



UPPSALA
UNIVERSITET

Design Specifikation

Djupviks Hamn

Innehållsförteckning

1. Övergripande information	3
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
2. Struktur	4
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	4
2.3. Mappstruktur	5
3. Layout och Design	6
3.1. Layout	6
3.1.1 Mobiltelefon	6
3.1.2 Dator och Surfplatta	7
3.2. Design	8

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Djupviks Hamn

1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstås föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

Persona-exempel 1



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

Persona-exempel 2



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna. Tillgång till väderprognos bör dessutom finnas på sajten då många som rör sig i området vill ha koll på detta.

2. Struktur

2.1. Vilka delar

Startsidan ska kort information om var Djupviks hamn ligger och de senaste nyheterna. På sidan ska några bilder som visar hur vackert det är i Djupvik.

Informationssidan har ett par bilder och sedan text som berättar om hamnen, länkar till Karlsöarna och Djupviks hotell.

Sidan om Gästplatser berättar om hyran och vem man kontakter för att få plats i hamnen. Här finns också det aktuella vädret hämtat från SMHI.

Historia berättar om Djupvik och dess förening, har en bild på första ordförande Konrad Jakobsson.

Kontaktsidan har ett formulär för kontakt med föreningen.

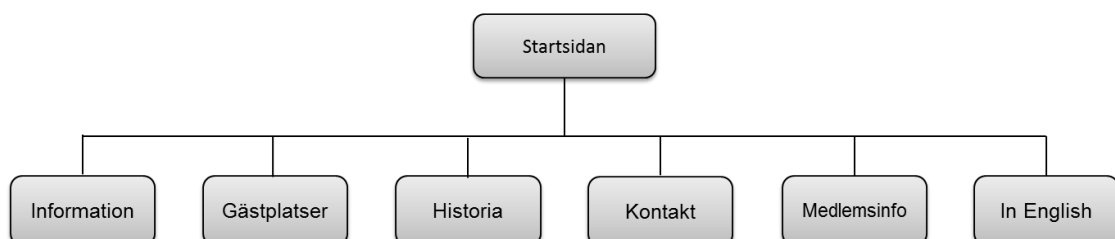
Medlemsinfo har en förteckning över våra medlemmar

In English är en sida där informationen om Djupvik finns på engelska med bilder på hamnen på ena sidan.

Totalt 7 sidor så här i uppbyggnaden.

