

Fonctionnement de Google Analytics

Profil



maria mercanti-guérin

Maître de conférences

Bourg la Reine

[Modifier le profil](#)

Paramètres personnels

Sécurité

[Modification de votre mot de passe](#)

[Récupération de votre mot de passe](#)

[Utilisation de la validation en deux étapes](#)

[Autorisation des applications et des sites](#)

Dashboard

[Afficher les informations associées à ce compte](#)

Adresses e-mail

maria.mercanti@gmail.com (Adresse e-mail principale)

[Modifier](#)

Connexion multicompte

Désactivé - [Modifier](#)

+1 sur les sites autres que Google

[Modifier](#)

Comptes connectés

[Consulter et gérer vos comptes à partir d'autres services](#)

Mes produits - [Modifier](#)

[AdSense](#)

[AdWords](#)

[Agenda](#) - [Paramètres](#)

[Alertes](#) - [Gérer](#) [Aide](#)

[Analytics](#) - [Paramètres](#)

[Code](#)

[Documents](#) - [Paramètres](#)

[Gmail](#) - [Paramètres](#)

[Google Buzz](#)

[Historique Web](#)

[iGoogle](#) - [Paramètres](#) [Ajouter du contenu](#)

[Liens Abonné](#) - [Mes liens Abonné](#)

[Optimiseur de Site](#)

[Outils pour les webmasters](#)

[Reader](#) - [Paramètres](#)

Accueil du compte

Rechercher : Comptes, profils...

<http://mariamercantiguerin.e-monsite.com>

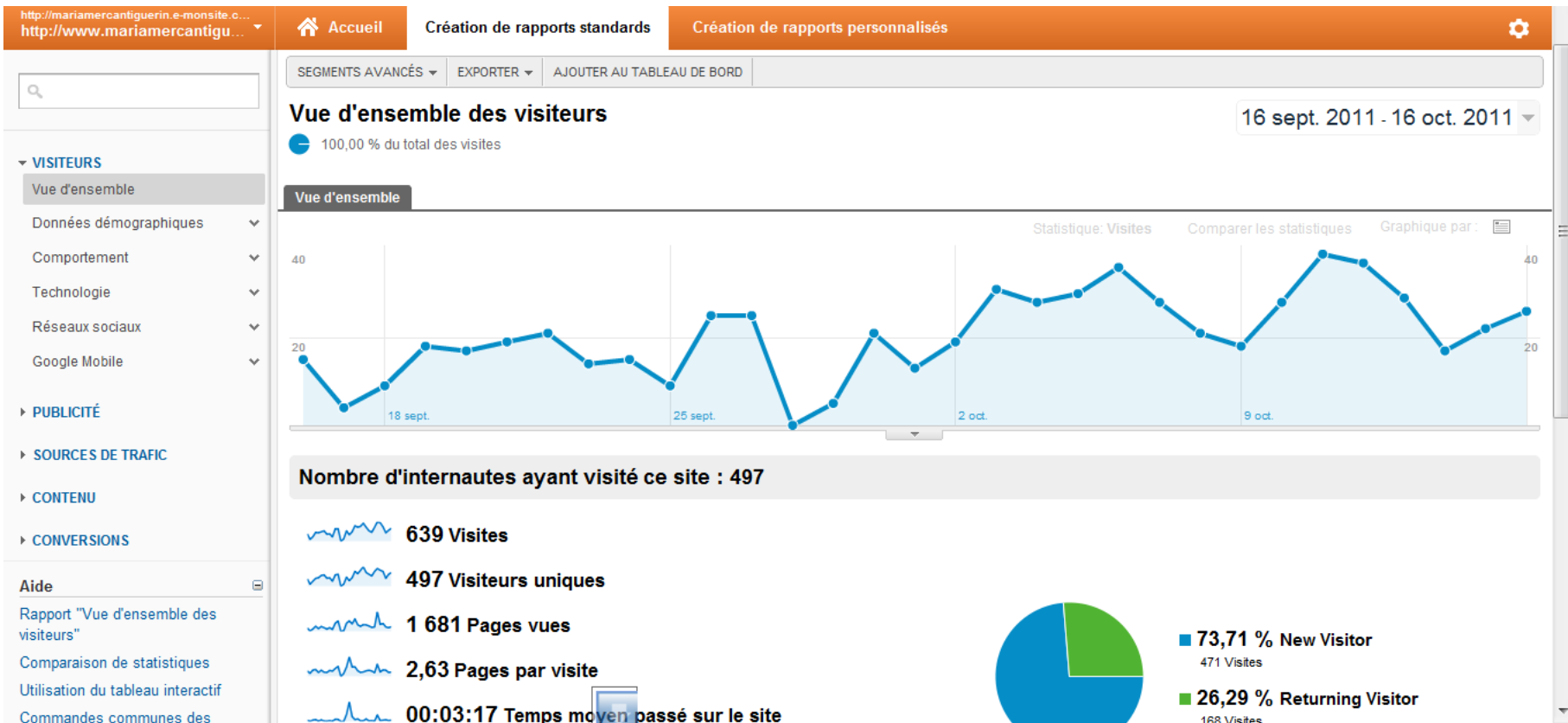
☐ UA-18530886-1 - <http://www.mariamercantiguerin.e-monsite.com>

www.mariamercantiguerin.e-monsite.com [PAR DÉFAUT]

profil1

POSSIBILITE DE CRÉER UN PROFIL POUR
CHAQUE SITE WEB OUVERT

RENTRE SON CODE DE SUIVI
DONNE PAR SON HEBERGEUR



SUIVRE LES
PERFORMANCES DE SON
SITE

Google Analytics beta

[Désigner cette version comme version par défaut](#) | A

http://mariamercantiguerin.e-monsite.c...
http://www.mariamercantigu... ▼

Accueil Création de rapports standards Création de rapports personnalisés

SEGMENTS AVANCÉS ▼ EXPORTER ▼ AJOUTER AU TABLEAU DE BORD

Sélectionnez jusqu'à quatre segments qui serviront à filtrer votre rapport. ?

