



# HTML e CSS IMPRESSIONADOR

Curso Completo de HTML e CSS da Hashtag Programação



# SUMÁRIO

## MÓDULO 2

### BOA VINDAS E CONFIGURAÇÕES INICIAIS

01	O QUE É DESENVOLVIMENTO WEB .....	004
02	BAIXANDO E CONFIGURANDO NOSSO EDITOR DE CÓDIGOS .....	008
03	2 DICAS PARA TODO PROGRAMADOR .....	018

## MÓDULO 3

### INTRODUÇÃO AO HTML

01	O QUE É HTML .....	026
02	ESTRUTURA DE UM DOCUMENTO HTML .....	027
03	ELEMENTOS DE TEXTO .....	035
04	ÊNFASE, IMPORTÂNCIA E FORMATAÇÃO DE TEXTOS .....	045
05	LISTAS ORDENADAS E NÃO ORDENADAS .....	052
06	HIPERLINKS .....	056
07	IMAGENS E SEUS ATRIBUTOS NO HTML .....	068
08	FERRAMENTAS DO PROGRAMADOR .....	072

09	DESAFIO 1 – APRESENTANDO O DESAFIO .....	074
10	DESAFIO 1 – CONSTRUINDO O DESAFIO DO ZERO .....	077
11	DESAFIO 2 – HOME DO HASHTAG TREINAMENTOS .....	084
12	DESAFIO 2 – CRIANDO O CABEÇALHO .....	086
13	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO HERO .....	093
14	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO CONTEÚDOS GRATUITOS .....	096
15	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO DIFERENCIAIS .....	101
16	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO O QUE FALAM .....	107
17	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO NA MÍDIA .....	109
18	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO BLOG DA HASHTAG .....	110
19	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO COM AJUDAR .....	115
20	DESAFIO 2 – CRIANDO A SEÇÃO MINICURSO .....	117
21	DESAFIO 2- CRIANDO O RODAPÉ .....	118



Módulo 2

BOAS VINDAS E CONFIGURAÇÕES INICIAIS

BOAS VINDAS E CONFIGURAÇÕES INICIAIS

BOAS VINDAS E CONFIGURAÇÕES INICIAIS

## Módulo 2 – O que é Desenvolvimento Web (1 / 4)

O **desenvolvimento web** é o processo de criar e manter sites e aplicativos que você acessa na internet. Envolve coisas como projetar como o site vai parecer, escrever o código para torná-lo funcional, cuidar do armazenamento de informações e garantir que ele funcione bem em diferentes tipos de computadores e navegadores.

Existem duas partes principais no desenvolvimento web:

- **Front-end:** É a parte visível do site, onde você interage. Envolve o layout, cores e botões que você vê ao navegar em um site.
- **Back-end:** É a parte invisível que faz o site funcionar nos bastidores. Aqui, são tratadas coisas como armazenamento de dados, autenticação e lógica do servidor, usando linguagens de programação e bancos de dados.

Além disso, é importante configurar um banco de dados para armazenar informações do site, como dados de usuários, produtos ou conteúdo.

- **Banco de Dados:** O banco de dados é uma parte crucial do desenvolvimento web. É onde todas as informações do site, como dados de usuários, produtos ou conteúdo, são armazenadas e gerenciadas.

Essas três partes juntas completam o processo de desenvolvimento web, que abrange desde o planejamento inicial até a manutenção contínua do site.



## Módulo 2 – O que é Desenvolvimento Web (2 / 4)

### Páginas Estáticas:

Páginas estáticas são páginas da web que contêm conteúdo fixo e não mudam a menos que um desenvolvedor intervenha manualmente para fazer alterações no código-fonte. Essas páginas são rápidas para carregar, pois o conteúdo permanece inalterado e pode ser facilmente cacheado pelos servidores web. São relativamente simples de criar, uma vez que não envolvem a complexidade de um banco de dados ou de lógica de programação para gerar conteúdo dinâmico. Isso as torna adequadas para sites pequenos ou que não precisam de atualizações frequentes. Exemplos comuns de páginas estáticas incluem páginas de informações, como páginas de contato, currículos ou sites de portfólio pessoal.

### Páginas Dinâmicas:

Páginas dinâmicas, por outro lado, exibem conteúdo que pode ser gerado ou atualizado em tempo real com base em interações do usuário ou dados armazenados em um banco de dados. Essas páginas são altamente interativas e permitem recursos como formulários, login de usuário, carrinhos de compras em lojas online e comentários em blogs. Elas são capazes de exibir conteúdo personalizado para diferentes usuários, com base em preferências ou informações de perfil. A criação de páginas dinâmicas é mais complexa, envolvendo programação e o uso de linguagens como PHP, Python, Ruby, JavaScript e bancos de dados para gerenciar informações em tempo real. São ideais para sites maiores, como redes sociais, lojas online, portais de notícias, onde o conteúdo precisa ser atualizado constantemente.



## Módulo 2 – O que é Desenvolvimento Web (3 / 4)

**Front-end**, também conhecido como desenvolvimento front-end ou programação front-end, refere-se à parte de um site ou aplicativo web que os usuários finais veem e interagem diretamente. É a interface do usuário e a experiência visual que um site proporciona. O front-end é construído principalmente com três tecnologias principais:

**HTML (HyperText Markup Language)**: O HTML é a espinha dorsal de uma página web. Ele é usado para estruturar o conteúdo da página, como texto, imagens, links e outros elementos. Cada elemento HTML é marcado com tags, como `<div>`, `<p>`, `<img>`, e assim por diante. Essas tags definem a estrutura e a hierarquia da página.

**CSS (Cascading Style Sheets)**: O CSS é usado para estilizar e formatar a página web. Ele controla o layout, as cores, as fontes e o posicionamento de todos os elementos HTML em uma página. Com CSS, você pode definir o aspecto visual do site, tornando-o atraente e acessível.

**JavaScript**: O JavaScript é uma linguagem de programação que adiciona interatividade e dinamismo a uma página web. Com JavaScript, você pode criar efeitos de animação, validar formulários, responder a eventos do usuário e atualizar o conteúdo da página em tempo real. Ele permite que as páginas web se comportem de maneira mais semelhante a aplicativos de desktop.

Em resumo, o front-end é a camada de um site que lida com a apresentação e a interação com o usuário. O HTML estrutura o conteúdo, o CSS estiliza e formata a página, e o JavaScript adiciona interatividade e funcionalidade dinâmica. Juntos, essas tecnologias permitem que os desenvolvedores criem interfaces de usuário atraentes e funcionais para os visitantes da web.



Existem vários tipos de desenvolvedores, cada um com habilidades e responsabilidades específicas. Aqui estão alguns dos tipos mais comuns de desenvolvedores:

**Desenvolvedor Front-End:** Os desenvolvedores front-end são responsáveis pela criação da interface do usuário de um site ou aplicativo web. Eles usam tecnologias como HTML, CSS e JavaScript para desenvolver a parte visível e interativa de uma página web. Esses desenvolvedores garantem que o site seja atraente, responsivo e fácil de usar.

**Desenvolvedor Back-End:** Os desenvolvedores back-end trabalham na parte do servidor de um site ou aplicativo. Eles lidam com o processamento de dados, a lógica de negócios e a comunicação com bancos de dados. Linguagens como PHP, Python, Ruby, Java e Node.js são comumente usadas no desenvolvimento back-end.

**Desenvolvedor Full-Stack:** Um desenvolvedor full-stack é alguém que possui habilidades tanto de front-end quanto de back-end e pode trabalhar em todas as camadas de um projeto web. Eles têm um amplo conhecimento das tecnologias e geralmente podem gerenciar um projeto por completo, desde a criação da interface do usuário até a configuração do servidor.

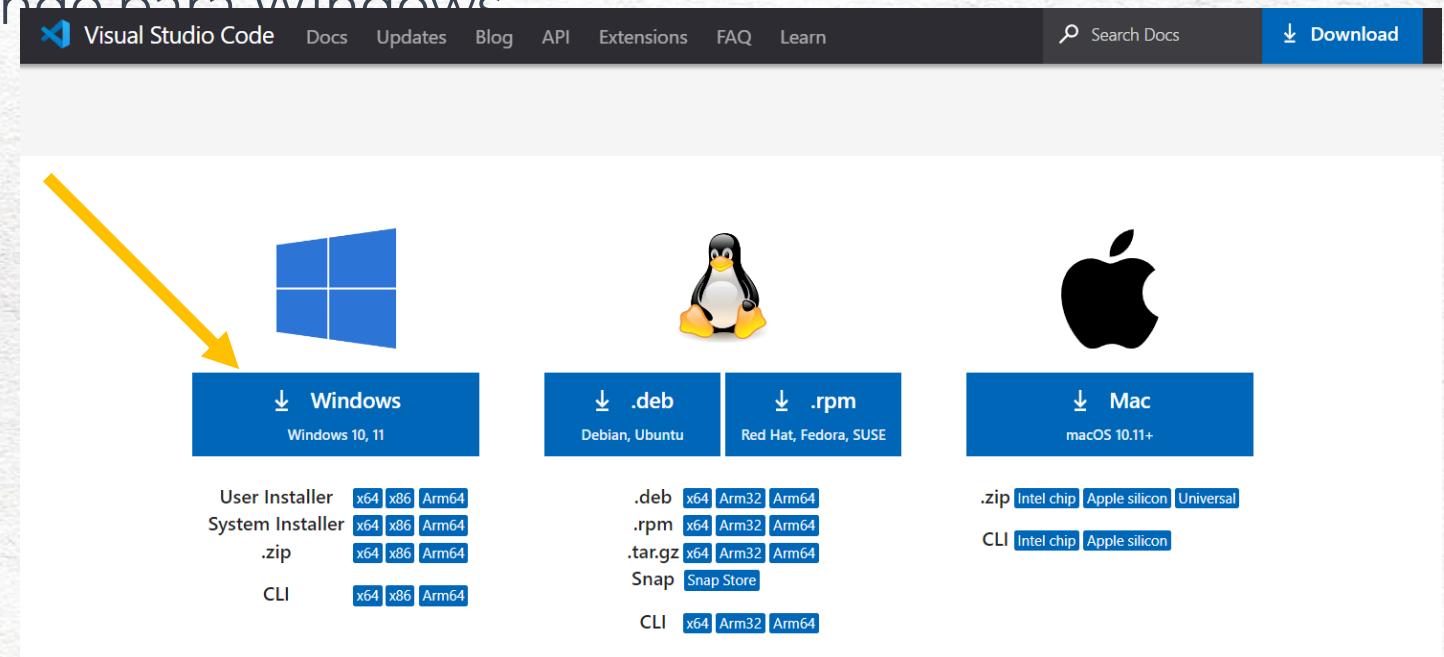
**Desenvolvedor de banco de dados:** Especializado em projetar e gerenciar bancos de dados, garantindo a eficiência e segurança no armazenamento de informações. Trabalha em conjunto com desenvolvedores back-end. Os desenvolvedores de banco de dados podem usar sistemas de gerenciamento de bancos de dados (SGBDs) como MySQL, PostgreSQL, SQL Server ou Oracle.

## Visual Studio Code

O Visual Studio Code (VS Code) é um editor de código amplamente utilizado para desenvolver sites e aplicativos web usando HTML e CSS. Ele oferece uma interface amigável e funcionalidades que facilitam a escrita e edição de código, como realce de sintaxe, sugestões de código e integração com extensões que agilizam o desenvolvimento web. O VS Code é altamente personalizável e é uma escolha popular entre desenvolvedores front-end devido à sua eficiência e suporte à comunidade.

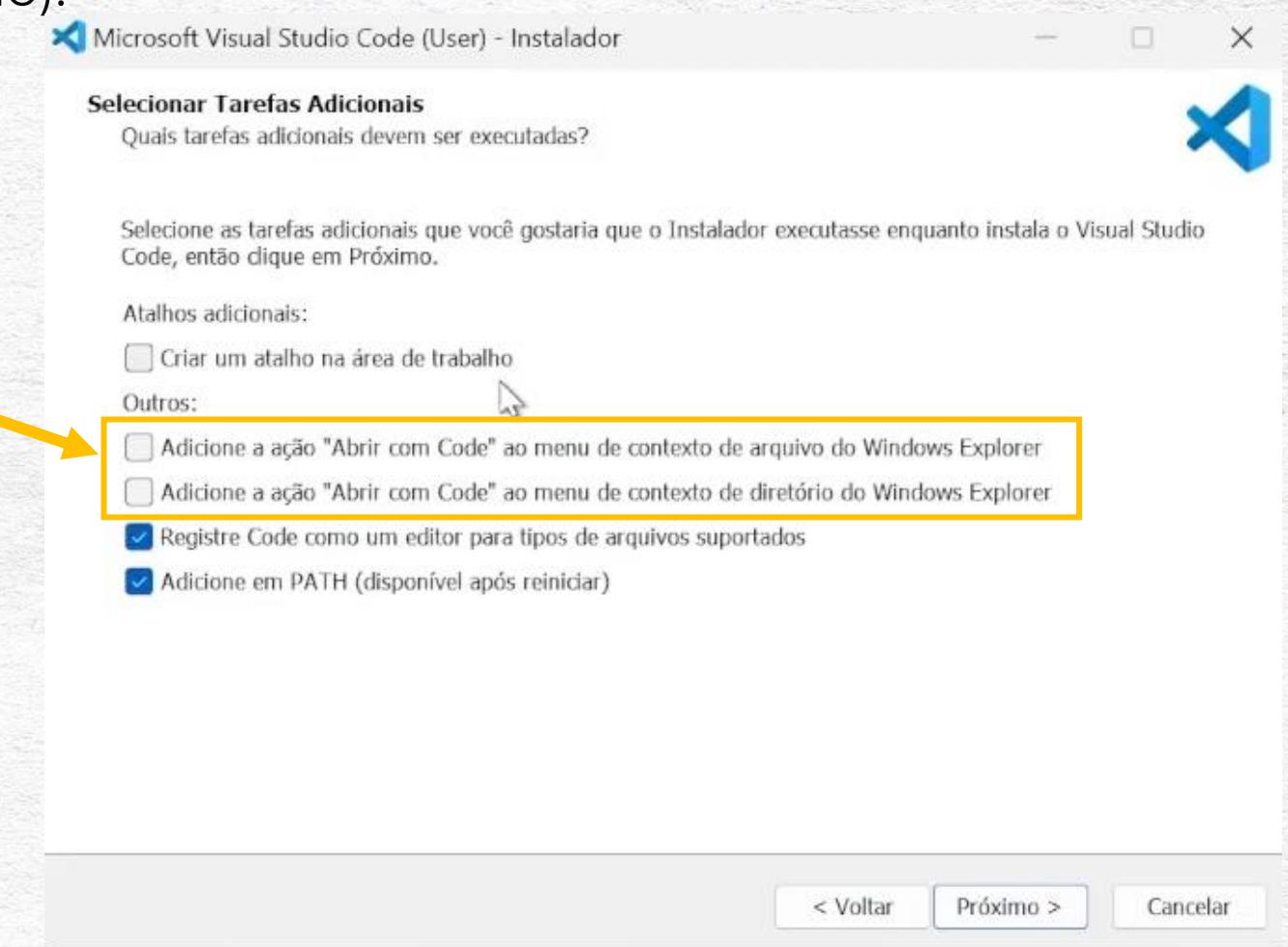
### Baixando o VS Code

- 1. Acesse o Site Oficial:** Abra seu navegador da web e vá para o site oficial do Visual Studio Code em <https://code.visualstudio.com/>.
- 2. Download:** Clique no botão "Download" de acordo com o sistema operacional do seu computador na página inicial do site. No nosso caso estaremos instalando para Windows.



- 3. Baixe o Arquivo de Instalação:** O navegador irá baixar um arquivo de instalação com extensão ".exe". Aguarde até que o download seja concluído.
- 4. Inicie o Instalador:** Após o download, clique duas vezes no arquivo ".exe" baixado para iniciar o instalador do VS Code.
- 5. Aceite os Termos de Uso:** Você verá uma tela inicial do instalador. Clique em "Next" (Próximo) para continuar.
- 6. Selecione as Opções de Instalação:** Escolha o local onde deseja instalar o VS Code e selecione as opções adicionais, como adicionar ícones à área de trabalho e associar arquivos ".code" ao VS Code. Em seguida, clique em "Next" (Próximo).
- 7. Selecione Componentes Adicionais (Opcional):** O instalador pode oferecer a opção de instalar componentes adicionais, como o Git. Se desejar, selecione as opções desejadas e clique em "Next" (Próximo).

Ao chegar na tela ao lado, você poderá adicionar a opção de adicionar a ação "Abrir com Code" que permite que você abra pastas ou arquivos diretamente no Visual Studio Code (VS Code) a partir do menu de contexto (clique com o botão direito do mouse) do Windows Explorer ou do gerenciador de arquivos do seu sistema operacional. Isso é particularmente útil quando você está trabalhando em projetos e deseja abrir pastas ou arquivos específicos diretamente do explorador de arquivos do seu sistema operacional, economizando tempo e simplificando o processo de desenvolvimento.

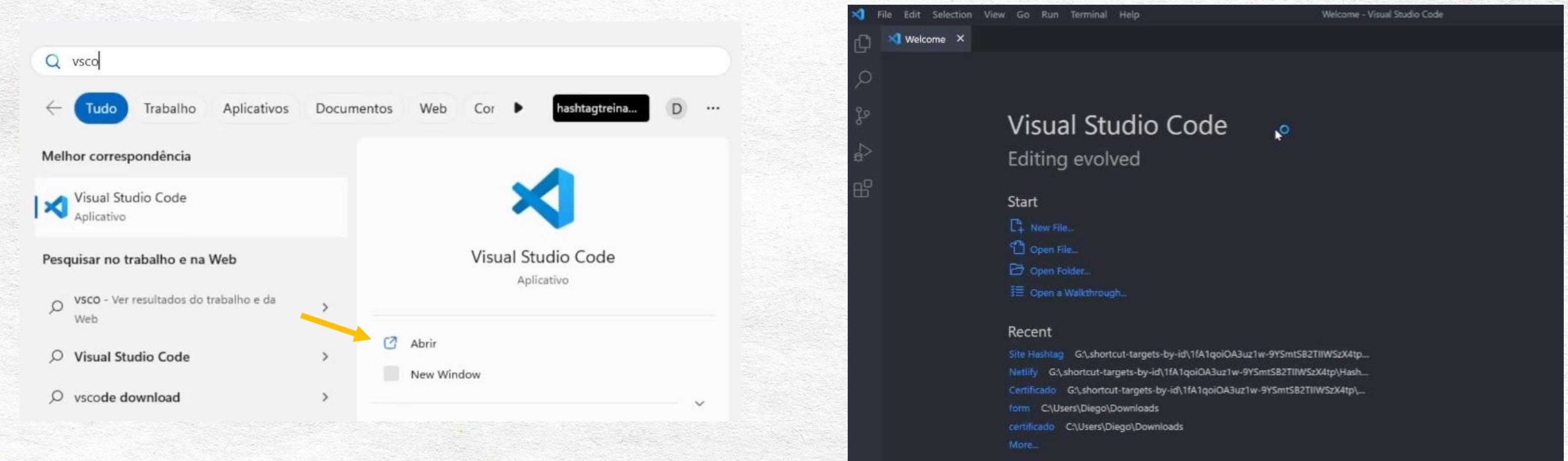


**8. Inicie a Instalação:** Clique em "Install" (Instalar) para iniciar o processo de instalação.

**9. Conclua a Instalação:** Após a conclusão da instalação, clique em "Finish" (Concluir) para fechar o instalador.

Agora você tem o Visual Studio Code instalado em seu computador Windows e pode começar a usá-lo para desenvolver projetos HTML e CSS.

Agora você irá abrir o menu iniciar do seu computador, pesquisar por VS Code e inicializar o programa.

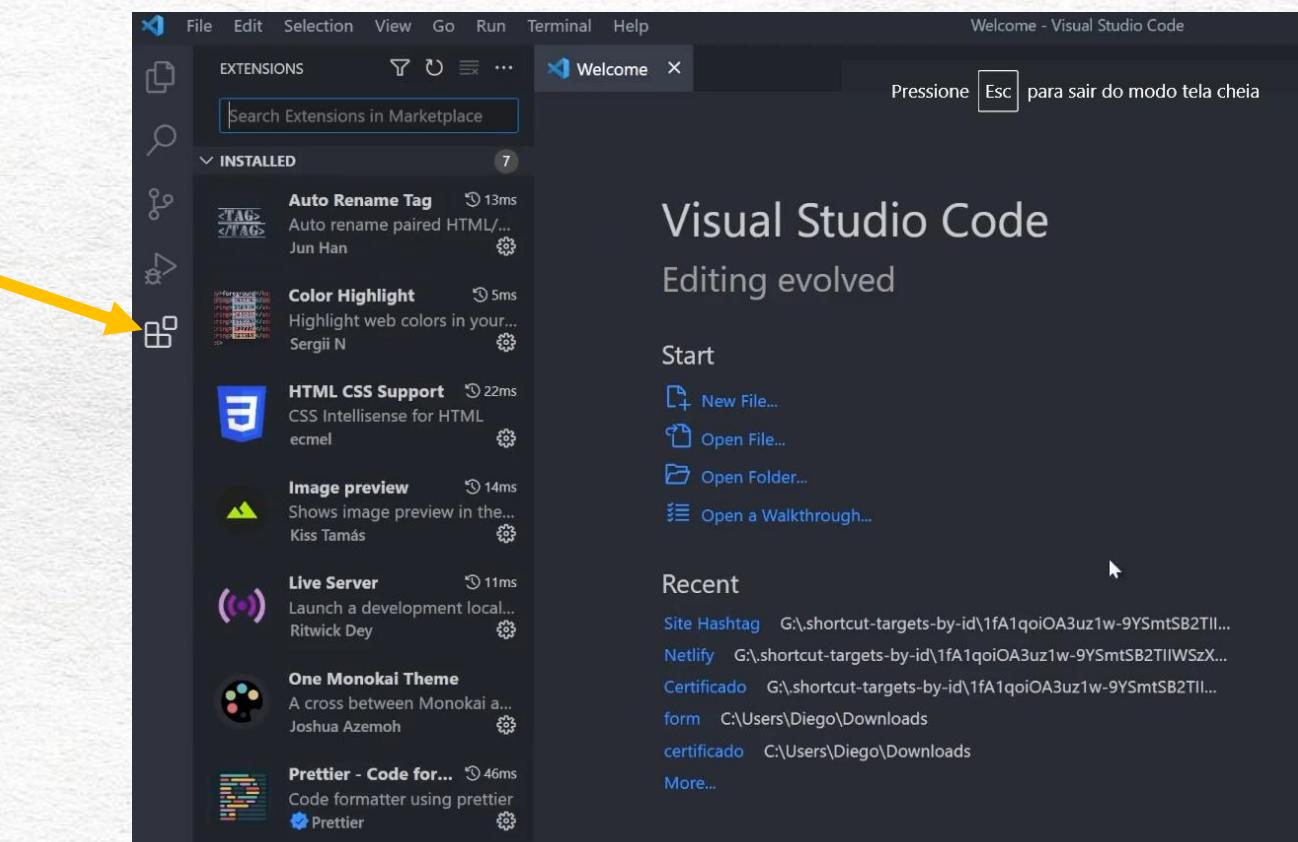


As extensões no Visual Studio Code (VS Code) são módulos de software adicionais que você pode instalar para estender a funcionalidade padrão do editor.

Para instalar extensões no VS Code, você pode seguir estes passos:

1. Abra o VS Code.
2. Vá para a seção "Extensões" no menu lateral esquerdo (ícone de quebra-cabeça).
3. Pesquise a extensão desejada na barra de pesquisa.
4. Clique em "Instalar" na extensão que deseja adicionar.
5. Depois de instalada, você pode configurar e usar a extensão conforme necessário.

As extensões tornam o VS Code altamente flexível e adaptável às suas necessidades de desenvolvimento, permitindo que você crie um ambiente de desenvolvimento personalizado e eficiente.



As extensões no Visual Studio Code (VS Code) são módulos de software adicionais que você pode instalar para estender a funcionalidade padrão do editor.

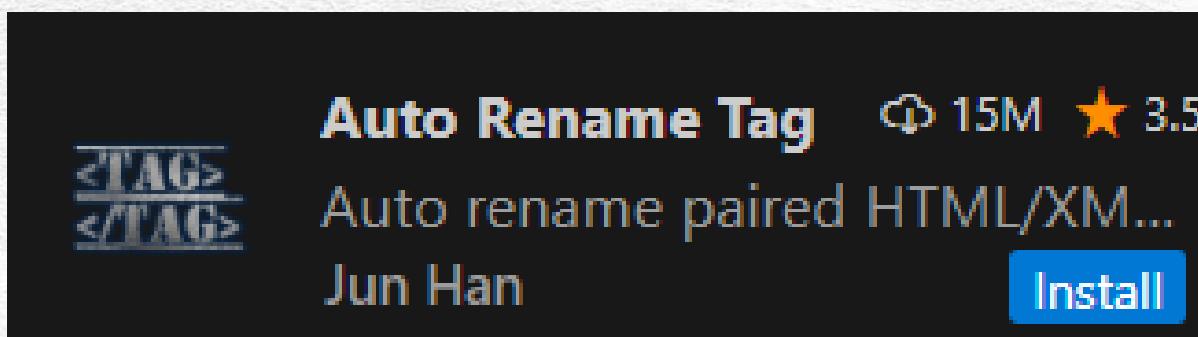
Para instalar extensões no VS Code, você pode seguir estes passos:

1. Abra o VS Code.
2. Vá para a seção "Extensões" no menu lateral esquerdo (ícone de quebra-cabeça).
3. Pesquise a extensão desejada na barra de pesquisa.
4. Clique em "Instalar" na extensão que deseja adicionar.
5. Depois de instalada, você pode configurar e usar a extensão conforme necessário.

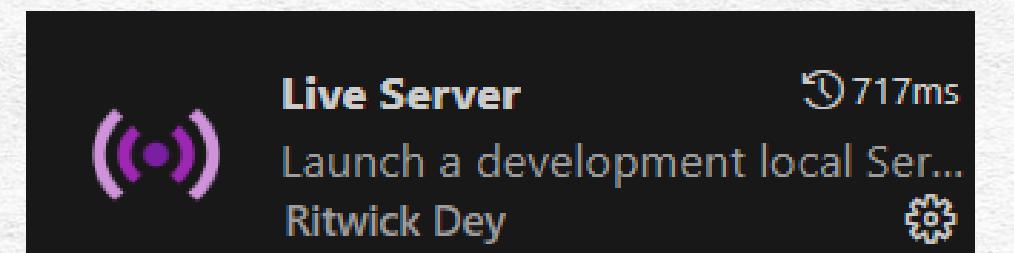
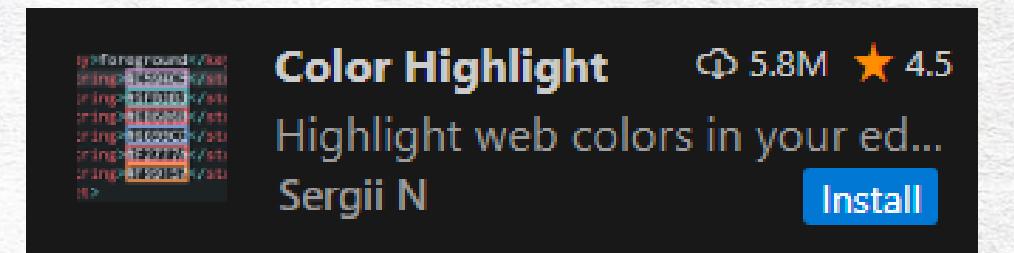
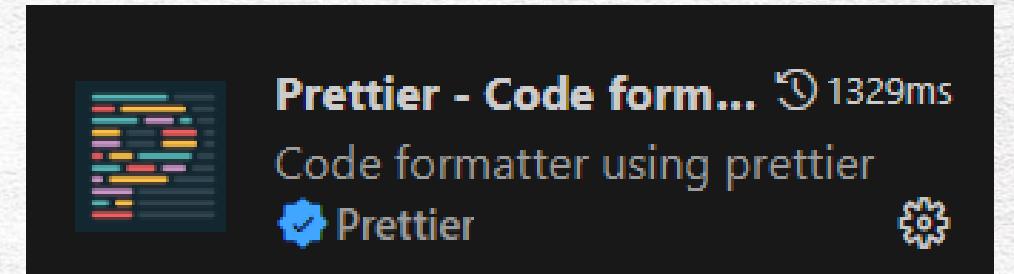
As extensões tornam o VS Code altamente flexível e adaptável às suas necessidades de desenvolvimento, permitindo que você crie um ambiente de desenvolvimento personalizado e eficiente.

## Extensões

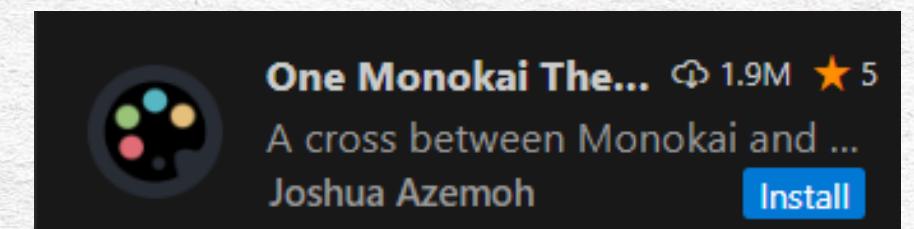
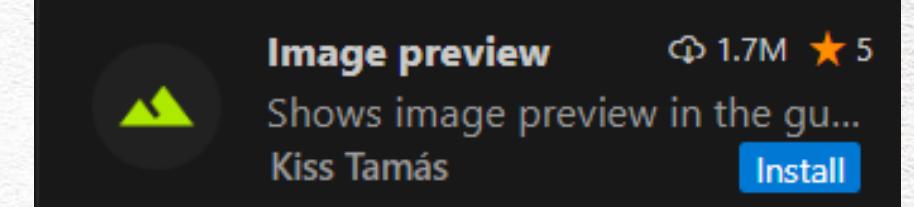
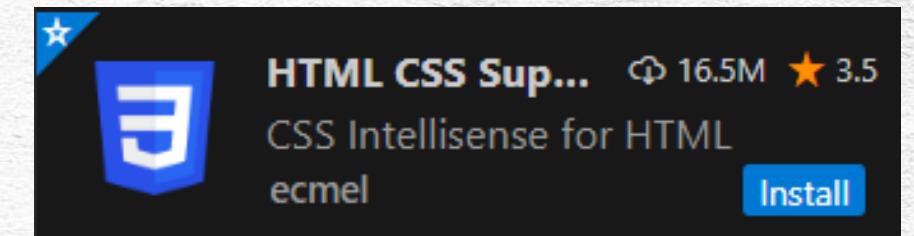
- **Auto Rename Tag**: Esta extensão é útil ao trabalhar com HTML/XML. Ela permite que você renomeie uma tag de abertura e a tag de fechamento correspondente automaticamente, economizando tempo e evitando erros de digitação. Exemplo: Ao renomear a tag `<div>` para `<section>`, a extensão também renomeará automaticamente a tag de fechamento `</div>` para `</section>`.



