

# Fonctionnement de Google Analytics

# Google comptes

## Profil



maria mercanti-guérin

Maître de conférences

Bourg la Reine

[Modifier le profil](#)

Prendre connaissance  
de l'infrastructure de  
son compte Google

## Paramètres personnels

### Sécurité

[Modification de votre mot de passe](#)  
[Récupération de votre mot de passe](#)  
[Utilisation de la validation en deux étapes](#)  
[Autorisation des applications et des sites](#)

### Dashboard

[Afficher les informations associées à ce compte](#)

### Adresses e-mail

maria.mercanti@gmail.com (Adresse e-mail principale)  
[Modifier](#)

### Connexion multicompte

Désactivé - [Modifier](#)

### +1 sur les sites autres que Google

[Modifier](#)

### Comptes connectés

[Consulter et gérer vos comptes à partir d'autres services](#)

## Mes produits - [Modifier](#)

[AdSense](#)

[Alertes](#) - [Gérer](#) [Aide](#)

[Documents](#) - [Paramètres](#)

[Historique Web](#)

[Optimiseur de Site](#)

[AdWords](#)

[Analytics](#) - [Paramètres](#)

[Gmail](#) - [Paramètres](#)

[iGoogle](#) - [Paramètres](#) [Ajouter du contenu](#)

[Outils pour les webmasters](#)

[Agenda](#) - [Paramètres](#)

[Code](#)

[Google Buzz](#)

[Liens Abonné](#) - [Mes liens Abonné](#)

[Reader](#) - [Paramètres](#)

## Accueil du compte

Rechercher : Comptes, profils...

<http://mariamercantiguerin.e-monsite.com>

UA-18530886-1 - <http://www.mariamercantiguerin.e-monsite.com>

[www.mariamercantiguerin.e-monsite.com](http://www.mariamercantiguerin.e-monsite.com) [PAR DÉFAUT]

profil1



POSSIBILITE DE CRÉER UN PROFIL POUR  
CHAQUE SITE WEB OUVERT

RENTRER SON CODE DE SUIVI  
DONNE PAR SON HEBERGEUR

http://mariamercantiguerin.e-monsite.c...  
http://www.mariamercantigu...

**Accueil**    **Création de rapports standards**    **Création de rapports personnalisés**

SEGMENTS AVANÇÉS ▾ EXPORTER ▾ AJOUTER AU TABLEAU DE BORD

**Vue d'ensemble des visiteurs**

100,00 % du total des visites

**Vue d'ensemble**

Statistique: Visites    Comparer les statistiques    Graphique par:

Nombre d'internautes ayant visité ce site : 497

639 Visites  
 497 Visiteurs uniques  
 1 681 Pages vues  
 2,63 Pages par visite  
 00:03:17 Temps moyen passé sur le site

Type de visiteur	Pourcentage	Nombre de visites
New Visitor	73,71 %	471 Visites
Returning Visitor	26,29 %	168 Visites

SUIVRE LES  
PERFORMANCES DE SON  
SITE

http://mariamercantquierin.e-monsite.c...  
http://www.mariamercantigu...

[Désigner cette version comme version par défaut](#) | A

Accueil

Création de rapports standards

Création de rapports personnalisés

SEGMENTS AVANCÉS ▾

EXPORTER ▾

AJOUTER AU TABLEAU DE BORD

Sélectionnez jusqu'à quatre segments qui serviront à filtrer votre rapport. [?](#)

### Segments par défaut

- Toutes les visites
- Nouveaux visiteurs
- Visiteurs connus
- Trafic généré par les liens commerciaux
- Trafic généré par les résultats naturels
- Trafic de recherche
- Accès directs

[Appliquer](#) [Annuler](#)

SE SERVIR DES SEGMENTS AVANCES  
POUR FILTRER LES DONNEES DE SON  
RAPPORT

## Vue d'ensemble des visiteurs

16 sept. 2011 - 16 oct. 2011

Visites hors rebonds 35,37 % du total des visites

### Vue d'ensemble



Nombre d'internautes ayant visité ce site : 176

Visites hors rebonds: **226 Visites**

Visites hors rebonds: **176 Visiteurs uniques**

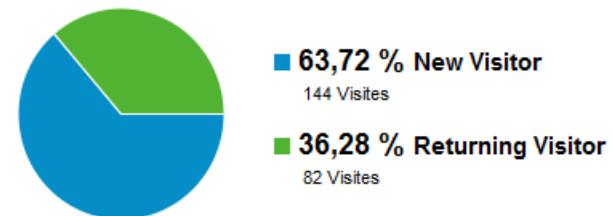
Visites hors rebonds: **1 268 Pages vues**

Visites hors rebonds: **5,61 Pages par visite**

Visites hors rebonds: **00:09:18 Temps moyen passé sur le site**

Visites hors rebonds: **0,00 % Taux de rebond**

Visites hors rebonds: **63,72 % Nouvelles visites (en %)**



EXEMPLE DE SEGMENT  
AVANCE  
LES VISITES HORS REBOND

REBOND  
UNE PAGE  
RETOUR ARRIERE OU SESSION EXPIREE  
SUPERIEURE A 30 MN

▼ VISITEURS

Vue d'ensemble

Données démographiques ^

Origine géographique

Langue

Variables personnalisées

Valeurs personnalisées

Comportement ^

Nouveaux vs connus

Fréquence et dernière visite

Intérêt et interaction

Technologie ^

Navigateur et système  
d'exploitation

Réseau

Réseaux sociaux ^

Intérêt et interaction

Tout savoir de ses visiteurs

**Rapport "Intérêt et interaction"**

Ce rapport présente des statistiques sur le nombre de visites et de pages vues, le temps passé par les visiteurs sur votre site (en secondes) et le nombre de pages consultées par visite. Cliquez sur **Durée de la visite** pour afficher les visites et les pages vues en fonction du nombre de secondes passées par les visiteurs sur votre site lors de chaque visite. Cliquez sur **Nombre de pages** pour afficher les visites et les pages vues en fonction du nombre de pages vues au cours d'une visite.