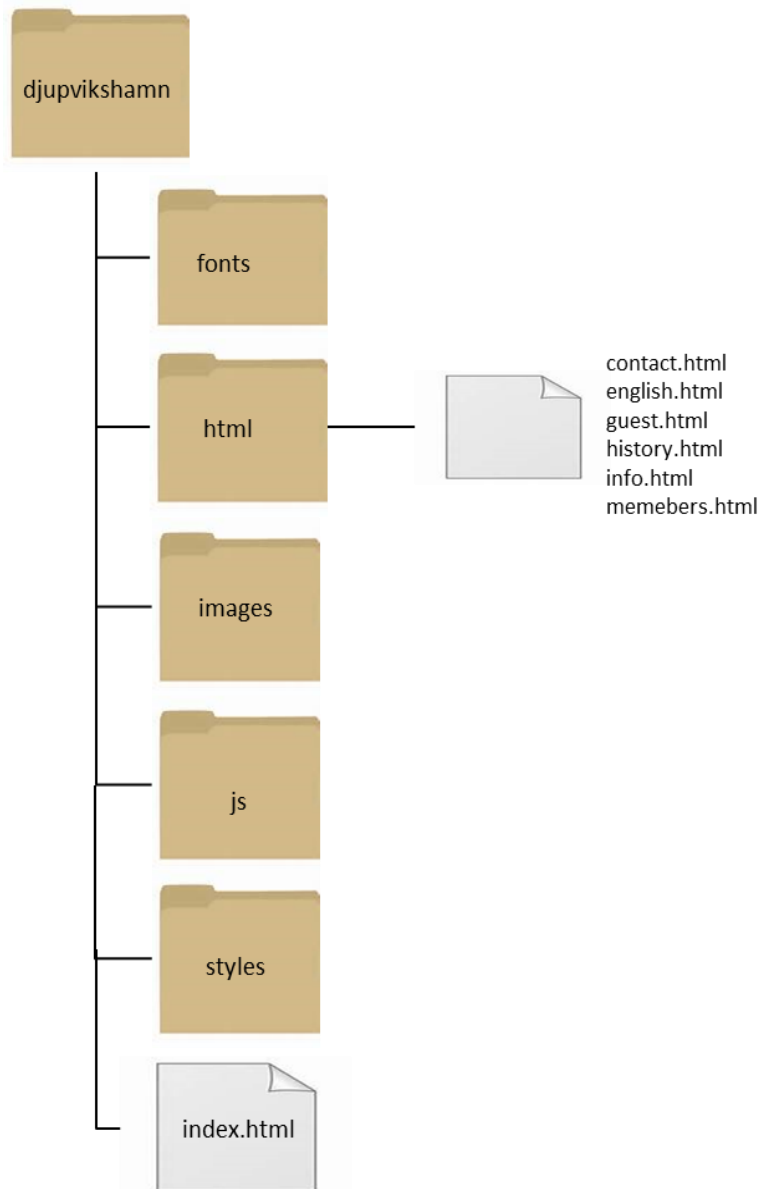
2.2. Sitemap

Samtliga sidor är tillgängliga från alla andra sidor genom en navigeringsmeny överst på sidorna.



2.3. Mappstruktur

En huvudmapp som innehåller mappar för teckensnittet, bilder, javascript-filer och stilmallar. En mapp för html-filerna (alla förutom startsidan) och index-filen ligger direkt i huvudmappen.