Segments par défaut

- ☐ Toutes les visites
- ☐ Nouveaux visiteurs
- ☐ Visiteurs connus
- ☐ Trafic généré par les liens commerciaux
- ☐ Trafic généré par les résultats naturels
- ☐ Trafic de recherche
- ☐ Accès directs

Appliquer Annuler

▼ VISITEURS

- Vue d'ensemble
- Données démographiques ▼
- Comportement ▼
- Technologie ▼
- Réseaux sociaux ▼
- Google Mobile ▼

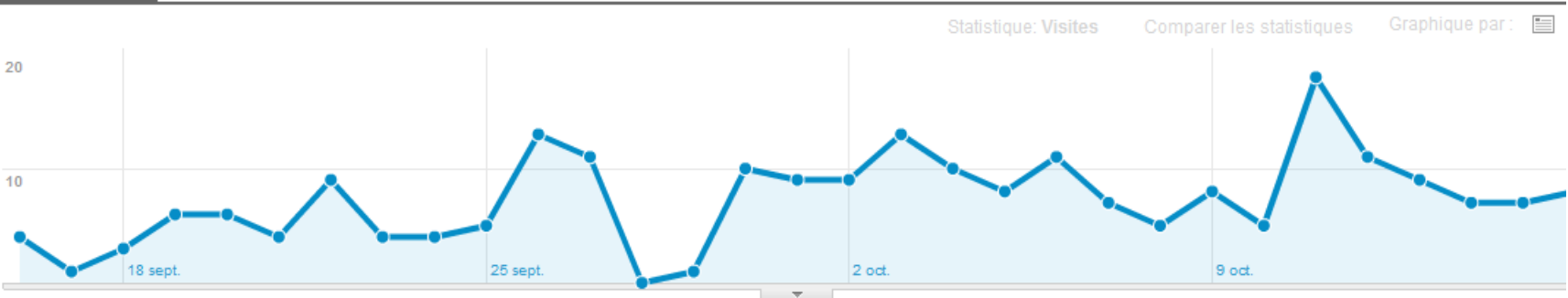
SE SERVIR DES SEGMENTS AVANCÉS
POUR FILTRER LES DONNÉES DE SON
RAPPORT

Vue d'ensemble des visiteurs

16 sept. 2011 - 16 oct. 2011

Visites hors rebonds 35,37 % du total des visites

Vue d'ensemble



Nombre d'internautes ayant visité ce site : 176

Visites hors rebonds: **226 Visites**

Visites hors rebonds: **176 Visiteurs uniques**

Visites hors rebonds: **1 268 Pages vues**

Visites hors rebonds: **5,61 Pages par visite**

Visites hors rebonds: **00:09:18 Temps moyen passé sur le site**

Visites hors rebonds: **0,00 % Taux de rebond**

Visites hors rebonds: **63,72 % Nouvelles visites (en %)**



■ **63,72 % New Visitor**
144 Visites

■ **36,28 % Returning Visitor**
82 Visites

EXEMPLE DE SEGMENT
AVANCE
LES VISITES HORS REBOND

REBOND
UNE PAGE
RETOUR ARRIERE OU SESSION EXPIREE
SUPERIEURE A 30 MN

▼ **VISITEURS**

Vue d'ensemble

Données démographiques ^

Origine géographique

Langue

Variables personnalisées

Valeurs personnalisées

Comportement ^

Nouveaux vs connus

Fréquence et dernière visite

Intérêt et interaction

Technologie ^

Navigateur et système
d'exploitation

Réseau

Réseaux sociaux ^

Intérêt et interaction

Tout savoir de ses visiteurs

Aide

[« Retour](#)

Rapport "Intérêt et interaction"

Ce rapport présente des statistiques sur le nombre de visites et de pages vues, le temps passé par les visiteurs sur votre site (en secondes) et le nombre de pages consultées par visite. Cliquez sur **Durée de la visite** pour afficher les visites et les pages vues en fonction du nombre de secondes passées par les visiteurs sur votre site lors de chaque visite. Cliquez sur **Nombre de pages** pour afficher les visites et les pages vues en fonction du nombre de pages vues au cours d'une visite.

