

[가반 06팀] 모바일 프로그래밍

20192761 민원희 20192795 황주원



바코드 스캔기능을 통한 편의점 즉석식품 리뷰 앱 개발

1. Aim & Background



어플 이름 & 로고

“YUMMYCON” or “야미콘”

‘맛있다’ Yummy + ‘편의점’ Convenience store의 합성어.
친근하게 다가가기 위해 귀여운 이미지를 사용한다.



대표 캐릭터



어플 로고

목표

편의점에서 판매하는 즉석 식품에 대한 리뷰를 사용자가 핸드폰으로 간단하게 확인하여, 어플 사용자가 경쟁적이고 현명한 소비를 하도록 하는 것이 목표이다.

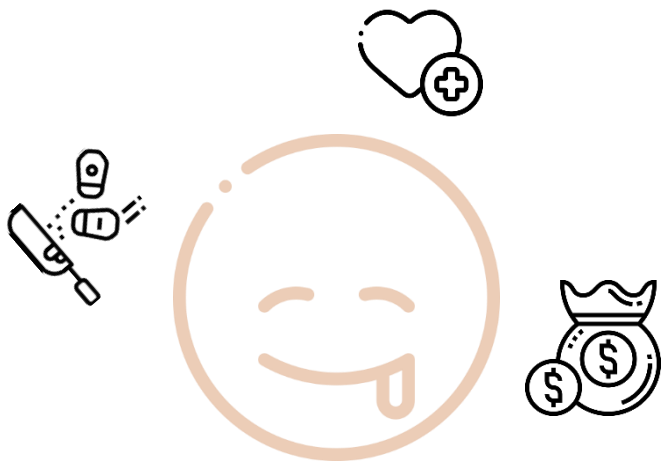
핵심내용

어플의 핵심 기능은 **바코드 스캔 기능**으로, 사용자는 검색하고자 하는 즉석식품에 대한 리뷰를 스마트폰 카메라를 이용하여 바코드 스캔만으로 간편하게 검색할 수 있다.
이렇듯, 간단한 기능으로 정보를 제공하여 저렴한 제품이라도 만족스러운 구매를 할 수 있도록 적극 지원한다.

중요성

소비자는 다양하고 솔직한 리뷰와 주어진 정보를 토대로 비교하고 따져가며 소비활동을 할 수 있고, 제품 공급자는 고객의 니즈를 반영하여 제품의 퀄리티를 향상시킬 수 있다.
또한, 편의점에서는 매장의 인기 메뉴를 쉽게 확인할 수 있으며 상품 제조사와 협력하여 다양한 마케팅을 시도할 수 있다.

1. Aim & Background



배경설명 & 사례분석

우리는 맛, 건강, 가격 등 많은 것을 따지고 확인하며 소비의 여부를 정한다. 그게 간편한 음식인 편의점 음식이 되어도 예외는 아니다. 우리나라의 음식 문화가 점차 발전해 나가면서 거리에서 자주 접할 수 있는 편의점에서도 배부르게 끼니를 해결할 수 있는 즉석 식품들이 많이 등장하고 있다. 하지만, 이런 편의점에서도 소비자가 충분히 불편함을 느끼는 문제점이 있다.

문제 정의

< Case 1 >

식품의 포장 및 마케팅 이미지와 실제 식품 간의 차이가 있어 이질적인 괴리감이 존재

< Case 2 >

식품의 리뷰나 정보를 찾으려 해도 편의점, 지점 별로 데이터가 분포되어 있어 원하는 제품의 정보를 얻기가 쉽지 않음

이를 통해 많은 사람들이 찾는 편의점이지만, 소비자가 소비를 하는데 정보를 얻기 힘들다는 문제점을 찾아낼 수 있다.

