



# LE SEO ET LE SEM

# PREMIERES NOTIONS

## Search Engine Marketing

### SEO

Search Engine Optimization  
"Organic"

### PPC

Pay-Per-Click  
"Search Advertising"

#### Pro:

- Great Long-Term ROI
- High Ceiling and Volume
- More Exposure, Branding, Awareness

#### Con:

- Tough to Quantify
- Lots of Work (Design/Development)
- Takes a While (Not for Short-Term)

#### Pro:

- Quick Setup
- Highly Measurable and Quantifiable
- Less Development Resources Needed

#### Con:

- More Expensive
- Lower Ceiling and Volume Potential
- May be Subject to "Ad Blindness"

# PREMIERS NOTIONS

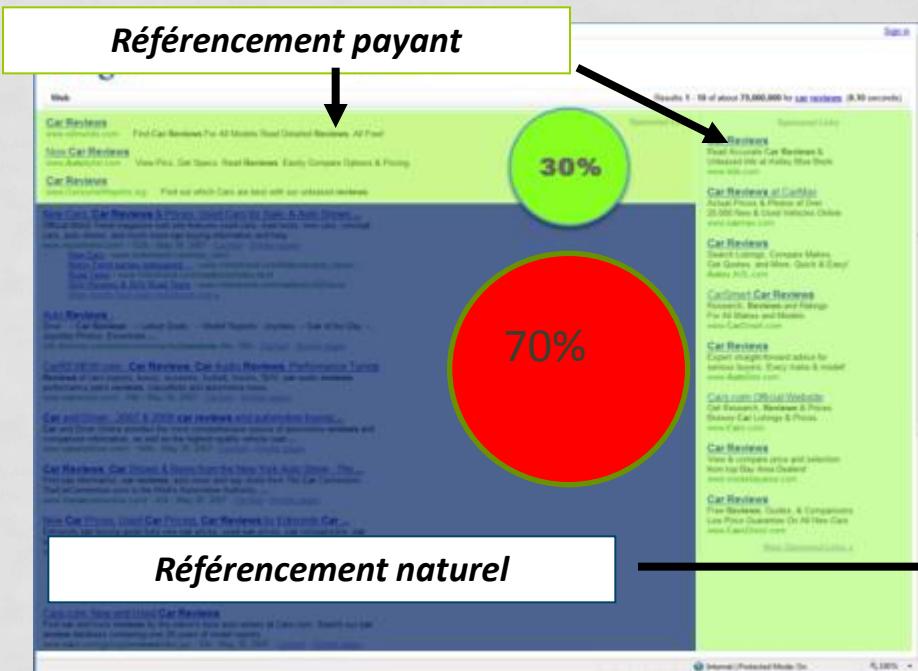
- **Définition SEM (Search engine marketing)**
  - Un ensemble regroupant à la fois les techniques d'utilisation et d'optimisation des liens commerciaux et celle du référencement naturel qui est une technique marketing à part entière.
- **Définition SEO**
  - SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization qui est couramment utilisé par les praticiens pour désigner le **référencement naturel**.

# OU ENCORE...

- **Search Engine Marketing = Search Engine Optimization + Search Engine Advertising**
- On retrouve souvent cette définition donnée à l'aide des acronymes suivants :
- **SEM = SEO + SEA**
- Et voici quelques définitions :
- **SEA** : Acronyme pour "Search Engine Adverstising". Correspondant en français aux liens sponsorisés vendus par les moteurs de recherche
- **SEM** : Acronyme pour "Search Engine Marketing". Englobe le marché des liens sponsorisés (SEA) et du référencement naturel (SEO)
- **SEO** : Acronyme pour "Search Engine Optimization". Correspondant en français au Référencement (avec un grand R)

# SEM/ SEO a quoi ça ressemble ?

Source ISOBAR



Référencement naturel: indexation des pages résultant de l'algorithme du moteur

New Cars, Car Reviews & Prices, Used Cars for Sale, & Auto Shows	Official Motor Trend magazine web site features used cars, road tests, new cars, concept cars, auto shows, and much more car buying information and help.	35%
Used Cars	www.motortrend.com/cars	12%
Motor Trend Autos Redbook	www.motortrend.com/redbook/reviews.html	9%
AutoTests	www.motortrend.com/testdrives/autos/test	6%
SUV Reviews A-Z (2007)	www.motortrend.com/testdrives/suv/	5.5%
MotorTrend.com	www.motortrend.com	4.5%
Cars.com: New and Used Car Reviews	Find car and truck reviews by the nation's best auto writers at Cars.com. Search our car review database containing over 20 years of model reports.	3.8%

Référencement payant: mix d'enchère et QS de la campagne  
QS : quality score, taux de clics générés par la campagne

