

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet K

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés
EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez une page de 150 mots minimum qui met en avant notre nouveau partenariat avec L'Épicurien (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de la page.

Q2. Insérez l'interview audio d'Amélie Loret-Scherrer dans la page « Nos engagements ».

Q3. Paramétrez le site de telle sorte que la page « Notre histoire » soit la page d'accueil.

Q4. Optimisez le référencement de la catégorie « Nos actualités ».

Q5. Affichez les articles récents dans la colonne latérale du blog de telle sorte qu'apparaisse un extrait de 40 mots des 3 derniers articles.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : L'Épicurien, notre nouveau partenaire.

Consignes pour la rédaction de la page : A partir des éléments ci-dessous, rédiger un portrait sur ce nouveau partenaire dont nous vendons désormais les produits sur notre site marchand.

Historique de l'entreprise : Maître artisan confiturier situé à Le Bosc au cœur du Languedoc-Roussillon depuis plus de 30 ans. Dirigée par deux frères, Xavier et Benoît GANDON.

Particularités des produits : Cuisson artisanale au chaudron, parfums de confitures originaux, produits sourcés, ingrédients de qualité et rigoureusement sélectionnés, produits diversifiés en épicerie fine (pestos, sauces, tapenades, chutneys, vinaigres, huiles, etc.), préparations majoritairement végétariennes et sans allergène.

Valeurs de l'entreprise : La qualité, la simplicité, l'authenticité, la créativité, le respect de l'humain et de l'environnement.

Slogan de l'entreprise : « Ce n'est pas parce que manger est un acte quotidien qu'il doit être ordinaire. »

Site du partenaire : <http://partenaire.ndrc.ac-clermont.fr/>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 2 sur 2

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique**Grille d'aide à l'évaluation****Nom et prénom du candidat :**

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			Tl	I	S	TS
1- Créez et publiez une page de 150 mots minimum qui met en avant notre nouveau partenariat avec L'Épicurien (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de la page.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de la page : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Insérez l'interview audio d'Amélie Loret-Scherrer dans la page « Nos engagements ».	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Gérer les blocs.				
3- Paramétrez le site de telle sorte que la page « Notre histoire » soit la page d'accueil.		Paramétrier la page d'accueil.				
4- Optimisez le référencement de la catégorie « Nos actualités ».		Utiliser Yoast.				
5- Affichez les articles récents dans la colonne latérale du blog de telle sorte qu'apparaisse un extrait de 40 mots des 3 derniers articles.		Insérer un widget "Articles récents". Paramétrier le widget "Articles récents".				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet J

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui informe les écoles primaires de Sablé-sur-Sarthe sur la possibilité qui leur est offerte de visiter les ateliers de La Sablésienne avec leurs élèves de CM1 et CM2 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Modifiez les réglages du site afin que le blog affiche au plus 15 articles.

Q3. Insérez le lien du site marchand de La Sablésienne dans le menu (annexe 2).

Q4. Faites en sorte que les commentaires soient approuvés manuellement.

Q5. Modifiez la structure du blog pour qu'une colonne latérale droite s'affiche sur l'ensemble des articles.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Visite des ateliers par les élèves

Objectif : Transmission et éducation au goût dès le plus jeune âge.

Moyens : Rencontres avec les chocolatiers et pâtissiers de La Sablésienne. Accès aux moyens de fabrication.

Date et lieu : Du lundi 17 au vendredi 21 juin 2024 dans l'atelier situé 3 rue de l'abreuvoir à Sablé-sur-Sarthe.

Public : Les classes de CM1 et CM2 de 10 écoles de Sablé-sur-Sarthe. 24 enfants par demi-journée.

Activités : Visite des ateliers, dégustation des produits, fabrication des biscuits, mise en paquet.

L'ensemble des participants repartira de l'entreprise en emportant un échantillon.

Inscription : Par mail à l'adresse contact@lasablesienne.fr ou par courrier adressé à Xavier Pharo, responsable commercial La Sablésienne, 1 rue Jean Monnet 72300 Sablé-sur-Sarthe.

