

Elementos para una agenda para la producción sostenible en Colombia



Con el apoyo de:



Informe del Diálogo: “Instrumentos para el desarrollo agropecuario sostenible en Colombia”¹

Resumen ejecutivo

Uno de los grandes retos para la humanidad actualmente es atender la demanda por alimentos de la creciente población mundial reduciendo los impactos generados por la agricultura y logrando altos rendimientos en las tierras de cultivo existentes^{2,3}. Colombia es uno de los países con mayor potencial para atender dicha demanda dadas las perspectivas positivas de crecimiento económico y las inversiones del Gobierno Nacional⁴. Sin embargo, el sector demanda una agenda común que facilite el logro de metas que contribuyan a la sostenibilidad del mismo en el largo plazo y, además, apoye temas estratégicos como la reducción de emisiones de GEI y la gestión del agua, del suelo y del aire, la deforestación, la lucha contra la pobreza y la informalidad.

Tanto el gobierno nacional, como los gremios y las empresas están promoviendo procesos que contribuyen a un desarrollo agropecuario más sostenible. Sin embargo, existen aún muchos desafíos que requieren de la alineación de las políticas públicas, los incentivos, los programas de capacitación y los esfuerzos de fortalecimiento de cadenas productivas para el logro de metas comunes de crecimiento sostenible y competitividad del sector agropecuario. A lo anterior se suma la necesidad de mejorar la coordinación entre diferentes sectores: gobierno, academia, sector privado, cooperación nacional e internacional.

El Diálogo “Instrumentos para el desarrollo agropecuario sostenible en Colombia” abrió un espacio para que con representantes del gobierno nacional, los gremios, las empresas y la sociedad civil se discutieran los esfuerzos realizados individualmente y se abordara la posibilidad de construir una agenda conjunta para promover la producción y los mercados sostenibles que incluya elementos como los siguientes:

1	Fortalecimiento de cadenas productivas.
2	Estrategias para la promoción de mercados sostenibles
3	Diseño participativo de programas de extensión rural para la producción sostenible.
4	Desarrollo de instrumentos de capacitación y extensión.
5	Incentivos específicos para la producción sostenible
6	Asociatividad y alianzas productores – compradores
7	Políticas públicas para la producción sostenible
8	Articulación con políticas públicas.
9	Políticas con enfoque territorial.
10	Ejercicios piloto de articulación multi-sectorial a escala territorial.





Contexto

Uno de los grandes retos para la humanidad actualmente es atender la demanda por alimentos de la creciente población mundial, reduciendo los impactos generados por la agricultura y logrando altos rendimientos en las tierras de cultivo existentes⁴. La FAO estima que para el 2050 será necesario aumentar la producción de alimentos en un 70%, por lo que la producción en los países en desarrollo casi tendría que duplicarse, y la superficie de tierras cultivables se incrementaría en unos 70 millones de hectáreas⁵.

Colombia es uno de los países con mayor potencial para expandir su producción agropecuaria, dadas las perspectivas positivas de crecimiento económico, el incremento de la demanda mundial y de las inversiones del Gobierno Nacional. Sin embargo, el sector demanda estrategias particulares para asumir metas nacionales como la disminución de emisiones de gases efecto invernadero (GEI), reducción de la deforestación, restauración de áreas degradadas y otros retos relacionados con la misma sostenibilidad del agro, como son el manejo del agua y el suelo, y la adaptación al cambio climático.

En el contexto global, los mercados para productos sostenibles siguen expandiéndose y los commodities han alcanzado niveles importantes en el cumplimiento de estándares de sostenibilidad⁶, lo que para Colombia puede ser una oportunidad, particularmente en un escenario de posconflicto. Sin embargo, esto requiere de un marco de trabajo conjunto que aborde los desafíos y las limitaciones del desarrollo agropecuario a diferentes escalas y promueva estrategias que aumenten la competitividad, incrementen la eficiencia y la productividad, controlen la expansión desordenada de la

frontera agrícola y aborden riesgos existentes como los efectos del cambio climático, la escasez de agua y la pérdida de calidad de los suelos. En este contexto, la producción sostenible podría ser uno de los motores para convertir al sector agropecuario en un agente positivo para lograr un desarrollo rural sostenible de bajas emisiones y compatible con el clima.






Este documento recoge los principales resultados del Diálogo: “Instrumentos para el desarrollo agropecuario sostenible en Colombia”, organizado por Earth Innovation Institute con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Sociedad de Agricultores de Colombia, el cual abrió un espacio para el intercambio de experiencias entre diferentes actores del sector agropecuario en el país y la identificación de posibles estrategias e instrumentos para promover un desarrollo agropecuario sostenible a nivel nacional. Siguiendo la agenda del evento (Anexo 1), las secciones 1, 2 y 3 presentan los resultados de los tres paneles temáticos desarrollados durante el evento, y la sección 4 presenta las principales recomendaciones de los cinco grupos de trabajo sobre los elementos que podrían apoyar el desarrollo de una agenda multi-actores que oriente la producción agropecuaria sostenible en Colombia. Adicionalmente el documento contiene cuadros explicativos de los casos presentados durante el evento por parte del Earth Innovation Institute, la Asociación Brasileira de Industrias de Aceite Vegetal (ABIOVE) y Solidaridad Colombia.



1 | Políticas e instrumentos para el desarrollo agropecuario sostenible, bajo en emisiones y que reduzcan la deforestación desde la política pública

¿Cómo se tiene previsto involucrar al sector agropecuario en la estrategia de crecimiento verde?

