

Google Analytics Y Herramientas para Webmasters



Metricas basicas

Páginas vistas

Cada vez que se descarga una página del sitio web. La gran mayoría de las herramientas de analítica web permite al cliente especificar lo que se considera una página. Algunas de las nuevas tecnologías (flash, ajax, multimedia...) pueden considerarse páginas también

Metricas basicas

Visitas

Las sesiones que se abren del site durante un periodo específico de tiempo (máx de inactividad 30 minutos)

Metricas basicas

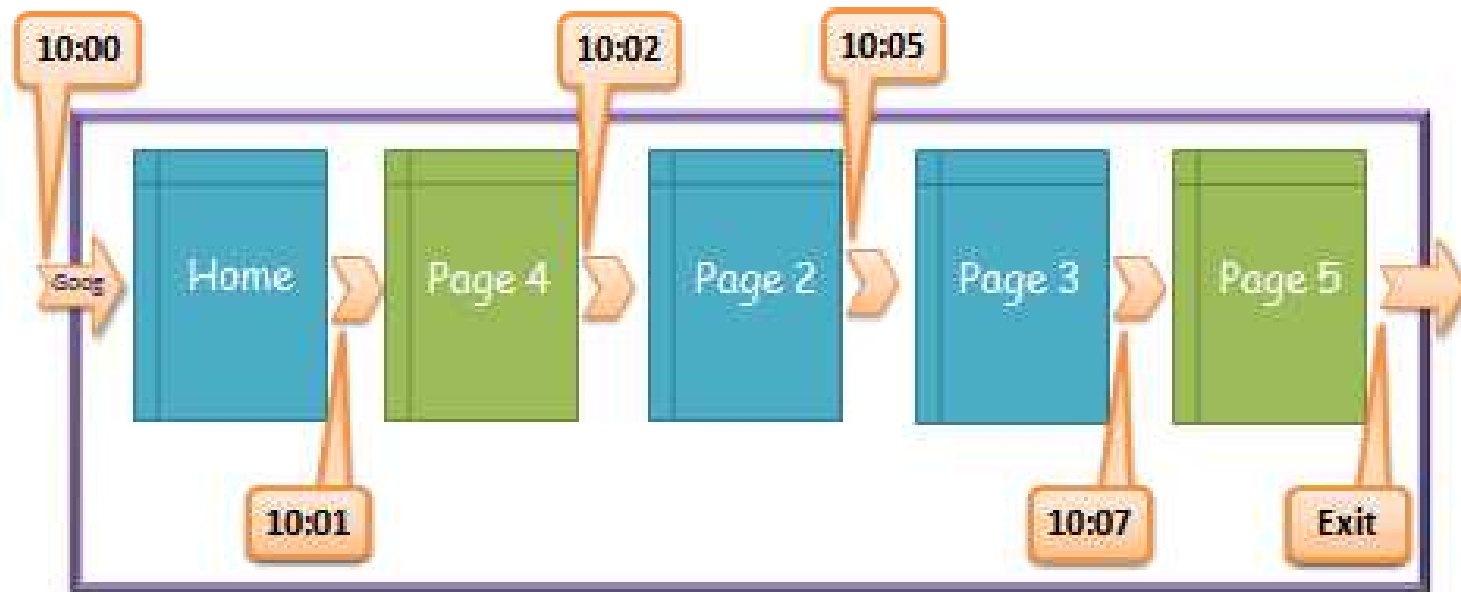
Visitantes Únicos

Número de usuarios diferentes que han entrado en un sitio web durante un periodo de tiempo determinado

Metricas basicas

Tiempo en el sitio

Tiempo entre la hora de llegada al sitio, y la hora en que se visita la última página del sitio antes de abandonarlo o cerrar el navegador



Metricas basicas

Tasa de rebote

Porcentaje de visitas de 1 sola página respecto al total de visitas

- ✓ Buen indicador de calidad de las visitas: analizar a nivel global y landing pages
- ✓ Los buscadores determinan cuales son las principales páginas de entrada de mi sitio

Metricas basicas

Tasa de salida

Cuanta gente abandona su sitio web desde una página determinada

¿Cómo saber la causa?

Es útil para navegaciones estructuradas o guiadas (procesos de suscripción, compra, consulta,...)

308.911 visitas han abandonado 9.849 páginas.

Páginas de salida

Páginas de abandono

308.911

Porcentaje del total del sitio: 100,00%



Páginas vistas

1.090.044

Porcentaje del total (

	Página	
	<input type="text" value="Ninguna"/>	
1.	/empleo/www/formacion/cursos_indice.php?nav=1&valnav=1&idreg=71	
2.	/empleo/www/index_tematicas_formacion.php	
3.	/empleo/www/index_tematicas.php	
4.	/empleo/www/index_tematicas_empleo.php	
5.	/empleo/www/index_tematicas_rtl.php	
6.	/empleo/www/oficina_virtual/guia_servicios_y_tramitesDetalle.php?id=78	

Google Analytics

The screenshot shows the Google Analytics website in Spanish. The browser is Firefox, and the address bar shows www.google.com/intl/es/analytics/. The page features a navigation bar with links: PÁGINA PRINCIPAL, PRODUCTO, ASISTENCIA TÉCNICA, FORMACIÓN, SOCIOS, and BLOG. The main content area has a heading "La solución de analítica web para empresas gratuita, y más inteligente y fácil de usar" followed by a paragraph describing the service. A blue button "Acceder a Google Analytics" is prominent, with a link "¿No tiene cuenta de Google Analytics? Cree una ahora" below it. Three feature boxes are displayed: "SEGMENTACIÓN AVANZADA" (Advanced Segmentation), "PERSONALIZACIÓN FLEXIBLE" (Flexible Personalization), and "SEGUIMIENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO" (E-commerce Tracking). At the bottom, there are three sections: "VISITA GUIADA DEL PRODUCTO" (Product Guided Tour) with a video player, "NOTICIAS Y DATOS IMPORTANTES" (News and Important Data) with a link to "Mirando hacia el futuro, la próxima generación de medición", and "SOLUCIONES ESTRATÉGICAS" (Strategic Solutions) with a link to "galería de aplicaciones". The Windows taskbar at the bottom shows the date 03/07/2012 and time 9:30.

Firefox Google Analytics | Sitio web oficial

www.google.com/intl/es/analytics/

Escucha en Directo M... Urban Marketing fotos sergio canales

Desactivar Cookies CSS Formularios Imágenes Información Varios Resaltar Tamaño Herramientas Código fuente Opciones

Google Analytics

Español Buscar

PÁGINA PRINCIPAL PRODUCTO ASISTENCIA TÉCNICA FORMACIÓN SOCIOS BLOG

La solución de analítica web para empresas gratuita, y más inteligente y fácil de usar

Google Analytics es una solución de analítica web para empresas que proporciona información muy valiosa sobre el tráfico del sitio web y la eficacia del plan de marketing. Ahora, gracias a unas funciones potentes, flexibles y fáciles de usar, podrá ver y analizar el tráfico desde una perspectiva totalmente distinta. Google Analytics le ayudará a diseñar anuncios más orientados, a mejorar sus iniciativas de marketing y a crear sitios web que generen más conversiones.

Acceder a Google Analytics

¿No tiene cuenta de Google Analytics?
[Cree una ahora](#)

SEGMENTACIÓN AVANZADA

Aíste y analice segmentos del tráfico con un creador de segmentos rápido e interactivo.

PERSONALIZACIÓN FLEXIBLE

Obtenga los datos que necesita, organizados en la forma en que desea verlos con informes personalizados, variables personalizadas y un API de seguimiento flexible.

SEGUIMIENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Realice el seguimiento de las transacciones a campañas y palabras clave, obtenga métricas de latencia y fidelización, e identifique sus fuentes de ingresos.

VISITA GUIADA DEL PRODUCTO

Presentación de Google Analytics

NOTICIAS Y DATOS IMPORTANTES

Mirando hacia el futuro, la próxima generación de medición A los comerciantes de hoy no les falta información. De hecho, existen más de 40 millones de puntos de contacto en línea medidos (5/24/2012)

SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

Aumente la potencia de Google Analytics con las soluciones de terceros que se ofrecen en la [galería de aplicaciones](#)

¿Qué es Google Analytics?

- Nos muestra cómo encuentran su sitio los usuarios, cómo lo exploran y de qué manera podemos mejorar su experiencia.
- Realizaremos el seguimiento de los usuarios de nuestro sitio, así como del rendimiento de nuestras campañas de marketing.

¿Qué es Google Analytics?

Gracias a la información recopilada, sabremos qué palabras clave funcionan

Qué texto de anuncio es el más eficaz

En qué punto del proceso de conversión abandonan los usuarios su sitio web.

¿Como funciona?

- Google Analytics utiliza una cookie de origen y código JavaScript para recopilar información acerca de los usuarios que visitan un sitio web y realizar el seguimiento de los datos.
- Toda esta información se presenta a través de informes

2. Pegue este código en su sitio

Copie el código siguiente y, a continuación, péguelo antes de la etiqueta de cierre </head> en todas las páginas web de las que desee realizar un seguimiento. ?

