

Retos del Sector Agropecuario en Colombia: Sostenibilidad para la Competitividad

María Teresa Becerra, María Helena Cendales, Giampiero Renzoni

¿Por qué para el sector agropecuario es importante promover una agenda de crecimiento verde y desarrollo de bajas emisiones?

La demanda por alimentos está en crecimiento, así como los mercados para productos que sean obtenidos sostenible ambiental y socialmente.

Para Colombia, uno de los países con mayor potencial para la expansión, la inclusión de criterios de sostenibilidad puede traer a las empresas colombianas ventajas como:

- Aumento de productividad y eficiencia
- Reducción de gastos y manejo eficiente de materias primas
- Disminución de riesgos reputacionales y atracción de inversionistas
- Reducción de riesgos por cambio climático
- Procesos de mejora continua y orientación al cumplimiento de objetivos específicos
- Fortalecimiento del diálogo con sus grupos de interés y transparencia

Para aprovechar estas posibles ventajas es necesario resolver barreras relacionadas con el marco político y de planificación, los mercados, las cadenas productivas y otras variables estructurales como acceso a servicios públicos, carreteras y otros que hacen actualmente al sector agropecuario colombiano ineficiente.

Es importante aprovechar la oportunidad que ofrece el contexto actual (TLC, proceso de paz, PND) para mejorar la competitividad del sector agropecuario, desarrollando estrategias adecuadas para favorecer el crecimiento de los sectores productivos, mientras se reduce el impacto sobre el ambiente. De esta manera, el sector agropecuario puede convertirse en un agente positivo para promover modelos de desarrollo rural sostenible de bajas emisiones.

Contexto



Uno de los grandes retos para la humanidad es atender la demanda por alimentos de la creciente población mundial, a la vez que se reducen los impactos generados por la agricultura y se logran altos rendimientos en las tierras de cultivo existentes¹. La FAO estima que para el 2050 será necesario aumentar la producción de alimentos en un 70%, por lo que la producción en los países en desarrollo casi tendría que duplicarse y la superficie de tierras cultivables se incrementaría en unos 70 millones de hectáreas². Así mismo se aprecia que los mercados para productos sostenibles siguen expandiéndose, y las *commodities* han avanzado en el cumplimiento de estándares como resultado de las exigencias del mercado.

Colombia es uno de los países con mayor potencial para expandir su producción agropecuaria, las perspectivas de crecimiento para el sector agropecuario son positivas, y se sostienen con el incremento de la demanda mundial y del gasto del Gobierno Nacional dirigido al sector³ y los mercados internacionales aún son favorables a pesar de la tendencia a la reducción de los precios de las materias primas y a la caída del crecimiento económico global⁴.

Colombia tiene el potencial de expandir su producción agropecuaria y hacerla más competitiva sin afectar sus bosques y ecosistemas naturales.

Existe una enorme oportunidad para mejorar la competitividad del sector agropecuario teniendo en cuenta las expectativas alrededor de las negociaciones de paz, los tratados de libre comercio y las metas del Plan Nacional de Desarrollo, PND. Sin embargo, como lo sugiere la Misión de Transformación del Campo, es necesario resolver los cuellos de botella y fomentar su productividad. Para aprovechar estas oportunidades, son necesarias estrategias para asegurar que el

crecimiento de los sectores no resulte en una presión adicional sobre los recursos naturales y, por el contrario, convierta al sector agropecuario en un agente positivo para la transformación hacia modelos de desarrollo agropecuario sostenible, compatibles con el clima y de bajas emisiones. Estas estrategias podrían estar dirigidas a abordar elementos como los siguientes:

- **Abrir oportunidades de mercados y atraer inversiones** para productos amigables ambiental y socialmente, reduciendo los riesgos relacionados con la reputación por los impactos de los sectores productivos sobre los ecosistemas naturales y el clima global. Mercados como los de biocombustibles en Europa y los Estados Unidos son un ejemplo de la demanda por materias primas sostenibles de bajas emisiones.
- **Mejorar la eficiencia en el uso del suelo**, incrementando la productividad con mejores tecnologías y prácticas de manejo que aumenten la capacidad de resiliencia a fenómenos climáticos, a la vez que reduzcan las presiones sobre ecosistemas naturales.
- **Fortalecer sectores y cadenas productivas**, involucrando criterios de sostenibilidad que resulten en mejores medios de vida para los productores locales, con menores impactos ambientales, más organizadas y más incluyentes.