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND) incluye el crecimiento verde y la transformación del campo de manera transversal a todos los sectores que tienen que ver con la ruralidad colombiana, con una visión más integral del campo. Además, Colombia se ha comprometido con metas de disminución de la deforestación y reducción de emisiones de GEI.

El gobierno nacional está analizando experiencias, adelantando pilotos, escuchando a los gremios, generando información técnica, observando las tendencias de los mercados y, en general, trabajando desde diferentes frentes para lograr un crecimiento sostenible y competitivo del sector agropecuario. Los desafíos más relevantes son:


-  Ordenamiento social, productivo y ambiental de la propiedad y planificación del ordenamiento productivo: orientando los instrumentos y acciones de formalización, titulación y restitución de tierras, con prioridad en áreas con alto potencial o aptitud para cierta actividad productiva, y de acuerdo con las características de los territorios.
-  Adecuación de tierras teniendo en cuenta la variación climática: para la cual hay pilotos en marcha que propongan y evalúen medidas sub sectoriales para la adaptación a los efectos del cambio climático, la reducción de emisiones y de manejo del recurso hídrico.
-  Cierre de brechas: para mejorar las condiciones de vida de los campesinos, y buscar la complementariedad entre grandes y pequeños a través de alianzas y otras políticas sociales.
-  Ajuste del andamiaje institucional y sus funciones: de tal manera que la gestión ambiental confluya con la agropecuaria para mejorar competitividad, y que las regiones sean más autónomas y estén más informadas para elegir su propia visión de desarrollo, de acuerdo con los lineamientos del gobierno nacional.
-  Caracterización de los recursos naturales, su uso sostenible y su conservación.


-  Aporte de la ciencia, la tecnología y la asistencia técnica al mejoramiento de la sostenibilidad.
-  Avance y perfeccionamiento de la regulación ambiental.


¿Cuáles son las estrategias, programas, instrumentos, etc., que procuran que el sector agropecuario incremente su productividad a la vez que sea más sostenible?


El Plan Colombia Siembra es un ambicioso programa sombrilla que tiene como meta aumentar en un millón de hectáreas el área cultivada, mediante dos ejes: agricultura familiar (para producir comida y aumentar la cobertura de la seguridad alimentaria), y generación de divisas (sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones). La mayoría de los ministerios deben aportar a este Plan, buscando dar una visión de país y no solo de este gobierno. Estas acciones se complementan con los esfuerzos de la Unidad de Planificación Rural y Agropecuaria (UPRA) encaminados a un ordenamiento productivo y ambiental de su actividad agropecuaria.


El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR (con sus entidades adscritas y vinculadas) está adelantando esfuerzos de articulación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MCIT. Los temas en desarrollo son:

-  Adaptación y focalización de los incentivos para estimular o desestimular ciertos usos del suelo en ciertas regiones, y la definición de prácticas de producción sostenibles y eficientes acordes con la vocación del área. Contempla la exclusión de áreas con fines productivos, para dejarlas con fines de conservación y provisión de bienes y servicios ambientales. Se inició con el análisis del Certificado de Incentivo Forestal CIF para orientar sus inversiones y definir aspectos ambientales para la planificación de plantaciones comerciales.

 Definición de medidas por sub sectores (Fedepalma, Fedegan, Fedearroz, Fenalce) para mitigación de emisiones de GEI y uso eficiente del agua mediante manejo de los sistemas productivos, adopción de tecnologías, uso de variedades resistentes, etc. Tal es el caso del convenio del MADR con el CIAT y Fedearroz para la implementación de AMTEC (Adopción Masiva de Tecnologías) y agricultura climáticamente inteligente.

 La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial LOOT provee instrumentos para planificar de manera más integral. La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA está generando productos de información técnica y acompañando a las entidades territoriales para facilitar la toma de decisiones a escala nacional y departamental, ya que en la LOOT se fortalece el rol de las gobernaciones tomando a los departamentos como unidad de planificación más eficiente.

 Generación de una nueva política y programas de asistencia técnica que incluya temas de cambio climático y promuevan procesos de desarrollo rural integral.

 Mejorar la información agropecuaria para poder tomar ciertas decisiones o poder dar ciertas respuestas, tal es el caso de la plataforma agroclimática que se lanzará en 2016. También en el PND se prioriza el catastro multipropósito para poder tener barridos prediales. Cuando la estadística del Censo Nacional Agropecuario esté geo referenciada se podrá cruzar con la información existente de coberturas y usos del suelo.

Cuadro 1. Agricultura sostenible y enfoque jurisdiccional: Lecciones aprendidas de Brasil e Indonesia (Daniel Nepstad – Earth Innovation Institute)

Las tendencias globales relacionadas con demanda por alimentos y *commodities*, reducción de la deforestación y los riesgos actuales para la sostenibilidad del sector agropecuario imponen nuevos retos para el sector. La respuesta a estos retos puede encontrarse a escala predial, sectorial o jurisdiccional, lo que implica diferentes niveles de aplicación de estándares y compromisos.