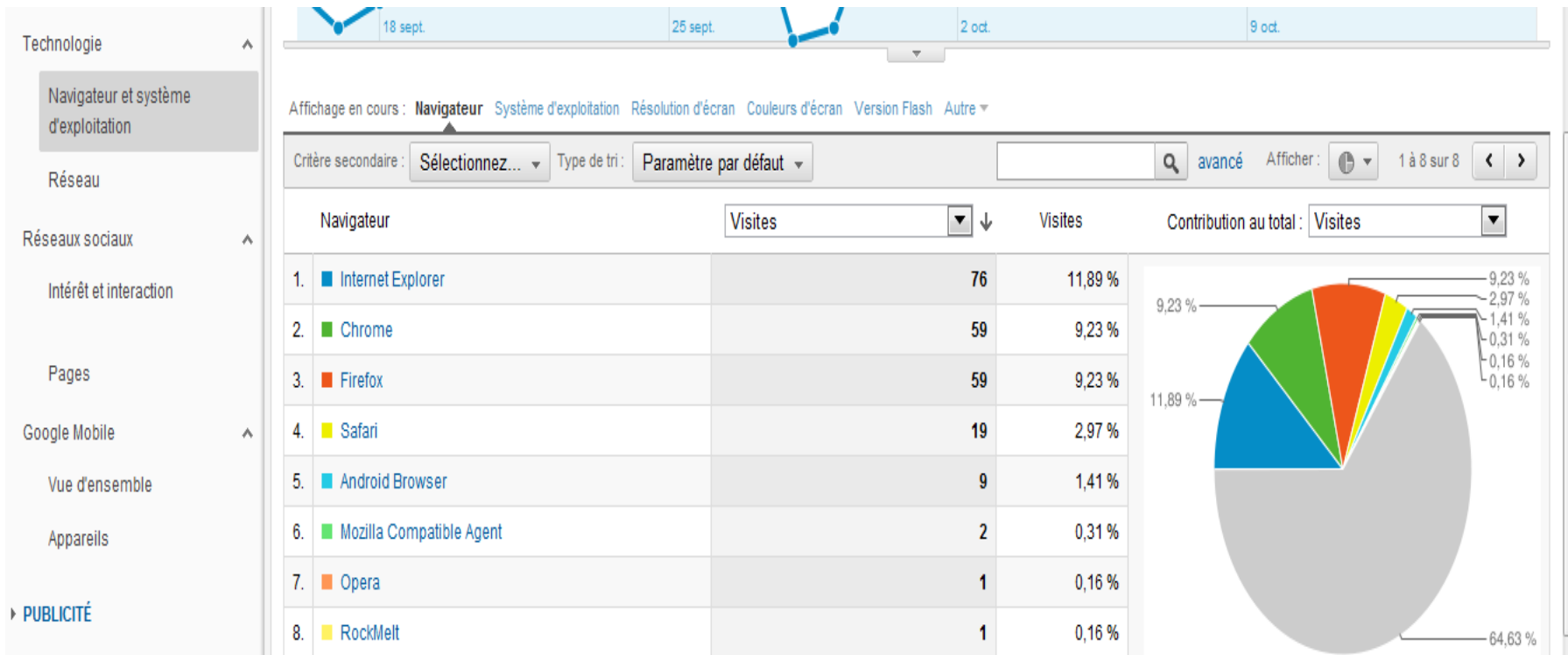
SE SEVIR DE L'AIDE POUR CHAQUE
ONGLET

Ceux qui ont passé entre 31 et
60 secondes, 31 visites, 86
pages vues, 13% des visites, 6%
des pages vues

SAVOIR INTERPRETER

Affichage en cours : **Durée de la visite**

Durée de la visite	Visites	Pages vues	Percentage of total	
			Visites	Pages vues
0-10	6	13	2,65 %	1,03 %
11-30	25	55	11,08 %	4,34 %
31-60	31	86	13,72 %	6,78 %
61-180	53	178	23,45 %	14,04 %
181-600	61	381	26,99 %	30,05 %
601-1800	35	262	15,49 %	20,68 %
1801+	15	293	6,64 %	23,11 %



Navigateur et
système
d'exploitation

Configuration du code de suivi

AVANT DE COMMENCER : pour configurer le suivi, vous devez avoir accès au code source de votre site Web. Si vous disposez d'un ancien extrait de code de suivi, supprimez-le de chaque page avant d'ajouter le nouveau. S'il existe des éléments de code sur vos pages après avoir ajouté le nouvel extrait de code, vous pouvez utiliser un éditeur de texte ou HTML pour ouvrir le fichier et **recherchez l'extrait de code de suivi traditionnel**, consultez la rubrique [Utilisation de l'extrait de code de suivi traditionnel](#).

Pour ajouter l'extrait asynchrone à votre site, procédez comme suit :

1. Recherchez l'extrait de code asynchrone pour votre profil.

1. Cliquez sur l'onglet **Admin**.
2. Cliquez sur le lien correspondant au compte approprié.
3. Cliquez sur le lien correspondant au site Web approprié.
4. Cliquez sur l'onglet **Code de suivi**.

Un extrait de code similaire à celui présenté ci-dessous apparaît (xxxxxx-y correspond à l'ID de site Web de votre compte).

Centre d'aide Google Analytics

[Articles d'aide](#) > [Analyse](#) > [Social](#) > À propos du plug-in Réseaux sociaux de Google Analytics

À propos du plug-in Réseaux sociaux de Google Analytics

Les rapports "Interaction avec un média social" vous permettent de voir le nombre d'internautes qui ont partagé du contenu sur votre site via des actions sur des réseaux sociaux. Les actions sur votre site qui peuvent faire l'objet d'un suivi incluent les clics sur le bouton Google+1, les interactions "Envoyer" et "J'aime" sur Facebook et les favoris Del.icio.us.

**NOUVEAU CODE DE SUIVI DIT
CODE ASYNCHRONE POUR LE
BOUTON +1**

**Votre site se démarque**

Tout le monde peut recommander votre contenu lors d'une recherche Google.

Créer un bouton +1 personnalisé

Taille : ☐ Petit (15 px) ☐ Moyen (20 px)
☒ Standard (24 px) ☐ Grand (60 px)

Langue :

Aperçu du bouton +1



[+ Options avancées](#)

Copiez et collez le code suivant dans votre site :

```
<!-- Placez cette balise dans la section <head> ou juste avant la balise de fermeture </body> -->
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js"></script>

<!-- Placez cette balise à l'endroit où vous souhaitez que le bouton +1 s'affiche -->
<g:plusone></g:plusone>
```

L'utilisation que vous faites du code ci-dessus est régie par les [règles applicables aux éditeurs qui utilisent le bouton Google +1](#).