- **Prettier:** O Prettier é uma extensão de formatação de código que ajuda a manter seu código HTML, CSS e JavaScript bem formatado e consistente. Ele reformata automaticamente seu código de acordo com as convenções de estilo configuradas, facilitando a legibilidade e a colaboração em equipes.
- **Color Highlight:** Com esta extensão, os códigos de cores (por exemplo, #FF0000 para vermelho) no seu CSS ou HTML são realçados com a cor correspondente, permitindo uma rápida visualização das cores usadas em seu código.
- **Live Server:** O Live Server é uma extensão que cria um servidor web local diretamente do VS Code. Isso permite que você visualize e teste seu site ou aplicativo web em tempo real enquanto faz alterações no código, facilitando o desenvolvimento e a depuração. Basta clicar com o botão direito do mouse em um arquivo HTML e selecionar "Open with Live Server" para abrir o site no navegador. As alterações no código HTML são refletidas automaticamente no navegador sem a necessidade de atualizações manuais.



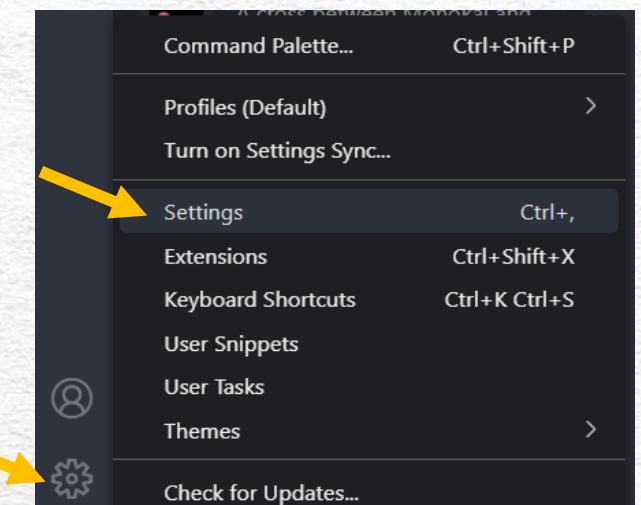
- **HTML CSS SUPPORT:** Esta extensão aprimora o suporte do VS Code para HTML e CSS, fornecendo sugestões de código, realce de sintaxe e atalhos para facilitar a escrita e a edição de código HTML e CSS. Ao digitar um seletor CSS em uma regra de estilo dentro de uma tag HTML, a extensão oferece sugestões automáticas de classes e IDs existentes.
- **Image Preview:** Com essa extensão, você pode visualizar imagens diretamente no Visual Studio Code sem a necessidade de abrir um visualizador de imagens separado. Basta clicar com o botão direito do mouse em um arquivo de imagem e selecionar "Image Preview" para ver a imagem.
- **One Monokai Theme:** Esta é uma extensão de tema que altera a aparência do VS Code. O "One Monokai Theme" aplica um esquema de cores específico ao VS Code, proporcionando uma experiência de desenvolvimento visualmente agradável.



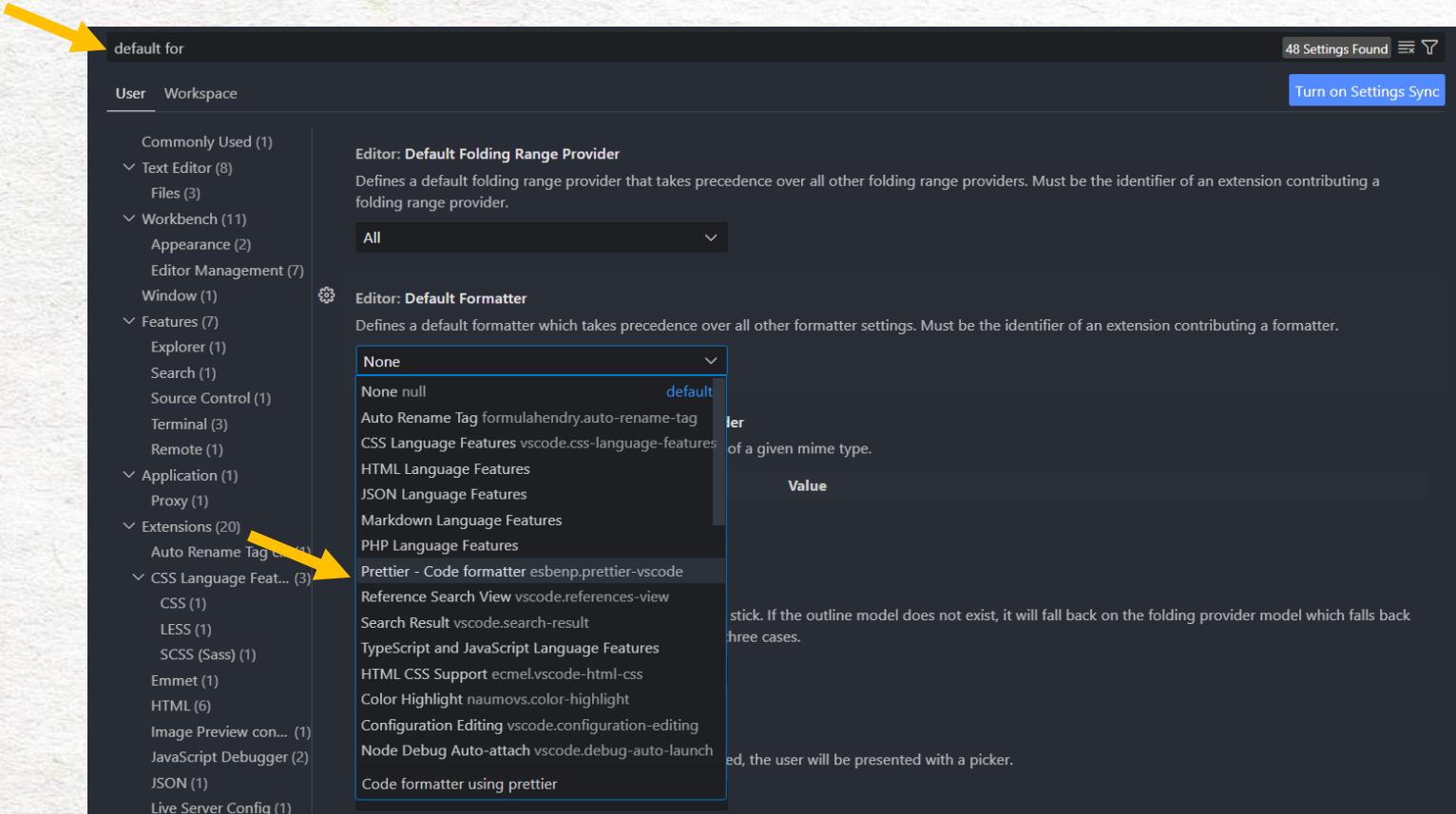
# Módulo 2 – Baixando e Configurando nosso editor de códigos (8 / 10)

15

Agora vamos precisar modificar algumas configurações das extensões e para isso clicaremos no ícone de engrenagem:



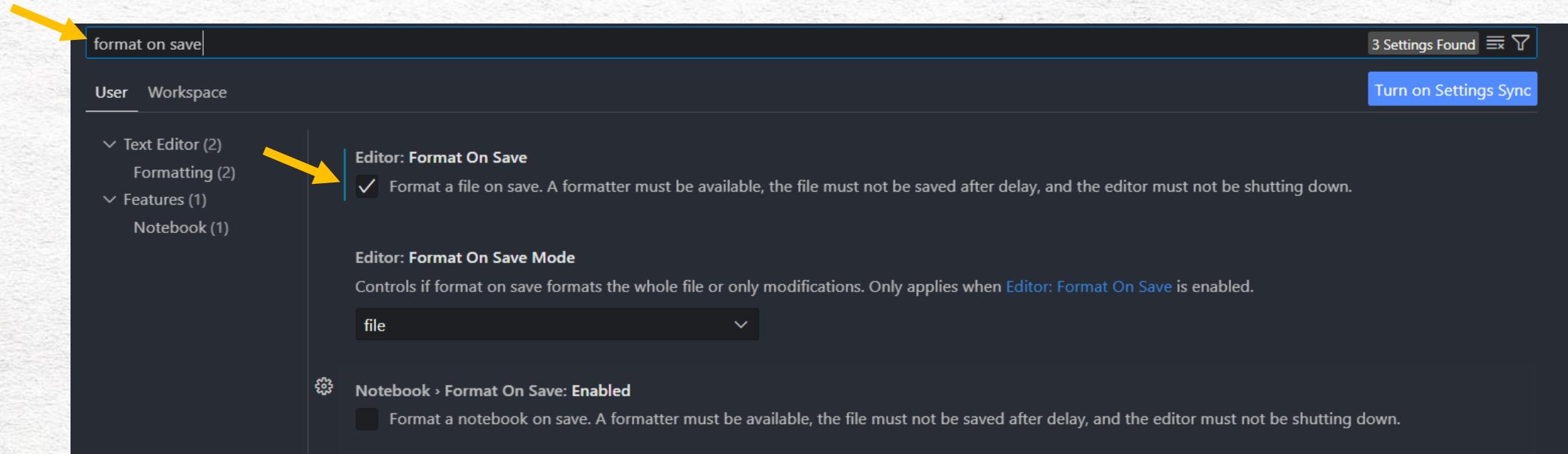
Vamos perquisar por **Default for** e adicionar o Prettier como formatação padrão do nosso VS Code.



A configuração padrão do Prettier envolve as opções de formatação que são aplicadas automaticamente quando você executa o Prettier em seu código sem personalizar essas opções. As configurações padrão incluem coisas como a quantidade de indentação, estilo de quebra de linha e estilo de citação.



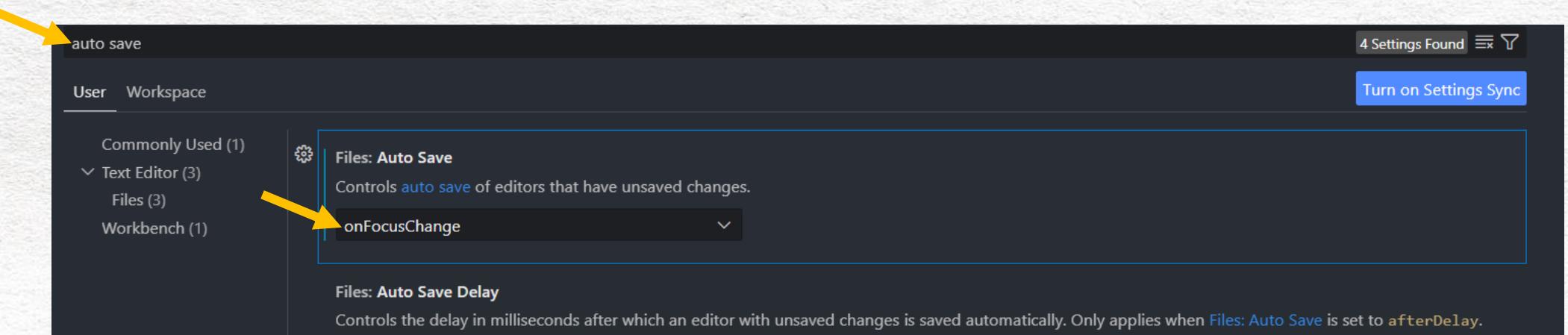
A próxima configuração é a **format on save**, Essa opção permite que o editor formate automaticamente o código no arquivo atual sempre que você o salva:



## Auto on save:

Nas configurações padrão do VS Code, a ação "Salvar" ocorre automaticamente quando você:

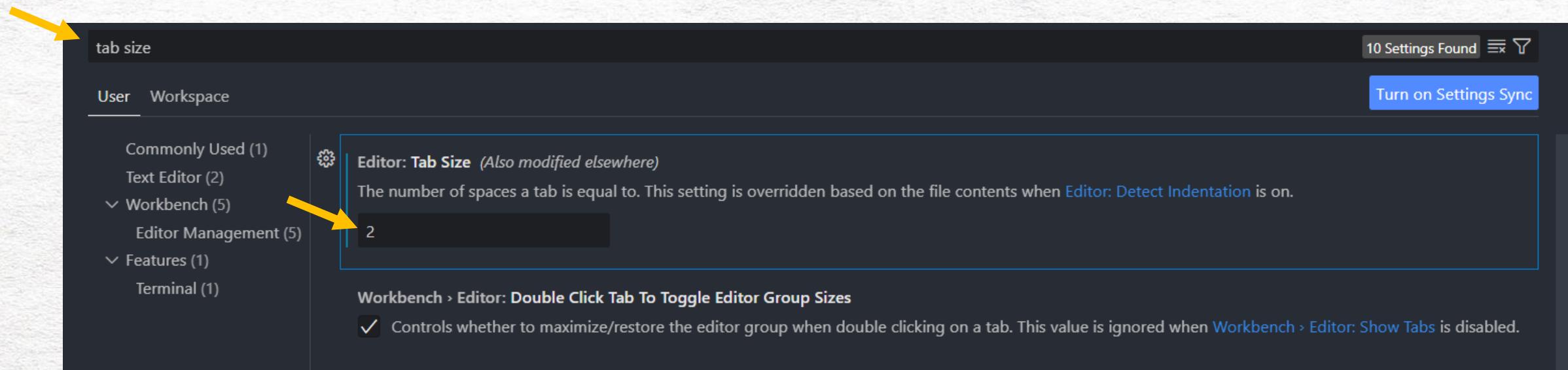
- Altera o foco para outra janela ou aplicativo, ou seja, quando você muda para outra janela ou programa fora do VS Code.
- Fecha o arquivo ou o editor no VS Code.



**Tab size** (tamanho de tabulação) refere-se ao número de espaços em branco que uma tecla "Tab" representa em um editor de código. Isso afeta a quantidade de espaço que é inserida quando você pressiona a tecla "Tab" ou quando o editor de código converte uma tabulação em espaços em branco.

A configuração do "tab size" é importante porque afeta a formatação e a legibilidade do seu código, bem como a consistência entre diferentes desenvolvedores que trabalham no mesmo projeto. A maioria dos editores de código modernos, incluindo o Visual Studio Code (VS Code), permite que você configure o tamanho da tabulação de acordo com suas preferências.

Por padrão, o tamanho de tabulação no VS Code é geralmente definido como 4 espaços, mas você pode personalizá-lo



Fazer pesquisas no Google é uma prática essencial para programadores, pois os ajuda a acessar informações atualizadas, resolver problemas de maneira eficiente, aprender continuamente e se adaptar a um campo em constante evolução. Em vez de tentar memorizar tudo, os programadores são incentivados a desenvolver habilidades de pesquisa e a aproveitar os recursos online para se tornarem programadores mais eficazes e bem-sucedidos.

Fazer pesquisas no Google e não depender da memorização absoluta de todas as informações é uma prática importante e benéfica para os programadores por várias razões:

- **Volume de Informações:** A área da programação é vasta e está em constante evolução. Seria impossível memorizar todas as linguagens de programação, bibliotecas, frameworks, comandos e técnicas disponíveis. Usar o Google permite acessar rapidamente informações atualizadas.
- **Eficiência:** Em vez de gastar tempo tentando lembrar detalhes específicos ou sintaxes complexas, os programadores podem usar o Google para obter respostas rápidas e continuar trabalhando de forma mais eficiente.
- **Resolução de Problemas:** A capacidade de pesquisa é uma habilidade valiosa na solução de problemas. Programadores frequentemente enfrentam desafios complexos que exigem a busca de soluções online, aprendizado com a experiência de outros desenvolvedores e adaptação a problemas únicos.

- **Aprendizado Contínuo:** A programação é uma disciplina que requer aprendizado contínuo. Os programadores estão constantemente explorando novas tecnologias e abordagens. A pesquisa online facilita a aprendizagem de novos conceitos e técnicas.
- **Compartilhamento de Conhecimento:** O compartilhamento de informações na comunidade de desenvolvedores é fundamental. Ao usar o Google e participar de fóruns, grupos de discussão e comunidades online, os programadores contribuem para um ecossistema de compartilhamento de conhecimento.
- **Redução de Erros:** Ao verificar informações e sintaxes online, os programadores podem reduzir erros em seus códigos. Isso ajuda a manter a qualidade do código e a evitar problemas que podem surgir devido a erros humanos.
- **Adaptação às Mudanças:** A tecnologia muda rapidamente. O que era verdade hoje pode não ser verdade amanhã. Usar o Google permite que os programadores se adaptem às mudanças e adotem as melhores práticas mais recentes.
- **Aprimoramento da Criatividade:** Livres da necessidade de memorizar detalhes técnicos, os programadores podem se concentrar mais na solução de problemas criativos e na inovação em seus projetos.



## Módulo 2 – 2 Dicas para todo programador (3 / 7)

Boas práticas para criar perguntas eficazes em pesquisas no Google em programação HTML e CSS:

- 1. Seja específico:** Torne a pergunta precisa e específica.
- 2. Use termos-chave:** Inclua palavras-chave relevantes em sua pergunta.
- 3. Use palavras de ação:** Comece com palavras como "como" ou "o que é" para indicar que você está procurando uma explicação ou solução.
- 4. Seja claro e conciso:** Mantenha a pergunta simples e direta.
- 5. Use aspas para pesquisa exata:** Se você procura uma frase específica, coloque-a entre aspas.
- 6. Evite perguntas genéricas:** Evite perguntas amplas e vagas.
- 7. Revise os resultados:** Ajuste sua pergunta com base nos resultados da pesquisa.
- 8. Use fontes confiáveis:** Prefira fontes confiáveis, como documentação oficial e fóruns respeitados.
- 9. Seja paciente e aprenda com exemplos:** Às vezes, encontrar a resposta certa leva tempo. Compreenda exemplos e raciocínios por trás das soluções encontradas.
- 10. Pergunte em Inglês (se souber):** Se você tem conhecimento em inglês, considere fazer suas perguntas em inglês ao usar o Google. Muitos recursos, tutoriais e documentações de alta qualidade estão disponíveis em inglês, o que pode ampliar seu acesso a informações úteis e soluções. Além disso, ajuda a se comunicar com a ampla comunidade global de desenvolvedores que compartilha informações em inglês.



Pesquisar através de documentações CSS (Cascading Style Sheets) e HTML (Hypertext Markup Language) é fundamental para programadores por várias razões importantes:

- **Precisão e Conformidade:** As documentações são fontes oficiais e confiáveis de informações sobre as linguagens CSS e HTML. Ao usá-las, você garante que seu código siga as melhores práticas e padrões definidos. Isso ajuda a evitar erros e problemas de compatibilidade em diferentes navegadores.
- **Acesso a Recursos:** As documentações contêm uma vasta quantidade de informações sobre propriedades, elementos, atributos e valores disponíveis em CSS e HTML. Isso significa que você pode descobrir recursos e funcionalidades que talvez não conhecesse de outra forma, permitindo que você crie páginas web mais ricas e interativas.
- **Exemplos e Tutoriais:** As documentações geralmente incluem exemplos de uso de propriedades e elementos, juntamente com descrições detalhadas. Isso é especialmente útil para aprender como aplicar estilos específicos ou criar elementos complexos em seu código.
- **Evolução das Tecnologias:** As linguagens HTML e CSS estão em constante evolução. As documentações são atualizadas regularmente para refletir as últimas mudanças e adições às linguagens. Ao consultá-las, você pode estar ciente das novidades e adotar as práticas mais recentes.
- **Resolução de Problemas:** Quando você enfrenta um problema ou desafio específico em seu código, as documentações podem ser uma fonte valiosa para entender como as coisas funcionam e encontrar soluções. Você pode procurar informações sobre a propriedade ou elemento em questão e encontrar exemplos de uso e explicações detalhadas.

- **Compatibilidade entre Navegadores:** As documentações muitas vezes incluem informações sobre a compatibilidade das propriedades e elementos em diferentes navegadores. Isso ajuda os desenvolvedores a lidar com desafios de compatibilidade e a aplicar soluções específicas quando necessário.
- **Aprendizado Contínuo:** Para programadores, o aprendizado contínuo é essencial. As documentações proporcionam um ambiente de aprendizado rico, onde você pode aprofundar seu conhecimento e habilidades em CSS e HTML, independentemente do seu nível de experiência.
- **Referência Rápida:** As documentações são uma referência rápida e conveniente que você pode consultar sempre que tiver dúvidas ou precisar de informações específicas. Elas estão disponíveis online e offline, o que facilita o acesso às informações quando necessário.

As documentações oficiais do CSS e do HTML são mantidas por organizações de padronização e desenvolvimento web respeitadas. Aqui estão as principais fontes de documentação oficial para CSS e HTML:

## Documentação Oficial do HTML (HTML5):

- **W3C HTML Specification (Especificação HTML do W3C):** O World Wide Web Consortium (W3C) é a organização de padronização da web e mantém a especificação oficial do HTML. Você pode encontrar a especificação HTML completa no site do W3C. Aqui está o link: [W3C HTML Specification](#)

## Documentação Oficial do CSS (CSS3):

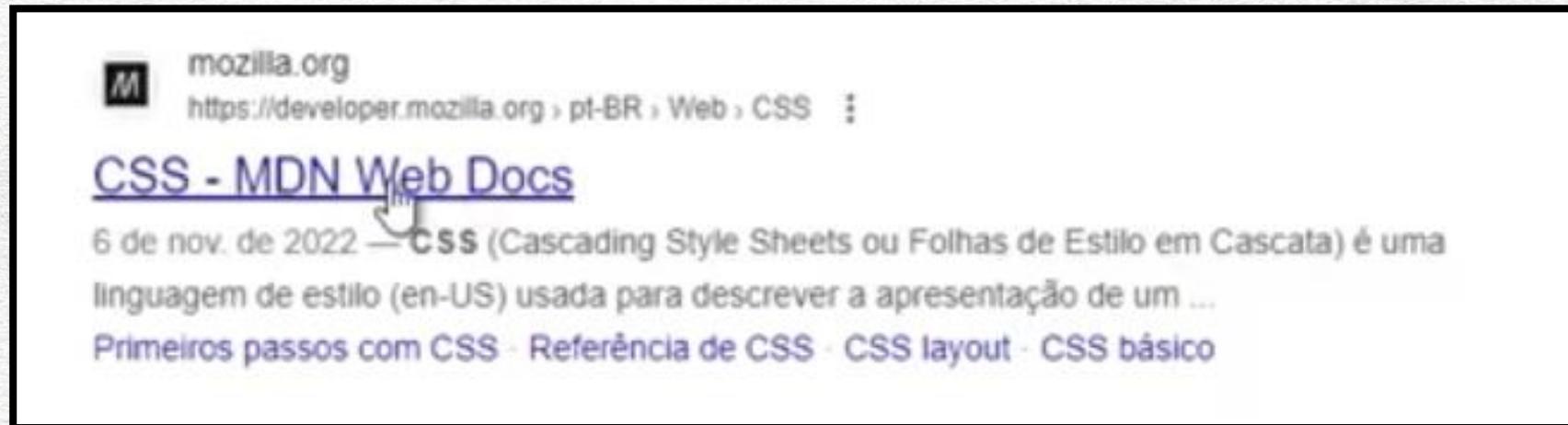
- **W3C CSS Specification (Especificação CSS do W3C):** O W3C também mantém a especificação oficial do CSS. Ela descreve todas as propriedades CSS, valores e comportamentos padrão. Você pode encontrar a especificação CSS completa no site do W3C. Aqui está o link: [W3C CSS Specification](#)

## Módulo 2 – 2 Dicas para todo programador (6 / 7)

### Outras Referências Úteis:

- **MDN Web Docs:** Embora não seja a fonte oficial, o Mozilla Developer Network (MDN) fornece uma excelente documentação e tutoriais para HTML, CSS e muitas outras tecnologias web. É amplamente respeitado pela comunidade de desenvolvedores. Você pode encontrar a documentação do HTML aqui: [MDN HTML Docs](#) e a documentação do CSS aqui: [MDN CSS Docs](#).
- **W3Schools:** O W3Schools é um recurso popular para aprender HTML, CSS e muitas outras linguagens web. Embora não seja a fonte oficial, é frequentemente usado por desenvolvedores iniciantes para aprender conceitos básicos e exemplos práticos. Aqui está o link: [W3Schools HTML Tutorial](#) e [W3Schools CSS Tutorial](#).

Lembre-se de que a documentação oficial é a fonte mais confiável para informações técnicas detalhadas. No entanto, muitos desenvolvedores também acham útil usar recursos como o MDN Web Docs, que oferece explicações detalhadas e exemplos práticos em um formato acessível.



A screenshot of a web browser showing the MDN Web Docs page for CSS. The page header includes the Mozilla logo and the URL <https://developer.mozilla.org/pt-BR/Web/CSS>. The main title is "CSS - MDN Web Docs". Below the title, there is a snippet of text about CSS being a language for describing the presentation of a document. At the bottom of the snippet, there are links to related articles: "Primeiros passos com CSS", "Referência de CSS", "CSS layout", and "CSS básico".

## "QUEBRAR A CABEÇA"

Enfrentar desafios complexos e resolver problemas difíceis é uma parte fundamental da jornada de aprendizado e crescimento de um programador. Isso significa dedicar tempo e esforço para compreender profundamente os conceitos e tecnologias envolvidos. Às vezes, pode ser uma tarefa árdua e exigente, mas os benefícios são inegáveis.

Ao "quebrar a cabeça" na programação, você está fortalecendo suas habilidades de resolução de problemas e desenvolvendo um conhecimento sólido. Cada desafio superado é uma oportunidade para aprender algo novo e aplicar esse conhecimento em projetos futuros.

A resolução de problemas também promove a criatividade. Você precisa pensar de forma inovadora para encontrar soluções eficazes, muitas vezes fora dos padrões convencionais. Essa capacidade de pensar fora da caixa é um dos traços distintivos dos programadores experientes.

Além disso, a sensação de satisfação pessoal ao superar um desafio difícil é incomparável. A confiança em suas habilidades cresce a cada obstáculo superado, e essa confiança é um ativo valioso em sua carreira de programador.

No mundo real da programação, você frequentemente enfrentará problemas complexos e situações desafiadoras. Portanto, a prática constante de resolver desafios difíceis prepara você para essas circunstâncias. Isso o torna um profissional competente e confiável, capaz de lidar com projetos complexos e contribuir de maneira significativa para a equipe e a empresa.

Em última análise, "quebrar a cabeça" na programação é uma parte intrínseca do processo de crescimento profissional e pessoal. É uma jornada que recompensa aqueles que estão dispostos a enfrentar desafios, aprender com eles e continuar progredindo em direção à excelência na programação.



Módulo 3

# INTRODUÇÃO AO HTML

## INTRODUÇÃO AO HTML

### INTRODUÇÃO AO HTML

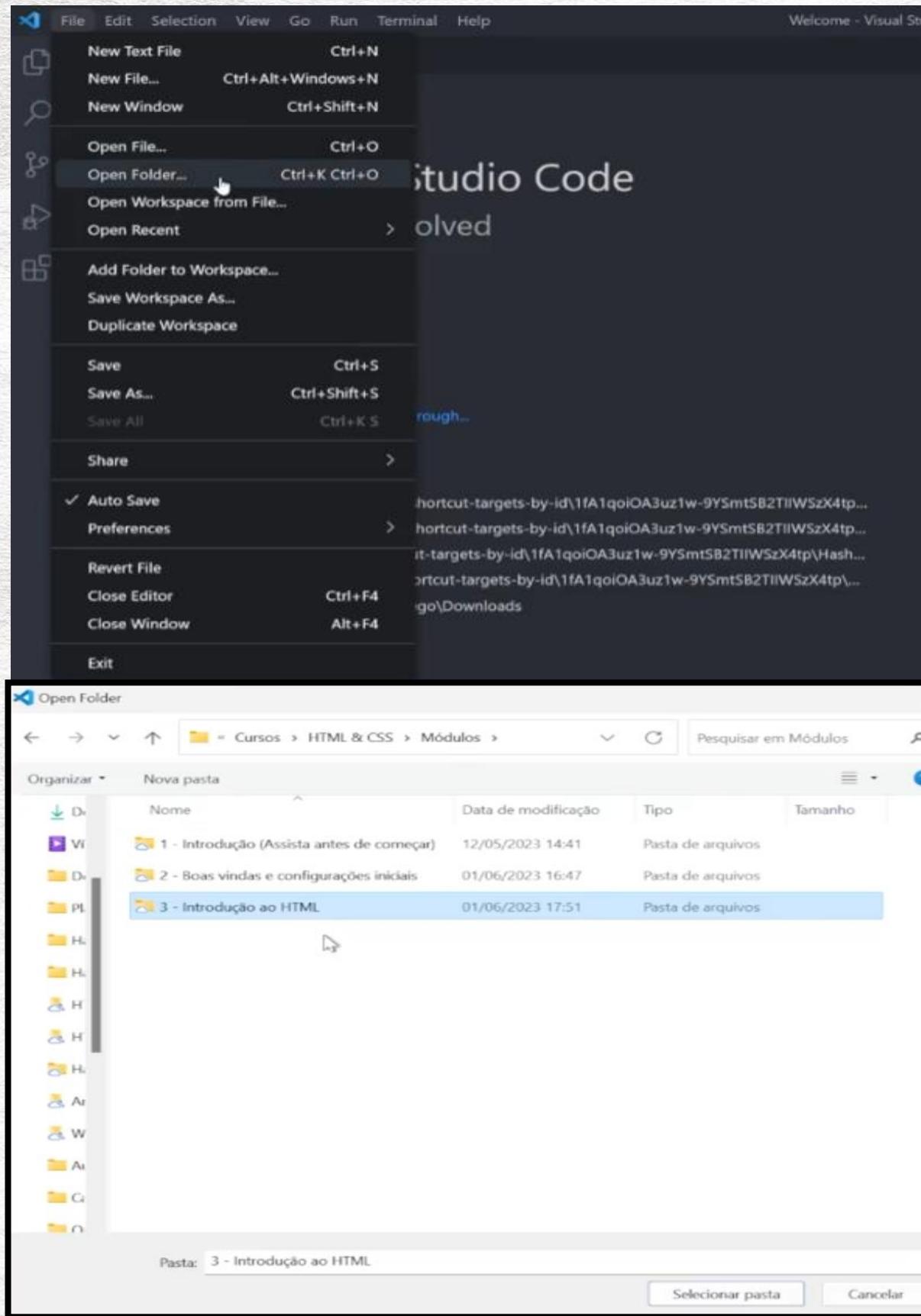


**HTML**, que significa **Hypertext Markup Language** (Linguagem de Marcação de Hipertexto), é a linguagem de marcação usada para criar a estrutura e o conteúdo básico de páginas da web. Em outras palavras, é a linguagem que os desenvolvedores web usam para criar os elementos fundamentais de uma página web, como títulos, parágrafos, imagens, links e formulários.

- **Hypertext (Hipertexto):** O termo "hipertexto" refere-se a um tipo de texto que contém links para outros documentos, recursos ou partes do mesmo documento. No contexto da web, hipertexto permite a navegação não linear, onde você pode clicar em links para acessar informações relacionadas em diferentes partes de um documento ou em documentos separados.
- **Markup (Marcação):** A "marcação" em HTML refere-se ao processo de adicionar códigos e tags especiais para definir a estrutura e o formato do conteúdo em um documento. As tags são usadas para identificar elementos específicos, como cabeçalhos, parágrafos, links, imagens, etc. A marcação define como o conteúdo deve ser apresentado e interligado.
- **Language (Linguagem):** HTML é uma linguagem de marcação que os desenvolvedores web usam para criar e estruturar documentos na web. É uma linguagem específica para definir a estrutura e o conteúdo de páginas da web, permitindo que os navegadores interpretem e exibam essas páginas de maneira consistente.