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-32[REDACTED]']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

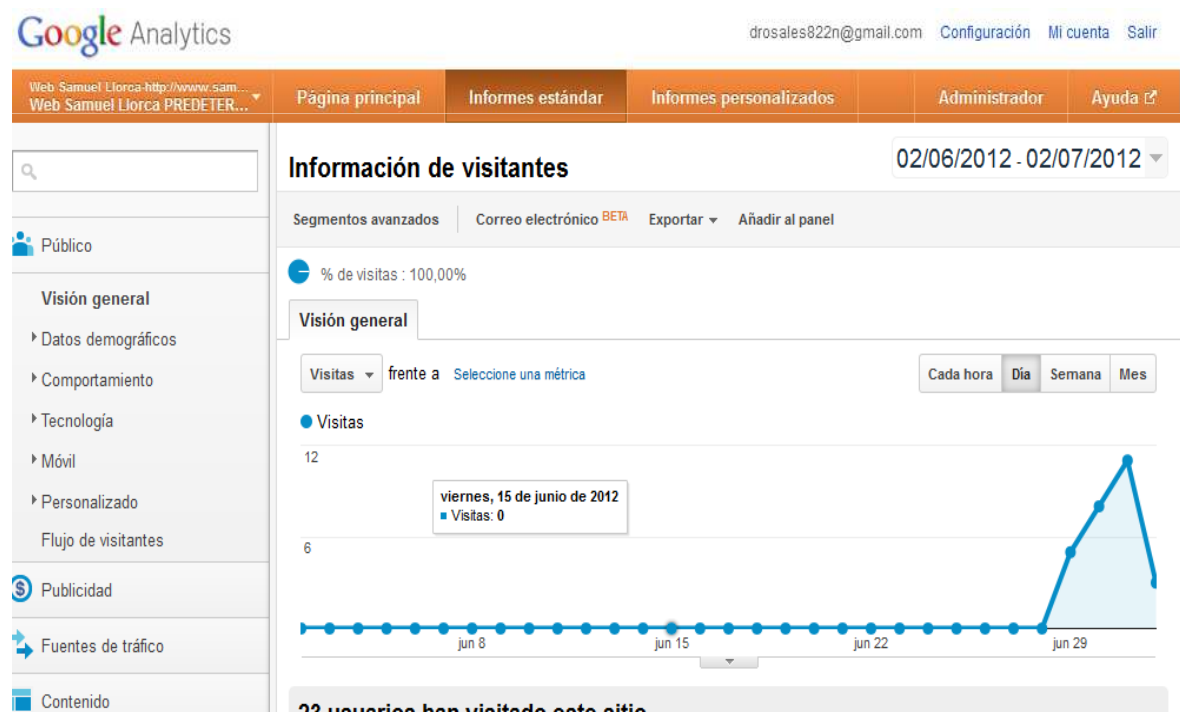
Insertión del código de seguimiento

Google Analytics sólo realiza seguimientos de las páginas que contienen su código de seguimiento.

Deberemos añadirlo a cada una de las páginas de nuestro sitio web

Informes de Google Analytics

- ¿Cómo los veo?
 - Volvemos a <http://analytics.google.com>



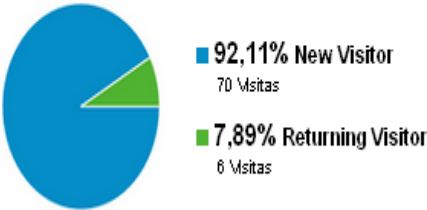
Informes Estándar



Informes Estándar

70 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: 76
- Visitantes exclusivos: 70
- Páginas vistas: 182
- Páginas / Visita: 2,39
- Duración media de la visita: 00:01:11
- Porcentaje de rebote: 36,84%
- Porcentaje de visitas nuevas: 92,11%

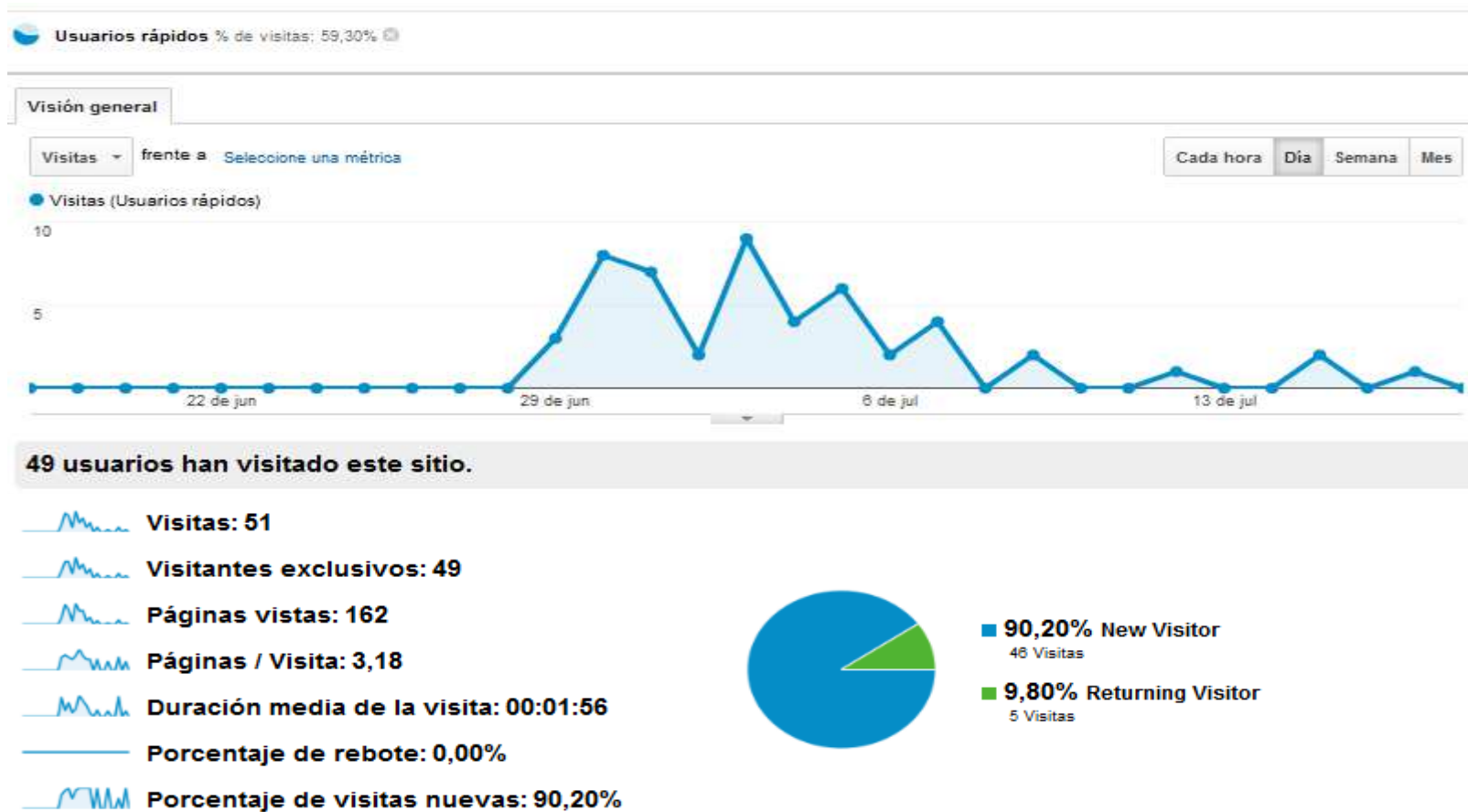


Datos demográficos	
Idioma	
País/territorio	
Ciudad	
Sistema	
Navegador	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Móvil	
Sistema operativo	
Proveedor de servicios	
Resolución de pantalla	