Pour plus d'informations, référez-vous aux [questions fréquentes](#).

Pour consulter les options de personnalisation et les questions fréquentes sur les aspects techniques, reportez-vous à notre [page de documentation complète](#).

Pour recevoir toutes les dernières informations concernant le bouton +1, inscrivez-vous au [groupe de diffusion](#) destiné aux éditeurs utilisant les boutons Google +1.

PROPOSITION DANS
GOOGLE WEBMASTER

TOUT NOUVEAU SUR MON SITE

Pages

📁 📄 ▶ Passé, Présent ▶ CV

+ Ajouter une page 📁 Nouvelle catégorie

🔍 Rechercher

📁 Parcourir

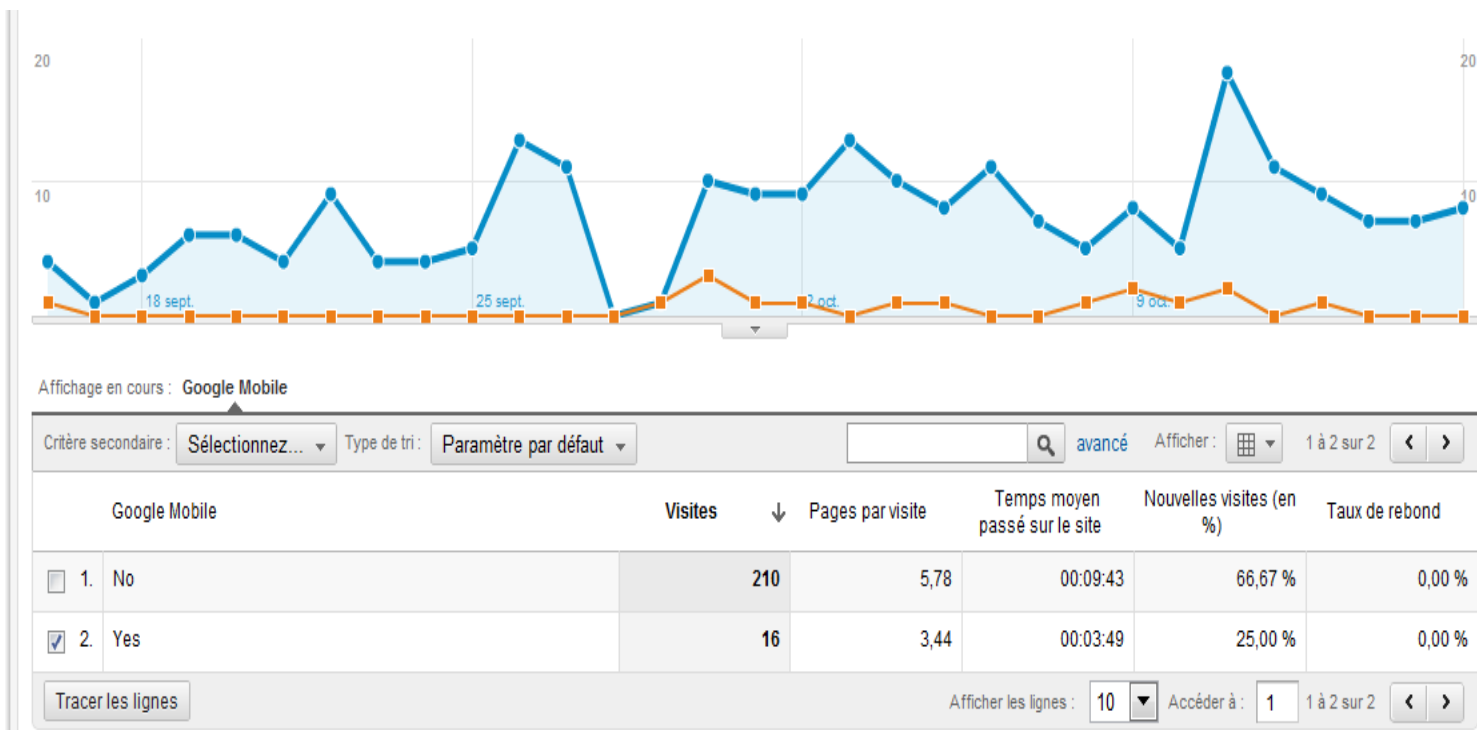
- Pages
 - Passé, Présent
 - CV
 - Créativité
 - Réseaux sociaux
 - E-Business
 - Publicité
 - Le déclassement

	Nom	Date d'ajout	Date de publication	Etat	Ajouté par	Actions
📄	Matricule	28/08/2011 14:11:00	28/08/2011 14:11:00	🟢 Publié	Mariamercantiguerin	📄 📧 📧 📧
📄	Curriculum vitae	15/09/2011 23:59:00	15/09/2011 23:59:00	🟢 Publié	Mariamercantiguerin	📄 📧 📧 📧