Em resumo, "HTML" - "Hypertext Markup Language" é uma linguagem que permite a criação de documentos hipertexto na web, onde o conteúdo é estruturado e formatado usando tags de marcação que definem como o conteúdo deve ser exibido e interligado por meio de links. É a linguagem fundamental da web que possibilita a criação de páginas da internet com texto, imagens, links e outros elementos.

# Módulo 2 – Estrutura de um documento HTML (1 / 8)



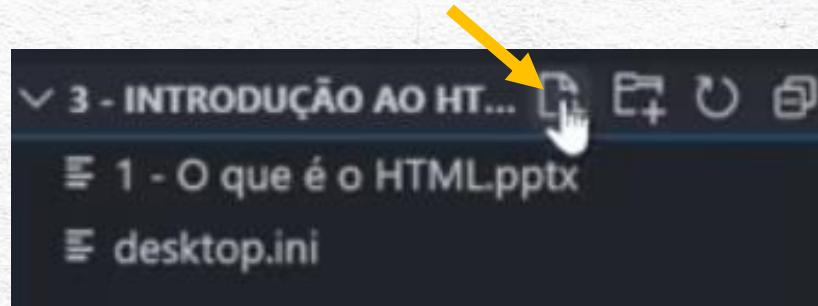
Antes de começar a usar o editor VS Code, é altamente recomendável que você crie pastas organizadas para o curso. Você pode criar uma pasta para cada módulo ou aula específica. Isso ajudará você a manter um controle claro do conteúdo das aulas e a construir seus códigos de maneira organizada.

A organização em pastas é especialmente importante porque permite que você tire o máximo proveito da extensão Live Server no VS Code. Essa extensão permite visualizar sua página HTML no navegador em tempo real enquanto trabalha nela. Organizando seus arquivos em pastas separadas, você evita conflitos entre as páginas HTML e torna mais fácil usar o Live Server para visualização ao vivo.

Agora, abra o Visual Studio Code (VS Code) e, com o VS Code aberto, selecione a opção "Open Folder" para abrir a pasta que você criou anteriormente.

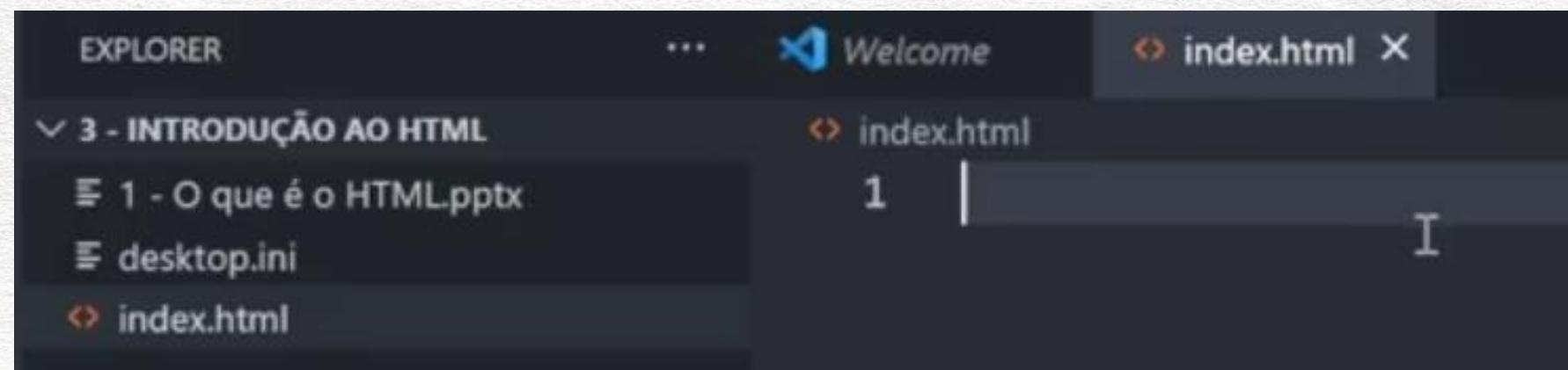


Vamos criar um arquivo HMTL chamado index.html no VS Code, e para criar você clicará no ícone a seguir, e nomeará de index e utilizará a extensão ".html" :



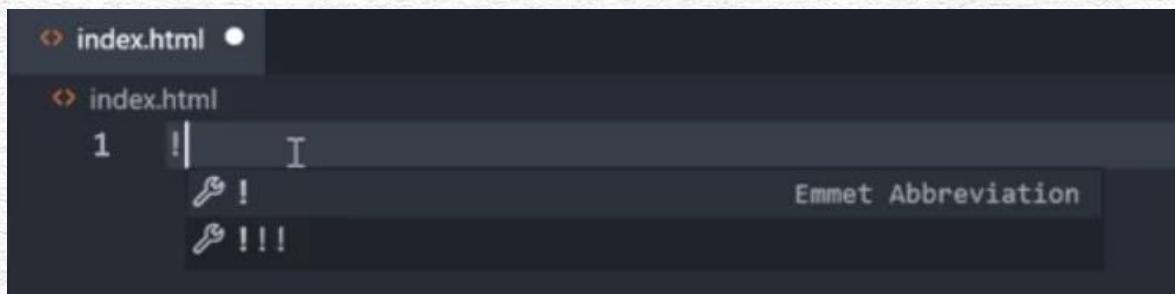
A **extensão ".html"** indica que um arquivo é um documento HTML (Hypertext Markup Language). Então um arquivo com a extensão ".html" contém código HTML que define a estrutura e o conteúdo de uma página da web.

O **nome "index"** é uma convenção que se desenvolveu ao longo do tempo para identificar o arquivo principal de um site, a página inicial. Essa prática facilita a organização, a previsibilidade e a compatibilidade na construção de sites e na configuração de servidores web. Embora não seja estritamente necessário nomear o arquivo principal dessa forma, é uma prática recomendada para manter a consistência e facilitar o gerenciamento de sites na web.



## Módulo 2 – Estrutura de um documento HTML (3 / 8)

O **ponto de exclamação (!) seguido de um espaço + Enter ou Tab** é frequentemente usado como um atalho para inserir um modelo básico de documento HTML, chamado de "**esqueleto HTML**" ou "**boilerplate HTML**".



Ao utilizar esse atalho, o editor pode automaticamente preencher o documento com o seguinte código:

```
<!> index.html > ⏺ html > ⏺ head > ⏺ meta
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4  |  <meta charset="UTF-8">
5  |  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6  |  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7  |  <title>Document</title>
8  </head>
9  <body>
10 |
11 </body>
12 </html>
```

Vamos analisar cada parte da estrutura inicial do nosso documento HTML, e o que cada parte significa:

**<!DOCTYPE html>**: Esta é uma declaração que informa ao navegador que o documento está escrito em HTML5, a versão mais recente da linguagem HTML.

**<html lang="en">**: Aqui, começamos o documento HTML. A tag **<html>** é o elemento raiz de uma página da web e contém todo o conteúdo da página. O atributo **lang** (idioma) é definido como "en" para indicar que o idioma da página é o inglês (English). Você pode substituir "en" pelo código de idioma apropriado para sua página.

**<head>**: Dentro da tag **<html>**, temos a tag **<head>**. A seção do cabeçalho (**<head>**) é usada para incluir informações sobre o documento que não são diretamente visíveis na página, são as configurações da nossa página. Aqui estão as partes dentro do **<head>**:

- **<meta charset="UTF-8" />**: Essa meta tag define o conjunto de caracteres usado no documento como UTF-8, que é um padrão amplamente aceito para codificar caracteres em várias línguas.
- **<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />**: Esta meta tag é comumente usada para tornar as páginas da web responsivas. Ela define a largura da viewport (a área visível da página) como igual à largura do dispositivo e define a escala inicial para 1.0.
- **<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge" />**: Esta meta tag é usada para configurar o modo de compatibilidade do Internet Explorer. Nesse caso, está definida para "ie=edge", o que indica que o documento deve ser exibido no modo de edge (borda) do IE, que é o modo mais recente e compatível.
- **<title>Document</title>**: A tag **<title>** define o título da página, que é exibido na barra de título do navegador ou na guia da página.

**<body></body>**: Aqui é onde você coloca o conteúdo visível da página, como texto, imagens, links e outros elementos. O conteúdo que você deseja que os visitantes vejam quando acessam sua página deve ser colocado entre as tags **<body>...</body>**.

Uma tag em HTML é uma marcação usada para definir elementos e estruturar o conteúdo de uma página da web. A sintaxe básica de uma tag HTML é a seguinte:

```
<NomeDaTag>Aqui vai o conteúdo da tag</NomeDaTag>
```

- **<NomeDaTag>**: É o nome da tag que define o elemento. Exemplos comuns incluem **<p>** para parágrafos, **<a>** para links e **<img>** para imagens.
- **Aqui vai o conteúdo da tag**: É o conteúdo que está contido dentro da tag e pode variar dependendo do tipo de tag. Por exemplo, em uma tag **<p>**, o conteúdo seria um parágrafo de texto, enquanto em uma tag **<a>**, o conteúdo seria o texto do link.
- **</NomeDaTag>**: É a tag de fechamento que indica o término do elemento. Geralmente, os elementos HTML são abertos com uma tag de abertura e fechados com uma tag de fechamento correspondente.

Atributos em HTML são informações adicionais que você pode incluir em uma tag para fornecer detalhes específicos sobre como um elemento deve se comportar ou ser exibido. Os atributos geralmente são especificados na forma de pares chave-valor e são colocados dentro da tag, com o formato:

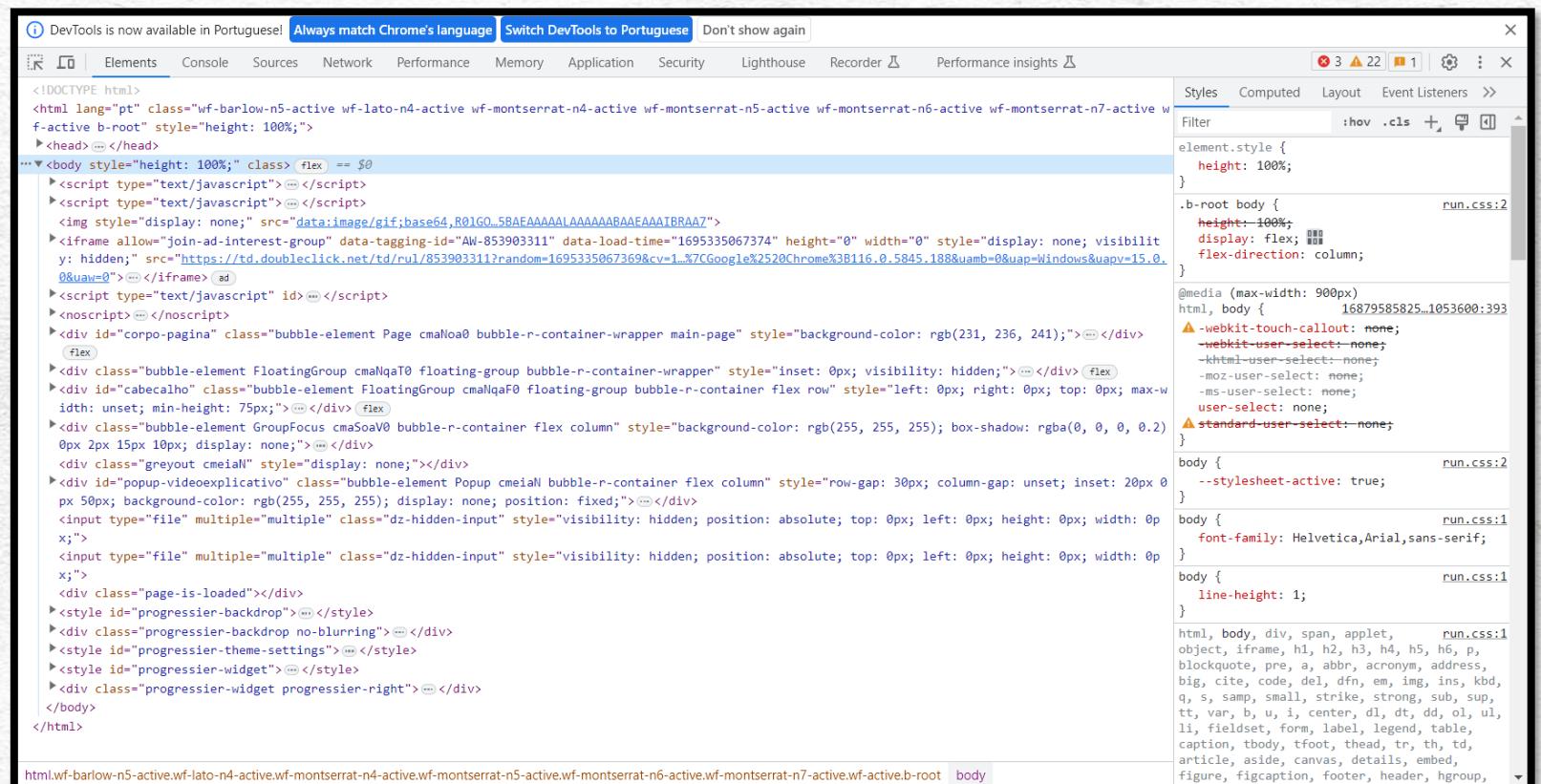
```
<NomeDaTag atributo="valor">Conteúdo</NomeDaTag>
```

# Módulo 2 – Estrutura de um documento HTML (6 / 8)

## DevTools

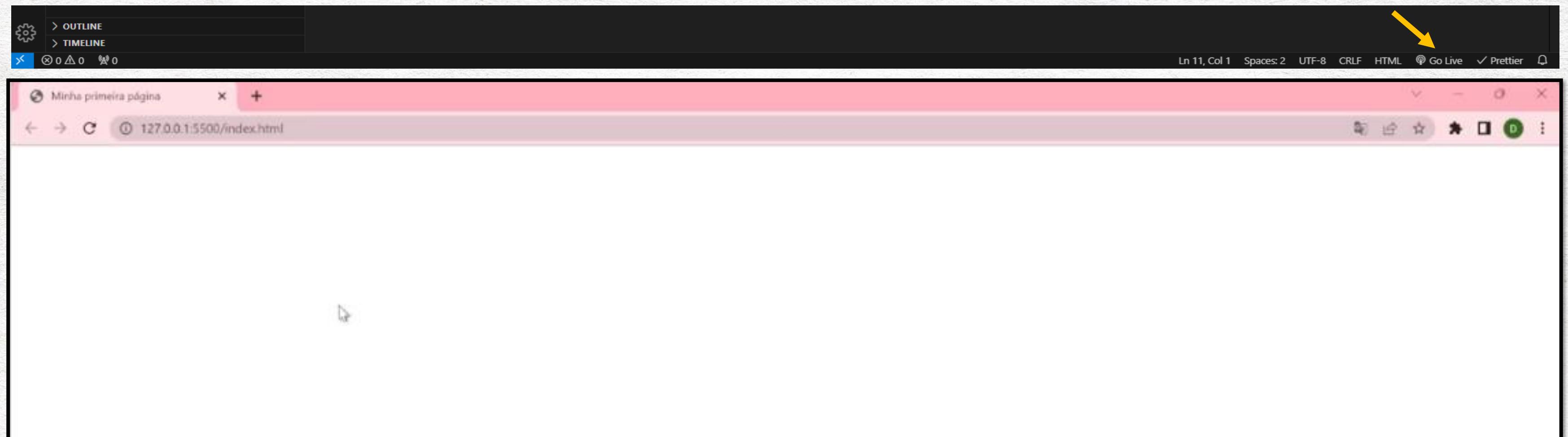
**DevTools (F12)** é um conjunto de ferramentas de desenvolvimento integradas aos navegadores que permite aos desenvolvedores inspecionar, depurar e otimizar páginas da web em tempo real. Pressionar a tecla F12 ou a tecla "F12" no teclado do seu computador em um navegador da web abre a ferramenta de desenvolvedor ou a inspeção de elementos. Esta é uma ferramenta poderosa que permite aos desenvolvedores e usuários examinarem o código-fonte, os estilos, os recursos da página e depurar problemas em uma página da web. O processo para abrir a inspeção de elementos pode variar ligeiramente dependendo do navegador que você está usando, mas geralmente é semelhante em todos os principais navegadores.

Depois de abrir a inspeção de elementos, você verá uma janela ou painel que permite inspecionar o código-fonte HTML, os estilos CSS, os recursos da página, depurar JavaScript e muito mais. Você pode clicar nos elementos na página para ver seu código-fonte, estilos e propriedades.



## Módulo 2 – Estrutura de um documento HTML (7 / 8)

Vamos clicar na funcionalidade "**Go Live**" no Visual Studio Code (VS Code), que é habilitada pela extensão "Live Server". Ela permite transformar seu ambiente de desenvolvimento em um servidor web local temporário. Dessa maneira, você poderá ver os arquivos do seu projeto diretamente no navegador, possibilitando a visualização e interação com sua página da web em tempo real, sem a necessidade de configurar um servidor web externo.

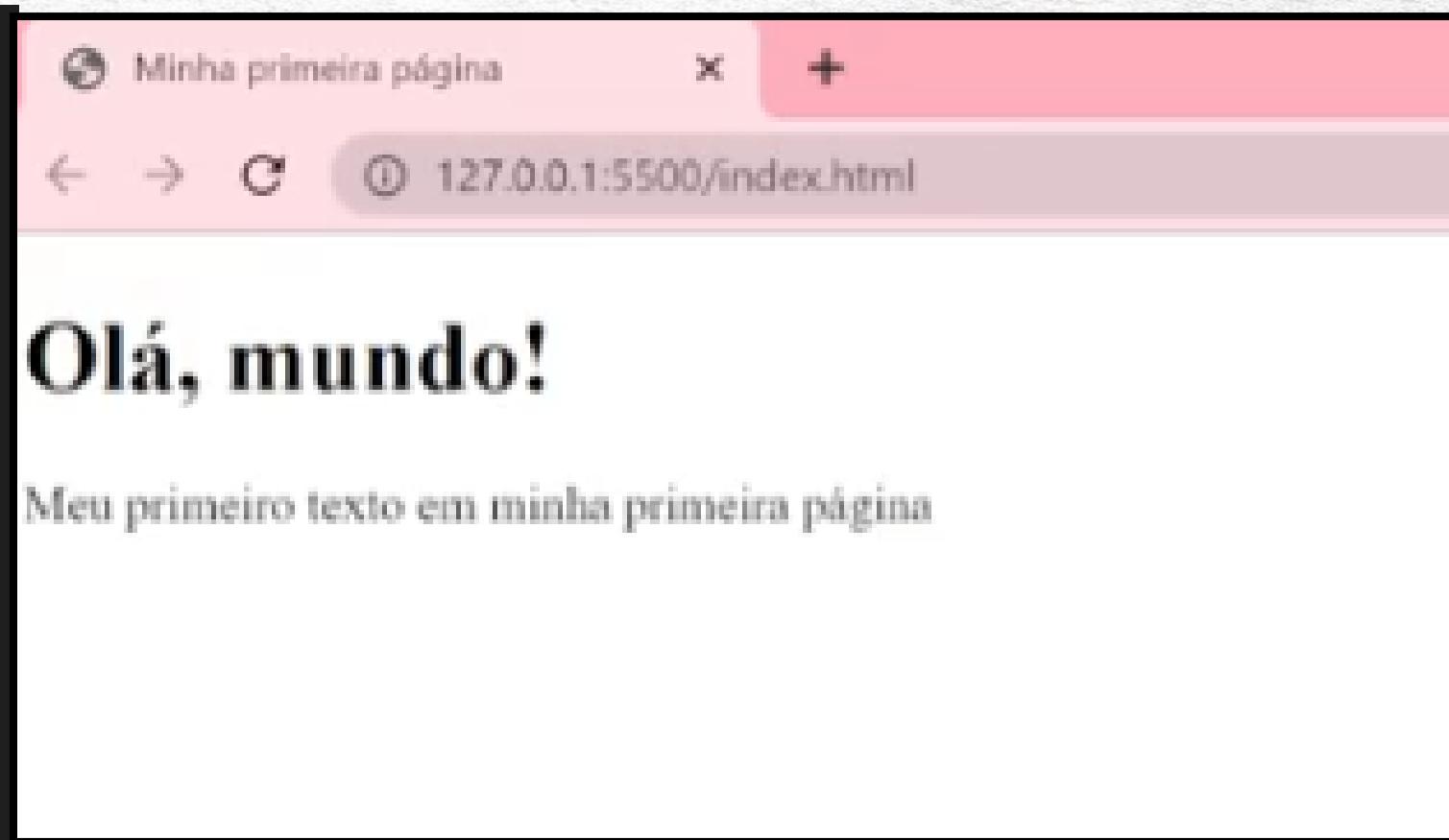


Agora vamos criar a nossa primeira página web, e utilizaremos uma tag `<h1>` e a `<p>`.

A tag `<h1>` em HTML é usada para criar um cabeçalho de nível 1 em uma página da web. Esse cabeçalho é geralmente usado para o título principal ou o cabeçalho mais importante em uma página, e normalmente é exibido com uma formatação de texto maior e mais enfatizado do que o restante do conteúdo.

A tag `<p>` em HTML é usada para definir um parágrafo de texto em uma página da web. Ela é uma das tags mais básicas e comuns em HTML e é usada para organizar e estruturar o conteúdo textual de uma página.

```
index.html > ...
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3    <head>
4      <meta charset="UTF-8" />
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge" />
7      <title>Minha primeira página</title>
8    </head>
9    <body>
10      <h1>Olá, mundo!</h1>
11      <p>Meu primeiro texto em minha primeira página</p>
12    </body>
13  </html>
```



## HEADINGS

Os cabeçalhos (**headings**) em HTML são elementos usados para estruturar o conteúdo de uma página da web, fornecendo títulos e sub-títulos que ajudam a organizar e hierarquizar o texto. Os cabeçalhos são representados pelas tags **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**, **<h4>**, **<h5>** e **<h6>**, onde **<h1>** é o mais importante e **<h6>** é o menos importante. Aqui estão as regras e diretrizes para o uso correto de cabeçalhos em HTML:

- **Hierarquia:** Os cabeçalhos devem ser usados em uma ordem hierárquica, onde **<h1>** é o nível mais alto de título e **<h6>** é o nível mais baixo. Isso significa que você não deve pular níveis; por exemplo, não deve usar um **<h3>** diretamente após um **<h1>**, a menos que haja um contexto muito específico que justifique isso.
- **Semântica:** Os cabeçalhos devem ser usados de maneira semântica, ou seja, eles devem refletir a estrutura e o significado do conteúdo. O **<h1>** deve ser usado para o título principal da página, o **<h2>** para os títulos de seções importantes, e assim por diante.
- **Único <h1>:** Cada página deve ter um e apenas um **<h1>** que representa o título principal da página. O **<h1>** geralmente é o título da página ou o nome do artigo.
- **Subtítulos:** Use os cabeçalhos **<h2>**, **<h3>**, **<h4>**, **<h5>** e **<h6>** para criar uma hierarquia de subtítulos que dividem o conteúdo em seções menores. Cada nível subsequente indica uma subseção mais detalhada da anterior.
- **Estilo:** O estilo (como fonte, cor e tamanho) dos cabeçalhos pode ser controlado por meio de CSS (Cascading Style Sheets). Evite usar tags de estilo inline, como **<h1 style="font-size: 24px;">**, sempre que possível, e use CSS externo ou interno para estilizar os cabeçalhos de maneira consistente em toda a sua página ou site.



## Atalhos VS Code

O atalho "Copiar linha para cima" é **Shift + Alt + ↑**, e ele duplica a linha atual (ou linhas selecionadas) acima do cursor. Isso é útil para criar cópias de linhas ou blocos de código.

O atalho "Mover linha para cima" é **Alt + ↑**, e ele move a linha atual (ou linhas selecionadas) para cima, acima do cursor. É útil para reorganizar o código alterando a ordem das linhas.

The screenshot shows the Visual Studio Code interface with the title bar "index.html - 3 - Introdução ao HTML - Visual Studio Code". On the left, there's a sidebar with icons for Explorer, Search, and others. The main area displays an HTML file with the following code:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Elementos de Texto com a Hashtag</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Elementos de Texto</h1>
    <h2>Heading Tags</h2>
    <h3></h3>
    <h4></h4>
    <h5></h5>
    <h6></h6>
    <p>Meu primeiro texto em minha primeira página</p>
  </body>
</html>
```

A context menu is open over the text, specifically the "Selection" menu under the "Edit" tab. The "Duplicate Selection" option is highlighted with a mouse cursor icon. Other options in the menu include "Select All", "Expand Selection", "Shrink Selection", "Copy Line Up", "Copy Line Down", "Move Line Up", "Move Line Down", "Add Cursor Above", "Add Cursor Below", "Add Cursors to Line Ends", "Add Next Occurrence", "Add Previous Occurrence", "Select All Occurrences", "Switch to Ctrl+Click for Multi-Cursor", and "Column Selection Mode".

Agora vamos aplicar esses elementos dentro do nosso arquivo index.html. Para isso, vamos alterar a tag <title> para "Elementos de Texto com a Hashtag" e dentro do elemento <body> vamos adicionar os elementos de headings e um elemento <p>, que é usado para criar parágrafos de texto em uma página da web.

```
index.html > html > body
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8" />
5      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
6      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
7      <title>Elementos de Texto com a Hashtag</title>
8  </head>
9  <body>
10     <h1>Elementos de Texto</h1>
11
12     <h2>Heading Tags</h2>
13     <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
14
15     <h3></h3>
16     <h4></h4>
17     <h5></h5>
18     <h6></h6>
19
20 </body>
21 </html>
```



Além das diretrizes básicas de hierarquia de cabeçalhos que mencionei anteriormente, é importante entender como aplicar a hierarquia de títulos e subtítulos de maneira eficaz em páginas da web. Aqui estão algumas considerações adicionais sobre a hierarquia de subtítulos:

- **Consistência:** A consistência na aplicação da hierarquia de cabeçalhos é fundamental. Isso significa que você deve seguir um padrão claro e consistente ao usar os diferentes níveis de cabeçalhos em sua página. Por exemplo, se você usar um **<h2>** para os subtítulos de seções, mantenha esse padrão em todo o site.
- **Clareza:** Os cabeçalhos e subtítulos devem ser escolhidos de forma a tornar o conteúdo claro e compreensível para os leitores. Eles devem refletir a estrutura lógica do conteúdo e ajudar os usuários a navearem e entenderem o que está na página.
- **Contexto:** Lembre-se de que os cabeçalhos e subtítulos devem fazer sentido no contexto do conteúdo. Eles devem resumir ou descrever o que os leitores encontrarão na seção que segue o cabeçalho. Evite usar cabeçalhos que não estão relacionados ao conteúdo ou que não têm um propósito claro.
- **Uso Responsivo:** Considere como sua hierarquia de cabeçalhos se comporta em dispositivos móveis. Às vezes, é necessário ajustar o tamanho e o estilo dos cabeçalhos para garantir que eles ainda sejam legíveis em telas menores.
- **Navegação:** A hierarquia de cabeçalhos também desempenha um papel importante na navegação do site. Muitas vezes, os navegadores e mecanismos de busca usam os cabeçalhos para criar uma tabela de conteúdo ou uma lista de links que ajudam os usuários a navegar rapidamente por uma página.
- **SEO (Search Engine Optimization):** O uso apropriado de cabeçalhos e subtítulos pode melhorar a otimização de mecanismos de busca de uma página. Os mecanismos de busca tendem a dar mais peso aos cabeçalhos, portanto, escolher títulos e subtítulos relevantes e descritivos pode beneficiar o SEO do seu site.

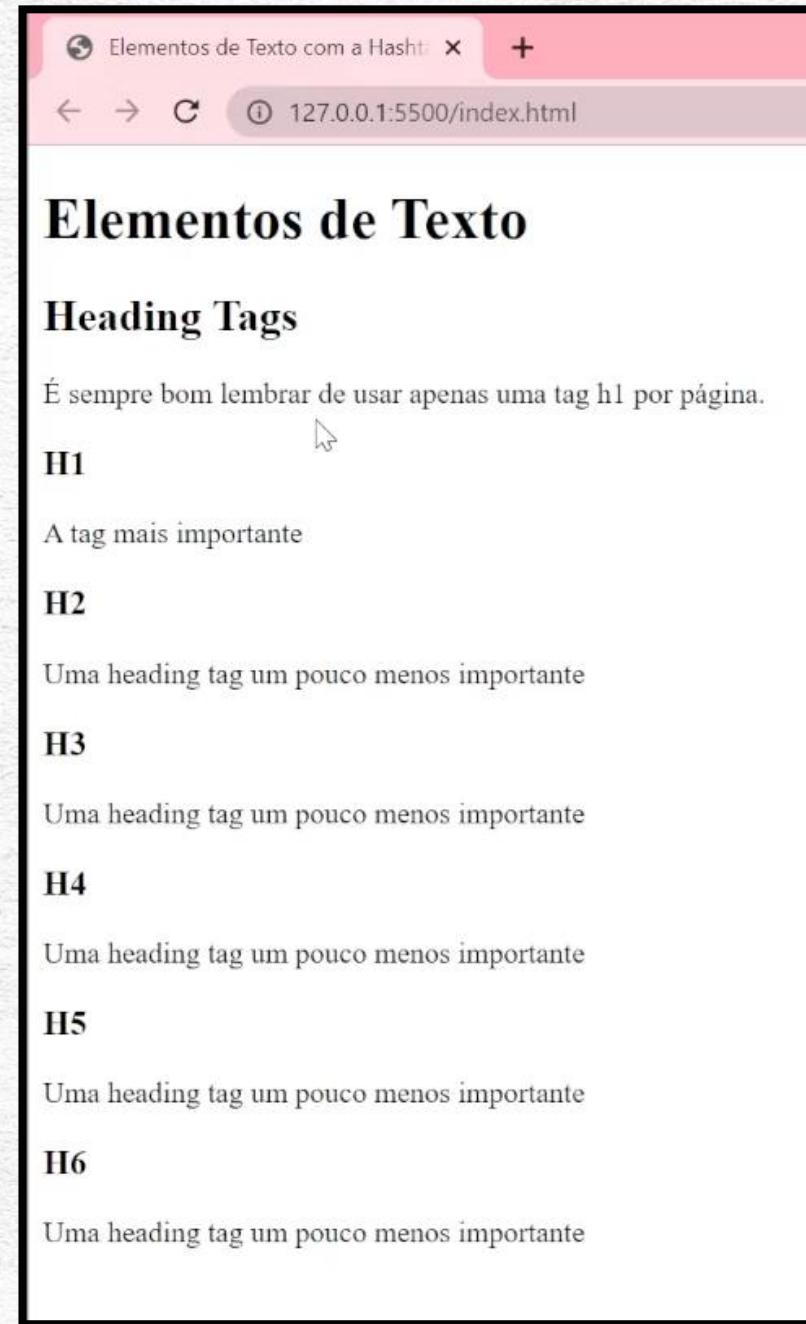
## Módulo 2 – Elementos de texto (5 / 10)

O <h3> é geralmente usado para representar títulos de seções ou subseções que são menos importantes, então vamos aplicar logo abaixo do elemento <h2> e cada elemento terá um <p> com conteúdo.

