

Sekimarino

Ian de Barros Seki

ian.seki@ufu.br

João Felipe Silva

joaofelipes@ufu.br

Luiz Octávio Sacchettin de Bortoli

luizoctavios@ufu.br

22/12/2022

Sumário

1	Introdução	3
2	Objetivos	3
3	Desenvolvimento	3
3.1	Requisitos.....	3
3.2	Diagrama entidade relacionamento	5
3.3	Modelo relacional	6
3.4	Outras informações	7
4	Conclusão.....	7
	Referências.....	8

1 Introdução

A famosa livraria Sekimarino em sua criação observou necessidade da criação de um banco de dados para armazenar e catalogar informações de seus funcionários, estoques e clientes, para que dessa forma haja um bom funcionamento no ambiente, mantendo assim todos os dados do estabelecimento guardado e atualizado em um só local.

2 Objetivos

O intuito da criação do banco de dados é melhorar e facilitar o funcionamento da empresa, tornando o atendimento e funcionamento do estabelecimento mais ágil e eficiente para novos e antigos clientes. Dessa forma nossos clientes e funcionários podem ter acesso mais direto a informações que buscam, como os clientes terem acesso ao arsenal da livraria e encontrar de maneira mais direta o que desejam, tal como funcionários de forma mais eficiente consultar e editar dados sobre clientes.

3 Desenvolvimento

3.1 Requisitos

O Sekimarino registra filiais, funcionários, clientes, livros, categorias e contas de clientes.

Cada filial possui nome, endereço, código da loja, telefone, email, funcionários e cadastro de clientes.

Cada funcionário tem nome, id, dependentes, salário, endereço e data de contratação.

Cada cliente possui nome, cpf, email, telefone, endereço e uma conta.

Uma conta é constituída por um código, data de criação e saldo.

Os livros possuem títulos, editoras, autores e códigos de identificação, além de possuírem categoria.

As categorias possuem faixas etárias, gêneros e código.

Um funcionário pode trabalhar em uma ou mais livrarias e uma livraria pode possuir vários funcionários.

Um funcionário pode ou não gerenciar uma livraria, que deve por sua vez, ser

gerenciada por um ou mais funcionários.

A livraria pode ou não cadastrar um cliente e um cliente pode já estar ou não cadastrado em uma livraria.

A livraria possui um acervo de livros .

3.2 Diagrama entidade relacionamento

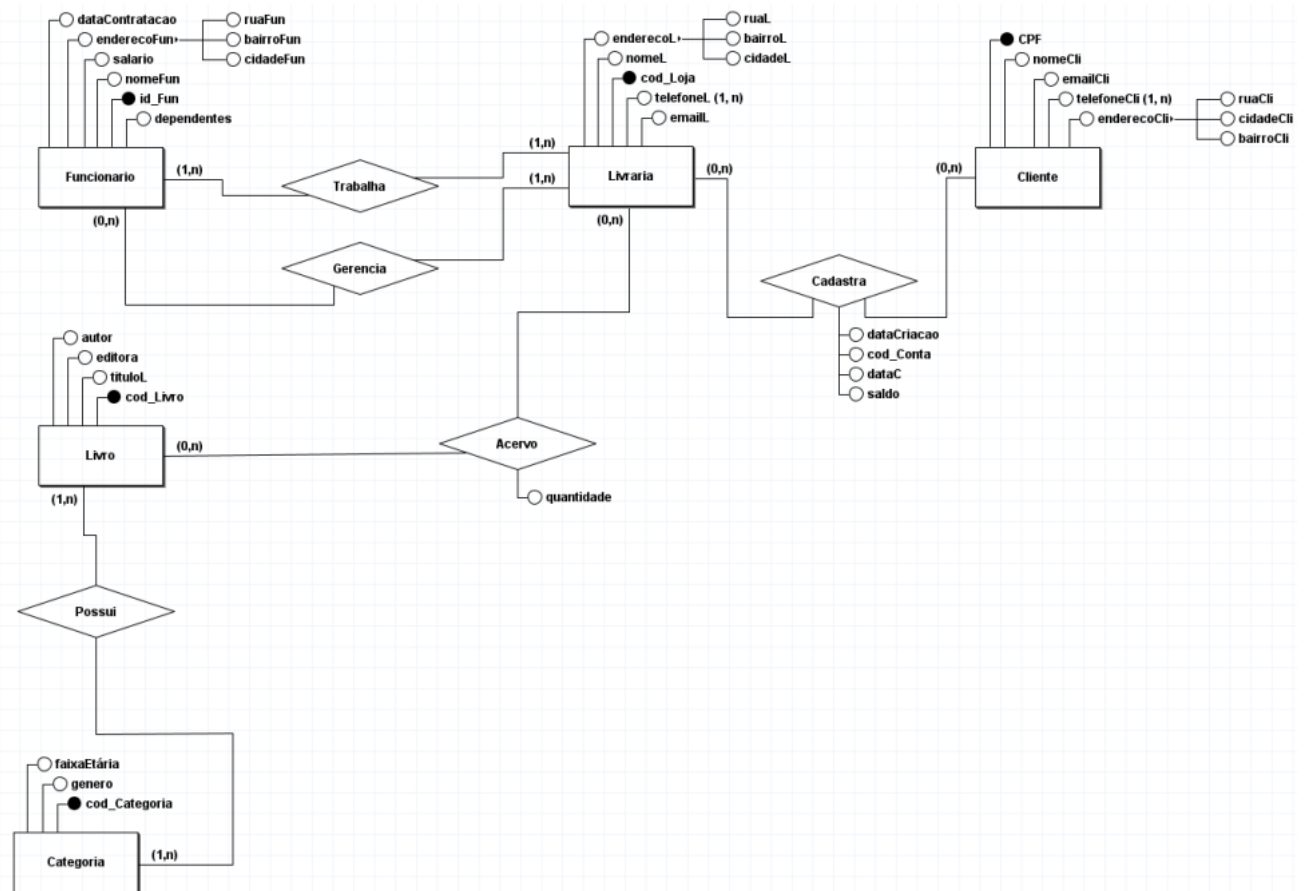


Figura 1: Diagrama entidade relacionamento.