## SE SE VIR DE L'AIDE POUR CHAQUE ONGLET

Ceux qui ont passé entre 31 et 60 secondes, 31 visites, 86 pages vues, 13% des visites, 6% des pages vues

## SAVOIR INTERPRETER

Affichage en cours : Durée de la visite

Durée de la visite	Visites	Pages vues	Percentage of total	
			Visites	Pages vues
0-10	6	13	2,65 %	1,03 %
11-30	25	55	11,06 %	4,34 %
31-60	31	86	13,72 %	6,78 %
61-180	53	178	23,45 %	14,04 %
181-600	61	381	26,99 %	30,05 %
601-1800	35	262	15,49 %	20,66 %
1801+	15	293	6,64 %	23,11 %

## Technologie

Navigateur et système d'exploitation

Réseau

Réseaux sociaux

Intérêt et interaction

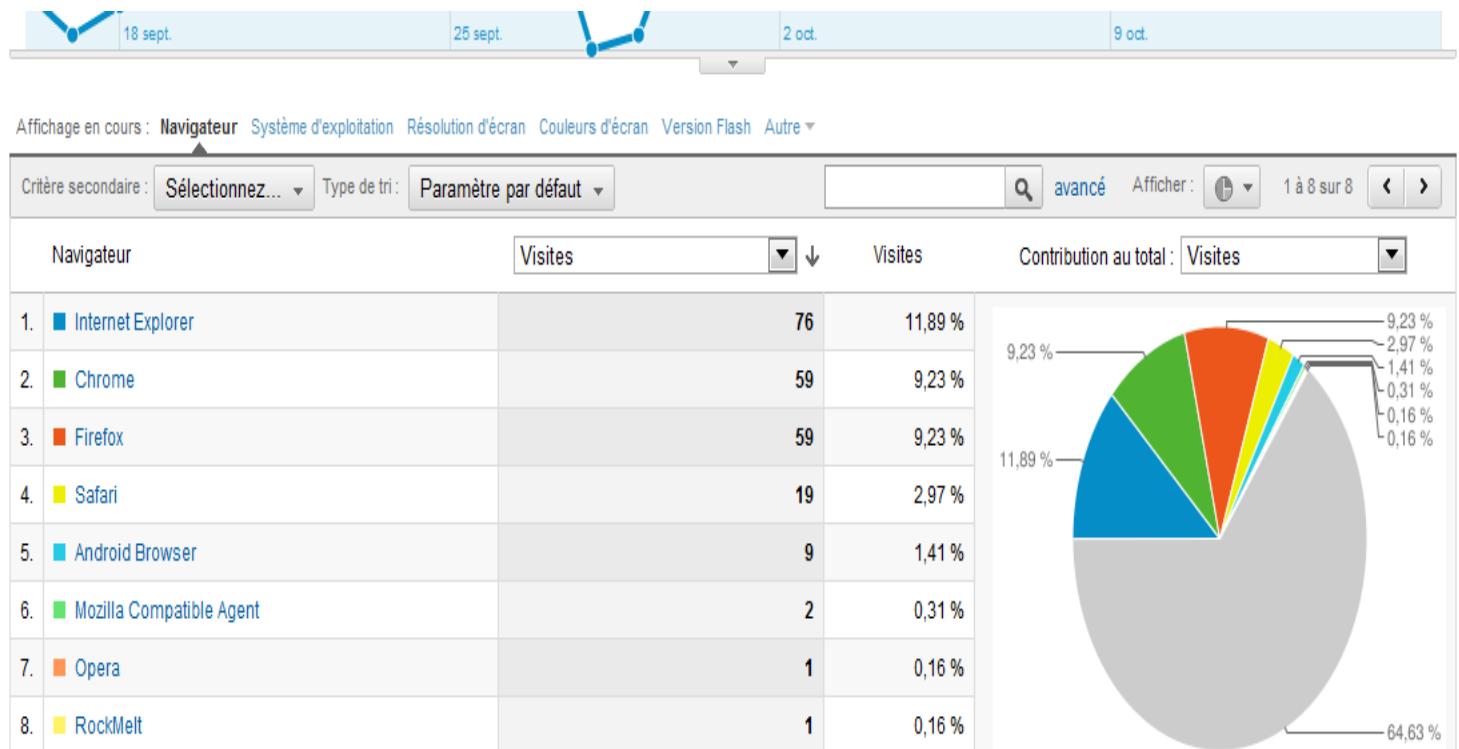
Pages

Google Mobile

Vue d'ensemble

Appareils

PUBLICITÉ



Navigateur et  
système  
d'exploitation

## Configuration du code de suivi

**AVANT DE COMMENCER :** pour configurer le suivi, vous devez avoir accès au code source de votre site Web. Si vous avez copié et collé un extrait de code de suivi dans votre page Web, supprimez-le de chaque page avant d'ajouter le nouveau. S'il existe des éléments de suivi sur vos pages après avoir ajouté le nouvel extrait de code, vous pouvez utiliser un éditeur de texte ou HTML pour ouvrir l'éditeur de votre page et supprimer les éléments existants. Pour plus d'informations, recherchez l'**extrait de code de suivi traditionnel**, consultez la rubrique [Utilisation de l'extrait de code de suivi traditionnel](#).

