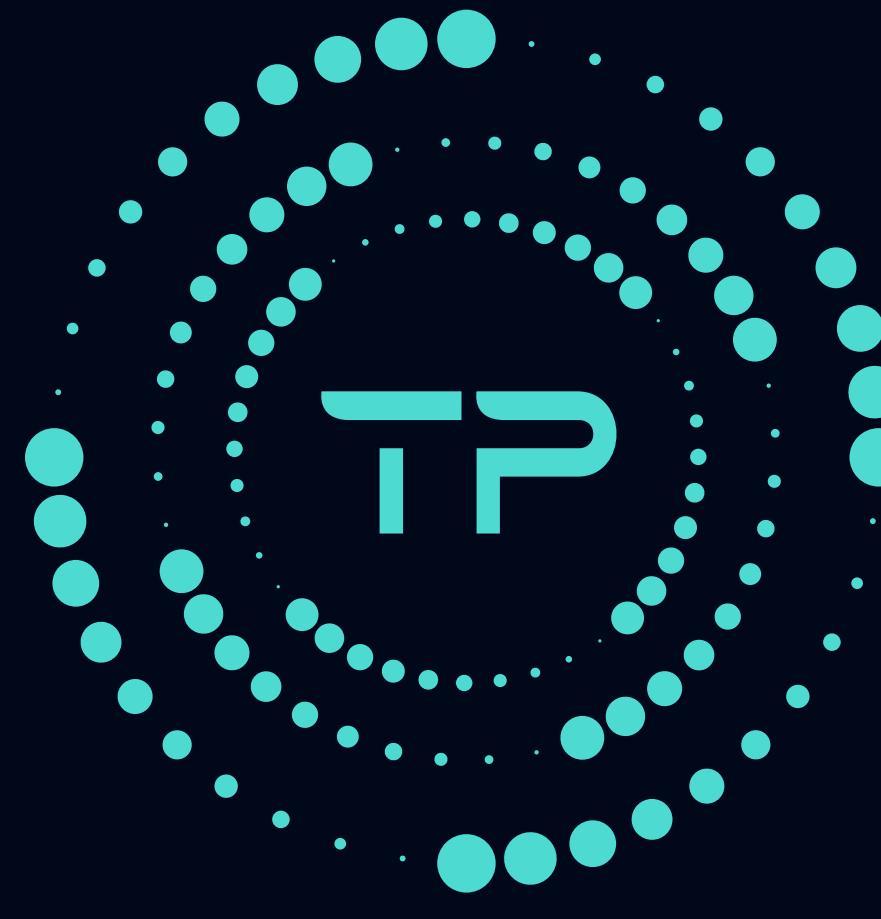
TEMPORAL  
PAWS



TEMPORAL  
PAWS

Con queste due prime proposte di logo abbiamo riscontrato delle difficoltà di leggibilità all'interno del sito, di conseguenza sono state scartate.

Questa proposta di logo è stata scartata perché risultava troppo semplice e difficile da integrare nei diversi spazi del sito.



## IL LOGO

Il nostro logo è una rappresentazione grafica del viaggio nel tempo, pensata per catturare l'essenza della nostra missione. Ai centro, le lettere TP emergono con forza, simbolo della nostra identità.

Le lettere sono avvolte da un vortice dinamico, un elemento visivo che richiama sia il mistero e la potenza di un vortice temporale, sia l'eleganza e la precisione di un quadrante di orologio. Questa duplice interpretazione è il cuore del design: un mix perfetto tra avventura e controllo, tra esplorazione e affidabilità.

Le linee del vortice sono fluide e continue, a simboleggiare l'infinità del tempo e dello spazio, mentre l'energia circolare guida lo sguardo verso il centro, evocando il movimento costante e il ciclo senza fine del tempo. Il risultato è un logo che comunica innovazione, avventura e connessione con le dimensioni temporali.

# 07

## LOOK E FEEL - TIPOGRAFIA

La scelta dei font è stata pensata per riflettere l'identità visiva del progetto, combinando personalità, modernità e leggibilità.

### Titoli: Designer

Il font Designer, utilizzato per i titoli, si distingue per il suo carattere forte e distintivo, che evoca precisione e soprattutto innovazione. Questo font è perfetto per catturare l'attenzione e trasmettere un senso di autorevolezza e dinamismo, elementi essenziali per un progetto che guarda al tempo e allo spazio con una prospettiva audace e futuristica.

