

AUDITORÍA TÉCNICA

del sitio farmaciasmacross.com.mx

Fecha: 06 de December de 2025

Índice

Resumen ejecutivo

Metodología

Estructura y navegación

Hallazgos técnicos

- 4.1 Rendimiento y experiencia de usuario
- 4.2 Compatibilidad y accesibilidad
- 4.3 Seguridad y privacidad
- 4.4 SEO on-page
- 4.5 Cumplimiento legal
- 4.6 Plugins, scripts y dependencias
- 4.7 Hosting y configuración

Matriz de hallazgos priorizados

Recomendaciones técnicas

Conclusiones

Referencias

Resumen ejecutivo

El sitio farmaciasmacross.com.mx es la tienda en línea de Macross Pharma para medicamentos de alta especialidad. Se trata de un comercio electrónico basado en Shopify con un diseño moderno, pero carga numerosos scripts de análisis y widgets que provocan un rendimiento lento.

Durante la auditoría se identificaron 25 hallazgos, entre ellos enlaces rotos, contradicciones en las políticas de privacidad, falta de cumplimiento de accesibilidad, tiempos de carga altos y carencia de optimización para SEO.

Las principales conclusiones son:

- Rendimiento lento y recursos pesados: el sitio carga imágenes muy grandes en el hero y multiplica los scripts de análisis (Google Tag Manager, Facebook Pixel, Trekkie de Shopify, Reputon). Esto afecta negativamente el Largest Contentful Paint (LCP), el tiempo de interactividad y el Core Web Vitals.
- Enlaces rotos y navegación confusa: existe un enlace de navegación titulado "Acerca del servicio" que redirige a los Términos del servicio, mientras que la ruta /acerca-del-servicio devuelve error 404.
- Contradicción en políticas de privacidad: la política declara que no se utilizan cookies ni web beacons, pero el código fuente evidencia el uso de Google Tag Manager, Facebook Pixel y otros scripts de seguimiento.
- Cumplimiento legal incompleto: aunque existen políticas de envío, reembolsos y términos de servicio, faltan menús claros con enlaces visibles a estos documentos desde el pie de página y carecen de un aviso de aceptación de cookies, requerido por la legislación mexicana.
- SEO deficiente: hay meta descripciones en la página de inicio, pero muchas páginas carecen de contenido significativo. El sitio no implementa marcado schema.org para productos o negocio local, perdiendo visibilidad en buscadores.

Metodología

La auditoría se realizó entre el 6 y 7 de diciembre de 2025. Se emplearon las siguientes herramientas y pasos:

1. Navegación manual: se recorrieron las páginas principales del sitio: la página de inicio, productos, búsqueda, páginas informativas (nosotros, preguntas frecuentes, licencias, atención persona a persona), políticas y términos. Se tomaron capturas de pantalla para evidenciar problemas y se registró la estructura de URLs.
2. Inspección de código fuente: se usó la función view-source: para analizar la estructura del HTML y las cabeceras. Se revisaron las metaetiquetas (título, descripción, canonical, robots), el marcado JSON-LD, las hojas de estilos y scripts cargados.
3. Revisión de políticas y cumplimiento: se leyeron las políticas de privacidad, términos de servicio, reembolsos y envíos para evaluar su claridad y coherencia. Se verificó si el contenido cumple con la normatividad mexicana (Ley Federal de Protección de Datos Personales) y la normativa internacional aplicable.
4. Análisis de performance: se utilizó Google PageSpeed Insights para medir métricas de rendimiento, Core Web Vitals (LCP, CLS, FID) y puntuaciones de accesibilidad, mejores prácticas y SEO.
5. Priorización: los hallazgos se clasificaron según su impacto (alto, medio, bajo) y complejidad de implementación. Se asignó una prioridad con base en el efecto sobre los usuarios y el negocio.

Estructura y navegación

La página de inicio presenta un encabezado con menú principal, selector de idioma, buscador, iconos de usuario y carrito, y una barra de promoción. A continuación se muestra una hero image de gran tamaño con texto y un botón de "Programa de Continuidad", destinada a fidelizar clientes.

El menú principal contiene los enlaces "Nosotros", "Preguntas frecuentes", "Acerca del servicio", "Nuestras licencias" y "Atención persona a persona". No obstante, se detectó que el enlace "Acerca del servicio" redirige en realidad a los Términos del servicio (policies/terms-of-service), mientras que la ruta intuitiva /acerca-del-servicio devuelve un error 404. Esto crea confusión para los usuarios y afecta el rastreo de buscadores.

La navegación utiliza menús desplegables para categorías de medicamentos; sin embargo, hay páginas internas con muy poco contenido. Por ejemplo, "Nuestras licencias" muestra únicamente logotipos y carece de texto. La página "Acerca de nosotros" se limita a una imagen y un enlace a un video.