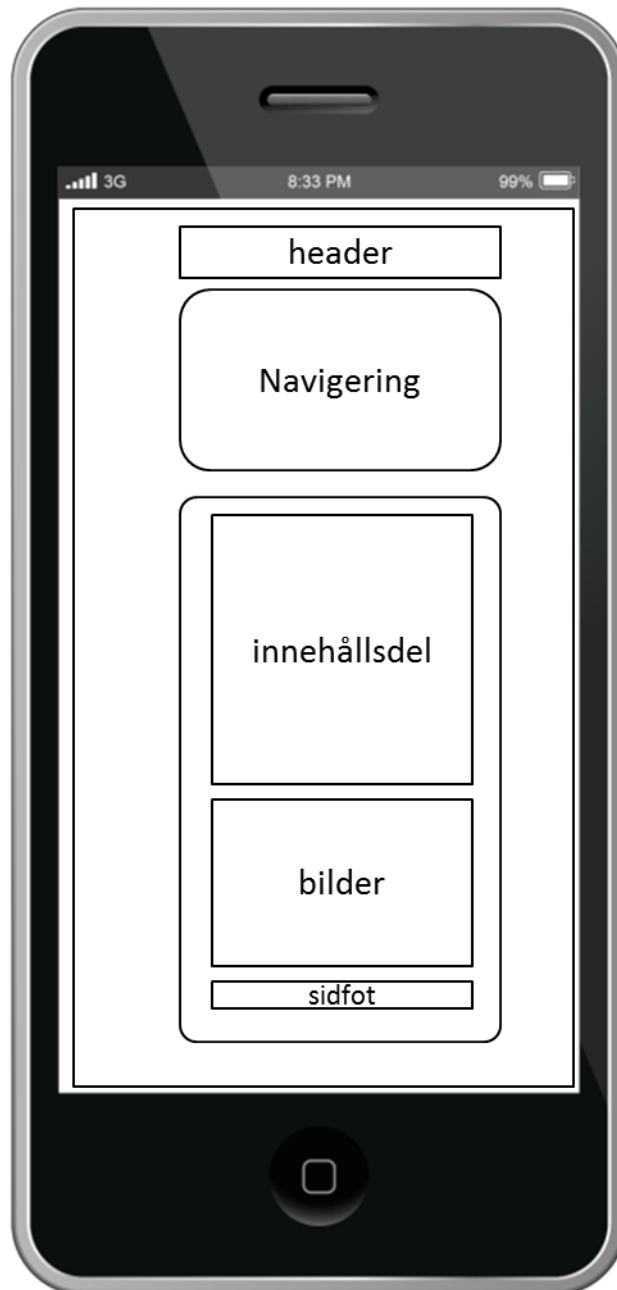


3. Layout och Design

3.1. Layout

3.1.1 Mobiltelefon

Samtliga sidor ska ha detta utseende i mobilen



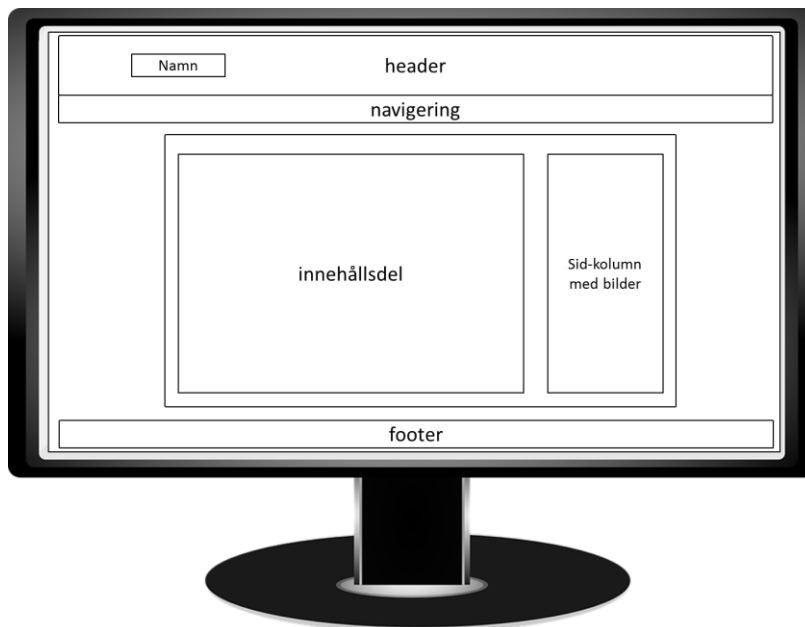
3.1.2 Dator och Surfplatta

Storleken på de stora skärmarna räknar man med att de flesta användarna har ”vanliga” skärmar. Målgruppen har troligen inte retinaskärmar och därför behöver vi inte tänka på någon speciell hantering av det.

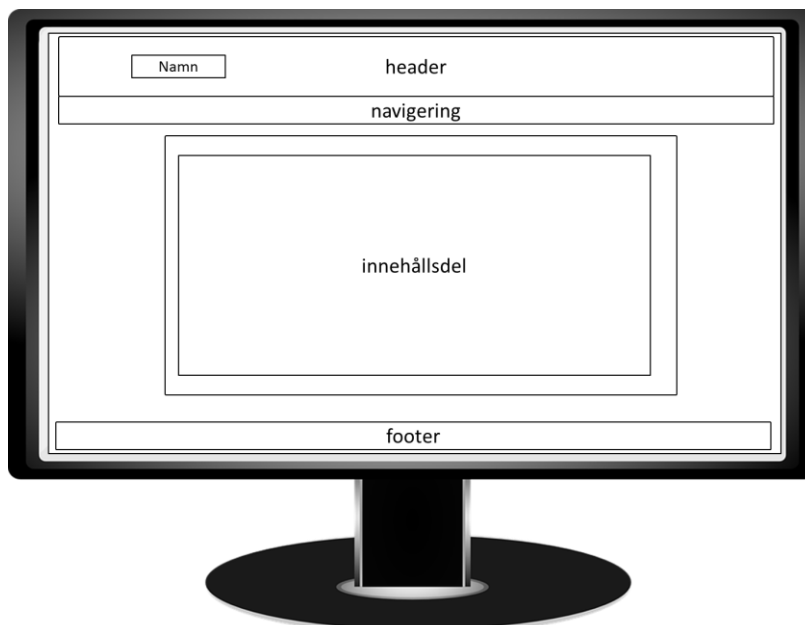
För samtliga sidor gäller att i header finns en bakgrundsbild och namnet på sajten, under den finns navigeringen och både header och navigering går över hela webbläsarens bredd, liksom sidfoten.

Startsidan – index.html – och sidan för Gästplatser har sitt innehåll i två kolumner.