Earth Innovation Institute EII, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR y la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, estamos promoviendo un diálogo entre actores del sector agropecuario, como un espacio para el intercambio de experiencias y la identificación de posibles mecanismos e instrumentos para promover un desarrollo agropecuario sostenible y de bajas emisiones a nivel nacional. Este documento ofrece un marco general de base para abordar los elementos que podrían orientar la transición hacia un desarrollo rural sostenible de bajas emisiones, y que reduzca la deforestación a nivel nacional, así como proveer un marco para la identificación de incentivos apropiados y efectivos para los productores, las compañías y las comunidades.

La transformación productiva hacia un desarrollo rural de bajas emisiones

A nivel mundial la integración de la sostenibilidad a las estrategias de las compañías es una tendencia creciente. El 76% de los CEO consideran que un desempeño ambiental sólido contribuye positivamente a los negocios en el largo plazo, mejora la reputación y el valor de la marca y se asocia con un menor riesgo⁵. Las tendencias de los mercados globales favorecen un mejor desempeño ambiental, dadas las condiciones ambientales cada vez más restrictivas y los altos riesgos climáticos⁶. A continuación, se presenta una breve descripción de algunas de las ventajas que ofrece el mejoramiento del desempeño ambiental para el sector agropecuario.



Aumento de la productividad y la eficiencia

La mayor parte de las empresas buscan aumentar su eficiencia reduciendo sus costos de operación y mejorando sus procesos. Esto se logra a través de nuevas tecnologías y mejores prácticas para incrementar la productividad, incluyendo la reducción de desperdicios, el ahorro de energía, la planificación del uso del suelo, etc. Un ejemplo de lo anterior es el Programa de Leche Ambientalmente Sostenible de Nestlé Colombia, que en el Caquetá reporta un incremento del 29,16% en la producción de leche/vaca/día, 71,8% mayor capacidad de carga/hectárea, y \$4.309.500/mes más de ingresos en las fincas por venta de leche⁷.

Reducción de riesgos a la producción agropecuaria

La mitigación de riesgos relacionados con la sostenibilidad de la producción requiere la identificación de riesgos operacionales claves como el cambio climático, la escasez de recursos (agua, suelo, nutrientes) o conflictos sociales. Ante los efectos de la variabilidad climática sobre la disponibilidad de agua para la agricultura, los sectores productivos están desarrollando estrategias para afrontar las consecuencias del cambio climático. Un ejemplo de ello es el sector arrocerero, que a través de una alianza entre Fedearroz, el Ministerio de Agricultura y el CIAT, está avanzando en el desarrollo de tecnologías para el cultivo de arroz que han permitido ahorros de hasta el 42% del agua utilizada por ciclo de cultivo⁸.

Reducción de riesgos a la reputación de las empresas

Un ejemplo claro del efecto de la reputación sobre marcas y sectores es el caso de la industria de aceite de palma, acusada por la intervención de bosques primarios, la destrucción de hábitats de especies amenazadas, la liberación de grandes cantidades de GEI por la deforestación y la afectación de humedales naturales, entre otros conflictos sociales asociados. Esta reputación ha motivado la acción de todo un sector para analizar los impactos causados e implementar iniciativas que los prevengan y mitiguen⁹, como la promoción de esquemas de certificación (RSPO), cadenas productivas libres de deforestación, acuerdos de compra, entre otros.

Manejar la reputación corporativa es una de las principales motivaciones para integrar principios de sostenibilidad.

Oportunidades de acceso a mercados diferenciados

El acceso a los mercados y el reconocimiento de los consumidores son unas de las más importantes motivaciones para incluir criterios de sostenibilidad. Un caso interesante de cómo abordar los mercados es el del Grupo Daabon con su aceite de palma orgánico. Fue el primero certificado en el mundo hace poco más de 20 años y la empresa ha logrado posicionarlo a tal punto de ser el mayor productor mundial. Daabon se enfocó en resaltar y dar a conocer atributos esenciales dentro del nicho de los orgánicos: ambiental, nutricional y social, tras conocer la motivación y características de cada mercado objetivo¹⁰.

Las Alianzas Productivas del MADR han logrado beneficios como:

- Mejores condiciones de pago
- Mejores precios y más estables.
- Acceso a asesoría técnica
- Relaciones comerciales más duraderas
- Mejoramiento de la calidad y trazabilidad
- Mejoramiento de ingresos a productores



Mejores relaciones a lo largo de la cadena productiva

La generación de confianza, el establecimiento de metas comunes y los acuerdos entre los actores a lo largo de la cadena, han mostrado beneficios para el mejoramiento de la producción y la competitividad. La mayoría de las cadenas productivas establecidas formalmente a nivel nacional incluyen en su planes de acción programas para la implementación de buenas prácticas agrícolas, producción más limpia, certificación y gestión del agua. Estos se han traducido en un mejor conocimiento de las necesidades de los proveedores en el campo, oportunidades para compartir información sobre temas de interés común (mercados, precios, buenas prácticas, etc.) y mayor transparencia.