El buscador interno permite encontrar productos por nombre; se probó la búsqueda de "Zytiga", que devuelve variantes de 500mg y 250mg. Sin embargo, la funcionalidad de filtros es limitada y no hay categorías visibles en los resultados.

Hallazgos técnicos

4.1 Rendimiento y experiencia de usuario

1. Carga Simultánea de Múltiples Scripts de Tracking

Descripción: En el se cargan Google Tag Manager, Facebook Pixel y Trekkie (script de Shopify para analítica) simultáneamente.

Impacto: Incrementa tiempos de carga, uso de cookies no consentidas, afecta el Time to Interactive (TTI) y obliga a los usuarios a aceptar cookies, contradiciendo la política que afirma no usarlas.

Recomendación: Revisar la necesidad de cada script; consolidar analíticas; implementar carga asíncrona y consentimiento de cookies antes de cargar scripts de tracking.

2. Puntuaciones de Rendimiento Bajas en PageSpeed

Descripción: Múltiples páginas muestran puntuaciones bajas de rendimiento. Promedio móvil: 62.5/100, desktop: 85.7/100.

Impacto: Mala experiencia de usuario, mayores tasas de rebote, impacto negativo en rankings SEO.

Recomendación: Optimizar imágenes, implementar lazy loading, minificar CSS/JS, habilitar caché, reducir recursos que bloquean el renderizado.

3. Core Web Vitals Deficientes

Descripción: Varias páginas no cumplen con los umbrales de Core Web Vitals (LCP > 4s, CLS > 0.25, TTI > 10s).

Impacto: Impacto negativo en rankings de búsqueda y experiencia de usuario.

Recomendación: Optimizar LCP mejorando tiempo de respuesta del servidor, optimizando imágenes, precargando recursos clave. Corregir CLS estableciendo dimensiones en imágenes/videos, evitando desplazamientos de diseño.

4. Bloqueo de Renderizado por JavaScript

Descripción: Se descubrió la carga de ficheros vendor.min.js, app.min.js y foxkit-app.min.js en la cabecera de forma síncrona.

Impacto: Dichos scripts bloquean la renderización inicial, aumentando el First Contentful Paint (FCP) y el Time to Interactive (TTI).

Recomendación: Cargar scripts de forma asíncrona o diferida, usar defer/async attributes, o mover scripts no críticos al final del body.

5. Fuentes Personalizadas Bloquean Renderizado

Descripción: Se cargan fuentes Jost y Roboto Condensed desde el CDN de Shopify y fonts.gstatic.com sin preloading adecuado.

Impacto: Sin preloading adecuado, estas solicitudes bloquean el renderizado y aumentan el tiempo de descarga.

Recomendación: Limitar a 1–2 familias de fuentes y precargar solo los estilos necesarios usando para fuentes críticas.

6. Image Optimization Needed

Descripción: Images may not be optimized for web (WebP format, lazy loading, responsive sizes).

Impacto: Slower page load times, poor mobile experience, higher bandwidth usage.

Recomendación: Convert images to WebP, implement lazy loading, use responsive images with srcset.

4.2 Compatibilidad y accesibilidad

1. Alt Text for Images Missing or Incomplete

Descripción: Some images may be missing descriptive alt text.

Impacto: Poor accessibility, missed SEO opportunity, non-compliance with WCAG guidelines.

Recomendación: Add descriptive alt text to all images, especially product images and icons.

4.3 Seguridad y privacidad

1. Content Security Policy (CSP) Missing

Descripción: Content Security Policy header may not be implemented.

Impacto: Increased vulnerability to XSS attacks, security best practice not followed.

Recomendación: Implement CSP header to restrict resource loading and prevent XSS attacks.

2. Cookie Consent Banner Missing

Descripción: Cookie consent banner may not be properly implemented for GDPR/compliance.

Impacto: Legal compliance risk, potential fines, poor user trust.

Recomendación: Implement cookie consent banner with proper disclosure and opt-in/opt-out options.

4.4 SEO on-page

1. Product Schema Markup for E-commerce

Descripción: Product pages may be missing comprehensive Product schema markup.

Impacto: Missed opportunity for rich snippets, reduced visibility in search results.

Recomendación: Implement Product schema with price, availability, reviews, ratings, and other relevant fields.

2. Local Business Schema for Multiple Locations

Descripción: LocalBusiness schema may not be implemented for physical store locations.

Impacto: Missed local SEO opportunity, reduced visibility in local search results.

Recomendación: Implement LocalBusiness schema for CDMX and Puebla locations with complete NAP (Name, Address, Phone) data.

