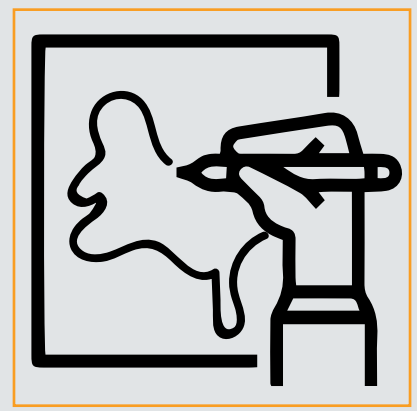


INTRO
Dibuja tu territorio
Realiza un croquis de la localidad, municipio, vereda o territorio que quieres representar.



AYUDA
Para reconocer tu municipio
Puedes calcarlo desde el siguiente enlace:



<https://geoportal.igac.gov.co>

PASO #1
Áreas políticas
Elige una de las áreas en las que más te interesa incidir

Empleabilidad

Arte y Cultura

Jóvenes

Movilidad

Educación

Emprendimiento

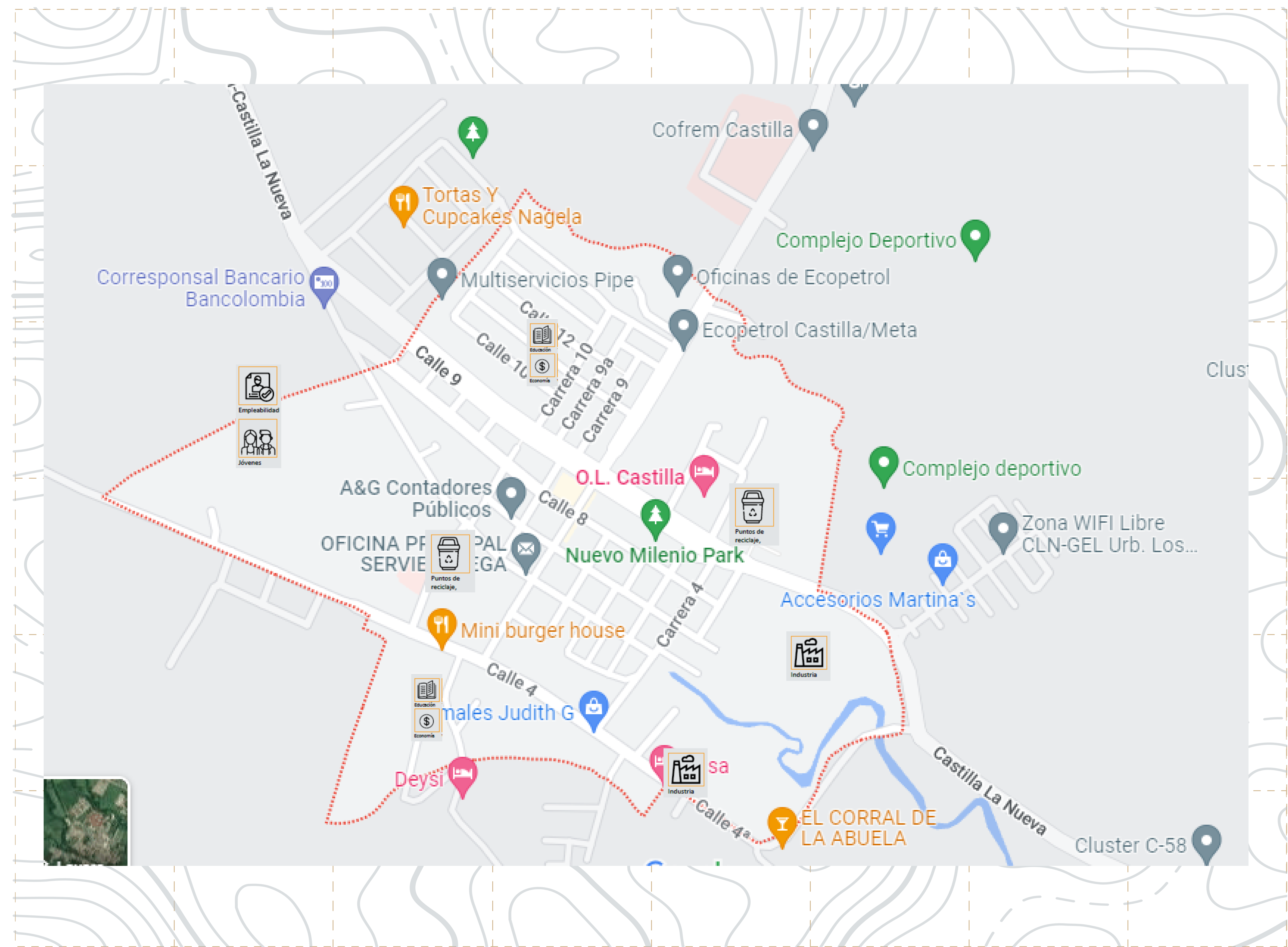
Seguridad

Medio Ambiente

Género

CONOCE TU TERRITORIO

DIAGNÓSTICO PARA CAMPAÑAS



PASO #4
Identifica las principales problemáticas del territorio:
En relación con el área política elegida.

Educación

Transporte

Salud

Economía

Violencias

Sseguridad

PASO #5
identifica cuánta gente votó en tu localidad, municipio o vereda

Mesas de votación

Mesas de votación	

PASO #2
Identifica elementos que tienen que ver con tu tema de interés en el mapa

Ejemplo:

Área política

Medio Ambiente

Identifico:

Puntos de reciclaje,

Fuentes hídricas

Humedales

Zonas protegidas

PASO #3
Identifica actores políticos, económicos y sociales.

Identifica los actores políticos

Actores

Partidos

Identifica las industrias

Industria

Identifica agrupaciones o colectivos sociales que tengan que ver con el tema de interés elegido.

Agrupaciones

Colectivos

Datos x Votos

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Qué necesitas para este ejercicio

- Confiar en tus capacidades.
- Ser creativo.
- Estar consciente de los límites propios y siempre dispuesto a aprender del proceso.
- Tener capacidad de síntesis y análisis.
- Tener confianza en tí mismo.

Soluciones	Dinero	Conocimiento	Escala	Tiempo	Viabilidad	Realidad
formación académica de calidad	inversión en universidades	personal profesional en saberes locales y arraigados	Nacional	10 años	crecimiento educativo	universidad
economía circular con reciclaje de basuras	fundaciones recolectoras de desechos reciclables para selección de la fuente	compartir saberes de economía circular	mundial	15 años	reciclaje de desechos re utilizables	centros de reciclaje y aprovechamiento
focalizar los intereses juveniles de las nuevas generación en producción tecnificada	fortalecimiento de saberes	círculos sociales semilleros colaborativos	nacional	20 años	lideres empoderados	campos automatizados
Contribuir en el crecimiento del comercio local y culturas locales y regionales	inversión cultivos y productos locales	fortalecimiento de saberes ancestrales	cuidad	5 años	de donde venimos para donde vamos	cultura local y productiva

PARA LLEGAR AL PODER

CANALES

CANALES

¿QUÉ?

objetivos de desarrollo sostenible

desarrollo de cultura y
conocimiento local

alfabetización de los jóvenes

¿PARA QUÉ?

marketing digital

fortalecer la música
y arte local

diseñar e implementar nuevos liderazgos

¿QUIÉNES?

jóvenes
cyberneticos

personas de la
tercera edad

jóvenes líderes

Comunicación estratégica