

오이 마켓

1인 가구를 위한 묶음 상품 공동구매 플랫폼



모바일프로그래밍 가반 4팀
20180433 이우주, 20192760 김해림

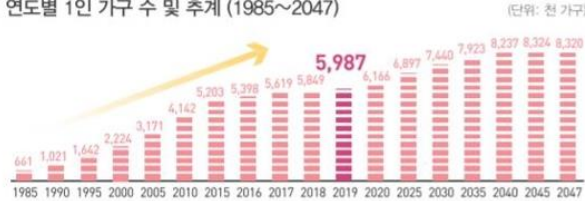
Aim & Background



1인 가구 비율

1인 가구는 지속적으로 빠르게 증가하고 있으며,
2019년 전체 가구의 29.8%(약 599만 가구)로 가장 높은 비중을 차지

▶ 연도별 1인 가구 수 및 추계 (1985~2047)



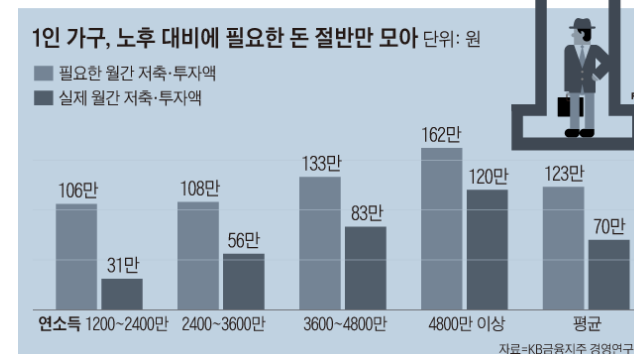
사례 및 문제정의 / 극복방안

KB금융그룹이 2019년 6월에 발표한 “2019 한국 1인 가구 보고서”를 살펴보면 1인가구는 주거와 음식(외식 / 배달) 지출 비중이 높은 편으로 확인됩니다. 20~30대가 많은 1인 가구 특성상 노후 자금 및 결혼 자금 등 목돈을 모아야 합니다. 지출 비중이 높은 음식 지출을 줄이기 위해서는 배달과 외식을 줄이고 요리의 비중을 늘려야 합니다. 그러나 1인 가구가 요리하기엔 너무 많은 양의 식재료만 판매하고 있고, 적은 용량의 식재료는 비쌉니다. 그렇다면 대용량 식재료를 동네주민끼리 공동 구매한다면 어떨까요? 즉, 공동구매 주최자가 구입을 하고 어플에 해당 식재료를 올리면 구입을 원하는 구매자가 구입하고 식재료를 나눠 갖는 것입니다.

개발배경

2019년 기준 1인 가구가 전체 가구 중 30%를 차지하고, 현재도 증가추세입니다. 1인 가구의 대부분은 배달을 통해 식사를 해결하지만 최소 결제 금액의 한계로 한 끼에 과도한 돈을 소비해야하는 문제와 배달 받은 음식의 양이 너무 많아 부담을 느끼는 경우가 많았습니다.

그러나 최근 유튜브같은 플랫폼에서 직접 요리하여 보여주는 콘텐츠가 증가했고 콘텐츠를 소비하는 1인 가구들이 자연스럽게 요리에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 그에 맞춰 쓱닷컴, 쿠팡, 마켓컬리 등 식품 관련 배송업들이 늘었지만 1인 가구가 사기에는 많은 양을 한 번에 팔고 있습니다. 1인가구를 위한 묶음 상품 공동구매 플랫폼이 있다면 더 많은 상품들을 편리하게 살 수 있을 거라 생각했습니다.





목표 및 기대효과

1인가구는 대용량의 식품을 구매하면 한동안 그 음식만 먹거나 유통기한이 긴 냉동식품, 라면 등을 소비한다는 것을 알 수 있습니다. 건강한 음식을 먹고 싶어도 먹기 힘들고 배달과 외식에만 익숙해져 가는 상황인 1인가구를 위해 공동구매 어플을 만들고 싶습니다. 이 어플을 통해 건강은 물론 앵겔지수도 낮출 수 있으며 동네의 쓰레기 배출량도 감소할 수 있을 것입니다.

