

Introducción : En este informe se presenta una análisis detallado de la recaudación monetaria de una cadena de hoteles durante un periodo de tres años . El objetivo de este proyecto es proporcionar información valiosa y perspicaz sobre los ingresos generados por la cadena de hoteles, identificar patrones y tendencias.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis, se utilizaron datos históricos de recaudación monetaria . Estos datos los obtuve de una fuente publica para poder realizar este proyecto. Realice un proceso de Data Exploration para así poder preparar los datos para su posterior análisis en power bi. Posteriormente, se crearon visualización y se aplicaron técnicas de análisis de datos para obtener información significativa.

Resumen General:

-Durante el periodo de tres años se obtuvo:

.Una recaudación total de 49 millones

.Un total de 277.000 huéspedes

.Pero solo 6500 repitieron

Análisis Temporal:

-Se realizo un análisis mensual de la recaudación monetaria para identificar patrones

-En los tres años hubo un pico de huéspedes en agosto y septiembre debido a las vacaciones

Análisis Por Hotel:

-Se realizo la recaudación monetaria de cada hotel por separado para identificar su contribución relativa

-Se pudo calcular que el City Hotel tuvo mayor recaudaciones, superando al Resort Hotel por 7 millones

Análisis por Clientes:

-Se segmentaron los clientes según sus Edades para saber que lado requiere mas atención

-Se llego a la conclusión de que mas del 90 por ciento de los huéspedes son adultos