Teniendo en cuenta los casos de Mato Grosso (Brasil) y Kalimantan (Indonesia) se sugieren los siguientes elementos para lograr un desarrollo rural sostenible escala jurisdiccional:

- 1 Metas comunes:** Pocas metas claves en un periodo de tiempo establecido que involucren compromisos de sectores productivos, público, privado y sociedad civil. En los dos estudios de caso se acordaron metas relacionadas con reducción de la deforestación, productividad ó certificación jurisdiccional, como es el caso de Kalimantan.
- 2 Incentivos:** Para apoyar las metas se requiere de un paquete integrado de incentivos financieros, técnicos, administrativos y contractuales. Por ejemplo en Mato Grosso se está diseñando un fondo de desempeño territorial que premia a productores y municipios por el cumplimiento de las metas definidas.
- 3 Monitoreo:** Se están evaluando sistemas de monitoreo a escala jurisdiccional que permitan hacer seguimiento de las metas y reportarlas a actores interesados, como los compradores.
- 4 Esquemas de gobernanza multi-sectorial:** El trabajo multi-actores ha sido una referencia para lograr metas comunes e involucrar a diversos actores que actuaban separadamente, los cuales definen los esquemas de gobernanza más apropiados para sus jurisdicciones, logrando impactos mayores y acumulables.

En conclusión, es necesario lograr el involucramiento del sector privado cambiando de un paradigma enfocado en la gestión de riesgos corporativos hacia el desarrollo rural sostenible, logrando un enfoque unificado de sostenibilidad, aumentando la competitividad de los productores y empresas y logrando impactos importantes en términos de desarrollo.

2 | Productividad y sostenibilidad del sector agropecuario: el papel de los gremios

¿Cuáles son los principales avances sectoriales en términos de sostenibilidad?

Dentro del sector agropecuario se están diseñando e implementando estrategias para que las cadenas productivas sean sostenibles, incluyendo temas como buenas prácticas productivas, adaptación al cambio climático y conservación de biodiversidad. Sin embargo, es importante tener en cuenta una visión más holística de lo que la sostenibilidad representa para el sector, involucrando aspectos como los sociales, laborales y de eficiencia productiva, en un contexto de alta competitividad en el que los costos son altos y los márgenes de utilidad reducidos, afectando la capacidad real de los productores de hacer ajustes sustantivos a sus sistemas productivos.

Con el apoyo de organizaciones como los centros de investigación gremiales (CENI), el CIAT y las universidades, el sector productivo reporta avances importantes en tecnologías, asistencia técnica, certificaciones ambientales y otros relacionados con la inclusión de criterios de sostenibilidad. Estas acciones se han desarrollado en respuesta a la necesidad de mejorar procesos productivos, reducir la vulnerabilidad al cambio climático y atender preocupaciones relacionadas con el uso de agua, contaminación con agroquímicos, conservación de páramos y ecosistemas frágiles, entre otros.

¿Cuáles han sido las principales dificultades técnicas para lograr esos avances?






La principal dificultad está relacionada con cambiar las prácticas productivas, “hacer mejor con lo que tenemos y no hacer más de lo mismo”. En este sentido, son evidentes dificultades como: 1) ausencia de programas de asistencia técnica, 2) falta de recursos para ciencia y tecnología, 3) falta de información para la toma de decisiones, 4) ausencia de incentivos para la transformación y la transferencia de tecnología, 5) desarticulación de las iniciativas de apoyo al sector agropecuario, y 6) débil organización empresarial de los pequeños productores. Estas representan las principales limitantes para la inclusión de criterios de sostenibilidad a lo largo de las cadenas productivas.

Adicionalmente, el sector en sí mismo afronta otros problemas asociados a la disponibilidad de recursos humanos y a la ausencia de bienes y servicios básicos, que generan desigualdad en el campo, y hacen que algunas zonas tengan mejores oportunidades de desarrollo agropecuario. En este contexto, la heterogeneidad del campo colombiano dificulta la estandarización de modelos productivos y debe abordarse en términos de necesidades de asistencia técnica, acceso a crédito, infraestructura y apoyo a la asociatividad local.

La aplicación de la legislación ambiental representa una dificultad importante para trabajar a nivel sectorial, particularmente por las diferencias y falta de claridad en la regulación por parte de las corporaciones autónomas regionales (CAR).