Instrumentos para promover la sostenibilidad en el sector agropecuario

La transformación hacia un desarrollo sostenible de bajas emisiones requiere la implementación de un conjunto de instrumentos aplicables a nivel nacional o territorial que incentiven a los actores involucrados¹¹. A continuación se describen instrumentos que pueden apoyar esta transformación en el caso colombiano.

Políticas que incentiven la producción sostenible

Colombia a través de su Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 (PND) plantea una estrategia de crecimiento verde, la cual es una oportunidad para promover un desarrollo agropecuario compatible con el clima y de bajas emisiones. Consecuentemente, el gobierno nacional presentó ante la Convención sobre Cambio Climático CMNUCC la contribución de Colombia para reducir las emisiones *per cápita* para el 2030, lo que implica un compromiso de reducción del 20% de las emisiones proyectadas bajo un escenario *business as usual* para ese año.

El sector agropecuario es uno de los llamados a contribuir con las metas nacionales para la reducción de GEI, la disminución de la deforestación y la restauración de áreas degradadas. Sin embargo, para cumplir con este reto se requiere de un marco efectivo de política que aborde las limitaciones del desarrollo agropecuario a nivel nacional, fomente la implementación de políticas existentes y apoye esquemas de producción sostenible para la reducción de emisiones. Actualmente, el país cuenta con políticas orientadas a la promoción de la

La estrategia de crecimiento verde del PND busca priorizar opciones de desarrollo y crecimiento basados en la innovación y aumento en la productividad de los recursos, la producción sostenible, la reducción de los costos de contaminación y la mitigación al cambio climático.

transformación productiva (PTP), consumo y producción sostenibles, investigación agropecuaria y otras relacionadas con la gestión ambiental, como las políticas de cambio climático, biodiversidad y recursos hídricos, pero no existe una articulación clara para lograr procesos de desarrollo de bajas emisiones.

Instrumentos de planificación que contribuyan a una mayor eficiencia en el uso del suelo

La planificación productiva es la base de la toma de decisiones sobre el territorio y es la herramienta para guiar procesos de toma de decisiones a diferentes escalas. En el marco del actual del PND, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA, ha venido liderando la definición de una zonificación productiva con el objetivo de brindarle al país un plan que ordene la producción agropecuaria y, a su vez, aborde las principales problemáticas de la tenencia y acceso de la tierra rural. Esta iniciativa se suma al objetivo de 'Colombia Siembra', un proyecto del MADR para el futuro del campo donde se pretende "sembrar lo que toca donde toca"¹².

La planificación productiva le permitirá a Colombia el desarrollo de planes territoriales, que incidan en problemas comunes para asegurar la sostenibilidad del sector agropecuario en el largo plazo. Estos planes pueden incidir en problemas como la gestión de los recursos hídricos, la recuperación de áreas degradadas, el mejoramiento de la productividad, entre otros. En este contexto, abordar un enfoque territorial para promover procesos de transformación, puede ser una estrategia para avanzar en procesos acordes con las características de los territorios.

Incentivos financieros dirigidos a un desarrollo rural de bajas emisiones

En complemento a la existencia de un marco político y de planificación, para lograr un mayor éxito en el logro de metas nacionales en términos de reducción de emisiones y deforestación, se requiere el diseño de incentivos financieros apropiados que motiven la transformación hacia sistemas productivos de bajas emisiones.

De acuerdo con la encuesta de McKinsey (2011), una de las principales barreras para que las empresas involucren criterios de sostenibilidad es la ausencia de incentivos asociados al desempeño. A excepción de las líneas de crédito del ICR para el establecimiento de sistemas silvopastoriles, operativo desde 2014, a nivel nacional no existen incentivos financieros específicos para promover la sostenibilidad en el sector agropecuario. En los reportes de sostenibilidad del sector privado colombiano se aprecia que las empresas cubren la mayor parte de los costos de implementación de sus programas y desarrollan sus propios mecanismos de incentivos dirigidos a productores, los cuales incluyen asistencia técnica, provisión de insumos, micro-crédito rural, entre otros.