CV

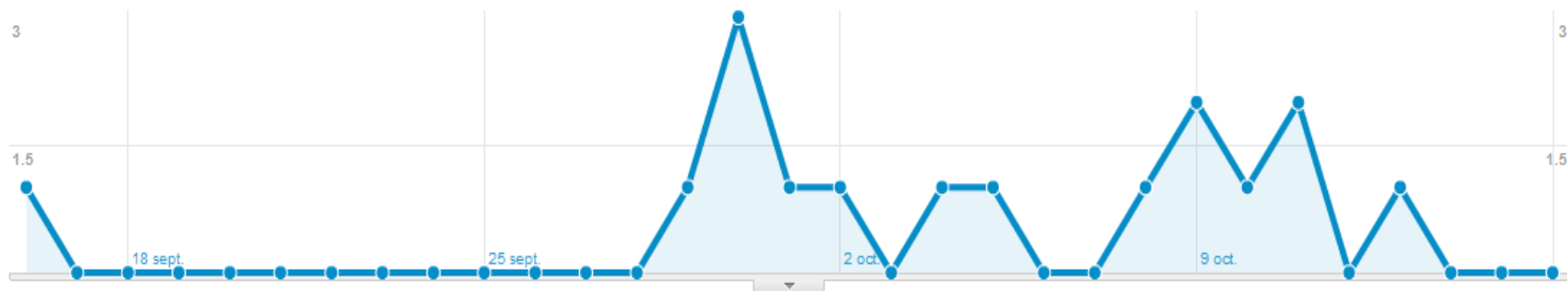
Catégories : 0
Éléments : 2

📄 Modifier ✖ Supprimer



UTILISATION DU MOBILE POUR LA NAVIGATION

UTILISER L'OUTIL « tracer les lignes »
pour bien visualiser



Affichage en cours : **Informations sur le mobile** Dénomination commerciale du mobile Fournisseur de services Sélecteur du dispositif de saisie du mobile Système d'exploitation Autre ▼

Critère secondaire : Sélectionnez... ▾		Type de tri : Paramètre par défaut ▾		<input type="text"/>		avancé	Afficher :	1 à 4 sur 4		
Informations sur le mobile			Visites	↓	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond		
	1.	(not set)	8		2,88	00:02:31	0,00 %	0,00 %		
	2.	Apple iPhone	4		4,50	00:02:45	75,00 %	0,00 %		
	3.	Apple iPad	3		4,00	00:04:03	33,33 %	0,00 %		
	4.	Samsung GT-I9000 Galaxy S	1		2,00	00:17:45	0,00 %	0,00 %		

UTILE POUR LES SITES
MOBILE ET POUR LES
APPLIS

▼ PUBLICITÉ

AdWords



Campagnes

Mots clés

Requêtes de recherche avec
correspondance

Tranches journalières

URL de destination

Emplacements

Positions des mots clés

Annonces TV

ONGLETS DE GESTION DES CAMPAGNES

▼ SOURCES DE TRAFIC

Vue d'ensemble

Sources ^

Tout le trafic

Accès directs

Sites référents

Recherche ▼

Campagnes

Optimisation du référencement ^

Requêtes

Pages de destination

Synthèse géographique

	Source	Visites	↓ Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
<input type="checkbox"/>	1. facebook.com	17	6,41	00:05:49	64,71 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. manager.e-monsite.com	7	12,00	00:44:16	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. t.co	4	4,50	00:05:44	75,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. twitter.com	3	4,00	00:05:48	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. 36ohk6dgmcd1n.c.yom.mail.yahoo.net	2	3,00	00:04:32	50,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. linkedin.com	2	13,00	00:03:46	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. co112w.col112.mail.live.com	1	2,00	00:00:24	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. fr.linkedin.com	1	8,00	00:04:01	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	9. mip-ms.cnam.fr	1	2,00	00:25:49	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. search.babylon.com	1	2,00	00:00:10	0,00 %	0,00 %

IMPORTANCE DES SITES
REFERENTS

Accès directs

Les informations contenues dans ce rapport vous permettent d'identifier, parmi vos URL, celles qui constituent les destinations les plus populaires pour les accès directs : celles que les internautes peuvent mémoriser facilement (par exemple, google.fr), celles qui apparaissent le plus souvent en cas de saisie semi-automatique ou celles que les internautes ajoutent le plus à leurs favoris.

Si vous parvenez à identifier les pages auxquelles les visiteurs accèdent directement, vous pourrez les concevoir de sorte qu'elles répondent à leurs besoins, de façon précise et rapide. Imaginons que vous vendiez des vêtements et que votre page consacrée aux nouveaux arrivages soit une de vos pages les plus populaires. Vous souhaitez être sûr que le contenu est toujours actualisé et que les visiteurs puissent facilement accéder à l'ensemble du rapport par chaque nouvel article. Qui sont les mêmes articles chaque semaine ? Supposée représenter les meilleurs articles de votre stock ? Et si vous présentez un manteau ou maillot de bain, voyez si les visiteurs peuvent facilement accéder à votre gamme complète de man

ACCES DIRECTS, LES CONSEILS DE GOOGLE

Critère secondaire :

Sélectionnez...

Type de tri :

Paramètre par défaut

avancé

Afficher :

1 à 10 sur 26

	Page de destination	Visites	↓	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
<input type="checkbox"/>	1. /	11		5,00	00:07:10	90,91 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. /categorie,cours-cnam,4704657.html	2		20,00	00:15:47	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. /pages/cours-acces-libre/comportement-consommateur.html	2		4,50	00:02:39	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. /album/privacy-or-not/	1		6,00	00:01:34	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. /annuaire/actualites-et-medias/christophe-benavent.html	1		2,00	00:01:08	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. /pages/blogs-de-salaries/blogs-de-salaries-qui-sont-ils.html	1		3,00	00:01:10	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. /pages/creativite/creativite-publicitaire-et-marque.html	1		2,00	00:03:46	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. /pages/e-marketing-cnam/certificat-de-competences-e-marketing-et-e-commerce.html	1		4,00	00:04:32	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	9. /pages/e-marketing-cnam/descriptif-des-ue.html	1		2,00	00:00:42	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. /pages/mes-actualites/surprise-et-marketing.html	1		3,00	00:01:36	100,00 %	0,00 %