Pour ajouter l'extrait asynchrone à votre site, procédez comme suit :

1. Recherchez l'**extrait de code asynchrone pour votre profil**.
  1. Cliquez sur l'onglet **Admin**.
  2. Cliquez sur le lien correspondant au compte approprié.
  3. Cliquez sur le lien correspondant au site Web approprié.
  4. Cliquez sur l'onglet **Code de suivi**.

Un extrait de code similaire à celui présenté ci-dessous apparaît (xxxxx-Y correspond à l'ID de site Web de votre profil).

## Centre d'aide Google Analytics

Articles d'aide > Analyze > Social > À propos du plug-in Réseaux sociaux de Google Analytics

### À propos du plug-in Réseaux sociaux de Google Analytics

Les rapports "Interaction avec un média social" vous permettent de voir le nombre d'internautes qui ont partagé du contenu sur votre site via des actions sur des réseaux sociaux. Les actions sur votre site qui peuvent faire l'objet d'un suivi incluent les clics sur le bouton Google+1, les interactions "Envoyer" et "J'aime" sur Facebook et les favoris Del.icio.us.

NOUVEAU CODE DE SUIVI DIT  
CODE ASYNCHRONE POUR LE  
BOUTON +1



## Votre site se démarque

Tout le monde peut recommander votre contenu lors d'une recherche Google.

### Créer un bouton +1 personnalisé

Taille :  Petit (15 px)  Moyen (20 px)  
 Standard (24 px)  Grand (60 px)

Langue : Anglais (États-Unis) - English (US) ▾

Aperçu du bouton +1



57k

[+ Options avancées](#)

Copiez et collez le code suivant dans votre site :

```
<!-- Placez cette balise dans la section <head> ou juste avant la balise de fermeture </body> -->
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js"></script>
```

```
<!-- Placez cette balise à l'endroit où vous souhaitez que le bouton +1 s'affiche -->
<g:plusone></g:plusone>
```

L'utilisation que vous faites du code ci-dessus est régie par les [règles applicables aux éditeurs qui utilisent le bouton Google +1](#).

Pour plus d'informations, référez-vous aux [questions fréquentes](#).

Pour consulter les options de personnalisation et les questions fréquentes sur les aspects techniques, reportez-vous à notre [page de documentation complète](#).

Pour recevoir toutes les dernières informations concernant le bouton +1, inscrivez-vous au [groupe de diffusion](#) destiné aux éditeurs utilisant les boutons Google +1.

PROPOSITION DANS  
GOOGLE WEBMASTER

# TOUT NOUVEAU SUR MON SITE

## Pages

Passé, Présent CV

Ajouter une page Nouvelle catégorie

	Nom	Date d'ajout	Date de publication	Etat	Ajouté par	Actions
<input type="checkbox"/>	Matricule	28/08/2011 14:11:00	28/08/2011 14:11:00	Publié	Mariamercantiguerin	
<input type="checkbox"/>	Curriculum vitae	15/09/2011 23:59:00	15/09/2011 23:59:00	Publié	Mariamercantiguerin	

