

Flexbox: buenas prácticas

"La mayoría de los buenos programadores programan, no porque esperan que se les pague o por adulación por parte del público, sino porque es divertido programar."

Linus Torvalds - Creador del kernel de Linux y del software GIT.

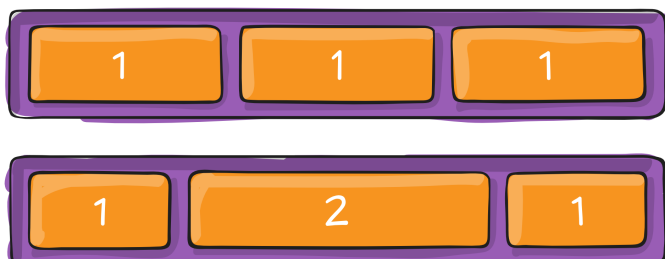
En la última bitácora te contamos qué es Flexbox y cuáles son sus propiedades principales. Ahora que conoces la herramienta que te permite alinear, llenar o distribuir el espacio entre los elementos dentro de un contenedor usando anchos y alturas flexibles, ya puedes empezar a enfocarte en el diseño responsivo de tu web.

¿Te interesa saber qué más puedes hacer con Flexbox? Ya te mostramos cómo dar instrucciones desde el contenedor a los elementos hijos para que tomen los comportamientos que desees. En esta bitácora te contaremos qué hacer cuando necesitamos que algún hijo se comporte de una manera en particular.

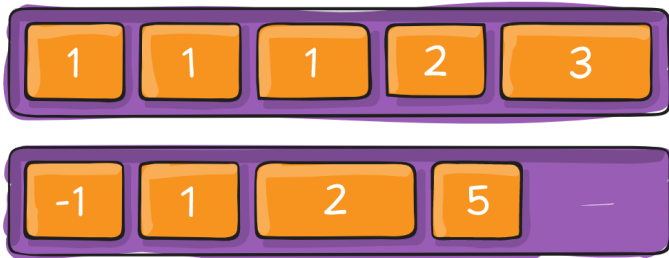
flex-grow, order y align-self

Flexbox nos provee ciertas propiedades para aplicar a los elementos hijos y darles autonomía. Flex-grow, order y align-self son las principales, así que aquí te contamos para qué sirven:

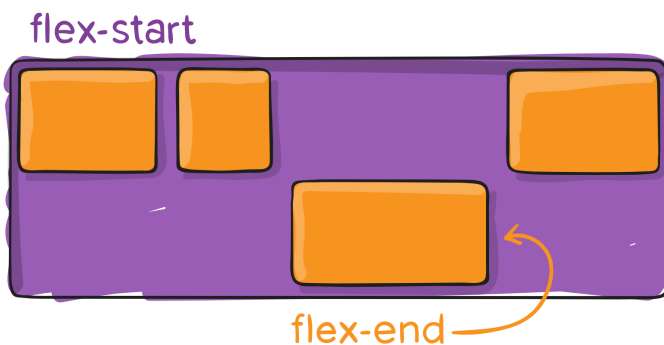
- La propiedad `flex-grow` especifica el factor de crecimiento de un elemento flexible. Si aplicas la propiedad `flex-grow: 2` a un elemento, crecerá el doble que el resto de los elementos dentro del contenedor.



- La propiedad `order` especifica el orden de aparición de cada elemento (por default su valor es cero). Si a un elemento le especificas `order: 1`, éste se visualizará último.



- La propiedad `align-self` permite alinear un elemento sobreescribiendo el valor que se haya asignado desde el contenedor padre. Sus valores son: `auto`, `flex-start`, `flex-end`, `center`, `baseline`, `stretch`.



¡Observa este [ejemplo](#) de alguna de estas propiedades!

Buenas prácticas antes de usar Flexbox

Si necesitas poner manos a la obra con Flexbox, hay algunas prácticas previas que pueden servirte para estar seguro/a de que caminarás sobre terrenos firmes: te presentamos a los [wireframes](#).

Antes de desarrollar y presentar a nuestros/as clientes el trabajo que estamos realizando, como full-stack developers se nos presenta un desafío ineludible: necesitamos compartir nuestras ideas de la manera más rápida, simple y concreta para poder recibir feedback, validar nuestros supuestos y hacer los



ajustes que sean necesarios.