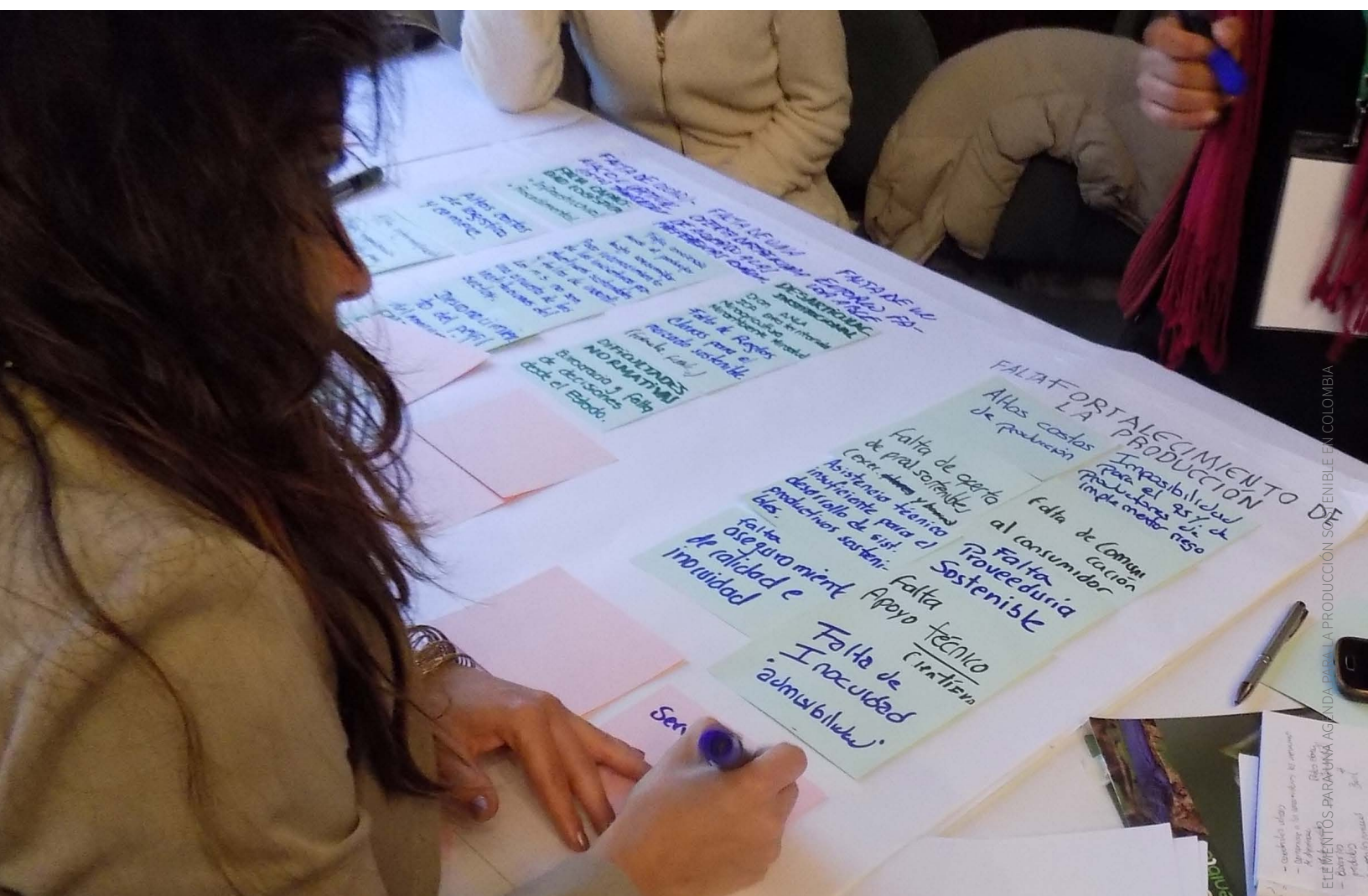
¿Cómo la política agropecuaria podría facilitar el desarrollo de acciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad ambiental de la producción?

Se necesita una política de desarrollo rural de largo plazo que promueva acciones coordinadas entre gremios, gobiernos locales, autoridades ambientales y otros actores del nivel nacional, que se enfoquen en metas comunes con impacto en el territorio, criterios para el cumplimiento de principios de sostenibilidad y normas ambientales, actividades de sensibilización, formación y transferencia de tecnología, líneas de fomento e incentivos para la transformación. La implementación de sistemas agropecuarios sostenibles requiere abordar elementos estratégicos como:


-  Formalización y empresarización.
-  Extensión rural integral para lograr modelos sostenibles que involucren a la vez más de un sector.
-  Estrategias coordinadas para acceso a mercados, que promuevan las características competitivas de los productos.
-  Instrumentos de planificación para la toma de decisiones a escala predial, regional y nacional.
-  Coordinación y articulación entre sectores, gobiernos locales y gobierno nacional.


- Estandarización y claridad en la definición de procedimientos para la aplicación de la legislación ambiental a escala local (e.g. jurisdicción de las CAR o de los departamentos), acordes con la realidad sectorial.
- Procesos de planificación de mediano y largo plazo acordes con las tendencias reales de los mercados.
- Promoción de agendas de investigación y transferencia de ciencia y tecnología en coordinación con Corpoica, CAR y academia.
- Incentivos que fomenten la transformación productiva y la adopción de tecnologías responsables, apoyen la certificación para sectores que lo requieran y favorezcan el interés de la población rural de trabajar en el campo.


- Uso de energías alternativas.
- Enfoques diferenciados que tengan en cuenta la heterogeneidad de los territorios y no excluyan a regiones completas.
- Desarrollo de un marco de políticas para la adecuación de tierras
- Estrategias para el manejo del recurso hídrico: institucionalidad, gobernabilidad, pago por servicios ambientales.





¿Cuáles son los principales retos para lograr mejores resultados?


 **Herramientas para la producción sostenible:** Para lograr una transformación productiva es necesario identificar herramientas para incorporar el tema de sostenibilidad a escala sectorial, regional y nacional teniendo en cuenta los desafíos relacionados con el conocimiento y actitud de los productores frente a la sostenibilidad. Para lograr que la sostenibilidad se incorpore en la gestión empresarial, los programas deben nacer de la realidad de los sectores productivos, promover el compromiso de los productores y actuar en concordancia con los requisitos del mercado objetivo. Programas como el de Florverde demuestran el impacto de mercados de exportación exigentes en la implementación de buenas prácticas socio-ambientales y la necesidad de estrategias de apoyo, asesoría y acompañamiento a los productores para la transformación de sus sistemas productivos.


 **Agua como elemento transversal:** El manejo del agua aparece como un factor limitante para el sector agropecuario en general, por lo que se requiere una acción coordinada a escala local o regional. Se necesitan espacios para generar confianza y construir conjuntamente estrategias multi-actores y a diferentes escalas que permitan abordar los riesgos asociados con la escasez de agua, inundaciones, falta de productividad de los suelos y los efectos del cambio climático.


 **Compromisos sectoriales:** Las acciones gremiales ya están en la fase de pasar de la escala piloto a la escala regional y nacional. Sin embargo, es necesario reconocer que los niveles de adopción son bajos debido a los costos, por lo que se deben crear espacios para lograr un trabajo inter gremial, generar estrategias conjuntas y pensar en estrategias de pagos por servicios ambientales o pagos por resultados para impulsar procesos de transformación.