Annexe 2 : Adresse du site marchand

Adresse du site marchand : <http://lasablesienne.ndrc.ac-clermont.fr>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique**Grille d'aide à l'évaluation****Nom et prénom du candidat :**

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			Tl	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui informe les écoles sur la possibilité qui leur est offerte de visiter les ateliers de la Sablésienne (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle, ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Modifiez les réglages du site afin que le blog affiche au plus 15 articles.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Modifier la lecture de la page d'accueil.			
3- Insérez le lien du site marchand de La Sablésienne dans le menu.		Insérer un lien.				
4- Faites en sorte que les commentaires soient approuvés manuellement.		Paramétrier les commentaires.				
5- Modifiez la structure du blog pour qu'une colonne latérale droite s'affiche sur l'ensemble des articles.		Personnaliser la structure du blog avec une colonne latérale.				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet B

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce la Journée Portes Ouvertes en 2024 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Modifiez la page d'accueil en insérant une bannière afin de communiquer sur l'ouverture de la nouvelle boutique à Tours (annexe 2).

Q3. L'article « *La Sablésienne a reçu le premier prix Biscuit Sucré* » a été rédigé par Carla Demoret. Modifiez l'auteur de l'article.

Q4. Insérez les icônes des réseaux sociaux en les configurant dans l'en-tête du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 3.

Q5. Personnalisez les pages avec une colonne latérale droite.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Journée Portes Ouvertes

- Le samedi 22 juin 2024.
- Horaires : 10 h - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h.
- Entrée libre.
- Lieu : 1 avenue Jean Monnet 72300 SABLE SUR SARTHE.
- Inscription obligatoire aux visites et à l'atelier pour les enfants via le formulaire d'inscription situé dans la médiathèque.
- Programme :
 - Visites à 10 h, 11 h, 14 h, 15 h, 16 h avec Patrick et Lionel qui vont vous faire découvrir notre savoir-faire.
 - 11 h et 16 h : Dégustation de biscuits.
 - 15 h : Atelier pour les enfants autour du chocolat.
- Toute la journée : des jeux concours avec des lots à gagner, des dégustations de thé, des jeux gonflables à l'extérieur.
- Objectifs :
 - Faire découvrir le savoir-faire traditionnel de nos équipes ;
 - Valoriser le label Entreprise du patrimoine vivant obtenu en décembre 2022 ;
 - Fêter les 60 ans de l'entreprise.

Annexe 2 : Ouverture nouvelle boutique

La nouvelle boutique située 8 Rue de Bordeaux, 37000 TOURS ouvrira le 15 juin.

Annexe 3 : Adresses URL des réseaux sociaux

- <https://www.facebook.com/lasablesiennebiscuiterie/>
- https://www.instagram.com/biscuiterie_la_sablesienne/

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDCU5P-P	Page 2 sur 2

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique

Grille d'aide à l'évaluation

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			TI	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce la Journée Portes Ouvertes en 2024 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Modifiez la page d'accueil en insérant une bannière afin de communiquer sur l'ouverture de la nouvelle boutique à Tours (annexe 2).	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Insérer une bannière.				
		Modifier le nom de l'auteur.				
3- L'article « <i>La Sablésienne a reçu le premier prix Biscuit Sucré</i> » a été rédigé par Carla Demoret. Modifiez l'auteur de l'article.		Insérer et activer les réseaux sociaux.				
4- Insérez les icônes des réseaux sociaux en les configurant dans l'en-tête du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 3		Personnaliser la structure des pages.				
5- Personnalisez la structure des pages avec une colonne latérale droite.						

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet J

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui informe les écoles primaires de Sablé-sur-Sarthe sur la possibilité qui leur est offerte de visiter les ateliers de La Sablésienne avec leurs élèves de CM1 et CM2 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Modifiez les réglages du site afin que le blog affiche au plus 15 articles.

Q3. Insérez le lien du site marchand de La Sablésienne dans le menu (annexe 2).