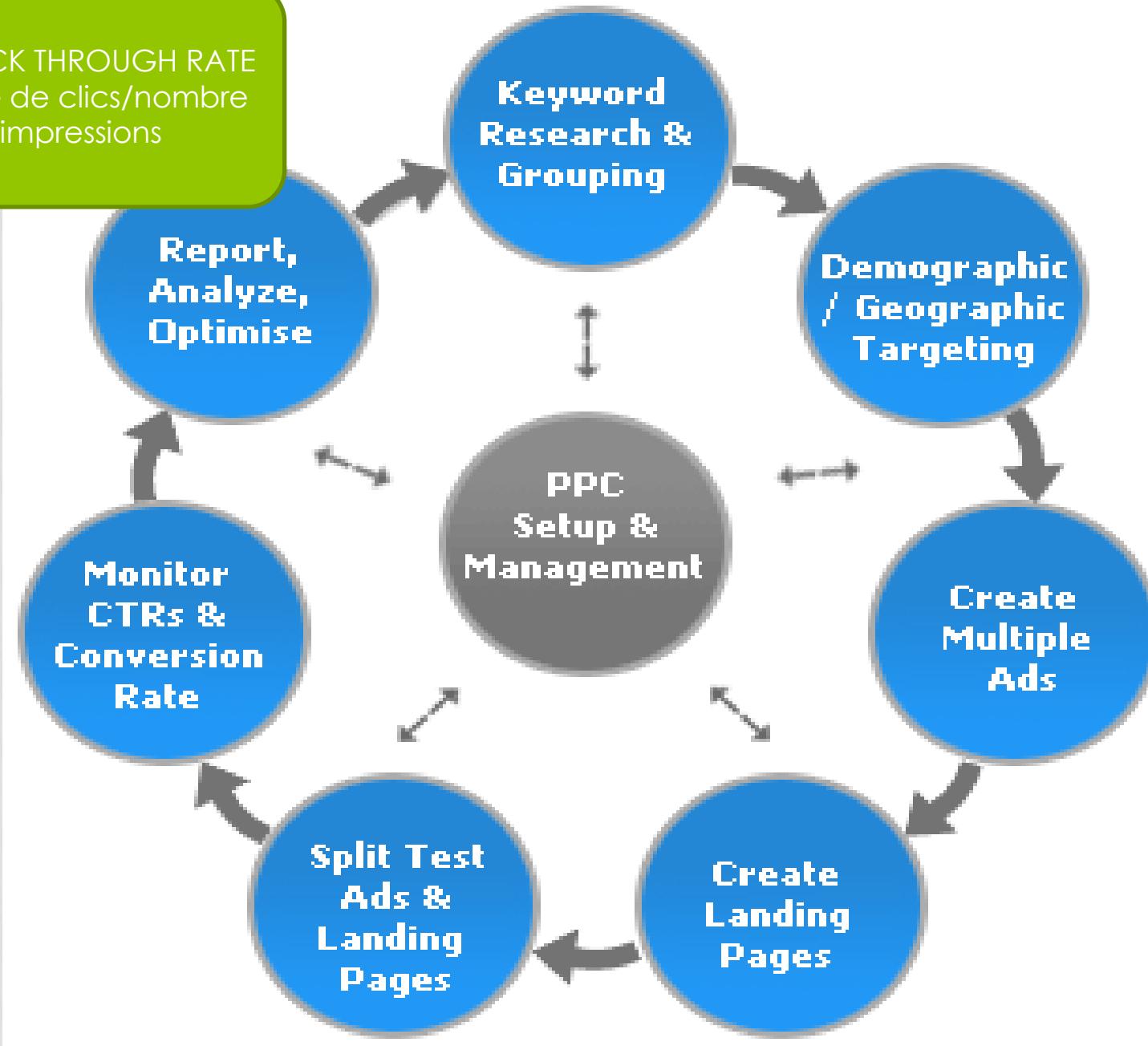


# PANORAMA DU SECTEUR

SEO/ Search engine optimization



**CTR CLICK THROUGH RATE**  
Nombre de clics/nombre d'impressions



## QUELS LEVIERS POUR QUELS OBJECTIFS

Source ISOBAR

# Objectifs

Notoriété / Image

Traffic/ Recrutement

Participatif

- ➔ Display
- ➔ Référencement
- ➔ Opération spéciale

- ➔ Search
- ➔ Référencement
- ➔ Display à la performance
- ➔ Affiliation
- ➔ Emailing

- ➔ Communautaire
- ➔ Intégration dans les réseaux sociaux

**DATA MANAGEMENT | DATA MANAGEMENT | DATA MANAGEMENT**

Leviers