Acuerdos sectoriales e intersectoriales que aborden metas de interés común

Los acuerdos sectoriales permiten establecer metas comunes y responsabilidades compartidas a lo largo de las cadenas productivas, las cuales son visibles ante los consumidores, demostrando el compromiso sectorial y los esfuerzos para mitigar los impactos sobre el ambiente¹³. Este fue el caso del sector de aceites vegetales

en Brasil (La moratoria de la Soya) en el cual se asumieron compromisos para no comprar materias primas provenientes de predios que hubieran sido deforestados después de julio de 2006¹⁴, logrando resultados medibles y verificables en la reducción de la deforestación. Sin embargo, este tipo de acuerdos deben evaluar los potenciales impactos sobre productores y, generalmente, necesitan incentivos complementarios o esquemas de apoyo técnico y financiamiento que van a depender de la intervención de otros sectores (e.g. financiero, políticas, planificación), por lo que pueden ser más efectivos si abordan un enfoque intersectorial.

En el caso colombiano no hay muchas experiencias a nivel intersectorial, pero si es común la formación de alianzas entre diferentes actores. Un ejemplo a seguir es el caso de Mato Grosso (Brasil), donde se ha creado una plataforma intersectorial comprometida con mantener cinco mil millones de toneladas de carbono almacenado en los bosques, conservando su biodiversidad, y apoyando a los productores en el logro de metas relacionadas con la eficiencia y la productividad.

Los acuerdos entre diferentes sectores pueden tener impacto regional y nacional en la gestión del agua, la planificación productiva, la implementación de buenas prácticas de producción, la extensión rural, entre otros.

Estrategias para el acceso a mercados nacionales e internacionales

Actualmente los mercados internacionales son los más exigentes en cuanto a la procedencia de las materias primas, las comunidades que intervinieron en todo el proceso productivo, la huella ecológica de la transformación y en general la trazabilidad de los productos. Esto se traduce en que empresas multinacionales y exportadoras son las más interesadas en promover prácticas de sostenibilidad entre sus proveedores para atender los requisitos de sus compradores a nivel global, lo que se hace evidente en Colombia en cadenas como la de palma de aceite. A nivel nacional aún es muy baja la demanda por productos sostenibles y la información sobre empresas con buen desempeño es limitada. Se estima que solo el 2% de los consumidores están dispuestos a pagar más por un producto que tenga beneficios al ambiente¹⁵.

En este panorama se requiere de incentivos y acciones particulares para que el mercado nacional sea un agente que apoye los sistemas agropecuarios sostenibles. Estas acciones podrían estar orientadas a abrir mercados para aquellos productos que ya tienen avances significativos en sostenibilidad e identificar productos con alto potencial para involucrar criterios de sostenibilidad, teniendo en cuenta las experiencias exitosas de sectores como los cafés especiales.




Implementación de programas de extensión rural con un enfoque territorial

Los procesos de transformación productiva dependen del cambio de comportamiento de los diferentes actores a lo largo de las cadenas productivas. En Colombia no existen programas de extensión rural que involucren enfoques para manejo integral de los predios, que favorezcan la seguridad alimentaria de la población rural y disminuyan la dependencia de un solo producto.

Para lograr la transformación, empresas y sectores normalmente recurren al desarrollo de programas de asistencia técnica orientados generalmente a las

necesidades específicas de los mercados, en términos de calidad, manejo sanitario y productividad. Por su parte el gobierno provee servicios de extensión rural a través de las Empresas Prestadoras de Servicios de



Asistencia Técnica Agropecuaria, EPSAGRO, las cuales prestan Servicios de Asistencia Técnica Directa Rural a organizaciones y productores rurales.

Esquemas de reporte y monitoreo que den visibilidad a los esfuerzos de los sectores

Para que un consumidor reconozca los logros ambientales y sociales de las empresas, se requiere de la implementación de estándares, la consecución de sellos y hacer reportes de sostenibilidad confiables y transparentes. A nivel corporativo, cada vez hay más empresas reportando según estándares internacionales (ver cuadro), aunque la mayoría no utilice estos reportes como una estrategia de mercadeo y sean vistas como un mecanismo de comunicación hacia sus actuales y potenciales accionistas o clientes.