 **Controlar la expansión desorganizada:** Es necesario mirar con precaución los procesos de expansión agropecuaria o la promoción de nuevas áreas productivas, dados los riesgos existentes, costos y comportamiento de los mercados. La expansión desorganizada en general es un problema para los gremios en términos de mercado, capacidad para brindar asistencia y apoyar el desarrollo sostenible, por lo que es estratégico contar con directrices de ordenamiento productivo y ambiental, asociados a incentivos financieros y programas como Colombia Siembra.

 **Planificación productiva:** Hay un enorme reto en la planificación productiva y el acceso a la información. Los esfuerzos de la UPRA son un paso significativo, pero es necesario trabajar de la mano de los gremios para mejorar la escala de la información y definir mecanismos que contribuyan a que los lineamientos de planificación productiva se implementen y sean parte de los planes gremiales.

 **Acción coordinada a escala territorial:** El sector agropecuario es determinante en la transformación hacia una producción sostenible de bajas emisiones. Sin embargo, en términos ambientales, es importante que se trascienda de las acciones de control y se promuevan espacios de trabajo a escala territorial, de manera que el sector productivo sea un aliado en el cumplimiento de metas ambientales y sociales del territorio.

 **Coordinación interinstitucional:** Es un gran desafío la falta coordinación a nivel nacional (entre ministerios y agencias del Estado), así como entre los niveles nacional y territorial (entes nacionales, corporaciones ambientales, gobiernos territoriales, productores, academia). Es importante avanzar en la construcción de procesos de articulación y coordinación entre diferentes niveles, involucrando los gremios y demás actores del sector agropecuario.

 **Incentivos para la transformación agropecuaria:** Los incentivos están diseñados principalmente para fomentar el acceso al crédito rural. Sin embargo, para innovar y transformar el sector agropecuario es necesario revisar el alcance de las líneas actuales de crédito de manera que estas promuevan procesos de transformación deseados. Es importante en este proceso identificar incentivos positivos que estimulen la permanencia de la población rural en el campo y evaluar incentivos negativos, principalmente subsidios, que actualmente afectan la disponibilidad de mano de obra local.

Cuadro 2. Producción de soya sostenible en Brasil.

Bernardo Pires. Asociación Brasileira de Industrias de Aceite Vegetal (ABIOVE)

La experiencia brasilera parte de las campañas en contra de los productos agrícolas por su impacto sobre los bosques naturales y otros impactos sociales negativos. Dado que Brasil es el segundo país con mayor producción de soya a nivel mundial, lo que representa alrededor de 250 mil productores rurales y el 13% de las exportaciones nacionales, el sector tomó la decisión de firmar la Moratoria de la Soya a partir de políticas públicas contra la deforestación.

La moratoria comenzó su implementación en 2006 con el objetivo de reconciliar el desarrollo económico con la preservación socio-ambiental del bioma amazónico, para lo cual los signatarios se comprometen a no comercializar soya producida en áreas de la Amazonia deforestadas después de julio de 2008. Con el involucramiento del sector productivo, la sociedad civil y el gobierno, el sector avanzó en la implementación de esta moratoria acompañado de procesos de monitoreo y logrando 3,6 millones de hectáreas de soya “libre de deforestación” y 10,8 millones de toneladas de soya sostenible producidas en el bioma amazónico.

Reconociendo el descontento de productores por la implementación de estas medidas, ABIOVE desarrolla el programa Soja Plus que va dirigido a apoyar a los productores en la implementación de buenas prácticas, logrando mejorar las condiciones de producción de la soya. Además de movilizar a los productores y mejorar las capacidades locales, este programa deja lecciones aprendidas en cuanto a las políticas públicas para la agricultura sostenible y la necesidad de contar con programas articulados de crédito, asistencia técnica y tecnologías acordes con las necesidades del sector, que promuevan la implementación de la ley y premien la sostenibilidad.



3 | Implementación de esquemas sostenibles: estrategias corporativas y acceso a mercados

¿Cuáles instrumentos se necesitan para apoyar la consolidación de cadenas productivas sostenibles?


La sostenibilidad en productos y procesos va siendo cada vez más importante en el acceso a mercados, con mayores niveles de exigencia en los mercados internacionales. A nivel corporativo se han venido asumiendo compromisos con la implementación de estándares de sostenibilidad, que inicialmente se acogen como parte del funcionamiento interno de la empresa y progresivamente trascienden las cadenas de provisión, los clientes e incluso el posconsumo.


El desafío para los pequeños productores es poder integrarse a cadenas organizadas y reducir la informalidad, por lo que, en el caso de las cadenas productivas, la asistencia técnica aparece como el principal instrumento para mejorar la calidad de los productos, mejorar las condiciones de acceso al mercado y lograr la implementación de estándares de sostenibilidad. Ejemplos de Colanta y La Alquería demuestran cómo los programas de apoyo de las empresas a sus productores pueden lograr procesos que además de mejorar la calidad del producto, contribuyen a mejorar el manejo ambiental y generar procesos de impacto local.


Teniendo en cuenta los requisitos de los mercados, el reporte y la certificación son instrumentos para garantizar el reconocimiento de los esfuerzos de las empresas en términos ambientales. Muchas empresas colombianas son parte activa de iniciativas de responsabilidad empresarial y tienen programas de apoyo a sus productores para implementar certificaciones (e. g. RSPO, orgánico).