“같은 구, 같은 동! 동네 주민과 함께하는 공동 구매 어플”

오이마켓

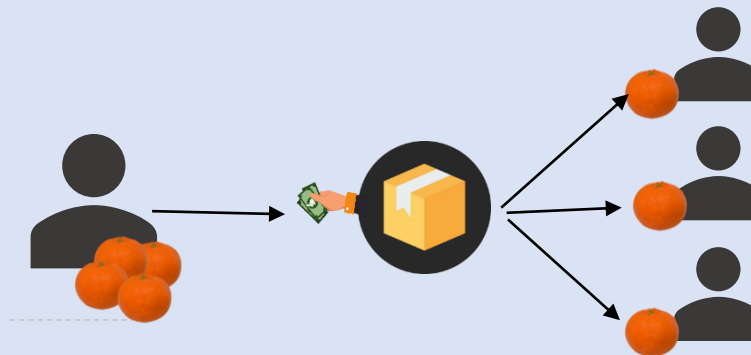
앵겔지수. 일정 기간동안 소비한 가계소비지출 총액 중 식료품비가 차지하는 비율.



핵심 구성 요소 1

우리 같이 구매하자!

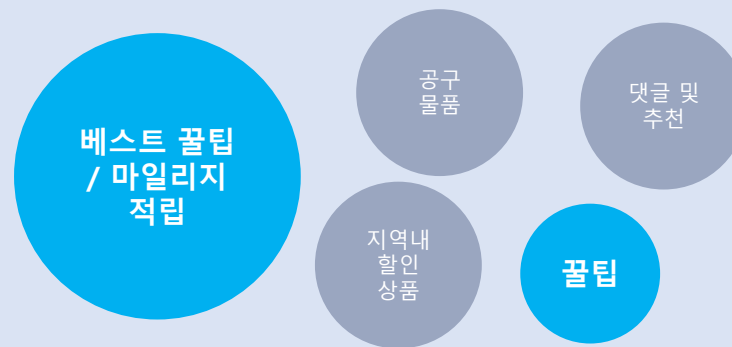
1. 공동구매 주최자가 24,000원의 한라봉 구입하여 공동구매 생성
2. 플랫폼을 통해 공동구매에 참여 할 사람을 모집
3. 모인 인원끼리 한라봉을 나눠서 결제함 3명이 모였다면 6천원 지불
4. 사람들은 6,000원의 금액으로 자신이 먹고 싶었던 한라봉을 구입
5. 거래 후 서로 평가를 통해 공동구매가 어땠는지 후기 등을 남김