3.3 Modelo relacional

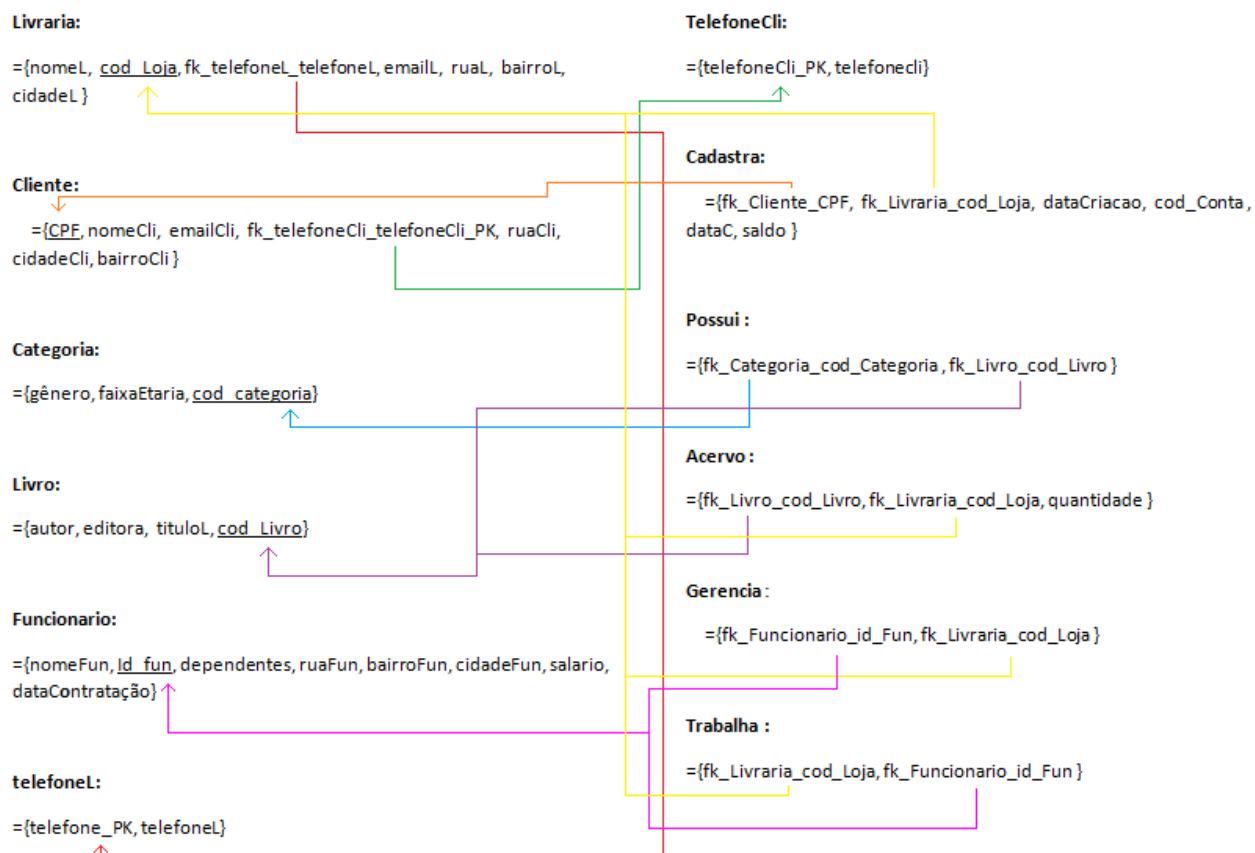


Figura 2: Modelo relacional.

3.4 Outras informações

Como um funcionário pode trabalhar em mais de uma unidade da livraria, fizemos a relação “Trabalha” entre Funcionário e Livraria, com valores de “n” para “m”, e como cada livraria deve ser gerenciada por pelo menos um funcionário, criamos também a relação “Gerencia” de “n” para “m”.

Livraria e Cliente possuem relação “Cadastra”, pois um cliente pode possuir ou não um registro na unidade, possuindo valores “n” para “m”, já que o cliente pode possuir cadastro em diferentes unidades, e uma unidade possui cadastro de diversos clientes.

Livraria possui uma relação “Acervo” com Livros, que gerencia o estoque, e também possui relação “n” para “m”, já que possui diversos livros, que também podem estar nos acervos de outras unidades.

Livro tem o relacionamento “Possui” com Categoria, que também é “n” para “m”, pois um livro pode possuir várias categorias, assim como uma categoria pode se encaixar em diversos livros.

4 Conclusão

Concluimos que possuir um banco de dados é algo de suma importância no funcionamento da livraria e que sem isso não seria possível de maneira prática registrar, armazenar e catalogar todos os dados necessários para o dia a dia do comércio, tornando dessa forma todo o processo de acesso e troca de informações entre setores algo mais uniforme.

Referências

Slides vistos em aulas.

<https://www.guj.com.br/t/modelo-entidade-relacionamento-de-vendas/346446>