Q4. Faites en sorte que les commentaires soient approuvés manuellement.

Q5. Modifiez la structure du blog pour qu'une colonne latérale droite s'affiche sur l'ensemble des articles.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Visite des ateliers par les élèves

Objectif : Transmission et éducation au goût dès le plus jeune âge.

Moyens : Rencontres avec les chocolatiers et pâtissiers de La Sablésienne. Accès aux moyens de fabrication.

Date et lieu : Du lundi 17 au vendredi 21 juin 2024 dans l'atelier situé 3 rue de l'abreuvoir à Sablé-sur-Sarthe.

Public : Les classes de CM1 et CM2 de 10 écoles de Sablé-sur-Sarthe. 24 enfants par demi-journée.

Activités : Visite des ateliers, dégustation des produits, fabrication des biscuits, mise en paquet.

L'ensemble des participants repartira de l'entreprise en emportant un échantillon.

Inscription : Par mail à l'adresse contact@lasablesienne.fr ou par courrier adressé à Xavier Pharo, responsable commercial La Sablésienne, 1 rue Jean Monnet 72300 Sablé-sur-Sarthe.

Annexe 2 : Adresse du site marchand

Adresse du site marchand : <http://lasablesienne.ndrc.ac-clermont.fr>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 2 sur 2

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique

Grille d'aide à l'évaluation

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			T1	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui informe les écoles sur la possibilité qui leur est offerte de visiter les ateliers de la Sablésienne (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle, ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Modifiez les réglages du site afin que le blog affiche au plus 15 articles.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Modifier la lecture de la page d'accueil.				
3- Insérez le lien du site marchand de La Sablésienne dans le menu.		Insérer un lien.				
4- Faites en sorte que les commentaires soient approuvés manuellement.		Paramétrier les commentaires.				
5- Modifiez la structure du blog pour qu'une colonne latérale droite s'affiche sur l'ensemble des articles.		Personnaliser la structure du blog avec une colonne latérale.				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet B

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce la Journée Portes Ouvertes en 2024 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Modifiez la page d'accueil en insérant une bannière afin de communiquer sur l'ouverture de la nouvelle boutique à Tours (annexe 2).

Q3. L'article « *La Sablésienne a reçu le premier prix Biscuit Sucré* » a été rédigé par Carla Demoret. Modifiez l'auteur de l'article.

Q4. Insérez les icônes des réseaux sociaux en les configurant dans l'en-tête du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 3.

Q5. Personnalisez les pages avec une colonne latérale droite.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Journée Portes Ouvertes

- Le samedi 22 juin 2024.
- Horaires : 10 h - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h.
- Entrée libre.
- Lieu : 1 avenue Jean Monnet 72300 SABLE SUR SARTHE.
- Inscription obligatoire aux visites et à l'atelier pour les enfants via le formulaire d'inscription situé dans la médiathèque.
- Programme :
 - Visites à 10 h, 11 h, 14 h, 15 h, 16 h avec Patrick et Lionel qui vont vous faire découvrir notre savoir-faire.
 - 11 h et 16 h : Dégustation de biscuits.
 - 15 h : Atelier pour les enfants autour du chocolat.
- Toute la journée : des jeux concours avec des lots à gagner, des dégustations de thé, des jeux gonflables à l'extérieur.
- Objectifs :
 - Faire découvrir le savoir-faire traditionnel de nos équipes ;
 - Valoriser le label Entreprise du patrimoine vivant obtenu en décembre 2022 ;
 - Fêter les 60 ans de l'entreprise.

Annexe 2 : Ouverture nouvelle boutique

La nouvelle boutique située 8 Rue de Bordeaux, 37000 TOURS ouvrira le 15 juin.