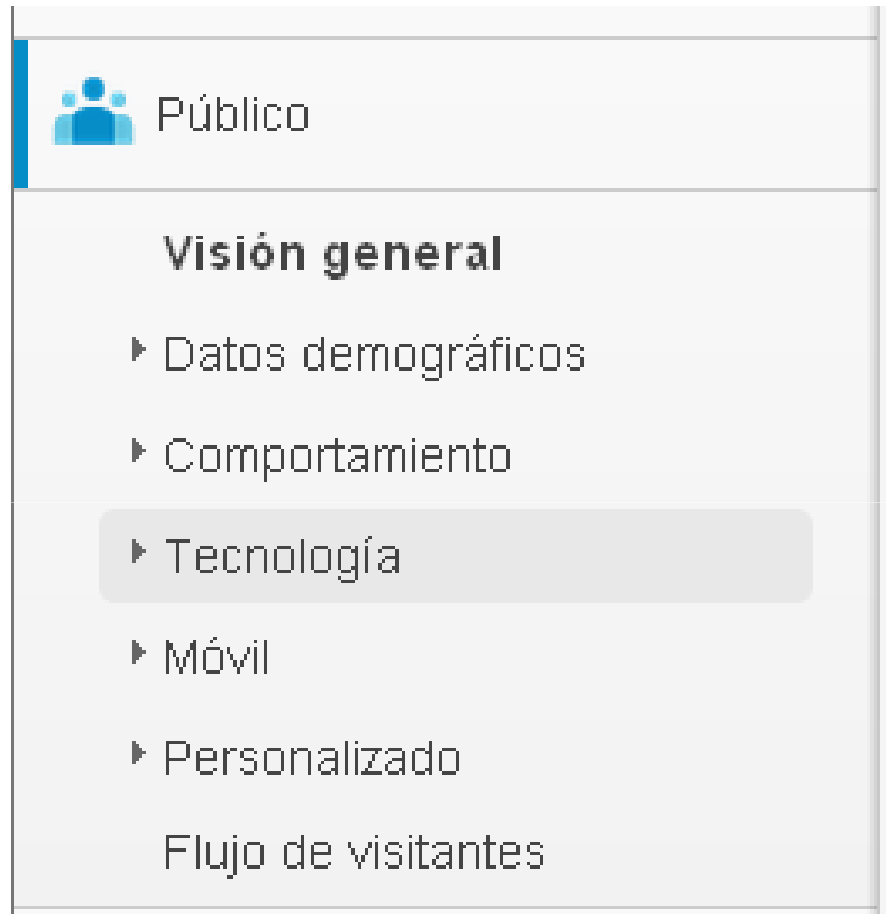
Idioma	Visitas	% Visitas
1. es	39	51,32%
2. es-es	29	38,16%
3. en	7	9,21%
4. en-us	1	1,32%

[ver todo el informe](#)

Informes Estándar



Sección Público





Podremos combinar métricas para ver tendencias

Seleccionar un rango de fechas

14/06/2012 - 14/07/2012 ▲

mayo 2012							junio 2012							julio 2012						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

Periodo: Personalizado ▼

14/06/2012 - 14/07/2012

☐ Comparar con periodo anterior

Aplicar
Cancelar

Información de visitantes



Datos Demográficos

Idioma

Dimensión primaria: Idioma

Incluir en gráfico	Dimensión secundaria ▼	Ordenar por tipo: Predeterminado ▼	<input type="text"/>	Q	avanzado					
	Idioma	Visitas	↓	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote			
<input type="checkbox"/>	1. es	39		2,64	00:01:24	89,74%	28,21%			
<input type="checkbox"/>	2. es-es	29		2,14	00:00:58	93,10%	44,83%			
<input type="checkbox"/>	3. en	7		2,00	00:00:54	100,00%	57,14%			
<input type="checkbox"/>	4. en-us	1		3,00	00:01:07	100,00%	0,00%			

Ubicación

Ubicación

76

76

Visitas	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
76	2,39	00:01:11	92,11%	36,84%
% del total: 100,00% (76)	Promedio del sitio: 2,39 (0,00%)	Promedio del sitio: 00:01:11 (0,00%)	Promedio del sitio: 92,11% (0,00%)	Promedio del sitio: 36,84% (0,00%)

Dimensión primaria: Pais/territorio
 [Ciudad](#)
[Continente](#)
[Regiones del continente](#)

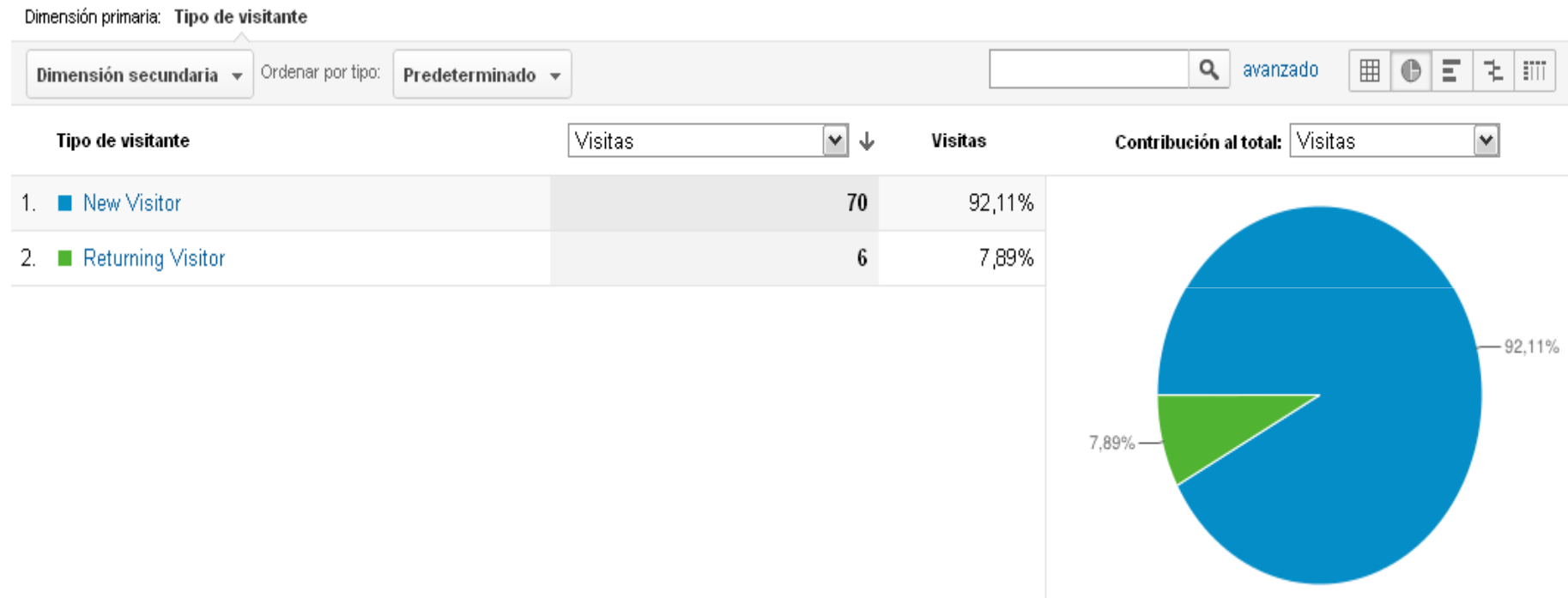
Dimensión secundaria

avanzado

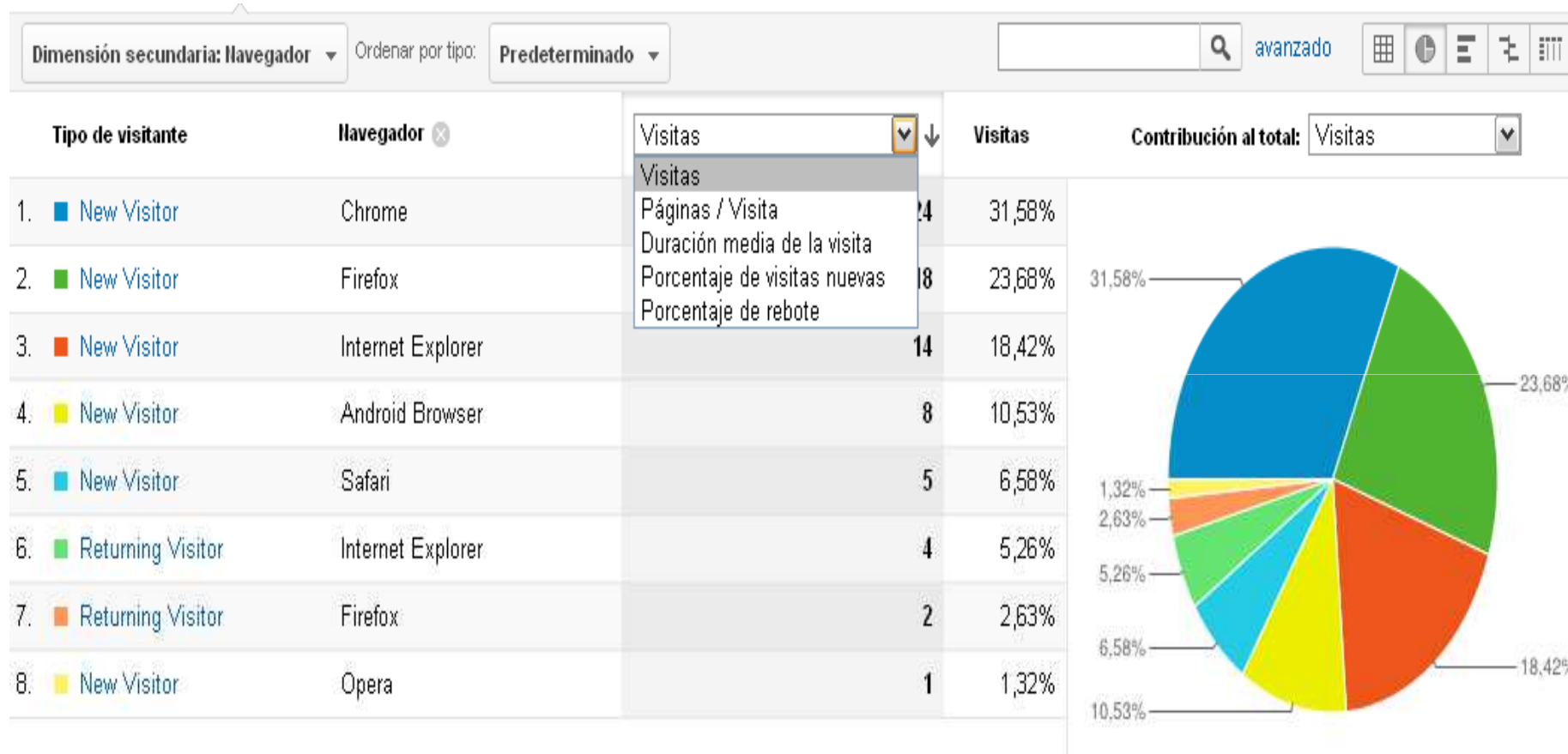
Pais/territorio	Visitas	↓	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1. Spain	76		2,39	00:01:11	92,11%	36,84%