De otro lado, las certificaciones aparecieron como mecanismos voluntarios para diferenciar ciertos productos o ciertos atributos en los productos, pero para algunos mercados se están volviendo obligatorias. Por

Reportes de empresas como Nutresa, Manuelita, Nacional de Chocolates e Incauca, muestran innovaciones en la reducción del desperdicio de materias primas y de emisiones de gases de efecto invernadero, y el uso eficiente de energía.

ejemplo, el estándar de la RSPO (Mesa Redonda de Palma de Aceite Sostenible) se está convirtiendo progresivamente en un requisito de mercado dado que grandes transformadoras (multinacionales como Unilever) se han comprometido a partir de 2015 a comprar solo a empresas que estén en proceso de certificación, y su meta es que a 2020 todas las compras sean de aceite certificado. Esta tendencia conlleva costos que no son fáciles de asumir por pequeños productores, por lo que la

misma RSPO está evaluando la posibilidad de aplicar esquemas de certificación jurisdiccional como estrategia para llegar a más beneficiarios y lograr impactos de carácter regional.

Conclusiones

- El sector agropecuario colombiano tiene una gran oportunidad para mejorar su competitividad, aumentar la productividad del campo y a la vez reducir las emisiones de GEI, la deforestación el impacto a los ecosistemas naturales y aumentar la resiliencia del campo a los efectos del cambio climático.
- La producción agropecuaria sostenible es una herramienta fundamental para promover una transformación productiva hacia un desarrollo agropecuario bajo en emisiones.
- El desarrollo de una plataforma intersectorial que identifique metas de trabajo común y trabaje sobre las barreras existentes, puede ser una oportunidad para abordar problemas comunes y aumentar la competitividad del campo colombiano.
- Iniciativas intersectoriales en territorios de interés pueden ser una alternativa para implementar un paquete que aborde políticas, incentivos, programas de apoyo técnico y otros mecanismos para promover la producción sostenible, y lograr metas a escala regional acordes con las características de los territorios. Estas metas pueden estar relacionadas con una mejor gestión del agua, manejo del suelo y fortalecimiento de capacidades locales, entre otras.

Referencias

- ¹ Foley JA, et al. 2011. Solutions for a cultivated planet. *Nature*: 478: 337 -342
- ² FAO. 2009. La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050. Foro de Expertos de Alto Nivel. <http://tiny.cc/3cmf5x>
- ³ Finagro. 2014. Perspectivas del sector agropecuario Colombiano. <http://tiny.cc/4bmf5x>
- ⁴ World Bank Group. 2015. Commodity Markets Outlook, July 2015. Washington, DC. <http://tiny.cc/1amf5x>
- ⁵ McKinsey. 2011. The business of sustainability: McKinsey Global Survey results. <http://tiny.cc/m9lf5x>
- ⁶ Henderson R. 2015. Making the Business Case for Environmental Sustainability. Harvard Business School Working Paper 15-068, <http://tiny.cc/ghmf5x>
- ⁷ Nestlé. 2013. Nestlé hace del Caquetá un gran distrito lechero de Colombia. Nota de prensa 03/07/2013. <http://tiny.cc/h8lf5x>
- ⁸ MADR, CIAT-CGIAR. 2014. Logros y retos de la agricultura colombiana frente al cambio climático. Revista del convenio Clima y sector agropecuario colombiano - adaptación para la sostenibilidad productiva. <http://tiny.cc/c7lf5x>
- ⁹ Paoli G, et al. 2014. Best Management Practices in the Indonesian Palm Oil Industry: Case Studies. Daemeter Consulting
- ¹⁰ Giraldo C. 2012. Daabon lidera producción de aceite orgánico de palma. Publicado el 2 de mayo de 2012 en el Diario Portafolio. <http://tiny.cc/oimf5x>
- ¹¹ Nepstad D.C., et al. 2014. Slowing amazon deforestation through public policy and interventions in beef and soy supply chains. *Science* 344: 1118 – 1123
- ¹² Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2015. “Uno de los pilares del plan ‘Colombia Siembra’ es sembrar lo que toca, donde toca” MinAgricultura. Nota de prensa del 05/10/15 <http://tiny.cc/44lf5x>
- ¹³ Earth Innovation Institute. 2015. Mato Grosso: Brazil's Agricultural Giant on the Pathway to State-Wide Sustainability.
- ¹⁴ Gibbs HK, et al. 2015. Brazil's soy moratorium. Supply chain governance is needed to avoid deforestation. *Science* 347: 377- 378
- ¹⁵ International Institute for Sustainable Development IISD. 2013. Green consumers: Marketing. <http://tiny.cc/xemf5x>

DOCUMENTO DE TRABAJO PREPARADO PARA EL DIÁLOGO: INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO SOSTENIBLE EN COLOMBIA. BOGOTÁ D.C. 3 DE NOVIEMBRE DE 2015.

