


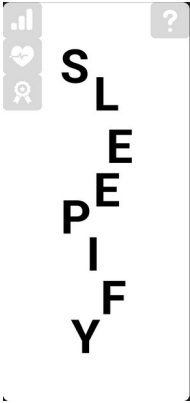
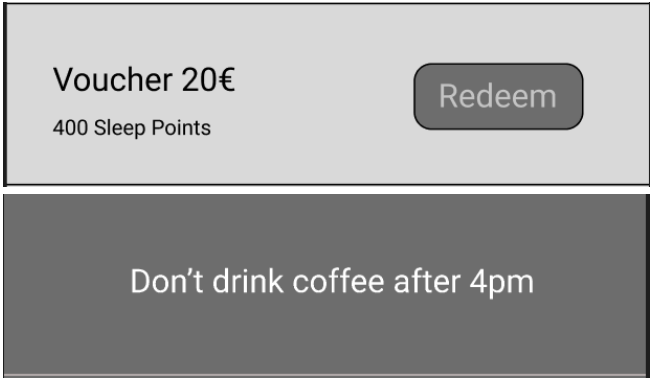
Heuristic Evaluation Report 1

Class Nr.: LEIC04 - 9/11/23 - Thiago Sobral

Group evaluated: 01 - Sleepify

By group: 05

Problem #	Issue (include screenshot)	Heuristic(s)	Severity (1-4)
1	<p>Nas task, não há forma de verificar se o utilizador está a ser honesto:</p> <p>Did you drink coffee after 4pm today?</p> <p><input type="checkbox"/> YES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NO</p> <p>Confirm</p>	2	4
2	<p>Os gráficos que apresentam as estatísticas de sono (goals, sono total, sono profundo) são visualmente confusos e pouco óbvios:</p> <p>< November 3 ></p> 	1	2
3	<p>O Design da MainPage é pouco intuitivo na relação entre os ícones e as suas respectivas ações:</p>	8	3

			
4	<p>As cores dos botões, contudo ainda é uma fase muito inicial, não é coerente, ou seja, o “Cinza Escuro” no primeiro caso é para indicar que não podemos resgatar um determinado voucher, enquanto que no segundo caso é para indicar que a tarefa já está concluída:</p> <div data-bbox="341 840 994 1216">  <p>Voucher 20€ 400 Sleep Points</p> <p>Redeem</p> <p>Don't drink coffee after 4pm</p> </div>	4	2
5	<p>Na parte da representação dos gráficos seria útil, para prevenir dos mais desentendidos, uma página para contextualizar o utilizador dos termos utilizados nos mesmos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Deep Sleep ● Total Sleep 	10	1