```

9   <body>
10  <h1>Elementos de Texto</h1>
11
12  <h2>Heading Tags</h2>
13  <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
14
15  <h3>H1</h3>
16  <p>A tag mais importante</p>
17  <h3>H2</h3>
18  <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p> I
19  <h3>H3</h3>
20  <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
21  <h3>H4</h3>
22  <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
23  <h3>H5</h3>
24  <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
25  <h3>H6</h3>
26  <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>|
27

```



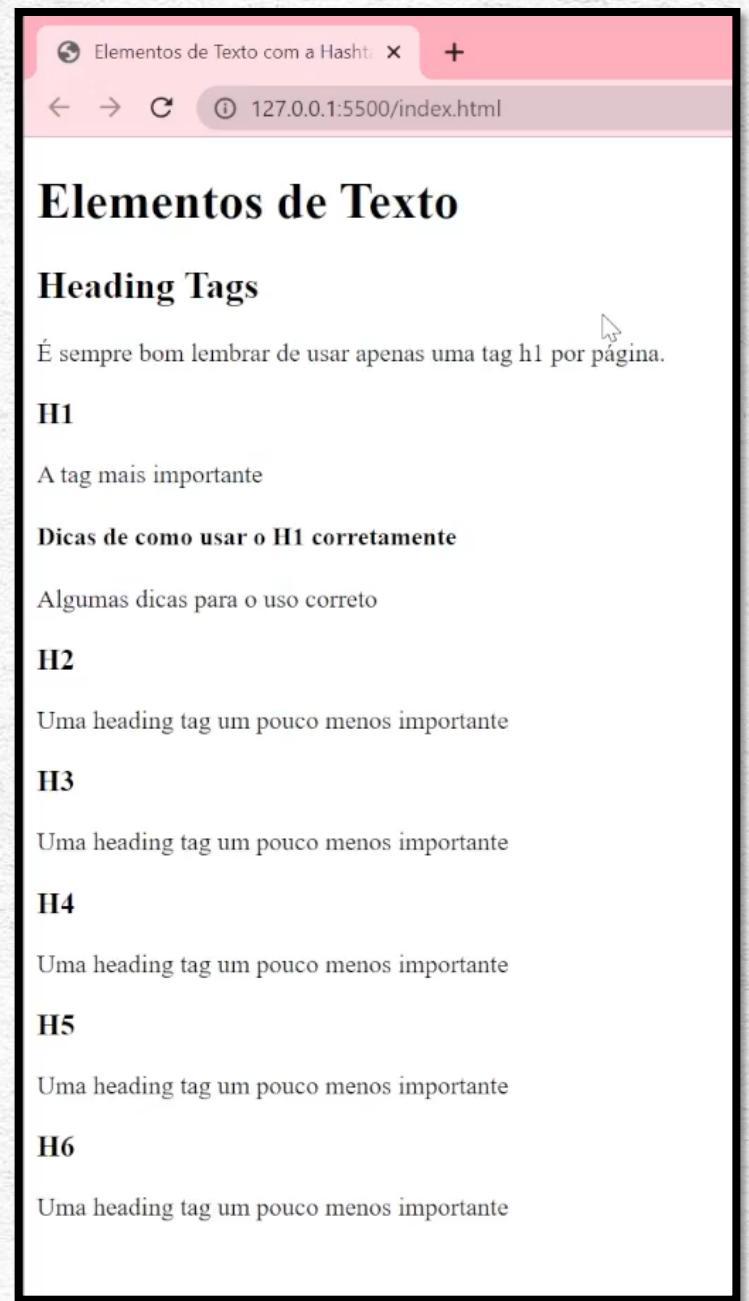
## Módulo 2 – Elementos de texto (6 / 10)

O **<h4>** é útil quando você tem seções ou subseções de um conteúdo que precisam ser organizadas e diferenciadas hierarquicamente, mas que não são tão importantes quanto os títulos de níveis mais altos. Então vamos criar esse elemento após o primeiro elemento **<h3>**.

```

9  <body>
10 <h1>Elementos de Texto</h1>
11
12 <h2>Heading Tags</h2>
13 <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
14
15 <h3>H1</h3>
16 <p>A tag mais importante</p>
17
18 <h4>Dicas de como usar o H1 corretamente</h4>
19 <p>Algumas dicas para o uso correto</p>
20
21 <h3>H2</h3>
22 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>

```



Os elementos **<h5>** e **<h6>** em HTML são usados para criar cabeçalhos de nível 5 e 6, respectivamente, em uma página da web. No entanto, esses níveis de cabeçalho são geralmente usados com menos frequência em comparação com os níveis de cabeçalho mais altos, como **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**, e até mesmo **<h4>**. A frequência de uso dos elementos **<h5>** e **<h6>** depende da estrutura e da complexidade do conteúdo da página.

Aqui estão algumas diretrizes gerais sobre o uso de **<h5>** e **<h6>**:

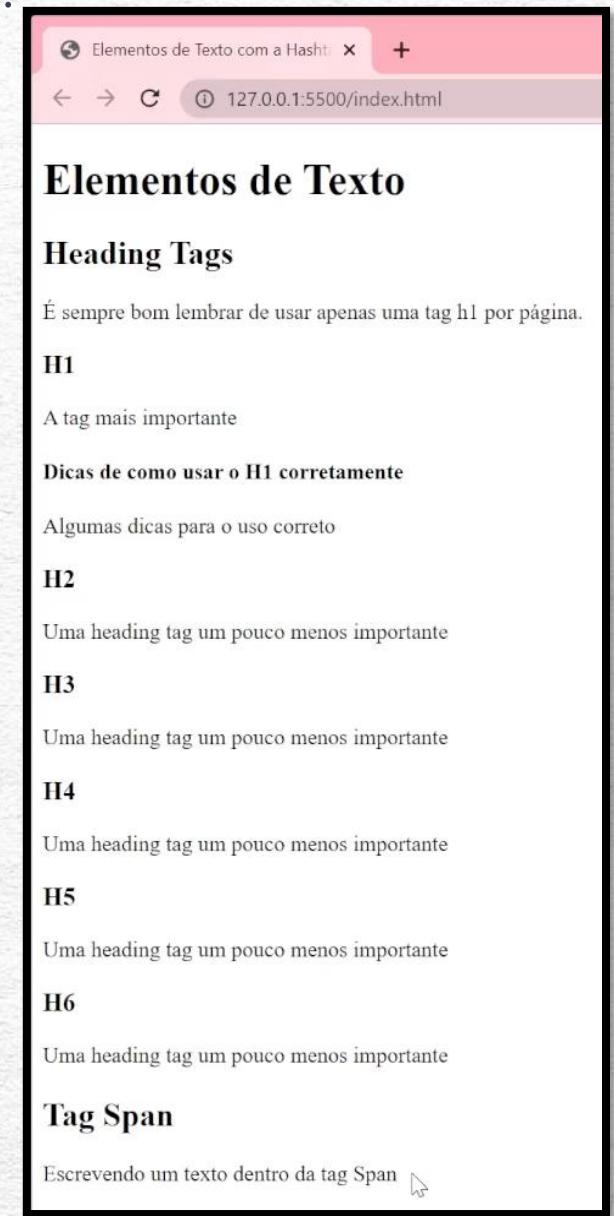
- **Uso Raro:** Os **<h5>** e **<h6>** são normalmente usados raramente em uma página da web. Eles representam níveis de importância relativamente baixa em comparação com os títulos de níveis mais altos e são usados para subdivisões muito específicas ou detalhes menos relevantes.
- **Organização de Detalhes:** Os **<h5>** e **<h6>** podem ser usados para organizar detalhes dentro de seções ou subseções. Por exemplo, se você estiver escrevendo um artigo acadêmico ou técnico com muitos subdetalhes, pode usar esses níveis de cabeçalho para hierarquizar essas informações.
- **Maior Profundidade:** À medida que você avança para níveis de cabeçalho mais baixos, a profundidade da hierarquia aumenta. Isso significa que o **<h6>** é usado para subdivisões dentro das subdivisões do **<h5>**.

## Módulo 2 – Elementos de texto (8 / 10)

O elemento **<span>** em HTML é uma tag genérica usada para aplicar estilos ou manipular partes específicas do texto dentro de um bloco de texto maior, sem afetar o layout geral do documento. Ele não impõe uma quebra de linha antes ou depois do conteúdo marcado, tornando-o ideal para aplicar formatação ou comportamento a partes específicas do texto.  
O **<span>** não adiciona significado semântico ao conteúdo; ele é usado principalmente para fins de formatação e estilo. Portanto, é importante usá-lo com moderação e em conformidade com as diretrizes de acessibilidade.

Então nesse momento iremos aplicar esses elementos no nosso index.html:

```
12 <h2>Heading Tags</h2>
13 <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
14
15 <h3>H1</h3>
16 <p>A tag mais importante</p>
17
18 <h4>Dicas de como usar o H1 corretamente</h4>
19 <p>Algumas dicas para o uso correto</p>
20
21 <h3>H2</h3>
22 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
23
24 <h3>H3</h3>
25 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
26
27 <h3>H4</h3>
28 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
29
30 <h3>H5</h3>
31 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
32
33 <h3>H6</h3>
34 <p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>
35
36 <h2>Tag Span</h2>
37 <span>Escrevendo um texto dentro da tag Span</span>
38 </body>
```



1

A diferença mais notável é que o **<p>** é usado para agrupar parágrafos completos de texto, enquanto o **<span>** é usado para estilizar ou manipular partes específicas de texto dentro de um bloco de texto maior. Em termos de comportamento padrão, o **<p>** introduz espaços em branco adicionais para separar parágrafos, enquanto o **<span>** não adiciona espaços em branco extras e não cria quebras de linha.

A diferença na página será mais perceptível quando você usar o **<p>** para criar parágrafos, pois ele adicionará quebras de linha entre eles, tornando o conteúdo mais estruturado. O **<span>**, por outro lado, é mais útil para personalizar partes específicas do texto dentro de um parágrafo ou bloco de texto maior, sem quebrar o fluxo do texto. Portanto, a diferença visual pode ser sutil, dependendo de como são usados e estilizados.

```
12 <h2>Heading Tags</h2>
13 <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
14 <p>É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.</p>
```

## Heading Tags

É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.

É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.

```
36 <h2>Tag Span</h2>
37 <span>Escrevendo um texto dentro da tag Span</span>
38 <span>Escrevendo um texto dentro da tag Span</span>
```

## Tag Span

Escrevendo um texto dentro da tag Span Escrevendo um texto dentro da tag Span



O **<span>** também pode funcionar como uma "caixa" invisível que envolve e isola a parte do texto que você deseja tratar de maneira diferente, seja para aplicar estilos ou para manipulação específica no código ou no layout da página. É uma forma de segmentar partes específicas do conteúdo dentro de elementos de bloco, como parágrafos, para aplicar personalizações ou comportamentos específicos apenas a essas partes.

```
13 <p>
14   É sempre bom lembrar de usar apenas <span>uma tag h1 por página.</span>
15 </p>
```

É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h1 por página.

```
20 <h4>Dicas de como usar o <span>H1 corretamente</span></h4>
```

Dicas de como usar o H1 corretamente

Uma característica notável dos **cabeçalhos (headings)** é que eles já vêm por padrão em negrito. Isso significa que, quando você usa uma tag de cabeçalho, como **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**, **<h4>**, **<h5>**, ou **<h6>**, o texto contido dentro delas é exibido em negrito no navegador, sem a necessidade de aplicar estilos adicionais.

Mas você pode usar diversos elementos e técnicas para enfatizar, dar importância e formatar textos de maneira a tornar o conteúdo de outros elementos html. E vamos abordar esses conceitos nesse momento, recapitulando sobre o elemento **<span>**.

Lembrando que O elemento **<span>** é uma tag genérica usada para aplicar estilos ou manipular partes específicas do texto sem afetar o layout geral. Ele não possui uma formatação padrão, mas pode ser estilizado com CSS. Então ele é um elemento muito útil para formatar textos específicos. Mas se eu quisesse aplicar o estilo de negrito sem utilizar o CSS, isso seria possível?

Existem duas formas de aplicarmos o negrito utilizando elementos html (tags).

## 1. **<b> (Bold):**

- O elemento **<b>** é usado para aplicar formatação em negrito ao texto.
- Ele não implica uma forte ênfase semântica no conteúdo que está envolto, apenas indica que o texto deve ser exibido em negrito.
- O uso do **<b>** é principalmente estilístico e visual, e não transmite a ideia de que o texto seja necessariamente mais importante ou enfatizado do que o texto ao seu redor.

21

```
<p>Algumas dicas <b>para o uso correto</b></p>
```

Algumas dicas para o uso correto



## 2. <strong> (Strong Importance):

- O elemento <strong> é usado para indicar ênfase forte em um texto.
- Ele transmite uma ênfase semântica, significando que o texto dentro dele é de grande importância no contexto da página ou documento.
- Embora o <strong> também aplique formatação em negrito por padrão, sua principal função é indicar a importância do texto para leitores, mecanismos de busca e tecnologias assistivas.

21

```
<p>Algumas dicas <strong>para o uso correto</strong></p>
```

Algumas dicas para o uso correto

Em resumo, enquanto o <b> é usado principalmente para fins de formatação visual em negrito, o <strong> é usado para indicar ênfase semântica e importância real do conteúdo. Portanto, ao escolher entre esses elementos, é importante considerar o significado que você deseja transmitir. O <strong> é geralmente preferido quando se deseja destacar a importância do texto, especialmente para acessibilidade e otimização de mecanismos de busca.

Podemos também utilizar outros dois elementos para formatar textos e aplicar o estilo de itálico neles:

## 1. **<i> (Italics):**

- O elemento **<i>** é usado para aplicar formatação em itálico ao texto.
- Ele não implica uma ênfase semântica no conteúdo que está envolto, apenas indica que o texto deve ser exibido em itálico.
- O uso do **<i>** é principalmente estilístico e visual, e não transmite a ideia de que o texto seja necessariamente mais importante ou enfatizado do que o texto ao seu redor.

24

```
<p>Uma heading tag <i>um pouco menos importante</i></p>
```

Uma heading tag *um pouco menos importante*

## 2. **<em> (Emphasis):**

- O elemento **<em>** é usado para indicar ênfase ou destaque em um texto.
- Ele transmite uma ênfase semântica, significando que o texto dentro dele é enfatizado ou destacado no contexto da página ou documento.
- O **<em>** também aplica formatação em itálico por padrão, mas sua principal função é indicar a ênfase no texto para leitores, mecanismos de busca e tecnologias assistivas.

27

```
<p>Uma heading tag <em>um pouco menos importante</em></p>
```

Uma heading tag *um pouco menos importante*

Os elementos HTML **<b>**, **<i>**, **<em>** e **<strong>** são aplicados a texto dentro de outros elementos HTML para alterar a formatação ou a ênfase do texto.

Lembre-se de que a escolha entre esses elementos deve ser baseada na intenção semântica do texto que você deseja destacar ou enfatizar. O **<em>** e o **<strong>** são especialmente úteis quando você deseja transmitir ênfase ou importância semântica, enquanto o **<b>** e o **<i>** são mais usados para formatação visual em negrito e itálico.

Agora vamos conhecer outras tags que utilizamos para formatar textos dentro da nossa estrutura html.

A tag **<code>** em HTML é usada para representar um trecho de código, como código de programação ou marcação, dentro de um documento HTML. Ela preserva espaços em branco, tabulações e quebras de linha no código. Isso significa que o texto dentro de **<code>** é exibido exatamente como foi digitado, sem quebras automáticas de linha ou formatação automática.

42

**<code>import pandas</code>**

Escrevendo um texto dentro da tag Span Escrevendo um texto dentro da tag Span **import pandas**

A tag **<blockquote>** é um elemento HTML usado para designar um bloco de texto que é uma citação de outra fonte. Quando você usa a tag **<blockquote>**, o navegador geralmente adiciona recuo ou outro estilo para destacar visualmente o texto citado. Ela é comumente usada em páginas da web para indicar que uma seção específica de texto é uma citação.

```
<blockquote>Esse é um texto utilizando os <i>blockquotes</i></blockquote>
```

Esse é um texto utilizando os *blockquotes*

Lembrando que na criação de páginas da web, existem muitas tags que você pode usar para formatar e organizar texto. Não vamos cobrir todas elas aqui, pois algumas são pouco usadas. No entanto, não se preocupe, você sempre pode pesquisar por uma tag específica quando precisar dela. Isso torna a criação de páginas da web mais flexível e fácil de aprender à medida que você avança. Fique à vontade para explorar e descobrir as tags que melhor se adequam ao seu projeto!

A tag **<br>** é usada em HTML para criar uma quebra de linha, o que significa que ela força o conteúdo seguinte a ser exibido em uma nova linha, sem criar um novo parágrafo. Esta tag é um exemplo de uma tag vazia, o que significa que não possui um elemento de fechamento correspondente. Em outras palavras, você não precisa escrever **</br>**.

A diferença entre **<br>** e **<br />** é principalmente uma questão de convenção e compatibilidade com diferentes versões de HTML. Ambas as formas são válidas em HTML5 e HTML4.

- **<br>**: Esta é a forma mais comum e amplamente aceita. É conhecida como uma "tag não fechada" ou "tag vazia". Ela funciona bem em todos os navegadores modernos.
- **<br />**: Esta forma é conhecida como uma "tag auto-fechada". Ela é mais comumente usada em XHTML e em XML, seguindo a sintaxe XML rigorosa, que exige que as tags sejam fechadas explicitamente com uma barra antes do símbolo **>**. Em HTML5, é aceita, mas não é estritamente necessária.

```
<p>
  Escrevendo um texto dentro da tag 'p'. <br />
  Estou continuando o meu texto
</p>
```

Escrevendo um texto dentro da tag 'p'.  
Estou continuando o meu texto



A tag **<hr>** em HTML é usada para criar uma linha horizontal, geralmente para separar conteúdo em uma página da web. "HR" significa "horizontal rule" (regra horizontal) e é uma tag vazia, o que significa que não possui um elemento de fechamento.

```
<p>Uma heading tag um pouco menos importante</p>  
  
<hr />  
  
<h2>Tag Span</h2>
```

Uma heading tag um pouco menos importante

---

## Tag Span

A tag **<sup>** em HTML é usada para criar texto sobrescrito, o que significa que o texto dentro dessa tag é exibido acima da linha de texto normal. Isso é frequentemente usado para indicar expoentes em fórmulas matemáticas, abreviações ou notas de rodapé.

```
<p>  
| É sempre bom lembrar de usar apenas  
| <span>uma tag h<sup>1</sup> por página.</span>  
</p>
```

É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h<sup>1</sup> por página.

A tag **<sub>** em HTML é usada para criar texto subscrito, o que significa que o texto dentro dessa tag é exibido abaixo da linha de texto normal. Isso é frequentemente usado para representar fórmulas químicas, notas de rodapé, datas e outras informações em que o texto precisa ser exibido ligeiramente abaixo do texto principal.

```
<p>  
| É sempre bom lembrar de usar apenas  
| <span>uma tag h<sub>1</sub> por página.</span>  
</p>
```

É sempre bom lembrar de usar apenas uma tag h<sub>1</sub> por página.



Ao criar páginas da web, é fundamental apresentar informações de maneira organizada e estruturada. As listas em HTML são uma maneira eficaz de alcançar esse objetivo, permitindo que você agrupe e formate informações de maneira fácil de ler e entender. Existem dois tipos principais de listas em HTML: listas ordenadas e listas não ordenadas.

## Listas Ordenadas (OL - Ordered Lists):

As listas ordenadas são usadas quando a ordem dos itens é importante e precisa ser mantida. Elas são frequentemente usadas para criar listas numeradas ou com marcadores em sequência.

```
<ol></ol>
```

A tag **<li>** em HTML é usada para definir um item de lista. Quando usada em uma lista ordenada (**<ol>**) a tag **<li>** é usada para definir cada item da lista e, por padrão, eles são automaticamente numerados em ordem crescente.

A tag **<li>** é uma tag de conteúdo de bloco, o que significa que ela cria um bloco de texto separado para cada item da lista.

```
<ol>
|   <li>List Item</li>
</ol>
```

Para visualizarmos no navegador, vamos adicionar alguns itens à lista ordenada e verificar como ela é estruturada na nossa página da web.

```
<ol>
  <li>H1</li>
  <li>H2</li>
  <li>H3</li>
  <li>H4</li>
  <li>H5</li>
  <li>H6</li>
</ol>
```

- 1. H1
- 2. H2
- 3. H3
- 4. H4
- 5. H5
- 6. H6

Nesse exemplo, usamos a tag **<ol>** para iniciar a lista ordenada e também a tag **<li>** para cada item da lista. Os itens são automaticamente numerados em ordem crescente, mas você pode personalizar o tipo de marcação (números, letras, algarismos romanos) usando atributos específicos.

## Listas Não Ordenadas (UL - Unordered Lists):

As listas não ordenadas são usadas quando a ordem dos itens não é importante. Elas são frequentemente usadas para criar listas de itens que não têm uma sequência específica.

Quando usamos a tag **<ul>** para iniciar a lista não ordenada e a tag **<li>** para cada item da lista. Os itens geralmente são marcados com pontos ou círculos, mas a aparência exata pode variar de acordo com o estilo da página.

```
<ul>
  <li>H1</li>
  <li>H2</li>
  <li>H3</li>
  <li>H4</li>
  <li>H5</li>
  <li>H6</li>
</ul>
```

- H1
- H2
- H3
- H4
- H5
- H6

Ambos os tipos de listas, ordenadas e não ordenadas, desempenham um papel importante na criação de páginas da web bem estruturadas. Ao escolher entre eles, considere se a ordem dos itens é relevante para a compreensão do conteúdo. Se a ordem for importante, use uma lista ordenada; caso contrário, opte por uma lista não ordenada. Essas ferramentas simples tornam a organização e apresentação de informações em uma página da web mais claras e acessíveis aos usuários.



## Listas de Descrição (<dl> - Description Lists):

As listas de descrição em HTML são usadas para criar listas de termos e suas descrições associadas. Isso é especialmente útil quando você deseja fornecer informações detalhadas sobre vários itens ou conceitos em uma página da web.

### Tag <dl> (Description List):

- A tag <dl> é usada para iniciar uma lista de descrição.
- Ela envolve todo o conjunto de termos e suas descrições associadas.

```
<dl>
  <!-- Termos e descrições serão inseridos aqui -->
</dl>
```

### • Tag <dt> (Description Term):

- A tag <dt> é usada para definir um termo ou título na lista de descrição.
- Ela deve ser colocada dentro da tag <dl>.
- Cada termo é frequentemente estilizado de maneira específica para indicar que é o termo associado a uma descrição.

```
<dl>
  <dt>HTML</dt>
  <!-- Descrição para o termo HTML será inserida aqui -->
</dl>
```

### Tag <dd> (Description Description):

- A tag <dd> é usada para fornecer a descrição associada ao termo definido pela tag <dt>.
- Ela deve ser colocada dentro da tag <dl>.
- A descrição é geralmente exibida após o termo e pode ser estilizada de forma diferente, como texto normal.

```
<dl>
  <dt>HTML</dt>
  <dd>Linguagem de marcação usada para criar páginas da web.</dd>
</dl>
```



As listas de descrição em HTML são uma maneira semântica e organizada de apresentar informações que exigem a correspondência entre termos e suas descrições. Elas são especialmente úteis quando se deseja criar conteúdo educacional, explicativo ou técnico. Cada par de **<dt>** e **<dd>** está associado a um único termo e sua descrição, e você pode ter quantos pares desejar em uma lista de descrição.

```
<dl>
  <dt>Heading Tag</dt>
  <dd>É uma tag utilizada para criar títulos em HTML</dd>
</dl>
```

Heading Tag

É uma tag utilizada para criar títulos em HTML

Hiperlinks, também conhecidos como links, são elementos fundamentais em HTML que permitem que você crie conexões entre páginas da web, recursos, documentos e outros tipos de conteúdo na internet. Eles permitem que os usuários naveguem de uma página para outra, cliquem em imagens ou texto para acessar informações adicionais e explorem a web de forma interativa.

Hiperlinks podem ser divididos em dois tipos principais com base em seu destino:

- **Links Internos:** São hiperlinks que apontam para recursos dentro do mesmo site ou domínio. Eles são frequentemente usados para navegação interna, como links para outras páginas do mesmo site.
- **Links Externos:** São hiperlinks que apontam para recursos em outros sites ou domínios. Eles são usados para direcionar os usuários para recursos externos à página atual.

Ambos os tipos de hiperlinks desempenham um papel vital na criação de sites interativos e na conectividade da web como a conhecemos. Eles são a espinha dorsal da navegação na web, permitindo que os usuários explorem uma ampla variedade de informações e recursos online.

A criação de um hiperlink em HTML envolve o uso da tag **<a>** (anchor) e do atributo **href** (hyperlink reference).

## Tag **<a>** (Anchor):

- A tag **<a>** é usada para criar hiperlinks em HTML.
- Ela envolve o conteúdo que deve ser clicável (geralmente texto, imagens ou outros elementos).
- A tag **<a>** possui o atributo **href**, que especifica o destino do hiperlink, ou seja, para onde o usuário será levado quando clicar no link.

```
<a href=""><li>H1</li></a>
```

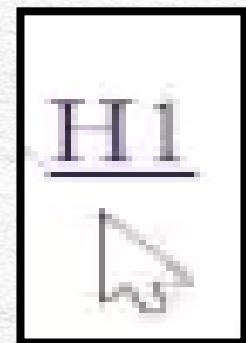
## Atributo **href** (Hyperlink Reference):

- O atributo **href** é usado para definir o URL (Uniform Resource Locator) ou o caminho para o recurso vinculado.
- Pode ser um URL absoluto (começando com "[http://](#)" ou "[https://](#)") ou um URL relativo (relativo à localização atual do documento HTML).

## Texto ou Conteúdo do Hiperlink:

- O texto ou conteúdo dentro da tag **<a>** é o que os usuários veem como o link clicável.
- É importante escolher um texto descritivo que indique para onde o link levará ou qual é o seu propósito.

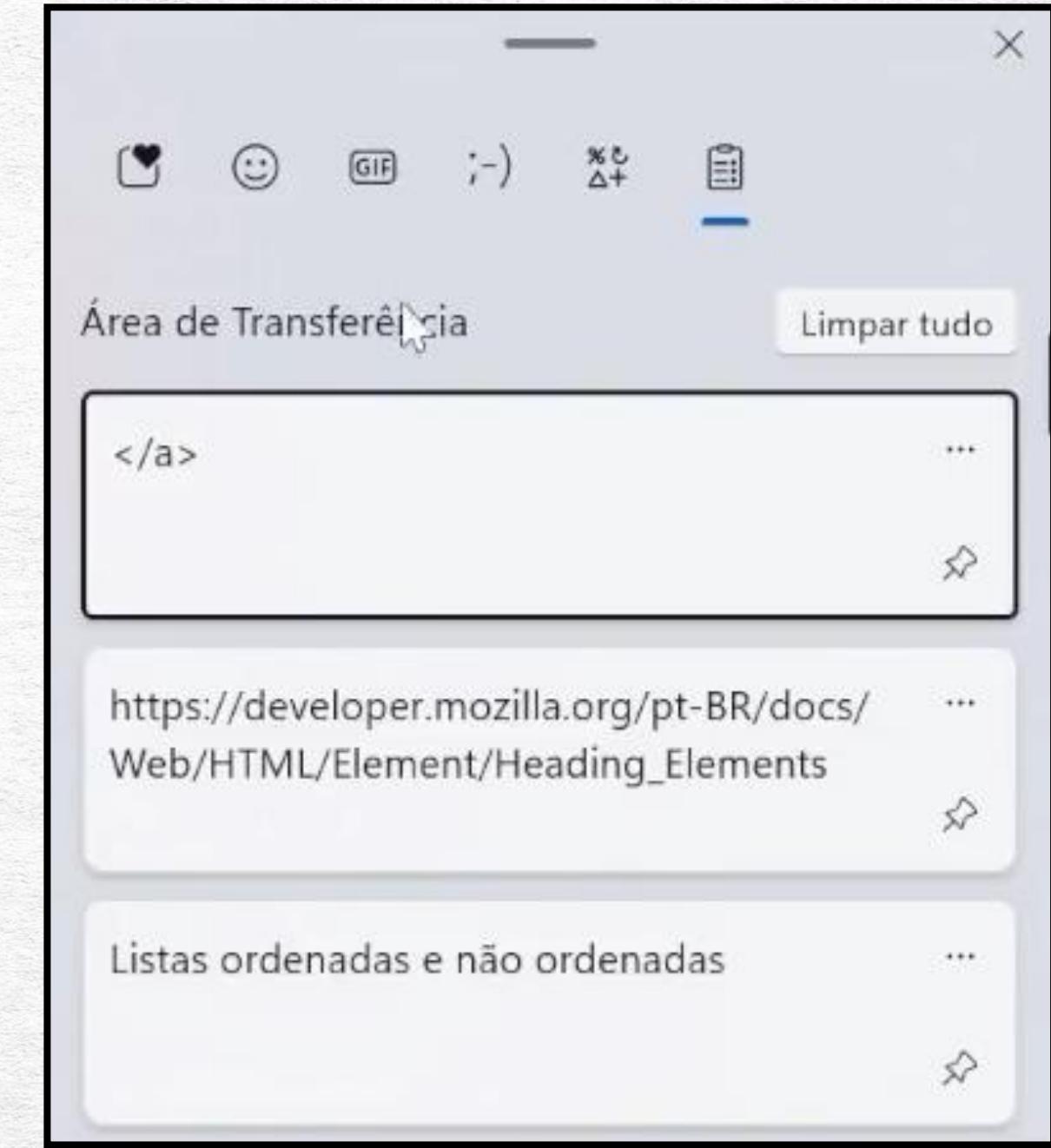
```
<a href="">H1</a>
```





### Atalho "Windows + V"

No Windows, o atalho "Windows + V" abre o histórico de área de transferência, permitindo acessar e colar itens copiados anteriormente, facilitando a seleção e colagem de itens copiados recentemente em um computador com Windows.



O atributo **href** (Hiperlink Reference) é um dos elementos mais essenciais e versáteis em HTML. Ele desempenha um papel crucial na criação de hiperlinks, que são os elementos que permitem a navegação na web, conectando páginas da web, recursos e documentos em toda a internet. O **href** é usado dentro da tag **<a>** (anchor) para especificar o destino de um hiperlink.

## URL Absoluto vs. URL Relativo:

O atributo **href** pode conter um URL absoluto ou um URL relativo. Um URL absoluto é uma referência completa que inclui o esquema (como "http://" ou "https://"), o nome de domínio (por exemplo, "[www.exemplo.com](http://www.exemplo.com)"), e o caminho completo para o recurso (por exemplo, "/pagina.html"). Já um URL relativo é uma referência que é relativa à localização atual do documento HTML. Por exemplo, se o documento HTML está em "[https://www.exemplo.com/pasta/](http://www.exemplo.com/pasta/)", um URL relativo como "../outrapasta/arquivo.html" apontaria para "[https://www.exemplo.com/outrapasta/arquivo.html](http://www.exemplo.com/outrapasta/arquivo.html)".

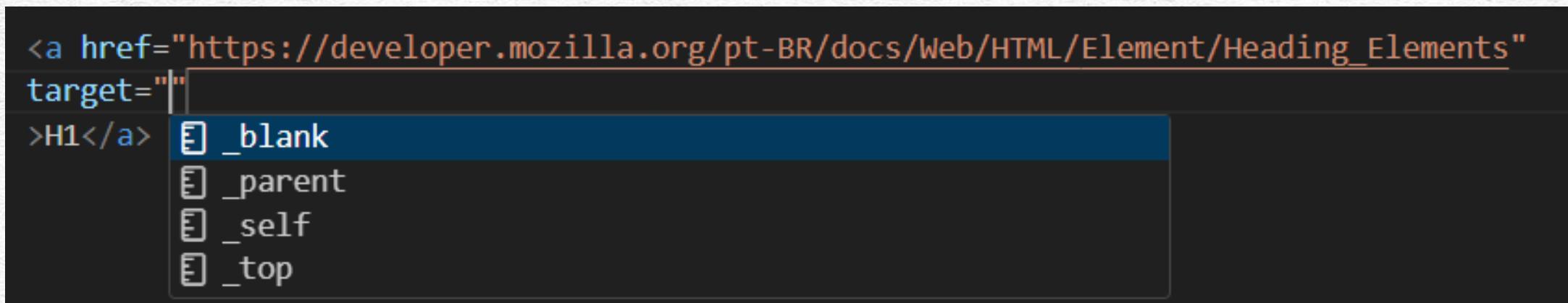
```
<a href="https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements">H1</a>
```

## Alvos de Hiperlink:

Além de definir o destino do hiperlink, o **href** pode incluir um atributo **target**, que controla como o link é aberto:

- **\_blank**: Abre o hiperlink em uma nova janela ou guia do navegador.
- **\_self**: Abre o hiperlink na mesma janela ou guia em que o link foi clicado (comportamento padrão).
- **\_top**: Abre o hiperlink na janela superior, substituindo todas as molduras ou frames existentes.
- **\_parent**: Abre o hiperlink na janela pai, quando a página HTML está em um conjunto de frames ou iframes.

Cada um desses valores para o atributo **target** controla o comportamento de exibição do hiperlink, oferecendo flexibilidade na forma como as páginas da web são abertas e exibidas para os usuários.



Quando navegamos em um site ou lemos um artigo longo, muitas vezes nos deparamos com o desafio de encontrar informações específicas em uma página extensa. É aí que entra o atributo **id** em HTML, uma ferramenta poderosa que facilita a navegação interna e melhora a experiência do usuário.

## O que é o atributo id?

O atributo **id** é um identificador exclusivo que pode ser atribuído a elementos HTML, como parágrafos, títulos, imagens ou qualquer outro elemento da página. Esse identificador único é como um "rótulo" que você cola em um elemento para identificá-lo de maneira única.

## Por que usar o atributo id para navegar dentro de uma página?

- **Facilita a Navegação:** Quando você atribui um **id** a um elemento específico, como um título importante ou uma seção relevante, você cria um ponto de referência na página. Isso permite que os visitantes cliquem em links ou botões que direcionam para esse **id**, fazendo com que o navegador role automaticamente para o elemento desejado. É como ter um guia interno que ajuda os usuários a encontrar rapidamente o que estão procurando.
- **Melhora a Experiência do Usuário:** A navegação interna proporcionada pelo **id** melhora a experiência do usuário, economizando tempo e esforço. Os visitantes podem pular diretamente para a seção de seu interesse, sem a necessidade de percorrer toda a página.
- **Índices e Menus de Navegação:** O **id** é frequentemente usado em índices, tabelas de conteúdo e menus de navegação interna. Isso permite que os visitantes acessem facilmente diferentes partes da página, tornando a estrutura do conteúdo mais acessível.

