

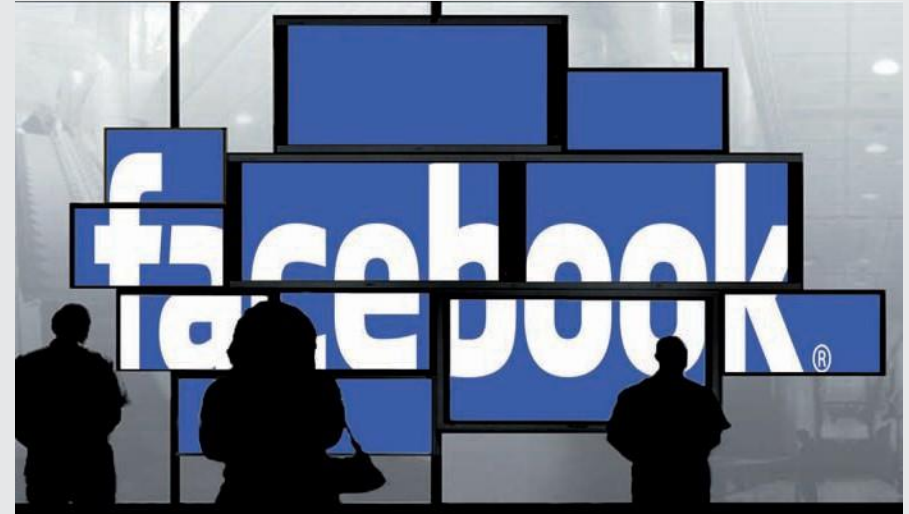


Manual de uso de redes sociales



Diseño Web – Redes Sociales – Diseño 3D – Posicionamiento
ventas@doscreativos.cl – www.doscreativos.cl

Perfil vs Página



El perfil de Facebook está pensado para personas, no para entidades

Con un perfil de Facebook uno refleja su contenido a una persona

Una página o Fan Page está diseñada para dar a conocer organizaciones (instituciones, compañías, campañas, productos, etc.)

La confusión entre ambas se da porque a primera vista se parecen visualmente, pero una página tiene varias opciones y ventajas que el perfil no tiene



Ventajas de las páginas / Fan Page



Fácil de seguir: Cuando una persona se interesa por nosotros y se quiere hacer fan de nuestra página, solo tiene que darle al botón de "me gusta". No tiene que esperar a que nadie le invite como amigo. Es totalmente democrático y libre.

Número ilimitado de seguidores: los perfiles solo aceptan 5000 amigos.

Acceso a las estadísticas: nos muestra una perfecta radiografía de quién son nuestros fans, de cómo interactúan, cuáles son los contenidos que más gustan, a cuántas personas llegan, la difusión, datos demográficos, que idiomas utilizan, etc.

Programación de publicaciones: Podemos programar todas las entradas de la semana un día o las entradas para el fin de semana

Etiquetas: Se permite etiquetar a otras páginas y controlar las etiquetas de los demás

Ventajas de las páginas / Fan Page



Visibles para todos: no todos los perfiles son visibles para todos, pero las páginas son todas visibles. Aunque no haya conexión en Facebook se puede ver el contenido y nos pueden encontrar a través de Google.

Varios administradores: En el caso de que Facebook te cierre la página existe el peligro de perder toda la información. En el caso de las páginas se aconseja tener más de dos administradores. Además, esto permite trabajar a la vez a todos los administradores.

Personalización: las fan page permiten una personalización mayor que los perfiles: imagen de cabecera, logotipo, creación de pestañas, aplicaciones...

Opciones de promoción de la páginas con anuncios de pago



Como empezar...