Para lograr la implementación de buenas prácticas, estándares y certificaciones, las empresas a menudo desarrollan incentivos para sus productores asociados a precio, asistencia técnica y crédito. Estos programas suelen requerir de la constitución de unidades especiales dentro de la empresa encargadas de implementar mecanismos de seguimiento y monitoreo, que generalmente son a escala predial.

¿Cuáles han sido las principales dificultades o barreras para lograr el impacto esperado?

 **Falta de reconocimiento en los mercados:** El mercado es fundamental para promover procesos de transformación de la producción. Sin embargo, la sostenibilidad tiene un nicho de mercado pequeño ya que aún no es reconocida por el consumidor y no hay disponibilidad a pagar sobrepuestos por productos diferenciados. Compradores internacionales y empresas multinacionales demandan la implementación de buenas prácticas, por lo que algunos estándares pasan de ser voluntarios a requisitos de mercado, que amenazan con dejar fuera a aquellos que no los cumplen. A nivel nacional es necesario mayor reconocimiento por parte del consumidor final.

 **Dificultades para lograr una oferta sostenible:** Teniendo en cuenta los requisitos del mercado, las empresas hacen grandes esfuerzos logísticos para acopiar materias primas de calidad. Aunque normalmente se involucra a los comercializadores para ayudar en los procesos de acopio, las exigencias adicionales en calidad, sostenibilidad o en estándares sociales, hacen más frecuente el desarrollo de programas que involucren directamente al proveedor, lo cual requiere de una estructura técnica apropiada para una producción con trazabilidad.

 **Falta de incentivos para los productores:** Los cambios en las prácticas productivas requieren de incentivos dirigidos a los productores, por lo que los entes de gobierno nacional y territorial pueden establecer incentivos para la vinculación de productores a procesos de transformación agropecuaria. Actualmente, los programas del Estado para pequeños productores ofrecen alternativas, pero normalmente estas no están acordes con las necesidades reales en el campo o se implementan de manera desarticulada. El desarrollo de alianzas entre empresas, productores y gobierno, ha permitido coordinar la oferta del Estado con los objetivos empresariales, generando resultados en términos de ingresos para el productor y calidad y eficiencia para las empresas. Sin embargo, este tipo de alianzas con autoridades son escasas y muchas veces difíciles de concretar.

Debilidades en la capacidad de organización e informalidad: La sostenibilidad requiere el trabajo con las comunidades locales para lograr la apropiación y una real transformación, entendiendo las dinámicas de los territorios. Temas como la informalidad de los productores, la propiedad de la tierra y la comercialización informal, afectan la calidad, desincentivan la aplicación de buenas prácticas y el cumplimiento de normas por parte de los productores.

¿Cuál es la principal motivación para que las empresas incluyan prácticas de sostenibilidad?

Aunque existen iniciativas propias de empresas y productores por acoger estándares de sostenibilidad, el mercado, principalmente el internacional, es la principal razón para que se promuevan estándares de sostenibilidad dentro de las empresas y a lo largo de las cadenas productivas. Asociados al mercado van elementos como la imagen corporativa y la reputación, la importancia de dar a conocer de manera clara y transparente los compromisos de la empresa con el ambiente y la sociedad, y lograr un reconocimiento por ello.

Cuadro 3. Plataforma Comercio Sostenible: Solidaridad. Andrea Olivar. Solidaridad - Colombia

Como agente de cambio que trabaja desde el productor hasta el mercado, Solidaridad ha venido impulsando en Colombia las cadenas sostenibles como un medio para reducir el impacto negativo sobre el ambiente, generar un impacto positivo en las personas y favorecer la integración de esfuerzos, entendiendo que las cadenas no trabajan aisladamente.

Teniendo en cuenta que los mercados internacionales abren a las cadenas de *commodities* colombianas oportunidades relacionadas con la inclusión de criterios de sostenibilidad, Solidaridad ha iniciado su trabajo con los sectores de palma de aceite, café, banano y flores, los cuales ya tienen procesos de sostenibilidad en marcha y mercados que reconocen estos esfuerzos. La estrategia de trabajo parte del apoyo a proyectos piloto, que promueven procesos de cambio, hasta llegar a procesos de institucionalización de las buenas prácticas productivas. Esto se hace a través del desarrollo de planes de trabajo con cada cadena que incluyen acciones de apoyo al productor, respuesta al cambio climático, promoción de mercados y acceso a certificación.

La plataforma ha promovido el logro de hitos sectoriales concretos, medidos en términos de hectáreas y toneladas de productos sostenibles tranzadas en los mercados internacionales. Estos logros son la base de procesos que conducirán a metas más concretas relacionadas con la medición del impacto, el desarrollo de iniciativas sectoriales en campo y el aseguramiento de que la sostenibilidad sea una práctica establecida en sus aliados.



4 Elementos para una agenda de promoción de sistemas agropecuarios sostenibles

La construcción de una agenda conjunta para la producción y los mercados sostenibles puede ser liderada por una plataforma interinstitucional que convoque al sector público y privado, con el fin de lograr objetivos comunes. El inicio de esta agenda conjunta es la definición del concepto de producción sostenible para el sector agropecuario colombiano y los elementos para medir y reportar impactos. En este marco una agenda multi-sectorial podría abordar elementos como los siguientes:

