

Atividade – Técnicas de Amostragem

- 1) Qual é a diferença entre uma população e uma amostra? Dê um exemplo de cada.
- 2) Explique o que é amostragem e por que é usada em pesquisas.
- 3) Liste três razões pelas quais é preferível trabalhar com amostras em vez de toda a população.
- 4) Supondo uma pesquisa, por amostragem, de satisfação de clientes de uma multinacional, verifique a quantidade de clientes que precisa ser pesquisado.

Quantidade total de clientes: 9838

Erro: 4%

(588)

- 5) Uma seguradora vendeu 450 (N) apólices de seguro de carro. Com o objetivo de verificar o nível de satisfação dos clientes segurados, foi extraída uma **amostra sistemática** de 30 (n) clientes.

a) Quais os números dos cinco primeiros clientes selecionados, iniciando pelo cliente número 10?

b) Qual o número do último cliente selecionado da amostra? (445)

- 6) A feira do automóvel, você fará uma pesquisa para conhecer as preferências relativas a determinados modelos de carros. A população é composta por 680 homens e 490 mulheres. Na impossibilidade de entrevistar todos, faça um levantamento por amostragem proporcional estratificada de 13% dos visitantes.

a. Qual o tamanho da população (soma de homens e mulheres)?

(1170)

b. Qual o tamanho da amostra (13% do total)? (152)

c. Qual o número de homens e mulheres que irão compor a amostra (13% do conjunto de homens e 13% do conjunto de mulheres)?

(88h e 64m)

- 7) Uma rede de academia de ginástica mantém cadastro de seus clientes. Deseja-se fazer uma pesquisa sobre as atividades físicas praticadas pelas pessoas da terceira idade, levando em conta o sexo a que pertencem. Supondo que no cadastro haja 8600 mulheres e 5200 homens acima dos 65 anos de idade, determine o número de homens e de mulheres numa amostra estratificada com 250 (n) elementos. Sendo que N é a soma dos homens e das mulheres e que é necessário fazer uma regra de três para encontrar a proporção em que N é 100% e n é X?

(156 m e 94h)