

Técnicas para la presentación de proyectos

Julian F. Latorre

September 20, 2024

Importancia de una buena presentación

- Captura la atención de la audiencia
- Comunica eficazmente las ideas principales
- Aumenta las posibilidades de éxito del proyecto

PechaKucha

- Formato: 20 diapositivas x 20 segundos cada una
- Duración total: 6 minutos y 40 segundos
- Enfoque en la concisión y el impacto visual
- Ideal para presentaciones rápidas y dinámicas

Método Ignite

- Formato: 20 diapositivas x 15 segundos cada una
- Duración total: 5 minutos
- Avance automático de diapositivas
- Enfatiza la preparación y la síntesis de ideas

Método del Elevador (Elevator Pitch)

- Duración: 30 segundos a 2 minutos
- Presentación concisa y persuasiva
- Ideal para encuentros breves o networking
- Se centra en los puntos clave del proyecto

Storytelling en la presentación de proyectos

- Crea una narrativa atractiva
- Utiliza anécdotas y ejemplos concretos
- Conecta emocionalmente con la audiencia
- Estructura: Inicio (problema), Desarrollo (solución), Cierre (beneficios)

Diseño visual efectivo

- Usa imágenes de alta calidad y relevantes
- Mantén un diseño limpio y consistente
- Utiliza colores que refuercen el mensaje
- Emplea gráficos y diagramas para simplificar conceptos complejos

Mejores prácticas

- Practica tu presentación varias veces
- Conoce a tu audiencia y adapta el contenido
- Mantén el contacto visual
- Usa un lenguaje corporal abierto y confiado
- Prepárate para preguntas y objeciones

Conclusión

- La elección de la técnica depende del contexto y la audiencia
- Combina diferentes métodos según tus necesidades
- La práctica y la preparación son clave para el éxito
- Una buena presentación puede marcar la diferencia en el éxito de tu proyecto