```
<a href="#paragrafo-final">H1</a>
```

```
<p id="paragrafo-final">Estou continuando o meu texto</p>
```

## LOREM IPSUM

**Lorem Ipsum** é um texto fictício e padrão da indústria de impressão e editoração. Ele é usado como espaço reservado para preencher o layout de um documento ou site antes que o conteúdo real seja inserido. O Lorem Ipsum tem sido usado desde o século XVI e é uma série de palavras e frases em latim aparentemente aleatórias, que não têm significado real. A ideia por trás do Lorem Ipsum é que ele se parece com texto real, mas não distrai o leitor com o conteúdo real enquanto o layout e o design estão sendo criados.

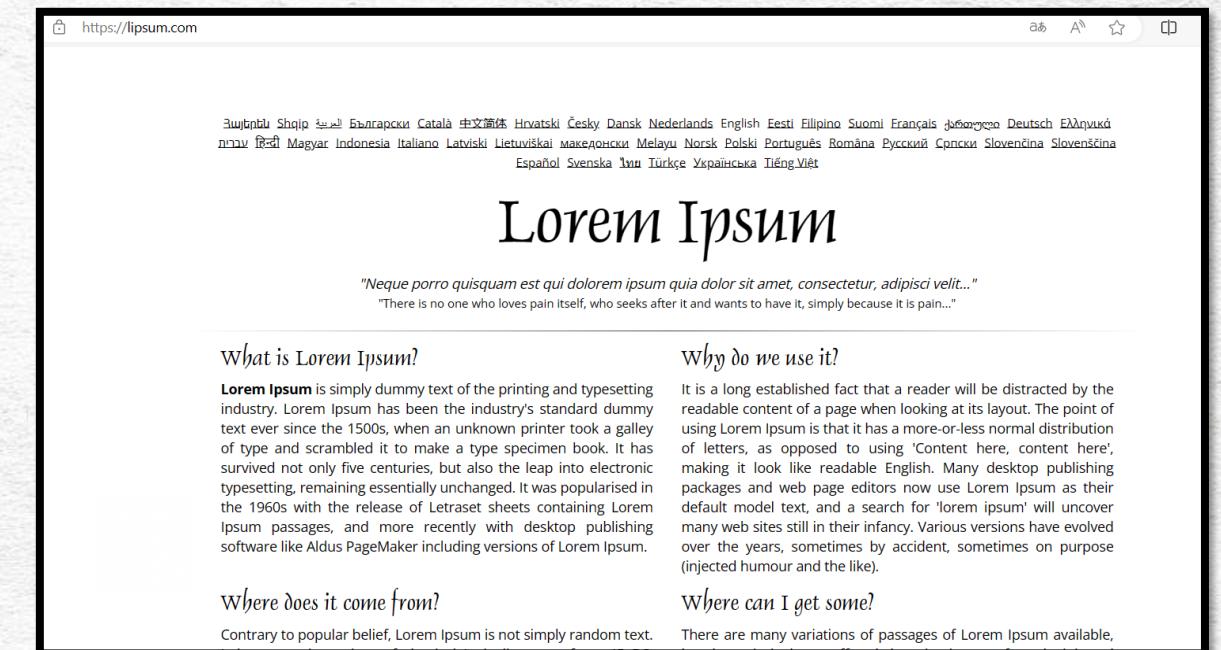
A aplicabilidade do Lorem Ipsum no HTML está relacionada ao desenvolvimento de sites e ao design gráfico. Aqui estão algumas maneiras como ele é usado:

**Layout e Design:** Ao criar um site ou documento, os designers geralmente usam o Lorem Ipsum para preencher áreas de texto e verificar como o layout ficará quando o conteúdo real for inserido. Isso ajuda a ajustar o design, como fontes, tamanhos de texto, espaçamento e alinhamento.

**Teste de Funcionalidade:** Em estágios iniciais de desenvolvimento de sites, o Lorem Ipsum pode ser usado para testar a funcionalidade do site antes que o conteúdo real esteja disponível. Isso permite verificar se links, menus e outros elementos interativos estão funcionando corretamente.

**Apresentações e Protótipos:** Em apresentações de design ou protótipos de sites, o Lorem Ipsum é usado para simular como o conteúdo será distribuído na página. Isso ajuda os clientes e partes interessadas a visualizar o design final.

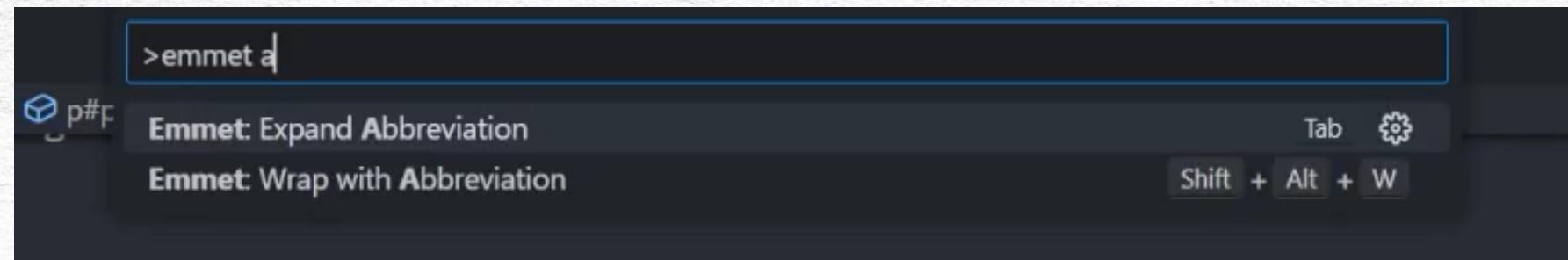
**Preenchimento de Espaço Reservado:** Quando o conteúdo real ainda não está pronto, mas o layout precisa ser concluído, o Lorem Ipsum é usado para preencher o espaço reservado nos elementos HTML, como parágrafos, divs ou caixas de texto.



No Visual Studio Code, a combinação de teclas "**Ctrl + Shift + P**" é usada para abrir a paleta de comandos. Isso permite que você execute rapidamente comandos, extensões ou ações específicas no Visual Studio Code. Você pode digitar o nome do comando desejado na paleta de comandos e, em seguida, selecionar o comando relevante para executá-lo.

A paleta de comandos é uma ferramenta poderosa para acessar rapidamente recursos e funcionalidades no Visual Studio Code, especialmente quando você não deseja navegar pelos menus ou barra de ferramentas. É uma maneira eficiente de realizar tarefas e personalizar sua experiência de desenvolvimento no editor de código.

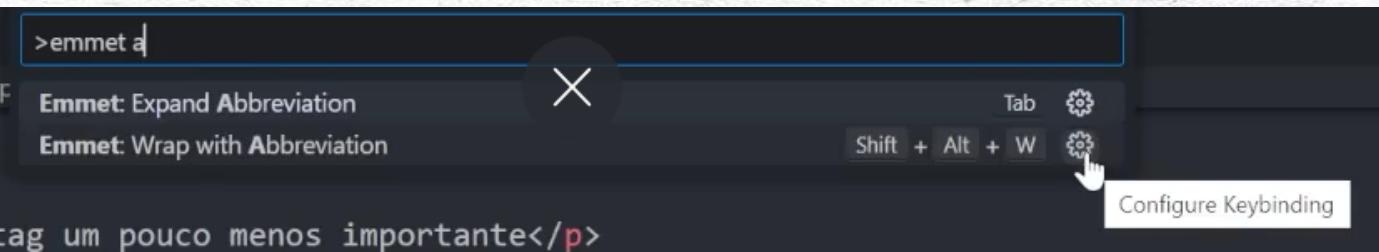
E pesquise por **Emmet Wrap with Abbreviation**:



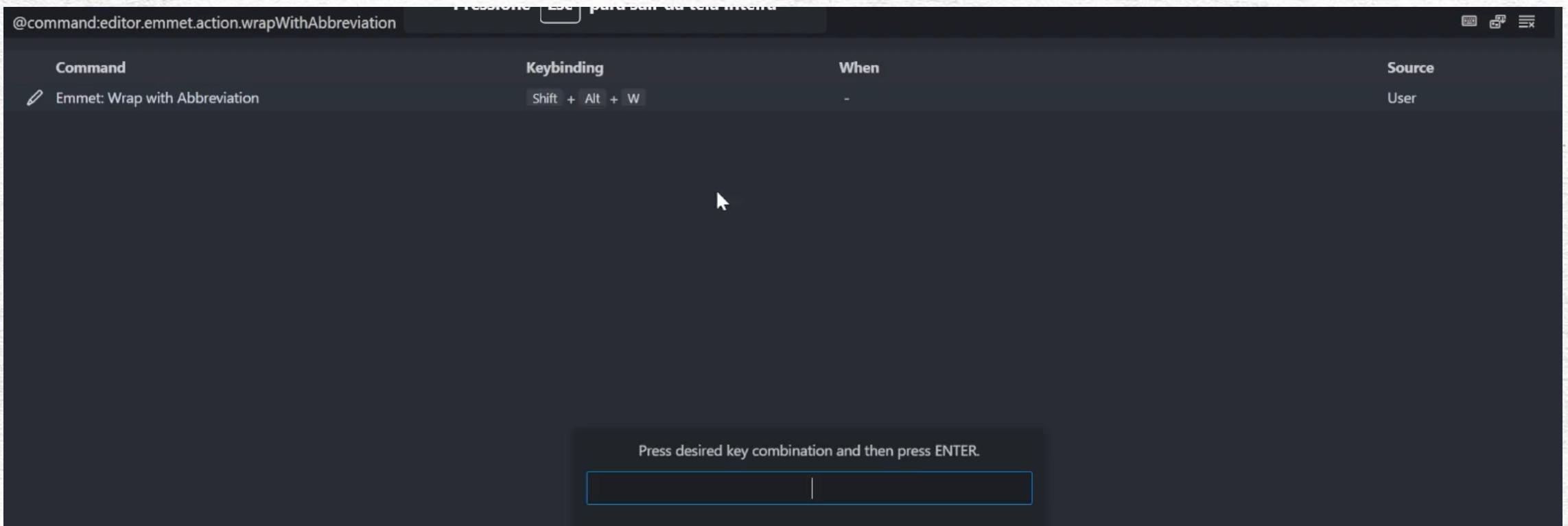
A funcionalidade "Wrap with Abbreviation" (Envolva com Abreviação) no Emmet permite que você envolva rapidamente elementos HTML ou XML selecionados com uma abreviação específica. É uma funcionalidade que economiza tempo e simplifica o processo de envolvimento de elementos no desenvolvimento web.

## Módulo 2 – Hiperlinks (9 / 12)

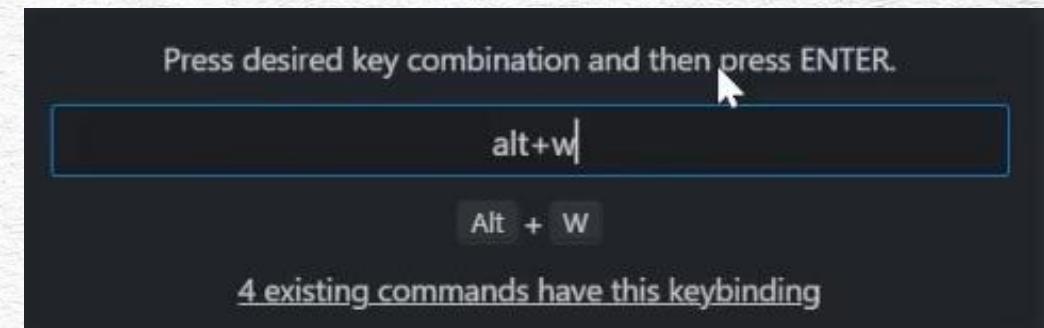
Para usar o "Wrap with Abbreviation" no Emmet, você irá clicar no ícone de engrenagem "Configure Keybinding":



- Você pode criar uma associação de tecla personalizada (keybinding):
- Clique com o botão direito do mouse sobre ela e escolha "Add Keybinding" (Adicionar Associação de Tecla).
- Ou clique duas vezes no atalho que você deseja substituir.



Certifique-se de criar atalhos que ainda não estão em uso, pois o próprio VS Code indicará se a combinação de teclas que você está tentando criar já está atribuída a outra funcionalidade.



Após criado o seu atalho do "Wrap with Abbreviation" no Emmet:

- 1. Selecione o Conteúdo:** Primeiro, selecione os elementos HTML que você deseja envolver com uma abreviação. Isso pode ser texto, tags ou qualquer parte do seu código.
- 2. Ative o Emmet:** Assim que fizer a seleção, ative o Emmet usando o atalho de teclado que criou ou o padrão do VS Code. Isso abrirá a entrada de abreviação do Emmet.
- 3. Digite a Abreviação:** Na entrada de abreviação do Emmet, digite a abreviação para a estrutura HTML desejada na qual você deseja envolver o conteúdo selecionado. Por exemplo, se você deseja envolver o conteúdo com uma tag **<b>**, você pode digitar **b** ou qualquer outra abreviação válida.
- 4. Pressione "Tab" ou "Enter":** Após inserir a abreviação, basta pressionar a tecla "Tab" ou "Enter", e o Emmet envolverá o conteúdo selecionado com a estrutura HTML especificada. O resultado será gerado instantaneamente.

Deixar um link vazio com o atributo **href** definido como **#** é uma prática comum em HTML, e isso é feito por várias razões:

**Comportamentos JavaScript:** Às vezes, os desenvolvedores usam links com **href="#"** como marcadores ou gatilhos para comportamentos JavaScript específicos. Quando o usuário clica no link, um script JavaScript pode ser ativado para executar uma ação, como mostrar ou ocultar conteúdo, abrir um menu suspenso, ou realizar uma animação na página.

**Manter o Comportamento Padrão:** Quando você cria um link vazio com **#**, ele não leva o usuário a uma nova página ou recarrega a página atual. Isso é útil quando você deseja manter o comportamento padrão da página enquanto implementa interações adicionais por meio de JavaScript.

**Espaço Reservado para Futuros Links:** Às vezes, os desenvolvedores deixam links com **#** como espaços reservados para futuros links que podem ser adicionados posteriormente. Isso pode ser útil quando você está desenvolvendo um site e planeja adicionar links em um estágio posterior do projeto.

**Acessibilidade:** Ao adicionar um link com **href="#"**, você fornece um elemento de foco para usuários que navegam na página usando tecnologias de assistência, como leitores de tela. Isso pode melhorar a acessibilidade da sua página. É importante observar que, quando se usa um link vazio com **#**, é uma boa prática incluir comentários no código HTML explicando a finalidade do link, para que outros desenvolvedores entendam sua intenção e para que o código seja mais legível.

```
<a href="#">H1</a>
```

## Módulo 2 – Hiperlinks (12 / 12)

Para praticarmos a criação de hiperlinks e a navegação entre páginas HTML, vamos criar uma nova página chamada ' contato.html '. Em seguida, adicionaremos uma âncora que levará a um link para o nosso arquivo ' index.html '.



The screenshot shows a code editor interface with a dark theme. On the left, the Explorer sidebar lists files: '3 - INTRODUÇÃO AO HTML' (containing '1 - O que é o HTML.pptx', ' contato.html ', ' desktop.ini ', and ' index.html ') and ' contato.html ' (containing ' index.html ', ' contato.html ', ' desktop.ini ', and ' index.html '). The main pane displays the HTML code for ' contato.html ':

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Página de Contato</title>
  </head>
  <body>
    <a href="index.html">index.html</a>
  </body>
</html>
```

Vamos adicionar um link ao nosso arquivo index.html:

```
<a href="contato.html">contato.html</a>
```

E com isso conseguiremos que esses elementos de âncora permitem a navegação entre diferentes páginas HTML. O usuário pode acessar facilmente as páginas " contato.html " ou " index.html " ao clicar nos links correspondentes. Cada link levará o usuário para a página especificada no atributo  **href** .

A tag **<img>** em HTML é usada para incorporar imagens em uma página da web, e você pode especificar a origem (source) da imagem de duas maneiras:

**Usando um arquivo dentro do projeto:** Você pode carregar uma imagem que está localizada no mesmo diretório ou em um subdiretório do seu projeto HTML. Para fazer isso, você especifica o caminho relativo para o arquivo de imagem no atributo **src** (source) da tag **<img>**.

Nesse caso, "**Logo Hashtag.jpg**" é o nome do arquivo de imagem no mesmo diretório onde o arquivo HTML está localizado. Você pode usar caminhos relativos para acessar imagens em diferentes pastas do projeto, por exemplo: ****

```

```

**Usando um link externo (URL):** Você também pode incorporar imagens que estão hospedadas em servidores da web ou em qualquer outro local online, fornecendo o URL da imagem no atributo **src**.

Nesse caso, a imagem é carregada diretamente do URL especificado. Isso é útil quando você deseja exibir imagens de fontes externas, como imagens de um site de terceiros.

```

```

```

```



O atributo **alt** em HTML é usado com a tag **<img>** para fornecer um texto alternativo (alternative text) para uma imagem. Este texto alternativo é exibido quando a imagem não pode ser carregada pelo navegador ou quando um leitor de tela é usado por usuários com deficiência visual. Independentemente da origem da imagem, você deve fornecer um texto alternativo significativo usando o atributo **alt** para garantir a acessibilidade da sua página.

Certifique-se de que o valor do atributo **alt** descreva adequadamente o conteúdo ou o propósito da imagem, para que os usuários que não podem ver a imagem ainda entendam o que ela representa.



Aqui estão alguns pontos importantes sobre o atributo **alt**:

- **Acessibilidade:** O atributo **alt** é essencial para tornar uma página da web acessível a todos os usuários, incluindo aqueles com deficiência visual. Quando uma imagem não pode ser exibida, o texto alternativo fornece uma descrição da imagem para que os usuários saibam o que deveria estar lá.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Os mecanismos de busca usam o texto alternativo para entender o conteúdo da imagem, o que pode afetar a classificação da página nos resultados de pesquisa. Portanto, é importante usar o **alt** de forma descritiva e relevante para a imagem.
- **Exibição em Leitores de Tela:** Leitores de tela, que são usados por pessoas cegas ou com deficiência visual, leem o texto alternativo em voz alta. Isso permite que esses usuários comprehendam o conteúdo da imagem.
- **Imagens Decorativas:** Em casos de imagens puramente decorativas, que não têm um significado funcional na página, você pode usar **alt=""** (uma string vazia) para indicar que a imagem é decorativa e não requer uma descrição.
- **Texto Descritivo:** O texto alternativo deve ser uma descrição precisa do conteúdo da imagem. Tente fornecer informações relevantes que ajudem os usuários a entenderem o contexto da imagem. Evite usar "imagem" ou "foto" como texto alternativo, a menos que seja apropriado.

A tag **<img>** possui alguns atributos opcionais, como:

**width (largura) e height (altura):** Esses atributos permitem definir a largura e a altura da imagem em pixels. Eles são opcionais, mas úteis para controlar o tamanho da imagem na página.

```

```

Quando você define um valor apenas para um dos atributos **width** (largura) ou **height** (altura) em uma tag **<img>**, o navegador normalmente ajustará automaticamente o valor não especificado para manter a proporção original da imagem. Isso significa que a imagem será redimensionada de forma proporcional para que nem a largura nem a altura pareçam distorcidas.

```

```



A tag **<figure>** em HTML é usada para encapsular elementos que representam uma figura ou ilustração em um documento, como uma imagem, gráfico, diagrama, vídeo, entre outros. O elemento **<figure>** é frequentemente usado em conjunto com a tag **<figcaption>** para fornecer uma legenda ou descrição associada à figura.

- **<figure>**: Este elemento é usado para envolver a figura ou ilustração em questão. Pode conter qualquer elemento ou conteúdo multimídia que represente uma figura no contexto do documento. A tag **<figure>** é usada para criar um agrupamento semântico que indica que os elementos dentro dela estão relacionados como uma figura.
- **<figcaption>**: Este elemento é usado para fornecer uma legenda ou descrição para a figura encapsulada pela tag **<figure>**. A tag **<figcaption>** geralmente é colocada dentro da tag **<figure>**. A legenda ajuda a descrever ou explicar a figura, tornando-a mais compreensível para os leitores.

```
<figure>
  
  <figcaption>Logo da Hashtag Treinamentos</figcaption>
</figure>
```



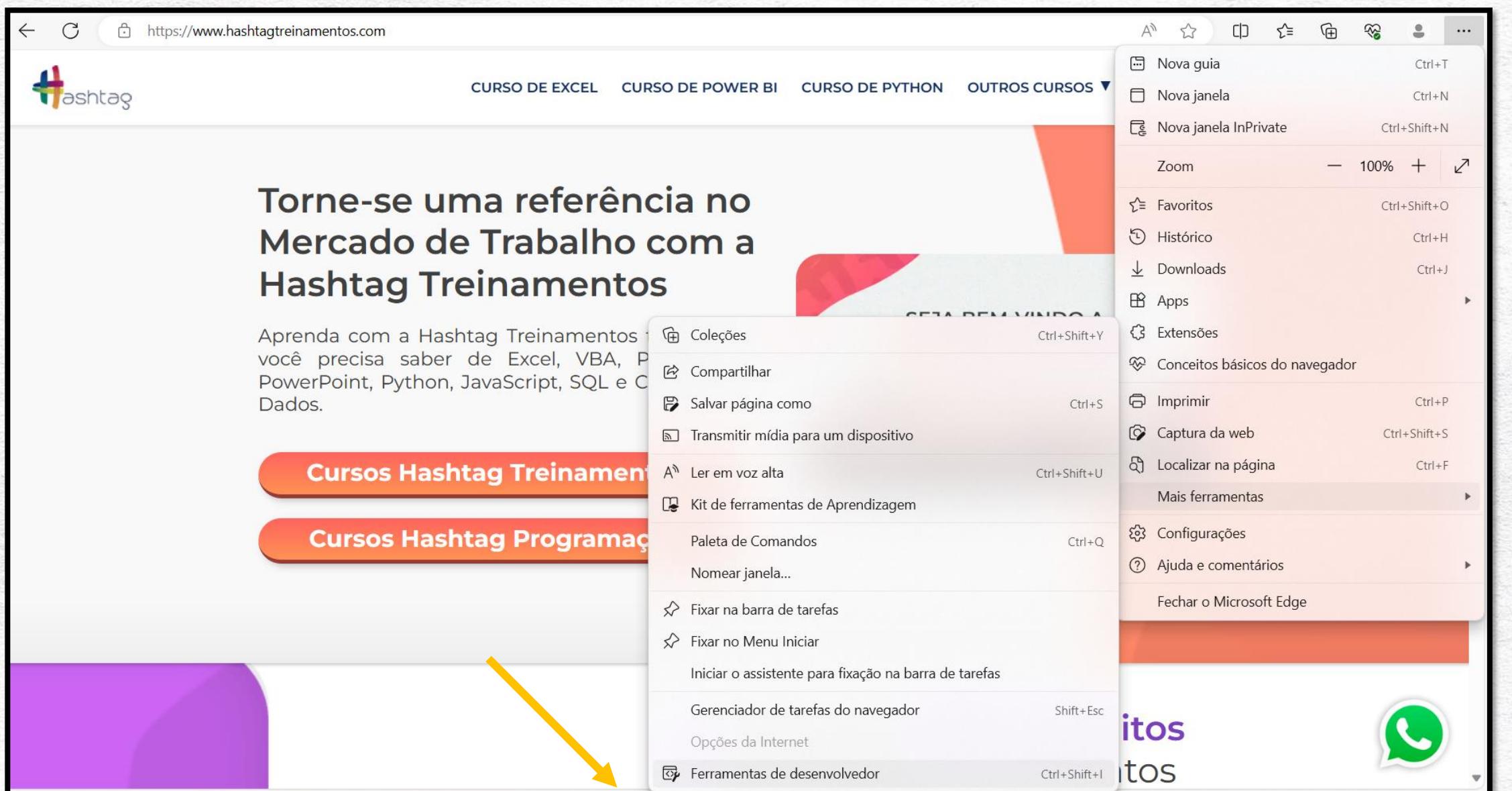
A tag **<figure>** envolve uma imagem com a descrição fornecida no atributo **alt**. A tag **<figcaption>** é usada para fornecer uma legenda explicativa para a imagem.

O uso dos elementos **<figure>** e **<figcaption>** ajuda a criar uma estrutura semântica para figuras em seu conteúdo, tornando-o mais acessível e compreensível para os leitores, além de melhorar a indexação de conteúdo por mecanismos de busca.

## Módulo 2 – Ferramenta do Programador (1 / 2)

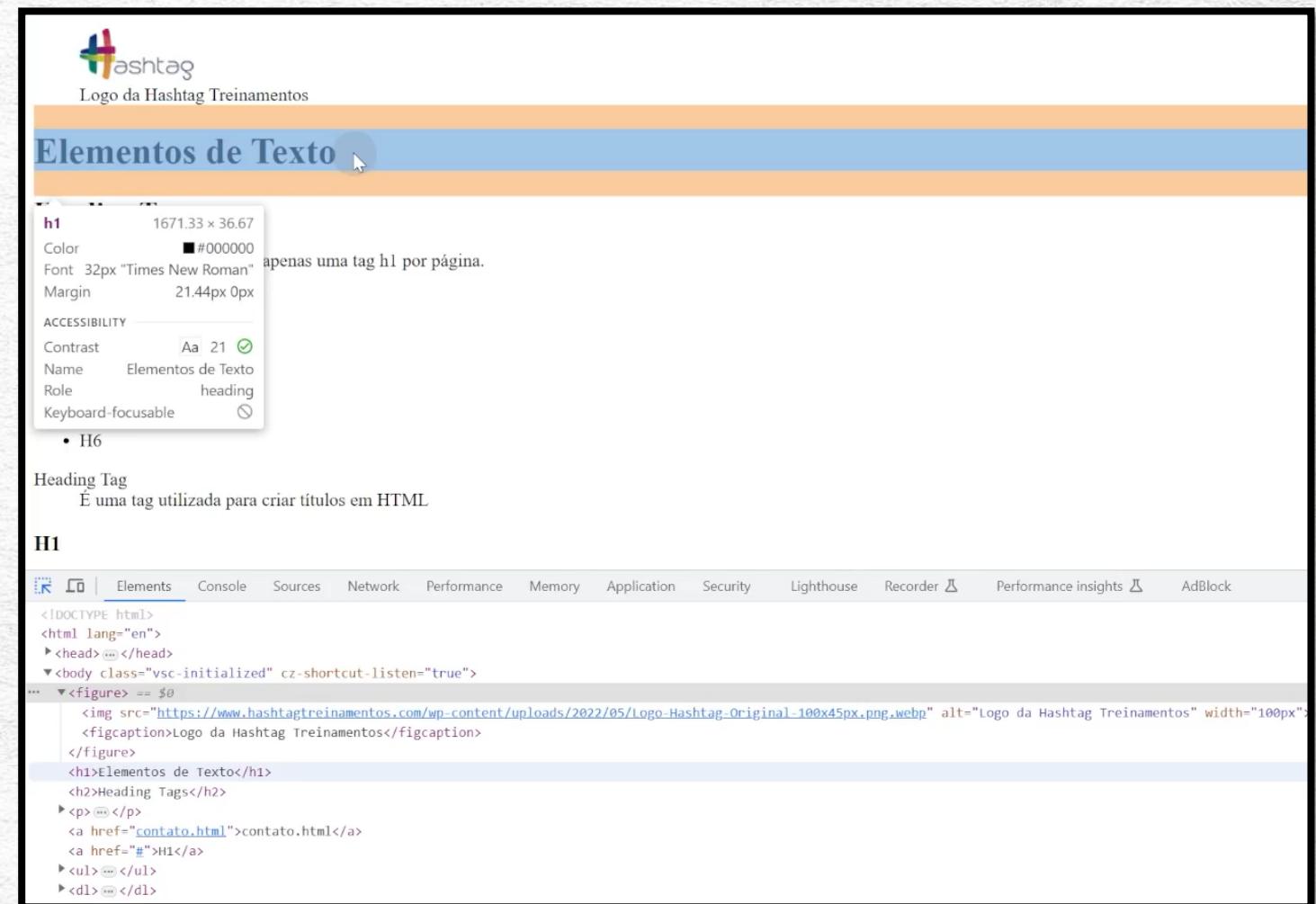
A ferramenta do programador, também conhecida como **DevTools** ou Console do navegador, é uma poderosa ferramenta de desenvolvimento incorporada nos navegadores da web, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e outros. Ela é usada por desenvolvedores web para depurar, testar e analisar páginas da web, elementos HTML, CSS e scripts JavaScript. A ferramenta do programador geralmente é acessada pressionando a tecla F12 ou usando o atalho de teclado Ctrl + Shift + I (ou Cmd + Option + I no macOS).