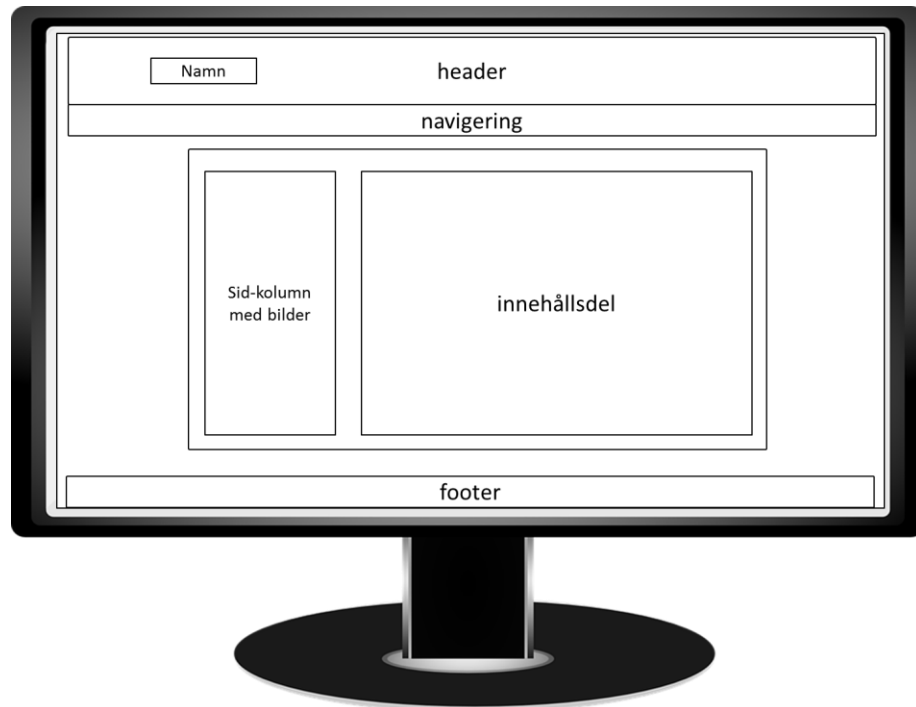
För index.html så är det bilder och lite text i sidkolumnen medan för gästplatser är det väder från SMHI som är i sidkolumnen.



För sidorna information, historia, kontakt och medlemsinfo så är innehållsdelen i en kolumn.

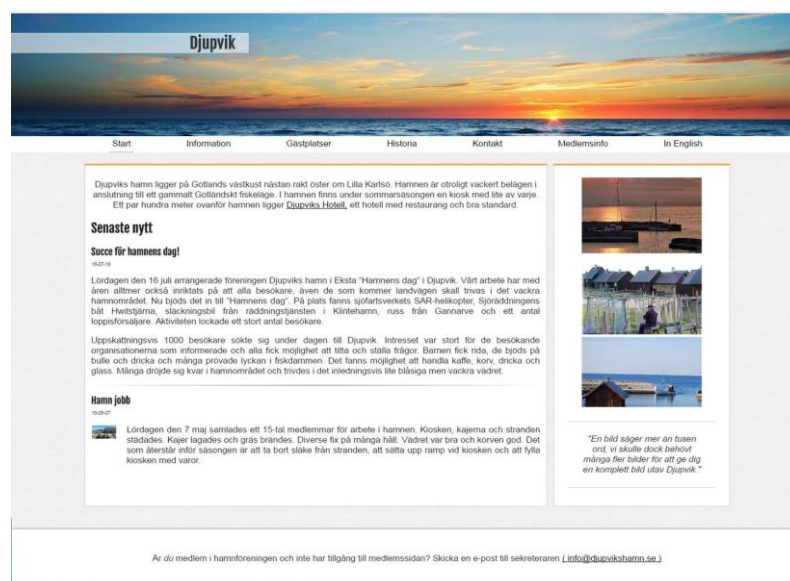


För sidan In English så är det också två kolumner, men sidkolumnen är nu på vänster sida.



3.2. Design

Då sajten handlar om fiskeläget i Djupvik så ska den förstås andas hav och frihet. Här har kunden skapat ett förslag i photoshop på hur de skulle vilja att det såg ut.

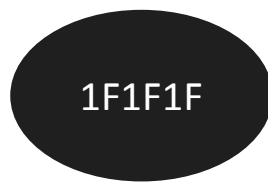


I sidhuvudet ska det finnas en bild med solnedgång över havet och det finns även bilder med bodar, hav och båtar på några sidor för att visa på vilken vacker plats Djupvik är.

I bakgrunden finns även en bild som är grå-beige i färgen och med en struktur som skapar känslan av sandstrand.

Innehållsrutorna plus navigeringen har en vit bakgrundsfärg och texten i en mörk grå, nästan svart färg. I överkanten på innehållsrutorna finns en orange färg som kommer från solnedgången i bilden överst.

Färgschemat är:



Mörk grå, nästan
svart färg för texten



Vit färg på bakgrunden i
innehållsdelen och navigeringen



Orange färg för ovankanten
på innehållet



Grå färg som bakgrund när man
hovrar navigeringen och på
understrykning för att markera i
navigeringen vilken sida man är på

Teckensnittet ska vara i en rak stil för att göra det lätt att läsa på skärmarna, men utan att det blir formellt. Kunden har sett ett teckensnitt som heter FjallaOne-Regular som de tycker om, så den eller något liknande bör det vara.