

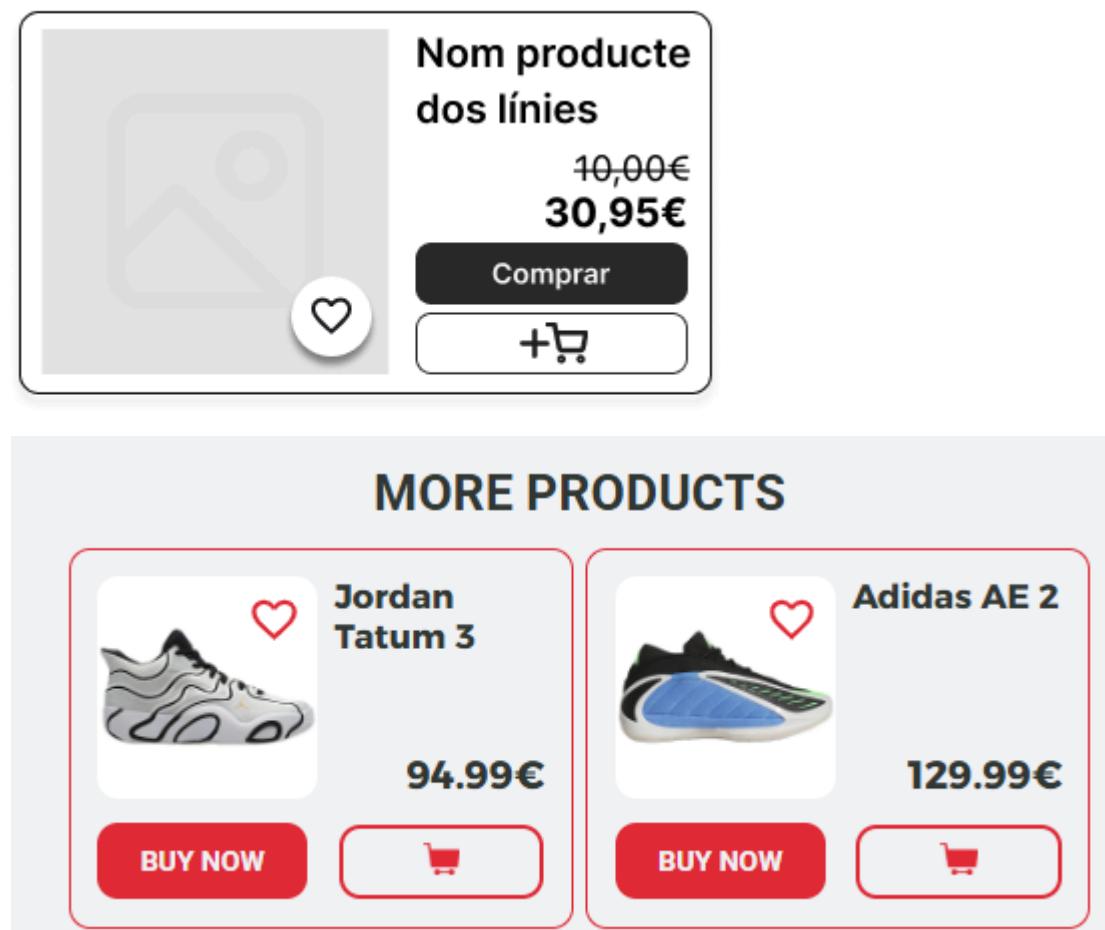
## DOCUMENTACIÓN PARTE 2

### MODIFICACIONES

Para la versión **mobile**, se ha modificado la apariencia de la sección de “**More Products**”. La razón detrás de este cambio nace por una cuestión de espacio que a la hora de elaborar los wireframes, no se apreció debidamente. Por ello, se han colocado los **botones de comprar y añadir al carrito** por debajo, dejando que la imagen y los detalles del producto respiren mejor.