Rechercher

Parcourir

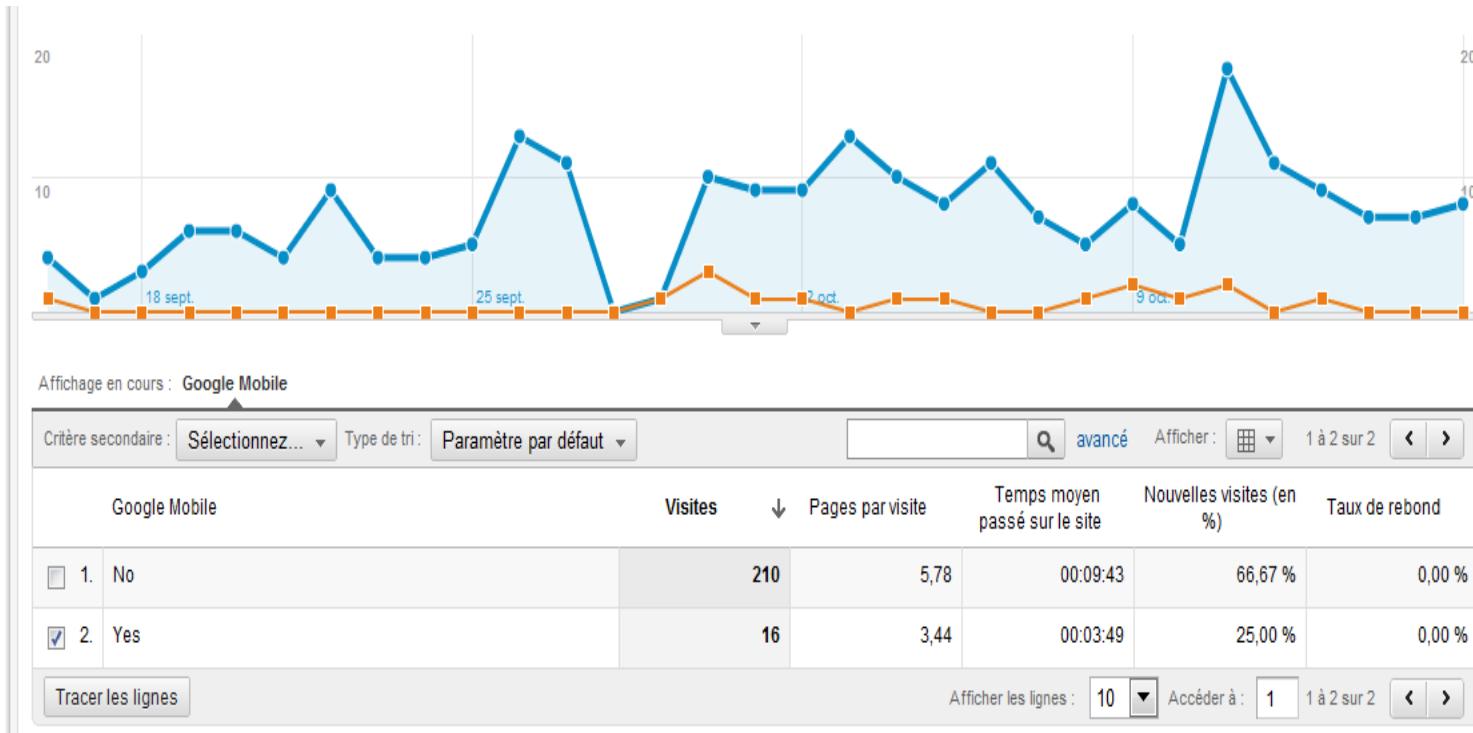
Pages

- Passé, Présent
  - CV
- Créativité
- Réseaux sociaux
- E-Business
- Publicité
- Le déclassement

CV

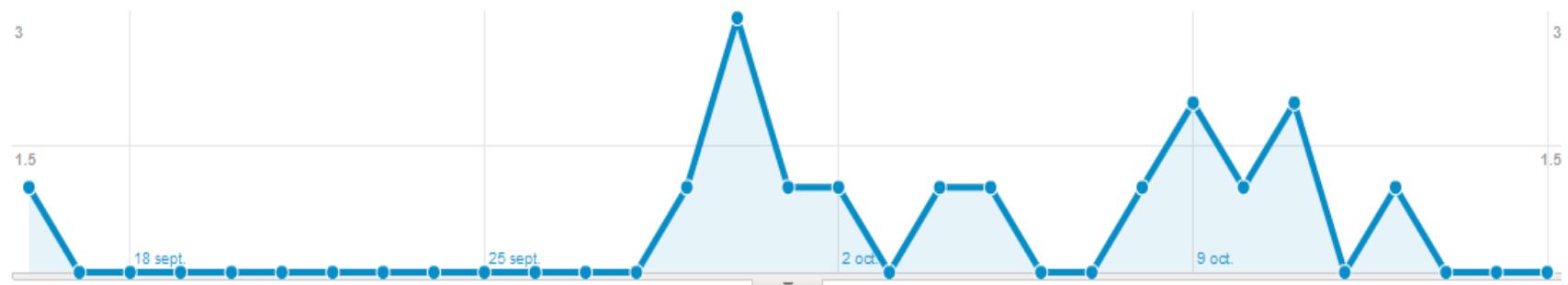
Catégories : 0  
Éléments : 2

Modifier Supprimer



## UTILISATION DU MOBILE POUR LA NAVIGATION

UTILISER L'OUTIL « tracer les lignes » pour bien visualiser



Affichage en cours : [Informations sur le mobile](#) [Dénomination commerciale du mobile](#) [Fournisseur de services](#) [Sélecteur du dispositif de saisie du mobile](#) [Système d'exploitation](#) [Autre](#) ▾

Critère secondaire :	<a href="#">Sélectionnez...</a>	Type de tri :	<a href="#">Paramètre par défaut</a>	<input type="text"/>		<a href="#"></a>	<a href="#">avancé</a>	Afficher :	<a href="#"></a>	1 à 4 sur 4	<a href="#"></a>	<a href="#"></a>
<b>Informations sur le mobile</b>												
				Visites	↓	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond			
<input type="checkbox"/>	1. (not set)			8		2,88	00:02:31	0,00 %	0,00 %			
<input type="checkbox"/>	2. Apple iPhone			4		4,50	00:02:45	75,00 %	0,00 %			
<input type="checkbox"/>	3. Apple iPad			3		4,00	00:04:03	33,33 %	0,00 %			
<input type="checkbox"/>	4. Samsung GT-I9000 Galaxy S			1		2,00	00:17:45	0,00 %	0,00 %			

UTILE POUR LES SITES  
MOBILE ET POUR LES  
APPLIS

▼ PUBLICITÉ

AdWords



Campagnes

Mots clés

Requêtes de recherche avec  
correspondance

Tranches journalières

URL de destination

Emplacements

Positions des mots clés

Annonces TV

## ONGLETS DE GESTION DES CAMPAGNES

▼ SOURCES DE TRAFIC

[Vue d'ensemble](#)