### TYPOGRAPHY DESKTOP

Heading 1

Font-Family: Designer  
Font-size: 64px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

Heading 2

Font-Family: Designer  
Font-size: 48px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

Heading 3

Font-Family: Designer  
Font-size: 18px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

Heading 4

Font-Family: Designer  
Font-size: 16px  
Style: Bold  
Letter-spacing: 0%  
Line-height: 0.1

**TITLE**

**SUBTITLE 1**

**SUBTITLE 2**

**BUTTON**

Heading 5

Font-Family: Adam  
Font-size: 16px  
Style: Bold  
Font-weight: 300

Text

# 07

## LOOK E FEEL - TIPOGRAFIA

Testi: Adam

Per i testi, abbiamo scelto il font Adam, una soluzione versatile e raffinata. Le sue forme pulite e leggibili garantiscono un'esperienza di lettura fluida e piacevole, mantenendo un tono professionale e contemporaneo, bilanciando l'estetica tecnologica pur mantenendo semplicità.

Questa combinazione di font crea un'armonia visiva che riflette il connubio tra l'avventura dei viaggi temporali e l'affidabilità della tecnologia, garantendo coerenza e impatto comunicativo in ogni sezione del progetto.

### TYPOGRAPHY MOBILE

Heading 1

Font-Family: Designer  
Font-size: 44px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

**TITLE**

Heading 2

Font-Family: Designer  
Font-size: 24px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

**SUBTITLE 1**

Heading 3

Font-Family: Designer  
Font-size: 18px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

**SUBTITLE 2**

Heading 4

Font-Family: Designer  
Font-size: 14px  
Style: Regular  
Font-weight: 400

**BUTTON**

Heading 5

Font-Family: Adam  
Font-size: 16px  
Style: Bold  
Font-weight: 300

Text

# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## HOME

Per la home, inizialmente, il nostro progetto era guidato principalmente dal richiamo degli ingranaggi di un orologio. L'idea era quella di simulare lo strumento utilizzando ingranaggi e forme a cerchio per le immagini.

Inoltre il titolo dedicato alla sezione "Gite temporali" era posizionato verticalmente, per accompagnare le immagini.



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## VETRINA

Avevamo pensato di impostare i prodotti nella vetrina come l'anteprima nella home: tre card per ogni categoria temporale, le quali danno un'idea di dinamicità.

Tuttavia abbiamo scartato questa opzione per fare in modo di creare una pagina che permetesse di approfondire il prodotto, quindi necessitavamo di card con ampiezza maggiore.



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## STORIA

Nella pagina dedicata alla storia del brand, avevamo pensato di inserire una clessidra con una funzione decorativa, ma anche di unione tra le due grandi sezioni della pagina.

Abbiamo poi scartato l'idea, posizionando la linea del tempo al centro della pagina e utilizzando come elemento unificante dei pianeti, richiamando la grafica della pagina "Gite temporali".



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## GITE TEMPORALI

Inizialmente avevamo deciso di posizionare le immagini delle gite al centro della pagina, come per creare una concatenazione di pianeti (o orologi), con ai lati titoli e testi descrittivi per ogni elemento.

Abbiamo scartato l'idea perchè caotica e non funzionale, quindi abbiamo posizionato a lato le immagini e al lato opposto titoli e testi, in modo alternato per creare dinamicità.



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## CONTATTI

Anche per questa pagina, era evidente la volontà di riutilizzare elementi circolari, impostando i contatti in modo che seguissero l'andamento dell'immagine della posizione dello store.

Tuttavia abbiamo preferito optare per un'impostazione più minimale e concisa, mantenendo il concetto di form, ma adattandolo al nuovo design.



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## NAVBAR

Abbiamo impostato inizialmente la navbar con il logo centrale, cercando di ricordare la struttura di un orologio.

Nel momento di scrittura del codice, questa scelta ha comportato dei problemi, abbiamo quindi scelto di spostare il logo all'estremità sinistra.

Inoltre, per un motivo puramente estetico, abbiamo deciso di eliminare la trasparenza, optando per l'utilizzo dello stesso colore del footer.