	Mot clé	Visites	↓	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
<input type="checkbox"/>	1. maria mercanti guerin	26		4,81	00:06:09	26,92 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. maria mercanti-guérin	12		6,33	00:06:49	66,67 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. "maria mercanti-guérin"	11		14,64	00:47:21	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. maria mercanti	5		8,40	00:08:21	60,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. rapport de titularisation	5		2,40	00:05:58	80,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. communication bancaire	4		2,25	00:02:12	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. "blogs de salariés"	3		7,33	00:20:04	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. l'impact de la crise sur les relations entre les banques et leurs clients	3		8,33	00:06:29	33,33 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	9. maria mercanti guerin blog de salariés	3		4,00	00:07:35	33,33 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	10. dossier titularisation	2		2,00	00:03:11	100,00 %	0,00 %

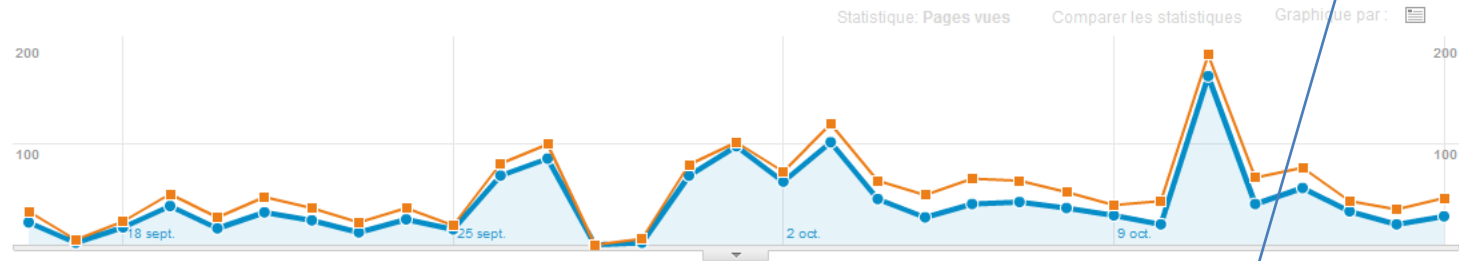
Mots clés importants
Référencement naturel

Vue d'ensemble du contenu

16 sept. 2011 - 16 oct. 2011 ▾

- Visites hors rebonds 75,43 % du total des pages vues
- Toutes les visites 100,00 % du total des pages vues

Vue d'ensemble



Au total, les pages de ce site ont été consultées 1 268 fois

Pages vues

Visites hors rebonds: 1 268

Toutes les visites: 1 681

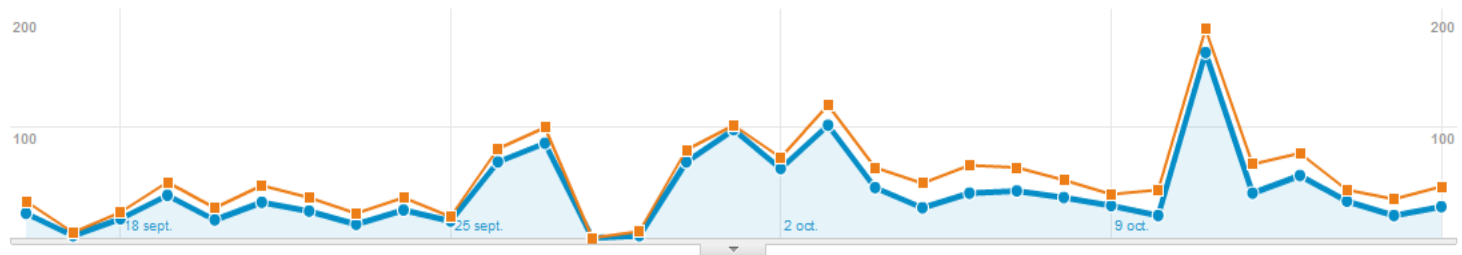
Consultations uniques

Visites hors rebonds: 832

Toutes les visites: 1 245

PAGES VUES : 1268
NBRE DE FOIS OÙ
CHAQUE PAGE A ETE
VUE
INDEPENDAMMENT DE
CHAQUE SESSION DE
VISITEUR

Choix de la période,
important pour la
consultation unique



Affichage en cours : **Page** Titre de la page Autre ▼

Critère secondaire : Sélectionnez... Type de tri : Paramètre par défaut <input type="text"/> avancé Afficher : 1 à 10 sur 152						
Page	Pages vues	↓	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)
1. /						
Visites hors rebonds	293		85	00:03:10	0,00 %	12,97 %
Toutes les visites	324		116	00:03:10	39,24 %	21,30 %
2. /pages/ressources-metier-mcf/dossier-de-titularisation.html						
Visites hors rebonds	46		27	00:03:14	0,00 %	34,78 %
Toutes les visites	72		53	00:03:14	66,67 %	58,33 %
3. /pages/passe-present/cv/matricule.html						
Visites hors rebonds	38		30	00:01:40	0,00 %	13,16 %
Toutes les visites	50		42	00:01:40	32,43 %	34,00 %

Sorties
Page par
laquelle
l'internaute a
quitté le site
quelque soit le
nombre de
pages visitées

