**Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Social (Perspectiva Ambiental) da Melhores Compras**

**1- Diagnóstico Inicial:**

**Avaliação Ambiental:** efeito estufa aumentado por conta das fábricas e indústrias que emitem alta quantidade de gases nocivos, poluição do meio-ambiente por conta dos automóveis em grande quantidade que também emitem gases nocivos.

**2- Definição de Metas ESG:**

**Ambiental:** planejar a redução de emissão de gases do efeito estufa, redução dos resíduos produzidos pelas indústrias que fornecem os produtos, utilizar apenas materiais recicláveis e biodegradáveis tanto para as embalagens quanto para os produtos, estabelecer a frota de entrega de produtos para que sejam 100% elétrica e rotas de entregas mais eficientes, utilizar energia renovável, reduzir o número de locais(depósitos, armazéns, edifícios corporativos) físicos reduzindo o consumo de energia.

**3- Implementação de Iniciativas:**

**Ambiental:** fazer parceria com uma montadora de carros, criar um programa de reciclagem de embalagem, abrir mais cargos “home-office”, adotar sistemas de bateria estacionárias para armazenamento.

**4- Monitoramento e Relatórios:** o aplicativo informará toda a rota de entrega e como o produto foi enviado, comparando com outras possíveis rotas, caso este produto fosse enviado de outros centros de distribuição. Dessa forma, será possível gerar relatórios que indiquem a eficiência logística. Prazos médios de entrega e oportunidades de otimização do transporte.

**5- Engajamento e Comunicação:** o aplicativo contará com uma área de comunicação com os clientes, permitindo o acompanhamento em tempo real da entrega e o envio de notificação sobre o status do pedido. Além disso, terão enviados mensagens de conscientização sobre práticas sustentáveis do ESG, incentivando o consumidor a participar ativamente da preservação ambiental com o descarte correto de embalagem e a escolha por entregas com menor impacto ambiental.

**Benefícios Esperados:**

**Ambiental:** redução da emissão de gases poluentes através da otimização das rotas e o uso de tecnologias, a conscientização no âmbito ambiental que visa engajar e informar a sociedade sobre as questões relacionadas à proteção do meio-ambiente e sustentabilidade.