

**R&D for Supporting the Colombian Amazon Vision and Building the UK
Business Case for Support, with a Focus on Private Sector Engagement**

**Aporte del sector privado a la producción agropecuaria sostenible y el freno
a la deforestación**

FOREST TRENDS

EARTH INNOVATION INSTITUTE

FUNDACIÓN NATURA COLOMBIA

WORLD WILDLIFE FUND - COLOMBIA



Bogotá, 2015



Este trabajo ha sido financiado por UK Aid del Gobierno del Reino Unido, la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo (Norad) y la Fundación Grantham para la Protección del Medio Ambiente.

Aporte del sector privado a la producción agropecuaria sostenible y el freno a la deforestación¹

Contenido

Introducción	4
Sección 1. Experiencias internacionales en mecanismos e incentivos privados para frenar la deforestación desde las cadenas productivas	5
Conclusiones.....	10
Sección 2. Mecanismos e incentivos para la producción sostenible en las cadenas priorizadas: caso colombiano.....	11
Las iniciativas gremiales	11
Las iniciativas empresariales	14
Conclusiones.....	19
Sección 3. La participación de otros actores privados en la promoción de la sostenibilidad agropecuaria de las cadenas de suministro y la no deforestación: banca, seguros y cooperativas.....	20
La banca privada	20
Sector solidario: cooperativas del sector agropecuario y ganadero	25
Los sistemas de seguros agropecuarios con énfasis en líneas verdes	27
Conclusiones.....	27
Sección 4: Mecanismos para dinamizar el compromiso del sector privado en el apoyo a la producción y las cadenas de suministro sostenibles en la Amazonía colombiana: caso Caquetá y Guaviare.	29
Los mecanismos de alianzas público – privadas	29
Oportunidades para fortalecer los mecanismos públicos privados	31
En conclusión.....	36
Literatura consultada	37
Webgrafía.....	37

¹ Elaborado por María Teresa Palacios Lozano y Sarah Lowery de Forest Trends

Introducción

El presente documento tiene como propósito ilustrar los diferentes programas, mecanismos e instrumentos que vienen desarrollando diferentes los actores del sector privado que participan en las cadenas de suministro de cacao, caucho, café y ganadería, para promover el desarrollo de sistemas productivos agropecuarios sostenibles a nivel nacional, con énfasis en los departamentos de Caquetá y Guaviare, así como la manera en que el sector público apoyan o refuerzan dichas acciones.

Para abordar el tema, es importante mencionar que si bien el análisis tiene el enfoque de cadenas productivas, en las cuales participan el conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final, se incluyen en el análisis los actores privados con acciones transversales y de soporte a la cadena.

En tal sentido, al hacer referencia al sector privado se han revisado los mecanismos generados por las agremiaciones y asociaciones que representan en la escala nacional y regional a los subsectores priorizados (café, cacao, caucho y ganadería); así como los generados por las empresas, en su mayoría referidas a los compradores (directos o indirectos) de las materias primas.

En el caso colombiano, las agremiaciones o gremios de la producción agropecuaria² se conforman a través de federaciones, confederaciones o asociaciones del orden nacional sin ánimo de lucro y tiene como misión servir de medio para la articulación de los productores con el Estado y en particular con la política agropecuaria³.

Adicionalmente, los gremios de la producción agropecuaria cumplen con funciones relacionadas con la prestación de servicios a los asociados (en asuntos relacionados con la investigación y el adelanto tecnológico, el análisis sectorial, la gestión de la información sobre políticas, el comportamiento productivo y de mercados, la identificación de prioridades del sector), y en la mayoría de los casos, el recaudo y administración de los recursos parafiscales.

Se involucra en el análisis, las oportunidades que se generan desde la banca privada a través de diferentes instrumentos económicos y financieros y las oportunidades de otros instrumentos, tipo seguros agropecuarios.

Las contribuciones parafiscales, tal y como lo determina la Ley 222 de 1995 son gravámenes establecidos con carácter obligatorio que afectan a un determinado y único grupo social y se utilizan para beneficio del propio sector que los aporta, lo cual implica una contraprestación directa al grupo de personas gravadas.

² En Colombia incluye las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, pesqueras y acuícolas.

³ Al respecto ver <http://www.sac.org.co/es/noticias/354-a-proposito-del-papel-de-los-gremios-quien-representa-a-quien.html>

Con este enfoque, el documento se estructura en cuatro secciones a saber, la primera orientada a exponer las principales tendencias en materia de experiencias internacionales en mecanismos e incentivos privados para frenar la deforestación desde las cadenas productivas; la segunda parte revisa los mecanismos e incentivos para la producción sostenible en las cadenas priorizadas desde el caso colombiano, con énfasis en la zona de estudio (Caquetá y Guaviare); la tercera sección aborda, el aporte de otros actores desde el sector privado como son las instituciones financieras, las compañías de seguros y su aporte a procesos de producción sostenible; finalmente en la sección cuarta se identifican y proponen los mecanismos que mejor pueden comprometer al sector privado en el apoyo a las cadenas de suministro en Caquetá y Guaviare para promover la no deforestación y los procesos de producción sostenible.

Sección 1. Experiencias internacionales en mecanismos e incentivos privados para frenar la deforestación desde las cadenas productivas

Los crecientes de procesos de concientización de los consumidores sobre las problemáticas ambientales ha llevado a que las empresas busquen posicionar sus productos en los mercados con un valor agregado dado por preocupación sobre los aspectos ambientales y sociales. Es así que a nivel mundial, las empresas vienen generando dentro de sus programas de responsabilidad social empresarial, un conjunto de mecanismos o instrumentos para promover la generación de productos con consideraciones de sostenibilidad ambiental en diferentes etapas de la cadena de suministro.

Dentro de los mecanismos e instrumentos puestos en marcha se destacan aquellos que implican un acercamiento y apoyo directo a los productores primarios quienes son aquellos que tienen mayor influencia directa sobre los procesos de transformación de los ecosistemas y el manejo de los agroecosistemas.

Los apoyos generados a los productores se traducen en lo general en la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación, apoyo financiero, educación y transformación cultural, asegurando así mismo la compra de las cosechas a aquellos productores que se comprometen a la adopción de las prácticas y medidas orientadas a la conservación del medio ambiente.

Tal es el caso de PepsiCo, compañía que trabaja a través de la cadena de suministro agrícola para asegurar que las prácticas son eficientes y sostenibles, para lo cual lanzó la Iniciativa Agricultura Sostenible (SFI *por sus siglas en inglés*). El SFI es un programa integral con aplicación a los

Un ejemplo de los apoyos que genera PepsiCo, es el caso mexicano donde PepsiCo México se asoció con el Banco Interamericano de Desarrollo para desarrollar un modelo de colaboración a largo plazo que incluye asistencia técnica, capacitación, apoyo financiero, la educación y la transformación cultural, mientras, PepsiCo México se compromete a comprar la cosecha de girasol.

cultivos de papa, cítricos, avena, arroz y maíz, con productores de todos los tamaños y mercados. A través del SFI, PepsiCo tiene una medición de los impactos económicos y ambientales locales asociados con la cadena de suministro agrícola⁴.

Otro mecanismo de respaldo es el orientado a reconocer en sobreprecio a aquellos productores que además de implementar las prácticas para la sostenibilidad ambiental, generan productos de mayor calidad, lo que representa a su vez beneficios para el posicionamiento de los productos en los mercados. Con el objeto de apoyar estos procesos, muchas empresas han generado proyectos para la diferenciación de los productos en los mercados a través de certificaciones ambientales y sociales, involucrando al consumidor en las estrategias para favorecer producciones ambientales sostenibles y garantizar un mercado justo para los productores agropecuarios.

Programa de Incentivos para la Calidad Ambiental (EQIP)

Programa de conservación voluntario que ofrece a los agricultores y ganaderos con la asistencia técnica y financiera para implementar prácticas de conservación en el trabajo de la tierra agrícola. EQIP está disponible a través de reserva general y también a través de iniciativas especiales, que ponen de relieve las prácticas específicas o recursos naturales, tales como la Iniciativa Orgánica, que proporciona financiación independiente para la transición y la certificación de productores orgánicos.

Este tipo de incentivos al mejoramiento de la calidad de producto se refuerzan en algunos casos con incentivos a la calidad ambiental mediante el cual se ofrece asistencia técnica y financiera para implementar prácticas de conservación en las actividades agropecuarias, como sucede en el Programa de Incentivos para la Calidad Ambiental (EQIP)⁵.

Otros esquemas se han centrado en el establecimiento de alianzas entre los agricultores y el mercado, fortaleciendo el desarrollo de las asociaciones de pequeños agricultores y su integración en las cadenas de valor a través de la provisión de apoyo financiero, técnico y de gestión, basados en sólidos planes de negocio.

Tal es el caso de SOLID (Smallholder Livelihood Development Project in Eastern Indonesia) y el READ (Rural Empowerment and Agricultural Development)⁶. En particular SOLID se centra en el establecimiento de alianzas entre los agricultores y el mercado. El proyecto apoya el desarrollo de las asociaciones de pequeños agricultores y su integración en las cadenas de valor a través de la provisión de apoyo financiero, técnico y de gestión,

En asocio con WWF, Coca-Cola han monitoreado proyectos del cultivo de caña de azúcar sostenible en Australia, Brasil, Sudáfrica y Honduras, trabajando con los agricultores de caña de azúcar para alinear sus prácticas con la Norma Bonsucro.

⁴ <http://www.pepsico.com/Purpose/Environmental-Sustainability/Agriculture>

⁵ Ver Incentivos para la Calidad Ambiental (EQIP)

⁶ <http://www.ifad.org/pub/partnerships/ppp.pdf>

basados en sólidos planes de negocio. Este esquema se constituye en incentivo para los agricultores a adoptar mejores prácticas agrícolas y producir productos con calidad de exportación, a los productos de calidad y garantizar buenas prácticas en la transformación (secado y almacenamiento).

En la actualidad, las empresas o compañías con programas de responsabilidad social y ambiental participan en las denominadas mesas redondas, las cuales son asociaciones sin ánimo de lucro que reúne a diversos actores de la cadena, con el objetivo de promover la producción y uso de productos con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

“Es difícil para los diferentes analistas y actores de este sector, asegurar, a ciencia cierta, la evolución hacia el futuro de los aceites certificados; sin embargo, hay cifras que muestran que la dinámica de la demanda, de la mano de los grandes actores del mercado puede cambiar sustancialmente, de acuerdo con la última evaluación de los indicadores de este mercado realizada por la WWF (World Wild Fund for Nature) para 2011, en la cual se observan importantes compromisos de las grandes cadenas de comercio al detal como Walmart, Marks & Spencer, The Body Shop (L’oreal), Carrefour, Ikea y Tesco entre otros, que tienen fechas de inicio de exigencia de aceites certificados, algunos en 2011, otros entran en 2012 y hasta 2015 como es el caso de Walmart, la cadena de supermercados más grande del mundo”.