DETAIL DES PAGES
QUELLE PAGE A FORT
REBOND ?,

TAUX DE SORTIE :
nbre de
sorties/nbre de
pages vues

Critère secondaire : Sélectionnez...		Type de tri : Paramètre par défaut		avancé	Afficher :	1 à 10 sur 69	<	>
	Page de destination	Visites	↓	Rebonds	Taux de rebond			
1.	/							
	Visites hors rebonds	48		0	0,00 %			
	Toutes les visites	79		31	39,24 %			
2.	/pages/passe-present/cv/matricule.html							
	Visites hors rebonds	25		0	0,00 %			
	Toutes les visites	37		12	32,43 %			
3.	/pages/publicite/persuasion-publicitaire.html							
	Visites hors rebonds	14		0	0,00 %			
	Toutes les visites	79		65	82,28 %			
4.	/rubrique,matricule,1043344.html							
	Visites hors rebonds	14		0	0,00 %			
	Toutes les visites	18		4	22,22 %			

CERTAINES
PAGES A FORT
TAUX DE
REBOND ,
D'AUTRES A
FAIBLE

PAGES DE DESTINATION

Nombre total de visites générées par l'ensemble des sources de trafic : 226



■ 72,12 % Trafic de recherche

163 Visites

■ 17,26 % Sites référents

39 Visites

■ 10,62 % Accès directs

24 Visites

Trafic de recherche

Mot clé

Requête de recherche avec correspondance

Source

Sites référents

Source

Accès directs

Page de destination

Mot clé	Visites	% Visites
maria mercanti guerin	26	15,95 %
maria mercanti-guérin	12	7,36 %
"maria mercanti-guérin"	11	6,75 %
maria mercanti	5	3,07 %
rapport de titularisation	5	3,07 %
communication bancaire	4	2,45 %
"blogs de salariés"	3	1,84 %
l'impact de la crise sur les relations entre les banques et leurs clients	3	1,84 %
maria mercanti guerin blog de salariés	3	1,84 %
dossier titularisation	2	1,23 %

[Afficher le rapport complet](#)

INFORMATION SUR LES MOTS-CLE
IMPORTANTS POUR LE SITE

1.	/pages/	550	422	00:01:56	0,00 %	20,36 %
2.	/	293	85	00:03:10	0,00 %	12,97 %
3.	/album/	43	35	00:00:39	0,00 %	11,63 %
4.	/rubrique,curriculum-vitae,1045155.html	33	20	00:01:57	0,00 %	21,21 %
5.	/rubrique,matricule,1043344.html	23	18	00:00:58	0,00 %	13,04 %
6.	/rubrique,creativite-publicitaire,1045177.html	18	11	00:02:05	0,00 %	16,67 %
7.	/rubrique,descriptif-des-ue,1207173.html	16	11	00:03:27	0,00 %	6,25 %
8.	/rubrique,certificat-de-competences,1237786.html	15	12	00:01:46	0,00 %	13,33 %
9.	/rubrique,analyse-des-reseaux-sociaux,1046070.html	14	12	00:01:17	0,00 %	0,00 %
10.	/rubrique,communication-bancaire,1214671.html	13	7	00:01:19	0,00 %	46,15 %

Afficher les lignes : 10 ▼ Accéder à : 1 1 à 10 sur 75 < >

Selectionnez jusqu'à quatre segments qui serviront à filtrer votre rapport.

Segments par défaut

- ☐ Toutes les visites
- ☐ Nouveaux visiteurs
- ☐ Visiteurs connus
- ☒ Trafic généré par les liens commerciaux
- ☐ Trafic généré par les résultats naturels
- ☐ Trafic de recherche
- ☐ Accès directs

Appliquer Annuler

SUIVI PAR URL DE LA
HAUSSE DE TRAFIC
SUR UNE PAGE QUI A
BENEFICIE D'UN TAG

[Tableau de bord](#)[Messages](#)[+ Configuration du site](#)[☰ Votre site sur le Web](#)[Requêtes de recherche](#)**[Liens vers votre site](#)**[Mots clés](#)[Liens internes](#)[Statistiques sur les abonnés](#)[+ Statistiques +1](#)[+ Diagnostic](#)[+ Labos](#)

Liens vers votre site

[Vue d'ensemble](#) » **Tous les domaines**

22 domaines principaux comportant des liens vers des pages de votre site

Domaines	Liens	Pages référencées par le biais de liens
123people.fr	94	14
facebook.com	23	6
123people.com	16	8
twitter.com	10	2
123people.ca	9	7
123people.ch	5	5
corporama.com	4	3
listorious.com	3	1
cnam.fr	3	2
123people.de	3	3
123people.at	3	3

QUI FAIT UN LIEN SUR VOTRE SITE (lien entrant) ?

[Tableau de bord](#)[Messages](#)[+ Configuration du site](#)[+ Votre site sur le Web](#)[Requêtes de recherche](#)[Liens vers votre site](#)**Mots clés**[Liens internes](#)[Statistiques sur les
abonnés](#)[+ Statistiques +1](#)[+ Diagnostic](#)[+ Labos](#)**Obtenir de l'aide :**

Mon site n'est pas bien
placé dans les résultats
de recherche.

[Mots clés](#)

Mots clés

Vous trouverez ci-dessous une liste des mots clés les plus courants trouvés par Google lors de l'exploration de votre site. Ceux-ci fournissent des indications sur l'objet de votre site.