La comunicación, en este sentido, es clave: ¿cómo hacemos para mostrarle a otro/a el camino que nos imaginamos para aprender sobre las expectativas de otros/as y generar consensos sin invertir demasiado tiempo y dinero?

Un wireframe es un esquema que representa las páginas web de nuestro producto, haciendo foco en la estructura, la organización del contenido, las jerarquías, el flujo del/a usuario/a y las funcionalidades. Se caracterizan por ser sintéticos, ya que se elaboran un paso antes de tomar decisiones estéticas tales como la tipografía, el color y las imágenes de la web.

[Planeta UX](#) propone una analogía entre el proceso de desarrollo y la construcción de un edificio. ¿Adivinas con qué se comparan los wireframes? Aquí va:

“Un wireframe es una forma de mostrar un diseño con baja fidelidad. Es la representación gráfica de una aplicación o un sitio web que contiene los elementos y el contenido más esenciales. Es como un plano de un edificio. Cuando alguien quiere construir un gran edificio, no comienza de inmediato, no?. Antes, hace bocetos, dibuja, crea los planos, calcula, etc.

Lo mismo sucede con el diseño de sitios web y aplicaciones. No puede comenzar de inmediato porque puede correr el riesgo de pasar por alto algo o perder un elemento vital. A este respecto, una estructura wireframe ayudará a reunir las cosas y ver el panorama general.”

[\(“Wireframe, Mockup, Prototype: What is What?”\)](#)

Los wireframes son formas rápidas de mostrar ideas en momentos oportunos. Se caracterizan por requerir un grado bajo de esfuerzo, son minimalistas y desechables. Sirven para explorar un concepto. Si funciona ¡lo llevamos a un siguiente nivel!

Por eso, los wireframes son esenciales en la medida que nos permiten:

- Tangibilizar las ideas
- Explorar conceptos y supuestos rápidamente
- Discutir, criticar y compartir ideas con otros
- Definir cuáles son las ideas que vale la pena seguir desarrollando
- Decidir cuales son las propuestas que es conveniente guardar para otro momento



Los wireframes, además de mejorar el vínculo con nuestro/a cliente durante el proceso de desarrollo, son una buena manera de reducir riesgos antes de implementar, ya que suelen ser muy útiles para realizar tests con usuarios/as.


En [“5 pasos para organizar tu página web”](#) Ana Belén Jara alerta que “8 segundos bastan para que tu visitante se vaya de tu web”. La autora explica que las razones en general suelen estar asociadas a lo mismo:

- los/as usuarios/as se enfrentan a demasiada información junta; la propuesta de valor de la marca no resulta clara;
- los servicios o productos que se ofrecen resultan confusos;
- faltan elementos en el diseño;
- o bien, para el/la usuario/a es difícil encontrar la información clave, tal como pueden ser los datos de contacto.

“Para que diseño y contenido vayan de la mano, -dice Ana Belén Jara- antes es necesario retomar la hoja y el bolígrafo para empezar a hacer una planificación desde 0, que nos permita armar el cuerpo o el “camino” que van a seguir los usuarios, hasta realizar una conversión.”

En tu trabajo como full-stack developer, muchas veces recibirás wireframes de parte del equipo de Diseño. **Considéralos una hoja de ruta poder entender lo que se espera del producto antes de empezar a maquetarlo.** Asegúrate de estar entendiendo los requisitos y de considerar todo lo que sea necesario para llevar adelante tu parte.

En otros casos, puede ocurrir que se te encargue un trabajo sin un wireframe predefinido. Si es así, te aconsejamos realizar el tuyo propio. Puedes usar la herramienta que te resulte más cómoda: PowerPoint, Google Slides o [este sitio](#). ¡Incluso, un wireframe armado con lápiz y papel es aceptable para validar ideas!

 **Recuerda cargar todas las preguntas** que te hayan surgido sobre los temas cubiertos en la presente bitácora en el **Trello** de tu grupo de estudio. Tu equipo docente armará el repaso en clase a partir de esto.



¡Prepárate para el próximo encuentro!


Profundiza

Flexbox


 [Guia visual del módulo de CSS Flexbox](#) por [Efrén Sánchez](#) - Web Developer.

 [Aprende Flexbox en 5 minutos](#)

Comunidad

 Encuentra al menos 2 artículos que desarrollen Flexbox como eje central. Los compartiremos en el próximo encuentro.

Challenge

 Con la ayuda de la propiedad `align-self` crea un HTML para reproducir el siguiente comportamiento:

