

일반적인 여행이 아닌 목적이 뚜렷한  
여행을 위한.

**01(가) – 팀 10 (20170386, 20173624)**



# Aim & Background

## <목표>

- 드라마 혹은 뮤직비디오에 나오는 촬영지를 목적으로 두고 떠나는 여행에 있어서 해당 촬영지의 정보를 담은 코스를 추가함으로 해당 목적지의 정보를 보다 쉽게 접할 수 있게 하는 것이다.

## <핵심 내용>

- 드라마나 뮤직비디오에 나오는 장면에 대한 정보(해당 촬영지의 위치 등)를 알려주고, 각 위치마다 해당 드라마의 ost를 추천항목으로 띄워주면서, 좀 더 깊은 몰입감으로 여행을 할 수 있게 하는 것이 주 목적이다. 추가적으로 각 촬영지를 방문하였을 때, 해당 드라마 혹은 뮤직비디오의 한 장면을 따라 사진을 찍고 이를 업로드 함으로, 해당 촬영지를 방문했다는 수식으로 남겨 놓을 수도 있고(마라톤이나, 둘레길 코스를 방문하고 나면 스탬프를 찍어주는 것과 같이), 해당 팀들이 들렀던 음식점과 같은 알려진 정보를 기재함으로 일종의 여행코스를 추천해 준다.

## <중요성>

- 왼쪽의 그림은 가수 '방탄소년단'의 재킷 사진을 찍은 장소로 유명한 관광지로 떠오르면서, 이에 대한 정보는 많지만, 이 정보를 모아놓고 또한, 이 장소 뿐만 아니라 이 장소에 비해 덜 유명하여 잘 알려지지 않은 촬영지의 장소도 기재를 해 놓는다면, 해당 장소를 찾는 사람들이 보다 쉽고 편하게 방문할 수 있을 것이다.

▲ 강원 강릉 주문진 향호해변에 방탄소년단의 앨범 '유 네버 워크 얼론' 재킷 사진과 똑같은 버스 정류장이 서 있다. 지난해 강릉시가 방탄소년단 앨범 재킷 촬영 장소에 재현한 것으로 실제 버스가 정차하지는 않는다.

# Aim & Background

한국이 싫어도, 한국을 몰라도...전 세계 안방서 'K드라마 앓이'

"방탄소년단 보러 한류 관광"...생산 파급효과 2조원대

오빠들 뮤비 속 그 장소로... 방탄 순례단

<배경 설명, 사례 분석>

- 현재 왼쪽의 기사 제목들과 같이 한국의 드라마, 영화, kpop과 같은 한국 문화가 전세계적으로 인기를 얻고 있다. 그러면서 인기를 얻은 드라마의 촬영지, 가수의 뮤직비디오 촬영지와 같은 장소들이 덩달아 인기를 받으면서 관광지로 자리를 잡았다. 그러면서 '덕질 투어' 라는 문화도 생겨났다. 좋아하는 드라마의 촬영지를 방문하는 여행을 한다거나, 좋아하는 가수의 뮤직비디오 촬영지를 따라 여행을 가는 그런 문화 말이다. 그러면서 유명한 촬영지나 장소 같은 경우 매우 잘 알려져있지만, 흔히 팬들의 마음으로는 유명 장소뿐만이 아닌 잘 알려지지 않은 장소도 방문하고 싶은 마음이 클 것이다. 그러면서 여행 관련 앱을 확인해 보았지만, 일반적으로 '많이들 참고하는 여행코스, 올레길 코스, 가을에 가기 좋은 여행 코스' 등과 같은 주제의 코스들만 추천해줄 뿐 이런 촬영지를 주제로 한 정보들은 많이 부족하다는 것을 확인할 수 있었다.