극복 방안

< Solution 1 >

분포되어 있는 정보를 통합하여 편의점 즉석식품을 공통적으로 관리할 수 있는 리뷰 시스템 구축

< Solution 2 >

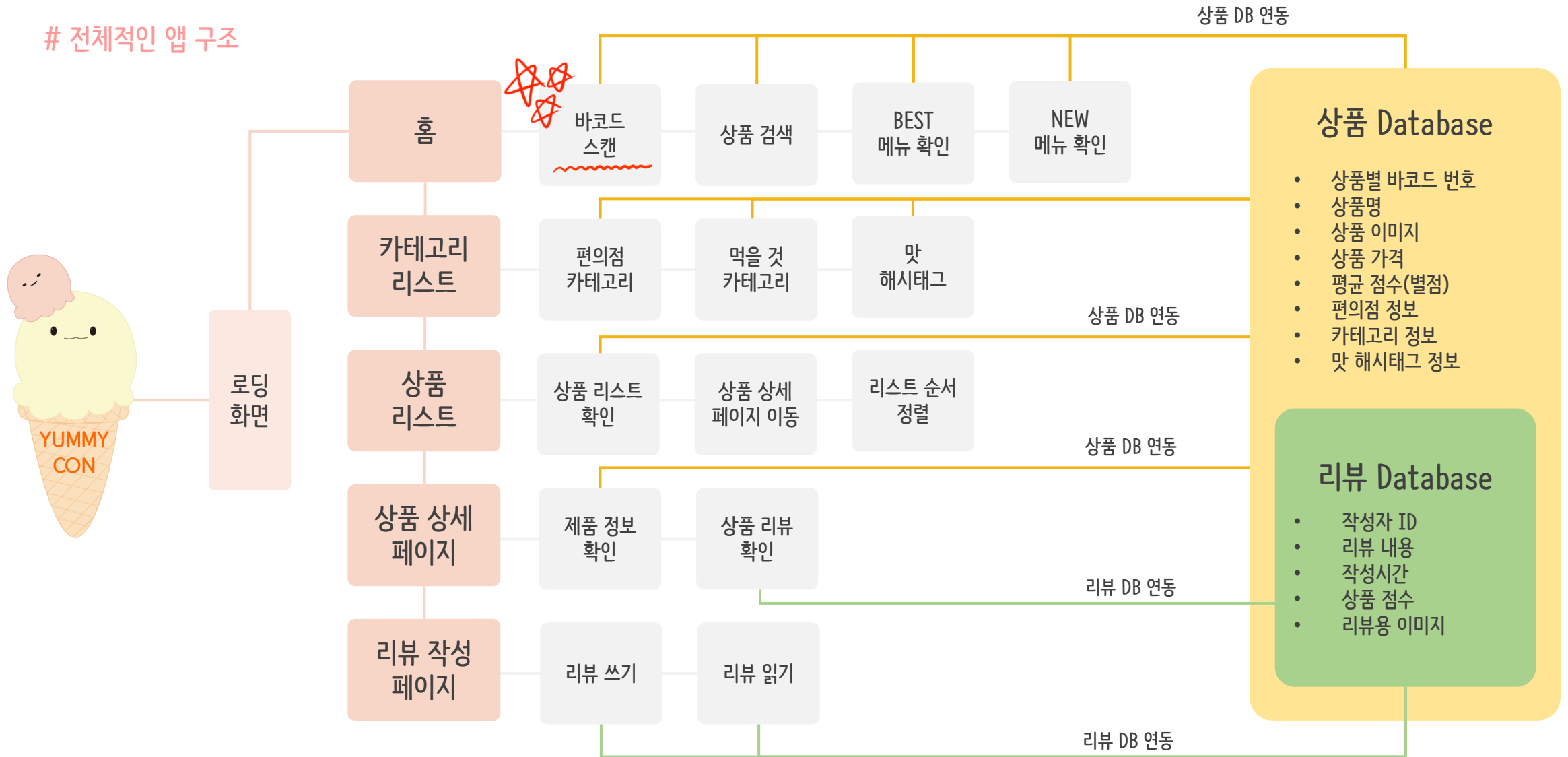
판매하는 편의점이 달라도 같은 제품이라면 동일한 바코드를 가진 특성을 이용하여 스마트폰의 카메라로 바코드를 스캔하여 리뷰를 확인하는 기능 제공

바코드의 특성을 이용하여 편의점 식품에 대한 정보를 단일화하고 실제 사용자의 리뷰를 통해 올바른 소비를 이끈다.