Comportamiento

Visitantes nuevos vs recurrentes



Visitantes nuevos vs recurrentes






p.ej: Dimension sec: Pais. Inmobiliaria en Mallorca, muchos visitantes alemanes





Frecuencia y visitas recientes

La frecuencia con que vuelven los visitantes a su sitio en un periodo (una, dos o diez veces) y cuántos días transcurren entre que visitan y vuelven a visitar su sitio (si acostumbran a visitarlo una vez por semana o una vez al mes).

Dimensión primaria: **Número de visitas**

Número de visitas	Visitas	Páginas vistas	Porcentaje del total	
			■ Visitas	■ Páginas vistas
1	70	168	92,11% 92,31%	
2	5	13	6,58% 7,14%	
3	1	1	1,32% 0,55%	

Dimensión primaria: **Días transcurridos desde la última visita**

Días transcurridos desde la última visita	Visitas	Páginas vistas	Porcentaje del total	
			■ Visitas	■ Páginas vistas
0	73	178	96,05% 97,80%	
1	1	1	1,32% 0,55%	
4	1	2	1,32% 1,10%	
8-14	1	1	1,32% 0,55%	

Interacción

14/0

Segmentos avanzados

Correo electrónico BETA

Exportar ▾

Añadir al panel








 % de visitas: 100,00%

Rendimiento

Duración de la visita [Páginas por sesión](#)

Visitas	Páginas vistas
76	182
% del total: 100,00% (76)	% del total: 100,00% (182)

Dimensión primaria: **Duración de la visita**

Duración de la visita	Visitas	Páginas vistas	Porcentaje del total	
			 Visitas	 Páginas vistas
0-10 segundos	31	34	40,79% 18,68%	
11-30 segundos	6	13	7,89% 7,14%	
31-60 segundos	14	40	18,42% 21,98%	
61-180 segundos	21	77	27,63% 42,31%	
181-600 segundos	3	15	3,95% 8,24%	
601-1800 segundos	1	3	1,32% 1,65%	

Interacción

14/06

Segmentos avanzados

Correo electrónico BETA

Exportar ▾

Añadir al panel

 % de visitas: 100,00%

Rendimiento

Duración de la visita Páginas por sesión

Visitas	Páginas vistas
76	182
% del total: 100,00% (76)	% del total: 100,00% (182)

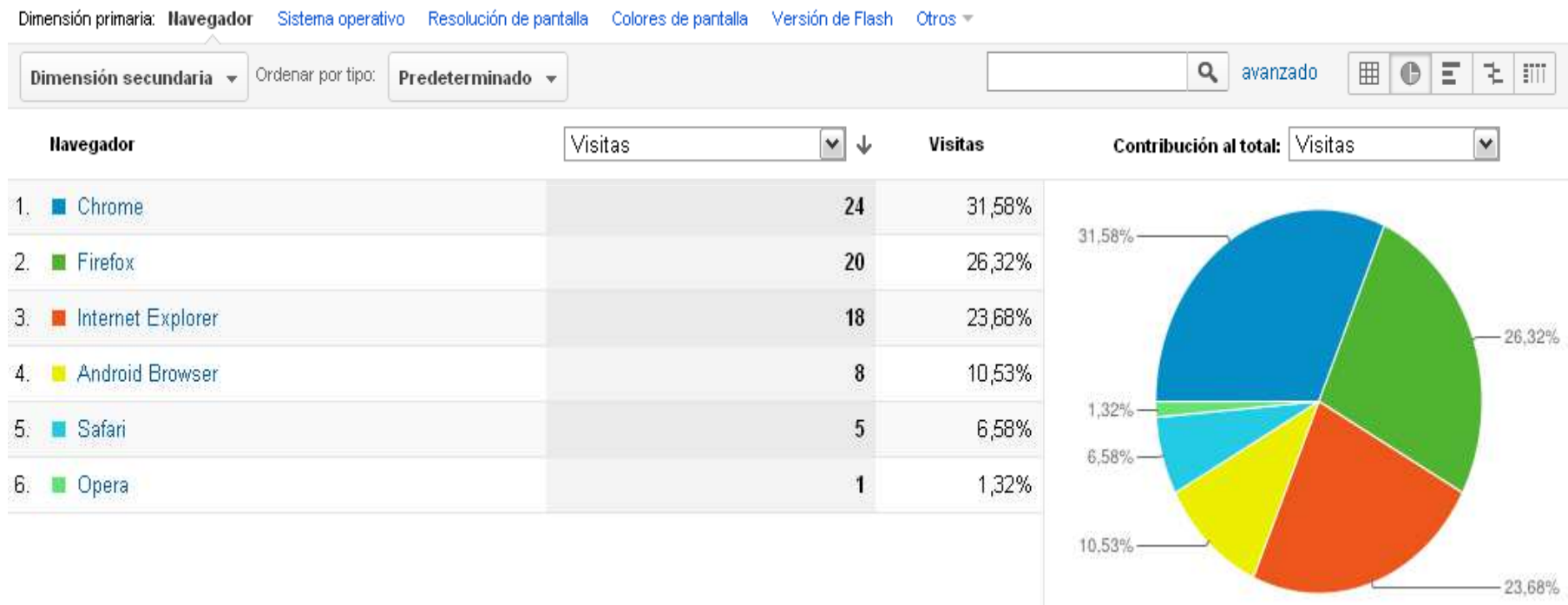
Dimensión primaria: **Páginas por sesión**

Páginas por sesión	Visitas	Páginas vistas	Porcentaje del total	
			 Visitas	 Páginas vistas
1	28	28	36,84%	15,38%
2	18	36	23,68%	19,78%
3	17	51	22,37%	28,02%
4	6	24	7,89%	13,19%
5	2	10	2,63%	5,49%
6	3	18	3,95%	9,89%
7	1	7	1,32%	3,85%
8	1	8	1,32%	4,40%

Tecnología

Navegador y SO

Podremos ver los datos por Navegador, SO, Resolución de pantalla, Colores de pantalla, Versión de Flash, ...



Muchas visitas con Opera

Móvil

Visión General

Dimensión primaria: Móvil

Incluir en gráfico	Dimensión secundaria ▼	Ordenar por tipo: Predeterminado ▼	<input type="text"/>	Q	avanzado					
Móvil	Visitas	↓	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote				
<input type="checkbox"/> 1. No	65		2,42	00:01:04	90,77%	35,38%				
<input type="checkbox"/> 2. Yes	11		2,27	00:01:52	100,00%	45,45%				

Muchas visitas desde móvil?? Tengo adaptada mi página??

Móvil

Dispositivos

Podremos analizar las estadísticas por tipo de dispositivo, marca , SO, ...

Dimensión primaria: **Información del dispositivo móvil** [Marca del dispositivo móvil](#) [Proveedor de servicios](#) [Método de entrada del móvil](#) [Sistema operativo](#) [Otros](#) ▼

Incluir en gráfico

Dimensión secundaria ▼

Ordenar por tipo: Predeterminado ▼

avanzado

Información del dispositivo móvil			Visitas	↓	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
<input type="checkbox"/>	1.	SonyEricsson LT15i Xperia Arc		3	2,00	00:01:00	100,00%	66,67%
<input type="checkbox"/>	2.	(not set)		2	2,50	00:00:47	100,00%	50,00%
<input type="checkbox"/>	3.	Apple iPad		2	3,50	00:06:28	100,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	4.	Apple iPhone		1	3,00	00:01:15	100,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	5.	HTC 001HT Desire HD SoftBank		1	2,00	00:01:47	100,00%	0,00%
<input type="checkbox"/>	6.	Samsung GT-S5570 Galaxy Mini		1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
<input type="checkbox"/>	7.	SonyEricsson MT15i Xperia Neo		1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

Sección Tráfico



Fuentes de tráfico

Visión general

► Fuentes

► Optimización en buscadores

► Social

76 usuarios han visitado este sitio.