- **Fortalecimiento de cadenas productivas:** definición de estrategias para aumentar la coordinación a lo largo de las cadenas abordando temas como consolidación de la oferta de productos sostenibles, mejoramiento de la capacidad logística, reducción de costos, intermediación, organización y cooperación.
- **Estrategias para la promoción de mercados sostenibles:** Ante la falta de una oferta diferenciada y un reconocimiento por parte del consumidor, es necesario diseñar estrategias que partan de un mayor conocimiento de los mercados para productos sostenibles y ejercicios de segmentación para identificar las necesidades del mercado, focalizar estrategias e identificar nichos propicios. Herramientas como la plataforma de comercio sostenible liderada por Solidaridad en Colombia son una base para avanzar en una estrategia más amplia.
- **Diseño participativo de programas de extensión rural para la producción sostenible:** Limitantes a la extensión rural como la falta de coordinación interinstitucional, el bajo financiamiento a la asistencia técnica y la extensión rural, el acceso limitado a tecnología de punta, la baja inclusión de los temas de sostenibilidad en los programas de extensión rural y la falta de incentivos a productores, necesitan ser abordados en programas integrales de extensión rural. Por lo tanto, es necesario abordar el significado de la sostenibilidad y abrir espacios de diálogo entre los diferentes sectores (gobierno, sociedad civil, sector privado, academia) para diseñar programas adecuados a las necesidades del sector agropecuario en Colombia. Se debe identificar las necesidades puntuales de la extensión rural y evaluar cómo las herramientas existentes contribuyen a la implementación de servicios de asistencia y extensión rural acordes con las características de los productores y los territorios, y según los requerimientos de las cadenas.
- **Desarrollo de instrumentos de capacitación y extensión:** Plataformas virtuales para compartir experiencias, campañas de sensibilización, desarrollo de tecnologías accesibles a nivel nacional, programas de capacitación por el sector privado en alianza con el SENA y escuelas técnicas rurales, son instrumentos que deben ser desarrollados para fortalecer la extensión rural incluyendo criterios de sostenibilidad.
- **Incentivos específicos para la producción sostenible:** Dadas las barreras de acceso a líneas de crédito existentes, es necesario abordar el tema de la sostenibilidad en cada eslabón de la cadena y avanzar en el diseño de incentivos específicos (e.g. líneas especiales de crédito) que fomenten procesos de transformación hacia una producción más sostenible. Este proceso debe promover la articulación de las iniciativas de financiamiento privado y estatal, abordar las diferencias en los territorios y pensar en incentivos regionalizados, articulados a metas de desarrollo local. En temas ambientales es importante que se analice la aplicabilidad de mecanismos de pagos por servicios ambientales y otros incentivos no necesariamente financieros, que motiven al productor en el cambio de sus prácticas, por prácticas más eficientes en lo productivo y amigables con el ambiente.
- **Asociatividad y alianzas productores – compradores:** Partiendo de las experiencias exitosas en las que una empresa transformadora trabaja de la mano con productores, generando relaciones de confianza en donde todos ganan, es necesario identificar mecanismos novedosos que fomenten la asociatividad y promuevan el trabajo articulado entre productores y compradores para fortalecer las cadenas productivas sostenibles.

7



Políticas públicas para la producción sostenible: Ante la falta de políticas públicas particulares que promuevan la producción sostenible en el campo colombiano, la primera propuesta es avanzar en el desarrollo participativo de propuestas de política desde el territorio. El desarrollo de políticas requiere abordar elementos relacionados con incentivos financieros, acceso a insumos y tecnologías para la sostenibilidad, promoción de estrategias de ciencia y tecnología, con énfasis en transformación tecnológica e instrumentos que apoyen la generación de información, el seguimiento, monitoreo y evaluación.

8



Articulación con otras políticas: De otro lado, es necesario identificar otras políticas y procedimientos administrativos que inciden en el logro de objetivos relacionados con la gobernanza del recurso hídrico y la sostenibilidad. Igualmente es necesario que las políticas aborden la planificación productiva como elemento de base para la toma de decisiones e integren perspectivas de mercado y de desarrollo sostenible, y orienten la definición de modelos de producción sostenibles acordes con el territorio.

9



Políticas con enfoque territorial: La ausencia de políticas con enfoque de territorio y la falta de visiones comunes por parte de todos los involucrados, son una oportunidad para discutir lo que se requiere para lograr territorios sostenibles e identificar mecanismos apropiados para promover una mayor articulación entre actores en torno a una visión común de la ruralidad y el desarrollo. La implementación de un enfoque jurisdiccional o territorial requiere de una acción coordinada entre gobierno, empresa, academia y otros, para identificar compromisos comunes que además de asegurar la oferta ambiental del territorio, integren elementos estratégicos de conservación, restauración y producción. En este contexto, el agua es un elemento transversal, que ofrece oportunidades de articulación de acciones y alianzas con autoridades ambientales, gobiernos locales y productores. El desarrollo de políticas con enfoque territorial ofrece oportunidades para apoyar sectores que están rezagados por que no son visibles a nivel nacional, pero pueden tener un impacto importante a nivel territorial.

10



Ejercicios piloto de articulación multi-sectorial a escala territorial: Realizar un piloto a escala cuenca o microcuenca teniendo el agua como articulador, es una alternativa para promover acuerdos entre sectores. Estos ejercicios permitirán identificar estructuras de gobernanza adecuadas que faciliten la construcción de visiones comunes del territorio, apoyen la articulación entre actores y favorezcan el desarrollo de alianzas con metas concretas.

PRÓXIMOS PASOS

Convocar actores interesados para discutir los resultados del diálogo y definir oportunidades para construir una agenda nacional.

01

Avanzar en la discusión del concepto de “sostenibilidad” para el sector agropecuario en Colombia.

02

Identificar opciones para la medición y reporte de los impactos del sector agropecuario en términos de sostenibilidad.

03

Desarrollar un plan de trabajo común que oriente acciones sectoriales y gubernamentales.