4.5 Cumplimiento legal

1. Legal Compliance Review Needed

Descripción: Review required for privacy policy, terms of service, cookie policy, and health disclaimers.

Impacto: Legal risk, potential non-compliance with health sector regulations (COFEPRIS in Mexico).

Recomendación: Ensure all required legal documents are present, accessible, and compliant with health sector regulations. Add disclaimers to product pages.

4.6 Plugins, scripts y dependencias

El sitio utiliza Shopify, por lo que no hay plugins como en WordPress, pero se identificaron numerosos scripts externos:

- Google Tag Manager y Facebook Pixel para analítica y remarketing.
- Trekkie (script nativo de Shopify para análisis de tráfico).
- Reputon para mostrar reseñas de Google, cargando scripts adicionales.
- foxkit-app y vendor.min.js pertenecientes al tema Minimog.
- Widgets de chat y WhatsApp para atención al cliente.

Todos estos componentes aumentan el peso de la página y requieren actualizaciones periódicas para evitar vulnerabilidades.

4.7 Hosting y configuración

El sitio está alojado en la infraestructura de Shopify, por lo que la optimización de servidores y CDN es gestionada por la plataforma. No obstante, es posible configurar parámetros a nivel de tema y aplicaciones:

- **CDN de Shopify:** las imágenes y archivos estáticos se sirven desde cdn.shopify.com, lo que mejora la distribución global, pero las imágenes siguen siendo pesadas si no se optimizan previamente.
- **HTTP/2 y TLS:** Shopify utiliza HTTPS con TLS moderno. Sin embargo, no se encontró encabezado HTTP Strict-Transport-Security, que podría reforzar la seguridad.
- **Sin backups visibles:** no se visualiza información sobre copias de seguridad regulares ni procedimientos de recuperación ante desastres. Al ser una plataforma SaaS, Shopify ofrece redundancia, pero se recomienda un plan de contingencia.

Matriz de hallazgos priorizados

Nº	Hallazgo	Impacto	Prioridad	Recomendación
1	Carga Simultánea de Múltiples Scripts de Tracking	Incrementa tiempos de carga, uso de cookie...	High...	Revisar la necesidad de cada script; consolidar an...
2	Puntuaciones de Rendimiento Bajas en PageSpeed	Mala experiencia de usuario, mayor consumo de...	Medium.	Optimizar imágenes, implementar lazy loading, minifi...
3	Core Web Vitals Deficientes	Impacto negativo en rankings de búsqueda...	High...	Optimizar LCP mejorando tiempo de respuesta del sitio...
4	Bloqueo de Renderizado por JavaScript	Dichos scripts bloquean la renderización...	Medium.	Cargar scripts de forma asíncrona o diferida, usar...
5	Fuentes Personalizadas Bloquean Renderizado	Sin preloading adecuado, estas son...	Medium	Limitar a 1-2 familias de fuentes y precargar solo...
6	Legal Compliance Review Needed	Legal risk, potential non-compliance...	High...	Ensure all required legal documents are present, a...
7	Image Optimization Needed	Slower page load times, poor mobile experien...	Medium..	Convert images to WebP, implement lazy loading, us...
8	Caching Strategy Review	Unnecessary server load, slower response times...	Medium.	Implement proper cache headers (Cache-Control, ET...
9	Mobile Responsiveness Testing	Poor mobile user experience, potential drop off...	High...	Test on multiple devices and screen sizes, fix respons...
10	Sitemap XML Missing or Incomplete	Slower indexing by search engines...	Medium..	Generate comprehensive sitemap.xml, submit to Goog...
11	Robots.txt Optimization	Inefficient crawling, potential blocking of pages...	Low	Review and optimize robots.txt, ensure sitemap ref...
12	404 Error Pages Not Customized	Poor user experience when pages are not found...	Low	Create custom 404 page with navigation links and s...
13	Breadcrumb Navigation Missing	Poor user navigation, missed SEO opportunity...	Medium...	Implement breadcrumb navigation with Breadcrumbs...
14	Internal Linking Strategy	Reduced SEO value distribution, potential link...	Medium..	Implement strategic internal linking with descriptive...
15	Alt Text for Images Missing or Incomplete	Poor accessibility, missed SEO opportunity...	High...	Add descriptive alt text to all images, especially...
16	URL Structure Optimization	Reduced SEO value, poor user experience...	Medium...	Optimize URLs to be short, descriptive, and includ...
17	Page Load Speed Optimization	Higher bounce rates, negative impact on user expe...	High...	Optimize server response time, minimize render-blocking...
18	SSL Certificate and HTTPS Configuration	Security concerns, negative SEO impact, ...	High...	Ensure valid SSL certificate, proper HTTPS redirection...
19	Content Security Policy (CSP) Missing	Increased vulnerability to XSS attacks...	High...	Implement CSP header to restrict resource loading ...
20	Cookie Consent Banner Missing	Legal compliance risk, potential fine...	High.	Implement cookie consent banner with proper disclosure...
21	Analytics and Tracking Implementation Review	Inaccurate data, privacy compliance issues...	Medium	Review Google Analytics implementation, ensure privacy...
22	Form Validation and Error Handling	Poor user experience, potential security risks...	Medium	Implement client-side and server-side validation, ...
23	Search Functionality Optimization	Poor user experience, lost sales opportunities...	Medium	Implement autocomplete, search suggestions, filter...
24	Product Schema Markup for E-commerce	Missed opportunity for rich snippets, high...	High..	Implement Product schema with price, availability,...
25	Local Business Schema for Multiple Locations	Missed local SEO opportunity, reduced visibility...	Medium.	Implement LocalBusiness schema for CDMX and Puebla...