Ou você pode acessar através das configurações do navegador, como imagem abaixo:



Aqui estão algumas das principais funcionalidades da ferramenta do programador:

- **Console**: A aba Console permite que você veja mensagens de erro, depure código JavaScript, execute comandos interativos e registre informações de depuração.
- **Elements (Elementos)**: Esta aba permite inspecionar e modificar o HTML e o CSS de uma página em tempo real. Você pode selecionar elementos na página e ver suas propriedades, estilos e eventos associados.
- **Network (Rede)**: A aba Network exibe todas as solicitações feitas pelo navegador ao carregar uma página, incluindo solicitações HTTP, recursos como imagens, scripts e arquivos CSS. Isso é útil para otimizar o desempenho da página.
- **Sources (Fontes)**: Esta aba permite depurar código JavaScript. Você pode definir pontos de interrupção, inspecionar variáveis, rastrear a execução do código e até mesmo editar scripts em tempo real.
- **Application (Aplicação)**: A aba Application fornece informações sobre cookies, armazenamento local, armazenamento de sessão e outras informações relacionadas à aplicação web.
- **Emulação de Dispositivo**: Permite simular diferentes dispositivos móveis e tamanhos de tela para verificar como uma página se comporta em dispositivos variados.



## Desafio de HTML: Crie uma Página de Anúncio de Smart TV

Parabéns, você chegou a um momento emocionante em nosso curso de HTML para iniciantes! Agora que exploramos conceitos e elementos fundamentais, é hora de aplicar tudo o que aprendemos na prática. Para isso, lançaremos o nosso primeiro desafio emocionante: a criação de uma página web que anuncia uma Smart TV.

## Uma Oportunidade de Colocar em Prática Seus Conhecimentos

Este desafio não apenas testará suas habilidades recém-adquiridas, mas também o levará a um cenário real de desenvolvimento web. Você aprenderá a criar uma página atraente que não só informa, mas também cativa o público.

## Elementos-Chave a Serem Abordados

Nesta tarefa, você usará elementos HTML essenciais, como títulos, listas e formatação de texto para criar uma página de anúncio convincente. Além disso, praticará a organização de conteúdo com seções bem definidas.



Smart TV da marca XYZ

[Quero comprar agora mesmo!](#)

**Preço**

R\$ 4.999 ou 12xR\$ 416,58

Desconto de 10% no PIX

**Condições**

Parcelamento *sem juros*

Nesta aula você precisa fazer o download do arquivo que está em nossa plataforma. Feito o download, você terá um arquivo `imagem-smart-tv.png` que é a imagem que utilizará no seu site, e também as instruções dentro do arquivo `desafio-1.txt`, com todos os requisitos para montar a sua página.

```
desafio-1.txt
1 Vamos construir uma página que anuncia uma Smart TV.
2
3 O título desse página deve ser "Anúncio Smart TV".
4
5 A imagem a ser usada está nos downloads da aula e ela deve ter 400px de largura com a legenda "Smart TV da marca XYZ" e com o texto alternativo "Smart TV".
6
7 O título principal deve ser "Smart TV 75" da marca XYZ.
8
9 Precisamos de um link com o texto "Quero comprar agora mesmo!" que não leva para lugar nenhum.
10
11 A próxima seção da página é a seção de preço. O título deve ser "Preço" e os textos da seção "R$ 4.999 ou 12xR$ 416,58" e "Desconto de 10% no PIX", sendo que qu
12
13 Queremos criar uma separação horizontal entre a seção de preço e a de condições.
14
15 Na seção de condições, o título será "Condições" e teremos os textos "Parcelamento sem juros" e "Frete grátis", sendo que o "sem juros" deverá estar em itálico
16
17 Queremos criar uma separação horizontal entre a seção de condições e a de características.
18
19 O título da seção características é "Características" e nela teremos três sub-seções, são elas: "Inteligência Artificial & Smart", "Imagen" e "Conexões".
20 Em cada seção vamos colocar uma lista não ordenada com 4 itens em cada uma delas. Os itens das listas são esses (4 itens para cada sub-seção):
21
22 Alexa
23 Google Assistente
24 Game Optimizer
25 Configuração da família
26
27 4K UHD
28 Processador XYZ
29 HDR
30 HDMI 2.0
```

Após a leitura, você irá criar um arquivo chamado `desafio1.html` e iniciar a estrutura do desafio. Lembre-se de utilizar a extensão Live Server para acompanhar o desenvolvimento do seu site no navegador e caso sinta dificuldades retorne as aulas ou tire suas dúvidas no suporte da plataforma. Mas lembre-se que é um momento de quebrar a cabeça e pesquisar.

- **Destaque para Acessibilidade e Estilo**

Não esqueceremos a importância da acessibilidade. Você garantirá que a imagem tenha um texto alternativo apropriado e que o conteúdo seja estruturado de forma clara para todos os visitantes.

- **Conteúdo Estratégico para uma Venda Eficiente**

Ao criar esta página, pense em como destacar as características importantes da Smart TV. Você ajudará os potenciais compradores a tomar decisões informadas.

- **Um Espaço para a Criatividade**

Embora tenhamos algumas diretrizes a seguir, lembre-se de que a criatividade é bem-vinda. Personalize a página, escolha a imagem e a marca da Smart TV, e dê seu toque especial ao texto.

- **Compartilhe Seu Progresso e Aprendizado**

Depois de concluir o desafio, compartilhe sua criação com seus colegas do curso. Não se esqueça de aproveitar a oportunidade para aprender uns com os outros e trocar ideias.

Este desafio não é apenas um teste de suas habilidades em HTML, mas também uma chance de demonstrar sua criatividade. Estou ansioso para ver o que você criará e como aplicará tudo o que aprendeu. Boa sorte e divirta-se construindo a página de anúncio da Smart TV!

Vamos iniciar o Desafio criando o arquivo chamado desafio-1.html e iniciando um documento do tipo HTML. Você pode utilizar o atalho (!) para construir a estrutura inicial do HTML e iremos adicionar a tag title e adicionaremos o título da nossa página.

```
1  <!DOCTYPE html> <!-- Declaração do tipo de documento -->
2  <html lang="en"> <!-- Início do elemento HTML com especificação da linguagem -->
3  | <head> <!-- Início da seção de cabeçalho do documento -->
4  |   <meta charset="UTF-8" /> <!-- Especifica a codificação de caracteres -->
5  |   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" /> <!-- Configuração da viewport para dispositivos móveis -->
6  |   <title>Anúncio Smart TV</title> <!-- Título da página exibido na barra de título do navegador -->
7  | </head>
8  | <body>
9  | <!-- Início do corpo da página -->
10 | </body>
11 </html>
```

Seguindo o passo a passo das instruções do arquivo desafio-1.txt, vamos adicionar a imagem e um título a nossa página, para isso vamos relembrar os conceitos os elementos que iremos utilizar:

- **<figure>**: Este elemento envolve a imagem da Smart TV e sua legenda, fornecendo uma estrutura semântica para conteúdo relacionado.
- ****: Insere uma imagem com o atributo **src** especificando o caminho da imagem, o atributo **alt** fornece um texto alternativo (importante para acessibilidade) e o atributo **width** define a largura da imagem.
- **<figcaption>Smart TV da marca XYZ</figcaption>**: Aqui está a legenda da imagem.
- **<h1>Smart TV 75" da marca XYZ</h1>**: Cria o título principal da página.

## Módulo 2 – Desafio 1 – Construindo o desafio do zero (2 / 7)

Nesse momento teremos a estrutura do nosso desafio da seguinte maneira:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3   <head>
4     <meta charset="UTF-8" />
5     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6     <title>Anúncio Smart TV</title>
7   </head>
8   <body>
9     <figure> <!-- Elemento <figure> para envolver a imagem da Smart TV -->
10     <!-- Inserção da imagem com um texto alternativo e largura definida -->
11    <figcaption>Smart TV da marca XYZ</figcaption> <!-- Legenda da imagem -->
12  </figure> <!-- Fim do elemento <figure> -->
13
14  <h1>Smart TV 75" da marca XYZ</h1> <!-- Título principal da página -->
15
16 </body>
</html>
```



Agora está na hora de adicionarmos o link, utilizando a tag `<a>`, com o atributo `href` vazio, pois será um link que não encaminhará o usuário a outra lugar.

```
<a href="#">Quero comprar agora mesmo!</a> <!-- Link com texto "Quero comprar agora mesmo!" que por enquanto não leva a lugar nenhum -->
```

Agora vamos construir a próxima seção que é a seção de Preço. O título deve ser "Preço" e os textos da seção "R\$ 4.999 ou 12xR\$ 416,58" e "Desconto de 10% no PIX", sendo que queremos dar importância ao texto "R\$ 4.999" e apenas deixar em negrito o texto "Desconto de 10%".

E vamos criar uma separação horizontal entre a seção de preço e a de condições, utilizando a tag `<hr />`:

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  | <head>
4  | | <meta charset="UTF-8" />
5  | | <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6  | | <title>Anúncio Smart TV</title>
7  | </head>
8  | <body>
9  | | <figure> <!-- Elemento <figure> para envolver a imagem da Smart TV -->
10 | | |  <!-- Inserção da imagem com um texto alternativo e largura definida -->
11 | | | <figcaption>Smart TV da marca XYZ</figcaption> <!-- Legenda da imagem -->
12 | | </figure> <!-- Fim do elemento <figure> -->
13
14 <h1>Smart TV 75" da marca XYZ</h1> <!-- Título principal da página -->
15
16 <a href="#">Quero comprar agora mesmo!</a> <!-- Link com texto "Quero comprar agora mesmo!" que por enquanto não leva a lugar nenhum -->
17
18
19 <h2>Preço</h2> <!-- Título da seção de preço -->
20 <p><strong>R$ 4.999</strong> ou 12xR$ 416,58</p> <!-- Texto formatado em negrito para o preço -->
21 <p><b>Desconto de 10%</b> no PIX</p> <!-- Texto formatado em negrito para o desconto no PIX -->
22
23 <hr /> <!-- Linha horizontal para separação entre seções -->
24 | </body>
25 </html>
```

Analisando a estrutura de elementos do slide anterior, vamos relembrar os conceitos das tags utilizadas e como elas estão estruturando a nossa página web.

- **<h2>Preço</h2>**: Define o título da seção de preço.
- **<p><strong>R\$ 4.999</strong> ou 12xR\$ 416,58</p>**: Formata o preço em negrito com **<strong>**.
- **<p><b>Desconto de 10%</b> no PIX</p>**: Define o desconto de 10% em negrito com **<b>**.
- **<hr />**: Insere uma linha horizontal para separar as seções.



A próxima seção que iremos construir será a seção de Condições. Vamos criar os elementos para que essa seção tenha o título "Condições" e os textos "Parcelamento sem juros" e "Frete grátis", sendo que o "sem juros" deverá estar em itálico, utilizando a tag *<i>* e o "Frete grátis" deverá receber uma ênfase, que podemos utilizar a tag *<em>* para isso.

Entre as seções condições e de características também iremos utilizar a tag **<hr />** para criar uma separação horizontal entre elas.

```
<h2>Condições</h2> <!-- Título da seção de condições -->
<p>Parcelamento <i>sem juros</i></p> <!-- Texto formatado em itálico para "sem juros" -->
<p><em>Frete grátis</em></p> <!-- Texto enfatizado em itálico para "Frete grátis" -->

<hr /> <!-- Linha horizontal para separação entre seções -->
```



A nossa última seção será a de Características. O título da seção é "Características" e nela teremos três sub-seções, são elas: "Inteligência Artificial & Smart", "Imagen" e "Conexões".

Em cada seção vamos colocar uma lista não ordenada com 4 itens em cada uma delas. Os itens das listas são esses (4 itens para cada sub-seção):

Alexa  
Google Assistente  
Game Optimizer  
Configuração da família

4K UHD  
Processador XYZ  
HDR  
HDMI 2.0

3 Entradas HDMI 2.0  
2 Entradas USB  
1 Bluetooth In/Out  
1 Saída digital óptica

```
<h2>Características</h2> <!-- Título da seção de características -->
<h3>Inteligência Artificial & Smart</h3> <!-- Subtítulo da primeira subseção -->
<ul> <!-- Lista não ordenada para as características -->
    <li>Alexa</li>
    <li>Google Assistente</li>
    <li>Game Optimizer</li>
    <li>Configuração da família</li>
</ul>

<h3>Imagen</h3> <!-- Subtítulo da segunda subseção -->
<ul> <!-- Lista não ordenada para as características -->
    <li>4K UHD</li>
    <li>Processador XYZ</li>
    <li>HDR</li>
    <li>HDMI 2.0</li>
</ul>

<h3>Conexões</h3> <!-- Subtítulo da terceira subseção -->
<ul> <!-- Lista não ordenada para as características -->
    <li>3 Entradas HDMI 2.0</li>
    <li>2 Entradas USB</li>
    <li>1 Bluetooth In/Out</li>
    <li>1 Saída digital óptica</li>
</ul>
```

## Condições

Parcelamento *sem juros*

*Frete grátis*

## Características

### Inteligência Artificial & Smart

- Alexa
- Google Assistente
- Game Optimizer
- Configuração da família

### Imagen

- 4K UHD
- Processador XYZ
- HDR
- HDMI 2.0

### Conexões

- 3 Entradas HDMI 2.0
- 2 Entradas USB
- 1 Bluetooth In/Out
- 1 Saída digital óptica

Vamos entender os elementos utilizados para construir a seção de Características e o que cada parte está fazendo:

- **<h2>Características</h2>**: Aqui, estamos criando um título de nível 2, indicando que estamos começando uma nova seção na página, que se concentra nas características da Smart TV.
- **<h3>Inteligência Artificial & Smart</h3>**: Dentro da seção de características, usamos um título de nível 3 para criar uma subseção com o nome "Inteligência Artificial & Smart". Isso ajuda a organizar e estruturar as informações.
- **<ul>**: Abrimos uma lista não ordenada (**<ul>**) para listar as características da subseção "Inteligência Artificial & Smart". Listas não ordenadas são usadas quando você deseja apresentar itens sem uma ordem específica, como uma lista de recursos.
- **<li>Alexa</li>**: Usando o elemento **<li>**, listamos o primeiro item das características, que é "Alexa". Repetimos esse processo para listar os outros itens, como "Google Assistente", "Game Optimizer" e "Configuração da família".
- **<h3>Imagen</h3>**: Continuamos com a próxima subseção, "Imagen", usando novamente um título de nível 3.
- **<ul>**: Abrimos uma nova lista não ordenada para as características da subseção "Imagen". Aqui, listamos itens relacionados à qualidade da imagem, como "4K UHD", "Processador XYZ", "HDR" e "HDMI 2.0".
- **<h3>Conexões</h3>**: Finalmente, introduzimos a terceira subseção, "Conexões", com um título de nível 3.
- **<ul>**: Abrimos outra lista não ordenada para listar as características de conexões da Smart TV, que incluem "3 Entradas HDMI 2.0", "2 Entradas USB", "1 Bluetooth In/Out" e "1 Saída digital óptica".

Essa estrutura de títulos de diferentes níveis (**<h2>**, **<h3>**) e listas não ordenadas (**<ul>**) ajuda a organizar as informações de forma hierárquica e legível, tornando a página mais clara para os visitantes. Cada subseção agrupa características relacionadas, o que facilita a leitura e compreensão do conteúdo.

A estrutura final do nosso arquivo HTML e a interface visual final do nosso site terá essas estruturas:

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3    <head>
4      <meta charset="UTF-8" />
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6      <title>Anúncio Smart TV</title>
7    </head>
8    <body>
9      <figure>
10        
11        <figcaption>Smart TV da marca XYZ</figcaption>
12      </figure>
13
14      <h1>Smart TV 75" da marca XYZ</h1>
15      <a href="#">Quero comprar agora mesmo!</a>
16
17      <h2>Preço</h2>
18      <p><strong>R$ 4.999</strong> ou 12xR$ 416,58</p>
19      <p><b>Desconto de 10%</b> no PIX</p>
20      <hr />
21
22      <h2>Condições</h2>
23      <p>Parcelamento <i>sem juros</i></p>
24      <p><em>Frete grátis</em></p>
25      <hr />
26

```



Smart TV da marca XYZ

[Quero comprar agora mesmo!](#)

**Preço**

R\$ 4.999 ou 12xR\$ 416,58

Desconto de 10% no PIX

---

**Condições**

Parcelamento *sem juros*

*Frete grátis*

```

26
27  <h2>Características</h2>
28  <h3>Inteligência Artificial & Smart</h3>
29  <ul>
30    <li>Alexa</li>
31    <li>Google Assistente</li>
32    <li>Game Optimizer</li>
33    <li>Configuração da família</li>
34  </ul>
35
36  <h3>Imagen</h3>
37  <ul>
38    <li>4K UHD</li>
39    <li>Processador XYZ</li>
40    <li>HDR</li>
41    <li>HDMI 2.0</li>
42  </ul>
43
44  <h3>Conexões</h3>
45  <ul>
46    <li>3 Entradas HDMI 2.0</li>
47    <li>2 Entradas USB</li>
48    <li>1 Bluetooth In/Out</li>
49    <li>1 Saída digital óptica</li>
50  </ul>
51
52  </body>
53 </html>

```

## Características

### Inteligência Artificial & Smart

- Alexa
- Google Assistente
- Game Optimizer
- Configuração da família

### Imagen

- 4K UHD
- Processador XYZ
- HDR
- HDMI 2.0

### Conexões

- 3 Entradas HDMI 2.0
- 2 Entradas USB
- 1 Bluetooth In/Out
- 1 Saída digital óptica

## Desafio 2: Construindo a Home da Hashtag Treinamentos

Olá, caros alunos! Chegamos ao emocionante Desafio 2, no qual construiremos a página inicial (Home) do site da Hashtag Treinamentos ([Hashtag Treinamentos | Cursos de Excel, VBA, Python e mais!](#)). Este desafio é uma oportunidade empolgante para aplicar tudo o que você aprendeu até o momento no módulo de Introdução ao HTML. Vamos criar o esqueleto básico da página inicial, e à medida que avançamos nos módulos seguintes, aprimoraremos e adicionaremos recursos adicionais.



## Quando e Como

Vamos concluir este desafio ao final do Módulo 6, quando já teremos explorado os conceitos mais avançados de HTML e CSS. Por enquanto, nosso objetivo é criar a estrutura básica da Home da Hashtag Treinamentos, utilizando apenas o conhecimento que adquirimos até este ponto. Se surgir a necessidade de incluir elementos que ainda não foram abordados em nossas aulas, simplesmente coloque um placeholder, como `<p>VÍDEO</p>`, para representar esses elementos que serão substituídos nas próximas etapas.

## O Gabarito

O resultado desse Desafio 2 será um site que reflete a Home da Hashtag Treinamentos usando apenas os conceitos que estudamos até agora. Se você precisar relembrar ou revisitar algum tópico, não hesite em voltar às aulas ou consultar o arquivo "elementos.txt" que fornecemos.

## Divirta-se!

Lembre-se de que a programação e a criação de páginas web são uma jornada empolgante e criativa. Este desafio oferece a você a oportunidade de aplicar seus conhecimentos, desenvolver suas habilidades e criar algo incrível. Divirta-se ao construir a Home da Hashtag Treinamentos e esteja preparado para aprimorá-la à medida que avançamos em nosso curso. Se tiver alguma dúvida, nossa comunidade está aqui para ajudar. Boa sorte e aproveite!

Faça os downloads dos arquivos para instruções e links necessários para construir a página!



## O que é a Seção de Cabeçalho?

Em HTML, a seção de cabeçalho, é uma parte essencial de uma página da web que engloba elementos como o título da página, logotipos, menus de navegação, informações de contato e outras informações que geralmente aparecem na parte superior de uma página.

## Elementos Comuns na Seção de Cabeçalho:

- **Título da Página:** O título da página, que aparece na barra de título do navegador, ajuda os visitantes a entender o conteúdo da página.
- **Logotipo:** Empresas e sites frequentemente exibem seus logotipos no cabeçalho, reforçando sua marca.
- **Navegação:** Menus de navegação são colocados no cabeçalho para facilitar a experiência do usuário na exploração do site.
- **Informações de Contato:** Algumas páginas incluem detalhes de contato no cabeçalho, como números de telefone ou links para formulários de contato.
- **Redes Sociais:** Ícones ou links para redes sociais permitem que os visitantes compartilhem e se conectem com a organização.

## Por que a Seção de Cabeçalho é Importante?

A seção de cabeçalho desempenha um papel crítico na usabilidade e identidade visual de um site. Ela fornece aos visitantes informações essenciais e cria uma base para uma experiência de usuário consistente. Além disso, é comum que o cabeçalho seja compartilhado em várias páginas, mantendo a coesão visual e de navegação em todo o site.



Vamos iniciar criando um arquivo HTML chamado home-hashtag.html. Dentro desse arquivo teremos toda a estrutura da nossa página. Lembrando que para iniciarmos um documento html, podemos utilizar o atalho ( ! ) no Visual Studio Code e teremos a estrutura básica do nosso arquivo.

E adicionaremos o título da nossa página dentro da tag title:

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  |  <head>
4  |  |  <meta charset="UTF-8" />
5  |  |  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6  |  |  <title>Hashtag Treinamentos | Cursos de Excel, VBA, Python e mais!</title>
7  |  </head>
8  <body>
9
10 </body>
11 </html>
```

Lembre-se de utilizar a extensão Live Server para acompanhar como a estrutura da sua página dentro do navegador.



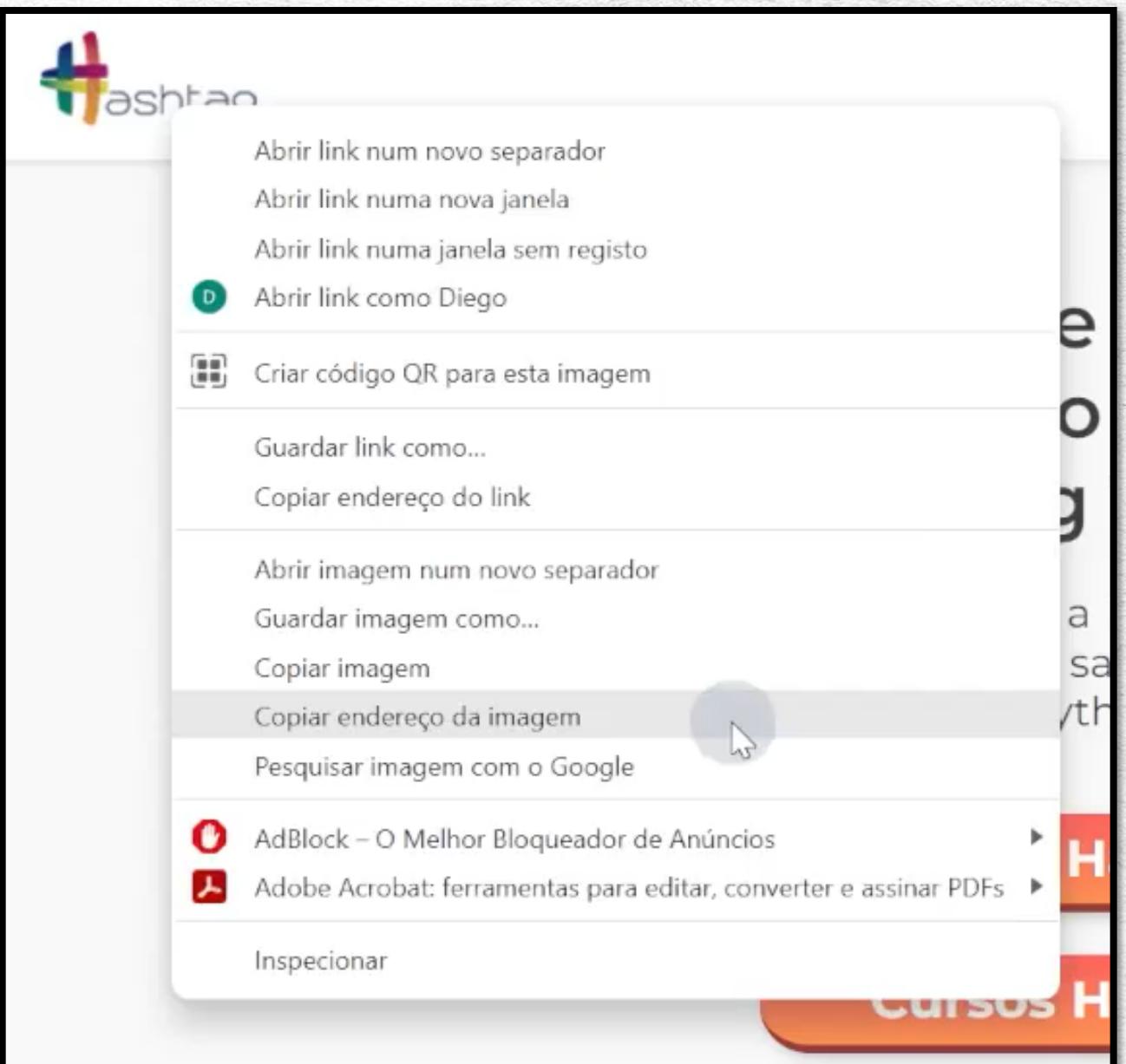
Nesse momento vamos construir a estrutura do cabeçalho, contendo todos os elementos da página inicial do Hashtag Treinamentos. E vamos relembrar os conceitos dos elementos e suas estruturas.

Vamos construir o código HTML que cria a estrutura básica do cabeçalho do site da Hashtag Treinamentos, com um logotipo no topo e um menu de navegação que permite aos visitantes acessar diferentes partes do site. A utilização de listas não ordenadas (**<ul>**) e itens de lista (**<li>**) é uma abordagem comum para a criação de menus de navegação em HTML, tornando a navegação do site mais organizada e intuitiva para os usuários.

Para colocarmos o logo, vamos copiar o endereço da imagem do próprio site da Hashtag Treinamentos, clicando com o botão direito do mouse em cima do logo e colocarmos no nosso arquivo html utilizando a tag img :

- ****

Este é um elemento de imagem (**<img>**) que exibe o logotipo da Hashtag Treinamentos. O atributo **src** define o caminho da imagem, e o atributo **alt** fornece um texto alternativo que é exibido se a imagem não puder ser carregada. O logotipo é um link para a página inicial do site.

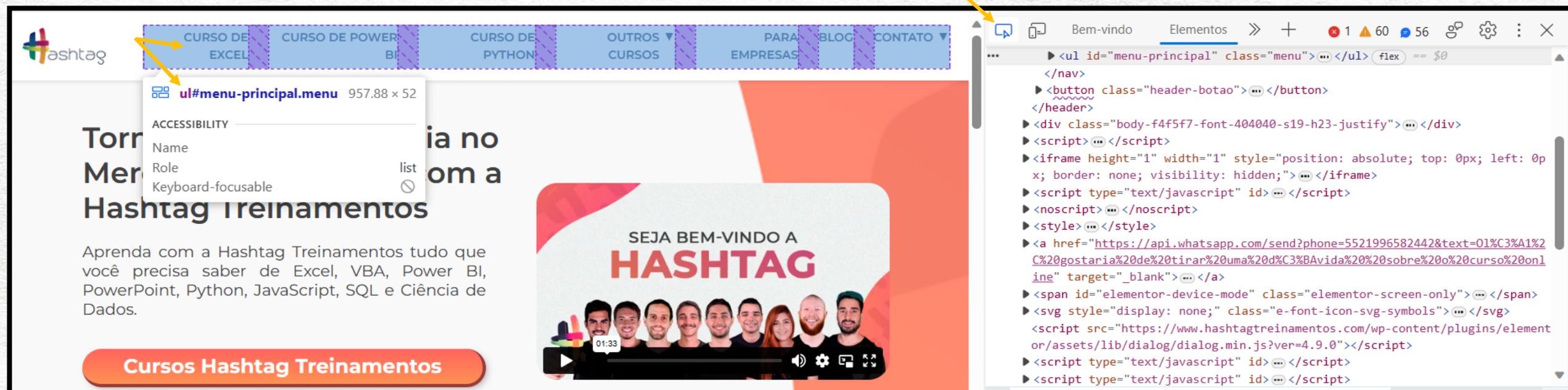


Agora vamos criar os próximos elementos que serão links que encaminham o usuário as páginas de cada item. Para isso precisamos utilizar as listas:

- **<ul>**: Este elemento cria uma lista não ordenada (**<ul>**), que será usada para criar o menu de navegação do site.
- **<li>**: Cada item de menu é representado por um elemento de lista (**<li>**) dentro da lista não ordenada.
- **<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-de-excel-online">Curso de Excel</a>**: Este é um link de âncora (**<a>**) que aponta para a página do "Curso de Excel" no site da Hashtag Treinamentos. O atributo **href** define o URL de destino e o texto entre as tags **<a>** é o texto visível do link.

A estrutura se repete para outros itens do menu, como "Curso de Power BI," "Curso de Python," "Outros Cursos," "Para empresas," "Blog" e "Contato." Cada um deles é um link para diferentes seções do site.

Para saber para qual página cada link encaminha, você pode utilizar a ferramenta do programador, DevTools (F12), o primeiro ícone representa a seleção dos elementos da página:



Para os itens "Outros Cursos" e "Contato," há submenus aninhados. Isso é representado pela criação de outra lista não ordenada (**<ul>**) dentro de um item de lista (**<li>**). Esses submenus contêm links adicionais para páginas relacionadas.