Sources



[Tout le trafic](#)

[Accès directs](#)

[Sites référents](#)

Recherche



[Campagnes](#)

Optimisation du référencement



[Requêtes](#)

[Pages de destination](#)

[Synthèse géographique](#)

Source	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
1. <a href="http://facebook.com">facebook.com</a>	17	6,41	00:05:49	64,71 %	0,00 %
2. <a href="http://manager.e-monsite.com">manager.e-monsite.com</a>	7	12,00	00:44:16	0,00 %	0,00 %
3. <a href="http://t.co">t.co</a>	4	4,50	00:05:44	75,00 %	0,00 %
4. <a href="http://twitter.com">twitter.com</a>	3	4,00	00:05:48	100,00 %	0,00 %
5. <a href="http://36ohk6dgmcd1n.c.yom.mail.yahoo.net">36ohk6dgmcd1n.c.yom.mail.yahoo.net</a>	2	3,00	00:04:32	50,00 %	0,00 %
6. <a href="http://linkedin.com">linkedin.com</a>	2	13,00	00:03:46	100,00 %	0,00 %
7. <a href="http://co112w.col112.mail.live.com">co112w.col112.mail.live.com</a>	1	2,00	00:00:24	100,00 %	0,00 %
8. <a href="http://fr.linkedin.com">fr.linkedin.com</a>	1	8,00	00:04:01	100,00 %	0,00 %
9. <a href="http://mip-ms.cnam.fr">mip-ms.cnam.fr</a>	1	2,00	00:25:49	0,00 %	0,00 %
10. <a href="http://search.babylon.com">search.babylon.com</a>	1	2,00	00:00:10	0,00 %	0,00 %

## IMPORTANCE DES SITES REFERENTS

## Accès directs

Les informations contenues dans ce rapport vous permettent d'identifier, parmi vos URL, celles qui constituent les destinations les plus populaires pour les accès directs : celles que les internautes peuvent mémoriser facilement (par exemple, google.fr), celles qui apparaissent le plus souvent en cas de saisie semi-automatique ou celles que les internautes ajoutent le plus à leurs favoris.

### ACCES DIRECTS, LES CONSEILS DE GOOGLE

Si vous parvenez à identifier les pages auxquelles les visiteurs accèdent directement, vous pourrez les concevoir de sorte qu'elles répondent à leurs besoins, de façon précise et rapide. Imaginons que vous vendiez des vêtements et que votre page consacrée aux nouveaux arrivages soit une de populaire. Vous souhaitez être contenu est toujours actualisé accès facile à l'ensemble du ra par chaque nouvel article. Qui : mêmes articles chaque semain supposée représenter les meill votre stock ? Et si vous présen manteau ou maillot de bain, vo que les visiteurs puissent facile votre gamme complète de man

	Page de destination	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
1.	/	11	5,00	00:07:10	90,91 %	0,00 %
2.	/categorie,cours-cnam,4704657.html	2	20,00	00:15:47	100,00 %	0,00 %
3.	/pages/cours-acces-libre/comportement-consommateur.html	2	4,50	00:02:39	100,00 %	0,00 %
4.	/album/privacy-or-not/	1	6,00	00:01:34	100,00 %	0,00 %
5.	/annuaire/actualites-et-medias/christophe-benavent.html	1	2,00	00:01:08	0,00 %	0,00 %
6.	/pages/blogs-de-salaries/blogs-de-salaries-qui-sont-ils.html	1	3,00	00:01:10	100,00 %	0,00 %
7.	/pages/creativite/creativite-publicitaire-et-marque.html	1	2,00	00:03:46	100,00 %	0,00 %
8.	/pages/e-marketing-cnam/certificat-de-competences-e-marketing-et-e-commerce.html	1	4,00	00:04:32	100,00 %	0,00 %
9.	/pages/e-marketing-cnam/descriptif-des-ue.html	1	2,00	00:00:42	100,00 %	0,00 %
10.	/pages/mes-actualites/surprise-et-marketing.html	1	3,00	00:01:36	100,00 %	0,00 %

Mot clé	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
1. maria mercanti guerin	26	4,81	00:06:09	26,92 %	0,00 %
2. maria mercanti-guérin	12	6,33	00:06:49	66,67 %	0,00 %
3. "maria mercanti-guérin"	11	14,64	00:47:21	0,00 %	0,00 %
4. maria mercanti	5	8,40	00:08:21	60,00 %	0,00 %
5. rapport de titularisation	5	2,40	00:05:58	80,00 %	0,00 %
6. communication bancaire	4	2,25	00:02:12	100,00 %	0,00 %
7. "blogs de salariés"	3	7,33	00:20:04	0,00 %	0,00 %
8. l'impact de la crise sur les relations entre les banques et leurs clients	3	8,33	00:06:29	33,33 %	0,00 %
9. maria mercanti guerin blog de salariés	3	4,00	00:07:35	33,33 %	0,00 %
10. dossier titularisation	2	2,00	00:03:11	100,00 %	0,00 %