# 08 MOCKUP DESKTOP-IDEE SCARTATE

## BUTTONI

Per quanto riguarda i buttoni, non abbiamo deciso di apportare modifiche di design. Tuttavia, non avendo sviluppato tutte le pagine prodotto, ma solo una che fungesse da esempio, abbiamo deciso di modificarne il testo: per le pagine sviluppate rimane "leggi di più", altrimenti "coming soon". Questa scelta è stata presa per semplificare l'utente.

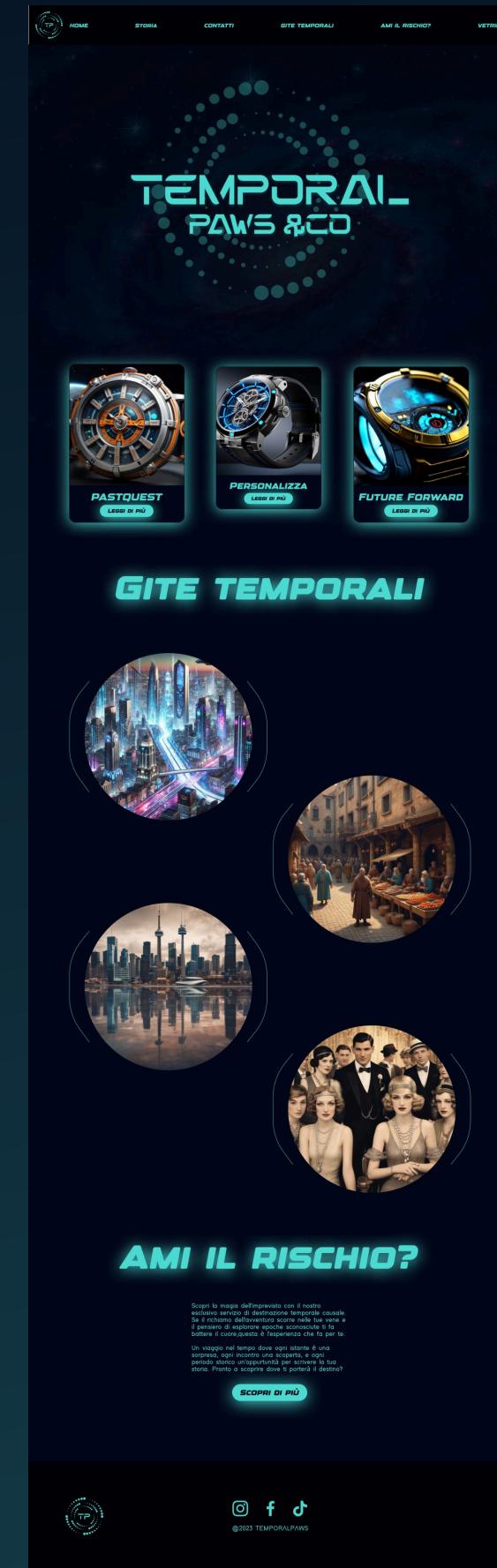
LEGGI DI PIÙ



COMING SOON

# 08 MOCKUP DESKTOP

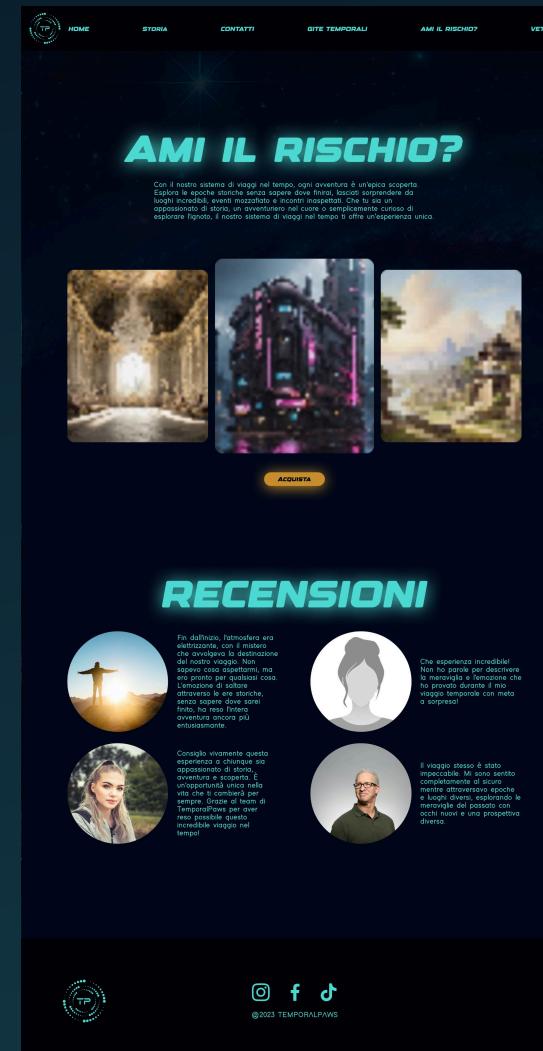
HOME



STORIA



AMI IL RISCHIO?



