

HSCL - Testbericht und Entscheidungsfindung

Einführung

In diesem Dokument werden die Ergebnisse unserer Benutzertests und die daraus abgeleiteten Entscheidungen für das Redesign der HSCL-Website dargestellt. Das Hauptziel der Überarbeitung war die Optimierung der Benutzererfahrung auf Basis direkten Nutzerfeedbacks.

Methodik

Die Daten wurden durch eine Kombination aus Benutzerumfragen, Empathiekarten, Personas und direkten Benutzertests gesammelt. Für das Prototyping wurden sowohl digitale als auch analoge Prototypen entwickelt und eingesetzt.

Identifizierte Probleme

Folgende Hauptprobleme wurden identifiziert und adressiert:

- Integration einer Karte mit Trainingsorten
- Verbesserte Filterfunktionen
- Chronologische Auflistung von Inhalten
- Reduzierung von Klicks und Navigationspfaden
- Besseres Naming
- Inhaltsreduzierung
- Mehrsprachige Unterstützung
- Verbesserte Struktur der Trainingsinformationen
- Standortspezifische Angebote

Test-Highlights

Die Lösungsansätze umfassten:

- Eine neue Suchfunktion mit integrierter Kartenansicht
- Ein effizienteres Filtersystem (unter anderem mit Standort Filterung)
- Eine chronologische Eventliste
- Eine Startseite mit direkter Navigation zu Schlüsselpunkten
- Verbesserte Benennung von Unterseiten
- Optimierung der Inhalte für mehr Übersichtlichkeit
- Einführung eines Sprachumschalters
- Besser strukturierte Seiten für Trainingsinformationen
- Personalisierung durch Konto-basierte Favoriten und eine Übersicht besuchter sowie anstehender Angebote

Ergebnisse

Die Tests der Prototypen ergaben signifikante Einblicke in Nutzerverhalten und Präferenzen. Beispielsweise suchten die Nutzer im digitalen Prototypen direkt über die Registerkarte "Favoriten" und im analogen Prototypen nach der erwarteten Ansicht, was zur Einführung eines primären Anmelde-Buttons führte. Die Testergebnisse wurden durch Screenshots, Benutzerkommentare und statistische Daten unterstützt.

Getroffene Entscheidungen

Die Entscheidungen basierten auf den Testergebnissen:

- Die Einführung einer hervorgehobenen Anmelde-Option in der "Favoriten"-Ansicht
- Die Überarbeitung des Anmeldeprozesses für eine klarere Terminauswahl und eine verbesserte Benutzererfahrung

Prototyping

- Paper Prototyp: Papierbasierte Prototypen wurden verwendet, um grundlegende Navigationsstrukturen und Designkonzepte zu testen
- Digitaler Prototyp: Iterationen der Benutzeroberfläche wurden digital getestet, wobei speziell die Navigation und Anmeldeprozesse fokussiert wurden.

Schlussfolgerung

Das Redesign der HSCL-Website hat zu einer deutlich verbesserten Benutzererfahrung geführt. Die Benutzerfreundlichkeit, Intuition und Zugänglichkeit der Plattform für ein breiteres Publikum wurden gesteigert.