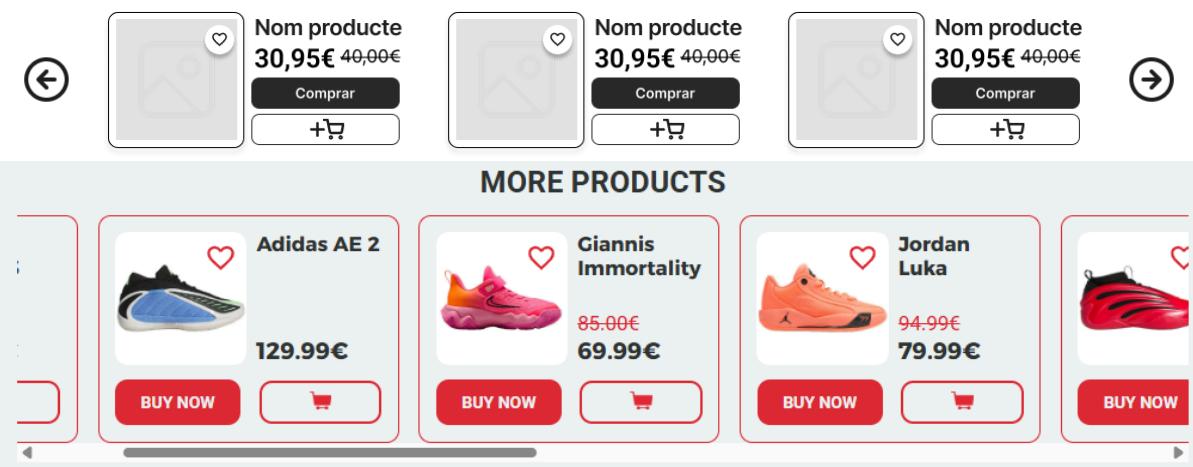
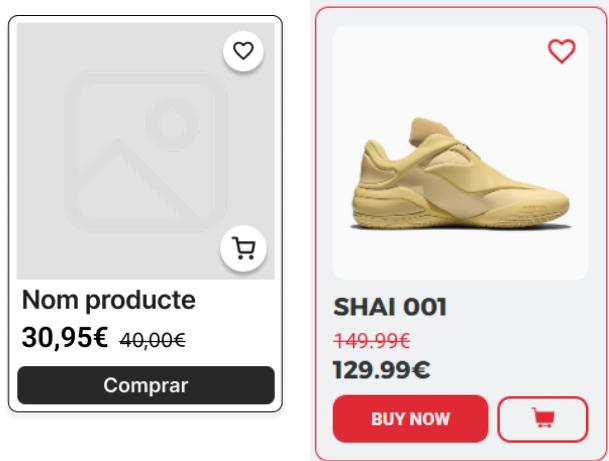
Además, hay un **cambio persistente** en todas las versiones con el icono de la **lista de deseos**, que siempre aparecerá **arriba a la derecha**, para no tapar nada del producto, que habitualmente se mostrará con un formato de imágenes similar al mostrado.

Cabe destacar que esta sección se mostrará a dos columnas en pantallas de móvil más grandes, pero a una sola columna para los más pequeños. Hecho a tener en cuenta para mejorar de cara al futuro, ya que a una columna queda un espacio que se podría aprovechar mejor.

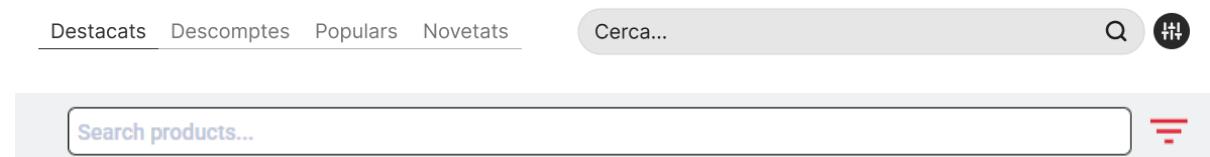


Para **Tablet**, el botón de **añadir al carrito** no se mostrará flotando sobre el producto, ya que por ese mismo motivo hemos subido el botón de la lista de deseos arriba a la derecha. El objetivo de este cambio también reside en no tapar al producto. También se ha modificado la distribución de los **precios**.

