

Tipología y ciclo de vida de los datos

PEC2 - 20182

Estudiante

Apellidos: GÓMEZ HIGUERA

Nombre: JHON

Solución:

1. Título del dataset:

Ofertas del día

2. Subtítulo del dataset.

Precios rebajados en un almacén de gran superficie en Colombia, marco de comparación

3. Imagen. Agregad una imagen que identifique vuestro dataset visualmente



4. Contexto. ¿Cuál es la materia del conjunto de datos?

Economía. Se trata de análisis del mercado para que un consumidor pueda establecer comportamiento de las distintas ofertas de productos de uno de los principales proveedores en Colombia. Así mismo, para el caso de los productores, la información sirve como referencia de comportamiento de la competencia.

5. Contenido. ¿Qué campos incluye? ¿Cuál es el periodo de tiempo de los datos y cómo se ha recogido?

La Tabla 1 a continuación detalla la variables que componen la base de datos.

| Variable | Descripción |
|---------------|---|
| Product | Detalla el producto en promoción y da a conocer sus características principales |
| Brand | Indica la marca del producto |
| Current_price | Indica el precio del producto en oferta |
| Offer_date | Indica la fecha de la consulta de la oferta |

Tabla 1. Detalle de la base de datos

Los datos han sido obtenidos mediante web scraping a la página de uno de los principales comercios en Colombia. Los precios son los vigentes como promociones a la fecha de presentación de este documento. No obstante, el código adjunto en lenguaje Python permite capturar la información diariamente, de esta forma se requiere de un sistema gestor de base de datos para almacenar y para el posterior análisis de la información.

6. Agradecimientos. ¿Quién es propietario del conjunto de datos? Incluid citas de investigación o análisis anteriores.

El propietario de la información es Grupo Exito, quien dispone la información en su web www.exito.com; en particular la extracción de información se ha concentrado en las ofertas, debido a que en Colombia, dada la escasa capacidad de poder adquisitivo, los compradores intentan conseguir los mejores precios del mercado. Grupo Éxito es un referente en el mercado colombiano de grandes superficies, pero además vende servicios de retail financiero, de seguros y turismo, entre otras actividades.

De acuerdo con el Kantar Worldpanel, citado por ACEI (2018): *“la actual coyuntura económica por la que atraviesa el país, hizo con que los colombianos modificaran su dinámica de consumo en los hogares. Es así como en la búsqueda por precios más económicos, actualmente ocho de cada diez hogares están comprando en cadenas de descuentos. Además, disminuyeron en 6 el número de visitas a los canales de compra en el último año.”*

Así mismo, las cifras del más reciente Censo realizado en el país muestran que cerca del 80% de la población pertenece a los estratos más bajos, con lo cual la estrategia de competencia en precios es fundamental para que las empresas, en particular los retailers, subsistan en el mercado colombiano. De hecho, recientemente han entrado al país nuevas tiendas de bajo costo, para llegar a este 80% de la población que no puede acceder a los precios y los productos ofrecidos por las cadenas tradicionales y de acuerdo con FENALCO (2017), la participación de este tipo de negocios se triplicó en menos de tres años.

A pesar de esto, pocos estudios sobre el consumo en Colombia son públicos.

7. Inspiración. ¿Por qué es interesante este conjunto de datos? ¿Qué preguntas le gustaría responder la comunidad?

La dinámica del consumo permite comprender rasgos sociales puntuales, en particular la distribución del ingreso en una sociedad, tipificar a los distintos tipos de consumidores y a las empresas comprender el entorno competitivo de un país. Sin embargo, para los consumidores es costoso y difícil el acceso a la información y en particular a aquella resumida, por tal motivo se ven abocados a pagar precios que pueden ser significativamente superiores al promedio o el desconocimiento de canales alternativos también los condiciona a esta pérdida innecesaria de poder adquisitivo.

Así, es interesante conocer los precios mínimos a que oferta una gran superficie, de manera que puedan compararse sus precios con aquellos que brinda la competencia, pero además, en el tiempo, podrá conocerse si hay variaciones significativas de los precios, entre otras por los cambios en el valor de dólar o por otros costos, que afectan los precios y las decisiones de compra de los consumidores.

El conjunto de datos permitirá a un consumidor responder a la pregunta: son en realidad bajos los precios de promoción que ofrece el almacén de gran superficie? y para responder a esta pregunta podrá verificar sus ofertas disponibles, así como la evolución de los precios en el tiempo y los productos que se incluyen o no en estas ofertas. Para la competencia del almacén, estos empresarios podrán indagar si la estrategia de precios que siguen constituye una alternativa para ganar nuevos clientes o si por el contrario, las estrategias de segmentación son exitosas en Colombia.

8. Licencia. Seleccionad una de estas licencias y decid porqué la habéis seleccionado:

- Released Under CC0: Public Domain License
- Released Under CC BY-NC-SA 4.0 License
- Released Under CC BY-SA 4.0 License
- Database released under Open Database License, individual contents under Database Contents License
- Other (specified above)
- Unknown License

Para el caso del presente trabajo se ha seleccionado la licencia CC BY-NC-SA 4.0, la cual permite uso de la actual información pero donde no está permitido uso comercial alguno, de forma tal que los productos derivados de este deben ser licenciados bajo la misma modalidad.

9. Código: Hay que adjuntar el código con el que habéis generado el dataset, preferiblemente con R o Python, que os ha ayudado a generar el dataset

Junto con este documento, el código Python para acceder a los datos se encuentra disponible en el Github del autor, al cual se puede acceder mediante la url: https://github.com/jgomezhiguera/Web_Scraping

10. Dataset: Dataset en formato CSV

Se adjunta en Github

Referencias:

Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública - ACEI (2018): El ADN del consumidor colombiano actual. En www.acei.co; obtenido el 04/11/2018.

Federación Nacional de Comerciantes (2017): Encuesta de opinión - 2018. En www.fenalco.com.co