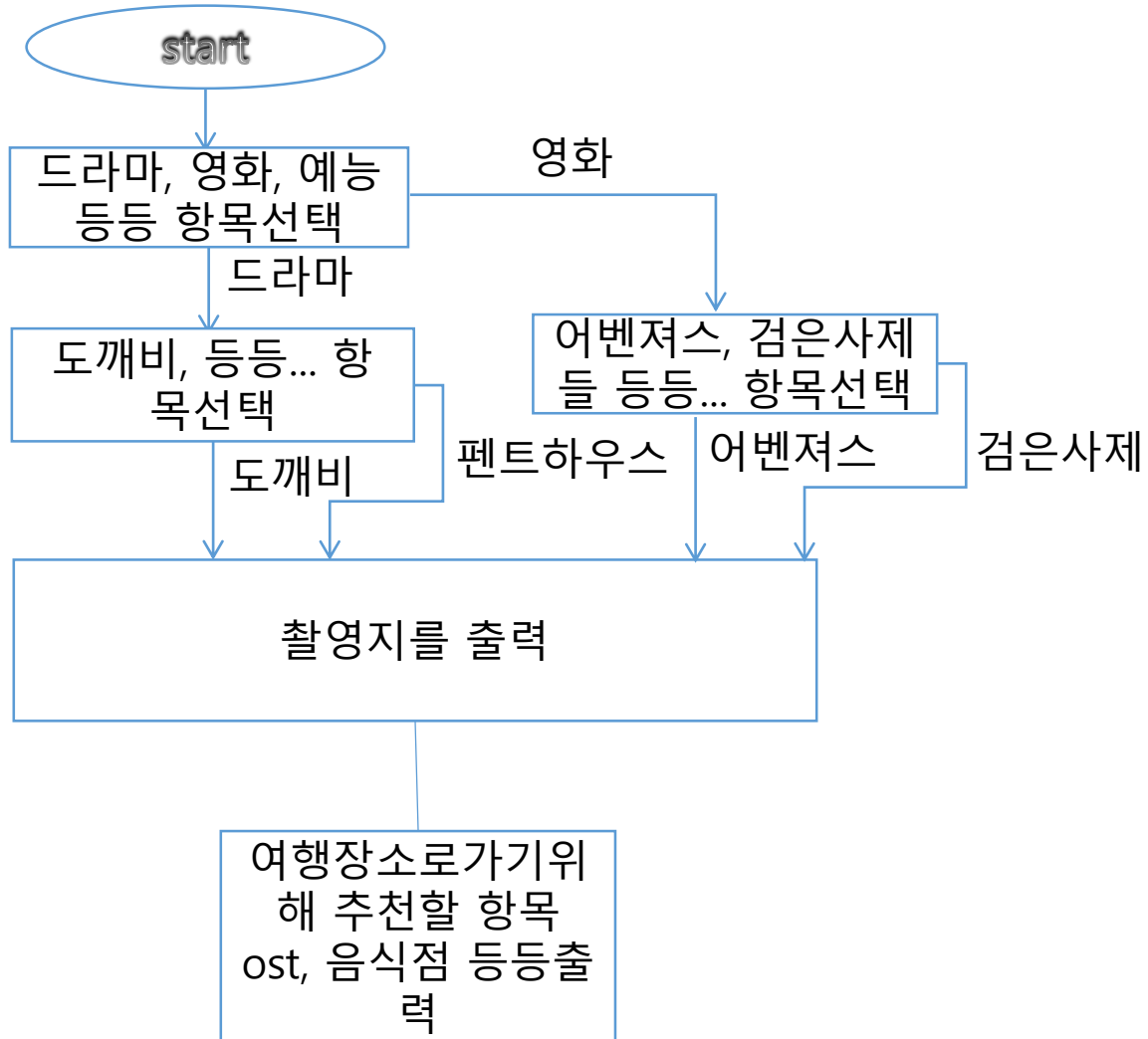
<문제 정의>

- 이 주제의 가장 핵심은 장소에 대한 정보이다. 이미 유명하고 잘 알려진 장소는 인터넷을 조금만 검색해보면 이에 대한 정보가 수두룩하게 나온다. 그러나, 잘 알려지지 않은 그냥 지나치기 쉬운 그런 장면의 촬영지 같은 경우 가고 싶고 찾고 싶어도 해당 지역을 이미 알고 있거나 하지 않은 경우는 정보를 얻기 힘들고 찾아가기가 힘들다고 생각하였다.

<극복 방안>

- 이에 대한 해결책으로는 SNS 제보로써 해결할 수 있다고 생각하였다. 현재 SNS(트위터,인스타그램)같은 경우 매우 활성화 되어있는 시대일 뿐만 아니라 실제로 특정 연예인이 입은 옷에 대한 정보, 방문한 식당에 대한 정보 같은 경우를 제보를 받아 SNS로 공유를 하는 일도 많다. 그렇기에 이에 대한 정보 파트의 경우도 제보 기능을 추가하여, 해당 촬영지의 정보들을 업데이트 할 수 있을 것이라 생각한다.

# 순서도



- 메뉴목록에 메뉴누르고 드라마나 영화등등 누르면 예를들어 드라마에는 도깨비 등등나오고 영화누르면 검은사제들 등등 목록이 뜬다. 해당하는 이름을 클릭하면 촬영지를 출력하고 밑에 하단에 장소로가기위한 추천할 항목들이 뜨는 알고리즘

# Contents

## <핵심 구성 요소 >

- 항목별 여행지 : 드라마, 영화, 뮤직비디오의 파트로 분할 하여, 해당 드라마, 영화, 뮤직비디오의 촬영지를 맵으로써 나타낸다.

