

S'approprier le cadre et les techniques de la médiation sociale



Objectifs

- ➔ Définir le cadre de la mission,
- ➔ S'approprier le rôle et la posture du médiateur,
- ➔ S'approprier la méthodologie, les outils, les techniques de la médiation sociale.

Programme

1^{er} jour : introduction générale sur la médiation sociale

- Présentation croisée des stagiaires
- La diversité des actions de médiation (film sur les différentes activités de médiation sociale : Paroles de médiateurs, de partenaires, de financeurs...)
- Débat
- Médiation : la diversité des représentations

Les concepts de médiation, de médiation sociale

- Le concept de médiation : distinction entre médiation, négociation, arbitrage, jugement et recours à un expert,
- Les éléments constitutifs de la médiation sociale :
 - Définition
 - Cadre déontologique
 - Les principes garantissant le processus de médiation,
 - Les principes garantissant la qualité du médiateur,
 - Mise en situation pour appropriation et compréhension du positionnement de tiers

2^{ème} jour : les différents types de médiation

- Médiation formelle : administrative, pénale, civile (judiciaire et conventionnelle)
- Médiation informelle : La médiation sociale
 - Travail en sous-groupes :
 - La liberté d'entrer en médiation
 - Comment amener les parties à la médiation
 - La légitimité du médiateur par les parties

Fonctions et missions du médiateur social, les limites du rôle

- Le nouveau référentiel des 9 activités de la médiation sociale et culturelle
 - Présentation par les stagiaires de leurs activités
 - Classement, synthèse et comparaison avec le référentiel
- L'inscription de la médiation sociale dans les politiques publiques : CUCS, CLS, CLSPD.....
- La question de son utilité sociale et de son évaluation : le référentiel CITER
- Ce que la médiation sociale ne peut pas faire (clarification des missions)



- Ce que la médiation ne doit pas faire (approfondissement de la posture de tiers impartial et indépendant par jeux de rôle)

3^{ème} jour : les outils de la médiation sociale (apports théoriques et études de cas)

- La logique de résolution des conflits en cinq étapes
 - o Critères pour décider d'y avoir recours (la médiation n'est pas une potion magique). Rappels des conditions de la médiation sociale (liberté d'adhérer et volonté d'aboutir).
 - o La posture de médiateur
 - Indépendance
 - Absence de pouvoir institutionnel
 - Liberté de se retirer
 - Impartialité et confidentialité
- La méthode garantissant la posture de tiers impartial (mises en situation, jeux de rôles)
- Les 5 phases : Le quoi , Le pourquoi, L'accord sur les désaccords, Le comment, La conclusion (engagement)

Le partenariat, la transversalité (travail en sous-groupes)

- La médiation, nécessairement partenariale
 - o « Faire avec », et non « faire à la place de... »
 - o Comment s'intégrer dans le réseau local
 - o La notion de territoire
- Des problématiques complexes et multiples (études de cas)
 - o Les limites du médiateur
 - o La nécessité de passer les relais
- Conclusions, bilan de la formation

■ Modalités pédagogiques

Tous les aspects théoriques suivants seront validés à travers de nombreux cas pratiques réalisés en grands groupes ou en petits groupes. A tour de rôle, la fonction de médiateur sera ainsi endossée par chacun, les autres jouant le rôle des différents interlocuteurs.

■ Intervenant

Patrick TALBOT, Chargé de missions France Médiation. Auparavant, responsable formation professionnalisation à Citéo, structure de médiation lilloise, il a contribué à la mise en place d'une classification des emplois et d'une certification des compétences des médiateurs sur des activités spécialisées, et de l'ingénierie de formations spécifiques.

Lieu : France Médiation – Paris -

Durée : 3 jours

Dates : 24 -25 et 26 mars 2010

Public : *Médiateurs ou toute personne en situation professionnelle de médiation*

Tarif adhérent : 510 € net de taxe

Tarif non adhérent : 630 € net de taxe