Annexe 3 : Adresses URL des réseaux sociaux

- <https://www.facebook.com/lasablesiennebiscuiterie/>
- https://www.instagram.com/biscuiterie_la_sablesienne/

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique

Grille d'aide à l'évaluation

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			T1	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce la Journée Portes Ouvertes en 2024 (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
2- Modifiez la page d'accueil en insérant une bannière afin de communiquer sur l'ouverture de la nouvelle boutique à Tours (annexe 2).	Optimisation du référencement.	Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
		Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
3- L'article « <i>La Sablésienne a reçu le premier prix Biscuit Sucré</i> » a été rédigé par Carla Demoret. Modifiez l'auteur de l'article.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Insérer une bannière.				
		Modifier le nom de l'auteur.				
4- Insérez les icônes des réseaux sociaux en les configurant dans l'en-tête du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 3		Insérer et activer les réseaux sociaux.				
		Personnaliser la structure des pages.				
5- Personnalisez la structure des pages avec une colonne latérale droite.						

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet F

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scher a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum présentant le nouveau chocolatier, Diego Mendes (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Répondez au commentaire de Xavier Pacitto publié dans l'article « La Sablésienne a reçu le premier prix Business Sucré décerné par Business France ».

Q3. Insérez une galerie de 3 photos de boutiques dans la page « Nos boutiques ».

Q4. Créez le compte de Julien Boulanger qui vient d'intégrer l'entreprise. Utilisez les informations mentionnées dans l'annexe 2.

Q5. Créez et paramétrez le menu hors champ en conservant uniquement les pages « Notre boutique » et « Blo

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Portrait de Diego Mendes

- Prise de poste : mai 2024.
- Originaire de La Flèche, commune située à 10km de Sablé-sur-Sarthe.
- Formation en arts culinaires et pâtisserie à l'école Ferrandi de Paris.
- Spécialisation dans la chocolaterie à l'école Valrhona de Tain l'Hermitage.
- Début de carrière à la chocolaterie Praliné&Ganache à Paris.
- Passionné par son métier, il souhaite mettre sa créativité, son savoir-faire au profit d'entreprises artisanales ancrées dans la tradition comme la Sablésienne.
- Ses valeurs : authenticité, proximité, engagement durable.
- Ses missions : développer une gamme de chocolats équitables, proposer des collections saisonnières, former de jeunes apprentis.
- Son ambition : devenir Meilleur Ouvrier de France.

Annexe 2 : Création compte utilisateur

Nom : Boulanger

Prénom : Julien

Missions : conception, rédaction et publication de ses propres contenus digitaux.

Adresse e-mail : julien.boulanger@lasablesienne.fr

Mot de passe : JulienB2024

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique**Grille d'aide à l'évaluation****Nom et prénom du candidat :**

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			TI	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum présentant le nouveau chocolatier Diego Mendes (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Répondez au commentaire de Xavier Pacitto publié dans l'article « La Sablésienne a reçu le premier prix <i>Biscuit Sucré</i> décerné par Business France ».	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Répondre à un commentaire.				
3- Insérez une galerie de 3 photos de boutiques dans la page « Nos boutiques ».		Utiliser les blocs et les médias.				
4- Créez le compte de Julien Boulanger qui vient d'intégrer l'entreprise. Utilisez les informations mentionnées dans l'annexe 2.		Créer un compte utilisateur.				
5- Créez et paramétrez le menu hors champ en conservant uniquement les pages « Notre boutique » et « Blog ».		Modifier la structure du site.				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet O

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez une page de 150 mots minimum afin de proposer les abonnements avec livraison (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de la page.

Q2. Modifiez la galerie de la page « Notre savoir-faire » en ajoutant les visuels des deux nouvelles références de biscuit « Coffret métal féerie » et « Coffret métal la palmeraie ».

Q3. Optimisez le référencement de la catégorie « Nos actualités ».

Q4. Insérez les réseaux sociaux en pied de page du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 2.

Q5. Affichez les 3 articles les plus récents dans la colonne latérale du blog.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Consignes données par Amélie Loret-Scherrer pour la rédaction de la page

Objectif : Réaliser une page présentant les modalités de souscription à un abonnement.

Date : Service disponible à partir du 1^{er} septembre 2024.