■ **85,53%** Tráfico de búsqueda

65 Visitas

■ **1,32%** Tráfico de referencia

1 Visitas

■ **13,16%** Tráfico directo

10 Visitas

Tráfico de búsqueda

Palabra clave

Consulta de búsqueda coincidente

Fuente

Tráfico de referencia

Fuente

Tráfico directo

Página de destino

Palabra clave

Visitas % Visitas

1.	samuel llorca	49	<div></div>	75,38%
2.	(not provided)	11	<div></div>	16,92%
3.	pefil samuel llorca	1	<div></div>	1,54%
4.	samuel llorca celta	1	<div></div>	1,54%
5.	samuel llorca twitter	1	<div></div>	1,54%
6.	samuell llorca	1	<div></div>	1,54%
7.	ssamuel llorca	1	<div></div>	1,54%

Fuentes

Orgánico / Directo / Referido

Dimensión primaria: **Fuente/medio** [Fuente](#) [Medio](#) [Otros](#) ▼

Incluir en gráfico		Dimensión secundaria ▼	Ordenar por tipo: Predeterminado ▼		avanzado						
Fuente/medio		Visitas	↓	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote				
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	63		2,60	00:01:11	92,06%	30,16%				
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	10		1,40	00:01:27	90,00%	70,00%				
<input type="checkbox"/>	3. bing / organic	1		2,00	00:01:11	100,00%	0,00%				
<input type="checkbox"/>	4. samuellorca.es / referral	1		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%				
<input type="checkbox"/>	5. yahoo / organic	1		1,00	00:00:00	100,00%	100,00%				

Búsqueda

Orgánico / De pago

Podré conocer como me buscan, con que buscadores y por que palabras clave

	Palabra clave	Visitas	↓
<input type="checkbox"/>	1. samuel llorca	49	
<input type="checkbox"/>	2. (not provided)	11	
<input type="checkbox"/>	3. pefil samuel llorca	1	
<input type="checkbox"/>	4. samuel llorca celta	1	
<input type="checkbox"/>	5. samuel llorca twitter	1	
<input type="checkbox"/>	6. samuell llorca	1	
<input type="checkbox"/>	7. ssamuel llorca	1	

	Fuente	Visitas	↓
<input type="checkbox"/>	1. google	63	
<input type="checkbox"/>	2. bing	1	
<input type="checkbox"/>	3. yahoo	1	

not provided

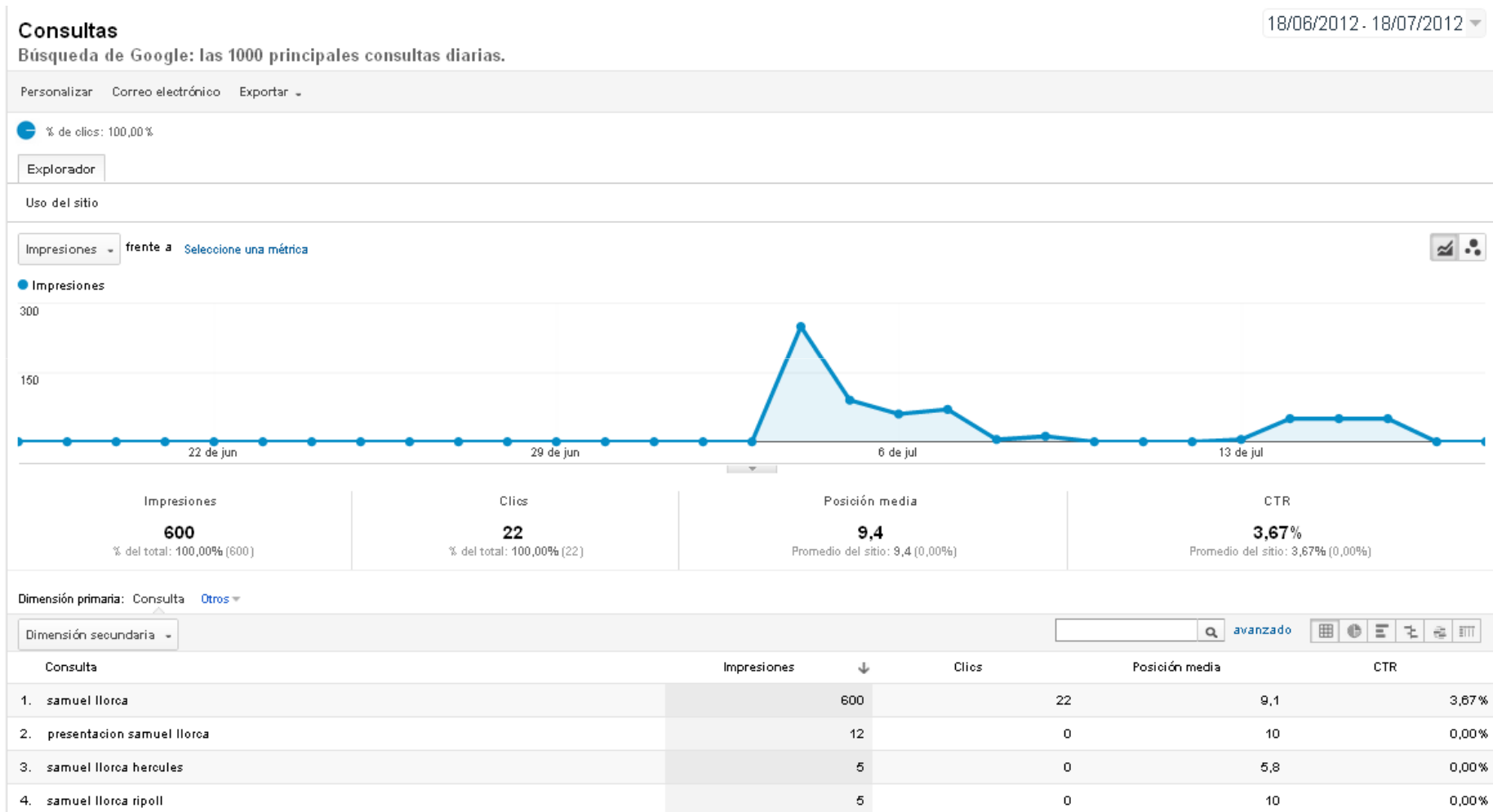
Variable (not provided): identifica palabras clave que buscan los usuarios que están logueados en Google.

(Not provided) es la suma de palabras clave que un usuario busca en Google estando logado.

Una solución?? Definitiva no hay

- Establecer un filtro avanzado que incluya el not provided.
- Definir dimensión secundaria Paginas visitadas.
- Con las paginas visitadas y sabiendo por que palabras tengo posicionadas cada pagina puedo “deducir” por que palabras han llegado las visitas.

Optimización en buscadores



Páginas de destino

Páginas de destino

18/06/2012 - 18/07/2012

Búsqueda de Google: las 1000 principales páginas de destino diarias

Personalizar Correo electrónico Exportar

% de clics: 100,00 %

Explorador

Uso del sitio

Impresiones frente a Seleccione una métrica

Impresiones



Impresiones	Clics	Posición media	CTR
700 % del total: 100,00% (700)	30 % del total: 100,00% (30)	9,7 % del total: 100,00% (9,7)	4,29% Promedio del sitio: 4,29% (0,00%)

Dimensión primaria: Página de destino Otros

Dimensión secundaria

avanzado

Página de destino	Impresiones	Clics	Posición media	CTR
1. http://www.samuellorca.es/	600	22	9,2	3,67 %
2. http://www.samuellorca.es/multimedia.html	30	0	17	0,00 %
3. http://www.samuellorca.es/actualidad/12-samuel-lorca-el-kaizer-que-nunca-debio-salir-del-hercules.html	16	5	18	31,25 %
4. http://www.samuellorca.es/acesso.html	12	5	4,9	41,67 %
5. http://www.samuellorca.es/actualidad/10-samuel-todavia-creo-en-el-ascenso-directo.html	12	0	1,0	0,00 %
6. http://www.samuellorca.es/actualidad.html	5	5	45	100,00 %
7. http://www.samuellorca.es/actualidad/11-samuel-no-entrena-por-precaucion.html	5	0	30	0,00 %
8. http://www.samuellorca.es/actualidad/9-samuel-visita-a-los-cadetes.html	5	0	1,0	0,00 %
9. http://www.samuellorca.es/contacto.html	5	0	1,0	0,00 %

Resumen Geográfico

Resumen geográfico

18/06/2012 - 18/07/2012 ▼

Búsqueda de Google: impresiones de búsqueda diarias.