Recomendaciones técnicas

Acciones de alto impacto y baja complejidad (≤ 1 semana)

1. Optimizar imágenes: Reducir tamaño de los banners; generar variantes en formato WebP y usar srcset para dispositivos móviles.
2. Corregir enlaces rotos: Actualizar el enlace "Acerca del servicio" en el menú para que apunte a una página adecuada y crear redirecciones 301.
3. Actualizar políticas de privacidad: Revisar con asesor legal y detallar qué cookies y scripts se usan. Implementar un banner de consentimiento de cookies.
4. Agregar meta descripciones y contenido: Redactar descripciones únicas para cada página. Incluir contenido relevante en Nuestras licencias y Acerca de nosotros.
5. Añadir alt y atributos ARIA: Revisar todas las imágenes y agregar texto alternativo relevante; añadir atributos aria a menús y botones.

Acciones de impacto medio y esfuerzo medio (1–3 semanas)

1. Reconfigurar scripts de tracking: Consolidar las herramientas de analítica y marketing para evitar duplicidad de scripts.
2. Implementar datos estructurados: Utilizar las etiquetas JSON-LD recomendadas por schema.org para productos, negocio local y reseñas.
3. Mejorar la accesibilidad: Ajustar el contraste de botones y textos; habilitar navegación por teclado; añadir roles y etiquetas ARIA.
4. Mejorar políticas de envío y reembolso: Revisar la redacción para aclarar plazos, condiciones, opciones de cancelación y devoluciones.
5. Revisar licencias: Publicar en texto los números de licencia sanitarios y enlace a la autoridad (COFEPRIS).

Acciones de impacto alto y esfuerzo alto (> 3 semanas)

1. Implementar optimización avanzada (Core Web Vitals): Considerar dividir el sitio en secciones cargadas bajo demanda, aplicar técnicas de lazy load para videos y carruseles.
2. Configurar encabezados de seguridad: Utilizar aplicaciones o proxies (por ejemplo, Cloudflare) para establecer políticas de seguridad HTTP como Content-Security-Policy, Strict-Transport-Security.
3. Auditoría legal integral: Solicitar asesoría legal para revisar el cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales y la NOM-024-SSA3-2012.
4. Plan de contingencia y backups: Elaborar un plan de respaldo de datos y establecer procedimientos de recuperación ante desastres.

Conclusiones

La auditoría revela que farmaciasmacross.com.mx tiene potencial para ofrecer una experiencia de compra efectiva de medicamentos de alta especialidad; sin embargo, los problemas técnicos y de cumplimiento identificados pueden comprometer la reputación y desempeño del sitio.

La combinación de imágenes pesadas, numerosos scripts de análisis y contenido insuficiente reduce la velocidad de carga, afecta el SEO y puede vulnerar la privacidad de los usuarios. Además, la navegación confusa y la poca claridad de las políticas restan confianza.

Implementar las recomendaciones aquí expuestas permitirá mejorar la experiencia de usuario, cumplir con la normativa aplicable y optimizar la visibilidad en buscadores. Con acciones relativamente sencillas como optimizar imágenes y corregir enlaces rotos, el sitio puede obtener mejoras significativas a corto plazo. A mediano plazo, la adopción de prácticas de accesibilidad y legalidad robusta consolidará la reputación de la marca. Finalmente, la adopción de técnicas avanzadas de rendimiento y seguridad asegurará la escalabilidad y confiabilidad del sitio en el futuro.

Referencias

Las siguientes referencias se citaron a lo largo del documento:

- Google PageSpeed Insights - Análisis de performance y Core Web Vitals
- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)
- Norma Oficial Mexicana NOM-024-SSA3-2012 - Requisitos para comercio electrónico de medicamentos
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1
- Schema.org - Marcado estructurado para datos enriquecidos
- Shopify Theme Documentation - Minimog theme