Revista *El Palmicultor* - Fedepalma]

Las mesas redondas han generado un conjunto de códigos de conducta, normas o estándares para el cumplimiento de los principios y criterios acordados para el logro de la sostenibilidad ambiental, social y económica, por lo cual, muchas empresas han puesto en marcha con los productores esquemas de verificación del cumplimiento de los indicadores de sostenibilidad y la medición de los impactos económicos y ambientales locales asociados con la cadena de suministro agrícola⁷. Dos empresas privadas Starbucks y Nespresso tienen en marcha el desarrollo de normas que están en vigor y gozan de importancia. De esta manera los esquemas de verificación ofrecen un procedimiento que no es tan riguroso ni conlleva los gastos de un proceso de certificación”.

Otras empresas han involucrado a sus productores en programas de cero deforestación y están utilizando el acceso al mercado como el principal incentivo para fomentar la sostenibilidad. “Gigantes de la agroindustria, como Cargill y Wilmar, adoptaron políticas de deforestación cero y la industria de bienes de consumo se comprometió a eliminar la deforestación para el año 2020”⁸.

⁷ Ver PepsiCo, Starbucks y Nespresso

⁸ <http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/presscenter/pressreleases/2014/12/10/el-pnud-insta-a-gobiernos-empresas-y-comunidades-a-potenciar-su-colaboraci-n-en-aras-de-una-nueva-era-clim-tica-y-de-desarrollo/>

Desde el sector cauchero, empresas como Michelin han considerado que la protección y la conservación de los recursos naturales se garantizan por la sostenibilidad del cultivo del árbol del caucho, en las casi 21.000 hectáreas de plantaciones de hevea en Brasil y Nigeria.

Es así que Michelin ha invertido en un programa de agricultura sostenible para generar resultados sociales, medioambientales y económicos estratégicos, con el desarrollo de granjas locales y proyectos de diversificación con cultivos agroforestales de caucho y cacao y el plátano.

Otra iniciativa de sostenibilidad que está experimentando un crecimiento acelerado es el Código Común para la Comunidad Cafetalera (4C) diseñada como un concepto entre empresas, y está basada en la verificación (no en la certificación).

“El proceso de la Asociación 4C puede resultar más accesible para los grandes productores o grupos de productores (20 toneladas como mínimo) que no estén dispuestos a cumplir los requisitos más exigentes de otras normas de certificación, o no puedan hacerlo.

Las principales líneas de trabajo de Michelin en materia de producción sostenible de caucho se orientan a⁹:

- La protección de la diversidad de los bosques tropicales y el establecimiento de corredores biológicos,
- La colaboración con cooperativas locales
- Programa de reforestación
- Concienciación ecológica
- Reciclaje de neumáticos usados
- Investigación biológica y agrícola
- Conservación de los recursos naturales, logrando el premio de la Nigerian Conservation Foundation (NCF) a la empresa más comprometida con el medio ambiente de Nigeria.

HSBC espera que todos sus clientes forestales en países de alto riesgo logren la certificación FSC / PEFC para diciembre de 2014 y espera que sus clientes dedicados a la producción de aceite de palma tengan la totalidad de sus plantaciones certificadas con las normas de la RSPO en diciembre de 2018.

El sector financiero no ha escapado a esta tendencia. Si bien, el sector no participa directamente en las acciones de producción, transformación o comercialización, éste si cumple un papel importante en el financiamiento de las inversiones para los desarrollos productivos agropecuarios.

Iniciativas como la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO, *por sus sigla en inglés*) promueven la vinculación de entidades financieras buscando que

⁹ <http://www.michelin.es/neumaticos/consejos/todo-sobre-el-neumatico/cultivo-del-arbol-del-caucho>

éstas animen a las empresas a cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales. De esta forma, la RSPO requiere a las entidades financieras miembros (ver Tabla 1.):

- ✓ Cumplir con el Código de Conducta de la RSPO.
- ✓ Establecer una política interna, para su negocio acorde con los Principios y Criterios de la RSPO.
- ✓ Especificar un plan con plazos para la prestación de servicios y productos financieros a los clientes que son miembros de la RSPO o a aquellos que están produciendo, comercializando aceite de palma y sus derivados, con certificación de sostenibilidad.
- ✓ Informar anualmente sobre la marcha del programa (Comunicaciones anuales de progreso - ACOP).
- ✓ Animar a los clientes a ser miembros de la RSPO y promover la RSPO como la norma de certificación preferida.

Tabla 1. Entidades financieras miembro de la RSPO

ANZ Banking Group Limited	2008
BNP Paribas	2011
Citi	2010
Credit Suisse AG	2010
Generation Investment Management	2011
HSBC Holdings Plc*	2004
International Finance Corporation (IFC)	2005
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited	2013
Rabobank International*	2004
Standard Chartered Bank	2006
UBS AG*	2012

*También los miembros de la Junta de Gobierno o los Comité de Demandas

Fuente: RSPO¹⁰

Es así que entidades financieras como HSBC, generó una política de riesgos bosques y tierras forestales desde el 2004. A través de esta política HSBC apoya el crecimiento de la

¹⁰ <http://www.rspo.org/members/financial-institutions>

actividad forestal y el aceite de palma legal y sostenible, apoyando a los clientes a lograr sistemas de certificación, para ayudar a mejorar los estándares ambientales de producción en estos sectores¹¹.

Otros Bancos como el Santander han establecido políticas de sostenibilidad ambiental que rigen la actividad del Banco y fijan los mecanismos para el análisis del riesgo social y ambiental en las decisiones relativas a las operaciones de financiación de proyectos. Incluyen aspectos como impacto en la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos, los derechos laborales, la prevención de la contaminación y la emisión de residuos tóxicos, la salud y la seguridad en la comunidad, la adquisición de tierras y reasentamiento voluntario, el respeto a los pueblos indígenas y culturales patrimonio, con lo cual ha sido nombrado por Bloomberg como el "banco más verde del mundo" entre los tres de los últimos cuatro años¹².

Guardando coherencia con la política ambiental, el banco Santander, tras una auditoría independiente a la empresa papelera Asia Pacific Resources International (ABRIL) decidió retirar el apoyo financiero después de que Greenpeace lanzara una campaña criticando la tala de bosques en Indonesia.

Conclusiones

En síntesis, muchas empresas están trabajando con sus proveedores para hacer cadenas más sostenibles, a través de un acompañamiento a los procesos de producción a través de programas de asistencia técnica para la adopción de buenas prácticas agrícolas y ambientales, la asistencia financiera en las alianzas con los bancos, o la generación de crédito directamente a sus proveedores, el sobreprecio o primas por productos sostenibles (incluidos los certificados), reconociendo que quizás el principal incentivo para fomentar la sostenibilidad es el acceso al mercado.

De las experiencias internacionales revisadas, se puede concluir que en términos generales los esquemas de incentivos y mecanismos de apoyo desde las empresas se sustentan en la generación de alianzas empresa – productores, a través de las cuales, el principal incentivo para los productores se traduce en el aseguramiento de la compra de la producción, mientras las empresas se benefician al contar con producciones de calidad y certificación de indicadores de producción sostenible. La mayor parte de los casos redundan en apoyos a través de asistencia técnica y financiera y apoyo a esquemas de certificación.

¹¹ HSBC Statement on Forestry and Palm Oil. March 2014

¹² http://www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/en_GB/Corporate/Sustainability/Santander-and-sustainability/Internal-policies-and-international-initiatives.html

Sección 2. Mecanismos e incentivos para la producción sostenible en las cadenas priorizadas: caso colombiano

Si bien Colombia no escapa a esta tendencia internacional, es necesario resaltar que son menores los casos en los cuales las empresas desarrollan incentivos o mecanismos específicos orientados a mejorar la sostenibilidad ambiental de la producción agropecuaria, y han sido mayores los esfuerzos generados desde los gremios de la producción por generar y despertar dentro de los productores la conciencia y la adopción de las mejores prácticas para la sostenibilidad ambiental.

Las iniciativas gremiales

A partir de experiencias exitosas obtenidas a través de proyectos desde la institucionalidad ambiental, orientadas a procesos de reconversión ambiental de los sistemas productivos agropecuarios, los resultados han logrado permear los gremios de la producción, motivando a las agremiaciones a gestionar proyectos de envergadura para la réplica de este tipo de experiencias.

Tres han sido los proyectos GEF promovidos desde el sector productivo privado:

1. Conservación de la biodiversidad en las zonas cafeteras, promovido por Fedecafé,
2. Ganadería Colombiana Sostenible, promovido por Fedegan,
3. Conservación de la biodiversidad en las zonas de cultivos de palma, promovido por Fedepalma.

Tal es el caso de las agremiaciones que representan a los subsectores ganadero, cafetero y palmero, los cuales han liderado desde estas instancias privadas, la gestión de recursos de cooperación internacional con fuentes ambientales como es el caso del Global Environmental Facility GEF, gestión que ha derivado en importantes proyectos con los cuales el gremio ha vinculado a productores en la adopción de prácticas

ambientales, la generación de capacidad para la recuperación de paisajes con consideraciones ambientales, el manejo de cuencas, la adopción de normas y estándares ambientales que conducen al logro de esquemas de certificación ambiental y el posicionamiento de productos certificados en los mercados nacionales e internacionales.

Así mismo, estos proyectos han promovido y avanzado en el diseño y la implementación de incentivos tipo Pago por Servicios Ambientales PSA a aquellos productores que han generado procesos de reconversión ambiental y han destinado áreas de sus predios productivos a la recuperación de las coberturas boscosas o la conservación de ecosistemas naturales. No obstante, la mayor parte de los recursos que han financiado los PSA han provenido de las fuentes de cooperación internacional, por lo cual no han derivado en esquemas más sostenibles.

Ante esta situación, la Federación Nacional de Cafeteros ha identificado la oportunidad de buscar esquemas de financiación en otros sector económicos como es el caso de las hidroeléctricas que comparten las mismas cuencas productivas, generando un beneficio mutuo a través de la financiación de los PSA con recursos de éstas empresas generadoras de energía.

Otra iniciativa desde la Federación Nacional de Cafeteros ha sido fortalecer los incentivos del gobierno nacional orientados al fomento de la actividad forestal, para hacer recuperación ecológica de los paisajes cafeteros, a través de la gestión de recursos de cooperación internacional para apoyar programas forestales (productivos y de conservación) en cuencas cafeteras.