Personalizar Correo electrónico Exportar +

● % de clics: 100,00 %

Explorador

Uso del sitio

Impresiones frente a Seleccione una métrica



● Impresiones



Impresiones
700
% del total: 100,00% (700)

Clics
30
% del total: 100,00% (30)

CTR
4,29%
Promedio del sitio: 4,29% (0,00%)

Dimensión primaria: País Propiedad de Google

Dimensión secundaria -

avanzado

País	Impresiones	Clics	CTR
1. España	700	30	4,29 %
2. Alemania	5	0	0,00 %
3. Austria	5	0	0,00 %
4. Brasil	5	0	0,00 %
5. México	5	0	0,00 %
6. Portugal	5	0	0,00 %
7. Región desconocida	5	0	0,00 %
8. Reino Unido	5	0	0,00 %
9. Tailandia	5	0	0,00 %
10. Túnez	5	0	0,00 %

Social

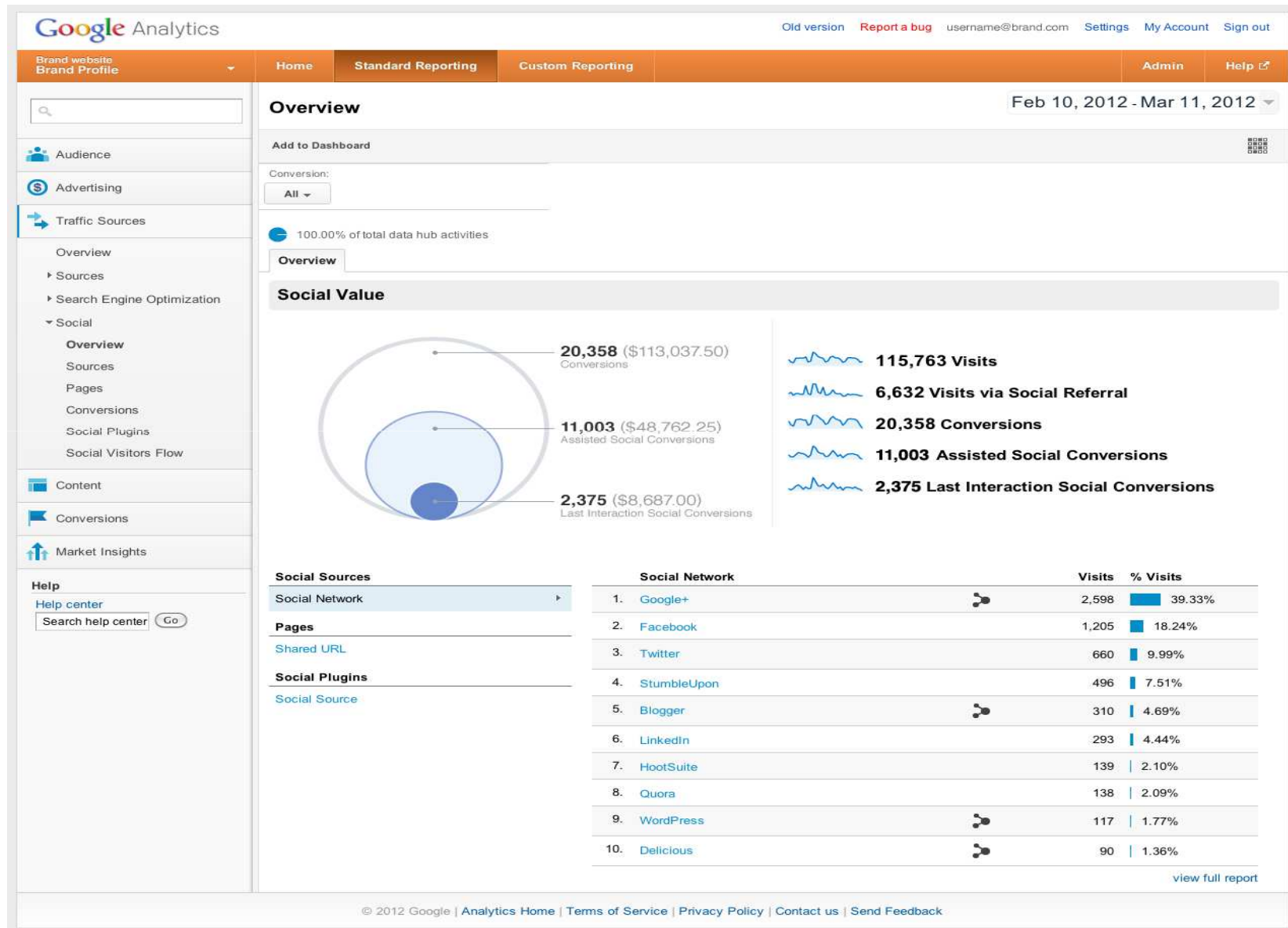
Fuentes y Páginas: Identifique redes y comunidades en las que los usuarios interactúan con su contenido.

Conversiones: Mida el valor de lo social realizando un seguimiento de sus objetivos, conversiones y transacciones de comercio electrónico.

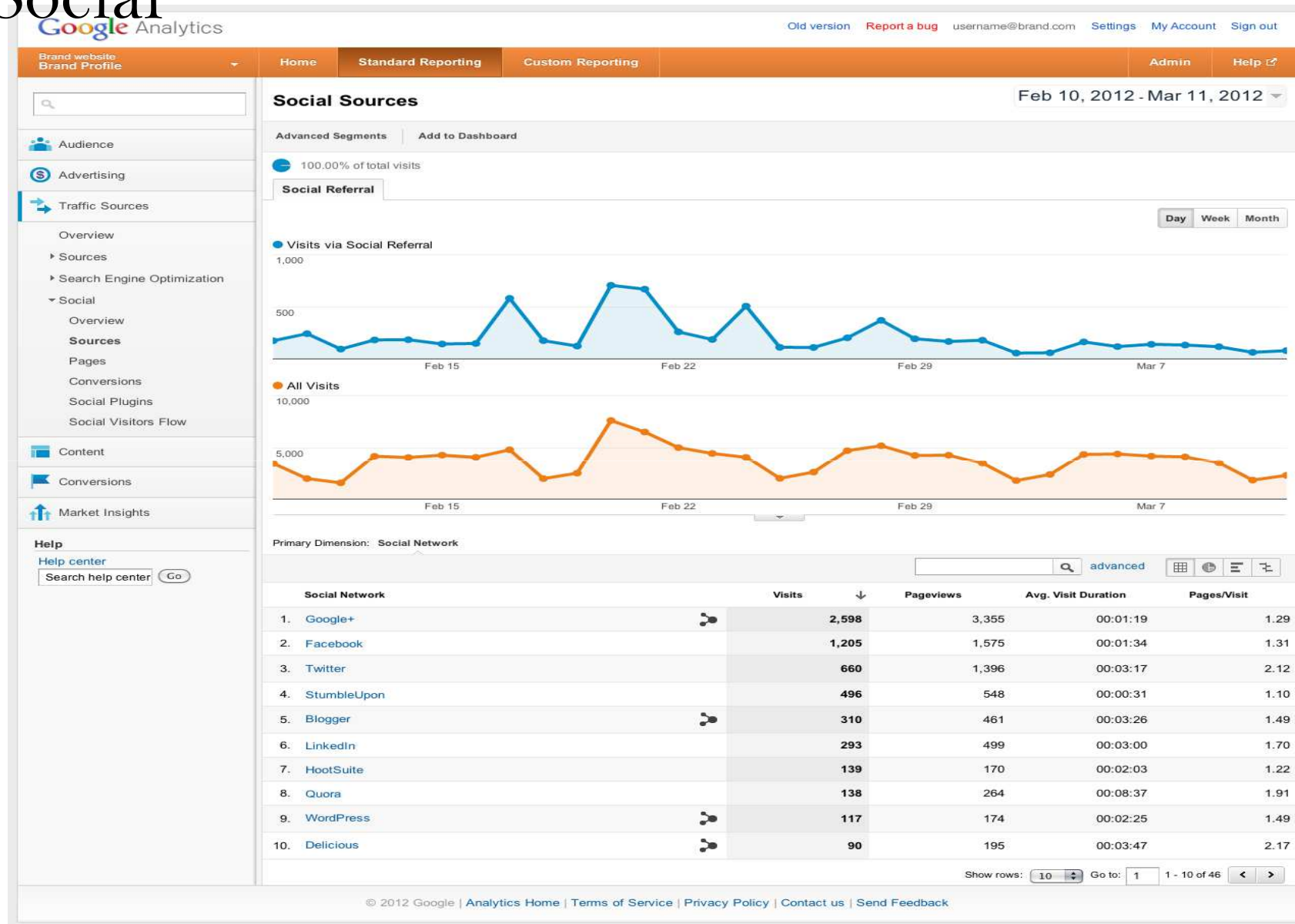
Complementos sociales: Mida la interacción de los usuarios en el sitio.

Flujo de visitantes sociales: Compare los volúmenes de tráfico y los patrones de tráfico de visita en todo su sitio.