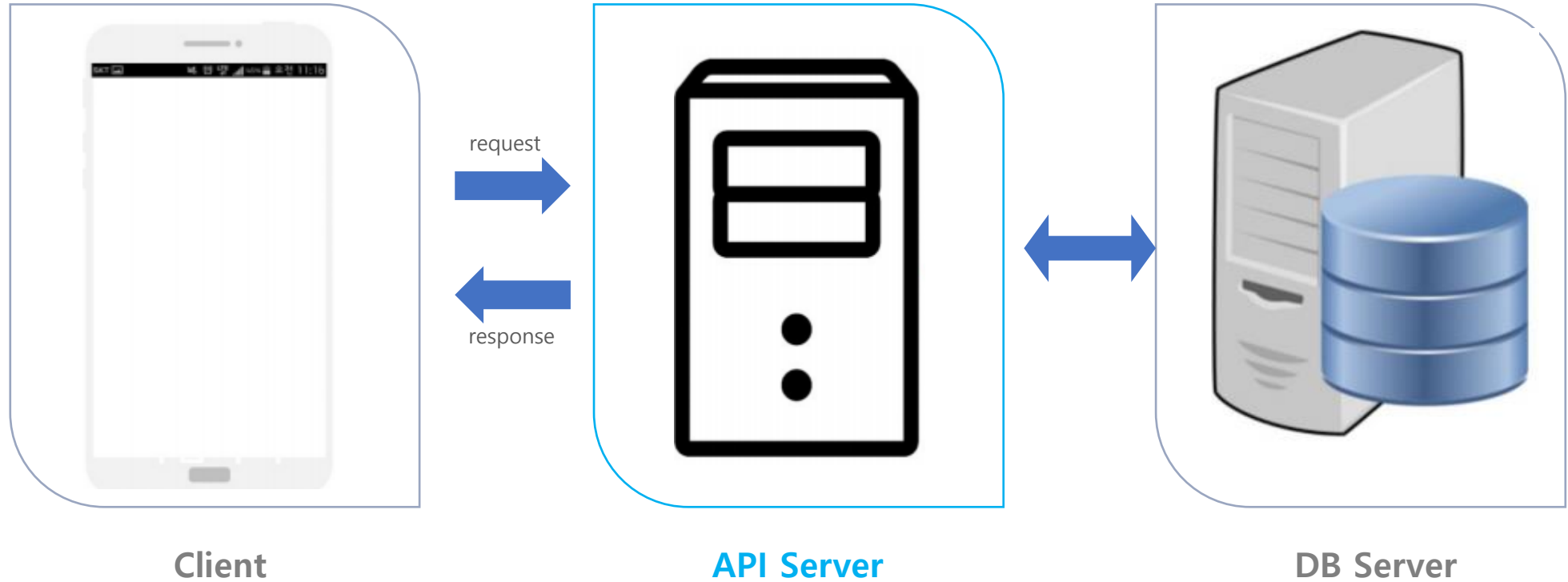


핵심 구성 요소 2

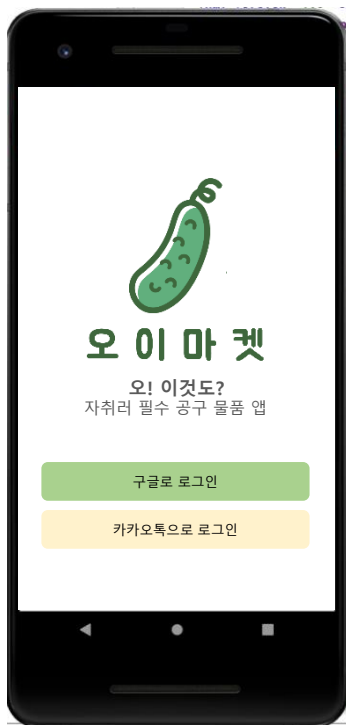
좋은 정보는 공유하자!

1. 자취 생활하면서 얻은 노하우, 음식에 대한 정보 등을 공유
2. 베스트 꿀팁으로 선정되면 마일리지를 적립해주어 참여율 증가
3. 댓글 및 추천을 통해 공동구매 주최자와 얼마든지 소통 가능!

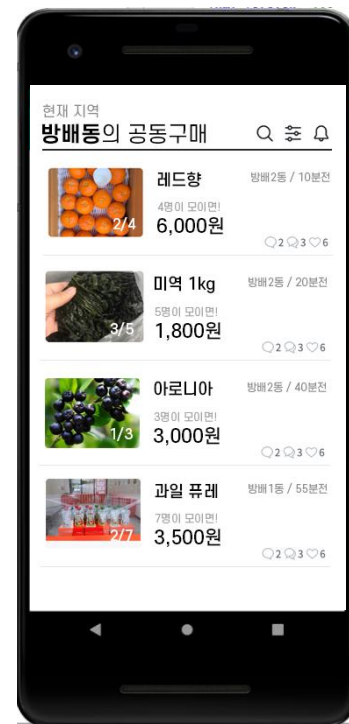




1. Client와 통신하는 API Server (AWS, Azure 같은 Cloud 사용)
2. API를 통해 수집되는 데이터들을 저장할 Database가 필요
3. 돈이 오고 가기 때문에 API Server는 암호화 통신이 필요
4. PG사와 통신 필요



1. 아키텍처가 필요한 작업들은 Cloud 서비스(AWS, Azure)등을 활용해 시간을 단축
2. 네이티브 어플리케이션은 WebView 기능을 사용
3. 필요한 화면에 한하여 네이티브 코드를 직접 작성함 (렌더링 이슈, 초기화면등)
4. React Native 를 활용해 iOS, Android 코드의 일원화와 확장성을 가질 수 있게 함
5. GraphQL 규약을 사용해 API 개발시간 단축.
6. 1인 가구의 구체적인 설문조사를 통해 추가적인 기능 등의 구현이 필요



Reference



[1] <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2020030409005782392>, 1인 가구 30% 시대, 머니 투데이

[2] https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/06/23/2019062302036.html 1인가구 노후

[3] <http://pptbizcam.co.kr/?cat=2> PPT 템플릿