Fuera de estos proyectos, la manera en la cual tanto gremios como empresas productivas se han enfocado a avanzar en la adopción de sistemas sostenibles es a través del cumplimiento de normas que los conduzcan a la diferenciación en los mercados a través de las certificaciones ambientales. Tal es el caso de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual desde hace más de 10 años identificó la oportunidad de generar un valor agregado para los caficultores a través de las

Programa Forestal – Silvicultura como alternativa de producción en la Zona Cafetera.

Desde 1993 la Federación Nacional de Cafeteros y el Departamento Nacional de Planeación, en el marco del Plan Acción Forestal para Colombia, suscribió un convenio de cooperación binacional con el Gobierno de Alemania para implementar el Programa Forestal Río Magdalena, el cual ha sido ejecutado y administrado por la FNC a través de los comités Departamentales donde se desarrolla el Programa. Desde el año 2005 se vincula el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Programa está dirigido a pequeños y medianos productores, con un esquema de forestación social y bajo el esquema del Certificado de Incentivo Forestal (CIF) y tiene como objetivo general “Fortalecer la conformación de núcleos forestales en las zonas de influencia contribuyendo a la consolidación del uso forestal productivo y la generación de empleo e ingresos que mejoren las condiciones de vida de la población rural”.

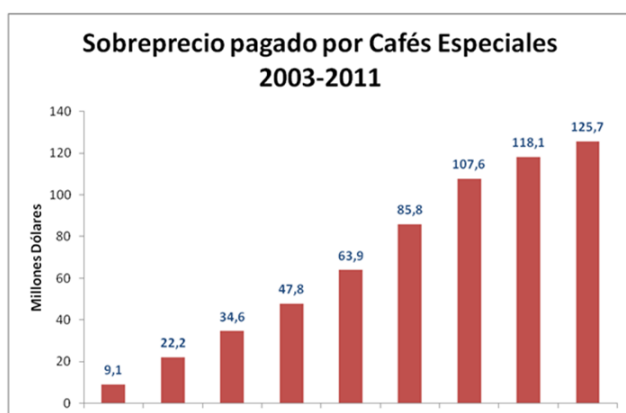


Ilustración 1 Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

primas que generan los cafés sostenibles, particularmente en los mercados internacionales, posicionando cafés en diferentes esquemas de certificación ambiental¹³. Esto por supuesto ha implicado el acompañamiento a los productores en la asistencia técnica para la adopción de las prácticas ambientales y el apoyo desde Fedecafé al posicionamiento de los productos en los mercados externos.

¹³ Amigables con el medio ambiente a través de la certificación Rainforest Alliance, Café de Contenido Social, Café Orgánico, y Bueno por dentro" o "Good Inside".

Por su parte, la Federación Nacional de **Cacaoteros** con recursos de la cuota de fomento **cacaotero**¹⁴ desarrolla el plan de inversiones y Gastos PIG, dentro del cual se destinan recursos para fortalecer la estructura y los mecanismos de investigación acorde con las necesidades de los usuarios y de los mercados con la investigación de materiales promisorios de cacao en las principales zonas cacaoteras del país en búsqueda de aumentar la productividad¹⁵. Así mismo, se impulsa la adopción del modelo agroforestal "cacao de alto rendimiento asociado con especies comercializables de plátano o banano y árboles maderables" como el medio eficaz para mejorar la actividad cacaotera al nivel de los agricultores de las principales zonas cacaoteras del país¹⁶.

La Federación cuenta también con el programa de comercialización relacionado, en primer lugar, con la conformación y el fortalecimiento de asociaciones de agricultores cacaoteros, y la realización de actividades de capacitación técnica para la comercialización del cacao en grano. De acuerdo con la Federación, bajo este esquema se busca crear una organización de cooperativas locales de cacaocultores, para que a través de ellas administren los puestos de compra y así cumplir con una buena calidad de cacao en grano, representada en precio y beneficio al agricultor, creando una "Marca" de cacao, para ofrecer y suministrar al mercado un grano de alta calidad, es decir, de muy buen sabor y aroma¹⁷.

Si bien desde el 2002 se estimaba que el 10% de la producción nacional de cacao a 2015 sería orgánico, no se cuenta con información concluyente, sobre el avance nacional de la producción cacaotera certificada.

El aporte del **sector cauchero** agremiado a través de la Confederación Cauchera¹⁸, se concentra en la asistencia técnica a los productores de manera cofinanciada con recursos del gobierno nacional buscando la adopción de buenas prácticas de producción. Así mismo desarrolla otras acciones académicas y de formación dentro de las cuales se destaca el Congreso Internacional Cauchero.

Con mayor posicionamiento en la Amazonía, se destaca la Asociación de Reforestadores y Cultivadores de Caucho del Caquetá "Asoheca"¹⁹. Según el Acuerdo sectorial de competitividad de la cadena productiva del caucho natural y su industria (MADR), "La actividad que adelanta Asoheca en el Caquetá, ha permitido fomentar el cultivo del caucho no solamente en esta región del país, sino a nivel nacional, mediante el suministro de asesoría y asistencia técnica y material vegetal, procedente del jardín clonal, para la

¹⁴ Recursos parafiscales

¹⁵ <http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-investigacion>

¹⁶ <http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-transferencia>

¹⁷ <http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-comercializacion>

¹⁸ Organización de orden nacional para los productores de material vegetal de caucho, cultivadores de caucho, agroindustriales del caucho e industriales del caucho en Colombia.

¹⁹ Asociación gremial de segundo grado, sin ánimo de lucro y de utilidad pública, con jurisdicción en el Departamento del Caquetá

creación de otros jardines clónales fuera de Caquetá y la siembra de nuevas hectáreas de caucho en Colombia”²⁰.

En materia de freno a la deforestación, se cuenta con el Pacto de Cero Deforestación en Caquetá promovido por el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá, iniciativa con la cual se espera integrar a la conservación 800.000 ha, sumarse a la iniciativa de Reservas de la Sociedad Civil y lograr esquemas de certificación de buenas prácticas ganaderas BPG y sellos de calidad. La denominación de origen también se considera una oportunidad.

Si bien, agremiaciones como Fedecafé, Fedegan, Asocaña y Fedepalma, entre otras, han avanzado con mayor decisión en el apoyo y fomento de sistemas de producción sostenible, otras agremiaciones como son Fedecacao y la Confederación Nacional Cauchera, han puesto sus esfuerzos mayormente en la asistencia técnica y el desarrollo de productos de calidad, siendo sus iniciativas en materia ambiental más limitadas.

Las iniciativas empresariales

Si bien a nivel nacional el caso del café es uno de los más importantes, desde la visión de mercado, este tipo de estrategia la han seguido grandes agroindustrias como la azucarera con lo cual han logrado insertar en el mercado nacional sus productos certificados como orgánicos.

En un contexto de Responsabilidad Social Empresarial que permite irradiar los beneficios de la palma a una población campesina, más de 200 familias con, aproximadamente, 2000 hectáreas, a través del programa Alianzas Productivas han logrado insertarse como pequeños productores al mercado de la oleaginosa, con esquemas de certificación ambiental y social.

De la misma manera, la agroindustria palmera como es el caso de Daabon con productos derivados de la palma de aceite, y otras producciones de cacao y banano entre otros²¹.

No obstante, a nivel nacional y para la zona de estudio (Caquetá y Guaviare), estas experiencias desde lo empresarial no son tan evidentes, dados los altos costos que implica para los productores acceder a este tipo de certificaciones.

En Colombia, desde las empresas, la promoción de sistemas productivos agropecuarios ambientalmente sostenibles no ha sido muy prolífico. Sin embargo es importante reconocer el esfuerzo generado por Nestlé cuyos programas ambientales se han extendido en el sector cafetero con el Programa Nespresso en diferentes regiones del país

²⁰ http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/200736163633_acuerdo_sectorial_competitividadcaucho.pdf

²¹ http://portal.daabon.com.co/daabon/es/el_grupo/agricultura/aceite_de_palma

y al sector ganadero incluyendo el departamento del Caquetá con el programa Leche Ambientalmente Sostenible LAS.

De acuerdo con el director de 'Marketing' de Nespresso²², desde el 2004 con el apoyo de Rainforest Alliance, los caficultores y Nespresso firmaron acuerdos para garantizar el suministro de café de alta calidad a la multinacional, teniendo en cuenta que el 25 por ciento de la demanda total de Nespresso se suple con café colombiano.

El programa consiste en el apoyo a buenas prácticas de cultivo que asegura el cumplimiento de normas de calidad, sostenibilidad y productividad. El objetivo es mantener una oferta de cafés de alta calidad, asegurar el sustento de los cultivadores y proteger el medio ambiente, cuidado de los suelos, conservando las aguas y haciendo repoblamiento forestal.

El Programa ha cubierto las regiones cafeteras de los departamentos de Cauca, Nariño, Caldas, Antioquia y Huila. El programa trabaja con más de 37.000 cultivadores a quienes más de 100 extensionistas de la Federación les prestan asistencia técnica, en busca de mejorar la calidad y la producción, reduciendo el impacto medioambiental y los residuos.

Nespresso reconoce además de las fortalezas gremiales, la existencia del Cenicafé (centro de investigación), las relaciones cercanas con agricultores y la capacidad de ejecutar proyectos, gracias a su red de 1.400 extensionistas (asistencia técnica) los cuales son financiados con recursos del Fondo Nacional del Café el cual se nutre con recursos parafiscales y transferencias de recursos del Presupuesto General de la Nación.

Con el Programa, Nespresso entrega incentivos a los cafeteros que se acogen al programa: el 25% a través de asistencia técnica y el entrenamiento para mejorar la calidad, la sostenibilidad y la productividad. Los cafeteros participantes reciben capacitación y apoyo para adoptar prácticas sostenibles. El resto de los recursos se orientan, entre otras acciones a garantizar la prima por sobreprecio que se les paga a los cafeteros, pero especialmente a los que tengan granos de la más alta calidad, con sobreprecios que estarán en el rango del 10 al 15%.

En cuanto al programas LAS con ganaderías lecheras, esta novedosa iniciativa es un claro ejemplo de actividad económica productiva y competitiva que integra la responsabilidad social y el manejo sostenible del campo. Su objetivo es claro: incrementar y mantener sostenible la producción y calidad de la leche en la región, promoviendo el uso del Sistema Silvopastoril Intensivo (SSPI), asociación de pasturas y leguminosas, arbustos de ramoneo y árboles dispersos en potreros, los cuales favorecen la protección y recuperación de bosques, aguas y suelo. "Estamos orientados a generar valor compartido en la cadena láctea para beneficio de nuestros consumidores y el entorno donde operamos", dice el directivo.