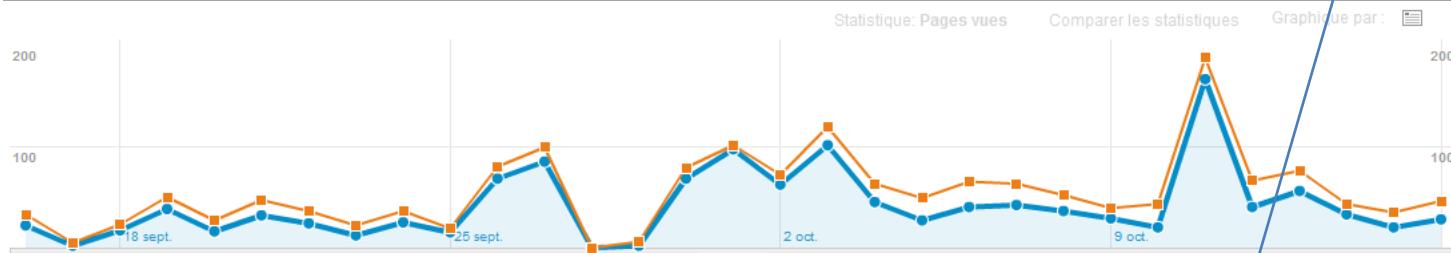
Mots clés importants  
Référencement naturel

## Vue d'ensemble du contenu

16 sept. 2011 - 16 oct. 2011 ▾

- Visites hors rebonds 75,43 % du total des pages vues
- Toutes les visites 100,00 % du total des pages vues

### Vue d'ensemble



Au total, les pages de ce site ont été consultées 1 268 fois

### Pages vues

Visites hors rebonds: **1 268**

Toutes les visites: **1 681**

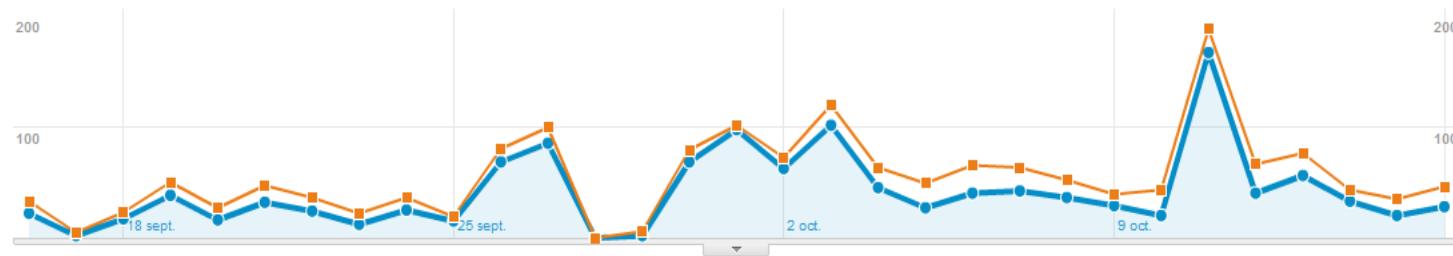
### Consultations uniques

Visites hors rebonds: **832**

Toutes les visites: **1 245**

PAGES VUES : 1268  
NBRE DE FOIS Où  
CHAQUE PAGE A ETE  
VUE  
INDEPENDAMMENT DE  
CHAQUE SESSION DE  
VISITEUR

Choix de la période,  
important pour la  
consultation unique



Affichage en cours : Page Titre de la page Autre ▾

	Page	Pages vues	↓	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)
1.	/						
	Visites hors rebonds	293		85	00:03:10	0,00 %	12,97 %
	Toutes les visites	324		116	00:03:10	39,24 %	21,30 %
2.	/pages/ressources-metier-mcf/dossier-de-titularisation.html						
	Visites hors rebonds	46		27	00:03:14	0,00 %	34,78 %
	Toutes les visites	72		53	00:03:14	66,67 %	58,33 %
3.	/pages/passe-present/cv/matricule.html						
	Visites hors rebonds	38		30	00:01:40	0,00 %	13,16 %
	Toutes les visites	50		42	00:01:40	32,43 %	34,00 %

Sorties  
Page par  
laquelle  
l'internaute a  
quitté le site  
quelque soit le  
nombre de  
pages visitées

DETAIL DES PAGES  
QUELLE PAGE A FORT  
REBOND ?,

TAUX DE SORTIE :  
nbre de  
sorties/nbre de  
pages vues

Critère secondaire :	<a href="#">Sélectionnez...</a>	Type de tri :	<a href="#">Paramètre par défaut</a>			<input type="text"/>	<input type="button" value=""/>	<a href="#">avancé</a>	Afficher :	<input type="button" value=""/>	1 à 10 sur 69	<input type="button" value=""/>	<input type="button" value=""/>
Page de destination				Visites	↓	Rebonds	Taux de rebond						
1.	<a href="#">/</a>												
	Visites hors rebonds			48		0							0,00 %
	Toutes les visites			79		31							39,24 %
2.	<a href="#">/pages/passe-present/cv/matricule.html</a>												
	Visites hors rebonds			25		0							0,00 %
	Toutes les visites			37		12							32,43 %
3.	<a href="#">/pages/publicite/persuasion-publicitaire.html</a>												
	Visites hors rebonds			14		0							0,00 %
	Toutes les visites			79		65							82,28 %
4.	<a href="#">/rubrique,matricule,1043344.html</a>												
	Visites hors rebonds			14		0							0,00 %
	Toutes les visites			18		4							22,22 %

CERTAINES  
PAGES A FORT  
TAUX DE  
REBOND ,  
D'AUTRES A  
FAIBLE

PAGES DE DESTINATION

Nombre total de visites générées par l'ensemble des sources de trafic : 226



- **72,12 % Trafic de recherche**  
163 Visites
- **17,26 % Sites référents**  
39 Visites
- **10,62 % Accès directs**  
24 Visites

