

Caso de estudio



El prestigioso club de fútbol Tapitas FC es un equipo que siempre se ha caracterizado por destacarse ocasionalmente en su liga local, ganando algunos torneos a lo largo de su historia. Recientemente, gracias a buenas gestiones administrativas, presupuestales y deportivas, el club ha logrado conseguir una buena racha de participaciones locales, además, logró el pase a competencias continentales de alto nivel. Sin embargo, dado el rápido crecimiento del equipo, se han presentado varias problemáticas dadas por los nuevos retos que supone participar en torneos de mayor categoría.

Uno de los principales retos consiste en la selección de un cuerpo técnico adecuado para el contexto de las competencias internacionales. El actual director técnico no ha cumplido con las expectativas de los directivos y la hinchada en las primeras fases del torneo y por este motivo surge la necesidad de encontrar un perfil que cumpla con todas las características y experiencia necesaria para el cargo y que adicionalmente se ajuste al presupuesto definido por el club en la presente temporada, el cual se considera relativamente limitado.

Adicionalmente, existe un escenario de inexperiencia en las tareas, procesos y estrategias del mercado de contrataciones. Debido a que el club nunca había tenido presencia en el escenario internacional, no cuenta con las capacidades necesarias para realizar una correcta gestión de negociación de pases. Como consecuencia, las últimas temporadas se han visto marcadas por contrataciones de baja calidad por las que se han realizado inversiones que no han los resultados esperados. En muchos casos se ha llegado a realizar pases de jugadores por valores que superan ampliamente a la tendencia de clubes con características similares pero que no cumplen con las características deseadas de calidad y profesionalismo.

Finalmente, el club enfrenta una problemática a la hora de definir el nuevo plan de abonos entre la hinchada. Debido a que no se cuenta con una experiencia previa de la gestión administrativa en el contexto de escenarios internacionales, se han realizado proyecciones incorrectas al momento de definir los precios para la siguiente temporada. Este evento ha propiciado un descontento general en la hinchada además de una reducción significativa en la venta de los abonos.