²² <http://www.portafolio.co/negocios/caficultores-seguiran-acuerdo-nespresso>

El proyecto cuenta con 371 hectáreas en reconversión ganadera con arreglos agroforestales, 13 productores capacitados en sistemas silvopastoriles, 50 productores vecinos a las fincas LAS en socialización y capacitación, cursos de mayordomía, intercambio de conocimiento entre el equipo técnico del Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria, (Cipav) y Nestlé en SSPI. Además, el plan se ha socializado con otras instituciones como la Universidad de la Amazonia y el Comité de Ganaderos del Caquetá. El proyecto tiene tres fases. La primera busca que las 13 fincas repliquen cada una el ejemplo a otras diez. La segunda abarca 130 fincas (13 núcleos) en reconversión ambiental para la producción sostenible. Y la tercera 1.300 fincas intervenidas e incremento de áreas en las mismas. Esto se traduce en que el 87 por ciento de las fincas proveedoras de leche de la compañía en el distrito son la garantía a futuro de la sostenibilidad del negocio para ambas partes²³.

De esta manera, Nestlé trabaja en búsqueda de la reconversión ganadera amigable con el medio ambiente. De acuerdo con Nestlé, “la apuesta es hacia la nutrición, la conservación del medio ambiente y de los recursos hídricos en el largo plazo. Y ser parte de todos los programas con comunidades, ganaderos, entes gubernamentales, centros tecnológicos y la academia”.

El programa de Nestlé para el Caquetá también ha incluido la financiación de tanques de enfriamiento de 850 litros, de los cuales han entregado 225. Los recipientes son ubicados en las fincas de los ganaderos, y son adquiridos por un lechero o un grupo asociativo de los mismos, los cuales reciben bonificaciones de Nestlé. Esto ha implicado una inversión es de 24 millones de pesos por tanque. El plan contempla adicionalmente un auxilio anual de 50 millones de pesos para mantenimiento de las vías, los cuales son distribuidos en las 16 rutas que ha diseñado la compañía.

Otras empresas como Alquería han venido apoyando a los productores ganaderos en regiones como La Macarena con iniciativas que han merecido un reconocimiento por su aporte a la gestión ambiental y social en zonas altamente conflictivas.

Tal es el caso del proyecto MACA que desde hace más de 5 años, Alquería con la convicción de apoyar al gobierno nacional en la consolidación del Estado en todo el territorio nacional, viene apoyando la consolidación de la producción lechera a través del proyecto lechero en el piedemonte llanero; trabajando con productores de leche en 13 de los 29 municipios del departamento del Meta y 3 de los 4 municipios del departamento del Guaviare, cubriendo el 45% y el 75% de lecheros respectivamente, en esta región que se ha caracterizado por tener influencia de grupos al margen de la ley y por el desarrollo de actividades económicas inherentes a esta problemática como son los cultivos ilícitos²⁴.

²³ <http://corporativa.nestle.com.co/media/nestleinnews/muybuena leche>

²⁴ http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page72.html

De acuerdo con el Informe de sostenibilidad 2012, a través del MACA, la Alquería brinda a “los pequeños productores de la zona un canal de comercialización de su producción que les dé estabilidad, incentive su productividad y fortalezca sus esquemas organizativos, para así incrementar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida”.

En materia de inversión ambiental Alquería avanza en la sostenibilidad ambiental y social enfocados en el uso racional de los recursos naturales, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la normatividad ambiental, a través de estrategias orientadas al mejoramiento continuo, la innovación tecnológica, la optimización de procesos y la promoción de una conciencia responsable con las generaciones futuras²⁵. En los últimos 6 años Alquería ha invertido un acumulado de \$8.974 millones de pesos en proyectos de carácter ambiental encaminados a la prevención de la contaminación. Los pilares estratégicos en los cuales se enfoca Alquería en materia ambiental son orientados principalmente a los procesos industriales en prevención, ecoeficiencia, mejoramiento, concientización y cumplimiento de la normatividad ambiental²⁶.

Otro de los aspectos en los que Alquería pone esfuerzos hacia los pequeños productores es en los aspectos de capacitación, como la única manera de transformar una práctica cultural. Basados en las Normas de Competencias Laborales y en los cursos cortos, Alquería trabaja en la apropiación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y en Estrategias de Nutrición y Reproducción, para que así los pequeños proveedores incrementen su productividad y se preparen para enfrentar los retos que traen los Tratados de Libre Comercio para el sector²⁷, trabajo que desarrolla de manera principal con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

La Granja Luker fue fundada con el objetivo de generar un centro de fomento de cultivo de cacao para los pequeños y medianos productores del país. Hoy educa a más de 700 personas anualmente.

Con el establecimiento de 15 parcelas "modelo" en Colombia, Ecuador y Perú, dentro del programa de "hacer y aprender" los agricultores pueden participar directamente en la implementación de mejores prácticas agrícolas.

Por su parte, las empresas del sector cacaotero, como son CasaLuker, empresa colombiana; y la Compañía Nacional de Chocolates, filial del Grupo Nutresa desarrollan igualmente sus programas de responsabilidad social y empresarial, con esfuerzos orientados al fortalecimiento de la producción a través de alcanzar estándares de calidad y garantías para sus proveedores.

El objetivo de Luker es crear un negocio de cacao sostenible para todas las partes interesadas en la cadena del cacao. Sus principios se basan en un comercio justo, por lo cual trabajan de la mano con los agricultores, apoyando financieramente y garantizando la

²⁵ http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page118.html

²⁶ http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page69.html

²⁷ http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page69.html

venta de su producto²⁸. Casa Luker ha generado un modelo de capacitación, basado en “mejor cacao y mayor productividad: más ingresos para el agricultor”.

Para ello cuentan con la Granja Luker en la cual desarrollan modelos de cultivo de cacao rentables para el fomento de la siembra de éstos a través de cursos de capacitación, buscando impacto en la calidad de vida del agricultor y aumento en sus ingresos. El modelo de siembra –cacao, plátano, árboles frutales y maderables- y el programa de capacitación en cultivo y post cosecha, garantizan ingresos a corto y largo plazo a las familias cacaoteras.

Dentro de su compromiso de sostenibilidad del desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades cultivadoras de cacao²⁹, CasaLuker es miembro de la World Cocoa Foundation (WCF)³⁰ y cuenta con certificaciones internacionales de calidad como son el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés), International Organization for Standardization, ISO 9001, Kosher³¹ y la certificación Business Alliance for Secure Commerce BASC (por sus siglas en inglés)³².

Luker hace parte del Programa Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de la "alianza agro empresarial para la implementación de sistemas cacaoteros con tecnología agroforestal como alternativa lícita de producción para familias campesinas de escasos recursos vinculados al comité de cacaoteros del municipio de Valparaíso en el departamento del Caquetá”.

El apoyo que brinda la Compañía Nacional de Chocolates CNCH³³ consiste en la oferta de un paquete tecnológico, conformado por suministro de material vegetal y asistencia técnica, programas de fortalecimiento empresarial a las cooperativas proveedoras de cacao (materia prima) que están integradas por campesinos con el fin de asegurar una producción de fruta de alta calidad. Adicionalmente la CNCH asegura la compra anticipada de la producción a las comunidades, integrando al precio primas o incentivos por calidad, ofreciendo acceso directo al mercado a los campesinos y beneficiando a más de 15.000 familias³⁴.

El modelo se desarrolla principalmente en los departamentos de Santander, Bolívar, Antioquia, Huila y Tolima, zonas con alto riesgo de violencia. También participan en el PAAP del MADR con experiencias en el Caquetá.

²⁸ <http://www.lukeringredients.com/es/the-luker-way>

²⁹ <http://www.lukeringredients.com/es/casaluker>

³⁰ La Fundación Mundial del Cacao busca la sostenibilidad de la producción de cacao, el apoyo a las comunidades cacaoteras, la educación, los programas de campo y la investigación científica. <http://worldcocoafoundation.org/>

³¹ El certificado kosher designa aquellos alimentos que son aptos para consumirse por los practicantes del Judaísmo; sin embargo, muchas personas ajenas a esta religión adquieren dichos productos porque sus estándares de calidad garantizan limpieza, calidad y salud. http://www.koshercolombia.org/2010_Mayo_17/alimentos_kosher_higiene_calidad.html

³² <http://www.wbasco.org/espanol/normas.htm>

³³ http://growinginclusivemarkets.com/media/cases/colombia_cnc_2010.pdf

³⁴ http://growinginclusivemarkets.com/media/cases/colombia_cnc_2010.pdf

La CNCH también implementa la figura de contratos de compraventa y entrega a futuro, acordando un precio fijo y una prima adicional al momento de la entrega según la calidad del producto. De acuerdo con la CNCH, después de una inversión inicial de 7 millones de pesos, los retornos se dan a partir del año 5 y permiten al productor recuperar la inversión y cubrir los créditos generados para el establecimiento y primeros tres años improductivos.

Conclusiones

En síntesis, si bien no son numerosos, hay algunos ejemplos en el país, principalmente fuera de Caquetá y Guaviare, en los cuales se promueve con instrumentos financieros y de apoyo tecnológico la adopción de sistemas productivos sostenibles, pero en general, las empresas colombianas dirigen sus esfuerzos principalmente a apoyar el aumento de la cantidad y calidad de la oferta, con muy poco énfasis en frenar la deforestación o las cuestiones ambientales. Para el caso de Caquetá y Guaviare, este tipo de iniciativas se hace más difícil teniendo en cuenta los aspectos de seguridad, los problemas de infraestructura y la debilidad en los aspectos organizativos y asociativos.

Sección 3. La participación de otros actores privados en la promoción de la sostenibilidad agropecuaria de las cadenas de suministro y la no deforestación: banca, seguros y cooperativas

La banca privada

El país ha generado la denominada iniciativa del Protocolo Verde con la firma de varias entidades bancarias del país en 2012, y en el cual se incluyeron compromisos para desarrollar protocolos de fomento de líneas de crédito o inversión “que contribuyan al uso sostenible de los recursos naturales. También integran los impactos y los costos ambientales en la gestión de activos, análisis de riesgo de crédito e inversión, consumo ambientalmente responsable y divulgación” (Fonseca, A. 2014).

En total han sido 16 los bancos firmantes en toda América Latina del Protocolo Verde, entre los cuales están los tres principales del país: Bancolombia, Bogotá y Davivienda.

El Protocolo Verde incluye 3 *estrategias*:

1. Generar lineamientos e instrumentos para promover el *financiamiento del desarrollo con Sostenibilidad a través de las facilidades de crédito y/o inversión, y programas que promuevan, el uso sostenible de los recursos naturales renovables, la protección del medio ambiente y la competitividad de los sectores productivos del país*, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población.
2. Promover en sus procesos internos el consumo sostenible de recursos naturales renovables o de bienes y servicios que de ellos se derivan.
3. Considerar en los *análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y sociales que se generan en las actividades y proyectos a ser financiados*, teniendo como base el cumplimiento de la normatividad ambiental colombiana.

Para el logro de estas estrategias, el Protocolo define una serie de lineamientos específicos para el sector financiero. Entra éstas, vale la pena resaltar los siguientes:

1. Promover condiciones diferenciadas de financiamiento (tasa, plazo, período de gracia, criterios de elegibilidad, etc.) para proyectos con beneficios sociales y ambientales, tales como: producción más limpia, eficiencia energética, energías renovables, mercados de carbono, construcción sostenible, ecoturismo/turismo
2. sostenible, biocomercio, biotecnología, entre otros. La Banca de Desarrollo promoverá productos innovadores que ayuden a la Banca Comercial el logro de los objetivos de esta Estrategia.
3. Incorporar criterios ambientales y sociales en el proceso de análisis, otorgamiento y seguimiento de crédito y/o inversión, teniendo en cuenta la magnitud de sus impactos y riesgos, y la necesidad de establecer medidas de prevención, mitigación, corrección y/o compensación. (Asobancaria, 2012).

Sin embargo, dentro de las propias entidades bancarias, no es todavía muy conocido el Protocolo Verde y, por lo tanto, los esfuerzos que se pueden estar adelantando para consolidar portafolios de servicios crediticios ambientales es todavía precario.

Las entidades bancarias privadas hacen parte activa actualmente del mercado de los créditos dirigidos al sector agrícola y ganadero. La mayoría de ellos, sin embargo, en el marco de los programas de beneficio que ofrecen los bancos de segundo nivel o segundo piso como son Finagro y Bancolombia. Es así que la banca privada ha aumentado su portafolio de servicios crediticios para el sector agropecuario y ganadero, incluyendo dentro de dicha oferta, nuevas líneas de **crédito verde**, dentro de las cuales en Colombia, principalmente a través del Bancolombia, Banco de Bogotá y Davivienda.

Bancolombia, en particular, ofrece actualmente una Línea de Crédito Ambiental LCA con incentivos de descuento de hasta el 25% para aquellos beneficiarios que reduzcan el impacto ambiental de sus actividades productivas. La línea de Crédito Ambiental de Bancolombia, dirigida particularmente a PYMES (pequeña y mediana empresa), financia proyectos de conversión tecnológica para disminuir los impactos ambientales de sus actividades con un plazo de hasta 5 Años (con un periodo de gracia de 1 año).

En esta modalidad aplica un beneficio de reembolso de hasta el 25%, cuando se demuestra una reducción en el impacto ambiental superior al 51%. Esta línea de Crédito Ambiental se enmarca dentro de los esfuerzos que desde la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), se vienen adelantando para fomentar el crecimiento económico sostenible, a través de intermediarios del sector financiero colombiano. Si bien son líneas orientadas a la inversión en producción más limpia y energías alternativas, Bancolombia genera también líneas especiales de acuerdo con el tipo de clientes / proyectos, dentro de las cuales ha generado para el sector agropecuario algunos ejemplos para los sectores de cacao en el Bajo Cauca y el Magdalena Medio.

Bancolombia actúa como operador de los recursos públicos del sector agropecuario a través del apoyo a proyectos agropecuarios de reconversión productiva y esquemas de comercialización, como son:

- Crédito de Redescuento Finagro para financiar las actividades agropecuarias mediante la canalización y administración de recursos suficientes y oportunos por medio del sistema financiero, para contribuir al desarrollo económico y social del país y en especial, del sector rural³⁵.
- Créditos con Fondo Agropecuario de Garantías
- Seguro Agrícola

Adicionalmente, cuenta con productos especializados para el agro a través de: AgroFácil, un crédito con recursos propios de Bancolombia en condiciones Finagro, con tasas

³⁵ <http://www.grupobancolombia.com/emprendedor/necesidades/financiacion/creditoPesos/>

atractivas, períodos de gracia y fácil trámite, para satisfacer las necesidades financieras de los agricultores y ganaderos colombianos³⁶.

- Créditos
- Leasing en condiciones Finagro
- Arrendamiento Operativo, para disponer de los activos generadores de renta que necesita, bajo la modalidad de arrendamiento, sin intención de adquirir el activo al final del contrato y sin necesidad de comprometer su capital de trabajo³⁷.
- Factoring, para gestionar eficientemente sus cuentas por pagar y sus cuentas por cobrar³⁸.
- Manejo Integral de Tesorería

Adicionalmente, Bancolombia apoya la operación de BanCO2, mediante el cual se beneficia actualmente a 420 familias del oriente antioqueño, familias que reciben un pago mensual para conservar las hectáreas y desarrollar proyectos productivos sostenibles en el tiempo. Desde el 2012 Bancolombia le ofreció a Cornare la solución financiera Ahorro a la Mano, para permitirle a los campesinos recibir su pago, y hacer posible así, el desarrollo del programa BanCO2³⁹.

“BanCO2, el programa que apoya Bancolombia fue escogido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como único finalista colombiano en la quinta edición de sus premios beyondBanking 2014. Junto a dos entidades bancarias más, BanCO2 compite por el reconocimiento a ‘mejor iniciativa de sostenibilidad financiera en 2014’, en la categoría planetBanking”.

Grupo Bancolombia

Desde la banca de segundo piso, Bancóldex ha incluido la variable ambiental dentro de su portafolio de productos y servicios, dentro del cual se resalta la línea de Desarrollo Sostenible y Energía Renovable. Este cupo especial de crédito está dirigido a las personas naturales y jurídicas consideradas como micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos que tengan los siguientes objetivos para mejorar su productividad y competitividad⁴⁰:

1. Atención tanto a las personas naturales como jurídicas consideradas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos;
2. Financiamiento de hasta \$2.000 millones de pesos;

³⁶

http://www.grupobancolombia.com/emprendedor/necesidades/financiacion/creditoPesos/bancolombia/lineaFomento/des_lineaFomento.asp

³⁷

http://www.grupobancolombia.com/pyme/necesidades/leasing/leasinBancolombia/arrendamientoOperativo/des_arrendamientoOperativo.asp

³⁸

http://www.factoringbancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1266348873367&pagename=Factoring%2FFT_TemplateConHome

³⁹

http://saladeprensa.grupobancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1259763813558&type=FotoG&id=1266352970653&pagename=SalaPrensa/SP_Interna

⁴⁰ <http://www.bancoldex.com/Modelo-de-gestion-ambiental-Bancoldex/Portafolio-de-productos-para-financiar-proyectos-d.aspx>

3. Una tasa de redescuento en pesos de DTF (E.A) +1.25 (E.A) y en dólares de Libor + 1.25; y
4. Otorga un plazo de hasta 10 años incluidos hasta 6 meses de periodo de gracia. (Bancoldex 2014).

Esta línea de crédito se dirige al incentivo de dos subcupos especiales: 1) Mitigación del impacto ambiental; 2) Transporte sostenible. Esta línea, como otras dentro de las que ofrece Bancoldex, se pueden considerar para la financiación de proyectos de las cadenas de caucho, café cacao y ganadería. Sin embargo, no son muchos los créditos de redescuento Bancoldex que desde los bancos se demandan para el sector agropecuario y ganadero.

Teniendo en cuenta que durante el periodo 2000-2013, dentro de las transacciones en materia de crédito agropecuario y rural las entidades que cuentan con líneas ambientales o créditos verdes tienen una participación considerables, se considera que existe una oportunidad para la promoción de proyectos con orientación ambiental.

En términos generales, Davivienda movilizó en el Caquetá 176 créditos por valor de 15.689 millones de pesos; y en Guaviare 54 créditos por valor de 854 millones de pesos. Por su parte, el Banco de Bogotá movilizó en el Caquetá 673 créditos por valor de 18.724 millones de pesos; y en Guaviare 5 créditos por valor de 360 millones de pesos. En cuanto al Banco de Occidente, éste movilizó en el Caquetá 5 créditos por valor de 1.100 millones de pesos y no presentó movimientos en Guaviare; Bancolombia movilizó en el Caquetá 736 créditos por valor de 35.012 millones de pesos; y en Guaviare 15 créditos por valor de 1.182 millones de pesos. BBVA movilizó en el Caquetá 320 créditos por valor de 33.303 millones de pesos; y en Guaviare 35 créditos por valor de 2.927 millones de pesos. Finandina movilizó en el Caquetá 1 créditos por valor de 45 millones de pesos; y otro Guaviare por valor 51 millones de pesos.

Entidad bancaria	Caquetá		Entidad bancaria	Guaviare	
	N.	Valor		N.	Valor
Bancolombia	736	35.012	BBVA	35	2.927
BBVA	320	33.303	Bancolombia	15	1.182
Banco de Bogotá	673	18.724	Davivienda	54	854
Davivienda	176	15.689	Banco de Bogotá	5	360
Banco de Occidente	5	1.100	Finandina	1	51
Finandina	1	45	Banco de Occidente		

Nota: No discrimina cifras de acceso a créditos verdes.

Cabe resaltar que ante las limitantes o barreras para acceder a las líneas de crédito, las agremiaciones en el orden regional han generado líneas de crédito a los productores, más a la medida de sus necesidades.

Es así que Asoheca cuenta con un Fondo Comunitario cuyos recursos financieros permiten el financiamiento de las actividades conexas a la cadena productiva del caucho, buscando el incremento de los ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los caucheros. Con el Fondo, han atendido con crédito oportuno a más del 80% de las familias afiliadas a los comités municipales, con plazos razonables, bajos intereses y amortizaciones de acuerdo a la capacidad de pago de cada uno de ellos. Además del servicio financiero, al fondo comunitario de servicios desde su creación, tiene para la venta los insumos, herramientas y equipos necesarios en la explotación y beneficio de látex de caucho.

A través del Fondo entregaron apoyos financieros a los caucheros del Caquetá por una cuantía que alcanzó la suma de \$419'240.000 y se realizaron 1.549 liquidaciones para recaudar \$365'559.655 por concepto de capital y \$89'891.091 por concepto de intereses corrientes y de mora. Cabe destacar que la totalidad de los créditos entregados en el 2011 corresponden a rotación de recursos por recaudos de cartera.

El Comité municipal de El Doncello fue el que más beneficios crediticios recibió en el año con el 36%, seguido de los comités de la montaña y Puerto Rico con el 13% y 12% respectivamente. Los comités de Cartagena del Chairá, Curillo, San José del Fragua y Valparaíso, no solicitaron créditos durante el año 2011. Logros alcanzados año 2011:⁴¹

- ✓ Llegar con crédito a Zonas apartadas del Caquetá
- ✓ Apoyar el fomento del cultivo de caucho en el departamento del Caquetá
- ✓ Atención oportuna a los beneficiarios de crédito
- ✓ Cumplimiento de metas en otorgamiento de créditos y recaudos de capital e intereses
- ✓ Mejorar la calidad de vida de las unidades familiares caucheras
- ✓ Sostenibilidad del fondo comunitario de servicios
- ✓ Generación de empleo
- ✓ Aumento en la productividad de las fincas caucheras
- ✓ Venta de equipos y herramientas para la explotación del caucho.