#### Trafic de recherche

##### Mot clé

Requête de recherche avec correspondance

##### Source

#### Sites référents

##### Source

#### Accès directs

##### Page de destination

Mot clé	Visites	% Visites
maria mercanti guerin	26	15,95 %
maria mercanti-guérin	12	7,36 %
"maria mercanti-guéris"	11	6,75 %
maria mercanti	5	3,07 %
rapport de titularisation	5	3,07 %
communication bancaire	4	2,45 %
"blogs de salariés"	3	1,84 %
l'impact de la crise sur les relations entre les banques et leurs clients	3	1,84 %
maria mercanti guerin blog de salariés	3	1,84 %
dossier titularisation	2	1,23 %

[Afficher le rapport complet](#)

INFORMATION SUR LES MOTS-CLE  
IMPORTANTS POUR LE SITE

1.	/pages/	550	422	00:01:56	0,00 %	20,36 %
2.	/	293	85	00:03:10	0,00 %	12,97 %
3.	/album/	43	35	00:00:39	0,00 %	11,63 %
4.	/rubrique,curriculum-vitae,1045155.html	33	20	00:01:57	0,00 %	21,21 %
5.	/rubrique,matricule,1043344.html	23	18	00:00:58	0,00 %	13,04 %
6.	/rubrique,creativite-publicitaire,1045177.html	18	11	00:02:05	0,00 %	16,67 %
7.	/rubrique,descriptif-des-ue,1207173.html	16	11	00:03:27	0,00 %	6,25 %
8.	/rubrique,certificat-de-competences,1237786.html	15	12	00:01:46	0,00 %	13,33 %
9.	/rubrique,analyse-des-reseaux-sociaux,1046070.html	14	12	00:01:17	0,00 %	0,00 %
10.	/rubrique,communication-bancaire,1214671.html	13	7	00:01:19	0,00 %	46,15 %

Afficher les lignes :  Accéder à :  1 à 10 sur 75 < >

SELECTIONNEZ JUSQU'A QUATRE SEGMENTS QUI SERVIRONT A FAIRE VOTRE RAPPORT.

### Segments par défaut

- Toutes les visites
- Nouveaux visiteurs
- Visiteurs connus
- Trafic généré par les liens commerciaux
- Trafic généré par les résultats naturels
- Trafic de recherche
- Accès directs

SUIVI PAR URL DE LA HAUSSE DE TRAFIC SUR UNE PAGE QUI A BENEFICIE D'UN TAG

[Tableau de bord](#)[Messages](#)[Configuration du site](#)[Votre site sur le Web](#)[Requêtes de recherche](#)[Liens vers votre site](#)[Mots clés](#)[Liens internes](#)[Statistiques sur les abonnés](#)[Statistiques +1](#)[Diagnostic](#)[Labos](#)

## Liens vers votre site

[Vue d'ensemble » Tous les domaines](#)

22 domaines principaux comportant des liens vers des pages de votre site

Domaines	Liens	Pages référencées par le biais de liens
123people.fr	94	14
facebook.com	23	6
123people.com	16	8
twitter.com	10	2
123people.ca	9	7
123people.ch	5	5
corporama.com	4	3
listorious.com	3	1
cnam.fr	3	2
123people.de	3	3
123people.at	3	3

QUI FAIT UN LIEN SUR VOTRE SITE (lien entrant) ?

Tableau de bord
Messages
 Configuration du site
 Votre site sur le Web
Requêtes de recherche
Liens vers votre site
<b>Mots clés</b>
Liens internes
Statistiques sur les abonnés
 Statistiques +1
 Diagnostic
 Labos
Obtenir de l'aide :
Mon site n'est pas bien placé dans les résultats de recherche.
Mots clés

## Mots clés

Vous trouverez ci-dessous une liste des mots clés les plus courants trouvés par Google lors de l'exploration de votre site. Ceux-ci fournissent des indications sur l'objet de votre site.

Mot clé	Importance
1. marketing (2 variantes)	
2. facebook	
3. sociaux (4 variantes)	
4. réseaux (2 variantes)	
5. gestion	
6. bancaire (2 variantes)	
7. blogs (2 variantes)	
8. web	
9. consommateur (2 variantes)	
10. créativité (3 variantes)	
11. site (2 variantes)	
12. marque (2 variantes)	
13. conférences (2 variantes)	
14. communication (2 variantes)	
15. e-monsite	



140k

mariamercantignerin.e-monsite.com

- [Tableau de bord](#)
- [Messages](#)
- [Configuration du site](#)
- [Votre site sur le Web](#)
- [Requêtes de recherche](#)
- [Liens vers votre site](#)
- [Mots clés](#)
- [Liens internes](#)
- [Statistiques sur les abonnés](#)
- [Statistiques +1](#)
- [Diagnostic](#)
- [Labos](#)

#### Obtenir de l'aide :

Mon site n'est pas bien placé dans les résultats de recherche.