04

Identificar oportunidades para hacer un proyecto piloto a escala territorial.

05

1 Este informe y detalles del Diálogo se encuentran en <http://earthinnovation.org/events/3865/>

2 Foley J et al. 2011. “Solutions for a cultivated planet”. Nature: 478: 337 -342.

3 Tilman D., C. Balzerb., J. Hill, and B.L. Beforta. 2011. Global food demand and the sustainable intensification of agriculture. PNAS 108: 20260–20264.

4 Finagro. 2014. Perspectivas del sector agropecuario. Bogotá D.C., Colombia. 28 pp.

5 FAO. 2009. La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050. Foro de Expertos de Alto Nivel. http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/Issues_papers/Issues_papers_SP/La_agricultura_mundial.pdf

6 Potts J, M. Lynch, A. Wilkings, G. A. Huppé, M. Cunningham & V. Voora. 2014. The State of Sustainability Initiatives Review 2014: Standards and the Green Economy. ENTWINED, IDH, IIED, FAST, IISD. ISBN: 978-1-894784-45-0.

Anexo

Diálogo: Instrumentos para el desarrollo agropecuario sostenible en Colombia

Bogotá, Colombia, 3 de noviembre de 2015.

Agenda

Sesión de bienvenida e introducción

El caso de la sostenibilidad: análisis del contexto nacional y objetivos del diálogo.

- **María Teresa Becerra**
Coordinadora nacional - Earth Innovation Institute Colombia.

Panel 1. Políticas e instrumentos para el desarrollo rural en Colombia

- **Diego Mora**
Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, Departamento Nacional de Planeación DNP.
 - **Yecenia Vega**
Grupo Gestión Ambiental y Cambio Climático, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR.
 - **Felipe Fonseca**
Director de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Moderadora:**
- **María Helena Cendales**
Earth Innovation Institute.

Agricultura sostenible y enfoque jurisdiccional: lecciones aprendidas de Brasil e Indonesia.

- **Daniel Nepstad.**
Director Ejecutivo, Earth Innovation Institute EII.

Panel 2. Retos para mejorar la productividad y la sostenibilidad del sector agropecuario: experiencias y perspectivas del sector agropecuario

- **Andrea González**
Directora de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - FEDEPALMA.
 - **César García**
Subgerente de Ciencia y Tecnología y Encadenamiento Productivo. Federación Nacional de Ganaderos de Colombia - FEDEGÁN
 - **Ximena Franco**
Directora Programa Florverde. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - ASOCOLFLORES.
 - **Raúl Jaime Hernández**
Coordinador Nacional Programa Medio Ambiente. Federación Nacional de Cafeteros - FNC.
 - **Iván Camilo Ávila**
Subgerencia Técnica. Federación Nacional de Arroceros - FEDEARROZ
- Moderador:**
- **Carlos Augusto del Valle**
Director de Desarrollo Sostenible. Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC.

Caso del sector soya en Brasil: impacto en la reducción de la deforestación y retos actuales

- **Bernardo Pires**
Associação Brasileira de Indústrias de Óleos Vegetais - ABIOVE

Panel 3. Necesidades para la promoción de esquemas sostenibles: estrategias corporativas y acceso a mercados

- **Julián Reyes.**
Negociador de carnes. Grupo Éxito
- **Hernán Darío Vásquez**
Líder del proyecto en La Macarena. La Alquería
- **Jorge Mendoza**
Asesor Energético y Ambiental. Minerva Foods
- **Edinson Bejarano**
Gerente corporativo sistemas de Gestión. Teamfoods Colombia
- **Sergio González**
Coordinador Gestión Ambiental. Colanta
- **Santiago Madriñán de La Torre**
Moderador: Director Ejecutivo. Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES

Plataforma de comercio sostenible: iniciativa de mercado para promover la sostenibilidad en el sector agrícola colombiano.

- **Andrea Olivar**
Solidaridad – Colombia

Grupos de trabajo: elementos necesarios para construir una estrategia nacional que promueva el crecimiento de la agricultura sostenible en Colombia

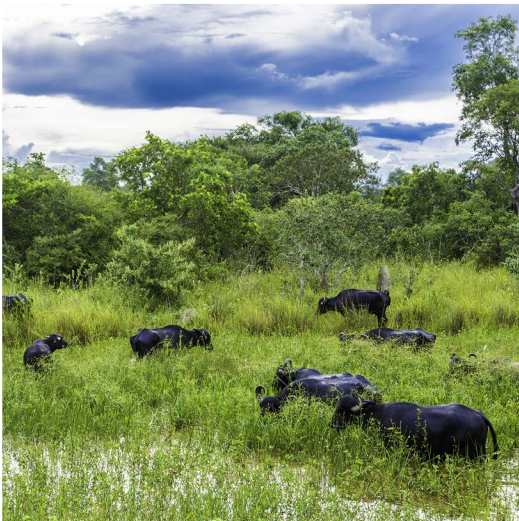
- Acciones necesarias para el desarrollo de mercados sostenibles.
 - Instrumentos financieros para la producción sostenible.
 - Política y planificación: necesidades para la promoción de la producción sostenible.
 - Acciones necesarias para promover programas de extensión rural.
 - Posibilidades para la implementación de pilotos territoriales.
- Moderadores: CIAT, Solidaridad, WCS Colombia, WWF Colombia y EII.

Agradecimientos

Este evento se realizó con el apoyo de la Iniciativa Forest, Farms and Finance financiada por la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo NORAD.



Elementos para una agenda para la producción sostenible en Colombia



Con el apoyo de:

