

Bilan de campagne :

Campagne de test

www.mavillemonshopping.fr

CP001

Sommaire

Sommaire	2
1 Périmètre des tests	3
1.1 Périmètre des tests	3
1.1.1 Périmètre couvert	3
2 Déroulement de la recette	4
2.1 Description	4
2.1.1 Description de la campagne	4
2.1.2 Description des itérations	4
2.2 Planning de la recette	4
2.2.1 Prévisionnel	4
2.2.2 Réalisé	4
3 Bilan des tests	5
3.1 Synthèse des exécutions :	5
3.1.1 Indicateurs	5
3.2 Synthèse par itération :	5
3.2.1 Indicateurs	5
3.3 Couverture fonctionnelle des exigences	6
3.3.1 Synthèse	6
3.4 Couverture fonctionnelle des exigences par itération	7
3.4.1 Taux par itération	7
4 Bilan des anomalies	8
5 Conclusions	9
5.1 Préconisations	9
6 Annexes	10
6.1 Couverture fonctionnelle des exigences	10
6.2 Exécution des cas de test	11

1 Périmètre des tests

1.1 Périmètre des tests

1.1.1 PÉRIMÈTRE COUVERT

Le périmètre des tests concernent l'expérience de navigation utilisateurs sur le site <https://www.mavillemonshopping.fr/> et plus précisément les comportements utilisateurs suivants :

- Inscription client / recherche de produit jusqu'au paiement

2 Déroulement de la recette

2.1 Description

2.1.1 DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

Campagne 001 de test du site internet :
www.mavillemonshopping.fr

2.1.2 DESCRIPTION DES ITÉRATIONS

Itération 01 de la campagne de test :

2.2 Planning de la recette

2.2.1 PRÉVISIONNEL

Nom	Référence	Début prévu	Fin prévue
Campagne de test www.mavillemonshopping.fr	CP001	29/11/2022	30/11/2022
Itération 01 de la campagne de test	IT01	29/11/2022	30/11/2022

2.2.2 RÉALISÉ

Nom	Référence	Début	Fin
Campagne de test www.mavillemonshopping.fr	CP001	26/11/2022	27/11/2022
Itération 01 de la campagne de test	IT01	26/11/2022	27/11/2022

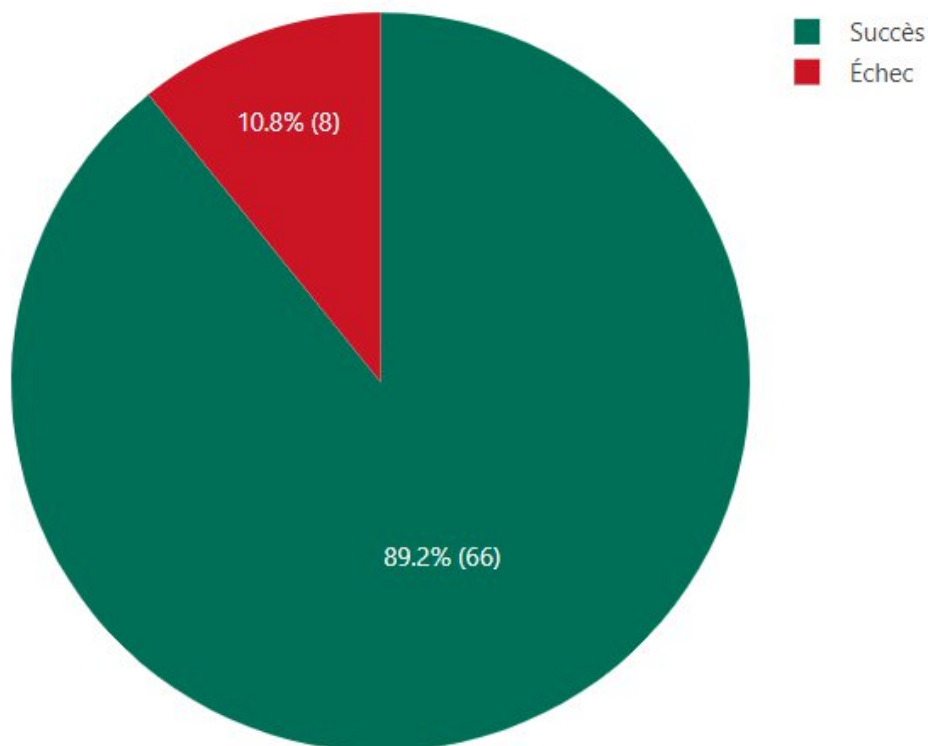
3 Bilan des tests

3.1 Synthèse des exécutions :

3.1.1 INDICATEURS

À exécuter	En cours	Succès	Arbitré	Echec	Bloqué	Non testable	Nombre de tests planifiés	Avancement de l'exécution
0	0	66	0	8	0	0	74	100.00 %

Répartition cas de tests par statut d'exécution



3.2 Synthèse par itération :

3.2.1 INDICATEURS

Itération	À exécuter	En cours	Succès	Arbitré	Echec	Bloqué	Non testable	Nombre de tests planifiés	Avancement de l'exécution
Itération 01 de la campagne de test	0	0	66	0	8	0	0	74	100.00 %
Total	0	0	66	0	8	0	0	74	100.00 %

3.3 Couverture fonctionnelle des exigences

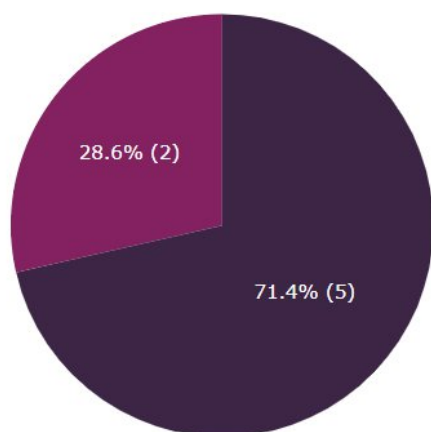
3.3.1 SYNTHÈSE

Criticité	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Critique	100 %	79.17 %	0 %	100 %
Majeure	100 %	96.74 %	50 %	100 %
Mineure	0 %	0 %	0 %	0 %
Non définie	0 %	0 %	0 %	0 %

Tous les tests en succès : Exigences d'une criticité donnée pour lesquelles tous les cas de test sont en succès / Nombre d'exigence de cette criticité dans le périmètre

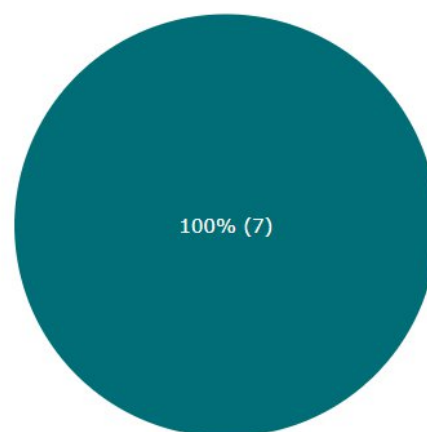
Au moins un test en succès : Exigences d'une criticité donnée pour lesquelles au moins un cas de test est en succès / Nombre d'exigence de cette criticité dans le périmètre

Couverture par les cas de test



- Exigences liées à aucun CT
- Exigences liées à un CT
- Exigences liées à plusieurs CT

Statut



- En cours de rédaction
- À approuver
- Approuvée
- Obsolète

3.4 Couverture fonctionnelle des exigences par itération

3.4.1 TAUX PAR ITÉRATION

Itération 01 de la campagne de test - IT01

Criticité	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Critique	100 %	91.07 %	50 %	100 %
Majeure	100 %	98.7 %	80 %	100 %
Mineure	0 %	0 %	0 %	0 %
Non définie	0 %	0 %	0 %	0 %

4 Bilan des anomalies

Module 001 Inscription/modification client

Anomalie 1 :

CT002 - Inscription invalide client existant :

Aucun message d'erreur n'indique que le compte facebook est déjà associé à un compte du site :

<https://www.mavillemonshopping.fr/>

La page d'accueil du site s'affiche et le compte associé (testihmmvms@gmail.com) est connecté au site en tant que client.

Anomalie 2 :

CT005 - Inscription invalide champs obligatoires vides :

Aucun message d'information ou d'erreur ne notifie que le champ obligatoire **confirmation de mot de passe** est vide et l'inscription est tout de même confirmée.

Module 002 Recherche de produits

Anomalie 3 :

CT009 - Recherche d'un produit existant :

Les articles proposés dans les résultats de la recherche ne sont pas en rapport avec le produit recherché (jambon gris):

- Panier enfant hérissons et lingettes tissu / bambou
- Pot de 10 lingettes en bambou fleurs de cerisier lagon/jaune

Anomalie 4 :

CT012 - Recherche d'un produit existant par catégorie :

La catégorie Maison et bricolage pour le produit "jambon" est censée être composé de 6 produits alors qu'il apparaît en réalité 59 résultats.

La catégorie "Loisirs, sport et culture" est censée être composée de 3 produits alors que 15 résultats sont affichés.

5 Conclusions

5.1 Préconisations

L'inscription par facebook sur le site <https://www.mavillemonshopping.fr> est à revoir notamment sur deux points :

- La notification d'un message d'erreur lorsque qu'un profil existant essaie de s'inscrire de nouveau. (mineure et non bloquant).
- Deux nouvelles inscriptions par facebook faites à la suite l'une de l'autre : la déconnexion du compte client de la première suite à sa création ne permet pas directement de créer la deuxième inscription. Il faut aussi ouvrir dans son navigateur facebook et se déconnecter de l'application avant de pouvoir procéder à la deuxième création. (cas peu commun et non bloquant tout de même).

Le caractère obligatoire du champ « confirmation de mot de passe » du formulaire d'inscription du site <https://www.mavillemonshopping.fr> est à corriger (il est mentionné obligatoire mais ne l'est pas).

