

## PLAN ESTRATÉGICO: EJEMPLO EMPRESA “MIS TEJIDOS”

Factores Claves para el éxito	Visión	Misión	Metas organizacionales	Objetivos organizacionales	Indicadores De Gestión	Acciones/ planes de Contingencia
1- Experiencia 2- Atención al cliente. 3- Relación con los compradores 4- Competitividad en precios. 5- Variedad de productos 6- Estrategias de negociación	Mis Tejidos se proyecta para el año 2020 como una empresa reconocida a nivel regional, con altos índices de competitividad, productividad, certificada con estándares internacionales de calidad, contando con personal comprometido que garanticen el desarrollo de la empresa	Mis Tejidos comercializa prendas de vestir para niños de 1 a 5 años, con buena calidad, precios justos, a la moda, utilizando para ellos la infraestructura de la empresa, generando a su vez desarrollo sostenido en el entorno.	1- Incrementar el volumen de ventas en un 10% para el segundo semestre del año 2016, mediante la ejecución de proyectos de promoción de ventas.  2- Al finalizar el primer semestre de 2016 se contará con programas de capacitación y desarrollo del personal.  3- El volumen de producción se incrementará en un 10% al finalizar el segundo semestre del 2016.  4- Al inicio del segundo semestre de 2017, se contará con un proyecto de gestión de calidad bajo estándares internacionales.	1 Incrementar la participación en el mercado de la región de influencia, para mejorar la rentabilidad de la empresa.  2- Desarrollar el talento humano de Mis Tejidos y poder mejorar la rentabilidad de la empresa.  3- Al finalizar el año 2016 se contará con procesos productivos eficientes y eficaces que garanticen un incremento de la productividad.  4- La empresa deberá estar certificada por estándares internacionales de calidad al finalizar el año 2017	Incremento en las ventas totales.  Incremento en las ventas por producto.  Clientes nuevos  Ausentismo  Rotación de personal  Evaluación de desempeño  Análisis de costos por procesos.  Disminución del tiempo de producción.  Mejoramiento de la calidad de los productos elaborados	Diseñar un plan estratégico de investigación y desarrollo de productos similares a los actuales, con mejoras significativas en materias primas, accesorios y procesos. Desarrollar programas de desarrollo y capacitación y motivación al personal.  Aumentar la infraestructura física de la empresa con tecnología acorde a sus necesidades  Realizar un estudio de métodos y tiempos.  Revisión de materiales y proveedores