

auteur	prénom	domaine	domaine2	année	livre 1	livre 2
Aaker	Davis	pub attitude marque			marque	
adkins		ethique		1999	mk éthique	
Amine	abdlmajid	comp conso		1999		
asher	fredéric	choix conso temps		1999		
badot	olivier	tribal		1998		
bandura		tas		1986	apprentissage vicariant	
barack		segmentation age			segmentation	
barry		segmentation age			segmentation	
baudrillard	jean	conso signe		1970	pour une éco pol du signe	
belk		mateliarism		1985		
bon	jerome	conso		2000		
brijatof	alex	désir		2000	espace du désir	
brijatof	alix	distribution		1999		
Brodin	oliviane	les communautés virtuelles		2000		
brown	stephen	rétro mkg		2001	retro marketing divertir	
caiazzo	bernard	centre d'appels		2003		
camus	sandra	authenticité percue		2007	marque authentique	
carpenter	grégory	conso marché		1999		
carpenter	grégory	conso		1999	les écho nouv conso	
chave		attitude		1930		
cliquet	gérard	géo mark		1998	géo mark	
cliquet		géomarketing		2000		
Cliquet	gérard	distribution		2002		
cochoy	frank	histoire du mkg		1999	histoire du mkg	
cova	véronique	tribal		2000	tribal	
cova	bernard	tribal		2000	tribal	
cristol		mk simplicité		2000	mk simplicité	
darpy	denis	conso		2002	conso	
derbaix	christian	conso pub		1995	conso pub	
desmet	pierre	prix		2000	prix	
dichter	ernest	motivation		1951	motivation	
dubois	bernard	mkg situationnel		1996	mkg situationnel	
Eiglier	philippe	service		1980	mkg des services	
Elmo lewis	E	inventeur aida		1950		
excousseau		générationnel				
filser	marc	com conso		1997		
fishbein	martin	attude objet		1980		

floch	jean marie	sémiologie		
ford	D	mkg des réseaux		1999 Managing business relashionshi^p
frisou	jean	fidélité		2003
geradon de vera	olivier	désir	distribution	1998
godin	seth			2002
guillot	denis	segmentation age		2006 segmentation
guillou	véonique	chrono mkg		2000 yield
henderson		b to b		1999
hetzel	patrick	panète conso		2002 planete conso
kenny marshall		marketing contextuel		2000
Kosinets		les communautés virtuelles		2002
Kotler	philip	mkg management		1986 tous macro marketing
kurbatof	alex	knowledge mkg		2002
ladwein	richard	conso		1999
langeard	eric	service		1980 mkg des services
lapert	denis	service		1999 mrg des services
latour		géomarketing		2001 géomarketing
lefloch		géomarketing		2001 géomarketing
lorge		age cognitif		1955
lorge		segmentation age		segmentation
lovelock	chris	service		1999 mrg des services
mafesoli		expérience socilogue	imitation différen	1998
marion	gille	relationnel		2000 relationel
miller dollar		tas		1940 comportement conso
Mouton	jean	mkg du désir		2000
Nuss	Edith	cyber marketing		2002
Pepers	don	relationnel		1998 relationel
perrin martinencq	delphine	attachement à la marque		2002
Rieunier	Sophie	sensoriel		2000 mkg rel du point de vente
rogers	martha	relationnel		1998 relationel
schmidt		expérientiel		1999
sealey		mk simplicité		2000
segati	jm	ethnique	segmentatioage	2003 nouveaux mkg
Senges	A	ethnic		2003
shifman		segmentation age		segmentation
shimp	terrence	pub attitude marque		1982 marque
simon	herman	prix		2000 prix
thurstone		attitude		1929

tissier desbordes	eliz	conso		2000	
treguier	jp	etnique		2003	nouveaux mkg
tuckman		segmentation age			segmentation
tucman		age cognitif		1954	
usunier	jean claude	ethnic			
Valette florence	pierre	prix marché		2000	
van auken		segmentation age			segmentation
Vernette	eric	etudes de marché	marketing	2000	etudes de marché
volle	pierre	conso		2002	théorie synthèse
zeil et zeil		trade marketing		2000	mkg de l'échange colaboration
zollinger	monique	prix		2000	prix internes externes
merunka	dave	fidélité		2000	
Bénavent	Cristophe	gérer portefeuilleclient		2000	
jallat		grc	relationnel		services
andréani		mkg relationnel	grc		services