La recherche d'un produit particulier peut être pénible et non pertinente pour certains produits : en effet par exemple pour le mot « jambon » elle prend en compte tous les articles ayant dans leur description le mot « jambon » ce qui peut amener a beaucoup de résultats de recherche. Pour la non pertinence, l'exemple du produit « jambon gris » a pour résultat des articles qui n'ont aucun rapport avec la recherche.

6 Annexes

6.1 Couverture fonctionnelle des exigences

Itération 01 de la campagne de test - IT01

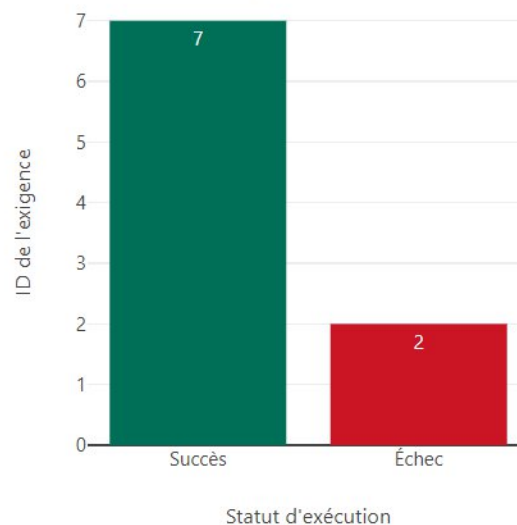
Exigences de criticité : Critique

Nom	Référence	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Inscription nouveau client	EX001	100 %	82.14 %	Non	Oui
Ajout de produits au panier de commande	EX004	100 %	100 %	Oui	Oui

Exigences de criticité : Majeure

Nom	Référence	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Recherche d'un produit	EX003	100 %	93.48 %	Non	Oui
Modification d'un compte client	EX002	100 %	100 %	Oui	Oui
Modification de la quantité d'un produit du panier de commande	EX005	100 %	100 %	Oui	Oui
Suppression d'un produit du panier de commande	EX006	100 %	100 %	Oui	Oui
Choix du mode de livraison	EX007	100 %	100 %	Oui	Oui

Répartition des exigences par statut d'exécution



6.2 Exécution des cas de test

Itération 01 de la campagne de test - IT01

Cas de test d'importance : Très haute

Nom	Référence	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Inscription invalide client existant	CT002	100 %	0 %	Non	Non
Inscription invalide champs obligatoires vides	CT005	100 %	80 %	Non	Oui
Inscription invalide mauvais format mot de passe	CT008	100 %	100 %	Oui	Oui
Inscription invalide mauvais format Email	CT007	100 %	100 %	Oui	Oui
Inscription invalide conditions générales non cochées	CT006	100 %	100 %	Oui	Oui
Inscription invalide client existant	CT004	100 %	100 %	Oui	Oui
Inscription valide nouveau client	CT003	100 %	100 %	Oui	Oui
Inscription valide nouveau client	CT001	100 %	100 %	Oui	Oui

Cas de test d'importance : Haute

Nom	Référence	Taux de vérification	Taux de validation	Tous les tests en succès	Au moins un test en succès
Recherche d'un produit existant par catégorie	CT012	100 %	50 %	Non	Oui
Recherche d'un produit existant	CT009	100 %	50 %	Non	Oui
Recherche d'un produit existant par fourchette de prix	CT013	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant par tags	CT012	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant par tri	CT011	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit inexistant	CT010	100 %	100 %	Oui	Oui
Ajout de produits hors stock au panier de commande	CT029	100 %	100 %	Oui	Oui
Ajout/modification/Suppression de produits disponibles au panier de commande	CT028	100 %	100 %	Oui	Oui
Ajout de produits hors stock au panier de commande par "l'ajout/suppression rapide"	CT027	100 %	100 %	Oui	Oui
Ajout de produit indisponible au panier de commande par "l'ajout rapide"	CT026	100 %	100 %	Oui	Oui
Ajout/Suppression de produits disponibles au panier de commande par "l'ajout/suppression rapide"	CT025	100 %	100 %	Oui	Oui
Mode de livraison "multiple"	CT035	100 %	100 %	Oui	Oui
Livraison à une adresse enregistrée non prise en charge	CT034	100 %	100 %	Oui	Oui
Enregistrement invalide adresse de livraison champ obligatoire vide	CT033	100 %	100 %	Oui	Oui
Livraison à une adresse enregistrée	CT032	100 %	100 %	Oui	Oui
Livraison à une adresse non enregistrée	CT031	100 %	100 %	Oui	Oui
Livraison click and collect	CT030	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant parmi les territoires partenaires	CT024	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant parmi une catégorie	CT023	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant parmi une	CT022	100 %	100 %	Oui	Oui

ville					
Recherche d'un produit existant parmi toutes les nouveautés	CT021	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant parmi toutes les boutiques	CT020	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant parmi tous les produits	CT019	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant trié par "nouveautés"	CT018	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant filtré par "promotions"	CT017	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant par "sélection"	CT016	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant trié par "meilleures ventes"	CT015	100 %	100 %	Oui	Oui
Recherche d'un produit existant de la sous catégorie "Légumes"	CT014	100 %	100 %	Oui	Oui