

ONE

## Una movida "Cool": ONE adquiere contenedores refrigerados de última generación.

Nueva inversión en contenedores refrigerados fortalece posición de mercado de ONE en este segmento de negocio.

Al surgir del legado de tres navieras japonesas líderes, MOL, NYK y 'K' Line, ONE se enorgullece de su cultura orientada al servicio, la cual forma parte de su ADN corporativo. Esta integración le permitió a ONE heredar una flota combinada de contenedores refrigerados, convirtiéndola en uno de los 3 principales transportistas Reefer del mundo, dándole una fuerte presencia en los principales mercados de carga refrigerada como son América del Norte y del Sur, Sudáfrica, Europa, Mediterráneo, Intra-Asia y Oceanía.

En su primer año de creación, ONE realizó una sólida inversión en el segmento de negocios de cargas refrigeradas con un nuevo pedido de 14.000 contenedores de última generación (13.000 x 40 pies y 1.000 x 20 pies), lo que demuestra claramente su fuerte compromiso en este creciente segmento de negocio. De estos contenedores, 2.100 estarán equipados con la última tecnología de "atmósfera controlada", que mejora aún más la conservación de las frutas y verduras al desacelerar el ritmo de respiración y el grado de maduración para maximizar el valor de la carga en el momento de la entrega.

Además de los productos perecederos sensibles a la temperatura, como frutas, verduras y proteínas (carnes y mariscos), ONE también transporta otros productos de alto valor en contenedores refrigerados como, por ejemplo, productos farmacéuticos, vinos y chocolates.

Los nuevos contenedores refrigerados se entregaron e integraron a la flota ONE existente hacia finales de julio - principios de agosto, justo a tiempo para cubrir la gran demanda de refrigerados en la temporada alta de los mercados del Hemisferio Sur.

### COMENTARIOS DE NUESTRO CEO JEREMY NIXON:

"ONE posee una de las flotas refrigeradas más grandes y jóvenes del mundo, equipada con las tecnologías más avanzadas diseñadas para manejar la demanda de carga perecedera. Con esta nueva inversión, ONE podrá ampliar aún más su posición en el mercado al invertir en las últimas tecnologías para satisfacer la demanda de sus clientes en el futuro. Como uno de los principales transportistas Reefer del mundo, continuaremos esforzándonos para encontrar soluciones nuevas e innovadoras para mejorar el cuidado de la carga durante el viaje, garantizando así un valor de servicio superior. El futuro viaje de ONE en el mercado Reefer será apasionante."

### ESTRATEGIA GLOBAL DE ONE PARA NEGOCIOS REEFER

El equipo *Global Reefer Business Planning* (Planificación Global de Negocios Reefer) de ONE, con sede central en Singapur, desarrolla la estrategia global de marketing del negocio Reefer mediante un seguimiento minucioso de la demanda del mercado y colaborando estrechamente con las oficinas regionales Reefer del mundo. El equipo de *Global Reefer Business Planning* es también responsable de proporcionar consultoría comercial Reefer a los clientes, y sirve como un *knowledge center* (centro de conocimiento) para los distintos stakeholders internos y externos.

ONE también ha establecido un equipo técnico Reefer dedicado y experimentado a bordo de las naves y en tierra para proporcionar asistencia técnica durante todo el día. Nuestros expertos en Reefer (a bordo y en tierra) monitorean muy de cerca el funcionamiento de los contenedores refrigerados durante todo el viaje para garantizar que funcionen según los parámetros originales establecidos (temperatura del aire de suministro / retorno, nivel de humedad, temperaturas de sensores USDA, etc.)