De igual manera, se ha venido fortaleciendo el apoyo financiero desde los gremios y el sector privado. En particular, desde el 2012 se generó “Agrofinanciamos” del Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá a través de la creación de la esta dependencia, derivada de la operación técnica de proyectos productivos que desde el año 2005 venía adelantando. Ha tenido un destacado repunte gracias a la facilitación en la colocación de cerca de 220 créditos dirigidos específicamente al sector ganadero, permitiendo a igual número de finqueros la financiación de sus proyectos productivos mediante recursos de Finagro, en los municipios de San Vicente del Caguán, Florencia, Cartagena del Chairá, Solita, El Paujil, Milán, La Montaña y Belén. Estos créditos han sido colocados en su

⁴¹ <http://www.asoheca.org/paginas/misionyvision.html>

totalidad a través del Banco Agrario de Colombia, línea Finagro y con las condiciones especiales establecidas por el Programa Nacional de Desarrollo Ganadero.

A través de Agrofinanciamos, se realiza trabajo de asesoría y acompañamiento a los ganaderos del Caquetá en la consecución de sus créditos, pero no se ha limitado exclusivamente a la atención de ganaderos, dicha labor la ha hecho extensiva a los demás productores del departamento, quienes adicional a la ganadería, tienen en sus predios otros sistemas de producción, como caucho, cacao, plátano, entre otros; sistemas para los cuales, el crédito representa una oportunidad de inversión en beneficio del incremento de la productividad y rentabilidad⁴².

Sector solidario: cooperativas del sector agropecuario y ganadero

En el país, según el reporte anual de la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop) de 2010 hay cerca de 6 millones de personas afiliadas al sector de la economía solidaria, que se dividen en 8.533 cooperativas, 2.060 fondos de empleados y 273 asociaciones mutuales⁴³.

Las cooperativas del sector solidario son organizaciones sin ánimo de lucro, que se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaria y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general.

Algunas de las cooperativas identificadas en Caquetá y Guaviare se encuentran especializadas en ahorro y crédito y cumplen un papel importante en la dinamización de la economía a través de microcréditos, dentro de las cuales se destaca:

	Entidad	Naturaleza jurídica	Sector (cadenas productivas)	Productos crédito	Presencia regional
1	UTRAHUILCA - Cooperativa Financiera para la Amazonía - COFINAM	Especializada en ahorro y crédito. Importante modelo de ahorro	No se especifica.	No se especifica. Activos: \$ 1.905,59	Caquetá
2	Cooperativa financiera del sur de Colombia - COACREFAL	Especializada en ahorro y crédito.	No se especifica.	No se especifica.	Caquetá
3	Cooperativa Multiactiva de El Paujil Caquetá Limitada - COOMPAU	Multiactiva con ahorro (no se especifica si	No se especifica.	No se especifica.	Caquetá

⁴² <http://www.ellider.com.co/2012/06/18/%E2%80%99Cagrofinanciamos%E2%80%99D-del-comite-de-ganaderos/>

⁴³ <http://www.portafolio.co/economia/cooperativismo-colombia>

		ofrece créditos).			
4	Cooperativa Multiactiva del Caquetá - COOMULCA	Multiactiva con ahorro y crédito.	No se especifica.	No se especifica.	Caquetá
5	Cooperativa Universidad de la Amazonia - COUNIAMAZONIA	Multiactiva con ahorro y crédito.	No se especifica.	No se especifica.	Caquetá
6	Cooperativa de Caficultores del Caquetá - COOCAFICA	Multiactiva sin sección de ahorro (no se especifica si ofrece créditos).	Comercio al por mayor de café pergamino	No se especifica.	Caquetá
7	Cooperativa multiactiva agropecuaria del Guaviare - Coagroguaviare Ltda.	Multiactiva sin sección de ahorro (no se especifica si ofrece créditos).	Actividades de servicios, agrícolas/ganaderos, excepto veterinarias	No se especifica.	Guaviare

Fuente: este estudio

Adicionalmente, existen otras formas asociativas que trabajan en esquemas de cooperativismo de forma exitosa. Tal es el caso de la Asociación de Productores Agropecuarios por el Cambio Económico del Guaviare (Asoprosegua) que con trabajo cooperativo de decenas de familias del Guaviare que se dedicaban antes al cultivo de hoja de coca, ha dado pie a la creación de una empresa económica campesina enfocada principalmente en el cultivo y la transformación de frutas amazónicas como el arazá y el borojó, contando con una infraestructura y unos recursos técnicos: cuarto frío, equipos de laboratorio, pozos reservorios, tractor, camión y bus. Así mismo, tienen en proyecto la construcción de una planta de producción, así como la incursión en la siembra de cien hectáreas de caucho y más de mil de cacao⁴⁴.

La Asociación de Productores Agropecuarios del Bajo Ariari (Asprabari) ha logrado sacar adelante un proyecto de ganadería sostenible, de forma paralela con uno de siembra de caña de azúcar y producción de panela con métodos orgánicos; mientras que la Sociedad Agrícola y Pecuaria del Guaviare (Soapeg) se ha convertido, a partir de una iniciativa de ganadería sostenible, en proveedor de leche de la empresa La Alquería⁴⁵.

En el Caquetá también existen ejemplos exitosos de sustitución de cultivos, como el de Chocaguán, de Cartagena del Chairá, con su iniciativa “Producción, transformación y

⁴⁴ <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/asociaciones-campesinas-posible-solucion-al-agro-colombiano.html>

⁴⁵ <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/asociaciones-campesinas-posible-solucion-al-agro-colombiano.html>

comercialización de cacao en zona de conflicto”, que ha contado con el apoyo de la Iglesia Católica italiana⁴⁶.

Los sistemas de seguros agropecuarios con énfasis en líneas verdes

En Colombia la actividad agrícola es altamente vulnerable a factores exógenos que pueden afectar su productividad. Solo durante la ola invernal del 2010 y 2011, se entregaron recursos por \$890.750 millones, mientras que durante la Segunda Temporada de Lluvias 2011-2012, a través de los Programas de atención para los afectados se asignaron recursos por \$93.680 millones para atender a los productores agropecuarios afectados por este evento climático, con programas para la estabilización de las condiciones financieras de productores, crédito nuevo, semillas de forraje, y provisión de suplementación bovina, con la siguiente distribución presupuestal.

Bajo este escenario, la ampliación de la cobertura en el seguro agropecuario se ha dado a la par con la expansión de la participación de empresas aseguradoras en el país. Actualmente son cuatro (4) compañías aseguradoras las que ofrecen el seguro agropecuario en el país: 1) La Previsora, 2) Suramericana, 3) Allianz y 4) Mapfre (ésta última, con el 86% de la colocación de seguros a abril de 2014 [MADR 2014]). Entre ellas, Allianz es la más joven, habiendo incursionado apenas en dicho año. Según el MADR (2014), a esta lista se suman otras compañías interesadas en incursionar en como oferentes del seguro agropecuario: Sanco Seguros, Willis, QBE, Seguros Bolívar, Pro Agro, Delima Marsh, TransRe y SwissRe.

No obstante, ninguno de estos esquemas de seguros responden a criterios ambientales o tienen consideraciones frente a los procesos de deforestación.

Conclusiones

Es así que más allá del crédito agropecuario e los incentivos sectoriales administrados por Finagro y direccionados vía el Banco Agrario, existe un conjunto de productos financieros dirigidos a la producción sostenible con oportunidades importantes para su orientación al sector agropecuario en las zonas de interés, en marcados en la iniciativa del Protocolo Verde, el cual representa una importante iniciativa del sector financiero nacional para financiar proyectos ambientalmente sostenibles.

Si bien, hasta el momento las líneas de créditos verdes se han dirigido principalmente a la "industria" verde como los proyectos de transporte de energía renovables o eficiencia energética y menos para los procesos de producción primaria, existen oportunidades importantes para diseñar nuevos productos a la medida de los requerimientos de los

⁴⁶ <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/asociaciones-campesinas-posible-solucion-al-agro-colombiano.html>

productores en zonas especiales como es el caso de la Amazonía y con condicionamientos para la no deforestación.

Según la información recogida (sin estadísticas precisas), Caquetá y Guaviare son zonas de baja demanda del Seguro Agropecuario. Sin embargo, todos los entrevistados coincidieron en que aunque si existe oferta para los dos departamentos. Por lo tanto, el mercado de aseguramiento está abierto. Sin embargo, lo cierto es que los seguros han tenido una tradicionalmente un enfoque de atención ante situaciones no deseables o desastrosas, más que un espíritu de planificación.

En esta medida, los créditos verdes también podrían estar asociados en un paquete a seguros agropecuarios, los cuales vía comando y control podrían adoptar cláusulas específicas por incumplimiento frente a las metas de no deforestación; o vía zanahoria, propiciando incentivos de menores costos a los seguros o mayores beneficios, proporcionales a las metas frente a la conservación.

Sin embargo, sin desconocer que el seguro agropecuario es de importancia, un análisis costo beneficio de la inversión en sistemas productivos más adaptativos y resilientes a los fenómenos climatológicos adversos resultaría sin lugar a duda más costo efectivo.

Sección 4: Mecanismos para dinamizar el compromiso del sector privado en el apoyo a la producción y las cadenas de suministro sostenibles en la Amazonía colombiana: caso Caquetá y Guaviare.

A través de los análisis presentados en las secciones anteriores, se han mencionado un conjunto de acciones desde el sector privado (agremiaciones, empresas, banca, cooperativas, etc.) que en la mayoría de los casos han tendido a una mayor cercanía entre los diferentes actores con una visión de cadena productiva o cadena de suministro.

La mayor parte de las acciones desde los actores privados se orienta a mejorar las prácticas que aumenten su productividad así como la calidad de los productos. Para ello movilizan recursos a programas de asistencia técnica y extensión y se observa el desarrollo de mecanismos financieros que faciliten la inversión. Así mismo, los mayores instrumentos desarrollados apuntan a asegurar la compra, reconocer sobreprecios por calidad, acceso a equipos e infraestructura (ver Tabla 2).

Así mismo, existe coincidencia en la apreciación por parte de los diferentes actores de la necesidad de incidir en la productividad, la calidad y la inserción en los mercados como una estrategia para disminuir la presión sobre los ecosistemas naturales.