- 촬영지 : 알고자 하는 촬영지를 누르게 되면 현재 창에 그 촬영지에서의 촬영 장면과 함께 해당 위치와 같은 기본적인 정보를 화면에 나타낸다.

- 추천 음악 : 해당 촬영지에 추가되는 정보로 하단에 해당 장면에서 나오는 ost나 해당 드라마, 영화, 뮤직비디오의 음악을 추천하는 항목을 띄운다.

- 방문 이력 : 해당 장소에서 해당 촬영지의 장면 혹은 해당 영상의 장면을 따라 찍어 등록을 하게 되면, 기존 등록된 사진이 변경되어 해당 장소를 방문했는지 여부를 알 수 있게 한다.

- 음식점 추천 : 만약 해당 촬영팀에서 갔었던 주변의 음식점이 알려 있는 경우 해당 음식점의 정보를 추가로 기재함으로 이 정보를 알 수 있게 한다.

## <구현 방법 설명>

- 드라마, 영화, 뮤직비디오 항목을 버튼으로 구현한 뒤, 각 버튼을 클릭하게 되면, 각 버튼에 따른 옵션메뉴가 나오고 그 옵션메뉴를 드 라마는 ex)도깨비, 시그널 과 같이 등록된 제목으로 나타낸다. 그리고 해당 종목을 선택하게되면, 만약 ex)도깨비 라면, 구글 API를 이용하여 등록된 구글 맵에 도깨비 촬영지의 장소를 나타낸다.

- 해당 촬영지를 누르게 되면 새로운 뷰가 열리는데, 이 뷰에서는 해당 촬영지에서의 촬영장면이 이미지로 나타내고, 기존 저장되어 있던 해당 촬영지의 정보를 text를 통해서 나타낸다.

- 음악에 대한 저작권으로 실제 음악을 넣기 보다는 해당 장면에서의 음악, ost의 youtube url 링크를 누르게 되면 uses-permission을 통해 인터넷을 연결하여 웹뷰를 상속받은 클래스를 통해 UrlLoding을 하여 해당 Url로 이동을 하게 해줘 음악을 들을 수 있게 한다.

- 촬영한 사진을 저장을 했다면, 새로 저장된 사진의 저장소에서 해당 이미지를 불러온 뒤, 해당 이미지파일로 새로 set을 하여 이미지를 변경한다.

- 만약 음식점에 대한 정보가 있다면, 해당 음식점을 클릭하게 되면, 위에서와 같이 해당 url을 loading하도록 event를 설정하여 해당 음식점의 정보를 불러 올 수 있게 한다.

# Contents

## <주요 결과 및 토의>

- 기존 원래 계획했던 기획은 편의점 재고 현황 + 시각장애인들의 안전을 기획했었으나, 이에 대한 설계에 있어서 모르는 지식들이 너무 많았고, 설계의 어려움을 느껴 주제를 바꾸게 되었다.
- 너무 늦은 결정으로 시간의 한계를 느꼈고 이에 대해 앱을 실제로 구현하지 못하여 그 결과 역시 확인을 하지 못한 부분은 너무 아쉽게 느껴진다.
- 그러나, 실현 가능성이 있는 이 기획이 설계로 나가 실제 구현이 되어 세상에 나온다면 추후로 확장해 나갈 수 있는 범위가 크다고 생각하였고, 이를 기획했다.
- 그렇기에 현재 국내에서의 촬영지, 그리고 여행지로써만 생각한 범위를 추후 해외에서의 촬영지, 스타들이 입은 옷에 대한 정보 들과 같이 이러한 정보성들을 중심으로 더 확장해 나간다면, 해당 기획의 유효성은 보다 높을 것이라 생각하는 게, 이번 기획을 하면서 도출해 낸 결과이다.

# Reference

- 이정수/" 오빠들 뮤비 속 그 장소로... 방탄 순례단"/<서울 신문>/2019-03-21/[http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190322033002&wlog\\_tag3=naver](http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190322033002&wlog_tag3=naver)
- 김희경/" 한국이 싫어도, 한국을 몰라도...전 세계 안방서 'K드라마 앓이'"/<한국 경제>/2020-08-08/<https://www.hankyung.com/life/article/2020080751071>
- 황지영/" "방탄소년단 보러 한류 관광"...생산 파급효과 2조원대"/<일간스포츠>/2020-07-16/[http://isplus.live.joins.com/news/article/article.asp?total\\_id=23826095](http://isplus.live.joins.com/news/article/article.asp?total_id=23826095)