Então a estrutura do cabeçalho será:

```
9  <!-- Cabeçalho -->
10 
14 <ul>
15   <!-- Início da lista não ordenada (menu de navegação) -->
16   <li>
17     <!-- Item de menu "Curso de Excel" com link -->
18     | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-de-excel-online">Curso de Excel</a>
19   </li>
20
21   <li>
22     <!-- Item de menu "Curso de Power BI" com link -->
23     | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-power-bi">Curso de Power BI</a>
24   </li>
25
26   <li>
27     <!-- Item de menu "Curso de Python" com link -->
28     | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-python">Curso de Python</a>
29   </li>
30
31   <li>
32     <!-- Item de menu "Outros Cursos" com submenu -->
33     | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/#"> Outros Cursos</a>
34   </li>
```

```
36   <ul>
37     <!-- Início do submenu -->
38     <li>
39       <!-- Subitem do submenu "Comunidade Impressionadora" com link -->
40       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/comunidade-impressionadora">Comunidade Impressionadora</a>
41     </li>
42     <li>
43       <!-- Subitem do submenu "Curso de JavaScript" com link -->
44       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-javascript">Curso de JavaScript</a>
45     </li>
46     <li>
47       <!-- Subitem do submenu "Curso de Ciência de Dados" com link -->
48       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-ciencia-de-dados">Curso de Ciência de Dados</a>
49     </li>
50     <li>
51       <!-- Subitem do submenu "Curso de SQL" com link -->
52       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-sql">Curso de SQL</a>
53     </li>
54     <li>
55       <!-- Subitem do submenu "Curso de VBA Excel" com link -->
56       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-vba-excel">Curso de VBA Excel</a>
57     </li>
58     <li>
59       <!-- Subitem do submenu "Curso de Power Apps" com link -->
60       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-de-power-apps">Curso de Power Apps</a>
61     </li>
62     <li>
63       <!-- Subitem do submenu "Curso de PowerPoint" com link -->
64       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-powerpoint">Curso de PowerPoint</a>
65     </li>
66     <li>
67       <!-- Subitem do submenu "Todos os Cursos" com link -->
68       | <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/todos-os-cursos-hashtag-treinamentos">Todos os Cursos</a>
69     </li>
70     <!-- Fim do submenu -->
71   </ul>
72 </li>
```



Continuando com a estrutura:

```
74 <li>
75   <!-- Item de menu "Para empresas" com link --&gt;
76   &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/treinamentos-corporativos"&gt;Para empresas&lt;/a&gt;
77 &lt;/li&gt;
78
79 &lt;li&gt;
80   <!-- Item de menu "Blog" com link --&gt;
81   &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/blog"&gt;Blog&lt;/a&gt;
82 &lt;/li&gt;
83
84 &lt;li&gt;
85   <!-- Item de menu "Contato" com submenu --&gt;
86   &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/#"&gt;Contato&lt;/a&gt;
87
88   &lt;ul&gt;
89     <!-- Início do submenu --&gt;
90     &lt;li&gt;
91       <!-- Subitem do submenu "Contato" com link --&gt;
92       &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/contato"&gt;Contato&lt;/a&gt;
93     &lt;/li&gt;
94     &lt;li&gt;
95       <!-- Subitem do submenu "Parcerias" com link --&gt;
96       &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/parceria"&gt;Parcerias&lt;/a&gt;
97     &lt;/li&gt;
98     &lt;li&gt;
99       <!-- Subitem do submenu "Banco de Vagas" com link --&gt;
100      &lt;a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/banco-de-vagas"&gt;Banco de Vagas&lt;/a&gt;
101    &lt;/li&gt;
102    &lt;!-- Fim do submenu --&gt;
103  &lt;/ul&gt;
104 &lt;/li&gt;
105 &lt;/ul&gt;</pre>
```



- [Curso de Excel](#)
- [Curso de Power BI](#)
- [Curso de Python](#)
- [Outros Cursos](#)
  - [Comunidade Impressionadora](#)
  - [Curso de JavaScript](#)
  - [Curso de Ciência de Dados](#)
  - [Curso de SQL](#)
  - [Curso de VBA Excel](#)
  - [Curso de Power Apps](#)
  - [Curso de PowerPoint](#)
  - [Todos os Cursos](#)
- [Para empresas](#)
- [Blog](#)
- [Contato](#)
  - [Contato](#)
  - [Parcerias](#)
  - [Banco de Vagas](#)



## Comentários no HTML

Os caracteres `<!--` e `-->` (CTRL + ;) são usados em HTML para criar comentários. Os comentários são trechos de texto que não são renderizados na página pelo navegador, mas servem para incluir notas ou explicações que podem ser lidas por desenvolvedores ou mantenedores do código. Eles são úteis para documentar o HTML, tornando-o mais comprehensível e facilitando a colaboração em projetos.

```
<!-- Este é um comentário em HTML. -->  
<p>Este é um parágrafo.</p>
```

```
<!-- Cabeçalho -->  

```

## O que é uma Seção "Hero"?

Uma seção "hero" é a área proeminente que você geralmente encontra no topo de muitas páginas web. Ela é projetada para chamar a atenção do visitante e transmitir informações importantes ou cativantes de forma impactante. Essa seção é chamada de "hero" porque desempenha um papel heróico ao fazer uma primeira impressão notável. Vamos explorar suas características típicas:

- **Imagen ou Vídeo de Destaque:** A seção "hero" geralmente apresenta uma imagem de fundo ou vídeo impactante e relevante.
- **Título e Subtítulo Impactantes:** Inclui um título grande e chamativo, muitas vezes acompanhado por um subtítulo informativo.
- **Chamada para Ação (CTA):** Geralmente contém um botão de ação (CTA) que incentiva os visitantes a tomar ações específicas.
- **Conteúdo de Destaque:** Além do título, pode destacar elementos de conteúdo relevantes, como depoimentos ou números.
- **Design Responsivo:** Deve ser responsivo, ajustando-se a diferentes tamanhos de tela sem perder qualidade visual.
- **Simplificação da Navegação:** Pode incluir links ou botões para facilitar a navegação nas áreas importantes do site.
- **Foco na História ou na Marca:** Muitas vezes, conta a história da empresa, destaca os valores da marca ou transmite uma mensagem poderosa.

## Por que é Importante Aprender sobre Seções "Hero"?

As seções "hero" desempenham um papel crucial na criação de uma primeira impressão marcante em uma página web. Elas são usadas em sites de empresas, páginas de produtos, eventos e muito mais. A compreensão dessas seções é fundamental para criar designs atraentes e envolventes.

## Módulo 2 – Desafio 2 – Criando a Seção Hero (2 / 3)

Vamos construir a nossa seção Hero, com os elementos da página da Hashtag Treinamentos:

**Torne-se uma referência no Mercado de Trabalho com a Hashtag Treinamentos**

Aprenda com a Hashtag Treinamentos tudo que você precisa saber de Excel, VBA, Power BI, PowerPoint, Python, JavaScript, SQL e Ciência de Dados.

[Cursos Hashtag Treinamentos](#)

[Cursos Hashtag Programação](#)



```
107 <!-- Seção Hero -->
108
109 <h1><!-- Título principal da seção -->
110 Torne-se uma referência no Mercado de Trabalho com a Hashtag Treinamentos
111 </h1>
112
113 <p><!-- Texto descritivo da seção -->
114 Aprenda com a Hashtag Treinamentos tudo que você precisa saber de Excel,
115 VBA, Power BI, PowerPoint, Python e SQL
116 </p>
117
118 <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/cursos-hashtag-treinamentos"><!-- Link para "Cursos Hashtag Treinamentos" -->
119 | Cursos Hashtag Treinamentos
120 </a>
121
122 <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/cursos-hashtag-programacao"><!-- Link para "Cursos Hashtag Programação" -->
123 | Cursos Hashtag Programação
124 </a>
125
126 <p>VÍDEO</p>
```

- **Vamos analisar as estruturas utilizadas para criarmos nosso seção Hero:**
- **<!-- Seção Hero -->** é um comentário que descreve o início da seção "hero" para fins de documentação e entendimento.
- **<h1>** contém o título principal da seção "hero."
- **<p>** inclui um parágrafo com informações adicionais ou descriptivas.
- Os dois **<a>** (âncoras ou links) direcionam os visitantes para páginas específicas quando clicados. O primeiro link leva para "Cursos Hashtag Treinamentos," e o segundo para "Cursos Hashtag Programação."
- **<p>** adicionaremos por enquanto o texto "VÍDEO".



The screenshot shows a website with a dark header containing the logo 'Hashtag' and a navigation bar with links like 'Home', 'Cursos', 'Blog', 'Contato', and 'Sobre'. Below the header is a large hero section with a yellow background. The title 'Hashtag Treinamentos' is displayed in a large, bold, black font. A sub-section title 'Cursos de Excel' is shown in a smaller, bold, black font. Below the title is a paragraph of text. At the bottom of the hero section is a button labeled 'VÍDEO' with a play icon. The main content area below the hero section contains a heading 'Torne-se uma referência no Mercado de Trabalho com a Hashtag Treinamentos' and a sub-paragraph 'Aprenda com a Hashtag Treinamentos tudo que você precisa saber de Excel, VBA, Power BI, PowerPoint, Python e SQL'. There are also two blue links: 'Cursos Hashtag Treinamentos' and 'Cursos Hashtag Programação'.

Agora vamos iniciar a próxima seção de Conteúdos Grátis:



Vamos começar com os elementos da imagem da seta e o título (h2):

```
128 <!-- Seção Conteúdos Grátis -->
129 <!-- Imagem de uma seta para a direita -->
130 
134
135 <h2>
136 |   <!-- Título principal da seção -->
137 |   Conteúdos <span>100% gratuitos</span> da Hashtag Treinamentos
138 </h2>
```

Hashtag

- Curso de Excel
- Curso de Power BI
- Curso de Python
- Outros Cursos
  - Comunidade Impressionadora
  - Curso de JavaScript
  - Curso de Ciência de Dados
  - Curso de SQL
  - Curso de VBA Excel
  - Curso de Power Apps
  - Curso de PowerPoint
  - Todos os Cursos
- Para empresas
- Blog
- Contato
  - Contato
  - Parcerias
  - Banco de Vagas

Torne-se uma referência no Mercado de Trabalho com a Hashtag Treinamentos

Aprenda com a Hashtag Treinamentos tudo que você precisa saber de Excel, VBA, Power BI, PowerPoint, Python e SQL

[Cursos Hashtag Treinamentos](#) [Cursos Hashtag Programação](#)

vídeo

»

Conteúdos 100% gratuitos da Hashtag Treinamentos

Adicionaremos a próxima imagem e um subtítulo que será responsável pelos itens dos Treinamentos:

```
140 <!-- Imagem de um mockup da Hashtag -->
141 
145
146 <h3>Treinamentos</h3>
```



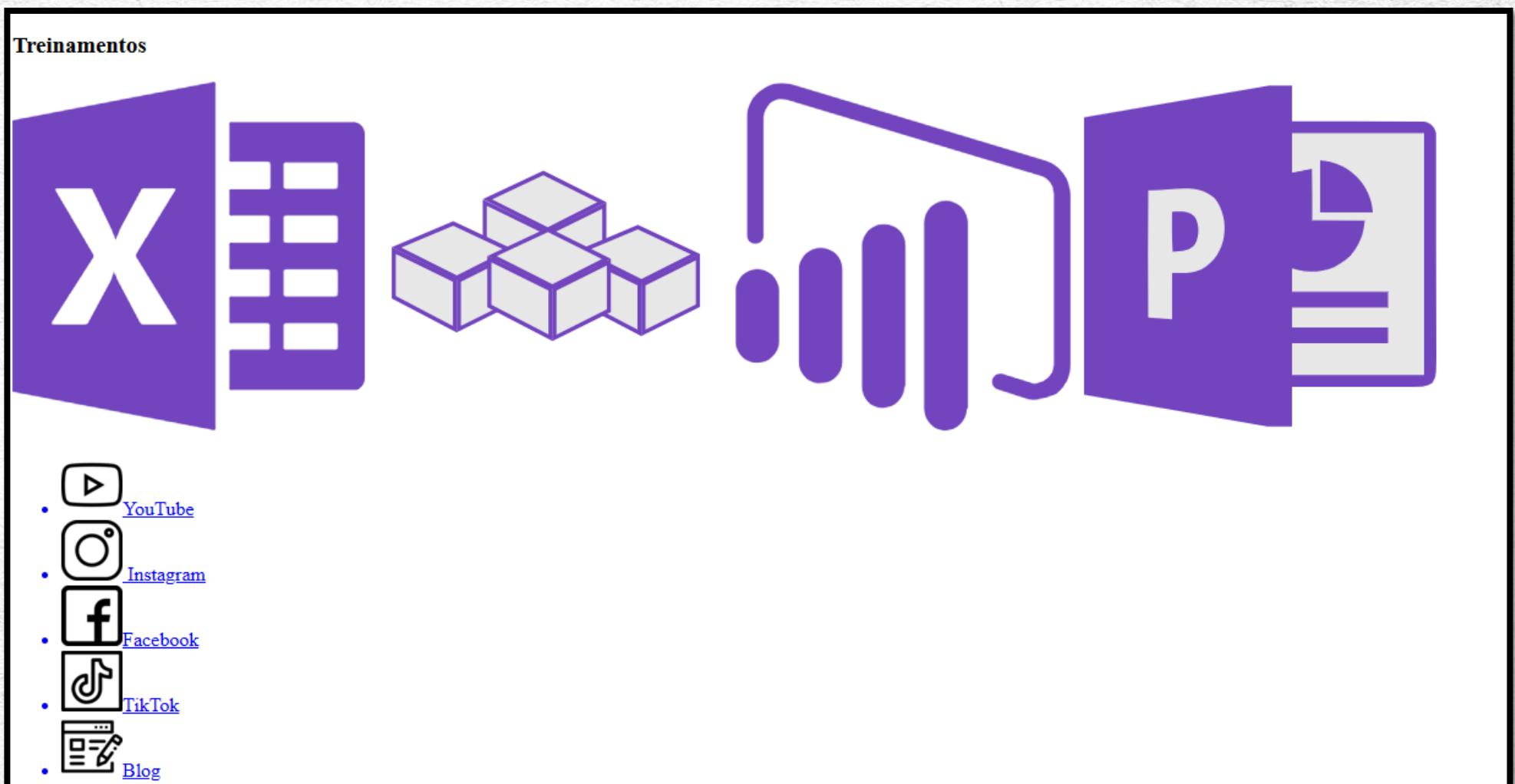
E iniciaremos a lista de cursos com logotipos, utilizando as âncoras para criarmos os links e as imagens:

```
146 <h3>Treinamentos</h3>
147 <!-- Links para cursos com logotipos -->
148 <a
149 | href="https://excelparaestagio.klickpages.com.br/inscricao-basico-cta-att?origemurl=hashtag_site_org_minibasico"
150 | target="_blank"
151 | ></a>
155 <a
156 | href="https://excelparaestagio.klickpages.com.br/inscricao-10-aulas-vba?origemurl=hashtag_site_org_top10vba"
157 | target="_blank"
158 | ></a>
162 <a
163 | href="https://pages.hashtagtreinamentos.com/inscricao-minicurso-power-bi?origemurl=hashtag_site_org_minicursobi"
164 | target="_blank"
165 | ></a>
169 <a
170 | href="https://excelparaestagio.klickpages.com.br/inscricoes-6ferramentas-ppt?origemurl=hashtag_site_org_minippt"
171 | target="_blank"
172 | ></a>
```



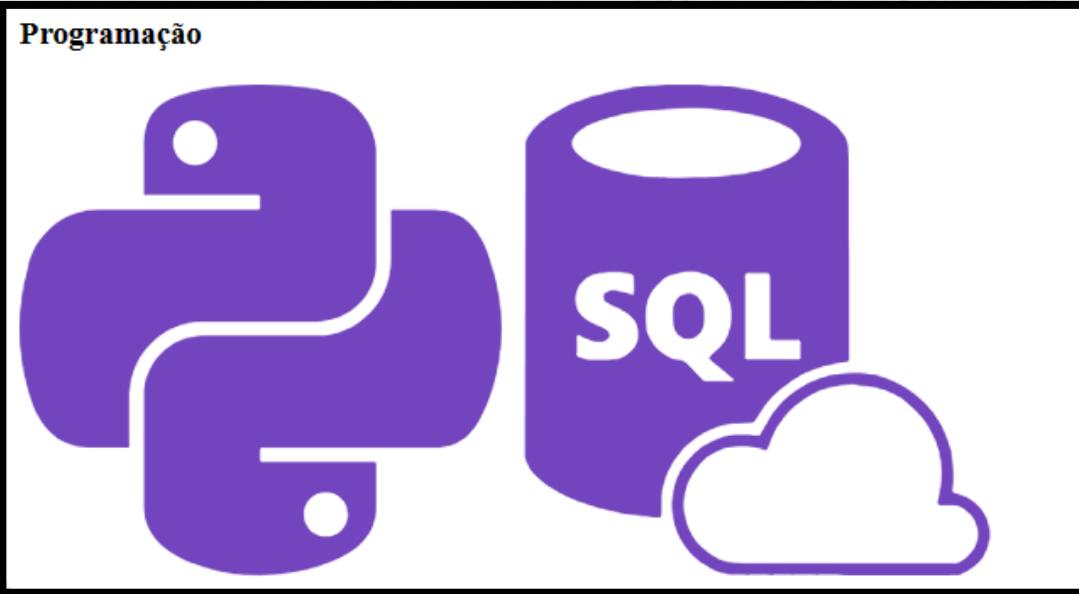
E agora vamos adicionar a lista para plataformas digitais, elas estarão dentro de uma lista e vamos utilizar as âncoras para criarmos os links e as imagens de cada elemento:

```
178 <ul>
179   <!-- Lista de links para plataformas sociais -->
180   <a href="https://www.youtube.com/channel/UCw0leRmeaX7R_9BDd3TvCzg/">
181     <li>
182       YouTube
186     </li></a>
187   >
188   <a href="https://instagram.com/hashtagtreinamentos">
189     <li>
190       
194       Instagram
195     </li></a>
196   >
197   <a href="https://facebook.com/hashtagtreinamentos">
198     <li>
199       Facebook
203     </li></a>
204   >
205   <a href="https://www.tiktok.com/@hashtagtreinamentos">
206     <li>
207       TikTok
211     </li></a>
212   >
213   <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/blog">
214     <li>
215       Blog
219     </li></a>
220   >
221 </ul>
```



Nesse momento vamos estruturar o segundo subtítulo da seção que será Programação, e para isso também utilizaremos a tag `<h3>` e as âncoras de links com suas respectivas imagens:

```
223 <h3>Programação</h3>
224
225 <!-- Links para cursos de programação com logotipos -->
226 <a
227 | href="https://pages.hashtagtreinamentos.com/inscricao-curso-basico-python?origemurl=hashtag_site_org_minibasicopython"
228 | target="_blank"
229 | ></a>
233 <a
234 | href="https://pages.hashtagtreinamentos.com/inscricao-minicurso-sql?origemurl=hashtag_site_org_minisql"
235 | target="_blank"
236 | ></a>
```



E assim como estruturamos os links para mídias sociais e suas imagens, faremos nesse momento, mas com os endereços da Programação.

```
241 <ul>
242   <!-- Lista de links para plataformas sociais relacionadas à programação -->
243   <a href="https://www.youtube.com/channel/UCafFexaRoRy10KdzGBU6Pgg/">
244     <li>
245       YouTube
249     </li></a>
250   >
251   <a href="https://instagram.com/hashtagprogramacao">
252     <li>
253       
257       Instagram
258     </li></a>
259   >
260   <a href="https://facebook.com/hashtagprogramacao">
261     <li>
262       Facebook
266     </li></a>
267   >
268   <a href="https://www.tiktok.com/@hashtagprogramacao">
269     <li>
270       TikTok
274     </li></a>
275   >
276   <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/blog">
277     <li>
278       Blog
282     </li></a>
283   >
284 </ul>
```



A próxima seção que vamos criar é a de Diferenciais:

**Conheça os diferenciais da **Hashtag Treinamentos****

**Foco no Mercado**  
Nosso material é 100% voltado para o Mercado de Trabalho, por isso incluímos diversos exercícios dos programas e das linguagens mais cobradas para você aprender de forma prática e eficiente.  
Vamos te ensinar tudo que você precisa saber para entrar no mercado de trabalho e se tornar uma referência na empresa onde você trabalha ou pretende trabalhar.

**Nível Impressionador**  
Começamos o curso do absoluto ZERO e te levamos ao nível além do avançado, o Nível Impressionador.  
Quem chega a esse nível, turbiná a carreira e se torna referência nos softwares mais requisitados do mercado de trabalho.  
O método impressionador transforma seus trabalhos e projetos, elevando a um novo patamar, que impressiona qualquer chefe ou recrutador.

**+60.000 alunos formados**  
Nos últimos anos a Hashtag transformou a vida de milhares de alunos em todo o Brasil com os seus cursos online.  
Garantimos o resultado porque temos um método totalmente diferenciado e que já foi comprovado com milhares de cases de sucesso.

**Empresas** que já validaram a metodologia Hashtag

GLOBO PETROBRAS L'ORÉAL Ipiranga ANIMALE YAMAHA  
subsea 7 VALE Rappi Disney+ CAPEMISA

Vamos iniciar adicionando o título a seção e o primeiro texto:

```
286 <!-- Seção Diferenciais -->
287 <h2>Conheça os diferenciais da <strong>Hashtag Treinamentos</strong></h2>
288 <p>
289   Entenda porque nossos treinamentos são a melhor escolha para revolucionar
290   a sua carreira profissional
291 </p>
```

## Conheça os diferenciais da Hashtag Treinamentos

Entenda porque nossos treinamentos são a melhor escolha para revolucionar a sua carreira profissional

```
<!-- Ícone de alvo -->


<h3>Foco no Mercado</h3>
<!-- Título da seção -->

<p>
  <!-- Parágrafo 1 -->
  Nosso material é 100% voltado para o Mercado de Trabalho, por isso
  incluímos diversos exercícios dos programas e das linguagens mais cobradas
  para você aprender de forma prática e eficiente.
</p>

<p>
  <!-- Parágrafo 2 -->
  Vamos te ensinar tudo que você precisa saber para entrar no mercado de
  trabalho e se tornar uma referência na empresa onde você trabalha ou
  pretende trabalhar.
</p>
```

## Conheça os diferenciais da Hashtag Treinamentos

Entenda porque nossos treinamentos são a melhor escolha para revolucionar a sua carreira profissional



### Foco no Mercado

Nosso material é 100% voltado para o Mercado de Trabalho, por isso incluímos diversos exercícios dos programas e das linguagens mais cobradas para você aprender de forma prática e eficiente.

Vamos te ensinar tudo que você precisa saber para entrar no mercado de trabalho e se tornar uma referência na empresa onde você trabalha ou pretende trabalhar.

No código acima, a seção Diferenciais, possui uma estrutura de elementos "Foco no Mercado" que apresenta informações sobre o foco dos materiais de treinamento da Hashtag Treinamentos no mercado de trabalho. Os comentários explicam o propósito de cada elemento no código.

No código abaixo, vamos criar a estrutura dos elementos do "Nível Impressionador" que apresenta informações sobre o nível de treinamento oferecido pela Hashtag Treinamentos, destacando a jornada desde o início até o "Nível Impressionador".

```
<!-- Ícone de marca de verificação (check) -->


<h3>Nível Impressionador</h3>
<!-- Título da seção -->

<p>
  <!-- Parágrafo 1 -->
  Começamos o curso do absoluto ZERO e te levamos ao nível além do avançado,
  o <strong>Nível Impressionador</strong>.
</p>

<p>
  <!-- Parágrafo 2 -->
  Quem chega a esse nível, turbina a carreira e se torna
  <strong>referência</strong> nos softwares mais requisitados do mercado de trabalho.
</p>

<p>
  <!-- Parágrafo 3 -->
  O método impressionador transforma seus trabalhos e projetos, elevando a
  um novo patamar, que <b>impressiona qualquer chefe ou recrutador</b>.
</p>
```



### Nível Impressionador

Começamos o curso do absoluto ZERO e te levamos ao nível além do avançado, o **Nível Impressionador**.

Quem chega a esse nível, turbina a carreira e se torna **referência** nos softwares mais requisitados do mercado de trabalho.

O método impressionador transforma seus trabalhos e projetos, elevando a um novo patamar, que **impressiona qualquer chefe ou recrutador**.

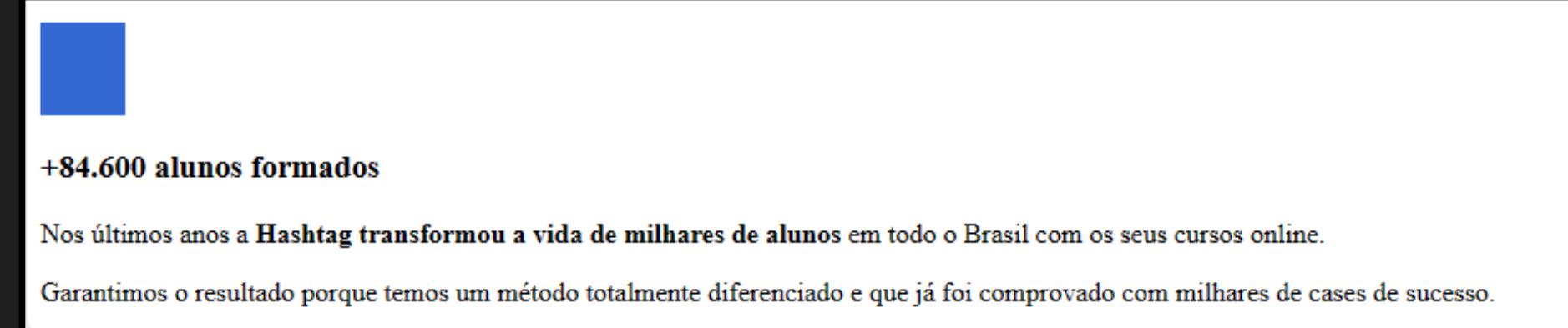
E por último faremos a mesma criação de estrutura para os elementos da estrutura de "+84.600 alunos formados" destaca o número de alunos que a Hashtag Treinamentos formou e fornece informações sobre o impacto positivo de seus cursos.

```
<!-- Ícone de sala de aula -->


<h3>+84.600 alunos formados</h3>
<!-- Título da seção -->

<p>
  <!-- Parágrafo 1 -->
  Nos últimos anos a
  <strong>Hashtag transformou a vida de milhares de alunos</strong> em todo
  o Brasil com os seus cursos online.
</p>

<p>
  <!-- Parágrafo 2 -->
  Garantimos o resultado porque temos um método totalmente diferenciado e
  que já foi comprovado com milhares de cases de sucesso.
</p>
```



Continuando a nossa seção de diferenciais, vamos adicionar uma tag `<h3>` e dentro desse elemento vamos adicionar uma âncora que direciona o usuário a um link.

```
<h3>
  <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/treinamentos-corporativos"
    >Empresas</a>
  >
  que já validaram a metodologia Hashtag
</h3>
```

E abaixo dessa estrutura adicionaremos as imagens de diversas logomarcas de empresas e os links das imagens estão disponíveis na plataforma Hashtag, dentro dessa aula:

Descrição
Link das logomarcas:
Globo: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f33ec91a8ea2fd8a2a5_6%20-%20Globo%20Comunica%C3%A7%C3%B5es.png">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f33ec91a8ea2fd8a2a5_6%20-%20Globo%20Comunica%C3%A7%C3%B5es.png</a>
Petrobrás: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f35b35a7f00fb515ca3_3%20-%20Petrobras.png">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f35b35a7f00fb515ca3_3%20-%20Petrobras.png</a>
L'Oréal: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/61f2aef3749ea1a140b9ca96_Loreal-logo-5%20(1).webp">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/61f2aef3749ea1a140b9ca96_Loreal-logo-5%20(1).webp</a>
Ipiranga: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f3321ccd59dfc118b57_4%20-%20Ipiranga.png">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f3321ccd59dfc118b57_4%20-%20Ipiranga.png</a>
Animale: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e254e15197e8df5fe77633_animale-logo-2.png">https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e254e15197e8df5fe77633_animale-logo-2.png</a>
Yamaha: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f34be3c6e602823539a_5%20-%20Yamaha.webp">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f34be3c6e602823539a_5%20-%20Yamaha.webp</a>
Subsea: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f34b8f69b5e5fef6f6d_9%20-%20Subsea%207.png">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f34b8f69b5e5fef6f6d_9%20-%20Subsea%207.png</a>
Vale: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f33ec91a80662d8a2a4_7%20-%20Vale.png">https://uploads-ssl.webflow.com/61b9e0dd381626819c8d4f83/620e9f33ec91a80662d8a2a4_7%20-%20Vale.png</a>
Rappi: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e253664151507013be752d_rappi-logo.png">https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e253664151507013be752d_rappi-logo.png</a>
Disney: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e253664151507013be7513_disney-logo.png">https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e253664151507013be7513_disney-logo.png</a>
Capemisa: <a href="https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e2536644c35d7635ee95af_capemisa-logo.png">https://uploads-ssl.webflow.com/644aa7c2eb05a0f70a59d944/64e2536644c35d7635ee95af_capemisa-logo.png</a>



# Módulo 2 – Desafio 2 – Criando a Seção Diferenciais (6 / 6)

106

```
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  

```

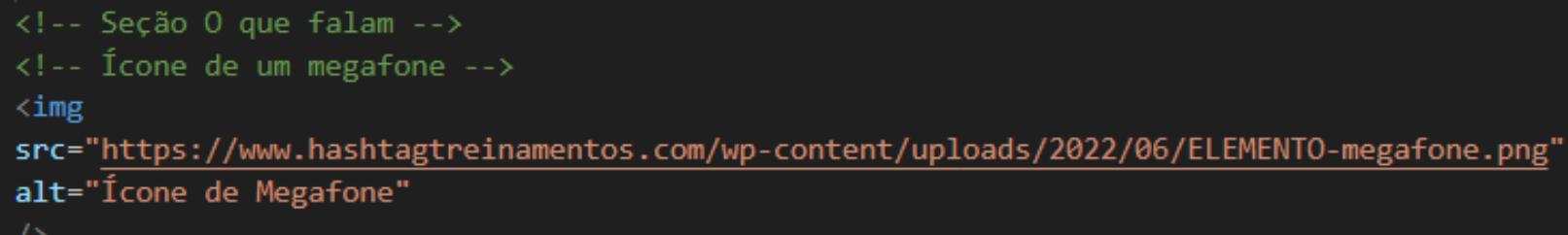


A seção "O que falam sobre a Hashtag Treinamentos" refere-se a depoimentos em vídeo de alunos ou clientes. Ela inclui ícones, títulos, marcadores para botões de navegação e um link para "Veja mais depoimentos" no YouTube. No entanto, partes do código estão marcadas como "BOTÃO ESQUERDA," "BOTÃO DIREITA," e "BOTÕES DE NAVEGAÇÃO," pois esses elementos de interface são implementados usando CSS e JavaScript para criar uma experiência interativa de navegação de depoimentos.