2. Contents



전체적인 앱 구조



2. Contents



핵심 구성 요소 1

바코드 스캐닝을 통한 상품 리뷰 쓰기 & 읽기 기능

스마트폰의 카메라로 상품의 바코드를 스캔한 후 입력 받은 값과 상품 DB의 데이터를 기반으로 데이터를 비교하여 상품을 선택

사용자 인터페이스로 상품에 대한 리뷰 쓰기 & 읽기 입력 받음

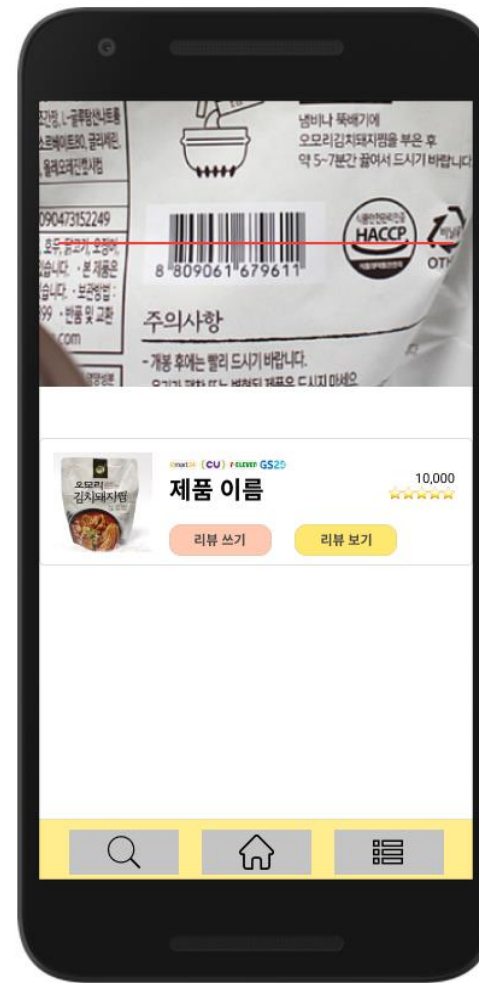
- 리뷰 쓰기 : 후기 작성 페이지로 이동
- 리뷰 읽기 : 상품 상세 페이지로 이동

구현 방법

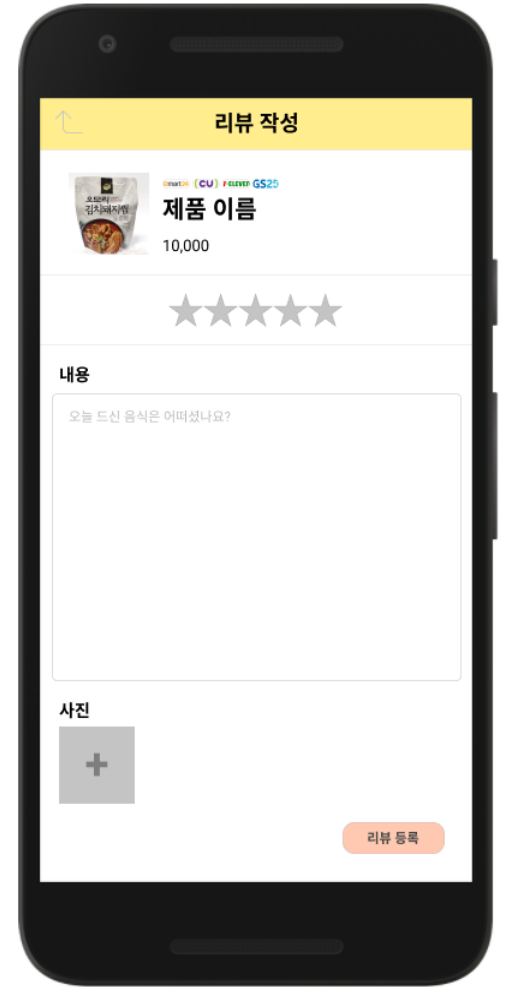
- 구글에서 제공하는 오픈 소스 라이브러리 Zxing 사용
- 상품 DB의 바코드 list에서 값을 찾아 다음 활동 입력 받기

주요 결과

- 카메라 바코드 스캔기능으로 기존의 일반적인 텍스트 검색보다 간편하게 접근 가능
- 바코드의 특성을 이용하여 동일한 제품의 다양화된 표현을 단일화



