

auteur	prénom	domaine	domaine2	année	livre 1	livre 2
Aaker	Davis	pub attitude marque			marque	
adkins		ethique		1999	mk éthique	
Amine	abdilmajid	comp conso		1999		
asher	fredéric	choix conso temps		1999		
badot	olivier	tribal		1998		
bandura		tas		1986	apprentissage vicariant	
barack		segmentation age			segmentation	
barry		segmentation age			segmentation	
baudrillard	jean	conso signe		1970	pour une éco pol du signe	
belk		matelialism		1985		
bon	jérôme	conso		2000		
brijatof	alex	désir		2000	espace du désir	
brijatof	alix	distribution		1999		
Brodin	oliviane	les communautés virtuelles		2000		
brown	stephen	rétro mkg		2001	retro marketing divertir	
caiazzo	bernard	centre d'appels		2003		
camus	sandra	authenticité percue		2007	marque authentique	
carpenter	grégory	conso marché		1999		
carpenter	grégory	conso		1999	les écho nouv conso	
chave		attitude		1930		
cliquet	gérard	géo mark		1998	géo mark	
cliquet		géomarketing		2000		
Cliquet	gérard	distribution		2002		
cochoy	frank	histoire du mkg		1999	histoire du mkg	
cova	véronique	tribal		2000	tribal	
cova	bernard	tribal		2000	tribal	
cristol		mk simplicité		2000	mk simplicité	
darpy	denis	conso		2002	conso	
derbaix	christian	conso pub		1995	conso pub	
desmet	pierre	prix		2000	prix	
dichter	ernest	motivation		1951	motivation	
dubois	bernard	mkg situationnel		1996	mkg situationnel	
Eiglier	philippe	service		1980	mkg des services	
Elmo lewis	E	inventeur aida		1950		
excousseau		générationnel				
filser	marc	com conso		1997		
fishbein	martin	attude objet		1980		

floch	jean marie	sémiologie		
ford	D	mkg des réseaux	1999	Managing business relashionshi^p
frisou	jean	fidélité	2003	
geradon de vera	olivier	désir	1998	
godin	seth		2002	
guillot	denis	segmentation age	2006	segmentation
guillou	véronique	chrono mkg	2000	yield
henderson		b to b	1999	
hetzel	patrick	panète conso	2002	planete conso
kenny marshall		marketing contextuel	2000	
Kosinets		les communautés virtuelles	2002	
Kotler	philip	mkg management	1986	tous macro marketing
kurbatof	alex	knowledge mkg	2002	
ladwein	richard	conso	1999	
langeard	eric	service	1980	mkg des services
lapert	denis	service	1999	mrg des services
latour		géomarketing	2001	géomarketing
lefloch		géomarketing	2001	géomarketing
lorge		age cognitif	1955	
lorge		segmentation age		segmentation
lovelock	chris	service	1999	mrg des services
mafesoli		expérience sociologue	imitation différen	1998
marion	gille	relationnel	2000	relationel
miller dollar		tas	1940	comportement conso
Mouton	jean	mkg du désir	2000	
Nuss	Edith	cyber marketing	2002	
Pepers	don	relationnel	1998	relationel
perrin martinencq	delphine	attachement à la marque	2002	
Rieunier	Sophie	sensoriel	2000	mkg rel du point de vente
rogers	martha	relationnel	1998	relationel
schmidtt		expérientiel	1999	
sealey		mk simplicité	2000	
segati	jm	ethnique	2003	nouveaux mkg
Senges	A	ethnic	2003	
shifman		segmentation age		segmentation
shimp	terrence	pub attitude marque	1982	marque
simon	herman	prix	2000	prix
thurstone		attitude	1929	

tissier desbordes	eliz	conso		2000
treguier	jp	etnique		2003 nouveaux mkg
tuckman		segmentation age		segmentation
tucman		age cognitif		1954
usunier	jean claude	ethnic		
Valette florence	pierre	prix marché		2000
van auken		segmentation age		segmentation
Vernette	eric	etudes de marché	marketing	2000 etudes de marché
volle	pierre	conso		2002 théorie synthèse
zeil et zeil		trade marketing		2000 mkg de l'échange colaberation
zollinger	monique	prix		2000 prix internes externes
merunka	dave	fidélité		2000
Bénavent	Cristophe	gérer portefeuilleclient		2000
jallat		grc	relationnel	services
andréani		mkg relationnel	grc	services