

Informe de Usabilidad

1. Prueba de expertos

Antes de iniciar el desarrollo de la aplicación, se realizó un mock-up en papel y se le preguntó a 3 personas, ingenieros de sistemas su opinión. Nuestra propuesta inicial era mostrar todos los productos organizados por precios en lugar de diferenciarlos por tienda. La retroalimentación dada fue que era poco intuitivo para el objetivo de la página. Por esto, decidimos implementar una nueva versión con las dos columnas donde la de la izquierda correspondía a Mercado Libre y la de la derecha a Best Buy.

Además, se nos dijo que la parte de usuarios no era clara ya que el login era demasiado pequeño y no teníamos implementada la funcionalidad de añadir al carrito.

Finalmente, se nos sugirió mejorar la vista de la comparación ya que la visualización de los datos no era óptima.

2. Encuestas de usabilidad a diferentes usuarios

Decidimos realizar una encuesta respecto a aspectos claves de la página como su aspecto y facilidad de uso. Esta constaba de 9 preguntas con valoración de 1 a 5, donde 5 era la mejor calificación y 1 la peor.

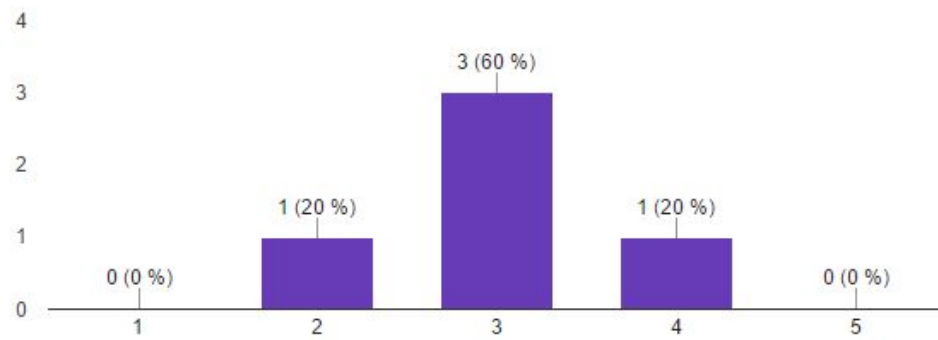
Aspecto Gráfico

5 respuestas



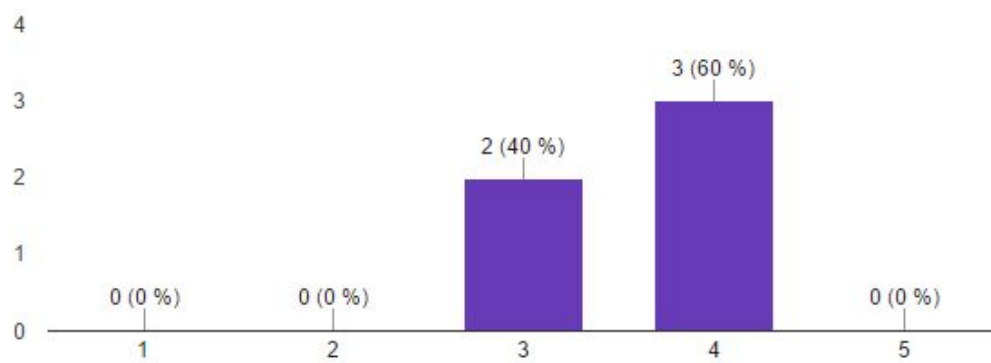
Es claro el objetivo de la página?