〈 바코드 스캔 페이지 〉



〈 리뷰 작성 페이지 〉

2. Contents



핵심 구성 요소 2

상품 및 리뷰 DB 활용하여 상세 페이지 구성

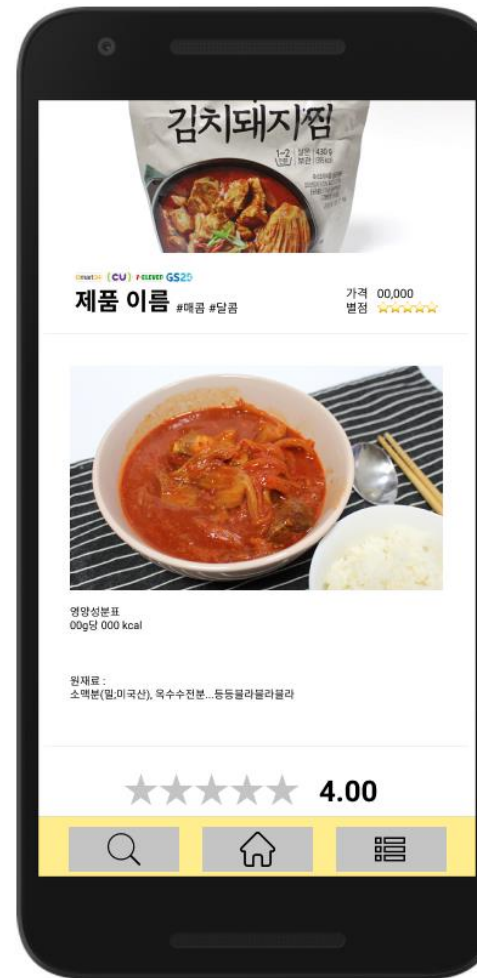
- 상품 상세 페이지 : 상품 DB에서 연동해온 정보 및 상품 리뷰 확인 가능
- 상품 및 리뷰 DB 활용 :
 - [상품 DB 구성요소]
상품별 바코드 번호, 상품명, 상품 이미지, 상품 가격, 평균 점수(별점), 편의점 정보, 카테고리 정보, 맛 해시 태그 정보
 - [리뷰 DB 구성요소]
작성자 ID, 리뷰 내용, 작성시간, 상품 점수, 리뷰용 이미지

구현 방법

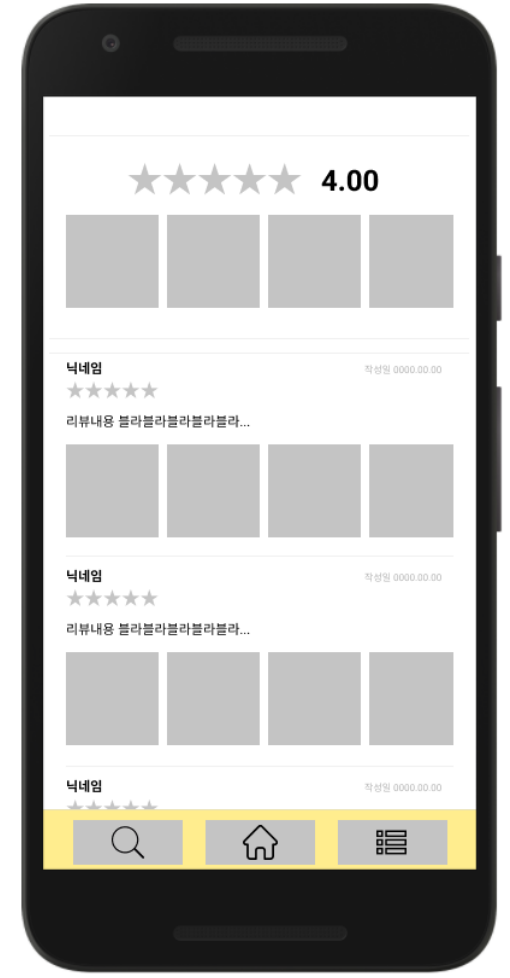
- xml 레이아웃 구성 후, java에서 바코드 번호와 매칭한 후 DB값 로드
- 상품 및 리뷰 DB : SQL을 통한 data 정리 및 업로드

주요 결과

- 원하는 상품의 정보(판매 편의점, 맛, 구성 성분 등)를 간단하게 확인하는 기능
- 상품 실제 사용자의 솔직한 후기를 기반으로 현명한 소비 창출



〈 상품 상세 페이지 (위) 〉



〈 상품 상세 페이지 (아래) 〉

[1] 어플 데모 페이지(pigma) : <https://www.figma.com/proto/XIE3F7YgiY5H0LNxbibRho/%EC%95%BC%EB%AF%B8%EC%BD%98?node-id=63%3A4&scaling=scale-down>

[2] 어플 코드(github) : https://github.com/wndnis2037/mobileprogramming_yamicon.git

3. Reference



출처 정보

- 이미지 자료 참고

<https://www.pngwing.com/ko>

<https://www.flaticon.com/kr/>

- 어플 기능 구현 참고

<https://greatps1215.tistory.com/24>

<https://m.blog.naver.com/comtoman/221843459895>

<https://namjackson.tistory.com/15>