

Colores

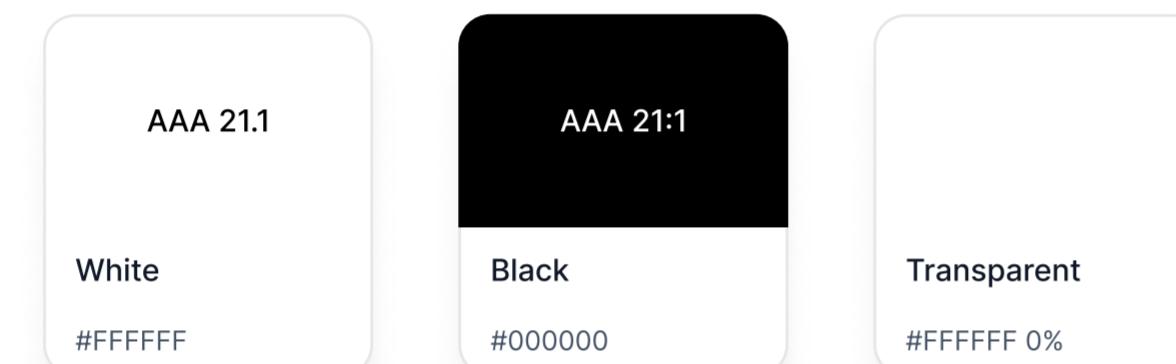
Nuestro sistema de diseño aprovecha un conjunto intencional de estilos de color como el punto de partida perfecto para cualquier marca o proyecto. En cuanto al color, el contraste es fundamental para garantizar que el texto sea legible. Hemos añadido ratios de contraste WCAG 2.2 a nuestro sistema de color para que puedas asegurarte de que estás diseñando teniendo en cuenta la accesibilidad.

Colores primarios

Estos son los principales colores neutros, de marca y semánticos que conforman la mayoría de los colores utilizados en el sistema de diseño y componentes.

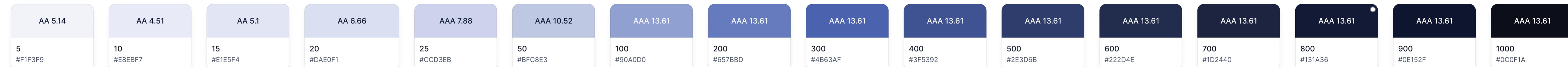
Base

Estos son estilos de color base en blanco y negro para cambiar rápidamente si es necesario.



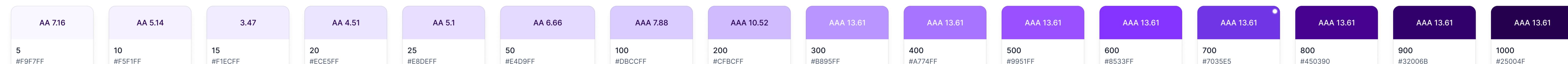
Gray blue (dark mode)

Este es una paleta de colores gris separada utilizada específicamente para el modo oscuro. Este gris ha sido desaturado y optimizado para funcionar bien dentro de las variables del modo oscuro.



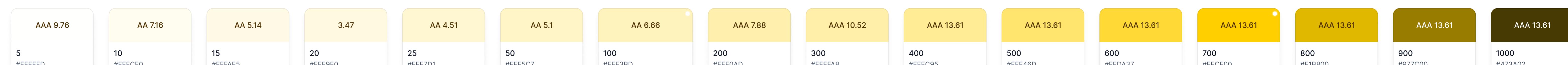
Brand

El color distintivo de la marca es tu color "principal" y se utiliza en todos los elementos interactivos como botones, enlaces, campos de entrada, etc. Este color puede definir la sensación general y puede evocar emociones.



Accent light

El color de acento debe ser utilizado para acentuar puntos estratégicos del diseño, con miras a llamar la atención y ser un foco de concentración



Accent dark

El color de acento al igual que el anterior, debe ser utilizado para acentuar puntos estratégicos del diseño, con miras a llamar la atención y ser un foco de concentración