5 respuestas



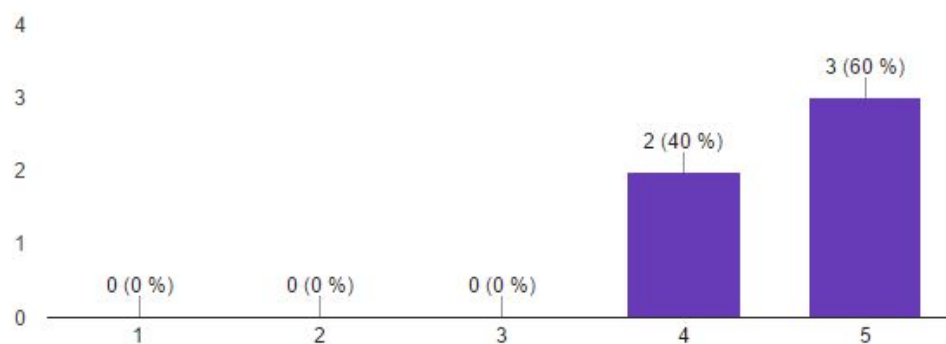
Facilidad de navegación

5 respuestas



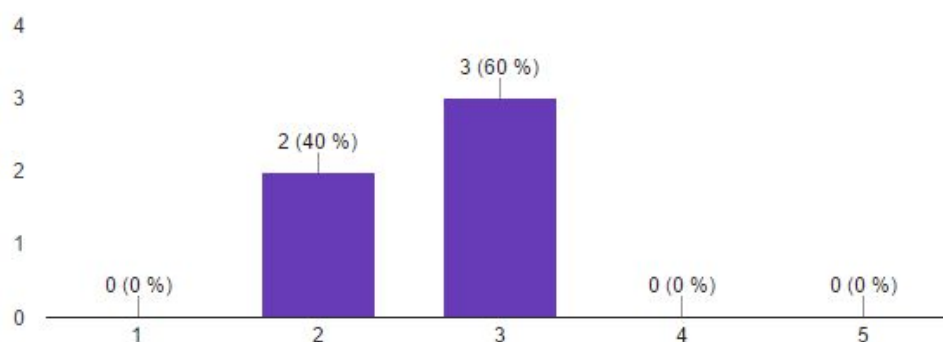
Utilidad

5 respuestas



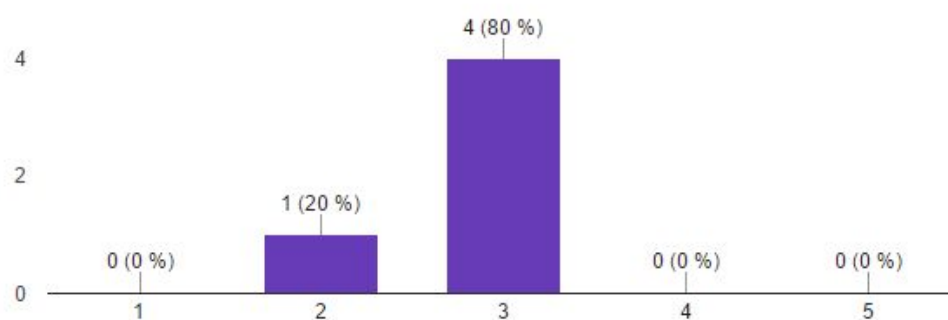
Facilidad de registro

5 respuestas



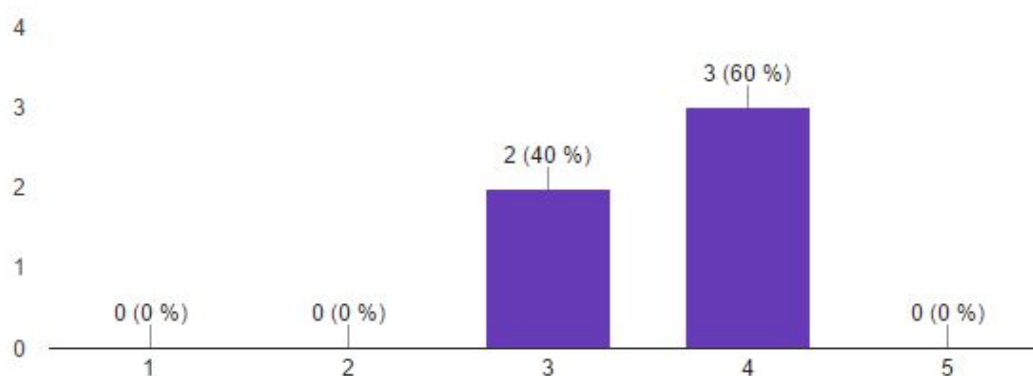
Facilidad de login

5 respuestas



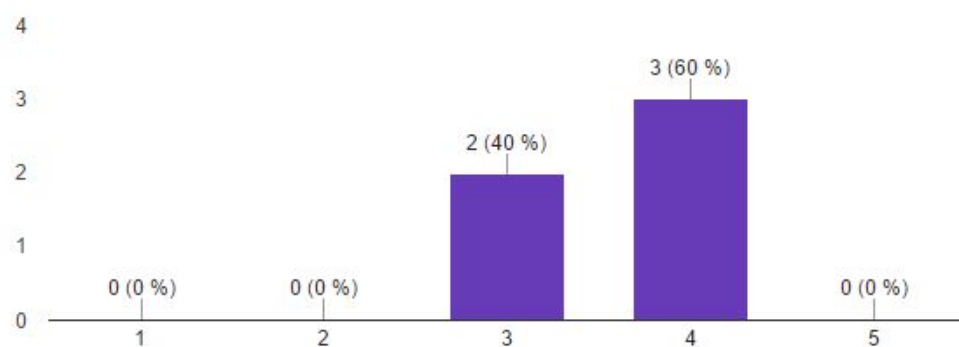
Facilidad de comparar 2 items

5 respuestas



Intuitiva

5 respuestas



Facilidad de búsqueda

5 respuestas