Détails de l'offre :

- Prix : à partir de 13,90 € TTC / mois pour les particuliers.
- Souscription en ligne uniquement.
- Périodicité : mensuelle.
- Contenu du colis : assortiment de 3 produits sucrés ou salés, sélectionnés avec soin par la biskuiteuse mais possibilité de composer chaque mois son propre colis.
- Possibilité d'offrir l'abonnement à un proche.
- Possibilité d'ajouter un message personnalisé à la livraison.
- Sans engagement de durée.
- Emballage cadeau sur demande offert.
- Livraison en France métropolitaine uniquement.

Contact pour les associations et les professionnels : contact-abonnement@lasablesienne.fr, devis sur demande.

Annexe 2 : Réseaux sociaux de l'entreprise

<https://www.facebook.com/lasablesiennebiscuiterie/>
https://www.instagram.com/biscuiterie_la_sablesienne/

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique

Grille d'aide à l'évaluation

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			T1	I	S	TS
1- Créez et publiez une page de 150 mots minimum afin de proposer les abonnements avec livraison (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de la page.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Modifiez la galerie de la page « Notre savoir-faire » en ajoutant les visuels des deux nouvelles références de biscuit « Coffret métal féerie » et « Coffret métal la palmeraie ».	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Utiliser les blocs et les médias.				
3- Optimisez le référencement de la catégorie « Nos actualités ».		Optimiser le référencement d'une catégorie.				
4- Insérez les réseaux sociaux en pied de page du site en fonction des éléments contenus dans l'annexe 2.		Modifier la structure du site.				
5- Affichez les 3 articles les plus récents dans la colonne latérale du blog.		Modifier une colonne latérale.				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet D

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P

Travail demandé

(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

tions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

ez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce l'ouverture du Musée de la biscuiterie et du petit nnexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité nuelle ainsi qu'au référencement de l'article.

lifiez l'arborescence du menu selon les informations de l'annexe 2.

glez l'article « Le Marquise Coffee, École de gourmandises » en haut de la page du blog.

ondez au commentaire de Sylvie Buis publié dans l'article « Le cadeau gourmand sur-mesure chez la nne ».

rez un bouton sur la page d'accueil renvoyant vers la page notre « Notre histoire ».

:(S) :

olément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent nts ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

1 : Consignes pour la rédaction d'un article

: Informer les visiteurs sur l'ouverture du Musée de la biscuiterie et du petit sablé le 1/06/2024

ts à prendre en compte :

Création du sablé, biscuit pur beurre, en 1670.

La Biscuiterie La Sablésienne est une vitrine du patrimoine culturel et gastronomique de la Vallée de la Sarthe.

C'est une entreprise familiale et artisanale qui perpétue un savoir-faire ancestral grâce à la qualité de ses matières premières et l'expérience de ses maîtres pâtissiers.

Exposition sur l'histoire de la Sablésienne, les ustensiles de cuisine, les affiches publicitaires.

Visite labellisée Qualité Tourisme.

Ouverture du mardi au samedi de 10 h à 18 h.

Réservation d'un créneau de visite obligatoire par téléphone au 02 43 58 69 78.

Tarifs : 3 € pour les adultes, gratuit pour les enfants, les demandeurs d'emploi et les étudiants.

Adresse : 1 avenue Jean Monnet 72300 Sablé-sur-Sarthe.

2 : Nouvelle arborescence du site

comprend une nouvelle catégorie « Événements » à positionner en sous-catégorie de « Blog » dans le menu al. Par ailleurs, la page « Nos engagements » est à enlever du menu principal.

DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
'E E5 : Relation client à distance et digitalisation ne partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 2 sur 2

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client – Session 2024**Sujet WordPress D****E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique****Grille d'aide à l'évaluation****Nom et prénom du candidat :**

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			Tl	I	S	TS
1- Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui annonce l'ouverture du Musée de la biscuiterie et du petit sablé (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de l'article.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
	Optimisation du référencement.	Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
		Optimiser le référencement de l'article : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Modifiez l'arborescence du menu selon les informations de l'annexe 2.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Modifier le menu principal.				
3- Epinglez l'article « Le Marquise Coffee, École de gourmandises » en haut de la page du blog.		Gérer la position des articles.				
4- Répondez au commentaire de Sylvie Buis publié dans l'article « Le cadeau gourmand sur-mesure chez la Sablésienne ».		Répondre à un commentaire.				
5- Insérez un bouton sur la page d'accueil renvoyant vers la page notre « Notre histoire ».		Utiliser les blocs et les médias.				