Además, como ocurre en mobile, ha habido redistribución en los contenedores de "**More Products**" por el mismo motivo de espacio. Aparte, por el momento se prescinde de los botones para **desplazarnos por el slider**, aunque no se descarta incluirlos en la versión final.



Por último, se ha eliminado la **barra de categorías** que se mostraba en el diseño inicial, dado que tenía un contenido todavía indeterminado y que las categorías, finalmente, se basarán únicamente en las marcas de zapatillas, las cuales ya están desglosadas en el nav del header.



Respecto a **Desktop**, el filtrado de categorías que aparecía junto al buscador queda también eliminado por el mismo motivo especificado en **Tablet**.

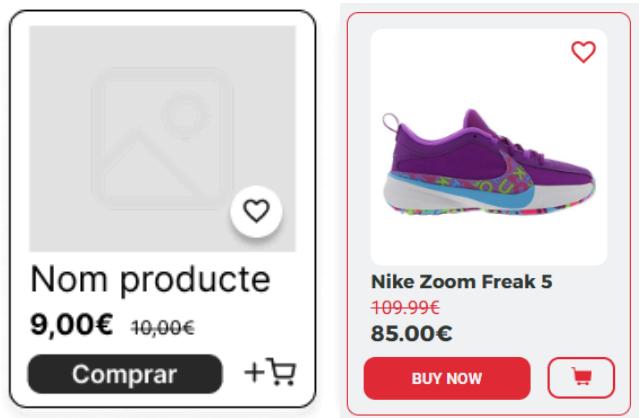


Search products...

Home Categories ▾ About us Settings

Además, queda pendiente el añadido del **filtro “Reviews”**, ya que todavía se desconoce cómo darle la funcionalidad deseada. No obstante, cuando se asuman los conocimientos necesarios será incluido, ya que es un filtrado relevante para el usuario de cualquier tienda online. Lo mismo ocurrirá con el **price range**, que necesitará un segundo botón para desplazarse y marcar **mínimo** y **máximo**, elementos que todavía desconozco cómo aplicar.

Por último, en la sección “**More Products**”, se ha cambiado la distribución de los precios.



Marca  
 Nom marca  
 Nom marca  
 Nom marca  
 Nom marca  
 Nom marca  
 Nom marca

Color

Preu  
  
0 a 25€  
25 a 50€  
50 a 75€  
75 a 100€

Opinions

**Brands**  
 Adidas  
 Converse  
 Jordan  
 New Balance  
 Nike  
 Puma  
 Reebok  
 Under Armour

**Colors**

**Price range**  
  
0 to 25€  
25 to 50€  
50 to 75€  
75 to 100€  
100€ or more

## COSAS A MEJORAR / RESOLVER

- Aprovechar mejor el espacio de la sección “**More Products**” cuando se muestra a una columna en **mobile**.
- Desarrollar y optimizar las funcionalidades del formulario perteneciente al **aside / popup** con los filtros (checkbox, botones con colores, rango de precio y reviews).
- Desarrollar los estilos del **modo oscuro** para cuando sea estimada su implementación.
- Añadir al botón de **wishlist** un relleno de color rojo (poppy) cuando esté seleccionado.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

- Ligera dificultad para maquetar algunos contenidos muy concretos sin poder usar la **propiedad inline**, pero nada excesivamente reseñable.
- Problemas con el **límite de espacio o aprovechamiento de este**. Tratar de adaptarse a ciertos tamaños de pantalla, especialmente para móviles muy pequeños. Se ha intentado apurar para que el contenido quepa adecuadamente hasta en torno a los 255px de ancho.
- La idea inicial de tener los **iconos del header** de color rojo (poppy) ha tenido que ser descartada, ya que no casaba bien con el azul grisáceo (french-gray), teniendo que optar finalmente por iconos de color negro (onyx).

## ACLARACIONES

- Aunque se ha respetado el color de los CTA (Call To Action), se ha añadido una pequeña funcionalidad a los botones de **comprar** y **añadir al carrito**, haciendo que al pulsar sobre ellos (active), se pongan de color negro (onyx) para ofrecer una breve información visual de que han sido pulsados.