Social



Social



Sección Contenido



Contenido

Visión general

- Contenido del sitio
- Velocidad del sitio
- Búsquedas en el sitio
- Eventos
- AdSense

Experimentos

Analítica de página

Las páginas de este sitio se han visitado un total de 182 veces.



Páginas vistas: 182



Páginas vistas únicas: 159



Promedio de tiempo en la página: 00:00:51



Porcentaje de rebote: 36,84%



Porcentaje de salidas: 41,76%

Contenido del sitio

Página

Título de la página

Búsquedas en el sitio

Término de búsqueda

Eventos

Categoría de evento

Página

Páginas vistas

% Páginas vistas

1. /		75		41,21%
2. /acesso.html		34		18,68%
3. /actualidad.html		26		14,29%
4. /actualidad/12-samuel-lorca-el- -kaiser-que-nunca-debio-salir- del-hercules.html		14		7,69%
5. /multimedia.html		12		6,59%
6. /formcontacto.html		8		4,40%
7. /contacto.html		7		3,85%
8. /actualidad/10-samuel-todavia- cree-en-el-ascenso-directo.ht ml		3		1,65%
9. /actualidad/11-samuel-no-entr ena-por-precaucion.html		2		1,10%
10. /actualidad/		1		0,55%

Contenido del sitio

Podremos ver las páginas vistas, el tiempo que pasan en las páginas, las páginas de destino y las de salida

Nivel de ruta de página 1	Páginas vistas ↓	Páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
1.  /	75	63	00:00:46	36,51%	41,33%
2.  /acesso.html	34	30	00:00:42	50,00%	41,18%
3.  /actualidad.html	26	24	00:00:18	100,00%	34,62%
4.  /actualidad/	20	17	00:00:35	37,50%	40,00%
5.  /multimedia.html	12	12	00:04:43	0,00%	50,00%
6.  /formcontacto.html	8	7	00:00:14	0,00%	62,50%
7.  /contacto.html	7	6	00:00:23	0,00%	42,86%

Página de salida	Páginas de abandono ↓	Páginas vistas	Porcentaje de salidas
<input type="checkbox"/> 1. /	31	57	54,39%
<input type="checkbox"/> 2. /acesso.html	14	32	43,75%
<input type="checkbox"/> 3. /actualidad.html	9	25	36,00%
<input type="checkbox"/> 4. /multimedia.html	6	22	27,27%
<input type="checkbox"/> 5. /actualidad/12-samuel-llorca-el-kaiser-que-nunca-debio-salir-del-hercules.html	5	15	33,33%
<input type="checkbox"/> 6. /formcontacto.html	5	15	33,33%
<input type="checkbox"/> 7. /contacto.html	3	11	27,27%
<input type="checkbox"/> 8. /actualidad/10-samuel-todavia-cree-en-el-ascenso-directo.html	2	3	66,67%
<input type="checkbox"/> 9. /actualidad/	1	2	50,00%

Velocidad del sitio

Podremos ver el muestreo de velocidad de carga de la página y el tiempo que el usuario pasa en las secciones.

Búsquedas en el sitio

Podremos ver que términos buscan nuestros usuarios en la página, cuantas paginas de resultados visitan y porcentajes de uso de las búsquedas.

Eventos

Podremos ver que términos buscan nuestros usuarios en la página, cuantas paginas de resultados visitan y porcentajes de uso de las búsquedas.

Herramientas para webmaster



Herramientas para webmasters de Google

🔍 samuellorca.es

Panel de control

Mensajes

- Configuración
- Salud
- Tráfico
- Optimización
- Labs

Novedades importantes

No hay mensajes nuevos ni incidencias graves recientes. [Ver todos](#)

Estado actual

Errores de rastreo



No se han detectado errores en los últimos 90 días. ¡Genial!

Consultas de búsqueda



< 10 consultas

■ 600 impresiones
■ 22 clics

Sitemaps

No hay sitemaps

[¿Por qué enviar un sitemap?](#)

Ayuda relacionada con:

[Aún no hay datos disponibles](#)

[Consultas de búsqueda](#)

[Acerca de los sitemaps](#)


[Errores de rastreo](#)

[Centro de asistencia](#)



Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

 samuellorca.es ▾

Panel de control

Configuración

Mensajes

Orientación geográfica

En estos momentos, el dominio de tu sitio está asociado con la orientación: España

[Más información](#)

Configuración

Configuración

Enlaces de sitios

Parámetros de URL

Cambio de dirección

Usuarios

Asociados

Salud

Dominio preferido

- ☒ No establecer un dominio preferido
- ☐ Mostrar URL como **www.samuellorca.es** .
- ☐ Mostrar URL como **samuellorca.es** .

[Más información](#)

Crawl rate

- ☒ Permitir que Google se optimice para mi sitio **(recomendado)**
- ☐ Limitar la frecuencia de rastreo máxima de Google

[Más información](#)

Dominio preferido:

si no establecemos ninguno www.miweb.es y miweb.es se verán en las estadísticas como dos dominios distintos. Si establecemos una preferencia los resultados de ambos dominios se agruparan mostrándolos como hallamos establecido el dominio preferido

Crawl rate:

la frecuencia de rastreo (el tiempo que emplea Googlebot en rastrear el sitio) de los sitios que están en el nivel raíz o de subdominio.

Herramientas para webmaster

▼ Salud

Errores de rastreo

Estadísticas de rastreo

URL bloqueadas

Explorar como Google

Software malintencionado

Herramientas para webmaster

Errores de rastreo

las URL de tu sitio que Google no ha podido rastrear correctamente o que han devuelto un [código de error HTTP](#).

Generalmente dos tipos de errores:

- **Errores de sitio:** errores que impiden que Googlebot acceda a tu sitio.
- **Errores de URL:** errores que se han producido cuando Googlebot intentaba rastrear URL específicas.

Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

samuelllorca.es

Panel de control

Mensajes

Configuración

Salud

Errores de rastreo

Estadísticas de rastreo

URL bloqueadas

Explorar como Google

Software

malintencionado

Tráfico

Optimización

Labs

Ayuda relacionada con:

[Conceptos básicos de Google](#)

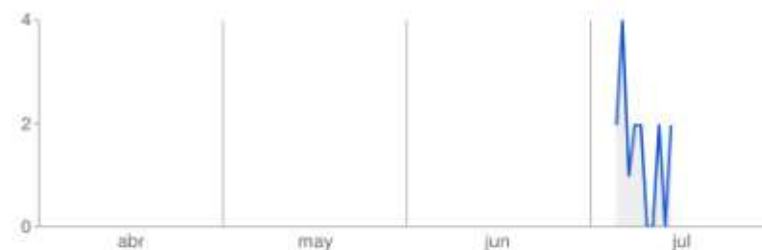
[Cómo cambiar la frecuencia de rastreo de Google](#)

[Centro de asistencia](#)

Buscar en la a

Estadísticas de rastreo Actividad de Googlebot en los últimos 90 días

Páginas rastreadas al día



Alto

4

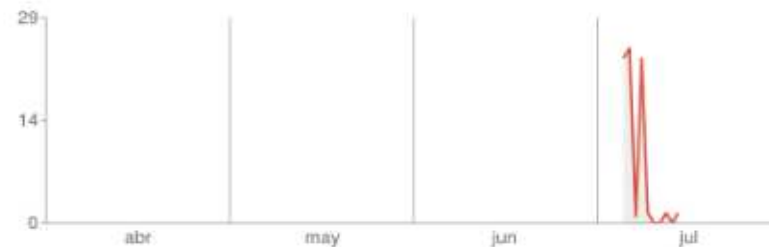
Normal

2

Bajo

1

Kilobytes descargados al día



Alto

25

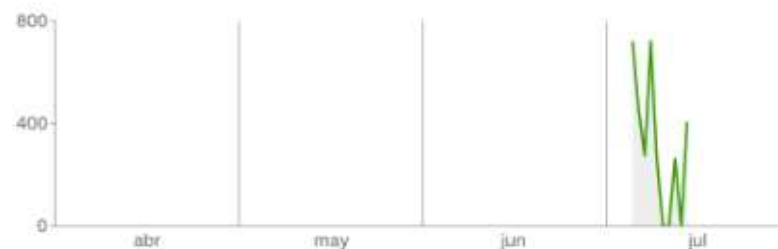
Normal

11

Bajo

1

Tiempo de descarga de una página (en milisegundos)



Alto

731

Normal

451

Bajo

267

Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

🌐 samuellorca.es

Panel de control

Mensajes

► Configuración

▼ Salud

Errores de rastreo

Estadísticas de rastreo

URL bloqueadas

Explorar como Google

Software

malintencionado

► Tráfico

► Optimización

► Labs

Ayuda relacionada con:

[Cómo bloquear o eliminar páginas con un archivo robots.txt](#)

[Cómo eliminar una página o un sitio de los resultados de búsqueda de Google](#)

[Bloqueo de Google](#)

[Centro de asistencia](#)

Buscar en la a

URL bloqueadas

Si tu sitio incluye contenido al que no quieres que accedan Google ni otros motores de búsqueda, utiliza un archivo robots.txt para especificar cómo deben rastrear el contenido del sitio los motores de búsqueda.