# 08 MOCKUP DESKTOP

VETRINA



PRODOTTO



GITE TEMPORALI



GITA

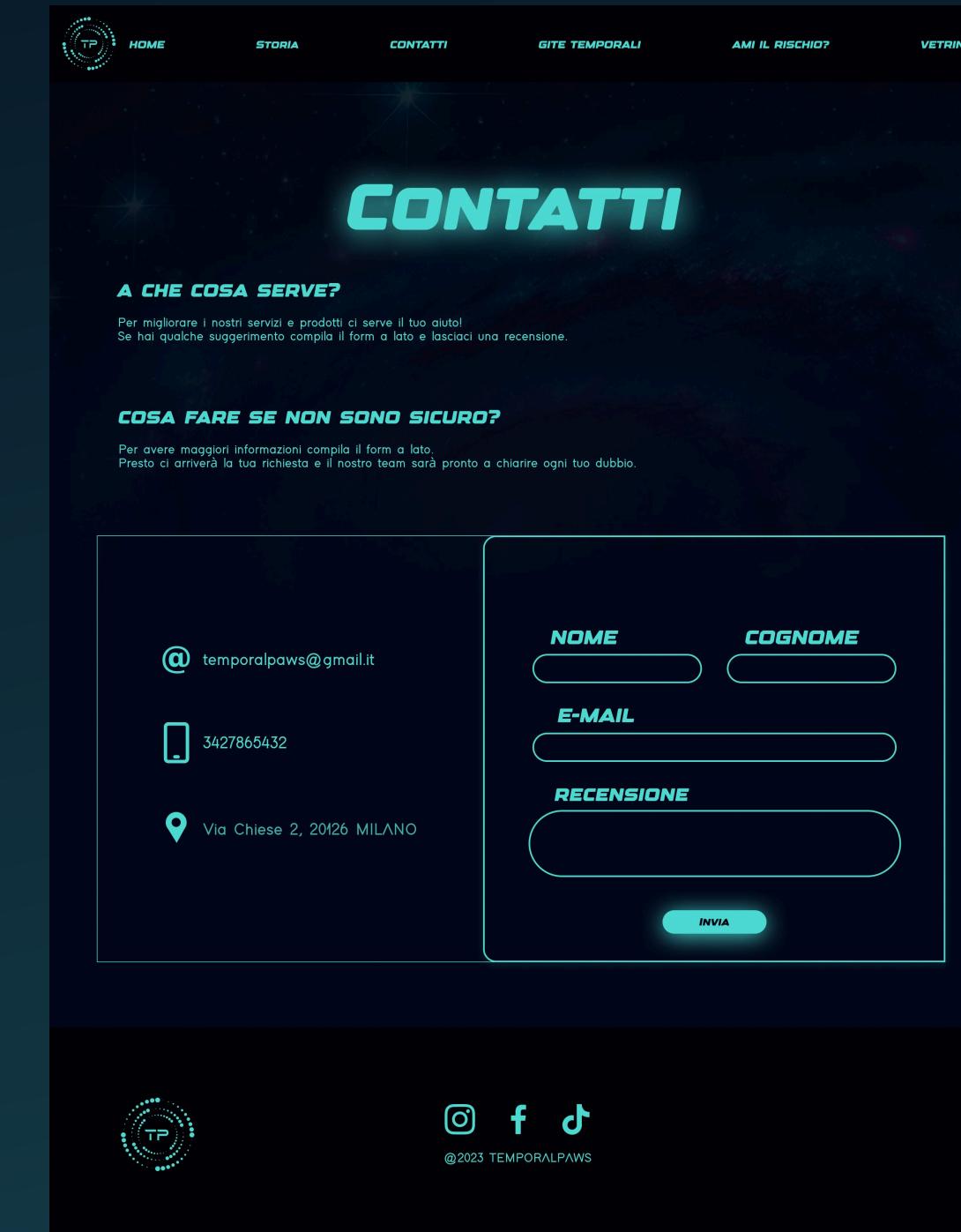


# 08 MOCKUP DESKTOP

## PERSONALIZZA



## CONTATTI

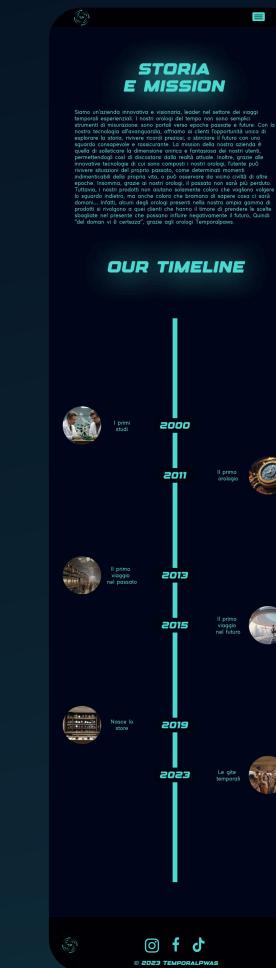


# 09 MOCKUP MOBILE

HOME



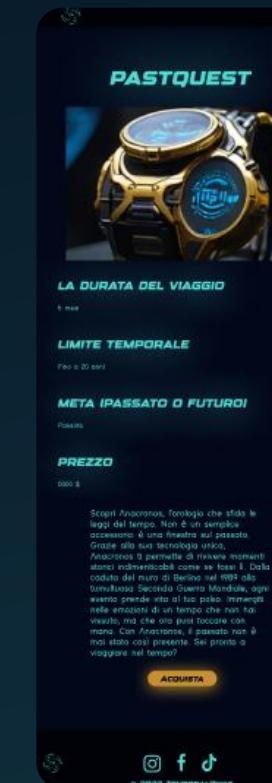
STORIA



PERSONALIZZAZIONE



