

Business Model Canvas



Asociaciones Clave	Actividades Clave	Propuest	a de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
1) Innotel Suecia	1) Desarrollo de Software: Flujo de Trabajo, Blockchain, IoT, Smart Contract, Blockstack,	sensores 2) Cumplimiento del servicio mediante Smart Contract 3) Confiabilidad de la información mediante Blockchain 4) Protección de los datos mediante sistema descentralizado P2P 5) Trazabilidad datos en tiempo real (o cercano) 6) Pago de acuerdo a cumplimiento reglas establecidas en Smart Contract		Canales 1) Servicio Preventa y Sitio WEB 2) Servicio Postventa: Mesa de Ayuda 3) Aplicación Cliente	1) Mercados: . Asiático, Europeo y Americano 2) Productos: Alimenticios (frutas y hortalizas) Farmacéuticos Pesqueros
 2) Tecnocal Chile 3) Blockstack USA 4) Alianzas con empresas con soluciones del ámbito 5) Asociación de exportadores de Chile 6) ProChile, ProPeru, ProColombia, 	Almacenamiento 2) Dispositivos IoT: Suministro y Gestión IoT 3) Comunicaciones: TMS, Dispositivos 4) Análisis de Datos: IoT Platform (Cloud Computing), Big Data.				
ProMéxico.	Recursos Clave 1) RRHH: Ingenieros de Software y Comunicaciones 2) Presencia: En el origen y destino (propio o terceros).				
Estructura de Costes			Fuentes de Ingreso		
1) Costos de Identidad: Compra de Domino en Blockstack			1) Ingresos recurrentes por transacción (BTC)		
2) Costos Fijos: RRHH (desarrollo y mantención)			2) Ingresos derivados de servicio postventa (atención al cliente)		
3) Costos Infraestructura Computacional			3) Ingreso puntual por compra identidad Blockstack		
4) Costos Representante: Presencia en otros países			4) Ingreso pago puntual compra producto/servicio por parte de cliente		
5) Costos Dispositivos			5) Comisiones derivadas de venta seguro		
6) Costos Logística: Instalación/Desinstalación en Contenedores			6) Venta dispositi	vos IOT	