

PROYECTO DE TESIS

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR LIMEÑO SOBRE LAS TIENDAS POR DEPARTAMENTOS EN TWITTER USANDO ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS

Ing. Gómez Marín, Jaime

Julio 2019

- Introducción
- Justificación de la Investigación
- Objetivos
- Marco Teórico
- Metodología
- Cronograma

En los últimos 10 años, la revolución que ha causado el empleo de teléfonos inteligentes en la población ha permitido masificar el uso del internet y podríamos decir sin temor a equivocarnos, la democratización de su uso. La consecuencia es que las personas están más comunicadas y/o conectadas en tiempo real a través de comunidades en internet, las cuales son más conocidas con el nombre de “redes sociales”, el caso más emblemático de su empleo en una revolución política sucedió entre los años 2011 y 2012 , con el movimiento denominado “Primavera Árabe” (1), donde las redes sociales tuvieron una vital importancia para la organización de este movimiento, siendo las redes sociales más empleadas Facebook y Twitter.

Justificación de la Investigación

Actualmente no existen estudios sobre las preferencias de los limeños sobre las tiendas por departamentos empleando técnica de Análisis de Sentimientos aplicados a la red social Twitter, esto se ha verificado al realizar una búsqueda en el banco de datos de trabajos de investigación del SUNEDU.

Clasificar las opiniones de los consumidores aplicando análisis de sentimiento sobre la compra realizado por los limeños en las tiendas por departamento a través de Twitter con la finalidad de que ser usado en estrategias de mercado.

Objetivos Especificos

- Evaluar plataforma de software de código libre que sirvan para el procesamiento de datos .
- Recopilar las opiniones más comunes del comprador Limeño y los periodos cuando realiza compras en tiendas por departamentos.
- Determinar formas óptimas de obtener datos de la red social Twitter.
- Evaluar herramientas de Machine Learning para al Análisis de Sentimiento.
- Presentar los resultados por zonas geográficas de Lima Metropolitana y compararlo con estudios de mercados realizados

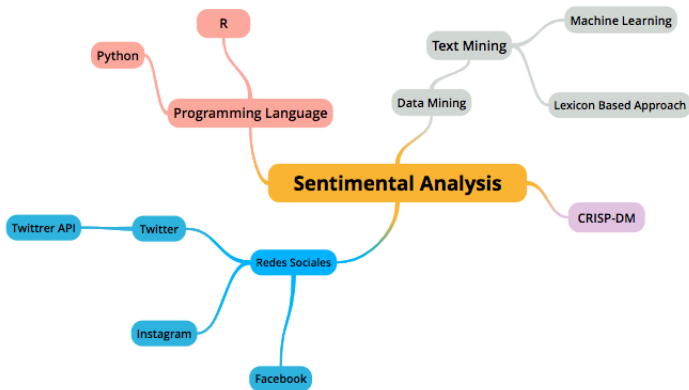


Figura: Mapa Mental

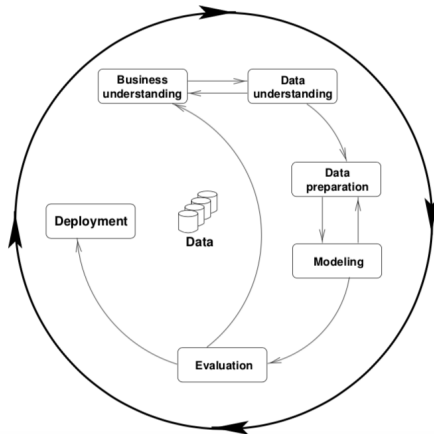


Figura: Fase del proceso de modelo CRISP-DM

Cronograma

	Ⓜ	Nombre	Duración	Inicio	Terminado	Predecesores
1		☐ Proyecvto de Tesis	75 days?	08/04/19 08:00 AM	19/07/19 05:00 PM	
2		Definición del Tema	14 days	08/04/19 08:00 AM	25/04/19 05:00 PM	
3		Definición de los objetivos	14 days	26/04/19 08:00 AM	15/05/19 05:00 PM	2
4		Formulación de la hipótesis	10 days	16/05/19 08:00 AM	29/05/19 05:00 PM	3
5		Marco Teórico	18 days	30/05/19 08:00 AM	24/06/19 05:00 PM	4
6		Definir Metodología de trabajo	10 days	25/06/19 08:00 AM	08/07/19 05:00 PM	5
7		Realizar el Preaupuesto	8 days	09/07/19 08:00 AM	18/07/19 05:00 PM	6
8		Sustentación	1 day?	19/07/19 08:00 AM	19/07/19 05:00 PM	7
9		☐ Tesis	108 days	22/07/19 08:00 AM	18/12/19 05:00 PM	1
10		☐ Entender el negocio	28 days	22/07/19 08:00 AM	28/08/19 05:00 PM	
11		Revisar estudios de preferencia de consumidores	21 days	22/07/19 08:00 AM	19/08/19 05:00 PM	
12		Capacitación en Análisis de Sentimiento	28 days	22/07/19 08:00 AM	28/08/19 05:00 PM	
13		☐ Entender los datos	35 days	29/08/19 08:00 AM	16/10/19 05:00 PM	10
14		Evaluar la plataforma de desarrollo de la solución	7 days	29/08/19 08:00 AM	06/09/19 05:00 PM	
15		Seleccionar el lenguaje de programación	7 days	09/09/19 08:00 AM	17/09/19 05:00 PM	14
16		Obtener una cuenta de desarrollo de Twitter	7 days	09/09/19 08:00 AM	17/09/19 05:00 PM	14
17		Obtener los datos de Twitter	21 days	18/09/19 08:00 AM	16/10/19 05:00 PM	15;16
18		☐ Preparar los datos	14 days	17/10/19 08:00 AM	05/11/19 05:00 PM	13
19		Usar técnica de data clean	14 days	17/10/19 08:00 AM	05/11/19 05:00 PM	
20		☐ Modelar	14 days	06/11/19 08:00 AM	25/11/19 05:00 PM	18
21		Evaluar modelos de Machine Learning	14 days	06/11/19 08:00 AM	25/11/19 05:00 PM	
22		☐ Evaluar	7 days	26/11/19 08:00 AM	04/12/19 05:00 PM	20
23		Usar validación cruzada en equipos con GPU	7 days	26/11/19 08:00 AM	04/12/19 05:00 PM	
24		☐ Desplegar	10 days	05/12/19 08:00 AM	18/12/19 05:00 PM	22
25		Preparar la aplicación en la web	10 days	05/12/19 08:00 AM	18/12/19 05:00 PM	

Figura: Cronograma del Proyecto de Tesis y la Tesis