Francisco Collazo Otero Daniel Gomez Sanchez Aurel Gabriel Olteanu Ricardo Santos Ren

Marlboro Blue (Creación de una guía de estilos)

2DAW-Desarrollo interfaces Web

<u>Índice</u>

- 1-Fotos e logos
- 2-Tipografías
- 3-Cores
- 4-Iconografía
- 5-Estructura

1- Fotos e logos

El logo de **Marlboro Blue** utiliza elementos heráldicos, como leones y una corona, para transmitir prestigio y tradición. El escudo central y la cinta con el nombre refuerzan la identidad de la marca, mientras que el color azul proyecta confianza y calidad premium.









2-Tipografías

Marlboro: La tipografía Marlboro se usa en varios de los elementos comunes de la web, tales como titulares y logos.

Â	R	C	D	F	F	G	H	T
1	K	L	M	N	0	P	Q	R
S	Т	U	V	W	X	Y	Z	n
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

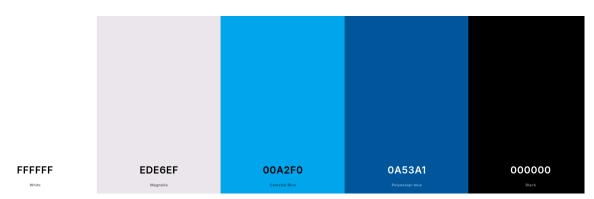
Sons Serif: La tipografía Lato se usa exclusivamente para textos generales y textos informativos.

A	В	С	D	E	F	G	Н	I
_	D						Ш	
A	B		IJ	E		U	П	
					_			_
1	K	L	М	N	0	P	Q	R
	V					D		D
J	K	L	//		U		V	K
S	Т	U	V	W	X	Υ	Z	
6	T				V	V	7	
3	T	U						
	_		-			_		

LOFO: Es empleada para encabezados y textos secundarios como el footer de la web.

$\mathbf{\hat{A}}$	B	C	\mathbf{D}	E	F	$^{\circ}$ G	\mathbf{H}	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

3-Colores



■Magnolia: #EDE6EF

El color magnolia es un tono suave y delicado, una mezcla entre blanco y un toque de rosado o crema. Transmite calma, frescura. Su versatilidad lo hace perfecto como fondo o en combinación con tonos más claros.

☐Blanco: #FFFFF

El blanco es un color neutro que transmite pureza y simplicidad, y es ideal como fondo para crear contraste y mejorar la legibilidad.

Azul celeste: #00A2F0

El azul celeste es vibrante y adecuado para resaltar elementos y combina muy bien con el blanco, dando un toque de elegancia a la web. También transmite confianza y profesionalismo, siendo una excelente opción para nuestra marca.

Azul Polinesio: #0A53A1

El azul polinesio aporta estabilidad y formalidad, ideal para encabezados o fondos, combinando bien con el azul claro y el blanco para obtener así una jerarquía visual clara.

Negro: #000000

El negro representa sofisticación y autoridad, utilizado en texto principal o elementos contrastantes, aportando profundidad y elegancia al diseño.

4-Iconografía

Utilizamos iconos simples que se destacan por su claridad visual, asegurando una comunicación rápida y efectiva. Su diseño minimalista permite una fácil identificación y comprensión, mejorando la experiencia del usuario.

5-Estructura





Nuevo Patrocinador de la marca disponible

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit fusce iaculis hac, odio nunc faucibus sodales torquent suscipit curabitur vehicula sollicitudin, vel habitant tortor nisl magna purus per ligula erat. Taciti sapien luctus faucibus neque auctor praesent fusce, nisi erat himenaeos tempor malesuada litora netus, posuere morbi sociis pharetra lacinia. Consequat aenean ullamcorper malesuada facilisis convallis viverra fringilla, nulla tristique fusce tellus euismod. Lorem simplemente el texto de relleno de las imprentas.



Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años, sino que tambien ingresó como texto de relleno en documentos electrónicos, quedando esencialmente igual al original. Fue popularizado en los 60s.Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló

Zamborghini x Marlboro





Nuestra página tiene una estructura no muy complicada, basada en un header, un body que contiene una barra lateral de navegación, otra barra lateral que le permite al usuario interactuar para poder comprar productos de la marca, mostrando los que son más comprados y con una barra de búsqueda en caso de querer comprar algún otro. Una parte central en la que se anuncian todo tipo de noticias relacionadas con la marca. Luego en el footer se encuentran todo la maneras de contactar con la marca, desde nuestras redes sociales hasta nuestros números de atención al cliente.

https://view.geniallv.com/66fbb99627cbae322f6c4b95/guide-marlboro-blue