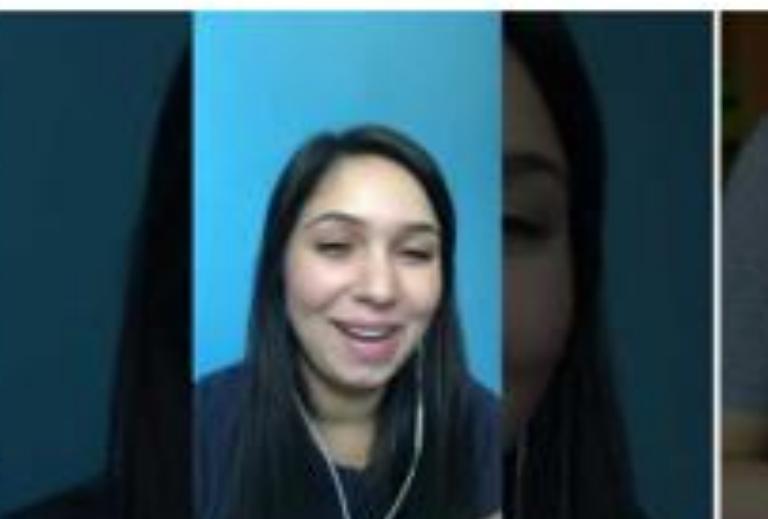
## Módulo 2 – Desafio 2 – Criando a Seção O que falam (2 / 2)

108

```
<!-- Seção O que falam -->
<!-- Ícone de um megafone -->

<h2>O que falam sobre a Hashtag Treinamentos</h2>
<!-- Título da seção -->

<p>BOTÃO ESQUERDA</p>
<!-- Marcador para o botão esquerdo -->

<!-- Imagens de vídeos de depoimentos -->

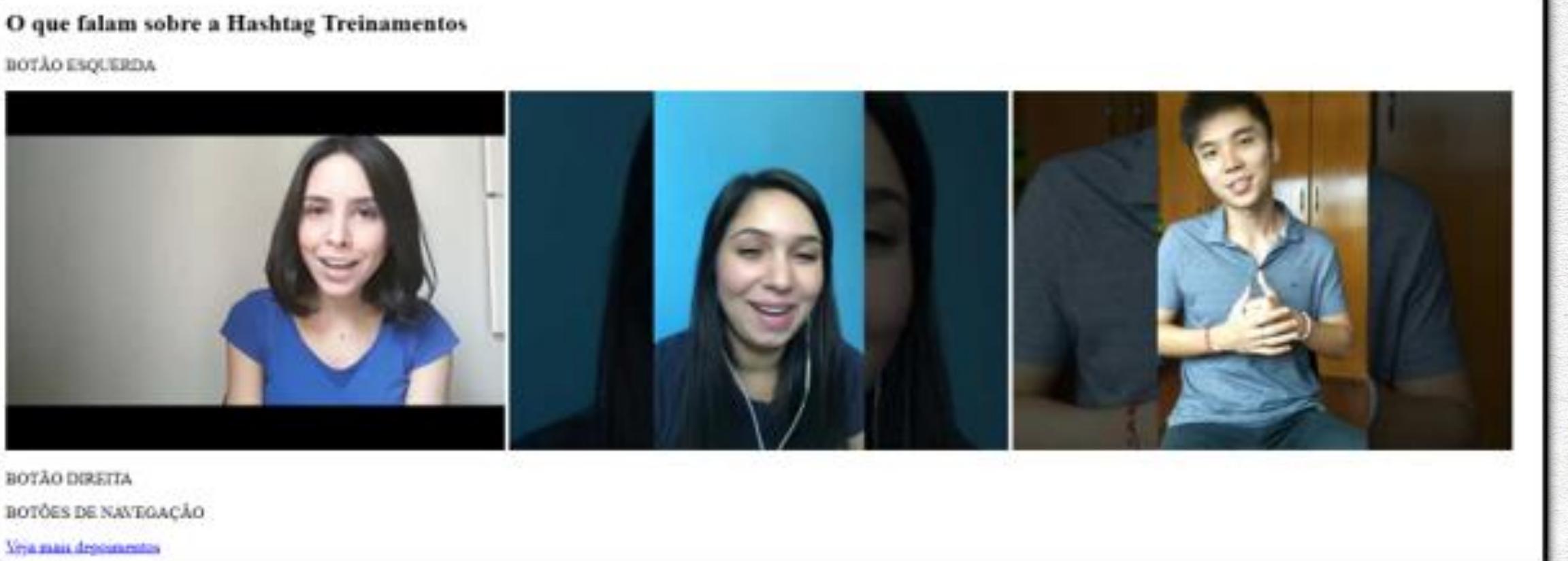


<!-- Marcador para o botão direito -->

<p>BOTÃO DIREITA</p>

<p>BOTÕES DE NAVEGAÇÃO</p>
<!-- Marcadores para botões de navegação (navegação entre os vídeos de depoimentos) -->

<a href="https://www.youtube.com/results?search_query=depoimento+hashtag+treinamentos">Veja mais depoimentos</a>
<!-- Link "Veja mais depoimentos" que leva a uma pesquisa de depoimentos no YouTube -->
```



Neste código, a seção "Na mídia" destaca a presença da Hashtag Treinamentos em várias mídias, como Globo News e O Globo. Ela inclui ícones, títulos e links para os artigos ou conteúdos relacionados à empresa na mídia.

```
<!-- Seção Na mídia -->
<!-- Ícone de uma seta para a direita -->


<h2>Hashtag Treinamentos na mídia</h2>
<!-- Título da seção -->

<!-- Link para o artigo no Globo News -->
<a href="https://canaisglobo.globo.com/assistir/c/p/v/6091831/"
  ></a>

<!-- Link para o artigo no O Globo -->
<a
  href="https://oglobo.globo.com/economia/crise-mudanca-cultural-levam-20-dos-jovens-empreender-21148006?fbclid=IwAR0M98rJxXbc4j0Tz0fvqjCNmeKQ7S6LuK0d5f11QXueiQVLC4DP2X1rsAY"
  ></a>
```

## Hashtag Treinamentos na mídia



Essa é uma seção do site que destaca os últimos posts do Blog da Hashtag Treinamentos. A seção inclui informações sobre cada post, como título, data de postagem, categoria, uma imagem de destaque e uma breve descrição do conteúdo.

Cada entrada do post consiste em:

- **Título do Post:** O título do post é uma chamada atraente para o conteúdo que será apresentado.
- **Data e Categoria:** A data de postagem e a categoria em que o post se encaixa, permitindo aos visitantes saber quando foi publicado e em qual área do conhecimento se encaixa.
- **Imagen de Destaque:** Cada post é representado por uma imagem de destaque que dá uma prévia visual do conteúdo do post.
- **Descrição do Post:** Uma breve descrição ou resumo do conteúdo do post é fornecido para dar aos visitantes uma ideia do que podem esperar encontrar.

Cada entrada de post é acompanhada por um link que leva os visitantes diretamente ao post completo no blog, permitindo que eles leiam o conteúdo completo. Essa seção é uma maneira eficaz de destacar os últimos conteúdos do blog e incentivar os visitantes a explorarem o blog da Hashtag Treinamentos.



```
<!-- Seção Blog da Hashtag -->
<h2>Últimos posts do Blog da Hashtag</h2>

<!-- Primeira entrada de post -->
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/aprenda-a-trabalhar-com-dias-uteis-excel">
  
</a>
<p>
  <!-- Título do primeiro post -->
  Postado em
  <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/category/excel-intermediario">
    Excel Intermediário</a>
  >, em 29 de junho de 2023
</p>
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/aprenda-a-trabalhar-com-dias-uteis-excel">
  >Aprenda a Trabalhar com Dias Úteis no Excel</a>
>
<p>
  <!-- Descrição do primeiro post -->
  Aprenda a Trabalhar com Dias Úteis no Excel! Esta é uma dúvida comum, por
  isso preparei esta aula detalhada para você!
</p>
```



```
<!-- Segunda entrada de post -->
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/sum-e-sumx-power-bi">
  
</a>
<p>
  <!-- Título do segundo post -->
  Postado em
  <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/category/power-bi">
    >Power BI</a>
    >, em 28 de junho de 2023
  </a>
</p>
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/sum-e-sumx-power-bi">
  >SUM e SUMX no Power BI □ Qual a Diferença Entre Elas?</a>
>
<p>
  <!-- Descrição do segundo post -->
  Nessa aula vamos te mostrar as diferenças entre o SUM e SUMX no Power BI
  para que você saiba qual delas utilizar em cada situação!
</p>
```



Postado em [Power BI](#), em 28 de junho de 2023

[SUM e SUMX no Power BI – Qual a Diferença Entre Elas?](#)

Nessa aula vamos te mostrar as diferenças entre o SUM e SUMX no Power BI para que você saiba qual delas utilizar em cada situação!

```
<!-- Terceira entrada de post -->
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/dicas-para-tabela-dinamica">
  
</a>
<p>
  <!-- Título do terceiro post -->
  Postado em
  <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/category/excel-avancado">
    >Excel Avançado</a
  >, em 27 de junho de 2023
</p>
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/dicas-para-tabela-dinamica">
  >5 Super Dicas para Tabela Dinâmica no Excel</a
>
<p>
  <!-- Descrição do terceiro post -->
  Você gosta de usar tabela dinâmica? Nesta aula trouxe as cinco melhores
  dicas para tabela dinâmica, aprenda a ser mais rápido e eficiente.
</p>
```



```
<!-- Quarta entrada de post -->
<a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/como-usar-condicionais-em-javascript">
  
</a>
<p>
  <!-- Título do quarto post -->
  Postado em
  <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/category/javascript">
    >JavaScript</a>
  >, em 21 de junho de 2023
</p>
<a
  href="https://www.hashtagtreinamentos.com/como-usar-condicionais-em-javascript"
  >If e Else no Javascript | Estruturas Condicionais</a>
>
<p>
  <!-- Descrição do quarto post -->
  Você sabe como usar condicionais em JavaScript? Vou te ensinar como
  construir a estrutura do If e ainda vamos construir um projeto do ZERO!
</p>
```



A próxima seção que vamos criar é a Como ajudar:

### Como a Hashtag pode te ajudar?

- Você quer se tornar uma referência na empresa onde trabalha ou onde vai trabalhar?
- Você quer aprender [Excel](#), [VBA](#), [PowerPoint](#), [Power BI](#), [Python](#) ou [SQL](#), do básico ao avançado?
- Você quer sair de qualquer nível e chegar ao nível Impressionador, onde praticamente QUALQUER trabalho que você faça se torne um ímã de elogios?
- Você quer se tornar um funcionário destaque na sua empresa?

Se você respondeu “sim” para pelo menos uma dessas perguntas, podemos te ajudar.

Com mais de **60.000 alunos** treinados em todo o Brasil, em Programas Presenciais e Online, a Hashtag Treinamentos sabe exatamente como ajudar seus alunos a se tornarem referências onde trabalham ou onde pensam em trabalhar.

Todos os nossos programas são extremamente didáticos, com índice de satisfação superior a 98,3% e levam qualquer um do básico até o **nível Impressionador**, que está além do avançado.

Se o seu objetivo é se preparar para o mercado de trabalho e se tornar um **destaque** dentro da empresa onde você trabalha ou vai trabalhar, então podemos te ajudar.

Você pode conferir todos os detalhes dos [nossos programas](#) online de Excel, VBA, PowerPoint, Power BI, Python e SQL.

Além dos cursos próprios, a Hashtag já realizou [treinamentos in-company](#) em grandes empresas como LinkedIn, L'Oréal, Icatu Seguros, Kempetro, Niely, entre outras.

Nesta seção, a Hashtag Treinamentos apresenta informações sobre como seus cursos e treinamentos podem ajudar os alunos a se destacarem no mercado de trabalho, tornando-se referências em suas áreas de atuação. Eles enfatizam sua experiência e sucesso na formação de mais de 84.600 alunos em diversos programas. Também fornecem links para obter mais informações sobre seus cursos e treinamentos.

```
<!-- Seção Como ajudar -->
<h2>Como a Hashtag pode te ajudar?</h2>

<!-- Lista não ordenada com itens -->
<ul>
    <li>
        | Você quer se tornar uma referência na empresa onde trabalha ou onde vai trabalhar?
    </li>
    <li>
        | Você quer aprender
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-de-excel-online">Excel</a>,
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-vba-excel">VBA</a>,
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-powerpoint">PowerPoint</a>,
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-power-bi">Power BI</a>,
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-python">Python</a> ou
        <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/curso-sql">SQL</a>, do básico ao avançado?
    </li>
    <li>
        | Você quer sair de qualquer nível e chegar ao nível Impressionador, onde
        | praticamente QUALQUER trabalho que você faça se torne um ímã de elogios?
    </li>
    <li>
        | Você quer se tornar um funcionário destaque na sua empresa?
    </li>
</ul>
```



```
<!-- Parágrafos de texto -->
<p>
| Se você respondeu <b>“sim”</b> para pelo menos uma dessas perguntas, podemos te ajudar.
</p>

<p>
| Com mais de <b>84.600</b> alunos treinados em todo o Brasil, em Programas Presenciais e Online, a Hashtag Treinamentos sabe exatamente como ajudar seus alunos a se tornarem referências onde trabalham ou onde pensam em trabalhar.
</p>

<p>
| Todos os nossos programas são extremamente didáticos, com índice de satisfação superior a 98,3% e levam qualquer um do básico até o <strong> nível Impressionador </strong>, que está além do avançado.
</p>

<p>
| Se o seu objetivo é se preparar para o mercado de trabalho e se tornar um <b>destaque</b> dentro da empresa onde você trabalha ou vai trabalhar, então podemos te ajudar.
</p>
```

## Como a Hashtag pode te ajudar?

- Você quer se tornar uma referência na empresa onde trabalha ou onde vai trabalhar?
- Você quer aprender [Excel](#), [VBA](#), [PowerPoint](#), [Power BI](#), [Python](#) ou [SQL](#), do básico ao avançado?
- Você quer sair de qualquer nível e chegar ao nível Impressionador, onde praticamente QUALQUER trabalho que você faça se torne um ímã de elogios?
- Você quer se tornar um funcionário destaque na sua empresa?

Se você respondeu “sim” para pelo menos uma dessas perguntas, podemos te ajudar.

Com mais de **84.600** alunos treinados em todo o Brasil, em Programas Presenciais e Online, a Hashtag Treinamentos sabe exatamente como ajudar seus alunos a se tornarem referências onde trabalham ou onde pensam em trabalhar.

Todos os nossos programas são extremamente didáticos, com índice de satisfação superior a 98,3% e levam qualquer um do básico até o **nível Impressionador**, que está além do avançado.

Se o seu objetivo é se preparar para o mercado de trabalho e se tornar um **destaque** dentro da empresa onde você trabalha ou vai trabalhar, então podemos te ajudar.

Você pode conferir todos os detalhes dos [nossos programas](#) online de Excel, VBA, PowerPoint, Power BI, Python e SQL.

Além dos cursos próprios, a Hashtag já realizou [treinamentos in-company](#) em grandes empresas como LinkedIn, L’Oreal, Icatu Seguros, Kempetro, Niely, entre outras.

```
<p>
| Você pode conferir todos os detalhes dos
| <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/todos-os-cursos">nossos programas</a>
| online de Excel, VBA, PowerPoint, Power BI, Python e SQL.
</p>

<p>
| Além dos cursos próprios, a Hashtag já realizou
| <a href="https://www.hashtagtreinamentos.com/treinamentos-corporativos">treinamentos in-company</a>
| em grandes empresas como LinkedIn, L’Oreal, Icatu Seguros, Kempetro,
| Niely, entre outras.
</p>
```



Nesse trecho de código HTML, temos a "Seção Minicurso", onde a Hashtag Treinamentos oferece aos visitantes a oportunidade de se inscrever e receber um minicurso gratuitamente. Aqui está a explicação dos elementos presentes:

```
<!-- Seção Minicurso -->
<h2>Cadastre-se e receba um minicurso de graça!</h2>

<!-- Etiqueta para "Nome" -->
<p>Nome</p>
<!-- Campo de entrada para o nome -->
<p>CAMPO DE NOME</p>

<!-- Etiqueta para "E-mail" -->
<p>E-mail</p>
<!-- Campo de entrada para o e-mail -->
<p>CAMPO DE E-MAIL</p>

<!-- Botão do formulário para envio do cadastro -->
<p>BOTÃO DO FORMULÁRIO</p>
```

Cadastre-se e receba um **minicurso de graça!**

Nome

\*Seu primeiro nome

E-mail

\*Seu melhor e-mail

Enviar

**Cadastre-se e receba um minicurso de graça!**

Nome

CAMPO DE NOME

E-mail

CAMPO DE E-MAIL

BOTÃO DO FORMULÁRIO

O rodapé de uma página web é uma seção localizada na parte inferior da página e tem várias funções importantes. Ele é geralmente projetado para fornecer informações adicionais e recursos úteis aos visitantes do site. Aqui estão algumas das principais funções e elementos comuns encontrados em um rodapé:

- **Informações de Contato:** O rodapé costuma conter informações de contato, como endereço de e-mail, número de telefone e endereço físico da empresa ou organização. Isso permite que os visitantes entrem em contato facilmente.
- **Links de Navegação:** Muitas vezes, o rodapé inclui links para seções importantes do site, como "Sobre Nós", "Produtos", "Serviços", "Blog" e "Perguntas Frequentes". Esses links ajudam os visitantes a navegar pelo site de maneira mais eficaz.
- **Links para Políticas:** É comum encontrar links para políticas importantes, como "Política de Privacidade" e "Termos de Uso". Esses links são fundamentais para a transparência e a conformidade legal.
- **Links de Redes Sociais:** O rodapé geralmente inclui ícones ou links para as páginas de redes sociais da empresa, como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. Isso permite que os visitantes se conectem nas redes sociais da empresa.
- **Direitos Autorais:** O rodapé costuma conter uma declaração de direitos autorais que informa aos visitantes que o conteúdo do site está protegido por direitos autorais e quem detém os direitos.
- **Logotipo da Empresa:** O logotipo da empresa é frequentemente exibido no rodapé para ajudar a reforçar a marca e fornecer uma identificação visual.
- **Outras Informações:** Dependendo do site, o rodapé pode conter informações adicionais, como prêmios, selos de segurança, certificações, parceiros, selos de qualidade e muito mais.

O conteúdo específico e o design do rodapé podem variar amplamente de um site para outro, dependendo dos objetivos e necessidades da empresa ou organização. O objetivo principal é tornar o site mais informativo, acessível e fácil de usar para os visitantes, garantindo que eles possam encontrar as informações de que precisam. Além disso, o rodapé desempenha um papel fundamental na credibilidade e profissionalismo de um site, transmitindo confiança aos visitantes.

Vamos iniciar a estrutura do rodapé com os seguintes elementos:

- **<img>**: Este elemento **<img>** exibe o logotipo da Hashtag. O atributo **src** especifica o URL da imagem, enquanto o atributo **alt** fornece um texto alternativo que é exibido se a imagem não puder ser carregada. Nesse caso, o texto alternativo é "Logo da Hashtag".
- **<p>**: São elementos de parágrafo HTML. Os três parágrafos a seguir ao logo representam informações no rodapé:
  - "Fale Conosco"
  - "Cursos Online"
  - "Carol | Assistente de Suporte"

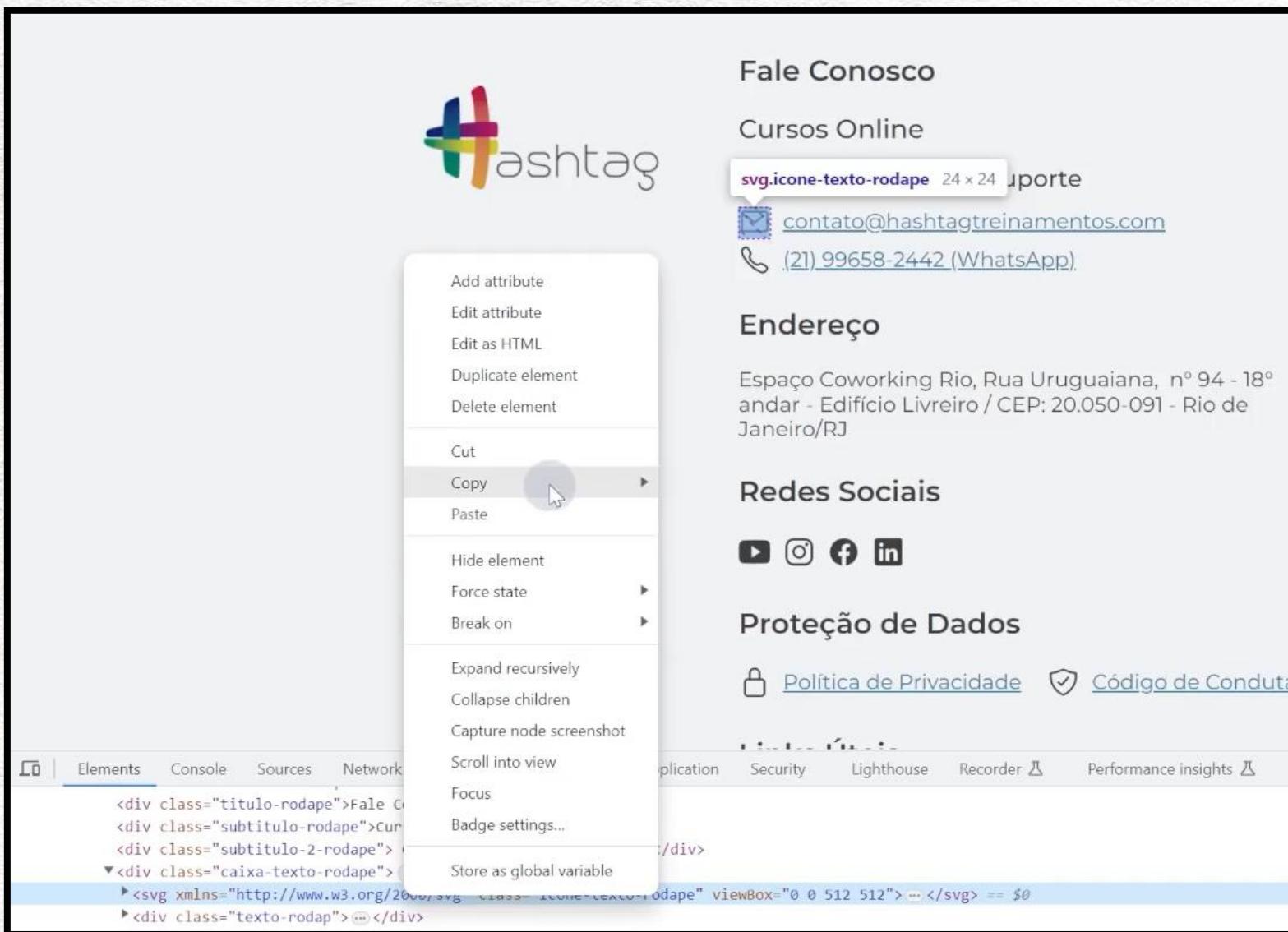
```
<!-- Rodapé -->


<p>Fale Conosco</p>
<p>Cursos Online</p>
<p>Carol | Assistente de Suporte</p>
```



A tag SVG (Scalable Vector Graphics) é usada para criar imagens ou gráficos vetoriais escaláveis em páginas da web. Em vez de serem baseados em pixels, como imagens regulares, os gráficos SVG são criados com vetores, o que significa que são formados por equações matemáticas, linhas e formas. Isso permite que sejam ampliados ou reduzidos sem perder qualidade ou ficar pixelados. O SVG é especialmente útil para ícones, logotipos e ilustrações em websites, pois eles sempre ficam nítidos e bem definidos, independentemente do tamanho em que são exibidos. Isso ajuda a melhorar a qualidade visual das páginas da web.

Você pode utilizar o DevTools(F12) para inspecionar os elementos e copiar todo o código svg para adicionar as imagens como elemento svg diretamente:



```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 512 512" width="50px">
<rect
  x="48"
  y="96"
  width="416"
  height="320"
  rx="40"
  ry="40"
  fill="none"
  stroke="currentColor"
  stroke-linecap="round"
  stroke-linejoin="round"
  stroke-width="32"
></rect>
<path
  fill="none"
  stroke="currentColor"
  stroke-linecap="round"
  stroke-linejoin="round"
  stroke-width="32"
  d="M112 160l144 112 144-112"
></path>
</svg>
<a href="mailto:contato@hashtagtreinamentos.com"
| >contato@hashtagtreinamentos.com</a>
|>
```

The image shows the copied SVG code for an envelope icon. To the right, there is a white box containing a black mail icon and the email address [contato@hashtagtreinamentos.com](mailto:contato@hashtagtreinamentos.com).

Vamos adicionar todos os elementos svg com os elementos copiados e também as demais informações de cada elemento:

```
<!-- Ícone do WhatsApp -->
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 512 512" width="50px">
  <!-- Caminho para criar o ícone do WhatsApp -->
  <path
    d="M451 374c-15.88-16-54.34-39.35-73-48.76-24.3-12.24-26.3-13.24-45.4.95-12.74 9.47-21.21 17.93-36.12 14.75s-47.31-21.11-75.68-49.39-47.34-61.62-50.53-76.48
    5.41-23.23 14.79-36c13.22-18 12.22-21 .92-45.3-8.81-18.9-32.84-57-48.9-72.8C119.9 44 119.9 47 108.83 51.6A160.15 160.15 0 0083 65.37C67 76 58.12 84.83 51.91
    98.1s-9 44.38 23.07 102.64 54.57 88.05 101.14 134.49S258.5 406.64 310.85 436c64.76 36.27 89.6 29.2 102.91 23s22.18-15 32.83-31a159.09 159.09 0 0013.8-25.8C465 391.17 468 391.17 451 374z"
    fill="none"
    stroke="currentColor"
    stroke-miterlimit="10"
    stroke-width="32"
  ></path>
</svg>
<!-- Link para WhatsApp -->
<a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5521996582442&text=Ol%C3%A1%20gostaria%20de%20tirar%20uma%20d%C3%BAvida%20%20sobre%20o%20curso%20online">(21) 99658-2442 (WhatsApp)</a>
```



[\(21\) 99658-2442 \(WhatsApp\)](https://api.whatsapp.com/send?phone=5521996582442&text=Ol%C3%A1%20gostaria%20de%20tirar%20uma%20d%C3%BAvida%20%20sobre%20o%20curso%20online)

```
<!-- Informações de Endereço -->
<p>Endereço</p>
<p>
  Espaço Coworking Rio, Rua Uruguaiana, nº 94 - 18º andar - Edifício
  Livreiro / CEP: 20.050-091 - Rio de Janeiro/RJ
</p>
```

Endereço

Espaço Coworking Rio, Rua Uruguaiana, nº 94 - 18º andar - Edifício Livreiro / CEP: 20.050-091 - Rio de Janeiro/RJ

## Módulo 2 – Desafio 2 – Criando o Rodapé (5 / 6)

```

<!-- Ícones de Redes Sociais (YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn) -->
<a href="https://www.youtube.com/channel/UCw0leRmeaX7R_9BDd3TvCzg">
    <!-- Ícone do YouTube -->
    <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="50px" viewBox="0 0 512 512">
        <!-- Caminho para criar o ícone do YouTube -->
        <path
            d="M508.64 148.79c0-45-33.1-81.2-74-81.2C379.24 65 322.74 64 265 64h-18c-57.6 0-114.2 1-169.6 3.6C36.6 67.6 3.5 104 3.5 149 1 184.59-.06 220.19 0
            255.79q-.15 53.4 3.4 106.9c0 45 33.1 81.5 73.9 81.5 58.2 2.7 117.9 3.9 178.6 3.8q91.2.3 178.6-3.8c40.9 0 74-36.5 74-81.5 2.4-35.7 3.5-71.3
            3.4-107q.34-53.4-3.26-106.9zM207 353.89v-196.51l45 98.2z"
        ></path>
    </svg>
</a>

<a href="https://www.instagram.com/hashtagtreinamentos/">
    <!-- Ícone do Instagram -->
    <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="50px" viewBox="0 0 512 512">
        <!-- Caminho para criar o ícone do Instagram -->
        <path
            d="M349.33 69.33a93.62 93.62 0 0193.34 93.34v186.66a93.62 93.62 0 01-93.34 93.34H162.67a93.62 93.62 0 01-93.34-93.34V162.67a93.62
            93.62 0 0193.34-93.34h186.66m0-37.33H162.67C90.8 32 32 90.8 32 162.67v186.66C32 421.2 90.8 480 162.67 480h186.66C421.2 480 421.2 480 349.33V162.67C480 90.8 421.2 32 349.33 32z"
        ></path>
        <path
            d="M377.33 162.67a28 28 0 1128-28 27.94 27.94 0 01-28 28zM256 181.33A74.67 74.67 0 11181.33 256 74.75 74.75 0 01256 181.33m0-37.33a112 112 0 10112 112 112 112 0 00-112-112z"
        ></path>
    </svg>
</a>

<a href="https://www.facebook.com/hashtagtreinamentos/">
    <!-- Ícone do Facebook -->
    <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="50px" viewBox="0 0 512 512">
        <!-- Caminho para criar o ícone do Facebook -->
        <path
            d="M480 257.35c0-123.7-100.3-224-224-224s-224 100.3-224 224c0 111.8 81.9 204.47 189 221.29V322.12h-56.89v-64.77H221V208c0-56.13 33.45-87.16
            84.61-87.16 24.51 0 50.15 4.38 50.15 4.38v55.13H327.5c-27.81 0-36.51 17.26-36.51 35v42h62.12l-9.92 64.77H291v156.54c107.1-16.81 189-109.48 189-221.31z"
            fill-rule="evenodd"
        ></path>
    </svg>
</a>

<a href="https://br.linkedin.com/company/hashtag-treinamentos">
    <!-- Ícone do LinkedIn -->
    <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="50px" viewBox="0 0 512 512">
        <!-- Caminho para criar o ícone do LinkedIn -->
        <path
            d="M444.17 32H70.28C49.85 32 32 46.7 32 66.89v374.72C32 461.91 49.85 480 70.28 480h373.78c20.54 0 35.94-18.21 35.94-38.39V66.89C480.12 46.7 464.6
            32 444.17 32zm-273.3 373.43h-64.18V205.88h64.18zM141 175.54h-.46c-20.54 0-33.84-15.29-33.84-34.43 0-19.49 13.65-34.42 34.65-34.42s33.85 14.82 34.31
            34.42c-.01 19.14-13.31 34.43-34.66 34.43zm264.43 229.89h-64.18V296.32c0-26.14-9.34-44-32.56-44-17.74 0-28.24 12-32.91 23.69-1.75 4.2-2.22 9.92-2.22
            15.76v113.66h-64.18V205.88h64.18v27.77c9.34-13.3 23.93-32.44 57.88-32.44 42.13 0 74 27.77 74 87.64z"
        ></path>
    </svg>
</a>

```



E com essas últimas linhas de código, criamos a estrutura da nossa página web e finalizamos o Desafio 2 com SUCESSO!!

```
<hr />

<p>© 2023 Hashtag Treinamentos. Todos os Direitos Reservados</p>

<p>Newsletter</p>
<p>Nome</p>
<p>CAMPO DE NOME</p>

<p>E-mail</p>
<p>CAMPO DE E-MAIL</p>

<p>BOTÃO DO FORMULÁRIO</p>

<a
  href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5521996582442&text=01%C3%A1%20gostaria%20de%20tirar%20uma%20d%C3%BAvida%20%20sobre%20o%20curso%20online"
  ></a>
```

 **hashtag**

Fale Conosco  
Cursos Online  
Carol | Assistente de Suporte

 [\(21\) 99658-2442 \(WhatsApp\)](mailto:contato@hashtagtreinamentos.com)



Endereço  
Espaço Coworking Rio, Rua Uruguaiana, nº 94 - 18º andar - Edifício Livreiro / CEP: 20.050-091 - Rio de Janeiro/RJ



© 2023 Hashtag Treinamentos. Todos os Direitos Reservados

Newsletter  
Nome  
CAMPO DE NOME  
E-mail  
CAMPO DE E-MAIL  
BOTÃO DO FORMULÁRIO