Comprueba si tu archivo robots.txt funciona según lo esperado. No se guardará ningún cambio que realices en el contenido de robots.txt que se muestra a continuación.

Archivo robots.txt	URL bloqueadas [?]	Descargado	Estado
http://samuellorca.es/robots.txt	0	14/07/2012	200 (Correcto)

Contenido de <http://samuellorca.es/robots.txt>: editar para probar cambios

```
# If the Joomla site is installed within a folder such as at
# e.g. www.example.com/joomla/ the robots.txt file MUST be
# moved to the site root at e.g. www.example.com/robots.txt
# AND the joomla folder name MUST be prefixed to the disallowed
# path, e.g. the Disallow rule for the /administrator/ folder
# MUST be changed to read Disallow: /joomla/administrator/
#
# For more information about the robots.txt standard, see:
# http://www.robotstxt.org/orig.html
#
# For syntax checking, see:
# http://www.sxw.org.uk/computing/robots/check.html
```

```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /cli/
Disallow: /components/
Disallow: /images/
Disallow: /includes/
Disallow: /installation/
```

URL Especifica las URL y los user-agents que quieres probar.

<http://samuellorca.es/>

Herramientas para webmaster

▼ Tráfico

Consultas de búsqueda

Enlaces a tu sitio

Enlaces internos

► Informes +1

Herramientas para webmaster

Panel de control

Mensajes

► Configuración

► Salud

▼ Tráfico

Consultas de búsqueda

Enlaces a tu sitio

Enlaces internos

► Informes +1

► Optimización

► Labs

Ayuda relacionada con:

¿Por qué no coinciden los datos de las Herramientas para webmasters de Google con los datos de otros productos?

Cómo crear un enlace a Google Analytics

Consultas de búsqueda

Acerca de nuestros datos y estadísticas

Centro de asistencia

Buscar en la a

Consultas de búsqueda

Consultas principales

Páginas principales

Filtros

del 16/06/2012 al 16/07/2012

Consultas
3

Impresiones

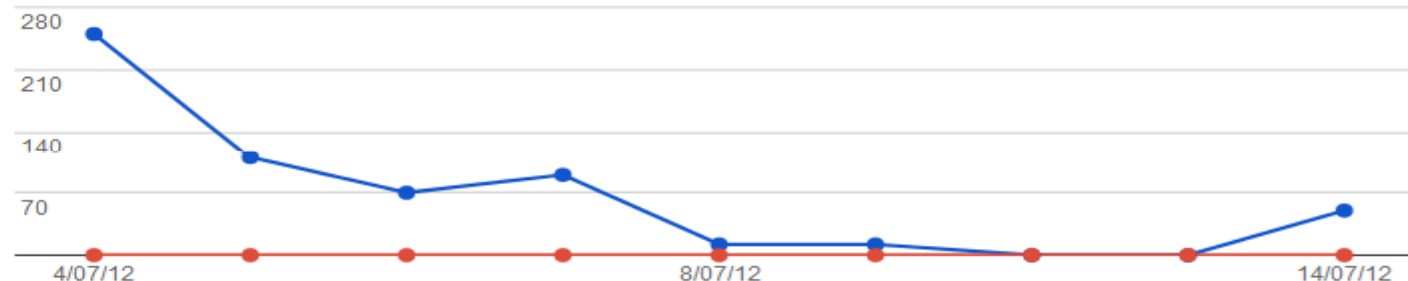
600

Mostrando 600 valores

Clicks

22

Mostrando 22 valores



Descargar esta tabla

Descargar datos del gráfico

Opción básica

Con cambios

Mostrar

25 filas

1-3 de 3

<

>

Consulta	Impresiones ▲	Clicks	CTR	Posición media
☆ samuel llorca	600	22	4%	8,9
☆ presentacion samuel llorca	12	<10	-	11
☆ samuel llorca hercules	<10	<10	-	9,0

Consultas de busqueda

La página **Consultas de búsqueda** ofrece información sobre las consultas de la Búsqueda web de Google que han devuelto páginas de tu sitio.

Puedes consultar información sobre las páginas de tu sitio que se han visto con mayor frecuencia en los resultados de búsqueda

Consulta	Impresiones ▲	Clicks	CTR	Posición media
☆ samuel llorca	600	22	4%	8,9
☆ presentacion samuel llorca	12	<10	-	11
☆ samuel llorca hercules	<10	<10	-	9,0
☆ samuel llorca ripoll	<10	<10	-	6,9

Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

Panel de control

Mensajes

► Configuración

► Salud

▼ Tráfico

Consultas de búsqueda

Enlaces a tu sitio

Enlaces internos

► Informes +1

Enlaces a su sitio

Visión general

Con más enlaces a su sitio

example.com	2.196.647
blogspot.com	149.168
wordpress.com	115.861
google.com	112.625
google.com.jp	98.342

[Más información »](#)

Las páginas más enlazadas de su sitio

/2009/05/introducing-rich-snippets.html	733.909
/2009/10/proposal-for-making-ajax-crawlable.html	660.533
/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html	632.498
/2009/01/new-google-sitemap-generator-for-your.html	339.873
http://googlewebmastercentral.blogspot.com/	313.171

[Más información »](#)

Vinculación de sus datos

google webmaster central blog

google webmaster central

official google webmaster central blog

webmaster central blog

google webmaster blog

[Más información »](#)

Nos muestra qué dominios enlazan más veces a nuestro sitio.

- los dominios que enlazan más veces a tu sitio
- las páginas de tu sitio con el mayor número de enlaces
- y ejemplos del texto ancla que utilizan otros sitios cuando enlazan al tuyo.

Herramientas para webmaster



Muestra de las páginas de tu sitio que incluyen enlaces internos de otras páginas internas.

El número de enlaces internos dirigidos a una página es una señal para los motores de búsqueda acerca de la importancia relativa de dicha página.

Herramientas para webmaster

▼ Optimización

Sitemaps

Eliminación de URL

Mejoras HTML

Palabras clave de contenido

Otros recursos

Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

 samuellorca.es ▼

Panel de control

Sitemaps

AÑADIR O PROBAR SITEMAP

Mensajes

Mis sitemaps (0)

Todos **los** sitemaps (0)

► Configuración

No se han encontrado sitemaps para este sitio.

► Salud

► Tráfico

▼ Optimización

Sitemaps

Eliminación de URL

Mejoras HTML

Palabras clave de contenido

Añadir o probar sitemap

http://samuellorca.es/

Probar sitemap

Enviar sitemap

Cancelar

Los Sitemaps, unos ficheros .xml que le indican a Google todas las páginas que debe incluir y otros datos como la frecuencia de rastreo.

Herramientas para webmaster

Herramientas para webmasters de Google

 samuellorca.es ▼

Panel de control

Mensajes

► Configuración

► Salud

► Tráfico

▼ Optimización

Sitemaps

Eliminación de URL

Mejoras HTML

Palabras clave de contenido

Otros recursos

Eliminación de URL

Utiliza **robots.txt** para especificar cómo deben rastrear tu sitio los motores de búsqueda o solicita que se **elimine** tu URL de los resultados de búsqueda de Google (consulta antes los [requisitos para poder eliminar una URL](#)). Solo el propietario de un sitio y los usuarios con permisos completos pueden solicitar que se elimine una URL.

Crear una nueva solicitud de eliminación

Mostrar: Pendientes (0) ▼

URL	Estado	Tipo de eliminación	Solicitada ▲
-----	--------	---------------------	--------------

No tienes ninguna solicitud de eliminación de URL.

Crear una nueva solicitud de eliminación

Mostrar: Pendientes (0) ▼

Introduce la URL que quieras eliminar (distingue entre mayúsculas y minúsculas).

Continuar

Herramientas para webmaster

Mejoras HTML

No hay datos disponibles. (¿Por qué no?)

Te muestra las posibles incidencias que se han producido cuando Google ha rastreado e indexado tu sitio.

Estas incidencias no impiden el rastreo o la indexación de tu sitio

Datos que se pueden incluir en esta página.

- ✓ **Errores del título:** posibles errores en la etiqueta del título en tus páginas, como la falta de título en la página o títulos repetidos.
- ✓ **Errores de metadescripciones:** posibles errores generados por la falta o duplicación de metadescripciones, o por otras metadescripciones problemáticas.
- ✓ **Contenido no indexable:** páginas cuyo contenido no es indexable, como algunos archivos multimedia, vídeos o imágenes.

Herramientas para webmaster

**Palabras clave de
contenido**

No hay datos disponibles. (¿Por qué no?)

se muestran las palabras clave más significativas y sus variantes que ha encontrado Google al rastrear tu sitio

Esta página proporcionará información detallada sobre cómo interpreta Google el contenido de tu sitio.

La importancia de cada palabra clave refleja la frecuencia con la que se encuentra en las páginas de su sitio.

Y esto solo es el principio...