Cabe la pena mencionar que existen otros actores fuera de las cadenas productivas agropecuarias con roles dentro de la inversión ambiental que deberán considerarse en el diseño de las estrategias para el fortalecimiento de las cadenas productiva comprometidas con la no deforestación y la sostenibilidad ambiental, como podría ser el caso de sectores económicos relacionados con la extracción de recursos no renovables.

Los mecanismos de alianzas público – privadas

Desde hace más de 15 años, en Colombia se han venido generando esquemas de alianzas productivas estratégicas, las cuales se definen como acuerdos de cooperación entre dos o más organizaciones en el cual, cada parte busca agregar a sus competencias los factores objeto de la cooperación, con una visión de largo plazo⁴⁷.

⁴⁷ <http://es.slideshare.net/udeasoft/alianzas-estrategicas-3234961>

Tabla 2. Mecanismos e instrumentos del sector privado para promover la reconversión ambiental de sistemas productivos agropecuarios a Sistemas Agroforestales (SAF) sostenibles					
Tipo de instrumentos	Cadenas de suministro				
	Agrícolas / Agroforestales			Ganaderas / Silvopastoriles	
	Café	Cacao	Caucho	Carne	Leche
Asistencia a la Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación predial - Planificación de los créditos 			<ul style="list-style-type: none"> - Planificación regional productiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Finca
Incentivos económicos y de mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Sobreprecio - Acceso a mercados - PSA - Exención predial 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a mercados - Compra anticipada - Anticipos - Subsidio transporte - Sobreprecio - Estabilización de Precios - Créditos asociativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo Comunitario - Crédito - Sobregiros - Ventas futuras con industriales 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo reconversión hacia sistemas silvopastoriles - PSA - Crédito asociado a la asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a mercados - Estabilización de Precios - Crédito informal - Sobreprecio - Subsidio transporte - Incentivo proceso reconversión
Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la Certificación - Apoyo a la sellos de origen 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la Certificación 		<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la Certificación Buenas Practicas Ganaderas BPG - Apoyo a la Sellos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la Certificación Buenas Practicas Ganaderas BPG - Apoyos mecanismos de trazabilidad
Fortalecimiento de capacidades	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión y asistencia técnica - Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y capacitación - Fortalecimiento empresarial a las cooperativas - Materiales de siembra - Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia Técnica y capacitación - Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica - Pacto de Cero Deforestación en Caquetá - Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica - Capacitación de Normas de Competencias Laborales - Convenio de concertación para una producción más limpia - Investigación

Fuente: este estudio

El modelo de las alianzas productivas nace como una apuesta de inclusión y formas más participativas de producción, en contextos donde las inversiones y los riesgos son mayores, sobre todo para pequeños y medianos productores. “Este modelo está permitiendo a muchas cooperativas incursionar en nuevos mercados, acotar riesgos, eliminar competidores o asociarse y lograr economías de escala. Sus premisas básicas han sido el gana-gana, los valores compartidos y el compromiso con el éxito”⁴⁸.

El Incentivo Modular es el complemento de los recursos que los demás socios invierten para llevar a cabo la Alianza Productiva y su función es permitir el cierre financiero del negocio; el monto asignado del Incentivo Modular por alianza está limitado por unos topes de financiación por productor beneficiario o por iniciativa. Estos recursos se manejan a través de un esquema fiduciario, que garantiza que las inversiones se realicen de acuerdo a un plan de negocios formulado para la alianza y que su uso esté enmarcado dentro de principios de transparencia.

De las primeras experiencias colombianas en el sector de palma de aceite, en las cuales una empresa extractora (o empresa Ancla) vincula a un grupo de pequeños y medianos productores de palma dentro de su cadena de valor, como proveedores, con la condición de que ambas partes se benefician de esta relación⁴⁹, se ha venido generando en el país la ampliación del concepto a las alianzas público – privadas a través del Proyecto apoyo a alianzas productivas – PAAP en cual tiene como objetivo incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por la demanda del sector privado comercializador.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, “el Proyecto aprovecha el acceso que tienen los pequeños productores rurales a los factores de producción (tierra y trabajo y potencia su utilización, complementando la capacidad de inversión mediante el apoyo directo de iniciativas productivas rentables con un aporte del Proyecto, recurso denominado Incentivo Modular”⁵⁰.

Oportunidades para fortalecer los mecanismos públicos privados

Es importante reconocer que al igual que las mejoras productivas, los procesos de reconversión ambiental de los sistemas de producción y los procesos de conservación de los ecosistemas naturales requieren inversiones. En tal sentido, en términos generales se propone un conjunto de principios para el fortalecimiento de los mecanismos e incentivos:

- Los programas de extensión deben fortalecerse de manera integral con visión de la gestión del paisaje de manera que los actores reconozcan y apropien el rol que

⁴⁸ <http://www.kienyke.com/kien-escribe/verdad-alianzas-productivas/>

⁴⁹ <http://www.cecodels.org.co/descargas/publicaciones/guia-buenas-practicas-palma.pdf>

⁵⁰ <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/Proyecto-apoyo-a-alianzas-productivas-PAAP.aspx>

desde sus predios tienen en la garantía de la provisión de los servicios ambientales, básicos para producción agropecuaria.

- Será necesario fortalecer los diferentes esquemas de alianzas con enfoque de cadena productiva, en la integración de acciones ambientales y compromisos frente a la no deforestación.
- Los incentivos con énfasis productivos pueden ampliarse con una visión de inversión productiva ambiental.
- Así mismo, es necesario que los diferentes productos financieros se diseñen con miras a proyectos integrales, diversificados y acordes a las condiciones agroecológicas propias de la región amazónica.
- La banca privada puede jugar un papel importante generando productos específicos en los cuales se vincule a las empresas y las asociaciones como garantes de créditos.
- Los acuerdos e incentivos generados desde las empresas para la productividad y la calidad, pueden incluir como condicionantes los resultados frente a los procesos de no deforestación.
- Los esquemas de calidad deben incluir y fortalecer el concepto de calidad ambiental. De esta manera, los incentivos desde el sector privado pueden potenciar el acceso a mercados diferenciados por el valor agregado de su calidad ambiental y el compromiso social.
- Es necesario movilizar actores con obligaciones de inversión ambiental en la región a través de los cuales generar esquemas de compensación por las acciones de conservación, de manera que las áreas a conservar representen y se integren en los ingresos de los productores locales, sobre todo en los pequeños productores.
- La banca alternativa, también puede jugar un papel importante en dinamizar aquellas cadenas de valor incipientes basadas en productos promisorios.

En este sentido, se identifican algunos mecanismos con oportunidades para la movilización de dichas inversiones (ver Tabla 3):

Tabla 3. Mecanismos e incentivos en alianzas público privadas de apoyo a la producción agropecuaria sostenible		
Actuales mecanismos e incentivos desde sector privado	Actuales mecanismos e incentivos desde sector público	Oportunidades de fortalecimiento público - privado
<p>Asistencia técnica y programas de extensión: generalmente orientados a lograr buenas prácticas productivas (y en algunos casos ambientales), orientado principalmente a pequeños productores, con baja cobertura</p>	<p>Cofinanciación de la asistencia técnica y programas de extensión: Para el caso colombiano existe el Incentivo a la Asistencia Técnica que opera a través principalmente de convenios con las agremiaciones</p>	<p>Ampliar cobertura e incluir en los programas de extensión, un enfoque integral que permita entender el aporte del manejo ambiental y de la conservación de los ecosistemas naturales y los beneficios sobre la productividad y la economía local. Generar programas regionales de capacidad en extensionistas con el enfoque integral</p>
<p>Provisión de insumos: de particular importancia, el apoyo al acceso a material vegetal de buena calidad y altos rendimientos. Financiación de las casas agropecuarias proveedoras de insumos que a su vez ofrecen el acompañamiento técnico</p>	<p>Cofinanciación de insumos: vía el crédito agropecuario convencional y programas de micro finanzas rurales</p>	<p>Podrían destinarse recursos que fortalezcan los Fondos Rotatorios existentes a través de los cuales financiar el acceso a insumos adecuados y en tiempo oportunos, con mayores facilidades que los costos comerciales. Los esquemas de cooperativas podrían jugar un papel importante</p> <p>En particular para la generación del material vegetal que requiere importante inversiones y que no están en manos de productores independientes, sino de organizaciones del sector: agremiaciones, centros de investigación</p>
<p>Facilitación de equipos y maquinaria: a través de arrendamiento, préstamo o financiación con pagos a través de las cosechas</p>	<p>Cofinanciación de equipos y maquinaria: existe en Colombia el Incentivo a la Capitalización Rural, mediante el cual se obtiene un redescuento por la inversión en equipos y maquinaria</p>	<p>Aumentar los fondos del ICR y fortalecer el acceso al crédito dado que el redescuento está sujeto a la financiación.</p> <p>Aumentar beneficio bajo corroboración de metas de no deforestación.</p> <p>Aumentar control de cumplimiento del reglamento en relación con la conservación de los recursos naturales</p>

cont. Tabla 3. Mecanismos e incentivos en alianzas público privadas de apoyo a la producción agropecuaria sostenible		
Actuales mecanismos e incentivos desde sector privado	Actuales mecanismos e incentivos desde sector público	Oportunidades de fortalecimiento público - privado
<p>Financiamiento (créditos y asistencia): dos tipos de financiamiento desde lo privado. El primero desde las empresas y las agremiaciones asociado a facilitar los procesos productivos, en general con buenas condiciones cuando son generados desde las instancias regionales, pero sin consideraciones ambientales. El segundo desde la banca privada con enfoque de inversión ambiental, pero diseñado para procesos industriales.</p>	<p>Financiamiento (créditos y asistencia): en el caso colombiano un amplio portafolio de créditos, a pesar de lo cual, no se logran superar las barreras de acceso a la financiación. Los condicionamientos ambientales son mínimos y no hay control sobre los mismo. Adicionalmente, existen el Fondo Agropecuario de Garantías que puede apoyar créditos hasta en el 80% de las garantías requeridas.</p>	<p>Generar programas de capacidad regional para la planificación de los crédito de manera a aumentar el acceso a la financiación. Esta capacidad debería incluir el diseño de los proyectos productivos que incluyan las consideraciones ambientales y los procesos de reconversión ambiental de la producción, con el enfoque integrado. Aumentar beneficio bajo corroboración de metas de no deforestación. Aumentar control de cumplimiento del reglamento en relación con la conservación de los recursos naturales Vincular a las empresas y las asociaciones como garantes de créditos</p>
<p>Sobrepuestos o primas: en general los sobrepuestos desde las empresas se dan por calidad del producto. Las primas en los mercados apuntan a nichos puntuales. Solo algunos casos de sobrepuesto ligados a la reconversión ambiental y la no deforestación.</p>	<p>En la actualidad el único mecanismo orientado al precio, son los fondos de estabilización de precios que se generan para disminuir los impactos negativos ante las importaciones.</p>	<p>Los fondos de estabilización de precios, podrían incorporar recursos para incentivar mejoramiento de la calidad y la reconversión ambiental a través de asegurar recursos de sobrepuesto. Los sobrepuestos desde las empresas deben incluir y fortalecer el concepto de calidad ambiental.</p>
<p>Certificaciones: apoyo orientado a la asistencia técnica para asegurar el cumplimiento de las normas o estándares ambientales y sociales que permitan el acceso a la certificación. En algunos casos, apoyo económico.</p>	<p>Cofinanciación a la certificación: existe en Colombia el Incentivo a la Capitalización Rural, mediante el cual se obtiene un redescuento por las acciones de certificación.</p>	<p>Fortalecer la divulgación sobre la existencia de este tipo de instrumentos y generar la capacidad para la planificación de créditos en los cuales se incorporen en los proyectos productivos de reconversión ambiental, los costos de la certificación.</p>

