Proyecto Ekflugo

Sistema POS para el área de Retail

Contenido

# Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo sentar las bases para el desarrollo de un sistema de Punto de Venta (POS) para el área de retail en general. Lo que se persigue con este sistema es entrar al mercado de productos informáticos para el comercio en general, con una solución que cumpla con estos tres requisitos: de fácil uso, expandible y económico.

El nombre clave del proyecto es Ekflugo, que significa “despegue” en idioma esperanto. Y la idea surge del hecho de poder contar con un producto de fácil colocación en el mercado y que genere los suficientes ingresos para crear una estructura capaz de crecer y fortalecerse en el tiempo de manera que el producto final llegue a convertirse en todo un sistema de gestión empresarial.

# Investigación

Antes de asumir de arrancar el proyecto en su parte de desarrollo es conveniente hacer una investigación para determinar: las características que busca el usuario, las propiedades que tienen los sistemas más usados y el precio que el potencial usuario del producto está dispuesto a pagar por el mismo. En esta parte se expone estas tres premisas fundamentales de este proyecto. La mayor parte de esta sección está realizada sobre búsqueda en la web, fundamentalmente en la página softwareadvaice.com, de donde se extrae tanto las características de diferentes productos sino también el fundamento conceptual que dará la base al producto.

Es de hacer notar que al momento de estas notas iniciales no se ha definido el marco tecnológico a utilizar para el desarrollo, sin embargo que el lenguaje de programación a utilizar será Java.

## Características de un sistema POS.

De lo indicado por Justin Guinn[[1]](#footnote-1) se indica que las características más importantes de un sistema para manejo de una tienda son:

* **POS (*Point of Sales*)**: Ayuda al encargado del mostrador de la tienda en la atención de los clientes y su proceso de pago. Asegura al cajero el cobro de la cantidad correcta, ajusta los inventarios e imprime las facturas.
* **Control de Inventarios:** Automatiza la gestión de los niveles de inventario. Deduce el inventario cuando las ventas son completadas e indica alertas cuando los niveles de inventario alcanzan unos niveles de umbral predefinidos. Además provee de reportes sobre las tendencias de los movimientos de inventario.
* **Contabilidad de la tienda:** Centraliza los datos contables y suministra detalles precisos sobre el comportamiento del negocio. Incorpora cifras del inventario, así como otros gastos, tales como la nómina y el alquiler.
* **CRM (*Customer Relationship Managment*):** Almacena información de los clients y su historial de compras. Posibilita a los administradores del negocio hacer un seguimiento de información de contacto, fechas claves tales como cumpleaños y aniversarios y los artículos preferidos para comercializar a los clientes.

1. <http://www.softwareadvice.com/retail/?deployment_id=&market_products_sort_order=&market_products_sortby=nb_reviews&more=true&price_ranges=&stars=4&segment_id=&platforms=&int_site_code=&layout=var_c0&size_id=> [↑](#footnote-ref-1)