Mot clé	Importance
1. marketing (2 variantes)	<div><div></div></div>
2. facebook	<div><div></div></div>
3. sociaux (4 variantes)	<div><div></div></div>
4. réseaux (2 variantes)	<div><div></div></div>
5. gestion	<div><div></div></div>
6. bancaire (2 variantes)	<div><div></div></div>
7. blogs (2 variantes)	<div><div></div></div>
8. web	<div><div></div></div>
9. consommateur (2 variantes)	<div><div></div></div>
10. créativité (3 variantes)	<div><div></div></div>
11. site (2 variantes)	<div><div></div></div>
12. marque (2 variantes)	<div><div></div></div>
13. conférences (2 variantes)	<div><div></div></div>
14. communication (2 variantes)	<div><div></div></div>
15. outils	<div><div></div></div>

mariamercantiguerin.e-monsite.com

[Tableau de bord](#)[Messages](#)[+ Configuration du site](#)[- Votre site sur le Web](#)[Requêtes de recherche](#)[Liens vers votre site](#)**Mots clés**[Liens internes](#)[Statistiques sur les abonnés](#)[+ Statistiques +1](#)[+ Diagnostic](#)[+ Labos](#)

Obtenir de l'aide :

Mon site n'est pas bien placé dans les résultats de recherche.

[Mots clés](#)[Sites facilement](#)

Mots clés

[« Retour](#)

Mot clé	Importance	Occurrences
marketing	<div><div></div></div>	1993

Variantes rencontrées

marketing, market

Google a trouvé le mot clé **marketing** et ses variantes sur les pages populaires suivantes :

Principales URL

[rubrique,curriculum-vitae,1045155.html](#)[pages/passe-present/cv/](#)[pages/e-business/mashups-et-nouvelle-distribution.html](#)[rubrique,mashups,1045246.html](#)[pages/creativite/creativite-publicitaire-et-marque.html](#)[videos,tag,marketing.html](#)[liens](#)

Mots clés

La page **Mots clés** répertorie les mots clés les plus significatifs trouvés par Google lors de l'exploration de votre site, ainsi que leurs variantes. Lorsque vous examinez cette page conjointement avec le rapport [Requêtes de recherche](#) et le classement de votre site dans les résultats de recherche réels basés sur vos mots clés ciblés, vous pouvez déterminer comment Google interprète le contenu de votre site.

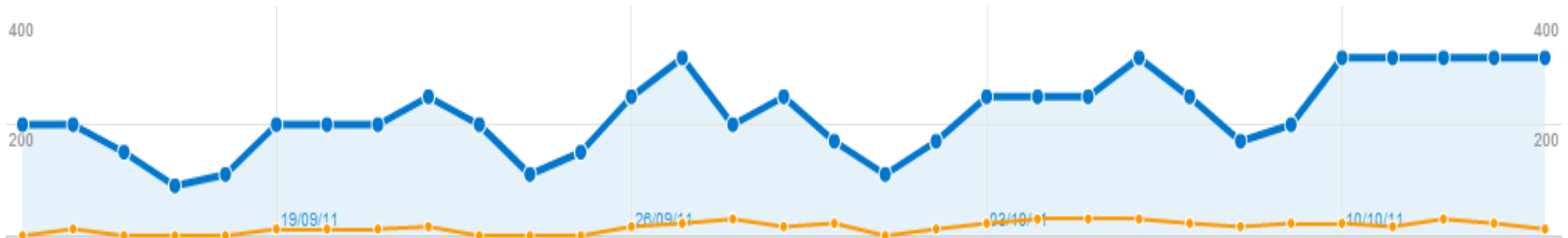
Chaque mot clé est associé à une importance donnée, qui correspond au nombre de fois que le mot clé a été détecté sur les pages du site. Cliquez sur un mot clé pour consulter un échantillon des pages sur lesquelles il apparaît. Les mots clés comme leurs variantes sont triés par fréquence d'apparition.

Requêtes les plus fréquentes

Pages les plus populaires

Filtres...

Du 14 sept. 2011 au 14 oct. 2011



Requêtes
160

Impressions
6 500 ↑ 44 %
Valeurs affichées : 1 000

Clics
500 ↑ 100 %
Valeurs affichées : 35

Requête	Impressions	Modifier	Clics	Modifier	CTR	Modifier	Position moy.	Modifier
☆ mercanti	110	↑ 22 %	< 10	↑ ∞	-		7,3	↑ 3,0
☆ revue des sciences de gestion	60	↑ 71 %	< 10	↑ ∞	-		9,6	↓ -0,6
☆ efficiens	50	↑ ∞	< 10	↑ ∞	-		6,1	
☆ ...	50	↓ 47 %	< 10	↑ ∞	-		2,1	↑ 0,0

CTR
Nbre de clics sur
nombre
d'impression

- **Requêtes** : nombre total de requêtes de recherche qui ont renvoyé des pages de votre site sur la période donnée. Il peut s'agir de chiffres arrondis.
- **Requête** : liste des requêtes de recherche les plus fréquentes qui ont renvoyé des pages de votre site.
- **Impressions** : nombre de consultations de pages de votre site dans les résultats de recherche, et augmentation/diminution (en pourcentage) du nombre moyen d'impressions quotidiennes par rapport à la période précédente. Les périodes sont de 30 jours par défaut, cette valeur pouvant être modifiée à tout moment.

Liens vers votre site

Vue d'ensemble

Nombre total de liens : 186

Qui référence le plus votre site par le biais de liens		Votre contenu le plus référencé par le biais de liens
123people.fr	94	/rubrique,colloque-evry,1205532.html
facebook.com	23	http://mariamercantiguerin.e-monsite.com/
123people.com	16	/rubrique,curriculum-vitae,1045155.html
twitter.com	10	/pages/passe-present/cv/
123people.ca	9	/rubrique,matricule,1043344.html
Plus »		Plus »