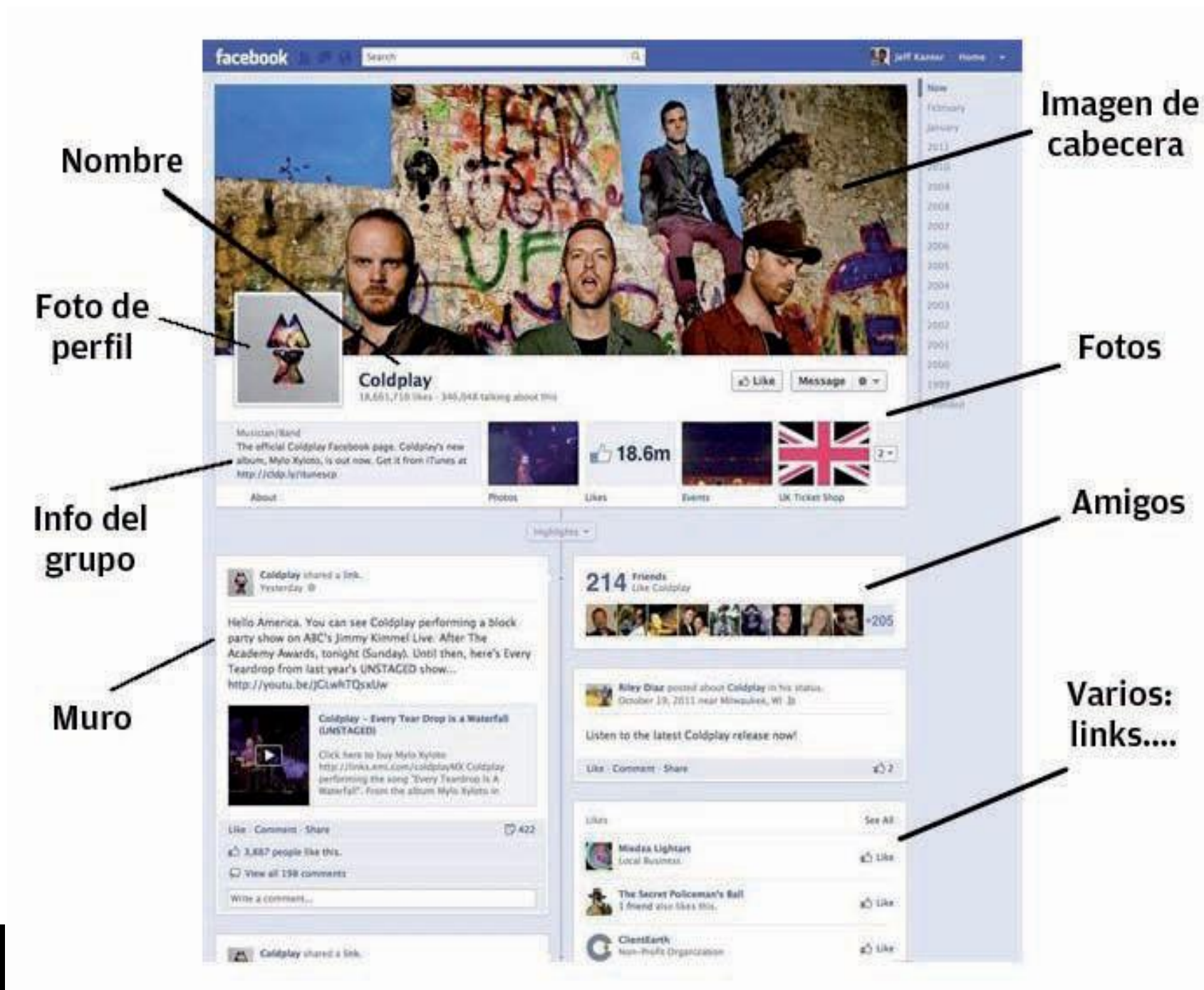


una vez que creamos la página:

- Empezar a añadir contenido (de calidad, original y relacionado con nosotros)
propio: debe ser el que más abunde, pero conviene no abusar
ajeno: compartir contenido de los demás para demostrar que estamos al día y que nuestra página no solo es un escaparate de nosotros mismos
visual: tener sitios de referencia que ofrezcan contenido visual/audiovisual
- Promocionar y buscar gente Cuando tengamos algo que ofrecer:
anunciar la página en Twiter, Linkedin, Pinterest...
hacer búsquedas en el buscador de Facebook / búsqueda avanzadas para localizar



- [illegible]





Criterios de imagen



Avatar / foto de perfil	800 x 800 píxeles
Imagen de cabecera	851 x 315 píxeles
Imagen de promo (cuadrado)	403 x 403 píxeles
Imagen de promo (horizontal)	843 x 403 píxeles



Imagen de cabecera	2560 x 1440 píxeles
--------------------	---------------------

Herramienta gratuita para ajustar imágenes:

Social Media Image Marker

www.autreplanete.com



Errores comunes

- No tener claros los objetivos, a quién nos dirigimos
- Hablar sólo de nosotros mismos
- Hacer el facebook algo muy personal
- Hablar sin escuchar, no interactuar
- Ser más informativos que interactivos
- Tener un perfil en todas las redes sociales
- Tener varios perfiles en una misma red social
- Copiar contenido de otras páginas
- Usar mayúsculas
- Obsesionarse con la cantidad de publicaciones y no con la calidad
- Respuestas tardías, no responder
- Anunciar eventos pero no mostrar nada de ellos posteriormente
- No publicar en horarios adecuados
- Limitarte a nuestro límite más cercano





www.doscreativos.cl



Diseño Web – Redes Sociales – Diseño 3D – Posicionamiento
ventas@doscreativos.cl – www.doscreativos.cl