cont. Tabla 3. Mecanismos e incentivos en alianzas público privadas de apoyo a la producción agropecuaria sostenible		
Actuales mecanismos e incentivos desde sector privado	Actuales mecanismos e incentivos desde sector público	Oportunidades de fortalecimiento público - privado
Compras a futuro: considerado el mayor incentivo desde la visión productiva, existen desde las empresas compromisos de compra a los productores que participan en los programas de asistencia técnica desde las empresas, así como en los programas de calidad y reconversión ambiental.	Alianzas productivas: existe en Colombia el Programa Alianzas Productivas basado en el enfoque de una empresa núcleo que garantiza la compra y provee el acompañamiento técnico.	Aumentar los incentivos generados por el PAP así como los tiempos de apoyo, acorde con los ciclos productivos
Acceso a mercados: agremiaciones trabajan en programas, ruedas de negocios y otros mecanismos para identificar nuevos compradores en los mercados nacionales e internacionales	Cooperación para el acceso a mercados: el PAP busca identificar nuevos compradores en el mercado regional y nacional. Los programas del Ministerio de Comercio exterior buscan nuevos mercados externos, para determinadas cadenas.	Los programas del MinComercio podrían dar un valor agregado a los productos amazónicos incluyendo la sostenibilidad de los procesos, el aporte al freno de la deforestación y los procesos de paz.
Compensaciones ambientales: algunas empresas y agremiaciones han emprendido iniciativas con esquemas de pago por servicios ambientales, entendiendo la importancia de recuperar la prestación de servicios ambientales básicos a la producción agropecuaria y local.	Compensaciones por biodiversidad: existe en Colombia un nuevo programa en el cual las empresas que tienen procesos de licenciamiento ambiental deben compensar por los impactos generados, lo cual constituye una posible fuente de financiación. También iniciativas para la generación de bancos de carbono para la compensación a los productores por acciones de conservación. Adicionalmente, los municipios pueden crear exenciones sobre el impuesto a la propiedad predial por acciones de conservación de ecosistemas	Integrar otros sectores de la producción en el diseño de mecanismos que permitan convertir las obligaciones ambientales en compensaciones por conservación en los predios productivos y facilitar la inversión en los procesos de reconversión ambiental productiva.

Fuente: este estudio

En conclusión

A pesar de los apoyos generados desde el sector privado a los productores, la inclusión de consideraciones ambientales en el conjunto de mecanismos sigue siendo aún incipiente en el caso colombiano. Existen avances importantes de compañías como Nestlé que han propiciado incentivos a los procesos de reconversión ambiental de las producciones de la mano de los procesos de productividad y calidad. No obstante, estos tienen una cobertura limitada y sin intereses en su ampliación.

Así mismo, algunos programas gremiales han apuntado a la adopción de buenas prácticas ambientales, la promoción de instrumentos tipo PSA y el apoyo para la adopción de normas ambientales y sociales para la diferenciación en los mercados, etc.

En este escenario, el papel de la banca a nivel nacional aún no ha cumplido un papel importante. Si bien existen las líneas de crédito verde, éstas se han orientado a los procesos industriales por lo cual existen oportunidades importantes para transferir esta experiencia a la producción primaria, con mayor significancia en regiones coyunturalmente críticas para el país, como son los departamentos de Caquetá y Guaviare. A pesar del Protocolo Verde, aún no son claras las políticas ambientales de las entidades financieras, como si ocurre en otros países.

De otra parte, si bien se han generado esfuerzos, aún las metas de no deforestación no se incluyen de manera explícita en los acuerdos generados en las cadenas de provisión.

Es necesario por tanto dinamizar y potenciar el conjunto de oportunidades que se vislumbran para esta región, considerando que existe una voluntad desde el conjunto de actores se encuentra sintonizado hacia la necesidad de trabajar en este rumbo y se cuenta con condiciones propicias.

Literatura consultada

Webgrafía

<http://corporativa.nestle.com.co/media/nestleinnews/muybuenaleche>
http://cundinamarca.federaciondecafeteros.org/fnc/inc_nuestros_proyectos/category/182
<http://es.slideshare.net/udeasoft/alianzas-estrategicas-3234961>
http://growinginclusivemarkets.com/media/cases/colombia_cnc_2010.pdf
http://growinginclusivemarkets.com/media/cases/colombia_cnc_2010.pdf
http://portal.daabon.com.co/daabon/es/el_grupo/agricultura/aceite_de_palma
http://saladeprensa.grupobancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1259763813558&type=FotoG&id=1266352970653&pagename=SalaPrensa/SP_Interna
http://santander.federaciondecafeteros.org/fnc/inc_nuestros_proyectos/category/182
<http://sustainableagriculture.net/publications/grassrootsguide/conservation-environment/environmental-quality-incentives-program/>
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:H8Kkg1fplUoJ:issuu.com/pnudcol/docs/librofinal.agosto6+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:H8Kkg1fplUoJ:issuu.com/pnudcol/docs/librofinal.agosto6+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
<http://worldcocoafoundation.org/>
<http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/asociaciones-campesinas-posible-solucion-al-agro-colombiano.html>
http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/200736163633_acuerdo_sectorial_competitividadcaucho.pdf
http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page72.html
http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page118.html
http://www.alqueria.com.co/Informe_Sostenibilidad2012/files/assets/basic-html/page69.html
<http://www.alqueria.com.co/interna.php?ids=27>
<http://www.asoheca.org/paginas/misionyvision.html>
<http://www.bancadelasoportunidades.com/contenido/contenido.aspx?catID=301&conID=832>
<http://www.bancoldex.com/Modelo-de-gestion-ambiental-Bancoldex/Portafolio-de-productos-para-financiar-proyectos-d.aspx>
<http://www.ccpasto.org.co/index.php/registro-entidades-privadas-sin-animo-de-lucro-epsal/51-guia-de-tramites/192-8-que-es-una-entidad-del-sector-solidario>
<http://www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/guia-buenas-practicas-palma.pdf>
http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html
<http://www.confederacioncauchera.com/#!asistencia-tnica/cbxo>
<http://www.confederacioncauchera.com/#!congreso-2014/c1oh5>
<http://www.ellider.com.co/2012/06/18/%E2%80%9Cagrofinanciamos%E2%80%9D-del-comite-de-ganaderos/>
http://www.expocafeperu.com/archivos/Rainforest_Alliance_Tendencias_de_cafes_certificados.pdf
http://www.factoringbancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1266348873367&pagename=Factoring%2FFT_TemplateConHome
<http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-comercializacion>
<http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-investigacion>

<http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1pro-programas/2pro-transferencia>
<http://www.fedegan.org.co/programas/ganaderia-colombiana-sostenible>
http://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestra_propuesta_de_valor/portafolio_de_productos/nuestro_cafe_especial/
http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/programa_de_cafes_especiales_componente_clave_de_la_estrategia_de_valor_agr/
http://www.goodyear.com.co/comp_info/
<http://www.grupobancolombia.com/emprendedor/necesidades/financiacion/creditoPesos/>
http://www.grupobancolombia.com/emprendedor/necesidades/financiacion/creditoPesos/bancolombia/lineaFomento/des_lineaFomento.asp
http://www.grupobancolombia.com/pyme/necesidades/leasing/leasinBancolombia/arrendamientoOperativo/des_arrendamientoOperativo.asp
<http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/presscenter/pressreleases/2014/12/10/el-pnud-insta-a-gobiernos-empresas-y-comunidades-a-potenciar-su-colaboracion-en-aras-de-una-nueva-era-climatica-y-de-desarrollo/>
<http://www.ifad.org/pub/partnerships/ppp.pdf>
<http://www.ifad.org/pub/partnerships/ppp.pdf>
<http://www.kienyke.com/kien-escribe/verdad-alianzas-productivas/>
http://www.koshercolombia.org/2010_Mayo_17/alimentos_kosher_higiene_calidad.html
<http://www.laguiadelcafe.org/guia-del-cafe/mercados-nicho-aspectos-ambientales-y-sociales/La-Asociacion-4C---Difundiendo-la-sostenibilidad-en-el-sector-del-cafe-convencional/?menuID=3015>
<http://www.laguiadelcafe.org/guia-del-cafe/mercados-nicho-aspectos-ambientales-y-sociales/La-Asociacion-4C---Difundiendo-la-sostenibilidad-en-el-sector-del-cafe-convencional/?menuID=3015>
<http://www.lukeringredients.com/es/casaluker>
<http://www.lukeringredients.com/es/casaluker>
<http://www.lukeringredients.com/es/the-luker-way>
<http://www.michelin.es/neumaticos/consejos/todo-sobre-el-neumatico/cultivo-del-arbol-del-caucho>
http://www.oim.org.co/component/docman/doc_download/398-lecciones-aprendidas-en-proyectos-exitosos.html?Itemid=
<http://www.pepsico.com/Purpose/Environmental-Sustainability/Agriculture>
<http://www.portafolio.co/economia/cooperativismo-colombia>
<http://www.portafolio.co/negocios/caficultores-seguiran-acuerdo-nespresso>
<http://www.rspo.org/members/financial-institutions>
<http://www.sac.org.co/es/noticias/354-a-proposito-del-papel-de-los-gremios-quien-representa-a-quien.html>
http://www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/en_GB/Corporate/Sustainability/Santander-and-sustainability/Internal-policies-and-international-initiatives.html
<http://www.semana.com/economia/articulo/fedecafe-estamos-listos-para-superar-obstaculos/333587-3>
<http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Environment%20and%20Energy/Green%20Commodities%20Programme/Business%20Brief%20-%20English.pdf>
<http://www.wbasco.org/espanol/normas.htm>
<https://www.minagricultura.gov.co/atencion-ciudadano/preguntas-frecuentes/Paginas/Caficultores.aspx>

<https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/Proyecto-apoyo-a-alianzas-productivas-PAAP.aspx>