

# **Presentación de avances módulo marketing**

**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Laura Ariza Alza – Jhan Sánchez Serna – Catalina Maya Iregui  
Aplicaciones de analítica

# Problema de negocio



Mejorar la experiencia de los clientes de la plataforma de películas.

# Problema de analítica

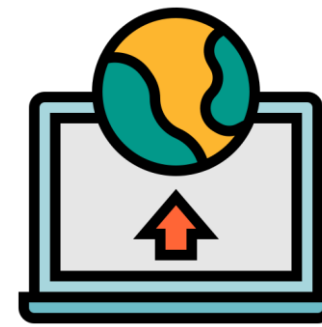


Crear un sistema de recomendación de películas para los usuarios de la plataforma online.





# Despliegue



Teniendo en cuenta el diseño de solución propuesto, el despliegue se realiza con temporalidad diaria, por medio de predicciones en batch, donde al recibir información sobre el comportamiento de cada usuario, se realiza un entrenamiento diario. Ahora bien, por medio de webmasters y desarrolladores web se crea un diseño en el inicio de la plataforma web con una sección para recomendaciones, de esta forma, todos los días en horas de la madrugada se toma la información de las películas vistas por los usuarios, se entrena un modelo, el cual genera la recomendación para todos los usuarios y se publica en una base de datos definida por los desarrolladores web, de esta forma, se tomará la información que verá el usuario en la plataforma streaming.