Nom et signature de l'examinateur :

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session 2024

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet I

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés et salés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité en se diversifiant régulièrement.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, Biocoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

La participation à de nouveaux événements, le recrutement de salariés, l'ouverture de nouvelles boutiques, la mise en place de nouveaux partenariats et le lancement de produits complémentaires nécessitent des mises à jour du site web créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec WordPress est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2024	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Léon a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de concevoir et mettre en place une animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez une page de 150 mots minimum qui présente les différentes possibilités d'achat de la Sablésienne pour l'achat de ses produits (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la vaillance et à la qualité rédactionnelle ainsi qu'au référencement de la page.

Q2. Supprimez la zone de recherche présente dans la colonne latérale du blog.

Q3. Personnalisez le site en insérant le nouveau logo et l'icône du site.

Q4. Intégrez la catégorie « Nos actualités » au menu principal.

Q5. Insérez sur la galerie de la page « Notre savoir faire » un lien vers le site marchand.

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous sont pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Où acheter les produits La Sablésienne ?

Fabrication de biscuits artisanaux et chocolats faits maison pour le plaisir des gourmets. La Sablésienne propose de sélectionner des ingrédients nobles tels que du pur beurre frais, de la farine de notre meunier sarthois, des œufs de poules élevées en plein air, du pur beurre de cacao, des pépites de caramel au sel de Guérande, etc.

Les magasins :

- Magasin d'usine : 1 rue Jean Monnet 72300 Sablé-sur-Sarthe.
- Angers - 12 rue Saint Aubin 49000 Angers - 02 41 96 44 65.

Horaires : Mardi - Samedi : 11 h – 13 h et 14 h – 19 h - Lundi et Dimanche : fermé (sauf période de Noël).

- Le Mans - 2 rue de la Perle 72000 Le Mans - 02 43 83 02 69.

Horaires : Lundi : 14 h – 19 h - Mardi - samedi : 10 h – 13 h et 14 h – 19 h et Dimanche : fermé (sauf période de Noël).

Le site marchand : <http://lasablesienne.ndrc.ac-clermont.fr>

- Possibilité d'acheter nos biscuits en ligne.
- Idées de cadeaux gourmands, des coffrets cadeaux et des boîtes métal.
- Livraison en 5 jours en France métropolitaine.
- Possibilité de carte message personnalisée et gratuite.
- Personnalisation possible de tous les packs de produits.

Annexe 2 : Adresse du site marchand

Adresse du site marchand : <http://lasablesienne.ndrc.ac-clermont.fr>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session :
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 24-NRDCU5P-P

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			TI	I	S	TS
1- Créez et publiez une page de 150 mots minimum qui détaille les différentes possibilités offertes par La Sablésienne (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle, ainsi qu'au référencement de la page.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Structurer le contenu : titre, sous-titre, agencement des blocs...				
		Utiliser les blocs et les médias : insertion d'images, variété des blocs utilisés...				
		Rédiger de manière professionnelle : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase...				
	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement de la page : maillage, yoast, référencement des images...				
2- Supprimez la zone de recherche présente dans la colonne latérale du blog.	Cohérence : techniques, outils mobilisés, contenus et moyens de diffusion.	Gérer les widgets et la barre latérale.				
3- Personnalisez le site en insérant le nouveau logo et l'icône du site.		Personnaliser logo et icône du site.				
4- Intégrez la catégorie « Nos actualités » au menu principal.		Publier une page Modifier le menu principal.				
5- Insérez sur la galerie de la page « Notre savoir-Faire » un lien vers le site marchand.		Modifier une galerie.				

Nom et signature de l'examinateur :