Mots clés

Sites facilement

## Mots clés

[« Retour](#)

Mot clé	Importance	Occurrences
marketing	<div style="width: 100%; background-color: #3366CC; height: 10px;"></div>	1993

#### Variantes rencontrées

marketing, market

Google a trouvé le mot clé **marketing** et ses variantes sur les pages populaires suivantes :

#### Principales URL

- [rubrique,curriculum-vitae,1045155.html](#)
- [pages/passe-present/cv/](#)
- [pages/e-business/mashups-et-nouvelle-distribution.html](#)
- [rubrique,mashups,1045246.html](#)
- [pages/creativite/creativite-publicitaire-et-marque.html](#)
- [videos,tag,marketing.html](#)
- [liens](#)

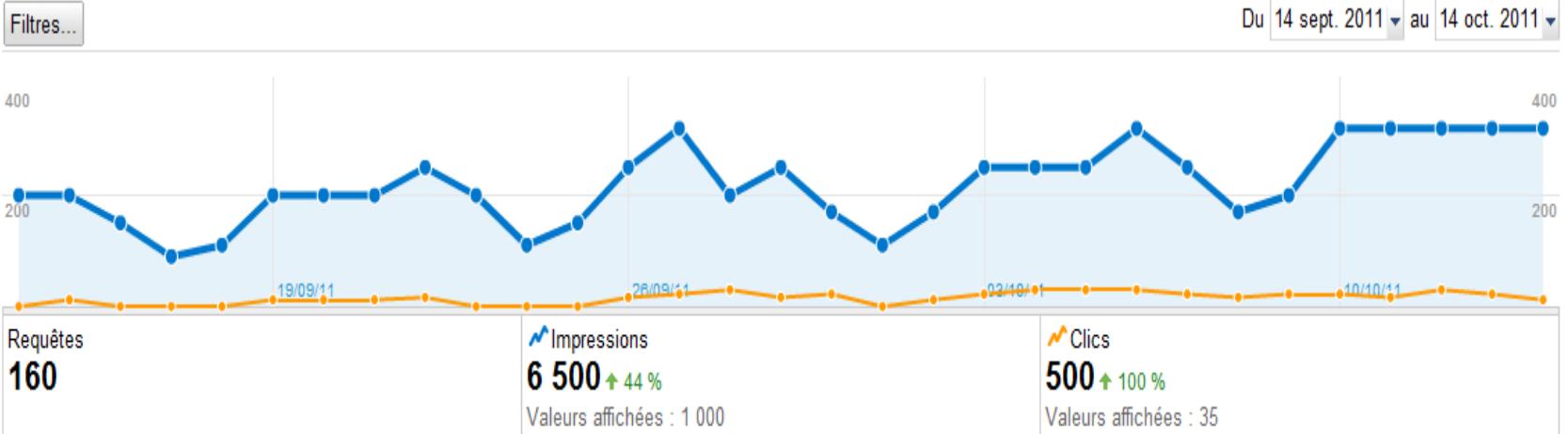
## Mots clés

La page **Mots clés** répertorie les mots clés les plus significatifs trouvés par Google lors de l'exploration de votre site, ainsi que leurs variantes. Lorsque vous examinez cette page conjointement avec le rapport [Requêtes de recherche](#) et le classement de votre site dans les résultats de recherche réels basés sur vos mots clés ciblés, vous pouvez déterminer comment Google interprète le contenu de votre site.

Chaque mot clé est associé à une importance donnée, qui correspond au nombre de fois que le mot clé a été détecté sur les pages du site. Cliquez sur un mot clé pour consulter un échantillon des pages sur lesquelles il apparaît. Les mots clés comme leurs variantes sont triés par fréquence d'apparition.

## Requêtes les plus fréquentes

## Pages les plus populaires



Requête	Impressions	Modifier	Clics	Modifier	CTR	Modifier	Position moy.	Modifier
<a href="#">mercanti</a>	110	▲ 22 %	< 10	▲ ∞	-	-	7,3	▲ 3,0
<a href="#">revue des sciences de gestion</a>	60	▲ 71 %	< 10	▲ ∞	-	-	9,6	▲ -0,6
<a href="#">efficiens</a>	50	▲ ∞	< 10	▲ ∞	-	-	6,1	-
<a href="#">l'efficacité dans la gestion</a>	50	▲ 47 %	< 10	▲ □	-	-	2,1	▲ 2,0

CTR  
Nbre de clics sur  
nombre  
d'impression

- **Requêtes** : nombre total de requêtes de recherche qui ont renvoyé des pages de votre site sur la période donnée. Il peut s'agir de chiffres arrondis.
- **Requête** : liste des requêtes de recherche les plus fréquentes qui ont renvoyé des pages de votre site.
- **Impressions** : nombre de consultations de pages de votre site dans les résultats de recherche, et augmentation/diminution (en pourcentage) du nombre moyen d'impressions quotidiennes par rapport à la période précédente. Les périodes sont de 30 jours par défaut, cette valeur pouvant être modifiée à tout moment.

## Liens vers votre site

### Vue d'ensemble

Nombre total de liens : 186

#### Qui référence le plus votre site par le biais de liens

123people.fr	94
facebook.com	23
123people.com	16
twitter.com	10
123people.ca	9

[Plus »](#)

#### Votre contenu le plus référencé par le biais de liens

/rubrique,colloque-evry,1205532.html
<a href="http://mariamercantiguerin.e-monsite.com/">http://mariamercantiguerin.e-monsite.com/</a>
/rubrique,curriculum-vitae,1045155.html
/pages/passe-present/cv/
/rubrique,matricule,1043344.html

[Plus »](#)