PRODOTTO



VETRINA



# 09 MOCKUP MOBILE

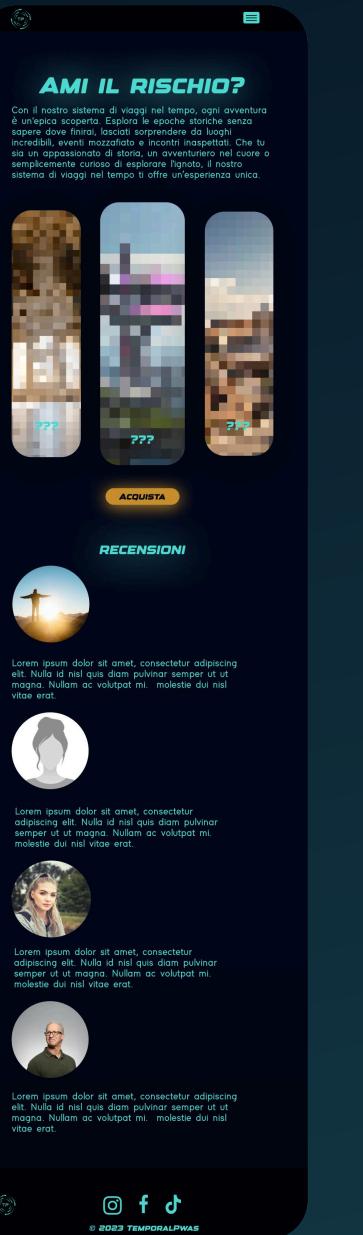
## GITE TEMPORALI



## GITA



## AMI IL RISCHIO?



## CONTATTI



# TEMPORAI. PAWS

GRUPPO I RAVATTI

Bonanni Federica

Caputo Jennifer

Caredda Giovanni

Ciulla Giuseppe

Ferrario Valentina

Gotti Rosa